

**FORMATO DE INFORME FINAL\***

**INFORMACIÓN REQUERIDA POR PARTE DE LA ORGANIZACIÓN CIUDADANA**

Nombre del Proyecto:	<b>Misión de Observación Electoral 2018 (MiO18)</b>
Objetivos:	Los objetivos de MiO18 son: 1) fortalecer la cultura cívica participativa de la población objetivo; 2) coadyuvar con las tareas de las instituciones electorales; 3) aportar al estado del arte sobre la integridad electoral en México; 4) reducir las malas prácticas electorales.
Entidad donde se implementaron las acciones:	Estado de México, Querétaro y Morelos.
Número de actividades realizadas:	3
Número aproximado y perfil de población beneficiada:	150
Número y tipo de anexos a este informe:	3
Fecha de elaboración del informe:	31 de agosto.

**ACTIVIDAD 1. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)**

Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Jornada de activismo
Lugar de implementación:	Querétaro y Estado de México.
Fecha:	Mayo 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	1.Preparatoria "Salvador Allende", Plantel Sur de la Universidad Autónoma de Querétaro.



**ACTIVIDAD 1. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)**

	2. Escuela Preparatoria Oficial #303, Ixtlahuaca de Rayón, Estado de México. 3. Escuela Preparatoria Oficial Anexa a la Normal de Ixtlahuaca.
Temática abordada:	Participación de las y los jóvenes en el Proceso Electoral 2018
Número de personas atendidas:	150
Metodología utilizada:	Conferencia
Material empleado:	Proyector y trípticos
Resultados obtenidos:	Capacitación a 150 jóvenes en materia de participación político electoral.

**ACTIVIDAD 1. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)**

Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Producción audiovisual en redes sociales de Casa Cívica A.C (Anexo 1)
Lugar de implementación:	En toda la República Mexicana
Fecha:	Abril y mayo de 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Casa Cívica A.C
Temática abordada:	Difusión de valores cívico democráticos por medio de una campaña audiovisual en redes sociales denominada #VotaConAmor



**ACTIVIDAD 1. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)**

Número de personas atendidas:	<b>Alcance en producción audiovisual:</b>  1. ¿Quién elige cuando tomas una decisión?  Alcance: 20,037 reproducciones  2. Cuando votes hazlo pensando en todos/as. Da lo mejor de ti y sobre todo: ¡que tu odio no sea el que elija!  Alcance: 32,662 reproducciones
Metodología utilizada:	<b>Redes sociales</b>
Material empleado:	Material de producción audiovisual (cámara fotográfica, micrófonos y voluntarios)
Resultados obtenidos:	Difusión de valores cívicos democráticos.

**ACTIVIDAD 1. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)**

Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Observación electoral 2018 (Anexo 2)
Lugar de implementación:	Querétaro, Estado de México y Morelos
Fecha:	1 de julio
Instituciones participantes (de ser el caso):	Casa Cívica A.C, Instituto Nacional Electoral y Fiscalía Especializada en Delitos Electorales.
Temática abordada:	Denuncia de delitos electorales el día de la jornada electoral.
Número de personas atendidas:	Participación de 43 observadores electorales en Querétaro; 8 en el Estado de México y 2 en Morelos.

Metodología utilizada:	Participación de campo.
Material empleado:	Bitácora de Observación Electoral de Casa Cívica A.C (Anexo 3).
Resultados obtenidos:	Difusión de la participación de la observación electoral y denuncia de delitos electorales.



**Lic. María Guadalupe Solano Olvera**

*Vicepresidenta de Casa Cívica A.C*

Nombre y Firma del Representante de Proyecto



## FORMATO DE INFORME FINAL\*

### INFORMACIÓN REQUERIDA POR PARTE DE LA ORGANIZACIÓN CIUDADANA

Nombre del Proyecto:	<b>#VAMOS A VOTAR</b>
Objetivos:	<b>Motivar a la población en general a acudir a votar el 1 de julio de 2018</b>
Entidad donde se implementaron las acciones:	<b>Yucatán</b>
Número de actividades realizadas:	<b>Campaña de redes sociales, carteleras espectaculares y rifa de vehículos</b>
Número aproximado y perfil de población beneficiada:	<b>1,000,000 ciudadanos yucatecos de todos los sectores</b>
Número y tipo de anexos a este informe:	<b>6 fotografías y xxx materiales electrónicos promocionales</b>
Fecha de elaboración del informe:	<b>13 de agosto de 2018</b>

### ACTIVIDAD 1. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)

Tipo de actividad:	<b>Difusión</b>
Descripción de la actividad:	<b>Volanteo en la vía pública entre automovilistas y transeúntes</b>
Lugar de implementación:	<b>Diversos puntos de la ciudad de Mérida, Yucatán</b>
Fecha:	<b>16, 22, 23 y 24 de junio de 2018.</b>
Instituciones participantes (de ser el caso):	<b>Consejo Coordinador Empresarial de Yucatán (CCE Yucatán)</b>
Temática abordada:	<b>Motivar a la ciudadanía a acudir a votar el 1 de julio de 2018</b>
Número de personas atendidas:	<b>Indeterminado</b>
Metodología utilizada:	<b>Se determinaron cruces de semáforos concurridos y ahí se volanteó</b>
Material empleado:	<b>Volates, playeras, gorras, calcomanías</b>
Resultados obtenidos:	<b>Coadyuvar a que Yucatán haya obtenido más del 70% de participación</b>
Observaciones/Comentarios:	

**ACTIVIDAD 2. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)**

Tipo de actividad:	Difusión
Descripción de la actividad:	Vota, Calcula y gana un Auto. Entrega de 10 automóviles nuevos entre ciudadanos que hayan acudido a votar
Lugar de implementación:	Agencias automotrices en Mérida, Yucatán
Fecha:	1 de julio de 2018 registro de participantes y 3 de julio 2018 entrega de los 10 automóviles nuevos
Instituciones participantes (de ser el caso):	Consejo Coordinador Empresarial de Yucatán (CCE Yucatán) con el apoyo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA Yucatán)
Temática abordada:	Motivar a la ciudadanía a acudir a votar el 1 de julio de 2018
Número de personas atendidas:	11,000 personas
Metodología utilizada:	Cualquier ciudadano que haya acudido a las agencias de automóviles Participantes mostrando su pulgar marcado con tinta indeleble de que fue a votar, tenía la posibilidad de calcular cuántas pelotitas de colores había al interior de una urna transparente. Los diez ciudadanos que acertaron a la cantidad exacta o la más cercana al número de esferas fueron los ganadores.
Material empleado:	10 automóviles nuevos (1 por cada marca de auto participante), urnas y pelotitas de colores
Resultados obtenidos:	Coadyuvar a que Yucatán haya obtenido más del 70% de participación
Observaciones/Comentarios:	

**ACTIVIDAD 3. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)**

Tipo de actividad:	Difusión
Descripción de la actividad:	Carteleras espectaculares
Lugar de implementación:	Mérida, Yucatán y alrededores
Fecha:	16 de junio
Instituciones participantes (de ser el caso):	Consejo Coordinador Empresarial de Yucatán (CCE Yucatán)
Temática abordada:	Motivar a la ciudadanía, principalmente a los jóvenes, a acudir a votar el 1 de julio de 2018



**ACTIVIDAD 3. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)**

Número de personas atendidas:	Indeterminado
Metodología utilizada:	Se solicitó a cada organismo integrante del Consejo Coordinador Empresarial de Yucatán que consiguiera que sus respectivas empresas asociadas cedieran la mayor cantidad posible de espacios de sus carteleras espectaculares publicitarias para colocar en su lugar impresos de la campaña #Vamos a Votar
Material empleado:	Carteleras espectaculares
Resultados obtenidos:	Coadyuvar a que Yucatán haya obtenido más del 70% de participación
Observaciones/Comentarios:	

---

**Lic. Eduardo Espinosa Corona**  
**Representante de la campaña #Vamos a Votar**

\*Estos son los datos imprescindibles para poder elaborar la publicación electrónica con las experiencias de promoción del voto, sin embargo, al presente documento se pueden anexar informes realizados en formato libre y se recomienda agregar evidencia fotográfica y materiales elaborados.

## FORMATO DE INFORME FINAL\*

INFORMACIÓN REQUERIDA POR PARTE DE LA ORGANIZACIÓN CIUDADANA	
Nombre del Proyecto:	<b>TU VOZ MI VOTO</b>
Objetivos:	<p>GENERAL. Fomentar la participación de las ciudadanas y los ciudadanos en los espacios electorales, así como fortalecer los valores y prácticas democráticas.</p> <p>ESPECÍFICO. Promover el voto informado en las elecciones del 2018</p>
Entidad donde se implementaron las acciones:	<b>JALISCO, AGUASCALIENTES</b>
Número de actividades realizadas:	<b>4</b>
Número aproximado y perfil de población beneficiada:	<b>4863 personas – Jóvenes y adultos (población mayor a 18 años)</b>
Número y tipo de anexos a este informe:	<p><b>1. Fotografías 1ero de julio</b></p> <p><b>2. Fotografías 23 de junio</b></p> <p><b>3. Fotografías / Videos 16 y 17 de junio</b></p> <p><b>4. Redes sociales (imágenes, videos)</b></p>
Fecha de elaboración del informe:	<b>21 de Agosto del 2018</b>

ACTIVIDAD 1	
Tipo de actividad:	Difusión
Descripción de la actividad:	Promoción del Voto
Lugar de implementación:	Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque – Jalisco
Fecha:	1 de julio del 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Despierta, Cuestiona y Actúa AC
Temática abordada:	Reconocimiento a ciudadanos que ejercen su derecho al voto
Número de personas atendidas:	Alcance de las publicaciones y personas atendidas - 751 personas



### ACTIVIDAD 1

Metodología utilizada:	El equipo del “Tu Voz Mi Voto se ubicó a las cercanías de las casillas el día de las elecciones para reconocer a los ciudadanos responsables que salían de ejercer su derecho al voto, estas imágenes y videos se fueron publicando en redes sociales para incentivar el salía a votar.
Material empleado:	Adheribles, marcos para fotos y mensajes alusivos a la promoción del voto
Resultados obtenidos:	Reconocimiento de ciudadanos que ejercieron su voto
Observaciones/Comentarios:	Las personas se mostraron muy motivadas con la actividad y deseosas de dar a conocer su responsabilidad pública como ciudadanos activos en las elecciones en curso.

### ACTIVIDAD 2

Tipo de actividad:	Difusión
Descripción de la actividad:	Promoción del Voto
Lugar de implementación:	Guadalajara y Zapopan – Jalisco
Fecha:	23 de junio del 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Despierta, Cuestiona y Actúa AC
Temática abordada:	Invitación de ciudadanos a ejercer su voto en las elecciones del 1 de julio
Número de personas atendidas:	Alcance de las publicaciones – 2178 personas
Metodología utilizada:	El equipo del “Tu Voz Mi Voto se ubicó en puntos de alta afluencia de personas dentro de los municipios de Guadalajara y Zapopan del estado de Jalisco invitando a los ciudadanos a mandar mensajes de promoción al voto. Las fotografías fueron publicadas en redes sociales y compartidas entre los participantes.
Material empleado:	Marcos para fotos y mensajes alusivos a la promoción del voto
Resultados obtenidos:	Involucramiento de personas de todas las edades en la promoción del voto.
Observaciones/Comentarios:	

### ACTIVIDAD 3

Tipo de actividad:	Difusión
Descripción de la actividad:	Promoción del Voto
Lugar de implementación:	Guadalajara y Zapopan – Jalisco
Fecha:	16 y 17 de junio del 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Despierta, Cuestiona y Actúa AC
Temática abordada:	Invitación pública por parte del equipo coordinador a los ciudadanos a ejercer su voto en las elecciones del 1 de julio
Número de personas atendidas:	250
Metodología utilizada:	El equipo del “Tu Voz Mi Voto se colocó con una manta alusiva a la importancia de ejercer el voto en las elecciones del 1er de julio en puntos de mucha afluencia vehicular del municipio de Guadalajara y entrego frases alusivas a la promoción del voto a las personas que cruzaban los puntos.
Material empleado:	Manta de promoción del voto
Resultados obtenidos:	Promoción del voto en 4 puntos de gran afluencia de personas en los municipios de Guadalajara y Zapopan.
Observaciones/Comentarios:	

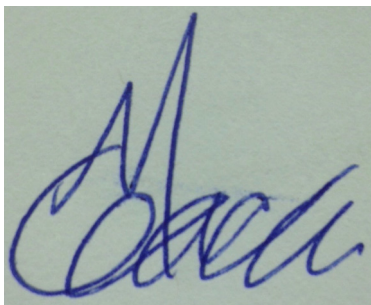
### ACTIVIDAD 4

Tipo de actividad:	Difusión
Descripción de la actividad:	Campaña de promoción del Voto en redes sociales
Lugar de implementación:	Jalisco - Aguascalientes
Fecha:	1ero de junio – 1 de julio
Instituciones participantes (de ser el caso):	Despierta, Cuestiona y Actúa AC
Temática abordada:	Importancia de ejercer el voto, voto nulo, casillas especiales, el voto de los jóvenes
Número de personas atendidas:	Alcance de las publicaciones - 1684 personas



### ACTIVIDAD 3

Metodología utilizada:	El equipo del "Tu Voz Mi Voto se ubicó en puntos de alta afluencia de personas dentro de los municipios de Guadalajara y Zapopan del estado de Jalisco invitando a los ciudadanos a mandar mensajes de promoción al voto. Las fotografías fueron publicadas en redes sociales y compartidas entre los participantes.
Material empleado:	Marcos para fotos y mensajes alusivos a la promoción del voto
Resultados obtenidos:	Involucramiento de personas adultas y jóvenes en la promoción del voto informado por medio de las redes sociales
Observaciones/Comentarios:	Se logró un gran involucramiento en redes sociales con el material presentado, destacando la interacción con las publicaciones.




---

Cecilia Catalina García Montoya  
Representante Legal  
Despierta, Cuestiona y Actúa, A.C.

\*Estos son los datos imprescindibles para poder elaborar la publicación electrónica con las experiencias de promoción del voto, sin embargo, al presente documento se pueden anexar informes realizados en formato libre y se recomienda agregar evidencia fotográfica y materiales elaborados.

## FORMATO DE INFORME FINAL\*

INFORMACIÓN REQUERIDA POR PARTE DE LA ORGANIZACIÓN CIUDADANA	
Nombre del Proyecto:	<b>Visto Bueno</b>
Objetivos:	Educar a la población juvenil colimense sobre temáticas relacionadas a los procesos electorales y participación ciudadana, a través de material audiovisual a difundirse en plataformas digitales.
Entidad donde se implementaron las acciones:	Estado de Colima.
Número de actividades realizadas:	Una serie de tres videos (spots)
Número aproximado y perfil de población beneficiada:	Perfil de población beneficiada: jóvenes de 20-29 años Spot 1: 4,671 reproducciones en Facebook Spot 2: 3,206 reproducciones en Facebook Spot 3: 6,658 reproducciones en Facebook Total: 14,535 reproducciones en Facebook
Número y tipo de anexos a este informe:	Un informe de resultados del proyecto (en extenso).
Fecha de elaboración del informe:	Agosto del 2018.

ACTIVIDAD	
Tipo de actividad:	Difusión (Campaña de promoción del voto)
Descripción de la actividad:	<p>Iniciativa Juvenil Colimense AC decidió sumarse a la red de promoción del voto y de la participación ciudadana durante el proceso electoral 2018, convocada por el Instituto Nacional Electoral (INE) a través de su Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica.</p> <p>El proyecto fue diseñado y ejecutado por el equipo de Formación Ciudadana, una de las áreas de trabajo de la organización, y llevó por nombre "Visto Bueno". Como recurso principal de difusión se utilizaron las redes sociales, donde jóvenes destacados en distintas disciplinas serían los portavoces de los mensajes dirigidos al resto de la población juvenil en nuestro estado. En concreto, se recurrió a ciertas imágenes y conceptos provenientes del Whatsapp, una red social que actualmente es de las más utilizadas por los jóvenes, y no sólo en México sino en todo el mundo.</p>



Lugar de implementación:	Estado de Colima.
Fecha:	<b>Martes 12, 19 y 26 de junio del 2018:</b> Spot 1: 19 de junio Spot 2: 26 de junio Spot 3: 12 de junio
Instituciones participantes (de ser el caso):	<b>Iniciativa privada:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotel Canino Reyes</li> <li>- Cervecería La María</li> <li>- Café Traspatio</li> <li>- Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Colima (CANACO)</li> <li>- Conectamentos</li> <li>- Thinkolima</li> <li>- No Discurso</li> </ul> <b>Instituciones públicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituto Colimense del Deporte (INCODE)</li> <li>- Universidad de Colima (UdeC)</li> <li>- Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Colima</li> <li>- Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral (INE Colima)</li> </ul>
Temática abordada:	Voto libre, voto informado y voto razonado.
Número de personas atendidas:	14,535 reproducciones totales en Facebook.
Metodología utilizada:	<p>Realización y difusión de una serie de 3 videos protagonizados por jóvenes "influencers" de Colima (artistas, emprendedores y deportistas), donde se abordaba el tema de la participación ciudadana en un lenguaje coloquial y cercano a la juventud colimense y desde sus propios ámbitos de acción.</p> <p>Se implementó la comunicación digital como estrategia de difusión. Cada uno de los "spots" representaba un mensaje instantáneo de Whatsapp. Además, se utilizó la analogía del "doble check" en color azul; ese par de palomitas que aparecen en la conversación (<i>chat</i>) cuando un mensaje es leído.</p>
Material empleado:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material audiovisual (serie de tres videos):</li> </ul> <p>Spot 1: <a href="https://bit.ly/2MwAEeg">https://bit.ly/2MwAEeg</a>            Spot 2: <a href="https://bit.ly/2MxSXjk">https://bit.ly/2MxSXjk</a>            Spot 3: <a href="https://bit.ly/2Ng9tAL">https://bit.ly/2Ng9tAL</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 13 productos difundidos con relación al proceso electoral (entradas artículos, fotografías, encuestas e historias en Instagram).</li> </ul>

Resultados obtenidos:	<p>Algunas de las cifras más representativas del proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 25 jóvenes invitados a participar.</li><li>- 11 jóvenes líderes participantes como portavoces de la promoción del voto.</li><li>- 6 hombres y 5 mujeres.</li><li>- 3 áreas de desempeño: arte, deporte y emprendimiento.</li><li>- 1 serie de 3 videos ("spots").</li><li>- 34,463 personas alcanzadas a través de los tres "spots" de la serie.</li><li>- 14,495 reproducciones de video.</li><li>- 832 interacciones: reacciones, comentarios y veces compartido.</li><li>- 11 vínculos de colaboración con instituciones, organismos y empresas.</li><li>- 13 productos difundidos con relación al proceso electoral (entradas blog, imágenes, artículos, fotografías, encuestas e historias en Instagram).</li></ul>
Observaciones/Comentarios:	<p>En el informe en extenso adjunto se encuentran mayores detalles sobre cada uno de los puntos antes mencionados, así como las evidencias correspondientes.</p>

Julio César Cárdenas Vargas   
Nombre y Firma del Representante de Proyecto

\*Estos son los datos imprescindibles para poder elaborar la publicación electrónica con las experiencias de promoción del voto, sin embargo, al presente documento se pueden anexar informes realizados en formato libre y se recomienda agregar evidencia fotográfica y materiales elaborados.



**FORMATO DE INFORME FINAL\***

INFORMACIÓN REQUERIDA POR PARTE DE LA ORGANIZACIÓN CIUDADANA	
Nombre del Proyecto:	Dominando el arte de del sistema Electoral
Objetivos:	Fortalecer la participación política, de las y los ciudadanos, para concientizar las Condiciones de democracia y de esta manera ejercer sus derechos políticos electorales.
Entidad donde se implementaron las acciones:	Zona Altos de Chiapas
Número de actividades realizadas:	Nueve
Número aproximado y perfil de población beneficiada:	Se beneficiaron a 198 personas tsotsiles, tanto en género masculino como femenino.
Número y tipo de anexos a este informe:	Nueve listas, y 18 fotografías.
Fecha de elaboración del informe:	30 de Agosto de 2018

ACTIVIDAD 1. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)	
Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Se realizó una plática con mujeres del municipio de Larraínzar, con el objetivo de concientizarlas en la importancia de emitir el voto en las elecciones, ya que con esto ejercemos el derecho de toda ciudadano a al elegir libremente a sus gobernantes, asimismo hacerles saber que es su deber, puesto que en nuestras manos se encuentra el elegir a la persona idónea que nos representara durante la administración del gobernante. Y con esto contribuir a dejarles un mejor futuro a sus hijos.
Lugar de implementación:	Larraínzar
Fecha:	3 de Abril de 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Ninguna
Temática abordada:	Promoviendo el voto
Número de personas atendidas:	30
Metodología utilizada:	Pláticas

ACTIVIDAD 1. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)	
Material empleado:	Diapositivas, trípticos
Resultados obtenidos:	Entusiasmo en las y los participantes
Observaciones/Comentarios:	La personas se mostraron entusiasmadas para salir a ejercer su derecho

ACTIVIDAD 2. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)	
Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Se realizó una plática con estudiantes, con el objetivo de concientizarlos a la importancia de emitir el voto en las elecciones, ya que con esto ejercemos el derecho de todo ciudadano al elegir libremente a sus gobernantes, asimismo hacerles saber que es su deber, puesto que en nuestras manos se encuentra el elegir a la persona idónea que nos representara durante la administración del gobernante. Y con esto concientizar a los padres para que sean ejemplo a sus hijos.
Lugar de implementación:	Aldama
Fecha:	10 de abril de 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Ninguna
Temática abordada:	Tu voto hace la diferencia
Número de personas atendidas:	25
Metodología utilizada:	Platica
Material empleado:	Diapositivas y trípticos
Resultados obtenidos:	Interés en los jóvenes
Observaciones/Comentarios:	Muchos no contabas con credencial para votar, debido a que el INE llega cada Seis meses aproximadamente a renovar y sacar credenciales.





**ACTIVIDAD 3. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)**

Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Se realizó una plática con habitantes de la comunidad corazón de maría, con el objetivo de concientizarlos a la importancia de emitir el voto en las elecciones, ya que con esto ejercemos el derecho de todo ciudadano al elegir libremente a sus gobernantes, asimismo hacerles saber que es su deber, puesto que en nuestras manos se encuentra el elegir a la persona idónea que nos representara durante la administración del gobernante. Y con esto ayudar a dejarles un mejor futuro a sus hijos.
Lugar de implementación:	Corazón de María
Fecha:	11 de abril de 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Ninguna
Temática abordada:	Tu voto hace la diferencia
Número de personas atendidas:	14
Metodología utilizada:	Platica
Material empleado:	Diapositivas y trípticos
Resultados obtenidos:	Que las personas quieran ejercer su voto para ver un cambio en su país.
Observaciones/Comentarios:	Que algunos ya no creen en la democracia.



**ACTIVIDAD 4. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)**

Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Se realizó una plática con mujeres del municipio de chicoasen, con el objetivo de concientizarlas en la importancia de emitir el voto en las elecciones, ya que con esto ejercemos el derecho de toda ciudadano al elegir libremente a sus gobernantes, asimismo hacerles saber que es su deber, puesto que en nuestras manos se encuentra el elegir a la persona idónea que nos representara durante la administración del gobernante. Y con esto contribuir a dejarles un mejor futuro a sus hijos.
Lugar de implementación:	Chicoasen
Fecha:	16 de Abril de 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Ninguna
Temática abordada:	Promoviendo el voto entre mujeres de chicoasen
Número de personas atendidas:	20
Metodología utilizada:	Platica
Material empleado:	Diapositivas y trípticos
Resultados obtenidos:	Que las mujeres ejerzan ese derecho
Observaciones/Comentarios:	Piensan que sus votos no tienen valor enfrente del de los hombres.



ACTIVIDAD 5. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)	
Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Se realizó una plática con mujeres del municipio de Coapilla, con el objetivo de concientizarlas en la importancia de emitir el voto en las elecciones, ya que con esto ejercemos el derecho de toda ciudadanos al elegir libremente a sus gobernantes, asimismo hacerles saber que es su deber, puesto que en nuestras manos se encuentra el elegir a la persona idónea que nos representara durante la administración del gobernante. Y con esto contribuir a dejarles un mejor futuro a sus hijos.
Lugar de implementación:	Coapilla
Fecha:	17 de abril de 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Ninguna
Temática abordada:	Promoviendo el voto en Coapilla
Número de personas atendidas:	20
Metodología utilizada:	Platica
Material empleado:	Diapositivas y trípticos
Resultados obtenidos:	Que las mujeres quieran obtener su credencial para votar
Observaciones/Comentarios:	Varias participantes desconocían de sus derechos electorales.





**ACTIVIDAD 6. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)**

Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Se realizó una plática con mujeres de la comunidad el corralito del municipio de san Cristóbal de las casas, con el objetivo de concientizarlas en la importancia de emitir el voto en las elecciones, ya que con esto ejercemos el derecho de toda ciudadanos al elegir libremente a sus gobernantes, asimismo hacerles saber que es su deber, puesto que en nuestras manos se encuentra el elegir a la persona idónea que nos representara durante la administración del gobernante. Y con esto contribuir a dejarles un mejor futuro a sus hijos.
Lugar de implementación:	El corralito
Fecha:	04 de mayo de 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Ninguna
Temática abordada:	Promoviendo el voto
Número de personas atendidas:	25
Metodología utilizada:	Platica
Material empleado:	Diapositivas y trípticos
Resultados obtenidos:	Al finalizar todos los participantes pudieron conocer sus derechos electorales.
Observaciones/Comentarios:	Las personas mostraron mucho interés.





ACTIVIDAD 7. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)	
Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Se realizó una plática con mujeres, con el objetivo de concientizarlos a la importancia de emitir el voto en las elecciones, ya que con esto ejercemos el derecho de todo ciudadano al elegir libremente a sus gobernantes, asimismo hacerles saber que es su deber, puesto que en nuestras manos se encuentra el elegir a la persona idónea que nos representara durante la administración del gobernante. Y con esto concientizarlas para que sean un ejemplo a sus hijos.
Lugar de implementación:	SIMOJOVEL
Fecha:	3 de mayo de 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Ninguna
Temática abordada:	Promoviendo el voto
Número de personas atendidas:	18
Metodología utilizada:	Platica
Material empleado:	Diapositivas y trípticos
Resultados obtenidos:	Las personas mostraron interés en el tema
Observaciones/Comentarios:	Quieren ejercer su voto

Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Se realizó una plática con habitantes de la comunidad el pinar, con el objetivo de concientizarlos a la importancia de emitir el voto en las elecciones, ya que con esto ejercemos el derecho de todo ciudadano al elegir libremente a sus gobernantes, asimismo hacerles saber que es su deber, puesto que en nuestras manos se encuentra el elegir a la persona idónea que nos representara durante la administración del gobernante. Y con esto ayudar a dejarles un mejor futuro a sus hijos.
Lugar de implementación:	El pinar
Fecha:	11 de mayo de 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Ninguna
Temática abordada:	Promoviendo el voto libre en la comunidad
Número de personas atendidas:	25
Metodología utilizada:	Platica
Material empleado:	Diapositivas y trípticos
Resultados obtenidos:	Las personas salieron con ganas de ejercer su voto
Observaciones/Comentarios:	Incredulidad en el voto

ACTIVIDAD 9. (Agregar tantos cuadros de actividades como sea necesario)	
Tipo de actividad:	Difusión/Vinculación/Capacitación
Descripción de la actividad:	Se realizó una plática con mujeres de la comunidad san Jose buena vista del municipio de san Cristóbal de las casas, con el objetivo de concientizarlas en la importancia de emitir el voto en las elecciones, ya que con esto ejercemos el derecho de toda ciudadanos al elegir libremente a sus gobernantes, asimismo hacerles saber que es su deber, puesto que en nuestras manos se encuentra el elegir a la persona idónea que nos representara durante la administración del gobernante. Y con esto contribuir a dejarles un mejor futuro a sus hijos.
Lugar de implementación:	San José buena vista
Fecha:	12 de mayo de 2018
Instituciones participantes (de ser el caso):	Ninguna
Temática abordada:	Promoviendo el voto libre en la comunidad
Número de personas atendidas:	20
Metodología utilizada:	Platica
Material empleado:	Diapositivas y trípticos
Resultados obtenidos:	Las mujeres quieren ejercer su derecho político correspondiente
Observaciones/Comentarios:	No conocían cuán importante es su voto.

  
María Guadalupe Pérez Ordóñez  
 Nombre y Firma del Representante de Proyecto

\*Estos son los datos imprescindibles para poder elaborar la publicación electrónica con las experiencias de promoción del voto, sin embargo, al presente documento se pueden anexar informes realizados en formato libre y se recomienda agregar evidencia fotográfica y materiales elaborados.