

**Proyecto Especifico**  
Formato 1

Proyecto	Nuevo Proyecto	Modificación	Fecha de elaboración
		x	26 de julio de 2018

Unidad Responsable	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	Fuente de Financiamiento	INE ( x ) OPL ( )
		Presupuesto aprobado	52,611,975.00
		Presupuesto Modificado	63,312,955
Titular de la UR	Miro. Roberto Heycher Cardiel Solo	Fecha de Inicio	01/01/2018
Lider de Proyecto	Dr. Marco Leopoldo Arellano Toledo	Fecha de Término	31/12/2018
Clave del Proyecto	D150010	Tipo de Proyecto	Anual ( x ) Multianual ( )
Nombre del Proyecto	Difusión de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales		

Definición del Proyecto Especifico	
Objetivo Estratégico 2016-2026	Fortalecer la confianza y la participación ciudadanas en la vida democrática y política del país
Proyecto Estratégico 2016-2026	Fortalecer la Cultura Democrática, la Igualdad de Género y la Inclusión
Objetivo	Incentivar la participación ciudadana en los Procesos Electorales a través de la difusión de mensajes institucionales en radio, televisión, medios impresos y digitales, así como medios alternativos.
Alcance	Difundir mensajes a través de 46 spots de TV, 47 de radio y material audiovisual, en medios digitales, redes sociales, impresos y en medios alternativos locales en las entidades del país, además de la producción de la Crónica y Memoria Gráfica del Proceso Electoral 2017-2018. El proyecto contempla la evaluación de algunas campañas de la Estrategia de Difusión, así como Informes de análisis de impacto y tendencia de los contenidos multiplataforma.
Justificación	Derivado del diagnóstico de la ENCCÍVICA que identifica como problema central la debilidad de la cultura democrática, es necesario reforzar la difusión de mensajes para informar a la ciudadanía sobre fechas clave en los Procesos Electorales, el ejercicio de sus derechos político electorales, los mecanismos de denuncia de delitos electorales, y exhortar a la participación ciudadana y al ejercicio de una ciudadanía Integral, así como evaluar sus resultados.
Fundamento	Artículo 22, numeral 4, inciso d, de los Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos.
Atribución	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE), Artículo 30, Incisos a y g; Artículo 58, incisos g, h y j. Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral, Artículo 49, incisos g, h, j, k, u.

Proyecto Especifico  
Forma 1

No. Actividad	Descripción de la actividad	Inicio	Fin	Cronograma de Actividades																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
1	Producción de spots de radio y televisión	01/01/2018	31/12/2018																			
2	Difusión de la campaña institucional mediante la publicidad de inserciones en prensa.	01/01/2018	31/08/2018																			
3	Difusión de la campaña institucional mediante la publicidad en medios alternativos.	01/01/2018	31/12/2018																			
4	Estudio Post test de la estrategia de difusión.	01/01/2018	30/09/2018																			
5	Difusión de la campaña institucional mediante la producción de contenidos multiplatforma.	01/01/2018	31/12/2018																			
6	Medición de la producción de contenidos multiplatforma y publicidad digital de la campaña institucional	01/01/2018	31/12/2018																			
7	Producción y distribución de materiales impresos sobre participación ciudadana.	01/01/2018	31/12/2018																			
8	Levantamiento de imágenes y producción de la Memoria Gráfica del PEF	01/01/2018	31/07/2018																			
9	Impresión de la Memoria Gráfica del PEF	01/08/2018	31/10/2018																			

Proyecto Específico  
Formato 1

No. Actividad	Servicios Personales			Administrativo			TTC			Total		
	No. Actividad	Nivel		Plazas	Monto		Plazas	Monto		Plazas	Monto	
1 y 7		27D3		11	1,939,412		-	-		11	1,939,412	
7		28A1		1	264,075		-	-		1	264,075	
3 y 7		28B1		2	674,212		-	-		2	674,212	
7		28B3		1	350,889		-	-		1	350,889	
7		27D6		1	249,624		-	-		1	249,624	
7		28B5		1	379,905		-	-		1	379,905	
				<b>Total</b>	<b>3,858,117</b>		<b>-</b>	<b>-</b>		<b>17</b>	<b>3,858,117</b>	

No. Actividad	Partida	Calendarización Presupuestal												Total				
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic					
1	12101	25,912	25,912	25,912	25,912	25,912	130,535										284,007	
1	13202																41,961	41,961
1	14401	67	67	67	67	67	522										924	924
1	39801		896	896	896	896	4,184										10,108	10,108
3	12101	25,173	25,173	25,173	25,173	25,173	13,731	23,594	23,588	23,550	23,550	23,550	23,550	23,550	23,550	23,550	282,601	282,601
3	13202																44,156	44,156
3	14401	65	65	65	65	65	522										924	924
3	39801		871	871	871	871	4,184										10,108	10,108
7	12101	237,018	237,018	237,018	237,018	237,018	135,756	222,552	222,552	222,552	222,552	222,552	222,552	222,552	222,552	222,552	2,670,624	2,670,624
7	13202																404,069	404,069
7	14401	616	616	616	616	616	308										6,864	6,864
7	39801		8,200	8,200	8,200	8,200	5,227	7,705	7,705	7,705	7,705	7,705	7,705	7,705	7,705	7,705	92,457	92,457
	<b>Total</b>	<b>288,851</b>	<b>298,818</b>	<b>298,818</b>	<b>298,818</b>	<b>298,818</b>	<b>298,818</b>	<b>256,685</b>	<b>255,241</b>	<b>255,241</b>	<b>255,241</b>	<b>255,241</b>	<b>255,241</b>	<b>255,241</b>	<b>255,241</b>	<b>255,241</b>	<b>3,858,117</b>	<b>3,858,117</b>

Proyecto Especifico  
Formato 1

Capítulo 1000 TIC												
No.	Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Total
No aplica												
	<b>Total</b>											


Calendarización Presupuestal Capítulos 2000 - 6000												
No.	Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Total
1	36101	4,028,606	4,017,921	2,872,272	4,128,301	3,376,899	10,457,871					28,881,870
2	36101	599,144	843,625	378,640	733,245	661,019	1,216,316					4,431,989
3	36101	270,000	270,000	10,378,598	270,000	270,000	5,354,331		1,810,928			18,623,857
4	33501								1,000,000			1,000,000
5	36101	674,000		14,636			1,900,748					2,589,384
5	33104	406,000										406,000
7	33604											0
8	33903	549,500		471,000			581,638		590,859			2,192,997
9	33903									258,800	697,400	954,200
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>6,527,250</b>	<b>5,131,546</b>	<b>14,115,146</b>	<b>5,131,546</b>	<b>4,307,918</b>	<b>19,510,904</b>	<b>1,590,858</b>	<b>2,067,728</b>	<b>697,400</b>	<b>0</b>	<b>59,080,297</b>

Capítulos 2000 - 6000 TIC												
No.	Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Total
5	51501		262,258		3,330			91,212				356,800
5	59701		17,742									17,742
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>280,000</b>	<b>0</b>	<b>3,330</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>91,212</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>374,542</b>

**Proyecto Especifico**  
Formato 1

<b>Nombre del Indicador</b>	D150010-1 Porcentaje de spots de radio y TV producidos por mes respecto de los programados en el mes												
<b>Descripción del Indicador</b>	Se refiere al porcentaje de spots de radio y TV producidos cada mes en materia de difusión de la participación ciudadana con respecto a los materiales programados en el mes.												
<b>Variable A</b>	Total de spots de radio y TV producidos en el mes												
<b>Descripción de la Variable A</b>	Son los spots de radio y TV de difusión de la participación ciudadana producidos en el mes												
<b>Variable B</b>	Total de spots de radio y TV programados en el mes												
<b>Descripción de la Variable B</b>	Son los spots de radio y TV de difusión de la participación ciudadana programados en el mes												
<b>Variable N</b>	No aplica												
<b>Descripción de la Variable N</b>	No aplica												
<b>Fórmula</b>	$(\text{Total de spots de radio y TV producidos en el mes} / \text{Total de spots de radio y TV programados en el mes}) * 100$												
<b>Frecuencia</b>	Mensual						<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje					
<b>Tipo</b>	Gestión						<b>Dimensión</b>	Eficacia					
<b>Desagregación Geográfica</b>	Nacional						<b>Año de Inicio</b>	2018					
<b>Disponibilidad de la Información</b>	15						<b>Meta Acumulable</b>	No					
<b>Enfoque Transversal</b>	No aplica												
<b>Meta</b>	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
		100%	100%	100%	100%	100%	100%						
<b>Factibilidad de la meta</b>	Medio						<b>Comportamiento del Indicador</b>	Nominal					
<b>Año línea Base</b>	No aplica						<b>Valor línea base</b>	No aplica					

  
Dr. Marco Leguélido Arellano Toledo  
Director de Difusión y Campañas Institucionales  
Líder del Proyecto

  
Mtro. Roberto Heycher Cardiel Soto  
Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y  
Educación Cívica  
Titular de la UR

¡IMPORTANTE!: Debido a que los proyectos específicos están vinculados al ejercicio de recursos presupuestales, se deberán incluir como parte de las actas de entrega – recepción que se realicen