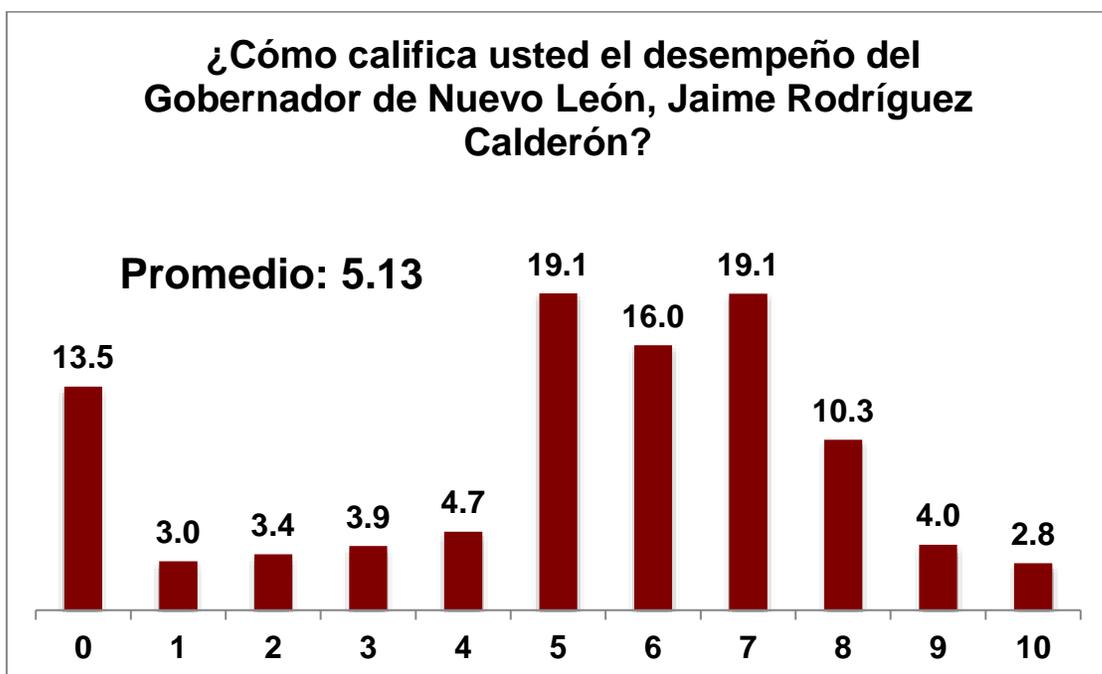
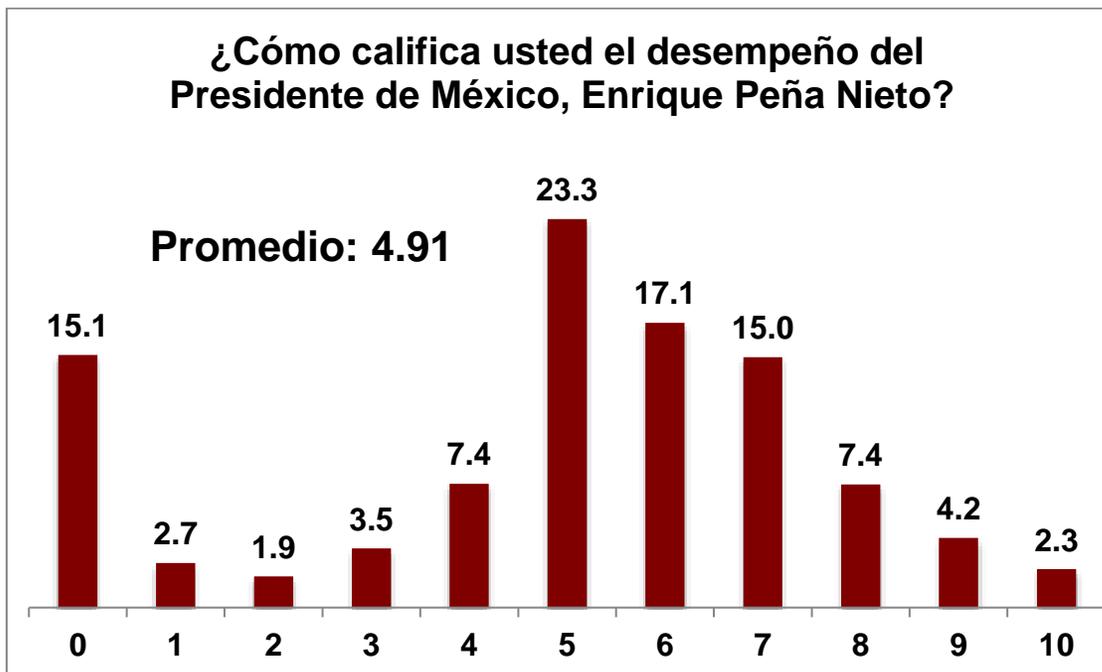
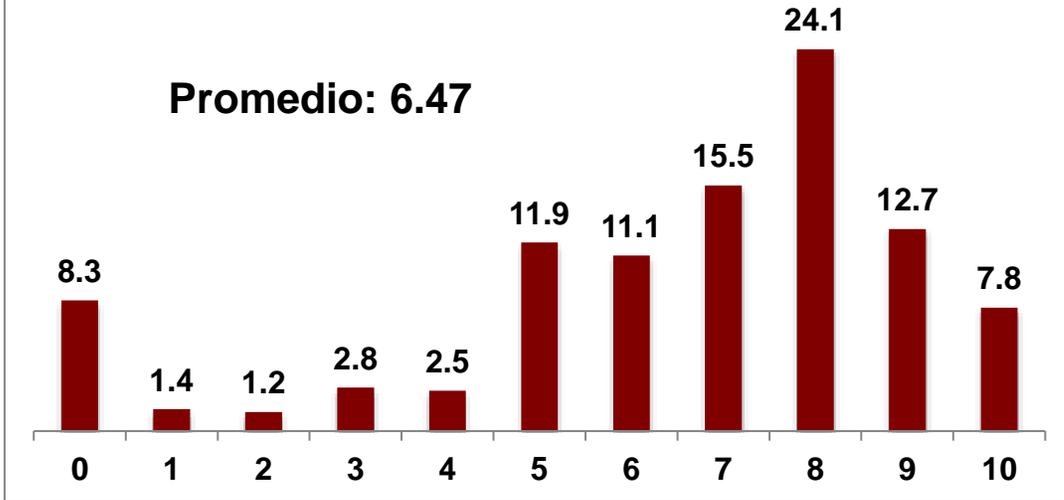


## I. EVALUACIÓN DE AUTORIDADES

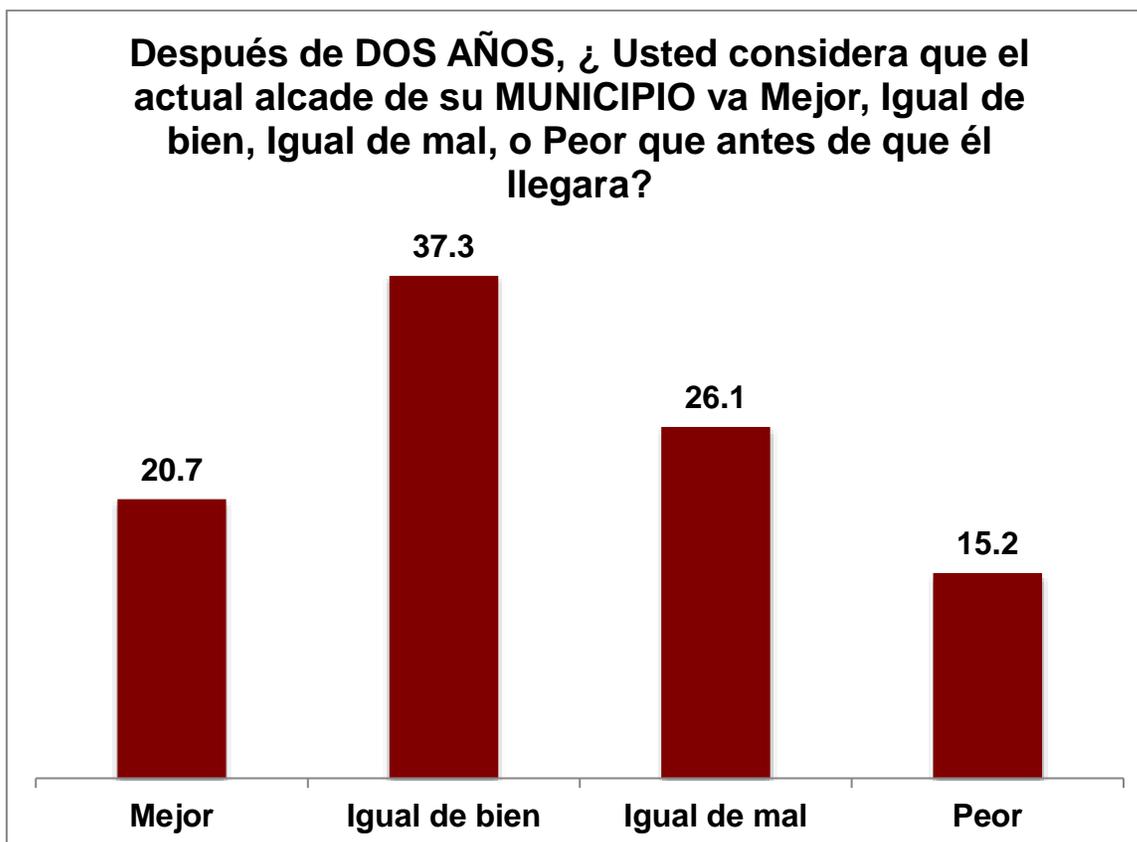


## ¿Cómo califica usted el desempeño del Alcalde de su MUNICIPIO?

Promedio: 6.47



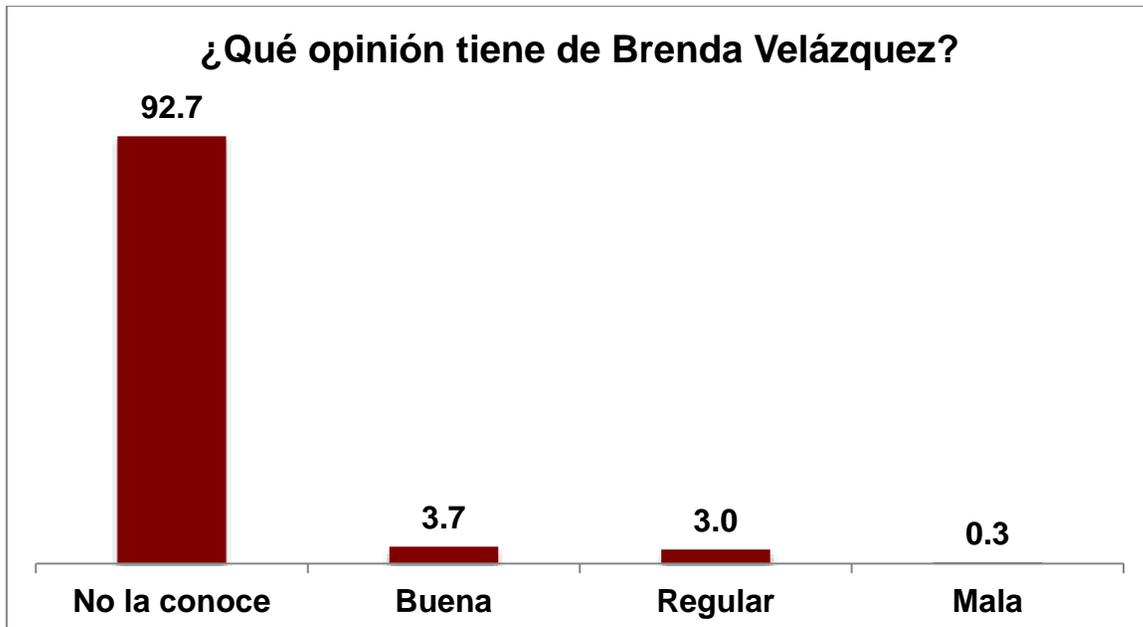
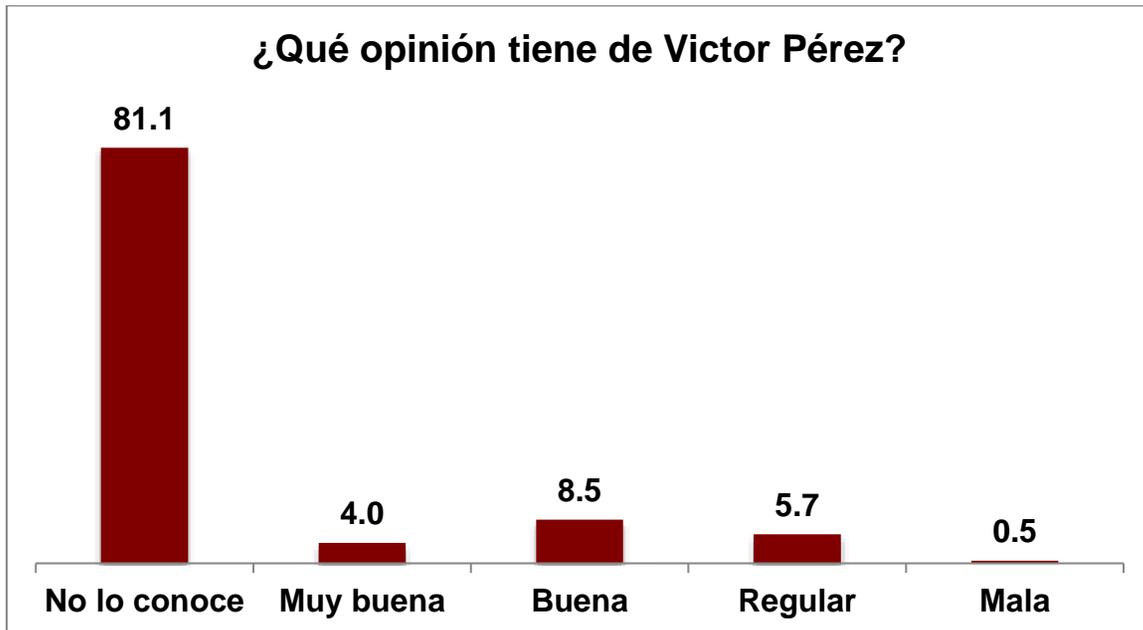
## II. PRINCIPALES PROBLEMAS



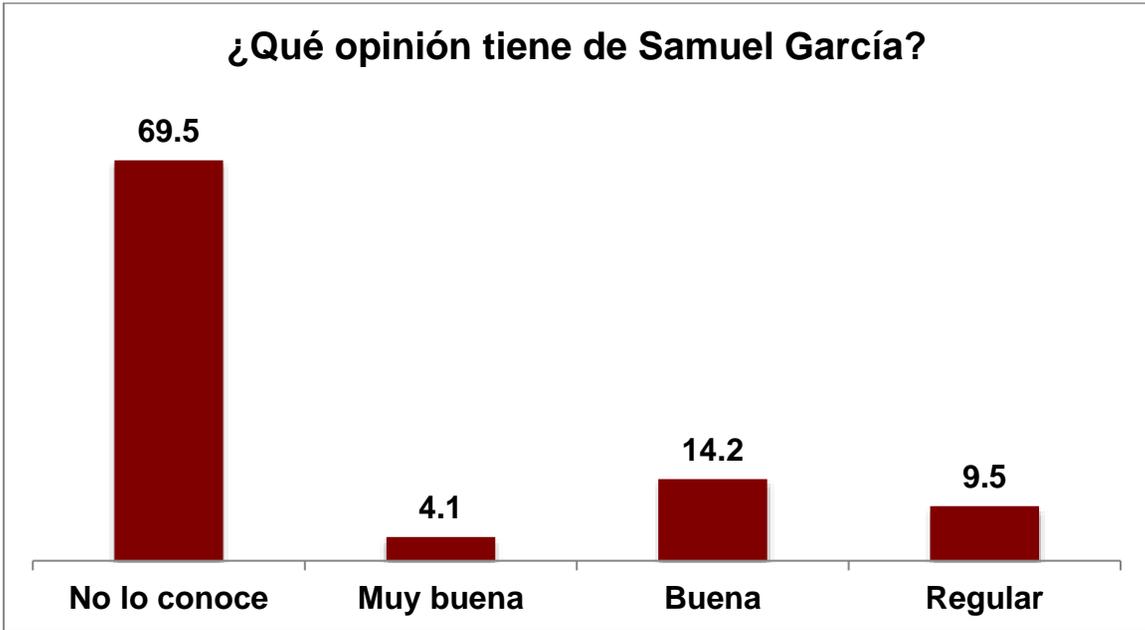
## ¿Cuál es el principal problema de Nuevo León?



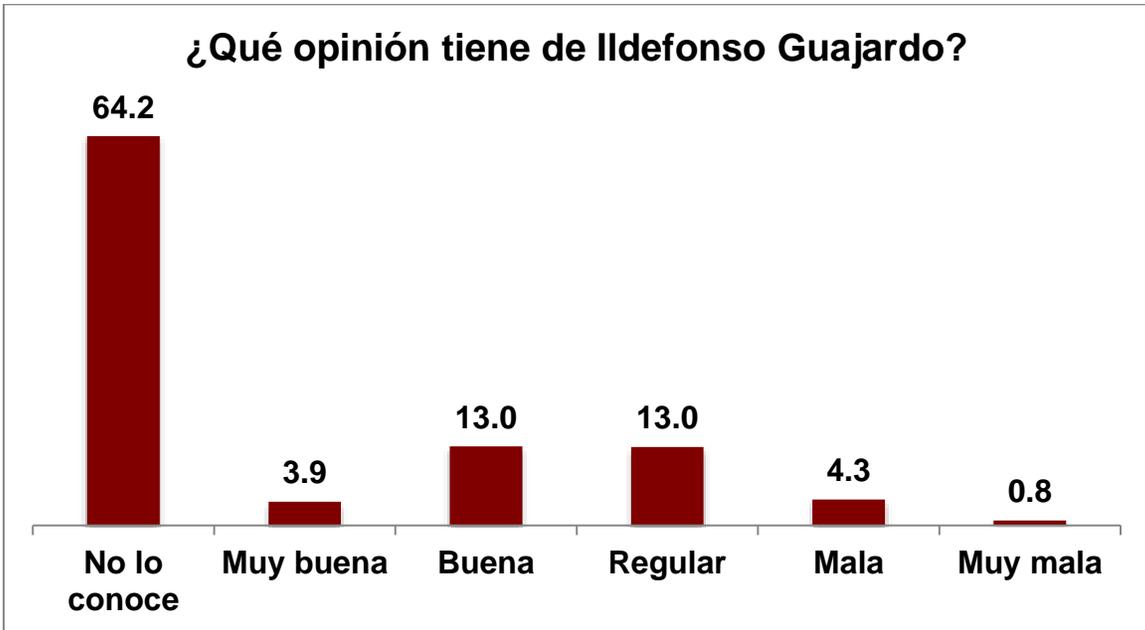
### III. CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ASPIRANTES A ALCALDE.



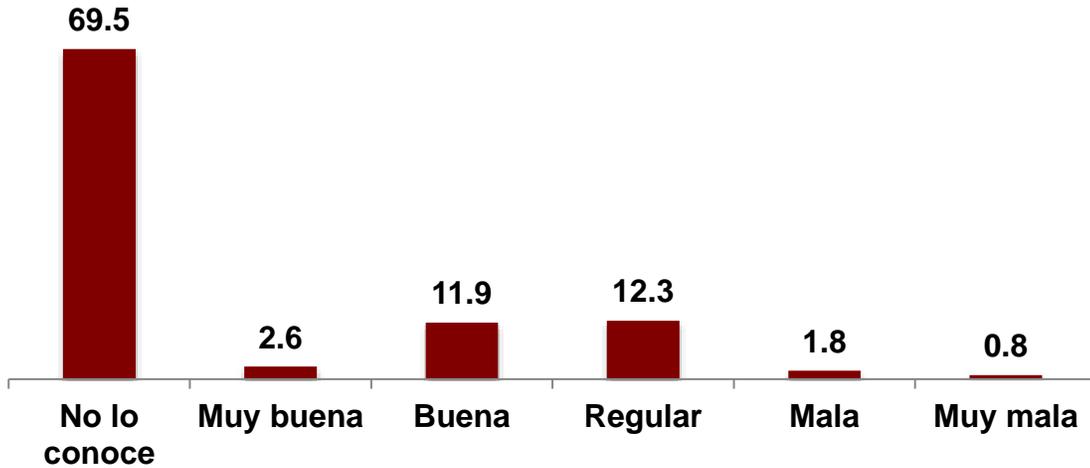
### ¿Qué opinión tiene de Samuel García?



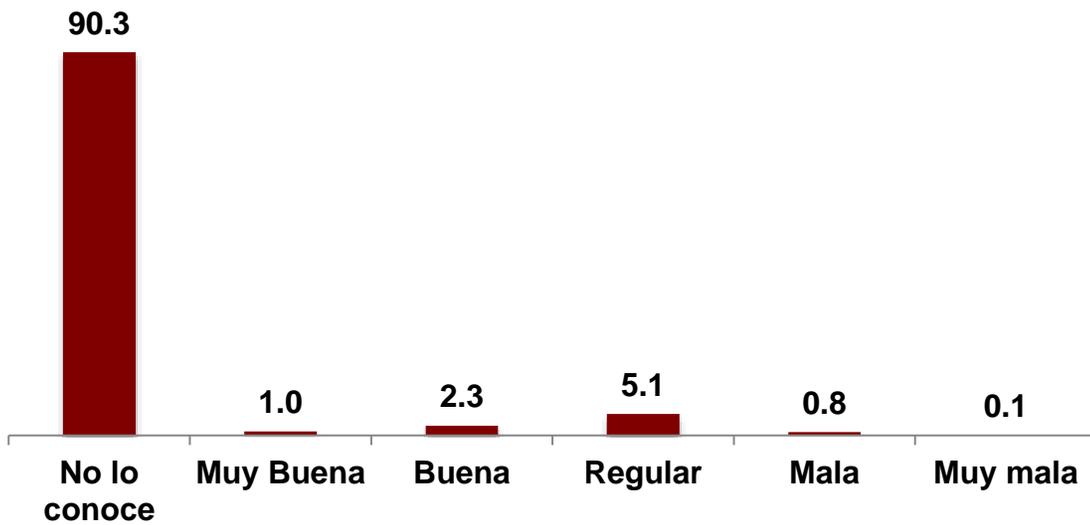
### ¿Qué opinión tiene de Ildelfonso Guajardo?



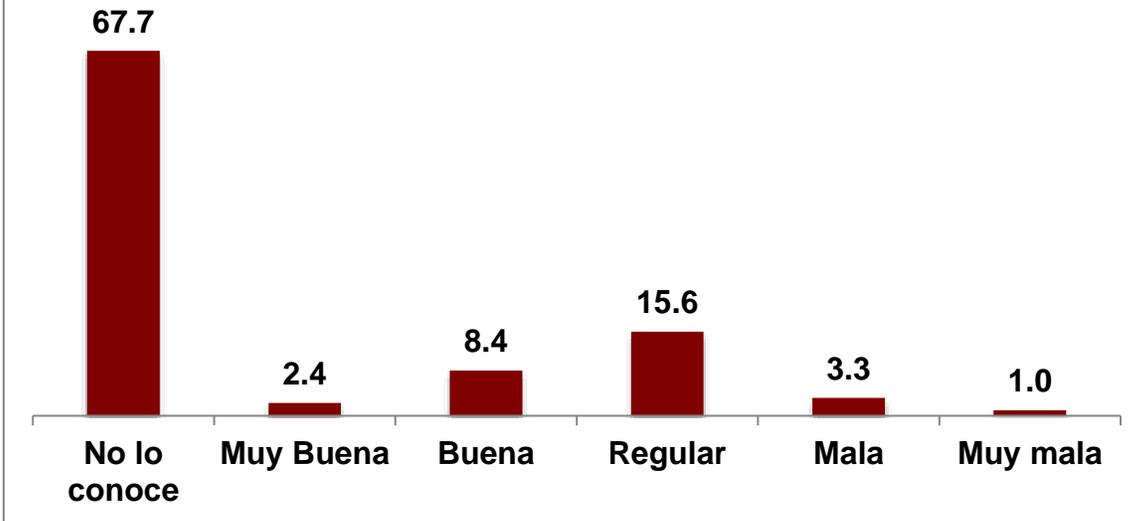
### ¿Qué opinión tiene de Héctor Gutiérrez de la Garza?



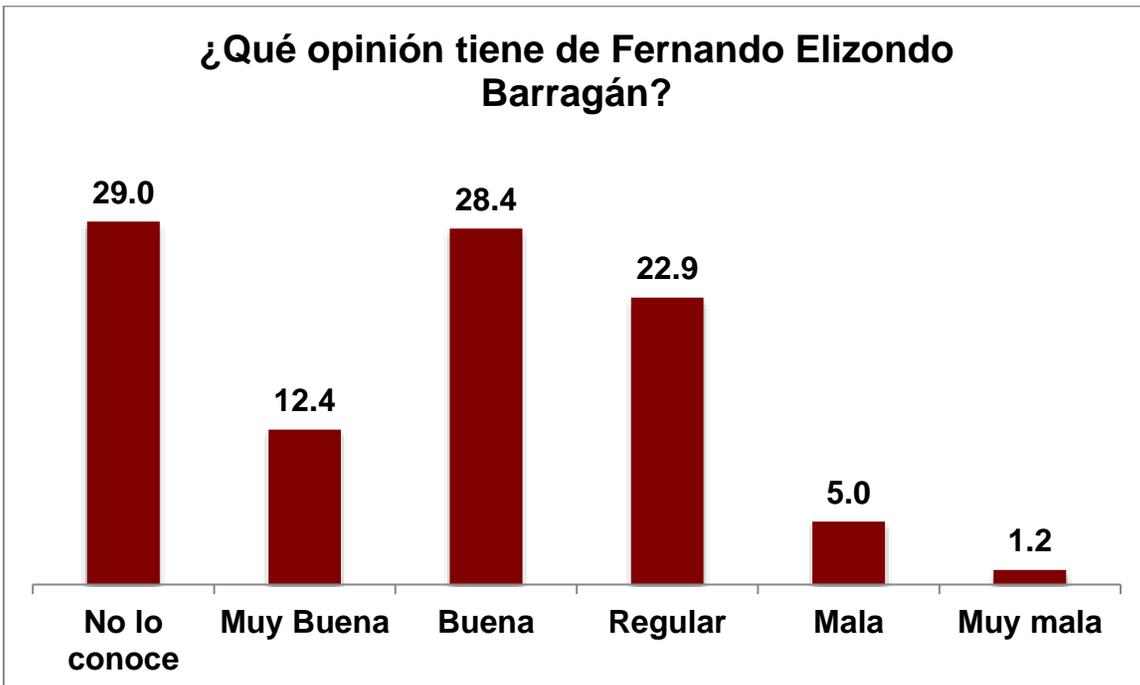
### ¿Qué opinión tiene de Malaquías Aguirre?



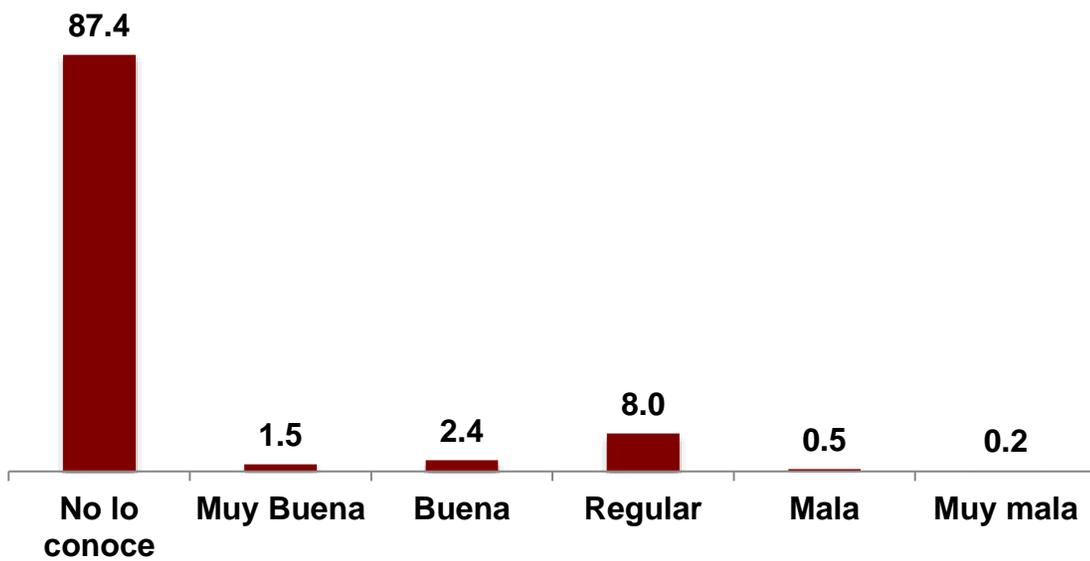
### ¿Qué opinión tiene de Raúl González El Matemático?



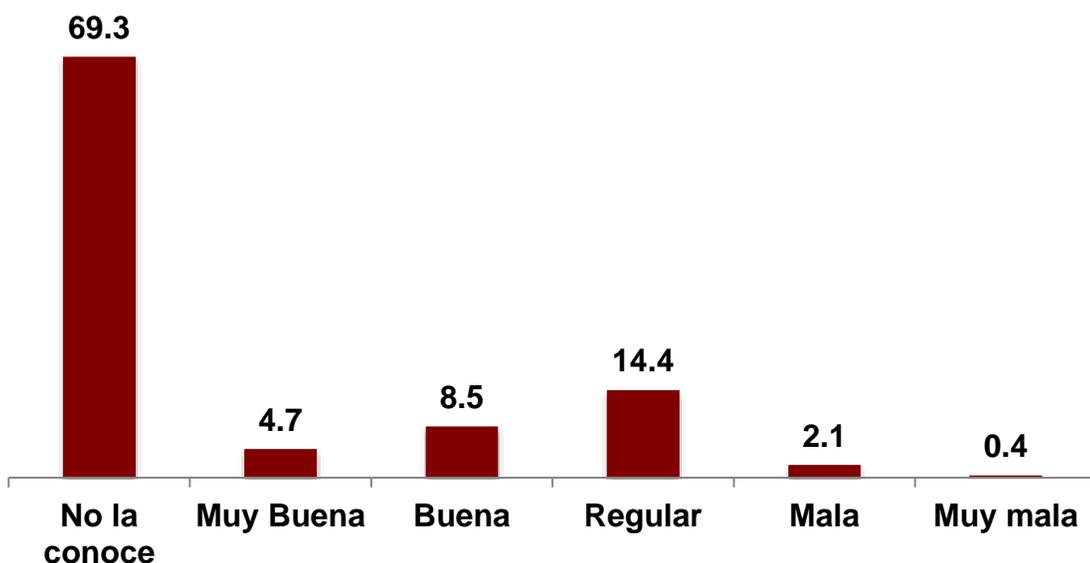
### ¿Qué opinión tiene de Fernando Elizondo Barragán?



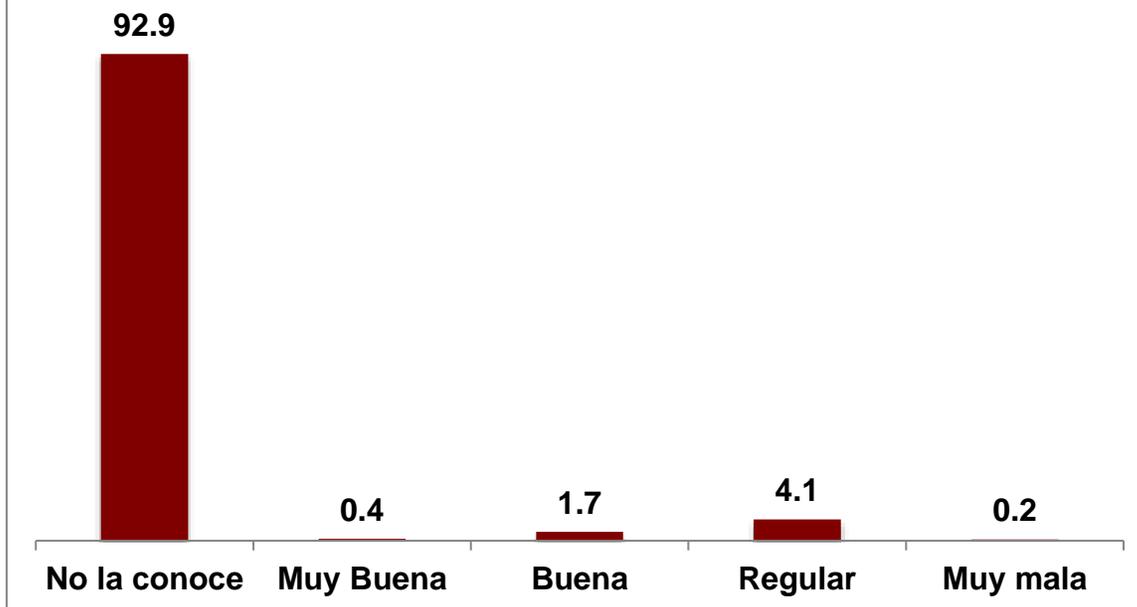
### ¿Qué opinión tiene de Waldo Fernández?



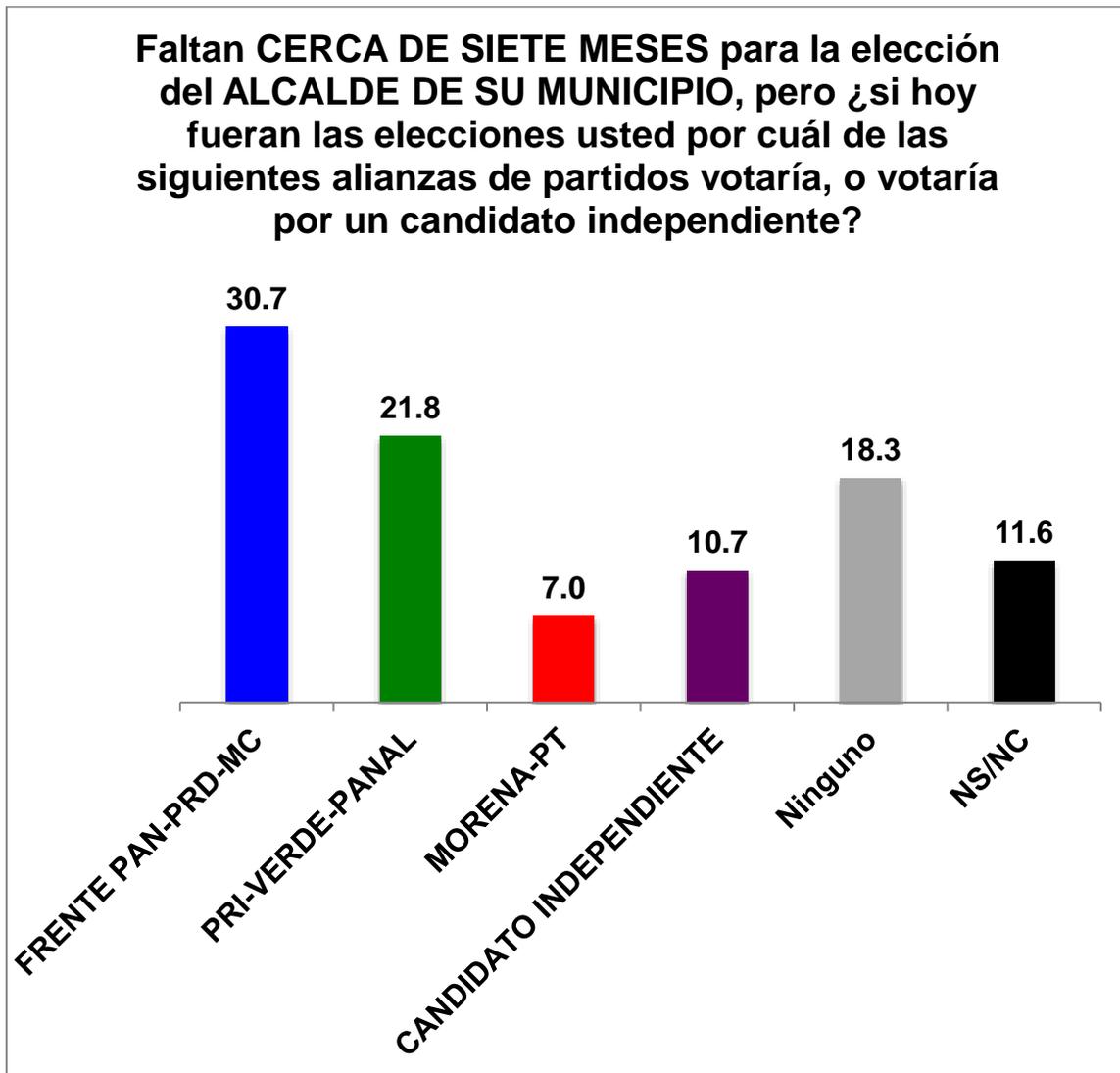
### ¿Qué opinión tiene de Rebeca Clouthier?



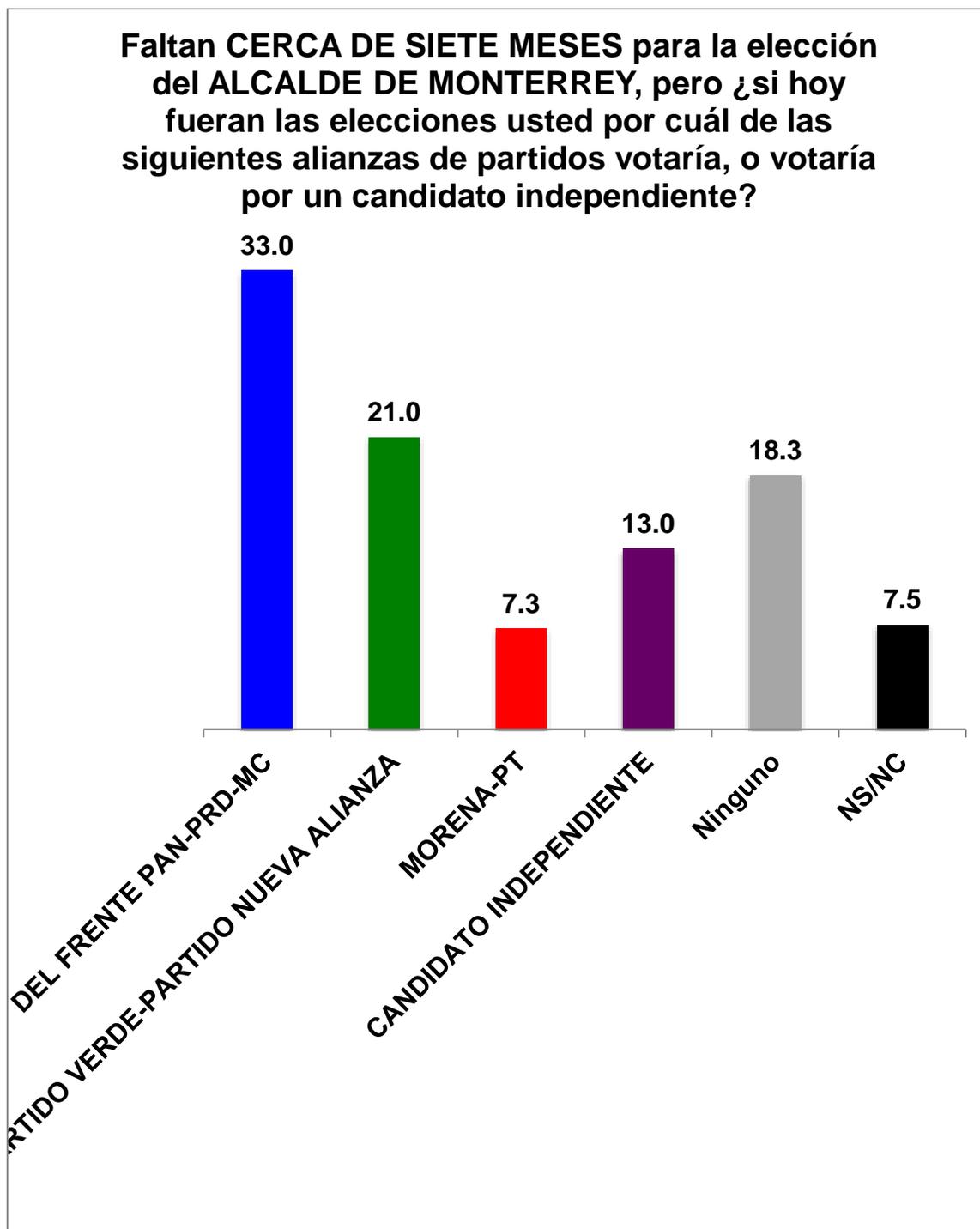
### ¿Qué opinión tiene de Ximena Tamaríz?



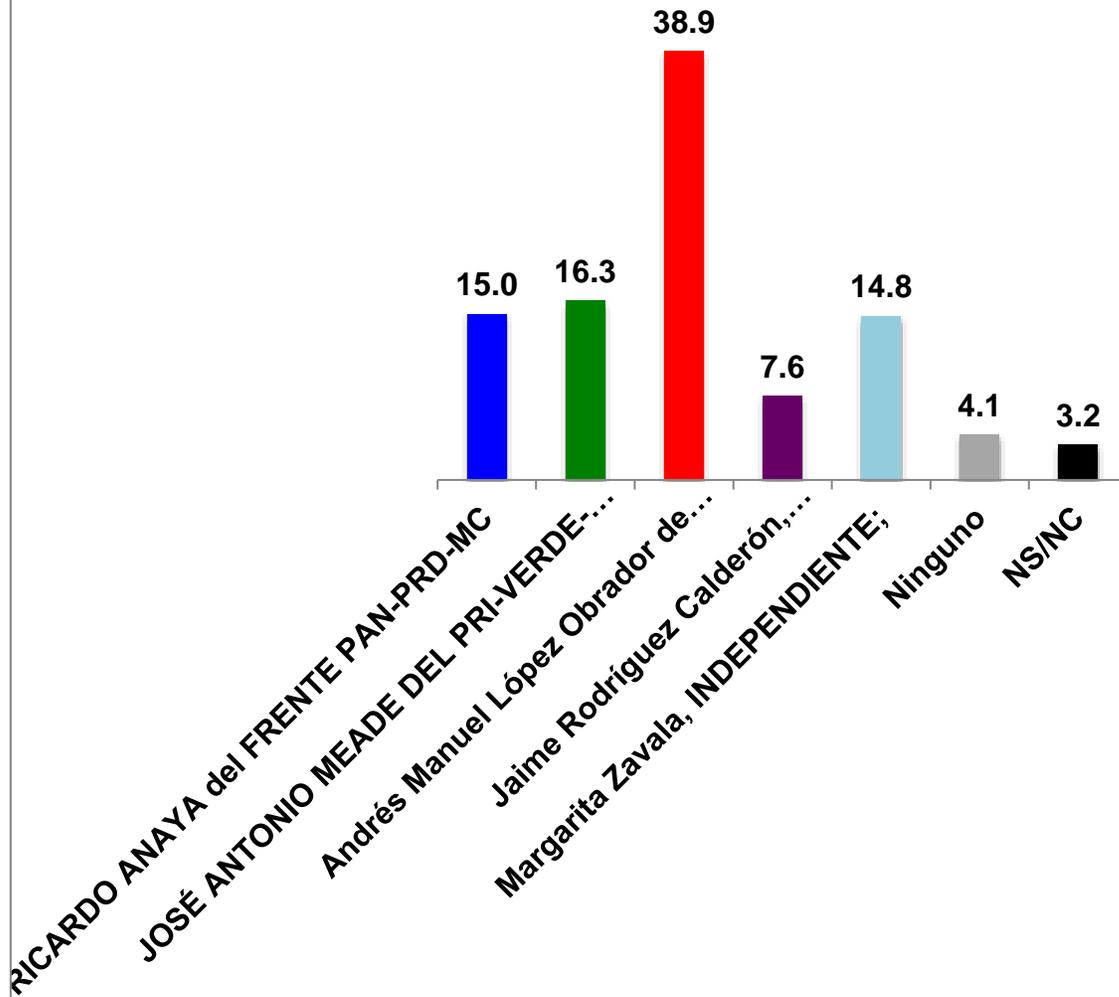
#### IV. PREFERENCIAS ELECTORALES.



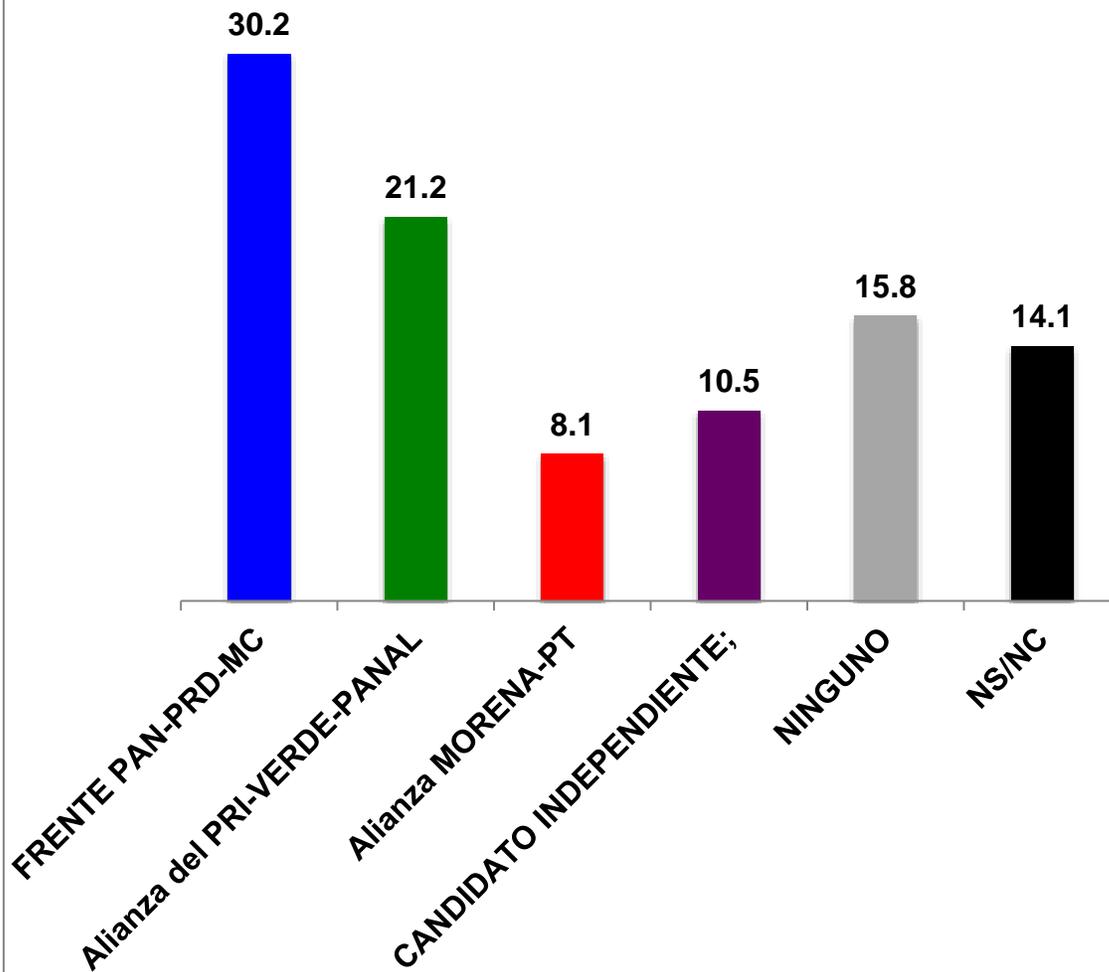
## PREFERENCIAS MUNICIPIO DE MONTERREY



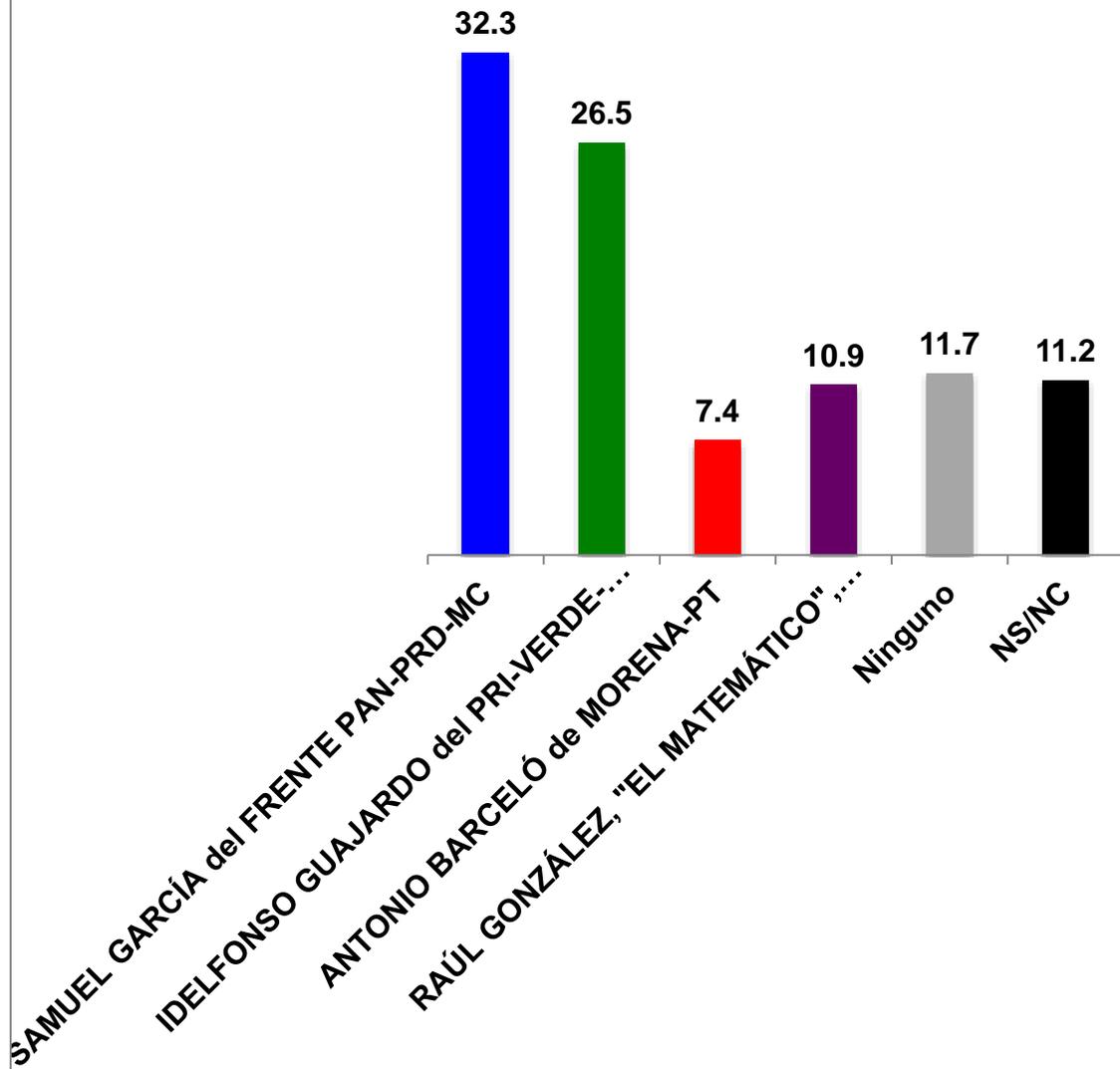
**Pasemos ahora a nivel nacional, si la elección para Presidente de la República fuera el día de hoy, Usted por quién votaría entre los siguientes candidatos?**



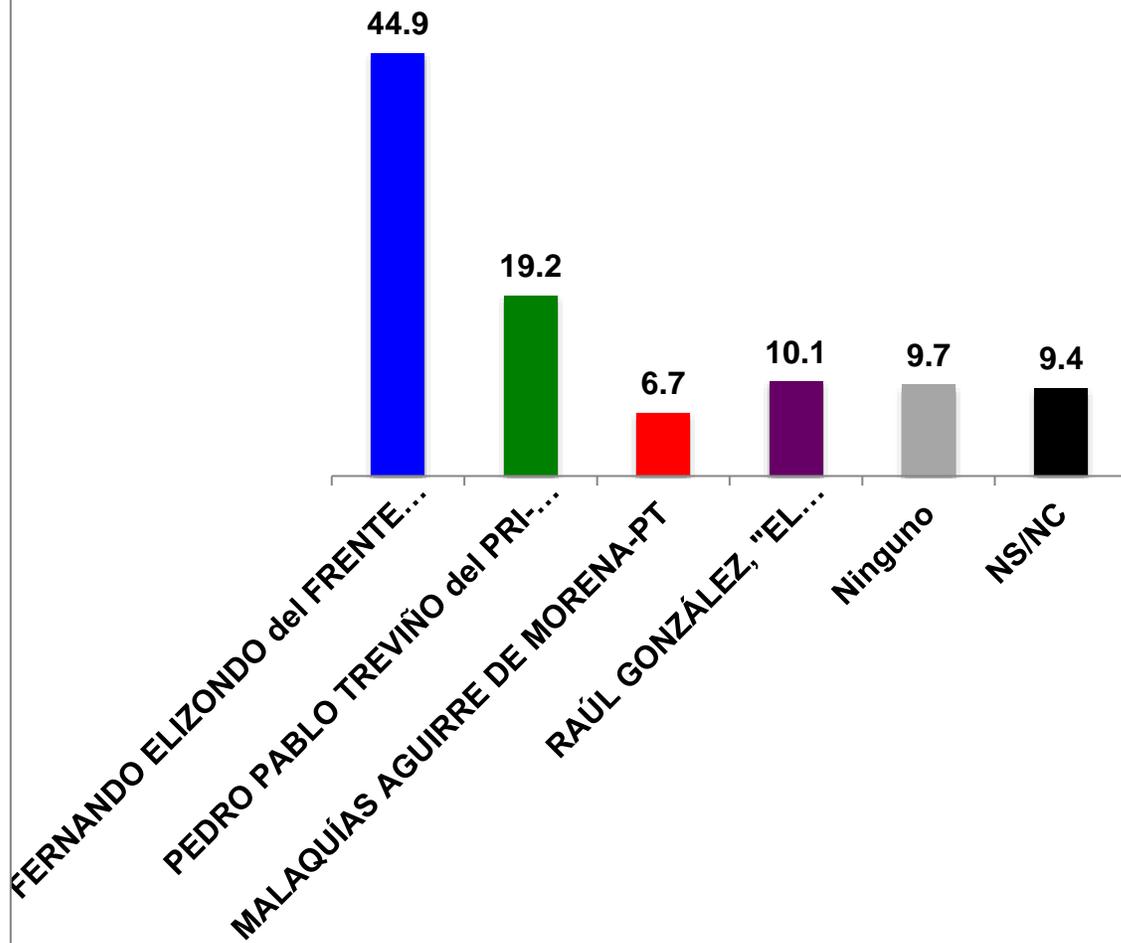
**Si las elecciones para elegir SENADOR por Nuevo León fueran hoy, ¿Usted por cuál de las siguientes alianzas de partidos, o candidato independiente votaría?**



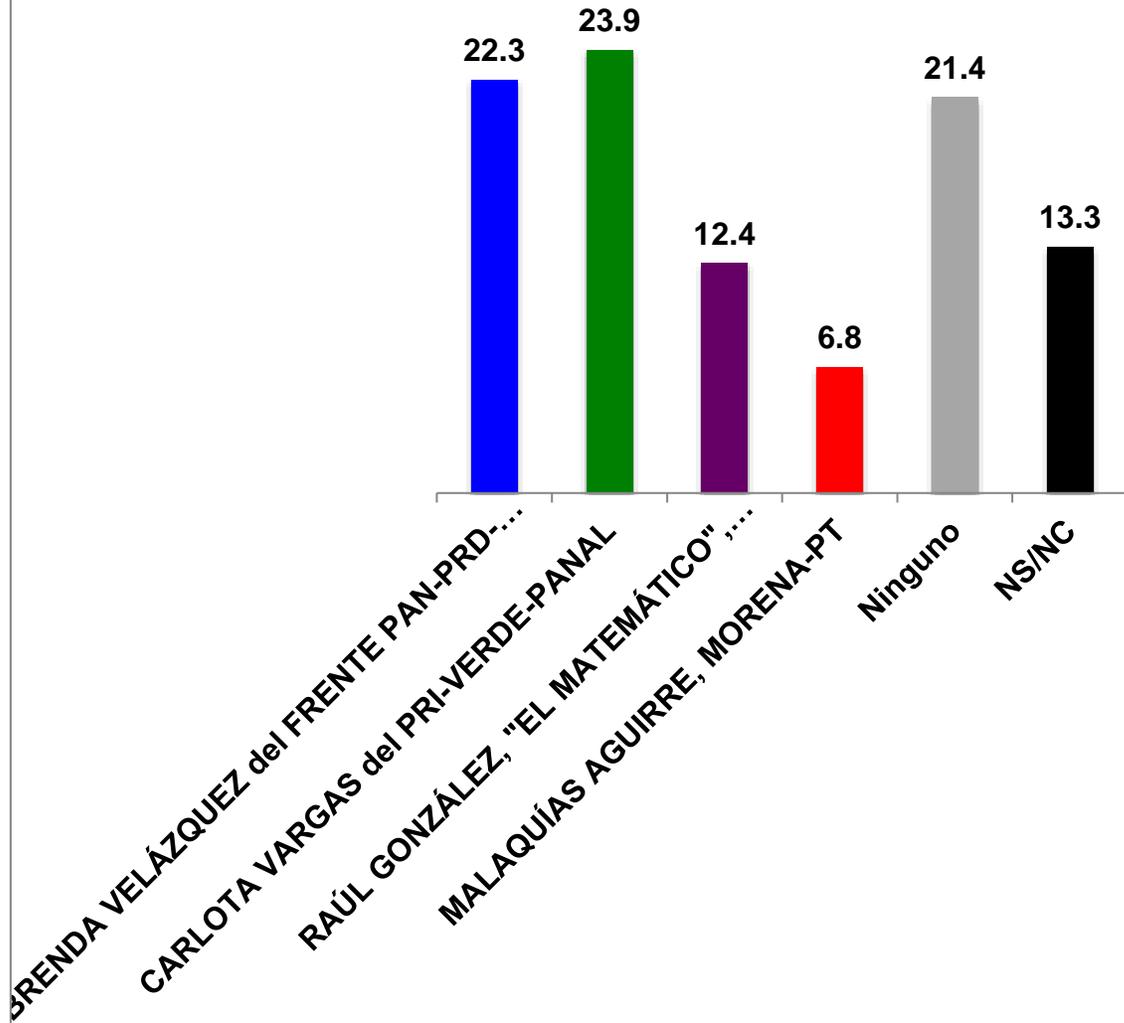
### Y si los candidatos a Senador por Nuevo León fueran los siguientes, usted por quién votaría?



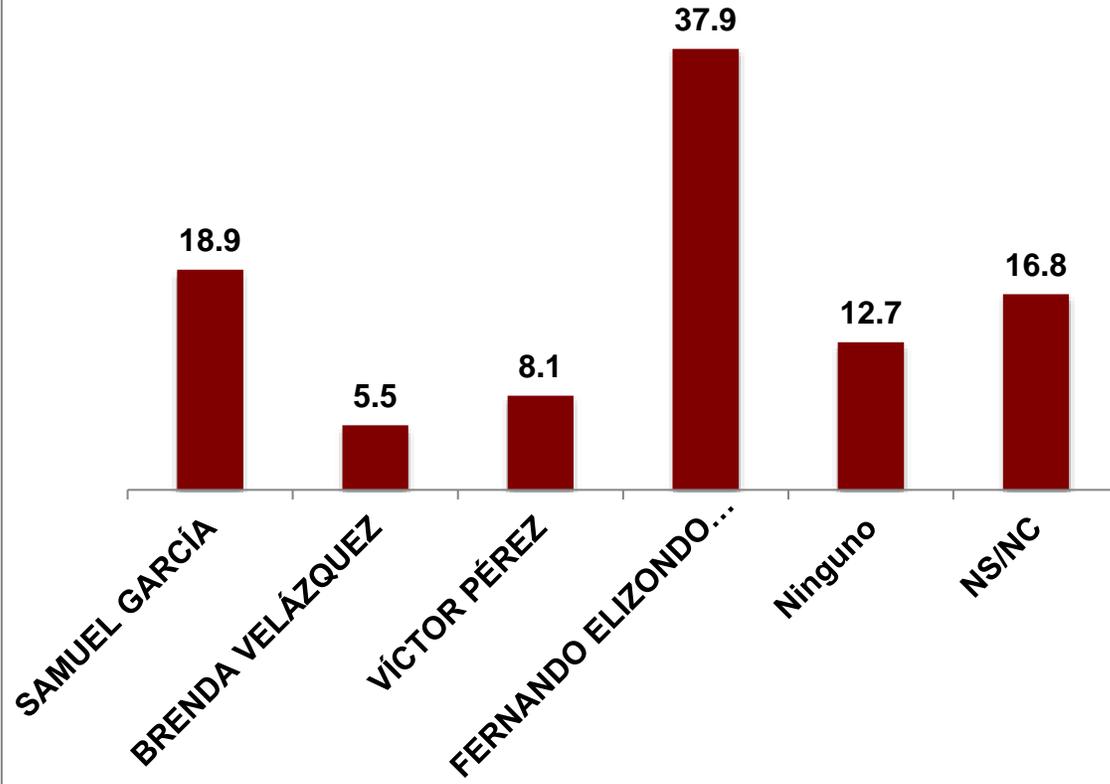
Ahora le voy a presentar otra lista de candidatos al SENADO, si las elecciones para SENADOR POR NL fueran hoy, ¿usted por cuál candidato votaría?



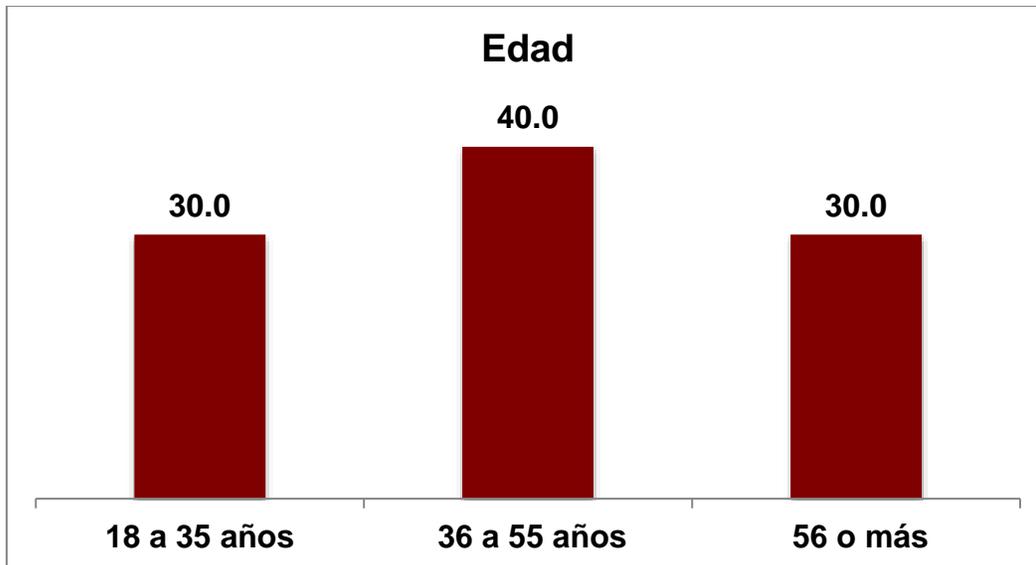
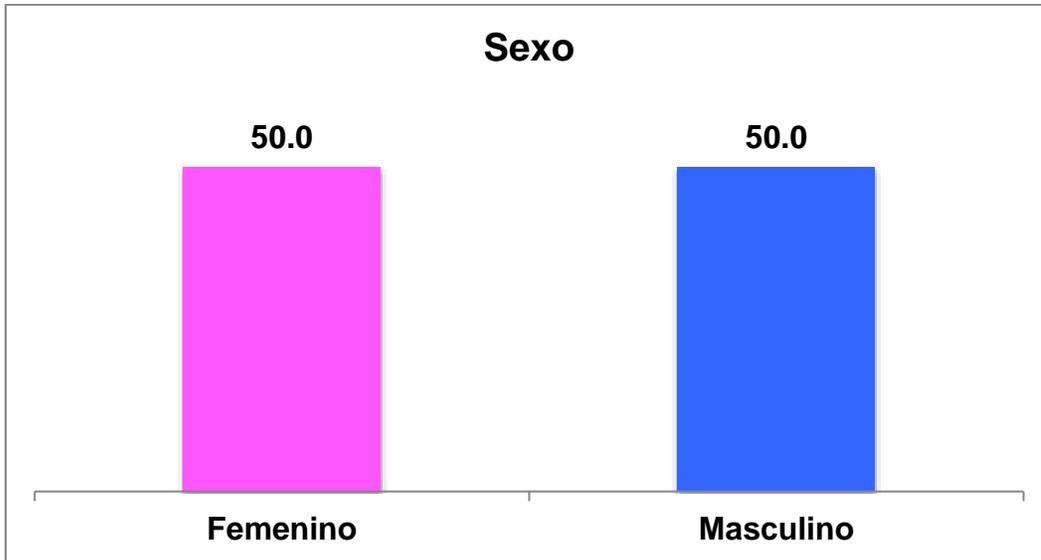
Finalmente, de la siguiente lista de candidatos, que incluye a mujeres, ¿Usted por quien votaría para Senador ó Senadora por NL?

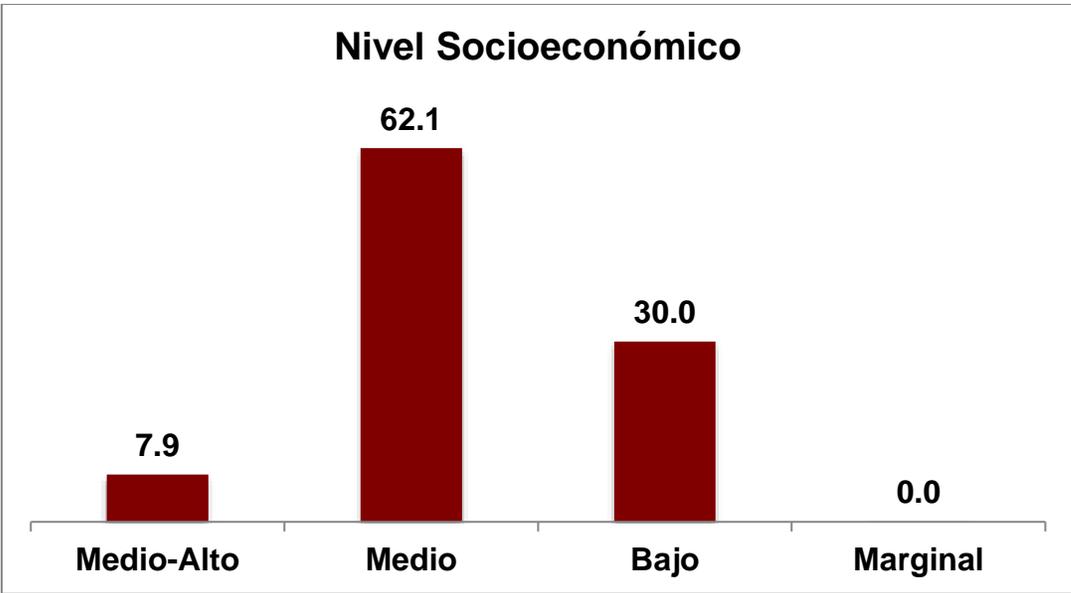


Ya para terminar, de los siguientes aspirantes, quién le gustaría que fuera el candidato al SENADO por el Frente del PAN-PRD-MOVIMIENTO CIUDADANO?

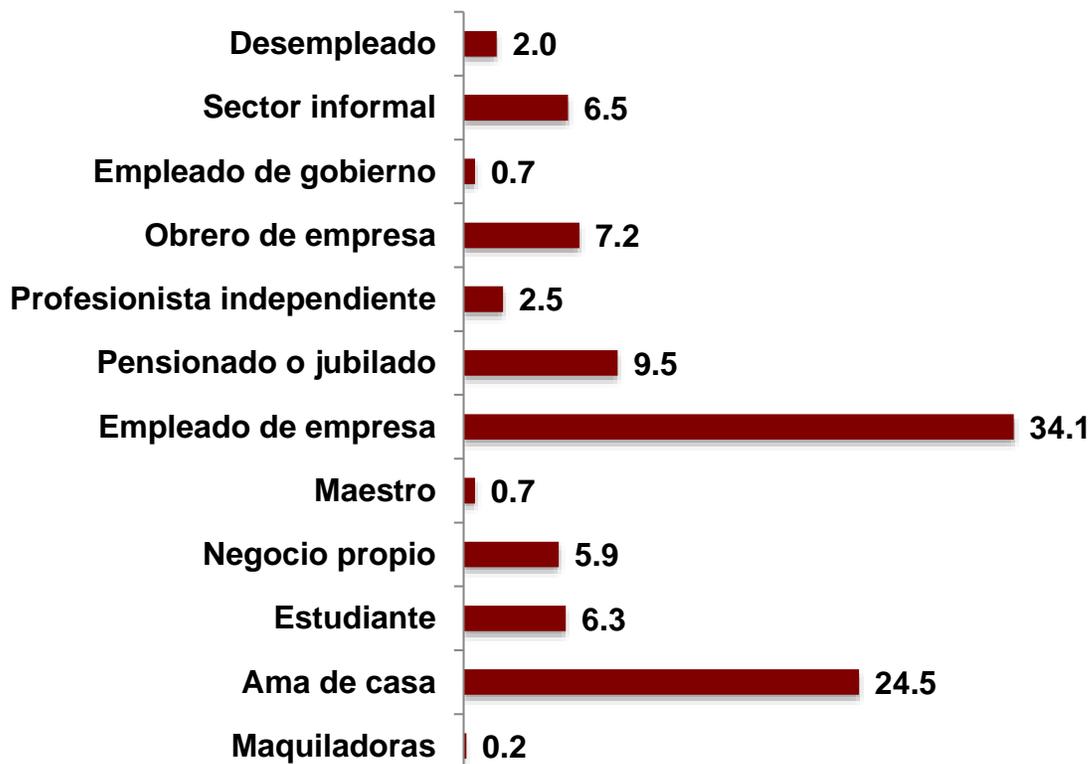


## V. DATOS DE LOS ENCUESTADOS





## ¿Cuál es su ocupación?



## VI. FICHA METODOLÓGICA

### **POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO:**

**Estado de Nuevo León:** Encuesta en puntos de afluencia a ciudadanos mayores de edad con credencial de elector del Estado de Nuevo León.

### **FECHAS DE LEVANTAMIENTO:**

Del 10 al 15 de noviembre del 2017.

En el levantamiento de la encuesta participaron diez encuestadores, tres supervisores y un coordinador general del trabajo de campo.

### **ESQUEMA DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA:**

#### **Estratificado**

Como primer paso se estratificó la población con base a la lista nominal del estado de Nuevo León.

#### **Conglomerados**

Los conglomerados están conformados por secciones electorales, para ello se utilizó cartografía y clasificación proporcionada por el INE.

#### **Probabilística**

La selección de cada conglomerado se llevó a cabo de manera totalmente aleatoria y bajo una distribución uniforme

#### **Esquema de selección**

Con base en la cartografía de SECCIONES ELECTORALES DEL INE y la información digitalizada que de ella se deriva, se conoce con precisión el universo de SECCIONES así como las unidades contenidas en ellos (puntos de afluencia) las cuales representan los conglomerados.

La selección de personas se llevó a cabo en cinco etapas:

Muestra distribuida según la población de 18 años o más

1. Estado de Nuevo León
2. Muestras representativas de Monterrey, AMM y Resto del Estado
3. Sección electoral
4. Punto de afluencia
5. Persona



## **TAMAÑO DE MUESTRA:**

Entrevistas a **1200 ciudadanos** con credencial de elector en el Estado de Nuevo León, la muestra estatal se integro con tres submuestras: 400 casos para el municipio de Monterrey, 400 casos para los municipios que conforman en AMM, y 400 casos para el resto del estado.

## **TRABAJO DE CAMPO:**

El estudio se llevó a cabo en puntos de afluencia 'cara a cara' utilizando como herramienta de recolección de datos teléfonos celulares en base a un cuestionario previamente estructurado.

EL Trabajo de campo fue realizado por la empresa **FRAJAGO, S.C**

## **DISEÑO Y ANÁLISIS:**

**PUBLICUM ESTRATEGIAS, S. C.**

## **INTERVALO DE CONFIANZA:**

El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 3.0$  por ciento a nivel municipal.





**publicum estrategias**

## **SAN PEDRO GARZA GARCÍA 2017**

---

# **Encuesta de Preferencias Electorales REPORTE INTEGRAL**

**13 de noviembre del 2017**



---

**publicum estrategias**

Noviembre del 2017  
Página 24

---

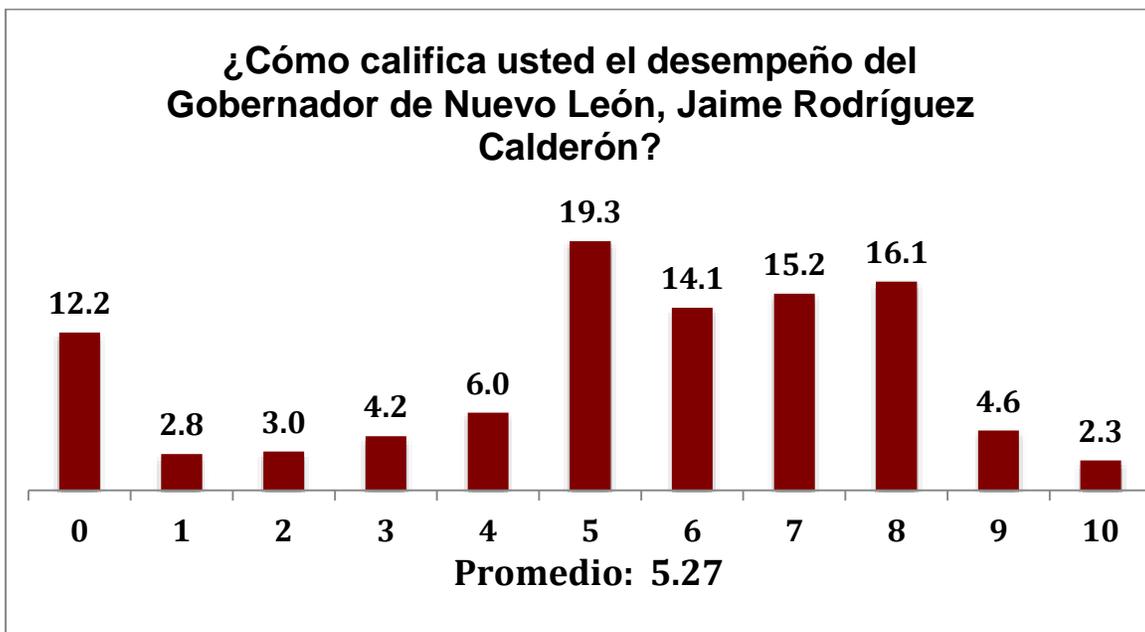
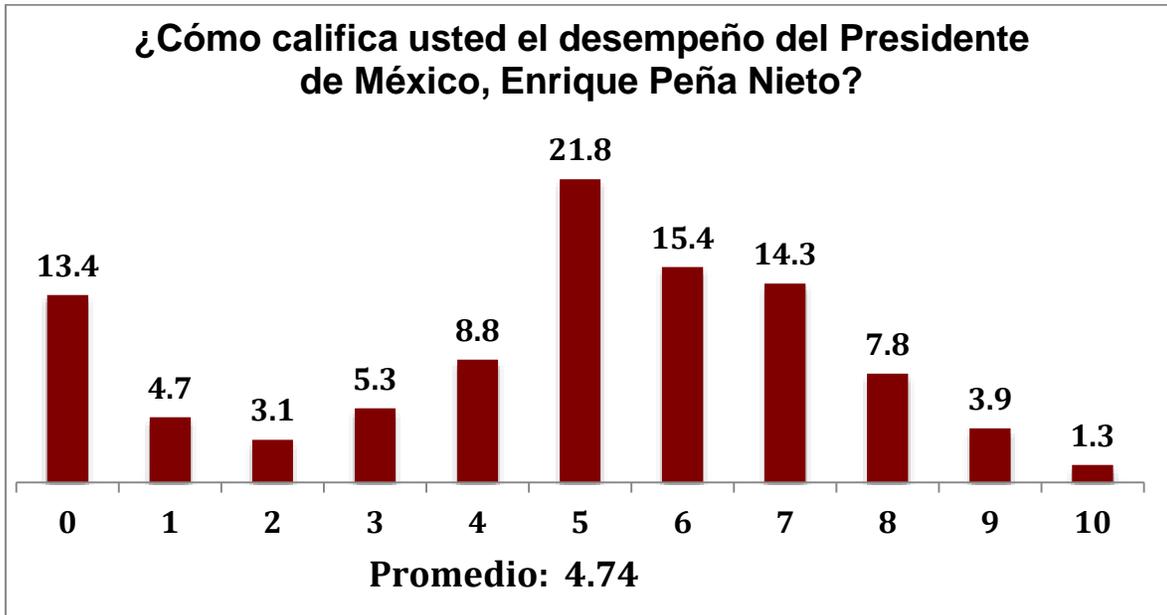
## ÍNDICE

---

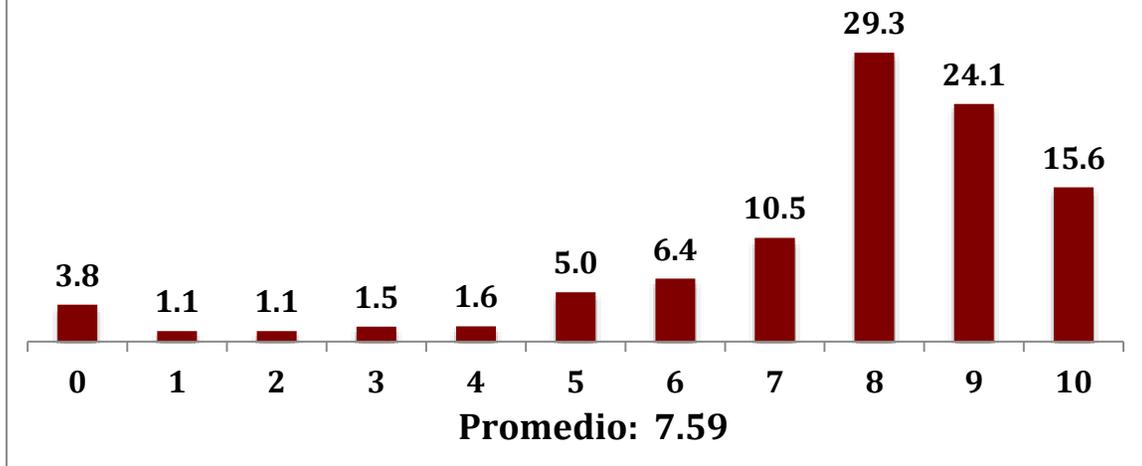
- I. EVALUACIÓN DE AUTORIDADES
- II. PRINCIPALES PROBLEMAS
- III. CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ASPIRANTES A ALCALDE
- IV. PREFERENCIAS ELECTORALES
- V. DATOS DE LOS ENCUESTADOS
- VI. FICHA METODOLÓGICA



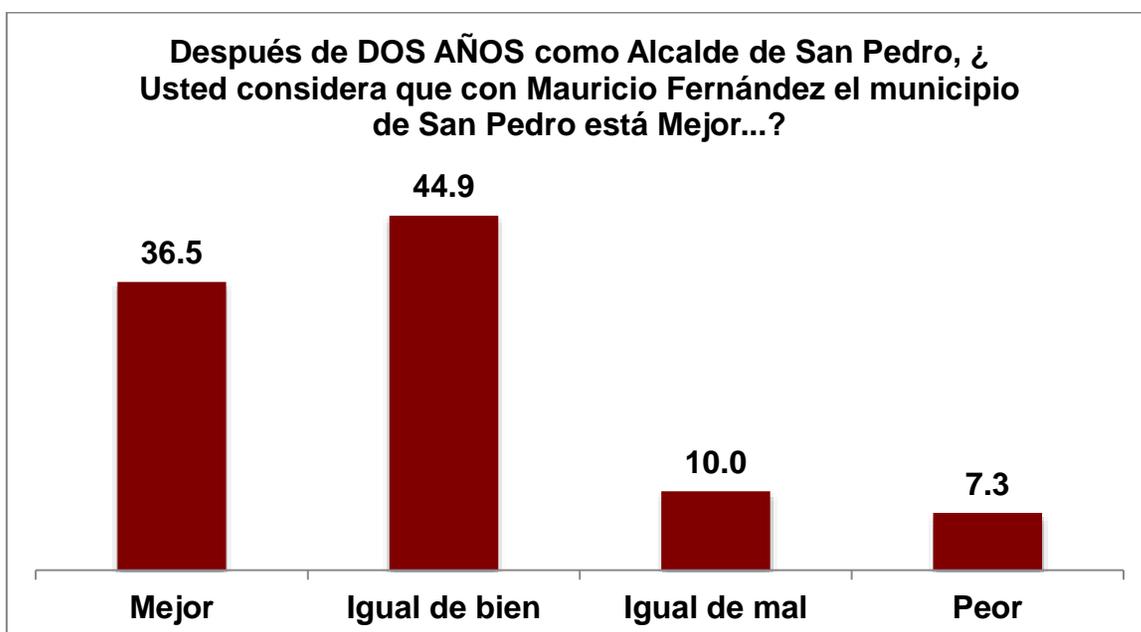
## VII. EVALUACIÓN DE AUTORIDADES



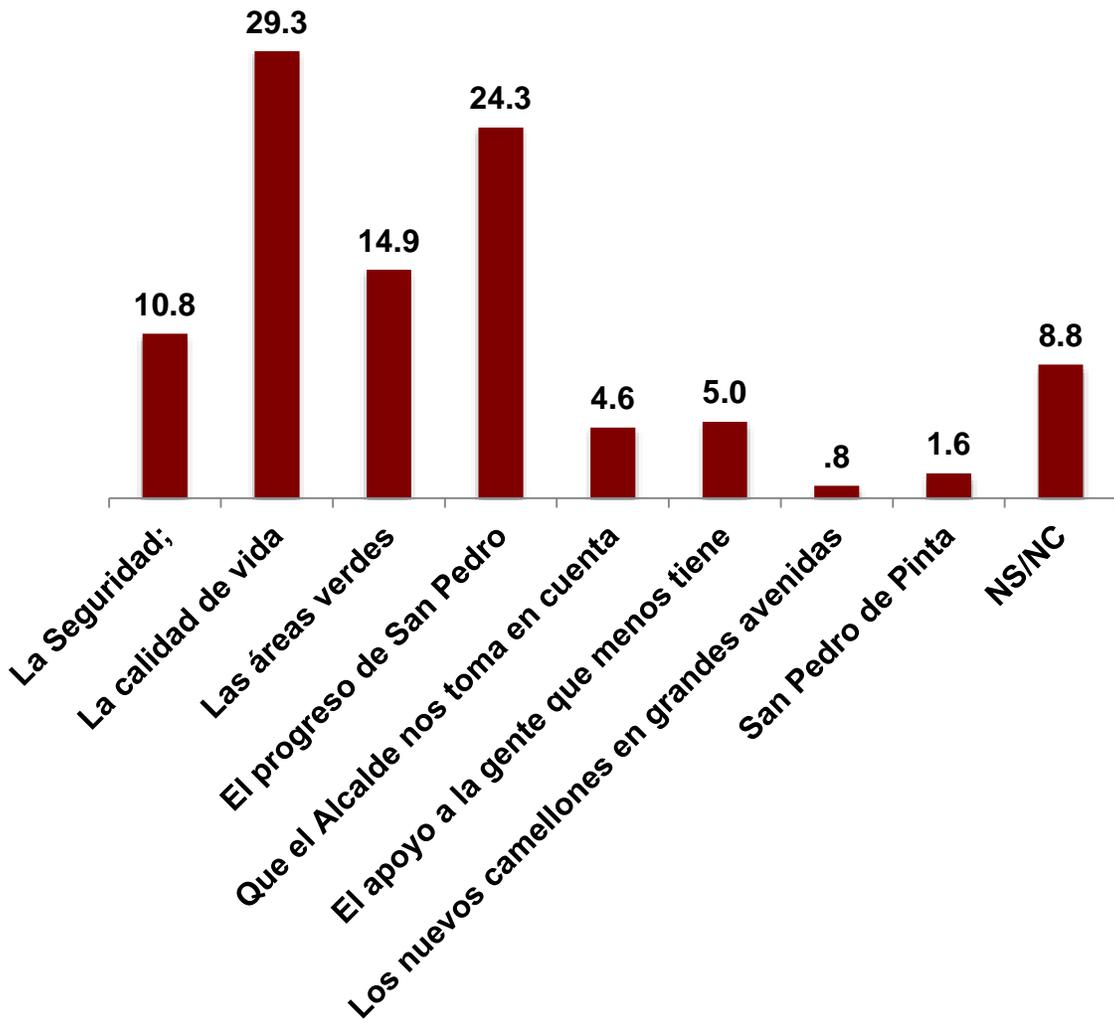
### ¿Cómo califica usted el desempeño del Alcalde de San Pedro, Mauricio Fernández?



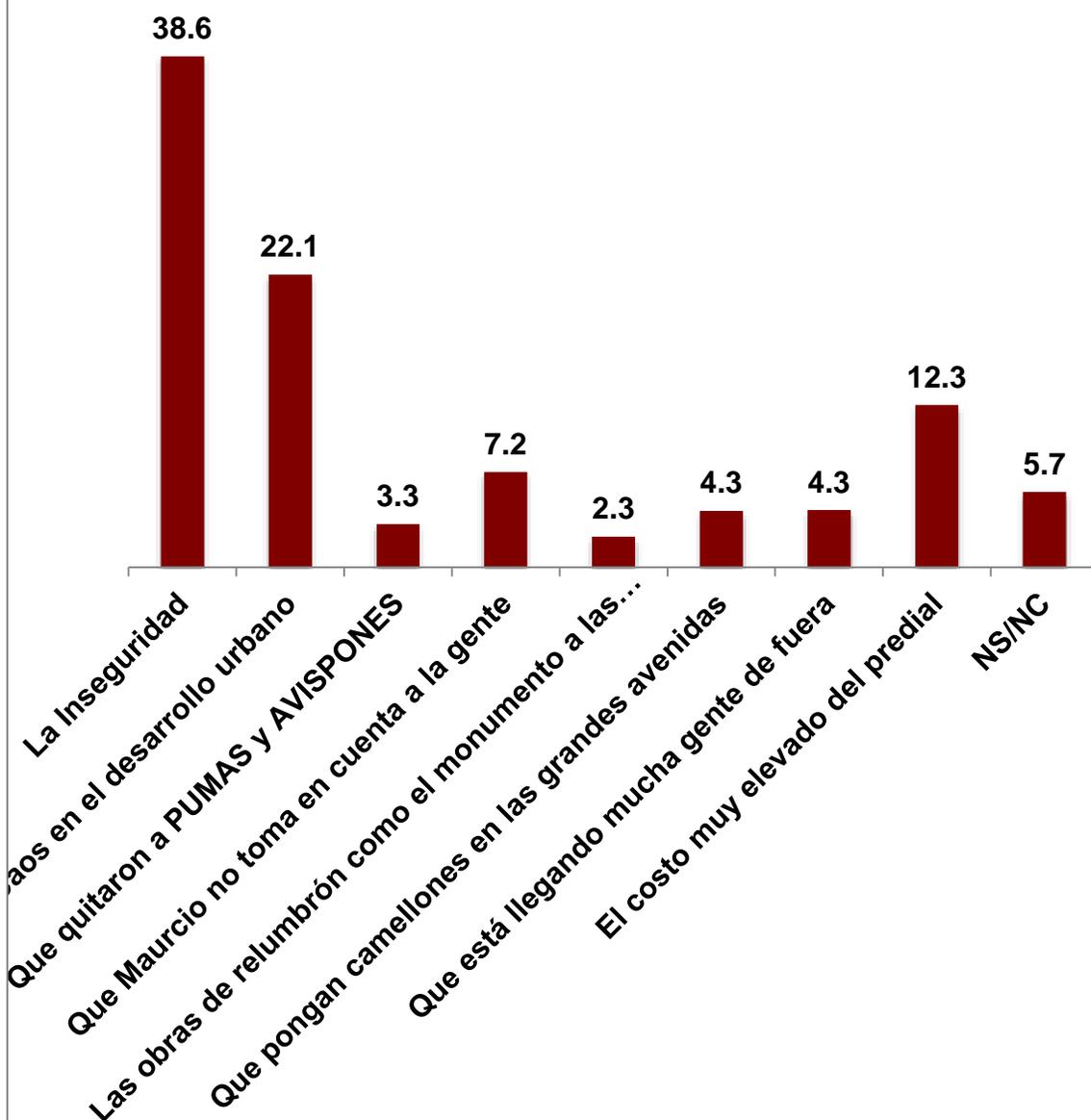
## VIII. PRINCIPALES PROBLEMAS



**¿Qué es lo que más le gusta a Usted de los 30 años de gobierno del PAN en San Pedro?**



**Ahora dígame usted ¿Qué es lo que más le DISGUSTA de los 30 años de gobierno del PAN en San Pedro?**

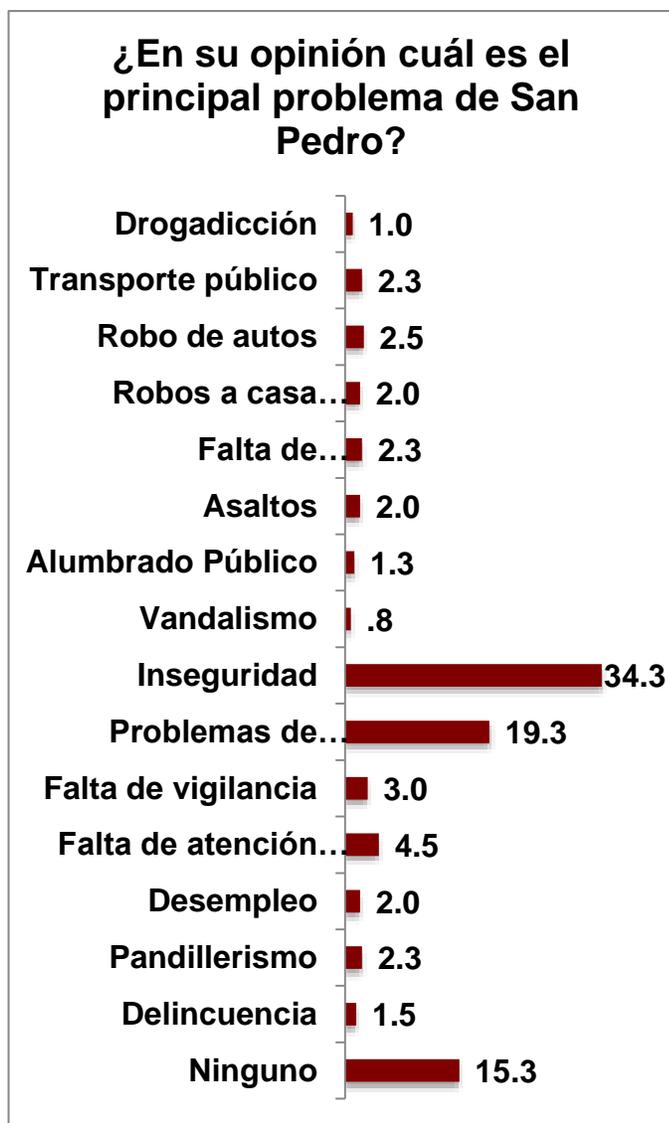


### ¿En su opinión cuál es el principal problema de San Pedro?

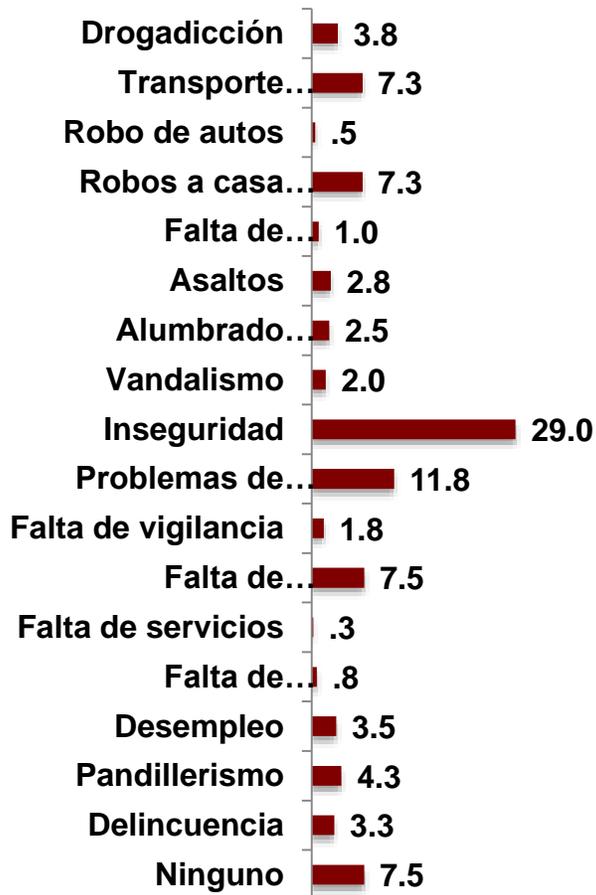


## TAMPIQUITO

## SAN PEDRO 400



**¿En su opinión cuál es el principal problema de San Pedro?**

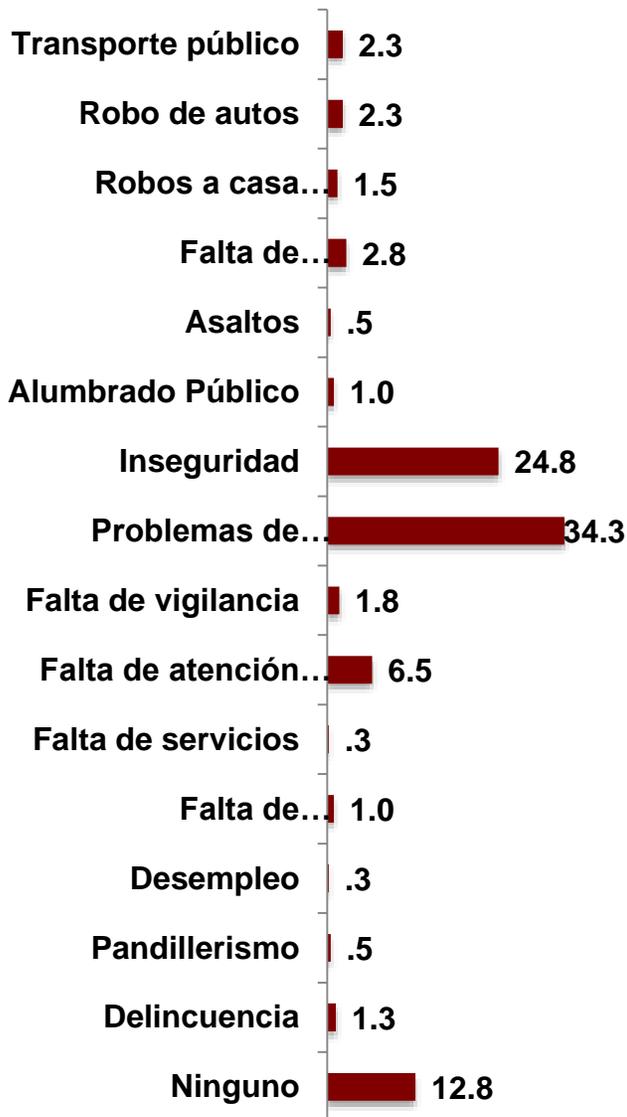


**VALLE**

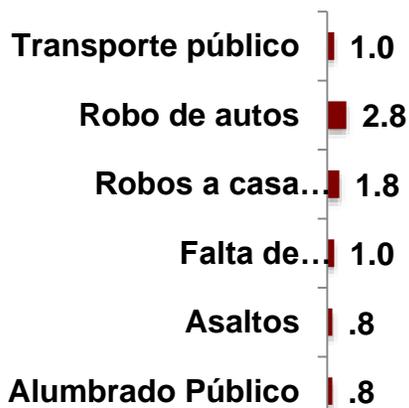
**VALLE-ORIENTE**



**¿En su opinión cuál es el principal problema de San Pedro?**



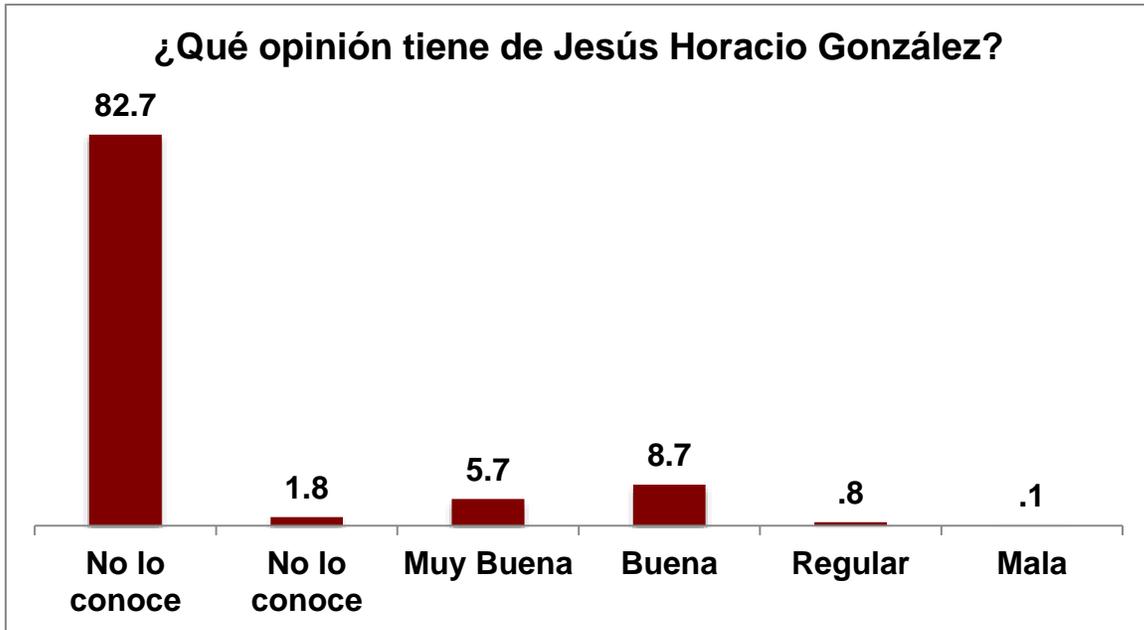
**¿En su opinión cuál es el principal problema de San Pedro?**



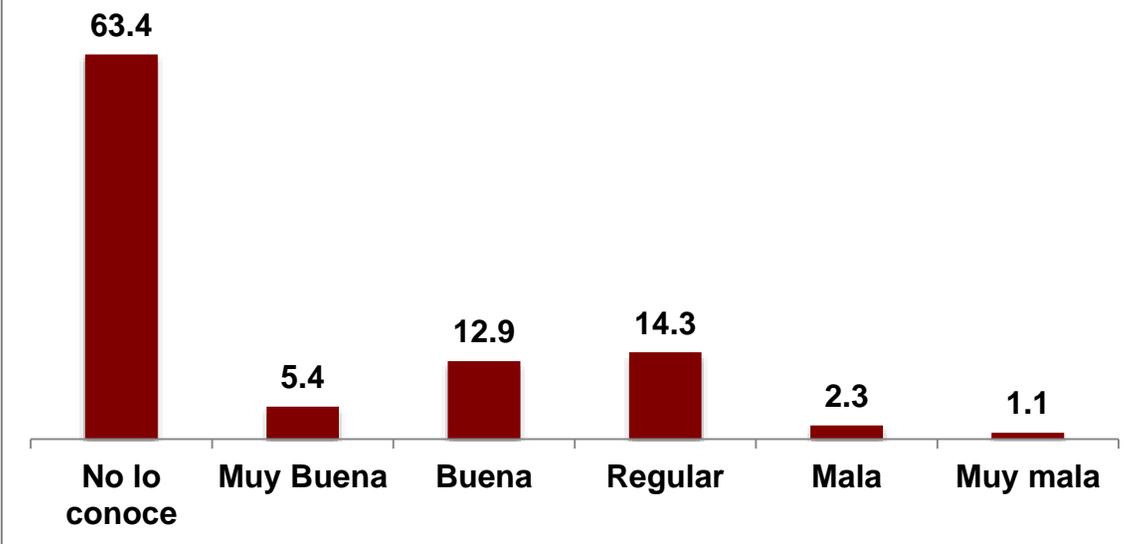
## ¿Y en su opinión cuál es el principal problema de su colonia?



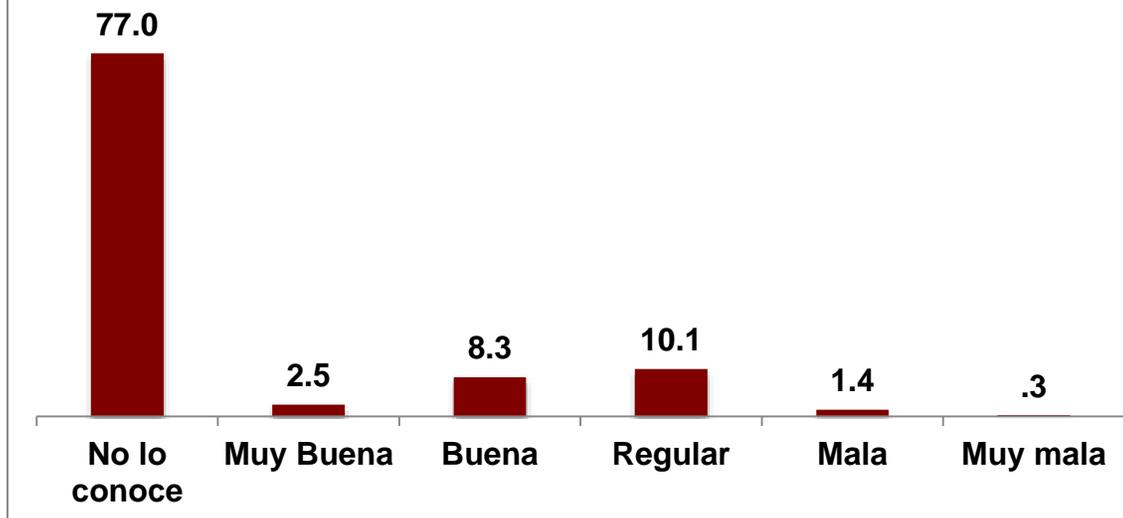
## IX. CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ASPIRANTES A ALCALDE.



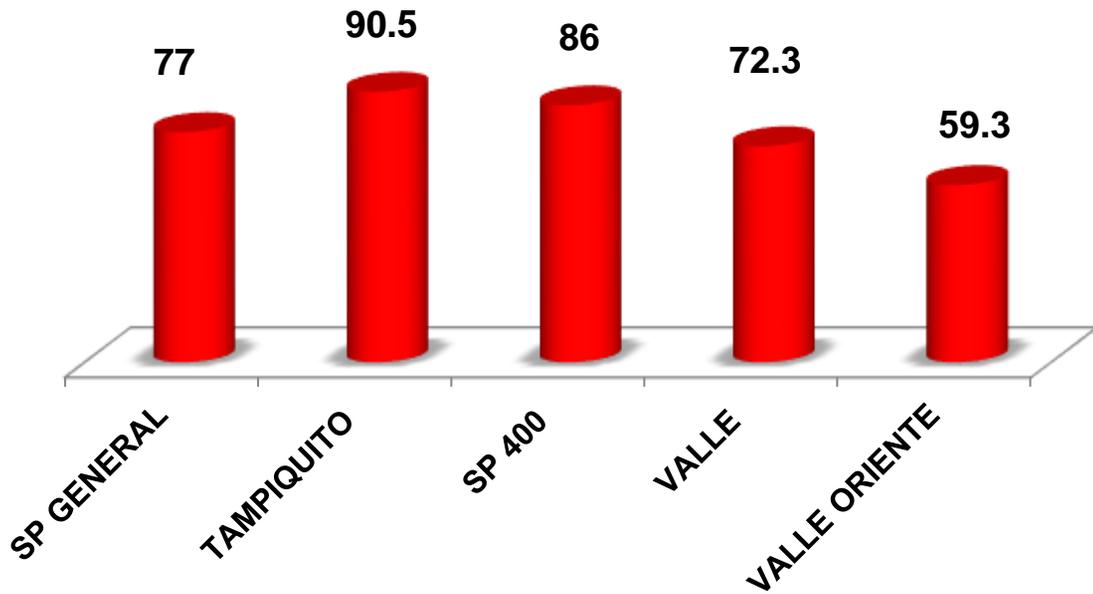
### ¿Qué opinión tiene de Homero Niño?



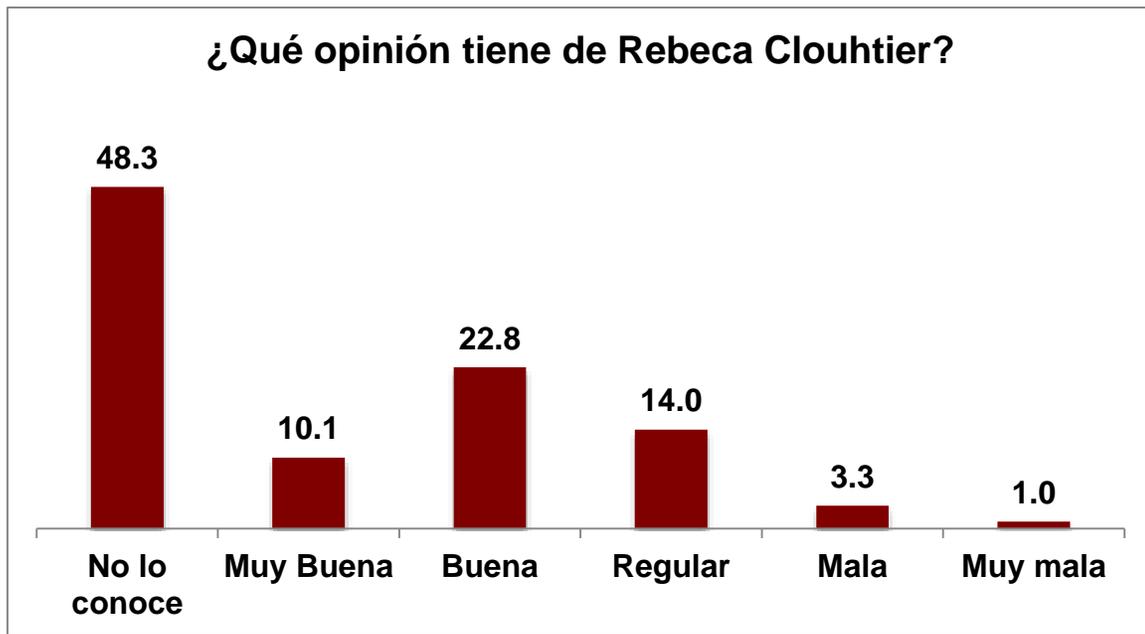
### ¿Qué opinión tiene de Miguel Treviño de Hoyos?



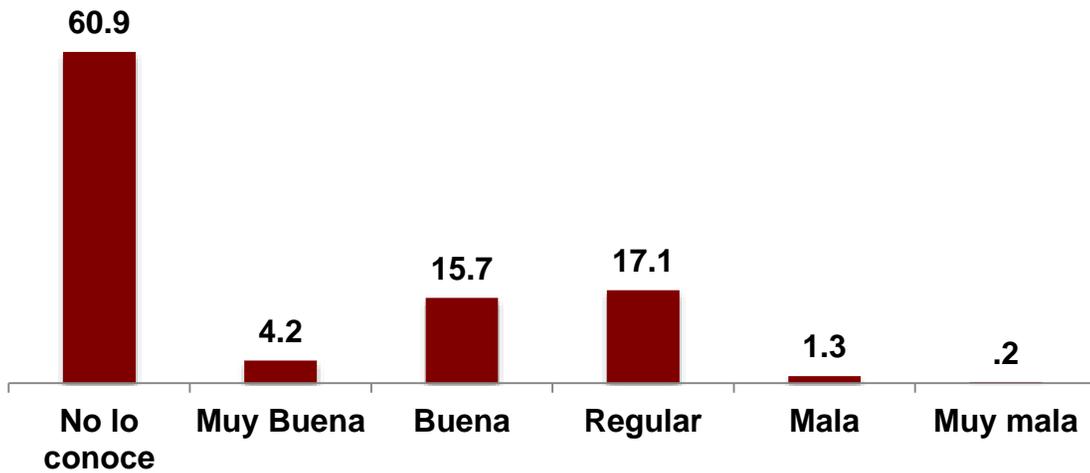
## MIGUEL TREVIÑO, NO LO CONOCE



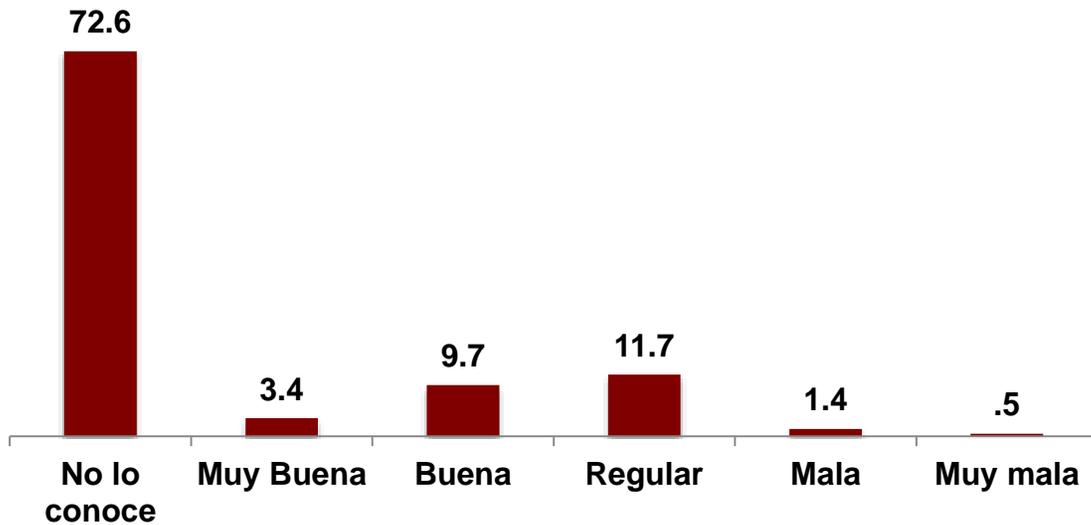
## ¿Qué opinión tiene de Rebeca Clouhtier?

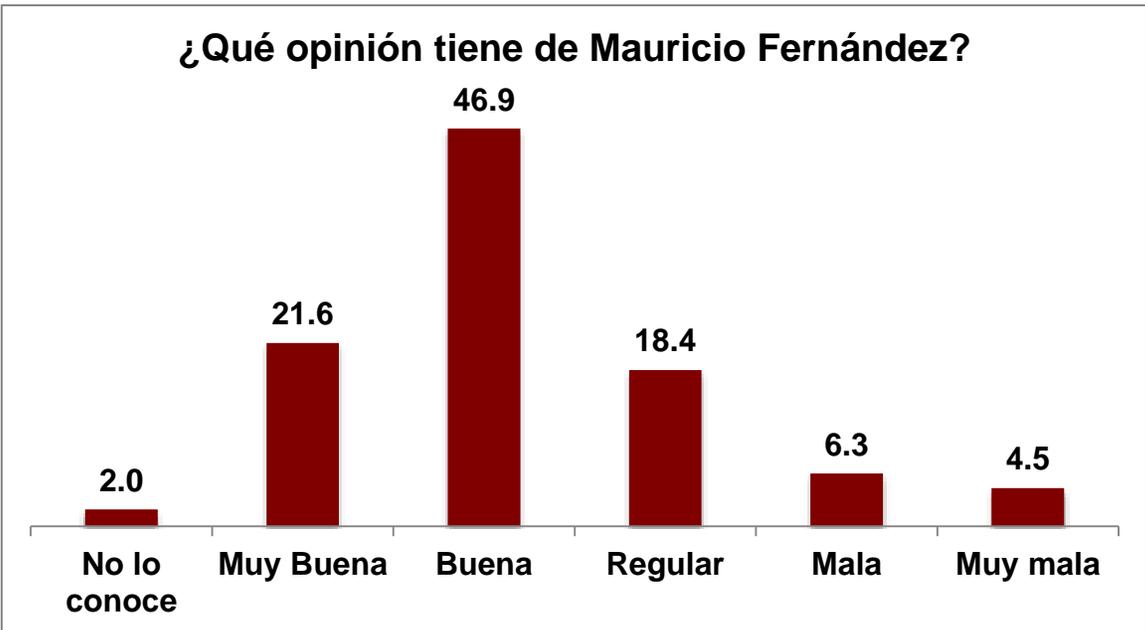
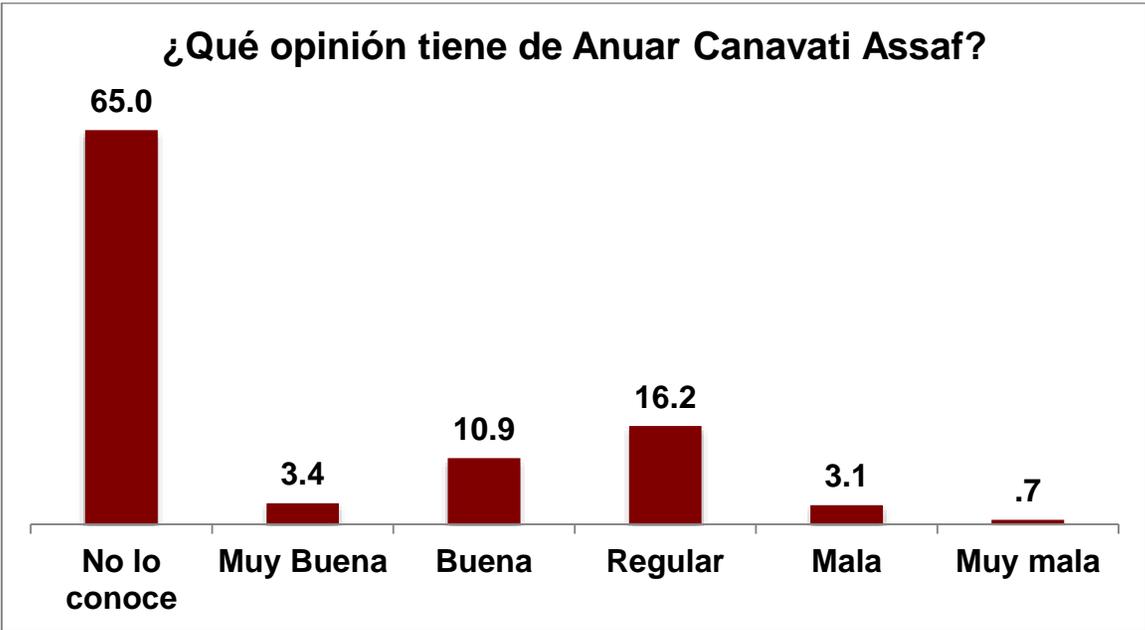


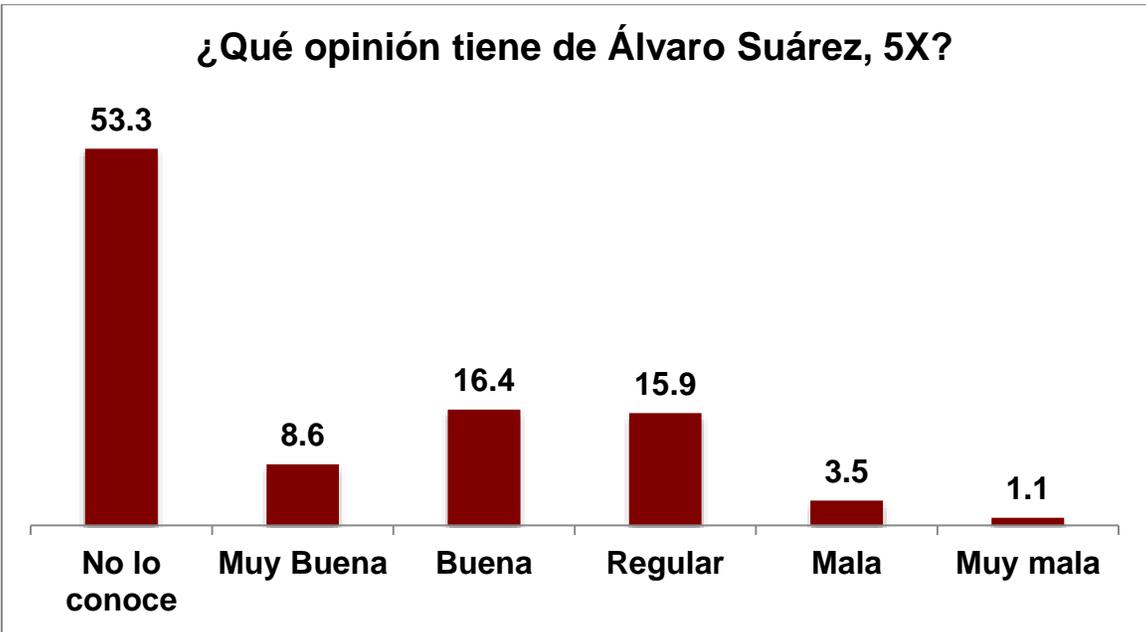
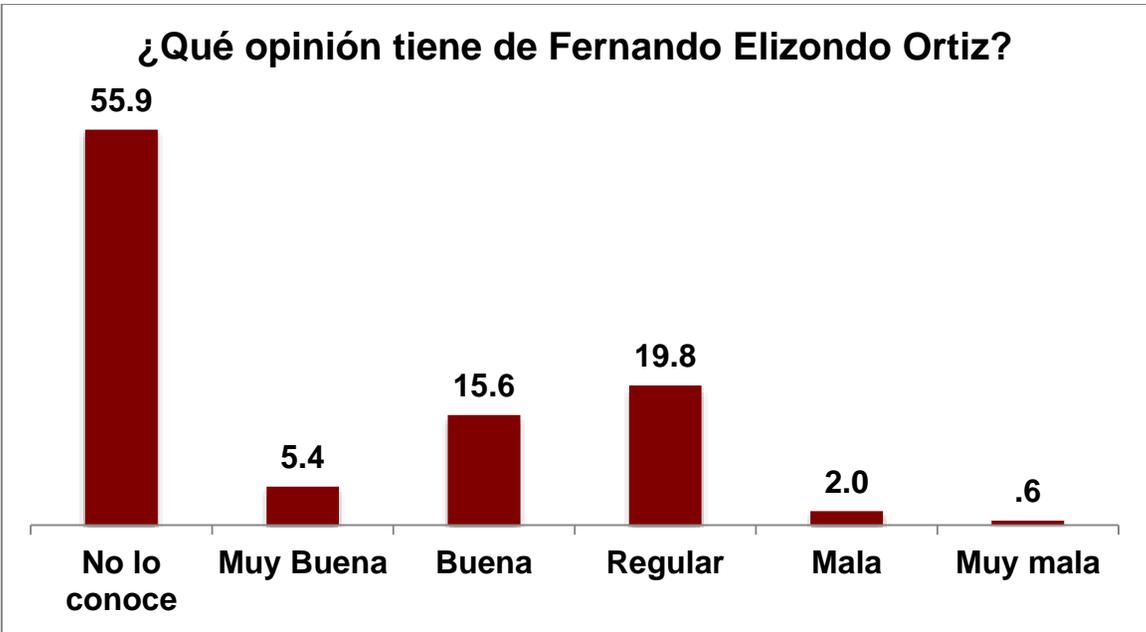
### ¿Qué opinión tiene de Fernando Canales Seltzer?

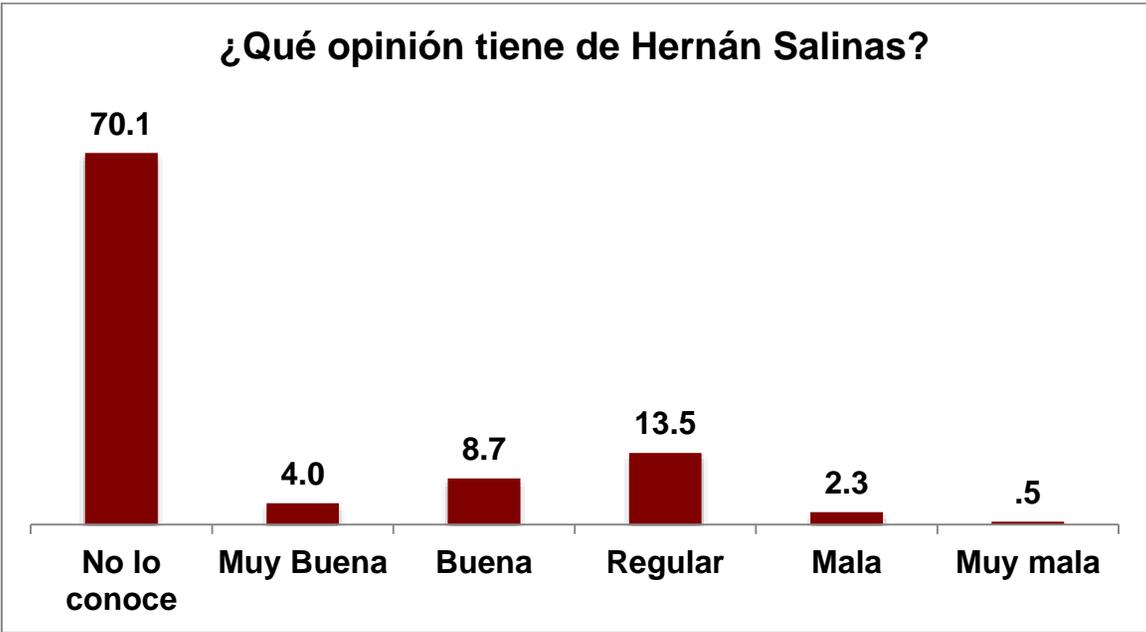
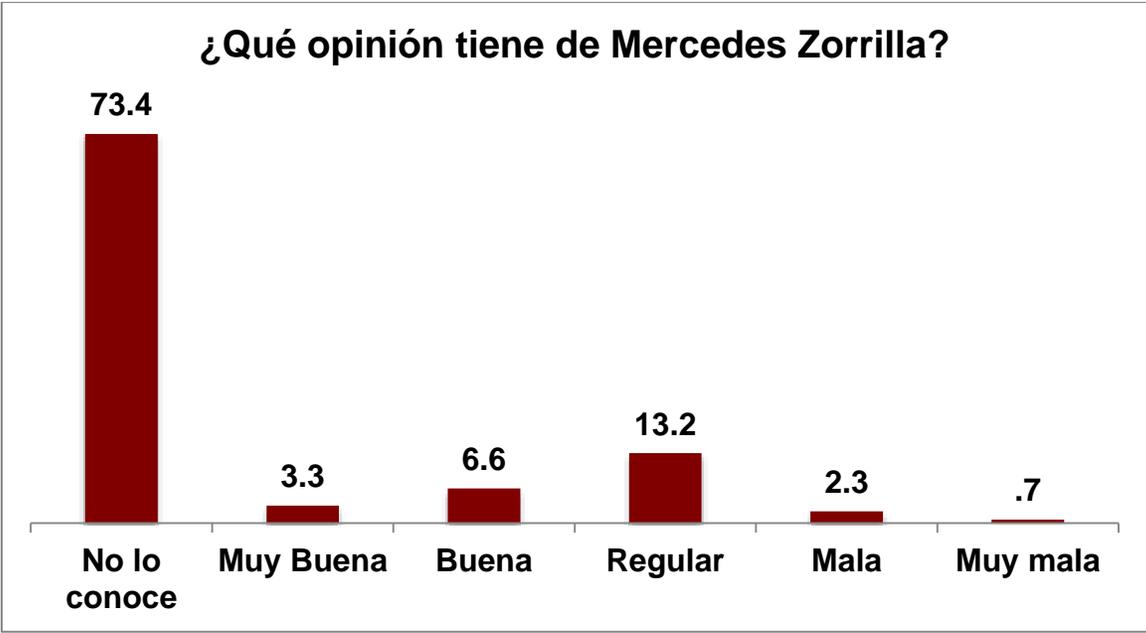


### ¿Qué opinión tiene de Marcelo Martínez?

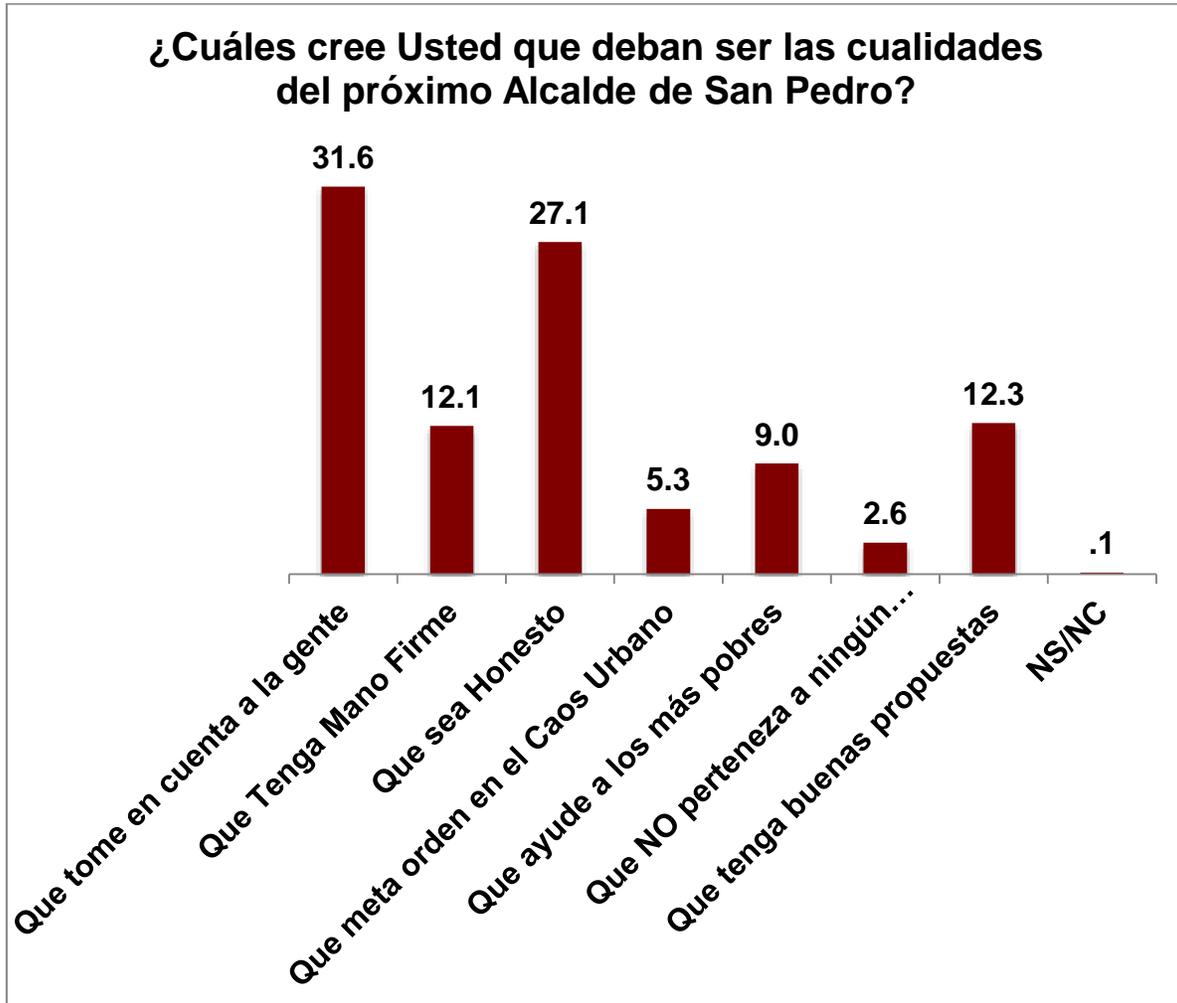




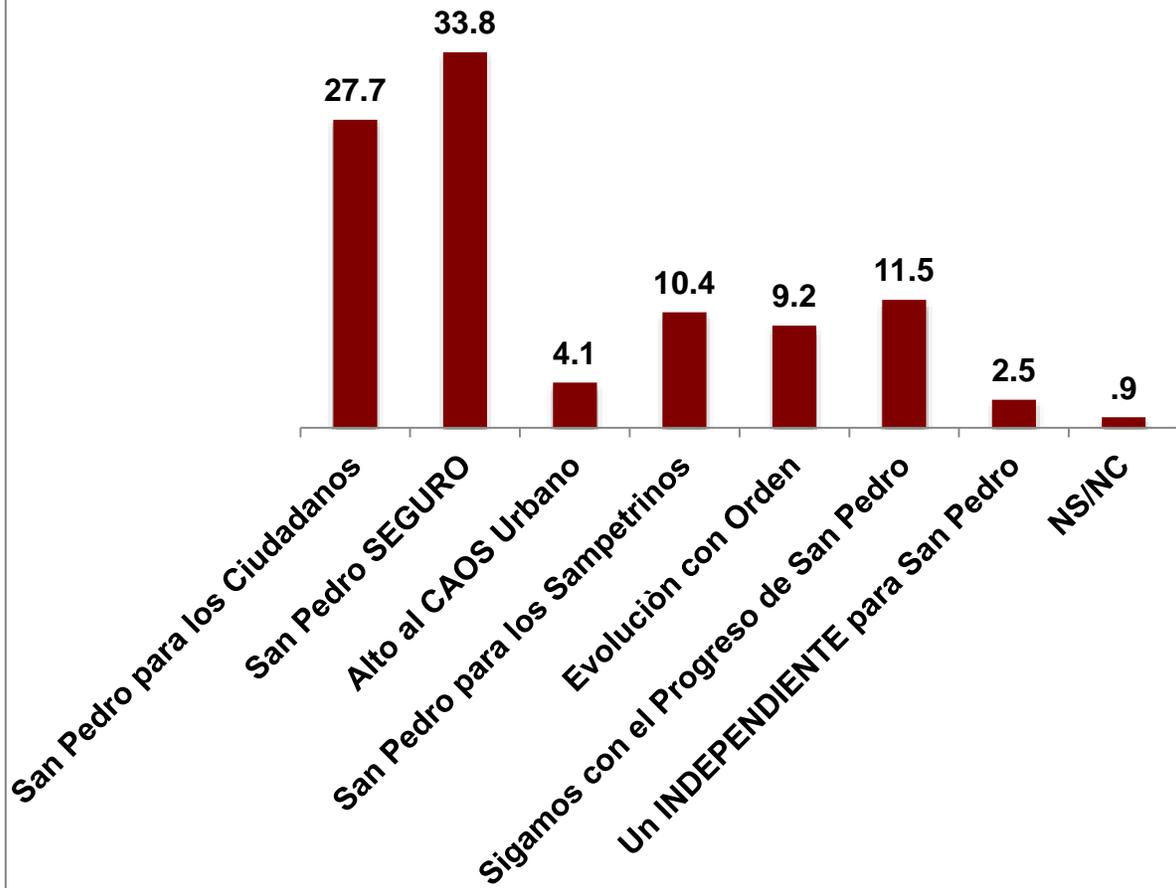




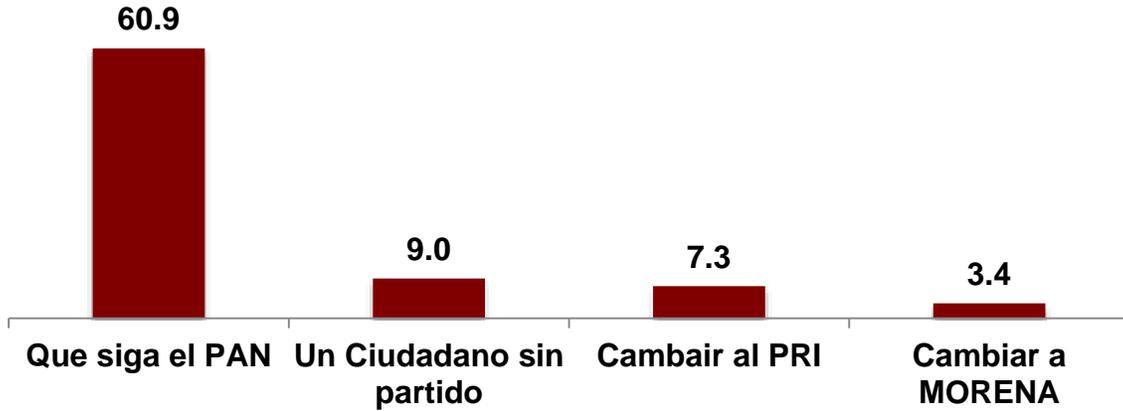
## X. PREFERENCIAS ELECTORALES.



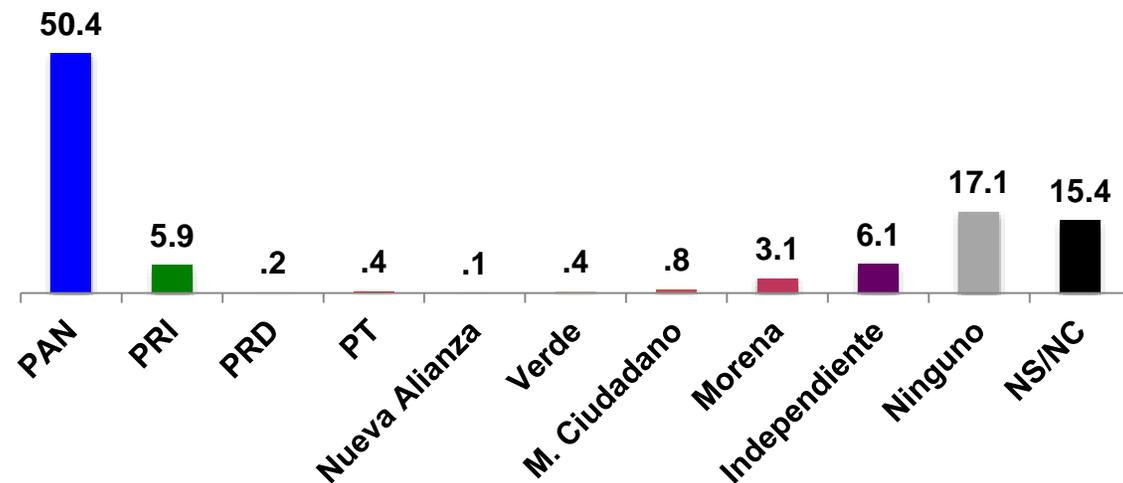
**¿Con cuál de las siguientes frases se identifica más Usted?**



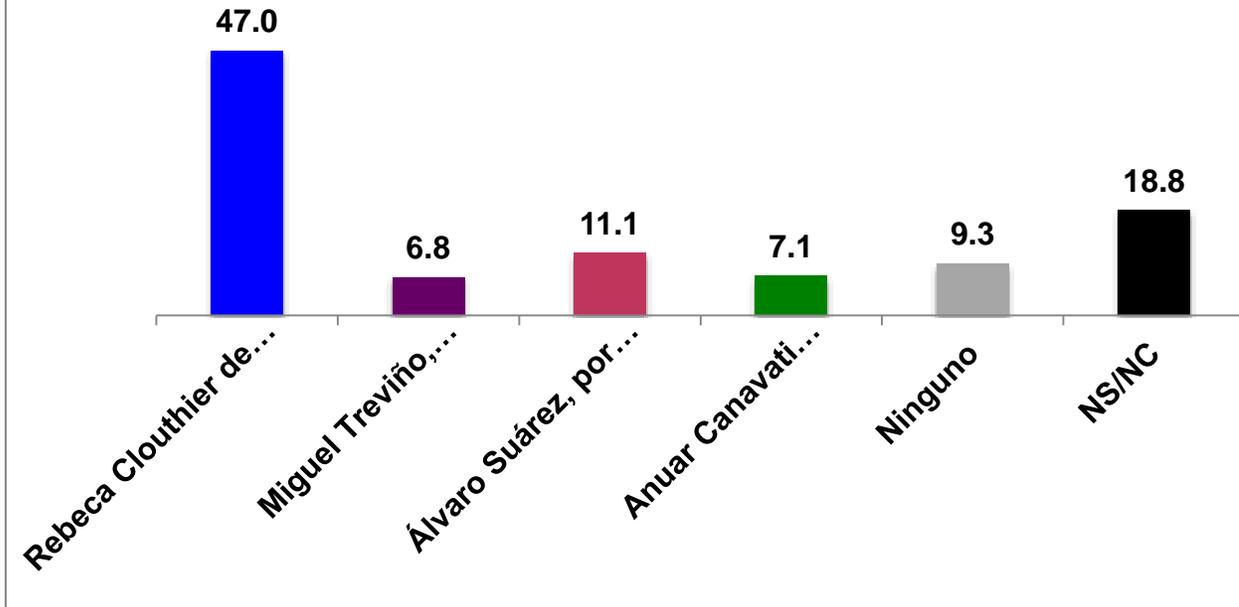
**Despuès de 30 años de Gobierno del PAN en San Pedro, piensa Usted que el PAN debe continuar gobernando en San Pedro por 3 años más, o que ya es tiempo de cambiar a un Ciudadano Sin Partidos, o bien cambiar al PRI, o cambiar a MORENA?**



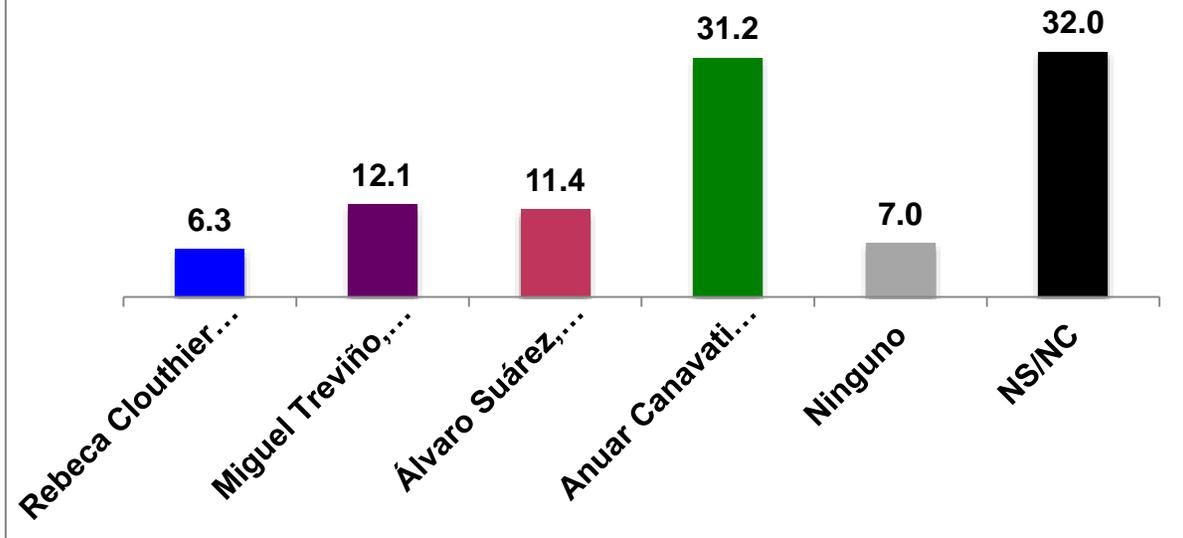
**Faltan OCHO MESES para la elección del ALCALDE DE SAN PEDRO, pero ¿si hoy fueran las elecciones usted por qué partido votaría, o prefiere un candidato independiente?**



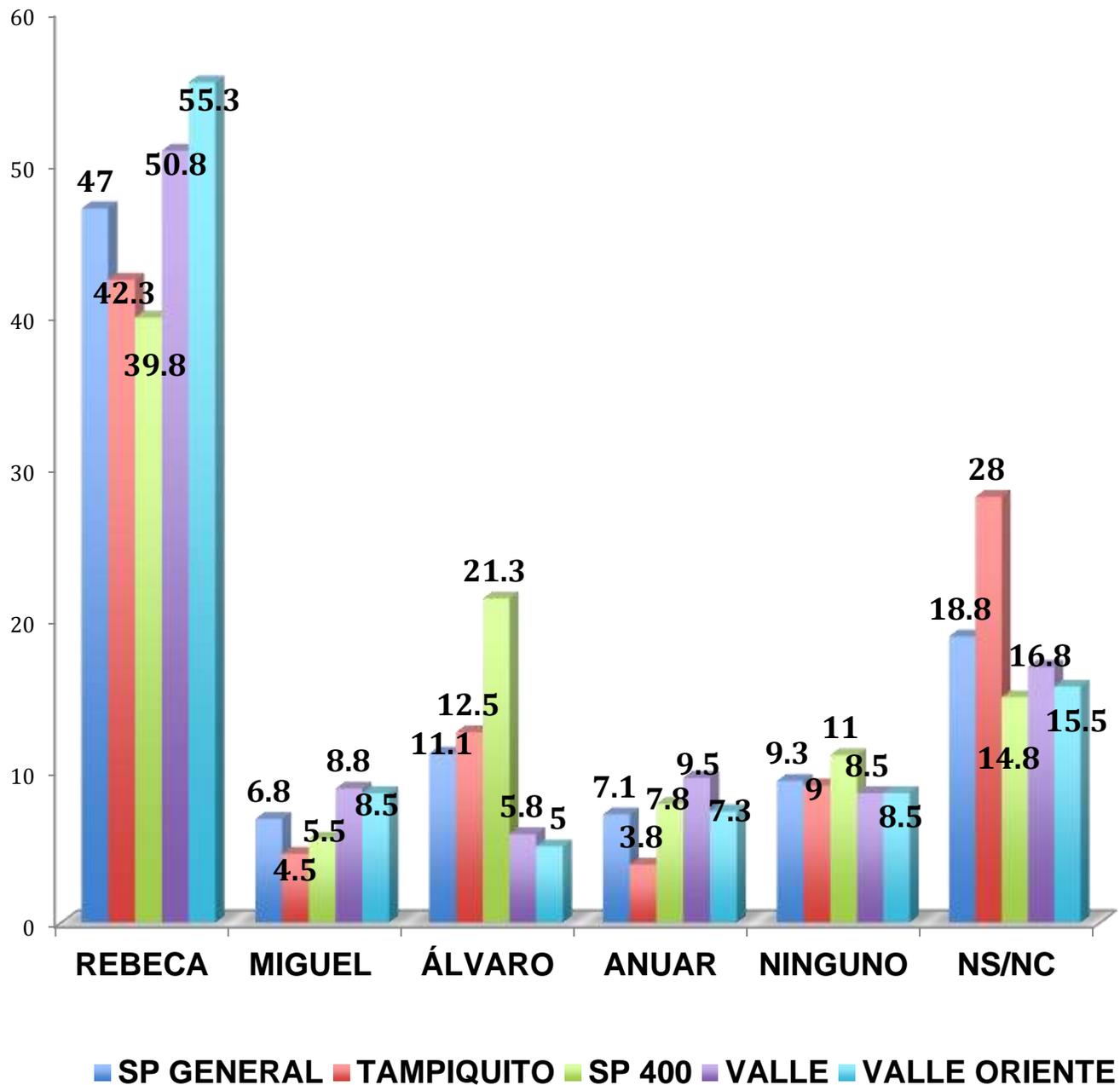
**Si la elección para Alcalde de SAN PEDRO fuera hoy,  
Usted por cuál de los siguientes candidat**



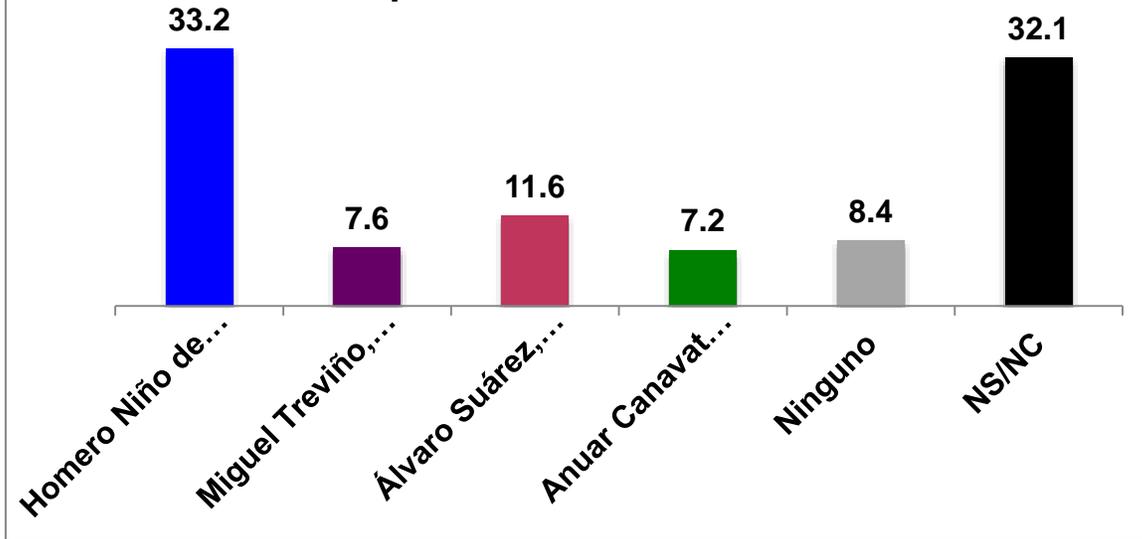
**De las personas que le mencioné, Usted por cuál  
de ellos NUNCA VOTARÍA para Alcalde de San  
Pedro:**



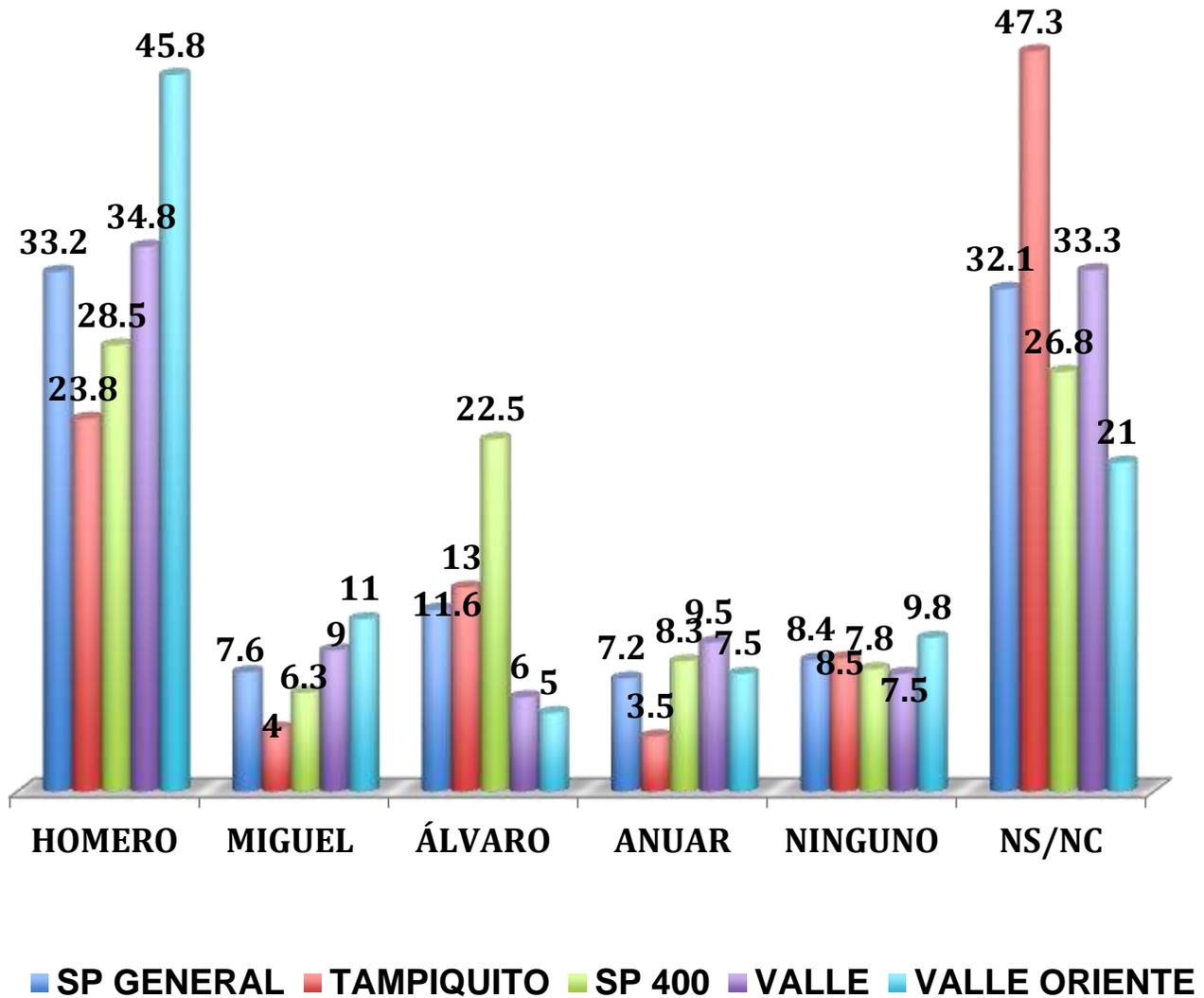
## Intención de voto Alcalde, General y por Zonas



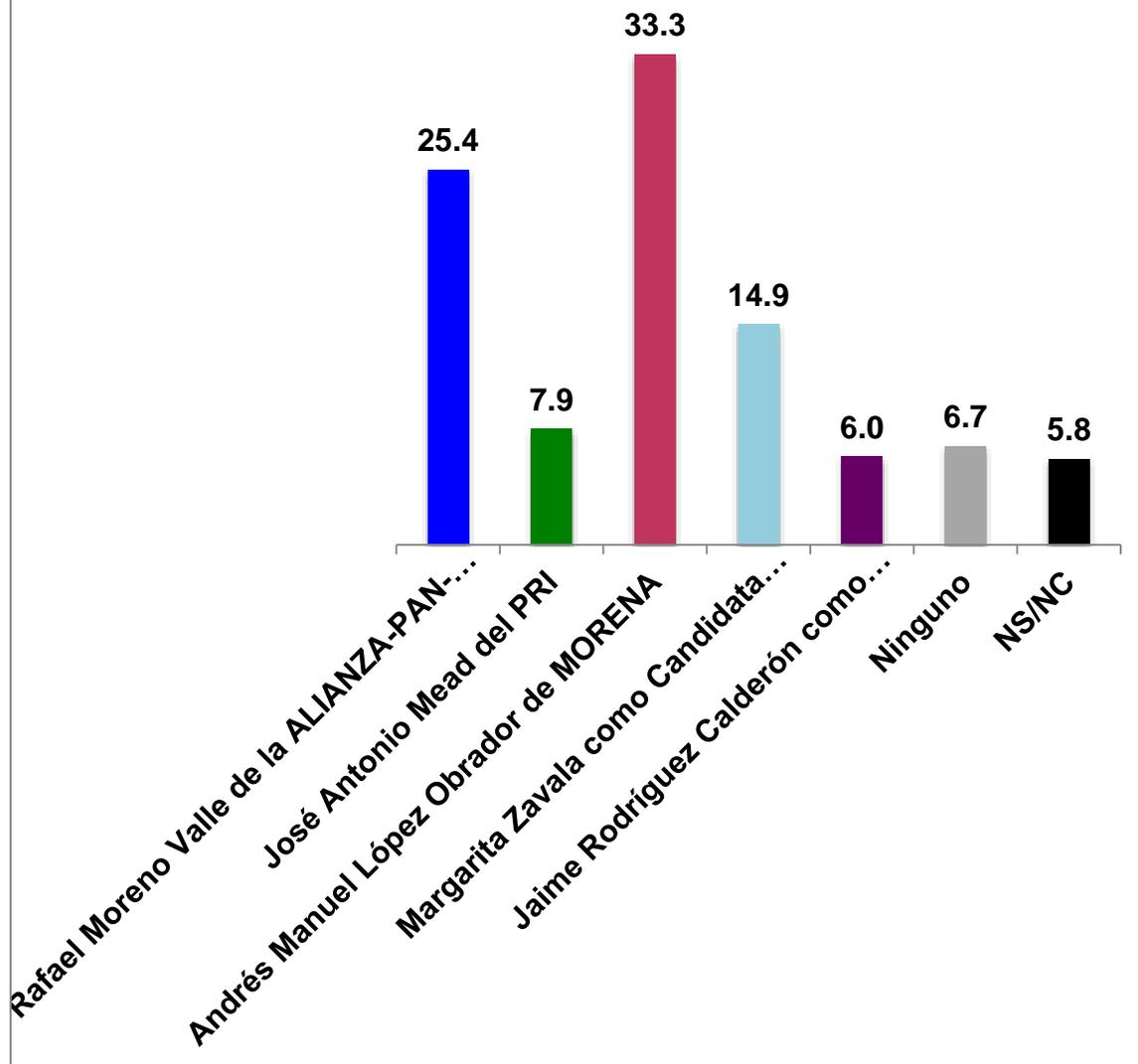
**Si los candidatos fueran los siguientes y las elecciones fueran hoy, Usted por quién votaría elección para Alcalde de SAN PEDRO?**



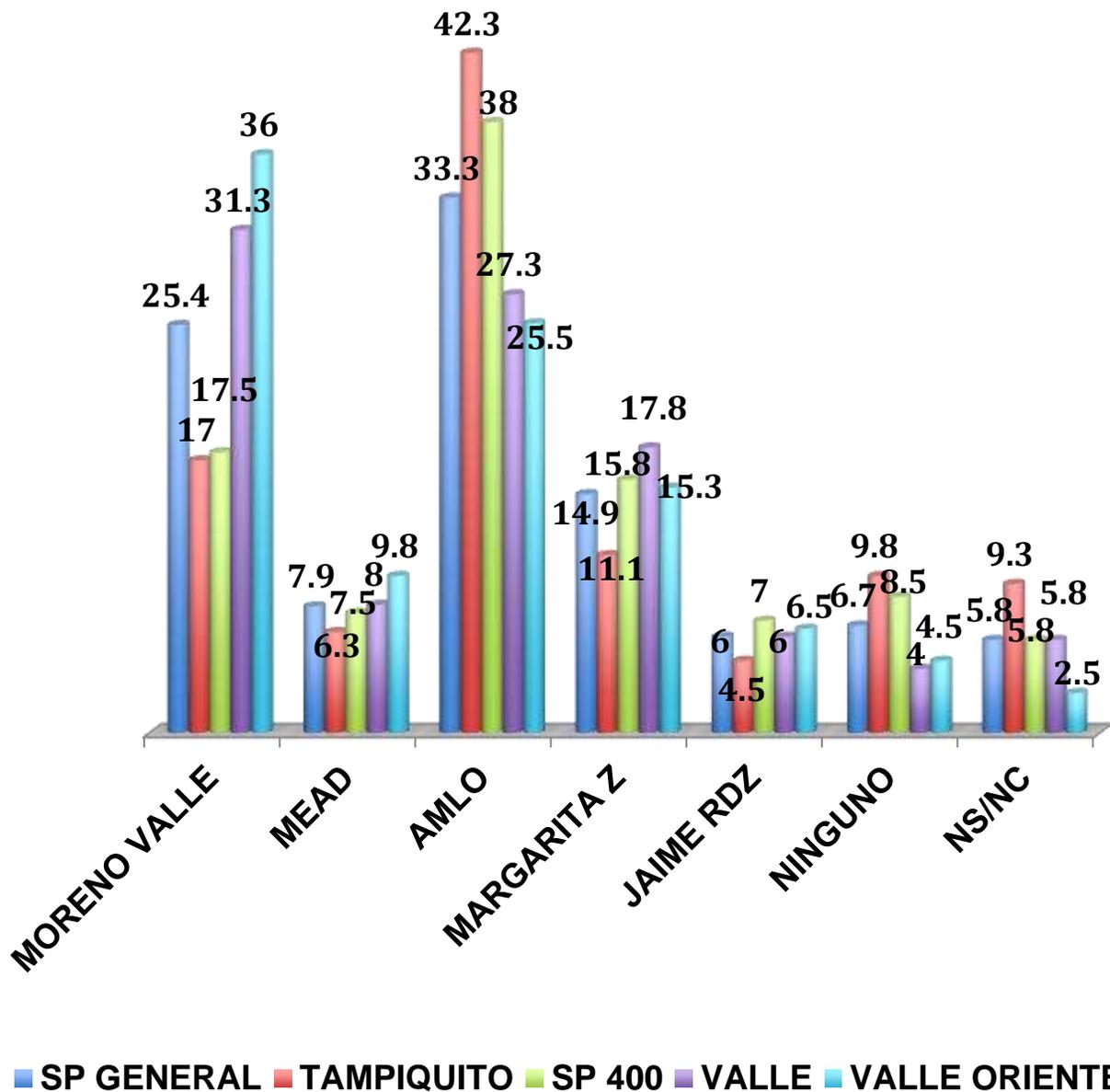
## Intención de voto Alcalde, General y por Zonas



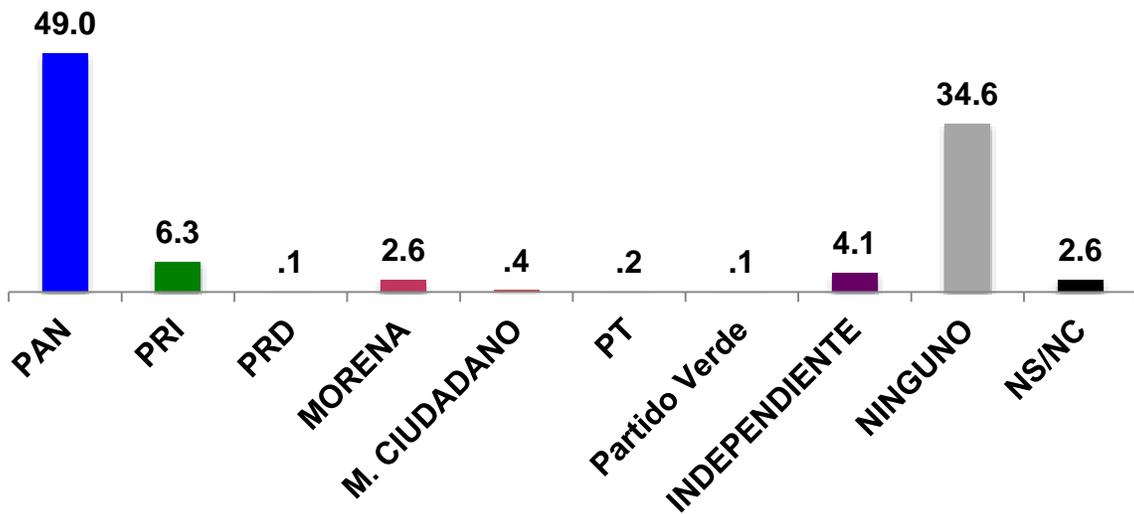
**Pasemos ahora a nivel nacional, si la elección para Presidente fuera el día de hoy, ¿Usted por quién votaría entre los siguientes candidatos?**



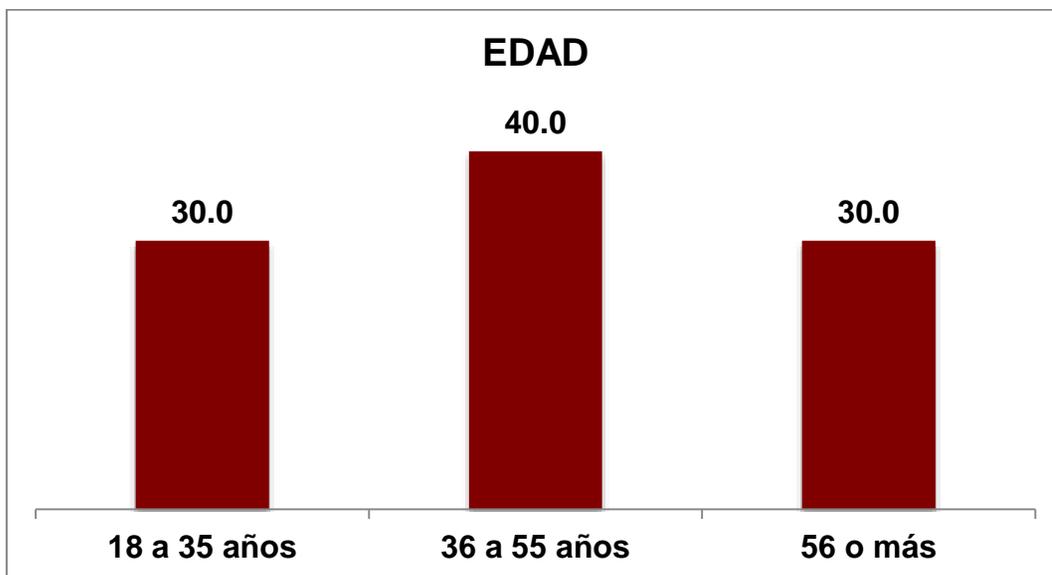
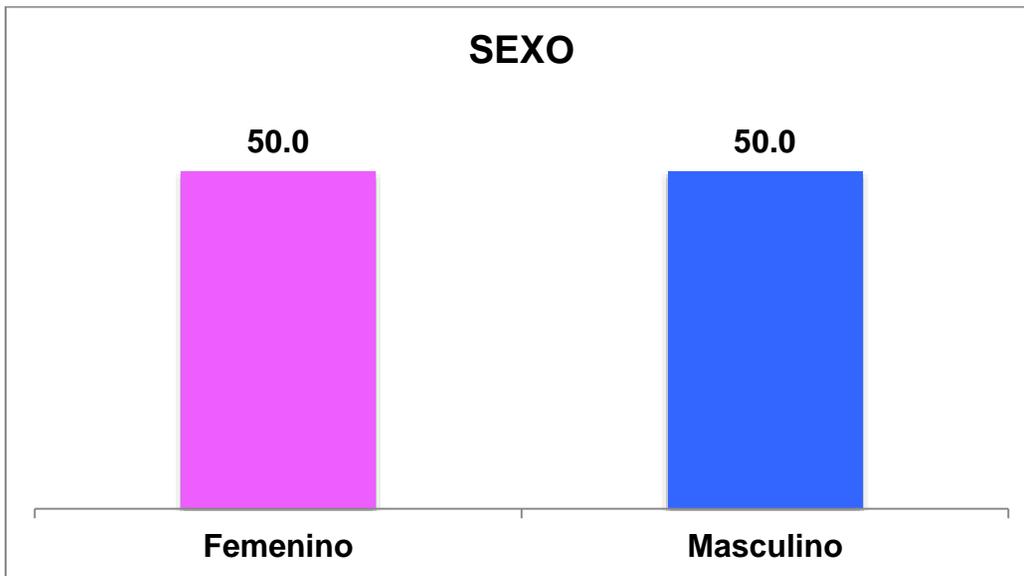
## Intención de voto Presidente de la República, General y por Zonas

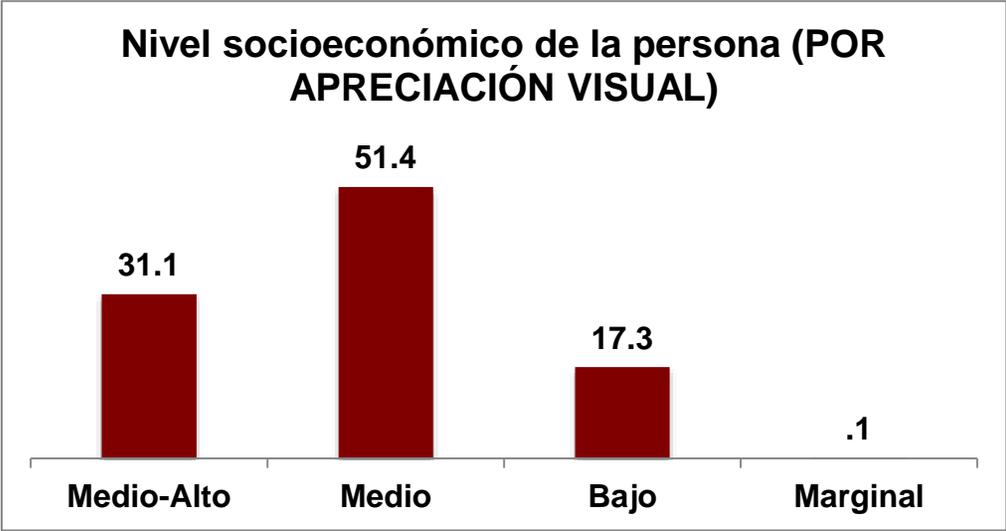


**¿Con qué partido se identifica más Usted: con el PAN, con el PRI, el PRD, MORENA, PT, Partido Verde Ecologista, Movimiento Ciudadano, Partido Nueva Alianza, o es usted independiente?**



## XI. DATOS DE LOS ENCUESTADOS





### ¿Cuál es su ocupación?



## XII. FICHA METODOLÓGICA

### **POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO:**

**Municipio de SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.:** Encuesta en puntos de afluencia a ciudadanos mayores de edad con credencial de elector del municipio de San Pedro Garza García, N.L.

### **FECHAS DE LEVANTAMIENTO:**

Del 2 al 10 de noviembre del 2017.

En el levantamiento de la encuesta participaron diez encuestadores, tres supervisores y un coordinador general del trabajo de campo.

### **ESQUEMA DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA:**

#### **Estratificado**

Como primer paso se estratificó la población con base a la lista nominal del municipio de San Pedro Garza García.

#### **Conglomerados**

Los conglomerados están conformados por secciones electorales, para ello se utilizó cartografía y clasificación proporcionada por el INE.

#### **Probabilística**

La selección de cada conglomerado se llevó a cabo de manera totalmente aleatoria y bajo una distribución uniforme

#### **Esquema de selección**

Con base en la cartografía de SECCIONES ELECTORALES DEL INE y la información digitalizada que de ella se deriva, se conoce con precisión el universo de SECCIONES así como las unidades contenidas en ellos (puntos de afluencia) las cuales representan los conglomerados.

La selección de personas se llevó a cabo en cuatro etapas:

Muestra distribuida según la población de 18 años o más

1. Municipio de San Pedro Garza García, N.L.
2. Sección electoral
3. Punto de afluencia
4. Persona



### **TAMAÑO DE MUESTRA:**

Entrevistas a **1600 ciudadanos** con credencial de elector en el Municipio de San Pedro Garza García, N.L.

### **TRABAJO DE CAMPO:**

El estudio se llevó a cabo en puntos de afluencia 'cara a cara' utilizando como herramienta de recolección de datos teléfonos celulares en base a un cuestionario previamente estructurado.

EL Trabajo de campo fue realizado por la empresa **FRAJAGO, S.C**

### **DISEÑO Y ANÁLISIS:**

**PUBLICUM ESTRATEGIAS, S. C.**

### **INTERVALO DE CONFIANZA:**

El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 3.0$  por ciento a nivel municipal.





**publicum estrategias**

**mentortijerina@me.com**

