

2018 JUN 11 PM 3:09

Ciudad de México a 7 de junio de 2018

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA  
SECRETARIO EJECUTIVO DEL  
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
PRESENTE

*Original en 1 Anexo 2/ Observaciones CD A185*


Daniel Rivera Güemez, en mi carácter de Administrador Único de la empresa **SRT Entertainment SA de CV.**, con nombre comercial **Macrodata Analítica**, cargo que queda acreditado mediante escritura pública número 14535, de fecha 29 de julio de 2016, suscrita ante la fe del Lic. Romelia Ruiz Cázares, titular de la Notaría Pública No. 46 del Estado de Sonora, por este medio y en estricto cumplimiento al artículo 136 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión, presento en tiempo y forma copia del estudio completo que respalda los resultados de la encuesta por muestreo titulada **"ENCUESTA PREFERENCIAS ELECTORALES NUEVO LEON"**, misma que fue levantada por esta empresa del 30 de mayo al 3 de junio de 2018. En carpeta anexa sírvase encontrar copia física y electrónica (en disco compacto) del estudio, cuyo contenido abarca lo siguiente:

1. Reporte de resultados
2. Informe metodológico
3. Documentación que acredita la experiencia profesional y formación académica del responsable del estudio
4. Curriculum empresarial
5. Cuestionario
6. Base de datos del estudio en formato Excel (solo en archivo electrónico)

A fin de atender cualquier requerimiento adicional, se señala como domicilio para oír y recibir notificaciones el ubicado en Blvd Morelos 355 Int. 31, colonia Bachoco. C.P. 83148, Hermosillo, Sonora.

Quedo a sus órdenes para cualquier consulta o aclaración al respecto. Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

  
Daniel Rivera Güemez  
DIRECTOR GENERAL



ENCUESTA PREFERENCIAS ELECTORALES NUEVO LEON  
INFORME METODOLÓGICO



En cumplimiento al artículo 136 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (INE), referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión aplicables a los procesos electorales de carácter federal y local en el estado de Sonora, el presente informe describe la metodología y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública denominada "ENCUESTA PREFERENCIAS ELECTORALES NUEVO LEON".

**Artículo 136, numeral 4, del Reglamento de Elecciones del INE**

a) Nombre completo o denominación social

MACRODATA ANALITICA (SRT Entertainment SA de CV)

b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio

Blvd Morelos 355 int 31 Col. Lomas del Pitic, C.P. 83148, Hermosillo, Sonora.

d) Teléfono, correo electrónico y portal de internet

Teléfono: (55) 1555 7242 Portal de internet: [www.macrodata.com.mx](http://www.macrodata.com.mx)  
Correo electrónico: [driverag@gmail.com](mailto:driverag@gmail.com)

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio

Responsable del estudio: Ing. Daniel Rivera Güemez, Director General (se anexa CV).

**Fracción I del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones del INE**

1. Objetivos del estudio

El objetivo del estudio es dar a conocer a la opinión pública en general el estado que guardan las preferencias electorales de los nuevo leonenses con respecto al cargo de Presidente de la República Mexicana, de cara a las elecciones que se llevarán a cabo el 1º de julio de 2018, así como otras opiniones políticas del electorado con relevancia informativa.

## 2. Marco muestral

El diseño muestral de la encuesta es probabilístico, polietápico, estratificado, por conglomerados, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal, tal como se describe a continuación:

- a) Probabilístico: Las unidades de muestreo tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.
- b) Polietápico: La unidad última de muestreo requiere un proceso de muestreo en varias etapas.
- c) Estratificado: Las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos.
- d) Por conglomerados: Las unidades primarias de muestreo son conjuntos de unidades muestrales.
- e) Sistemático: Se seleccionan los elementos de las etapas posteriores utilizando recorridos e intervalos fijos hasta alcanzar el tamaño de la muestra deseado.
- f) Probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal: En la selección de las unidades de muestreo de la primera y segunda etapa se utiliza el tamaño de la lista nominal como criterio para asignar la probabilidad a cada unidad a fin de garantizar aleatoriedad.

En una primera etapa, el marco muestral se encuentra conformado por los distritos electorales locales del estado de Nuevo León seguido por el Catálogo de Secciones Electorales de la República Mexicana. La fecha de corte de ambos insumos proporcionados por el INE es el 16 de febrero de 2018.

## 3. Diseño muestral

- a) Población objetivo

Ciudadanos de 18 años y más con credencial para votar vigente y domicilio en el estado de Nuevo León.

- b) Procedimiento de selección de unidades

El método de selección de unidades de muestreo se realizó en dos etapas.

En una primera etapa, se seleccionaron aleatoriamente los 12 distritos federales del Estado de Nuevo León, teniendo como referencia el total de la lista nominal de cada una para tener una proporción del número de encuestas por cada una. Teniendo como resultado el siguiente número de encuestas por entidad federativa. Se estableció un mínimo de encuestas de 8 por cada una de las secciones electorales.

Distrito	Encuestas
1	80
2	72
3	80
4	104
5	64
6	88
7	88
8	80
9	88
10	88
11	88
12	80

Se estableció como número de encuestas por cada sección electoral de 8.

En la segunda etapa, se seleccionó aleatoriamente el número de secciones electorales establecidas de acuerdo al criterio mencionado anteriormente (8 encuestas por sección). Se tomó la manzana del centro de cada una de las secciones electorales para asegurarse no salirse de la misma al momento de avanzar en la sección.

c) Procedimiento de estimación

Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que se no se encuentran ponderados de ninguna manera.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

1,000 entrevistas efectivas, cara a cara, en vivienda, con cuestionario estructurado y tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por

parte de la persona encuestada. El tamaño de la muestra fue elegido con base en el diseño muestral y en función del margen de error teórico máximo deseado.

- e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

Con un nivel de confianza estadística de 95%, cada estimación puntual de las respuestas de la encuesta tiene un margen de error teórico de  $\pm 3.1$  puntos porcentuales.

- f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

La no repuesta para cada pregunta es la suma de los porcentajes correspondientes a tres posibles respuestas: "No sabe", "No contesta" y, en su caso, "Ninguno", excepto para la pregunta sobre identificación partidista, en la que la respuesta "Ninguno" permite identificar a los ciudadanos "Independientes" o "Sin identificación partidista". Ninguna de estas tres respuestas es leída por los encuestadores en cada pregunta, dando oportunidad a que sea la propia persona encuestada quien exprese o se incline por alguna de ellas espontáneamente. Mientras que la respuesta "Ninguno" es fácil de identificar, los entrevistadores están capacitados para distinguir la diferencia entre las respuestas "No sabe" y "No contesta".

Al inicio de la encuesta, los encuestadores aclaran a la persona entrevistada que, si prefiere no responder alguna pregunta, solo debe hacerlo saber y se pasa a la siguiente. Los porcentajes correspondientes a la no respuesta de cada pregunta se encuentran claramente identificados en el reporte de resultados, así como el porcentaje de personas que responden abiertamente que no piensan votar en la pregunta respectiva.

- g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas y, por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio

Considerando para los cálculos las siguientes variables:

Variable	Descripción
E	Entrevistas efectivas
R	Rechazos de personas elegibles
IA	Rechazos por interrupción o abandono
NE	No elegibles en la vivienda
NC	No contacto en la vivienda

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + IA) / (E + R + IA + NE + NC) = 18.3\%$$



Tasa de no participación =  $(R + IA + NE) / (E + R + IA + NE + NC) = 47.1\%$

Tasa de no respuesta =  $(R + IA + NE + NC) / (E + R + IA + NE + NC) = 59.9\%$

#### 4. Método y fecha de recolección de la información

Fecha de levantamiento del 30 de mayo al 3 de junio de 2018, en las 125 secciones electorales seleccionadas conforme al diseño muestral, mediante entrevistas cara a cara, en vivienda, mediante encuestadores que aplicaron un cuestionario estructurado a través de tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por parte de la persona encuestada.

La recolección de la información se realizó en los 12 distritos federales del estado de Nuevo León, en los cuales se encuentran ubicadas las 125 secciones electorales seleccionadas en la muestra, conforme a la siguiente distribución:

Entidad federativa	Levantamientos
1	80
2	72
3	80
4	104
5	64
6	88
7	88
8	80
9	88
10	88
11	88
12	80

Se anexa cuestionario con fraseo exacto de las preguntas empleadas en el estudio. Dicho cuestionario fue cargado al software QuickTapSurvey, mismo que fue utilizado en las tabletas electrónicas usadas para llevar a cabo los levantamientos. Las respuestas a cada pregunta son ordenadas de forma aleatoria por el software para su lectura a cada persona entrevistada.

#### 5. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

La captura de datos se realizó directamente en el software cargado en las tabletas electrónicas usadas para llevar a cabo los levantamientos. Las respuestas de cada entrevista quedan registradas automáticamente en un documento de Excel para que sea analizado y procesado con cualquier paquete estadístico.

Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario, calculadas con un software de procesamiento de datos. Los resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestral se incluyen en la base de datos del estudio.

Los intervalos de confianza de cada estimación se construyen individualmente por respuesta, utilizando el margen de error teórico de  $\pm 3.1$  puntos porcentuales, al 95% de nivel de confianza estadística.

#### 6. Denominación del software utilizado para el procesamiento

A continuación, se muestra la relación del software utilizado en el estudio:

<b>Función</b>	<b>Software</b>
Identificación de marco muestral	Excel
Diseño de la muestra	SPSS Statistics 20
Levantamiento de la muestra	QuickTapSurvey
Procesamiento de la información	Excel
Presentación de resultados	PowerPoint y Photoshop

#### 7. Base de datos

Se anexa archivo electrónico de la base de datos en formato Excel.

#### 8. Principales resultados

Se anexa reporte de resultados del estudio. Todos los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que no se encuentran ponderadas.

#### 9. Autoría y financiamiento

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.





## RECURSOS PROPIOS

b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

**Nombre:** Macrodata Analítica  
**Razón Social:** SRT Entertainment SA de CV  
**Domicilio:** Blvd Morelos 355 Int. 31 Col. Bachoco. C.P. 83148. Hermosillo, Sonora.  
**Teléfono:** (662) 3186813  
**E-mail:** driverag@gmail.com  
**Logotipo:**



c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

**Abierto a la publicación de cualquier medio a través de la página de internet de Macrodata Analítica.**

**www.macrodata.com.mx**

### 10. Recursos económicos/financieros aplicados

El costo por entrevista efectiva de la encuesta fue de \$40.00 (noventa pesos 00/100 M.N.), lo que da un costo total del estudio de \$40,000.00 (ochenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.), este costo fue cubierto con recursos propios con la finalidad de tener una promoción de la marca a nivel nacional en cualquier medio que sea publicada.

### 11. Experiencia profesional y formación académica

Responsable del estudio: Ing. Daniel Rivera Güémez, Director General (se anexa CV).



PAG.

RESULTADO 2: |\_\_|\_\_| RESULTADO 6: |\_\_|\_\_| RESULTADO 10: |\_\_|\_\_|

RESULTADO 3: |\_\_|\_\_| RESULTADO 7: |\_\_|\_\_|

RESULTADO 4: |\_\_|\_\_| RESULTADO 8: |\_\_|\_\_|

- (01) Elegible (cubre requisitos) + Completa
- (02) Elegible (cubre requisitos) + Suspende (incompleta)
- (03) Elegible (cubre requisitos) + Rechaza por no tener tiempo
- (04) Elegible (cubre requisitos) + Rechaza por inseguridad Sin acceso)
- (05) Elegible (cubre requisitos) + Rechaza por no creer en encuestas
- (06) No elegible por NO cubrir requisitos
- (07) No elegible por NO cubrir cuota (Género y Edad)
- (08) No hay contacto (Nadie en casa / deshabilitada /

C.- Sexo (1) Hombre (2) Mujer |\_\_|

D.- ¿Cuántos años cumplidos tiene usted? |\_\_|\_\_|

ENTREGAR BOLETAS Y HACER SIMULACRO DE VOTACIÓN Boleta: Si hoy fueran las elecciones para Presidente de México, ¿por quién votaría? Y ¿Senador?

1.- Si no pudiera votar por el partido o candidato que marcó, ¿por cuál otro partido o candidato votaría usted para Presidente de México?

- (1) Ricardo Anaya/PAN-PRD-MC (3) Andrés Manuel López Obrador/Morena-PT-PES (8) Ninguno |\_\_|
- (2) José Antonio Meade/PRI-PVEM-Nueva Alianza (4) Margarita Zavala (5) Jaime Rodríguez "El Bronco" (9) Ns/Nc

2.- Independientemente de por quién piensa votar, ¿qué partido o candidato cree usted que va a ganar la elección de Presidente de México?

- (1) Ricardo Anaya/PAN-PRD-MC (3) Andrés Manuel López Obrador/Morena-PT-PES (8) Ninguno |\_\_|
- (2) José Antonio Meade/PRI-PVEM-Nueva Alianza (4) Margarita Zavala (5) Jaime Rodríguez "El Bronco" (9) Ns/Nc

3.- ¿Por cuál partido o candidato nunca votaría usted?

- (1) Ricardo Anaya/PAN-PRD-MC (3) Andrés Manuel López Obrador/Morena-PT-PES (8) Ninguno |\_\_|
- (2) José Antonio Meade/PRI-PVEM-Nueva Alianza (4) Margarita Zavala (5) Jaime Rodríguez "El Bronco" (9) Ns/Nc

4.1.- ¿Cuál considera que es el principal problema que hay en su comunidad? |\_\_|

- (1) Inseguridad
- (2) Economía
- (3) Servicios públicos
- (4) Corrupción y mal gobierno
- (5) Salud
- (6) Educación
- (7) Otro
- (9) Ns/Nc

4.2.- ¿Y cuál es el problema que más le afecta a usted y a su familia en lo personal? |\_\_|

- (1) Inseguridad
- (2) Economía
- (3) Servicios públicos
- (4) Corrupción y mal gobierno
- (5) Salud
- (6) Educación
- (7) Otro
- (9) Ns/Nc

5.- Y, ¿quién cree usted que sea el principal responsable de que este último sea el mayor problema? ATENCIÓN ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA |\_\_|

- (1) El Gobierno Federal
- (2) El Gobierno Estatal
- (3) El Presidente Municipal
- (4) Los ciudadanos
- (5) La situación económica
- (6) Todos
- (7) Otro
- (9) Ns/Nc

7.- En general, ¿usted cómo evalúa el trabajo realizado por El presidente Enrique Peña Nieto diría que lo aprueba mucho, aprueba algo, desaprueba algo o desaprueba mucho?

- (1) Aprueba mucho (3) Ni aprueba/Ni desaprueba (5) Desaprueba mucho |\_\_|
- (2) Aprueba algo (4) Desaprueba algo (9) Ns/Nc

8.- En una escala del 0 al 10 como en la escuela, donde 0 significa pésimo y 10 excelente, ¿qué calificación le daría a El presidente Enrique Peña Nieto por el trabajo que ha realizado hasta estos momentos? |\_\_|\_\_|

9.- Independientemente de por quién haya votado antes, ¿a cuál partido político se siente usted más cercano?

**12.- ¿Por cuál partido nunca votaría usted?**

- (01) PAN (03) PRD (05) PVEM (07) Nueva Alianza (09) Encuentro Social  
(02) PRI (04) PT (06) Movimiento Ciudadano (08) Morena (98) Ninguno (99) Ns/Nc
- |\_\_\_\_|

**13.1.- ¿Conoce o ha oído hablar de Ricardo Anaya?** (1) Si (2) No pase a 13.2. |\_\_\_\_|

**14.1.- ¿Diría que su opinión acerca de Ricardo Anaya es: muy buena, buena, mala o muy mala?**  
(1) Muy buena (2) Buena (3) Mala (4) Muy mala (9) Ns/Nc |\_\_\_\_|

**13.2.- ¿Conoce o ha oído hablar de José Antonio Meade?** (1) Si (2) No pase a 13.3. |\_\_\_\_|

**14.2.- ¿Diría que su opinión acerca de José Antonio Meade es: muy buena, buena, mala o muy mala?**  
(1) Muy buena (2) Buena (3) Mala (4) Muy mala (9) Ns/Nc |\_\_\_\_|

**13.3.- ¿Conoce o ha oído hablar de Andrés Manuel López Obrador?** (1) Si (2) No pase a 13.4. |\_\_\_\_|

**14.3.- ¿Diría que su opinión acerca de Andrés Manuel López Obrador es: muy buena, buena, mala o muy mala?**  
(1) Muy buena (2) Buena (3) Mala (4) Muy mala (9) Ns/Nc |\_\_\_\_|

**13.4.- ¿Conoce o ha oído hablar de Jaime Rodríguez "El Bronco"?** (1) Si (2) No pase a 15. |\_\_\_\_|

**14.4.- ¿Diría que su opinión acerca de Jaime Rodríguez "El Bronco" es: muy buena, buena, mala o muy mala?**  
(1) Muy buena (2) Buena (3) Mala (4) Muy mala (9) Ns/Nc |\_\_\_\_|

**15.- En una escala del 0 al 10, donde 0 significa que definitivamente no va a votar y 10 que definitivamente SI va a votar, ¿qué calificación le pondría a sus probabilidades de ir a votar?**

|\_\_\_\_|

**16.- ¿Cuál es su último grado de estudios?**

- (01) Sin estudios (05) Secundaria completa (09) Bachillerato completo (13) Doctorado  
(02) Primaria incompleta (06) Carrera comercial (10) Licenciatura incompleta (99) No contestó  
(03) Primaria completa (07) Carrera técnica (11) Licenciatura completa  
(04) Secundaria incompleta (08) Bachillerato incompleto (12) Maestría / diplomado
- |\_\_\_\_|

**17.- ¿Cómo cuánto ganan al mes entre todos los que viven en su casa incluyéndolo a Usted?** |\_\_\_\_|

- (1) De 1 a 1,913 pesos mensuales (0-1 salario mínimo) (4) De 9,567 a 13,392 pesos mens. (más de 5 hasta 7 salarios mínimos) (9) NS/NC  
(2) De 1,914 a 5,739 pesos mens. (más de 1 hasta 3 salarios mínimos) (5) De 13,393 a 19,131 pesos mens. (más de 7 hasta 10 salarios mínimos)  
(3) De 5,740 a 9,566 pesos mens. (más de 3 hasta 5 salarios mínimos) (6) De 19,132 en adelante pesos mens. (más de 10 salarios mínimos)

**18.- ¿Cuál es su ocupación principal?**

- (01) Patrón / Directivo (05) Trabajador por cuenta propia (09) Jubilado (13) Maestro  
(02) Profesionista (06) Estudiante (10) Obrero (14) Otro  
(03) Empleado del gobierno (07) Ama de casa (11) Campesino (99) No contestó  
(04) Empleado sector privado (08) Desempleado (12) Pescador
- |\_\_\_\_|

# ***Si el día de hoy fuera la elección para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿por quién votaría usted?***

Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos.

**PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**



**RICARDO ANAYA**

(1)


**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**



**JOSÉ ANTONIO MEADE**

(2)

**PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**



**RICARDO ANAYA**

(3)


**PARTIDO DEL TRABAJO**



**ANDRÉS MANUEL LOPEZ OBRADOR**

(4)


**PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO**



**JOSÉ ANTONIO MEADE**

(5)

**MOVIMIENTO CIUDADANO**



**RICARDO ANAYA**

(6)


**NUEVA ALIANZA**



**JOSÉ ANTONIO MEADE**

(7)

**MORENA**



**ANDRÉS MANUEL LOPEZ OBRADOR**

(8)

**ENCUENTRO SOCIAL**



**ANDRÉS MANUEL LOPEZ OBRADOR**

(9)

**CANDIDATO INDEPENDIENTE**

**MARGARITA ZAVALA**

(10)

**CANDIDATO INDEPENDIENTE**

**JAIME RODRÍGUEZ "EL BRONCO"**

(11)



# ¿Por quién votaría usted?

Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos.



**PARTIDO ACCIÓN  
NACIONAL**  
VÍCTOR OSWALDO  
FUENTES SOLÍS  
ALEJANDRA MARÍA  
SADA ALANÍS

(1)



**PARTIDO  
REVOLUCIONARIO  
INSTITUCIONAL**  
JORGE MENDOZA  
GARZA  
MARTHA DE LOS  
SANTOS GONZÁLEZ

(2)



**PARTIDO DE LA  
REVOLUCIÓN  
DEMOCRÁTICA**  
JOSÉ ROBERTO  
MEDINA MARTÍNEZ  
THELMA CORA  
GARZA SALINAS

(3)



**PARTIDO DEL  
TRABAJO**  
ÁLVARO JOSÉ SUÁREZ  
GARZA "EL 5X"  
BLANCA JUDITH DÍAZ  
DELGADO

(4)



**PARTIDO VERDE  
ECOLOGISTA DE  
MÉXICO**  
ROBERTO ARTURO  
JIMÉNEZ GARZA  
LIZETH ANALI  
VELÁZQUEZ LUNA

(5)



**MOVIMIENTO  
CIUDADANO**  
SAMUEL ALEJANDRO  
GARCÍA SEPÚLVEDA  
INDIRA KEMPIS  
MARTÍNEZ

(6)



**NUEVA ALIANZA**  
MIRNA ISABEL  
SALDÍVAR PAZ  
RUBÉN GONZÁLEZ  
CABRIALES

(7)

**morena**

**MORENA**  
ÁLVARO JOSÉ SUÁREZ  
GARZA "EL 5X"  
BLANCA JUDITH DÍAZ  
DELGADO

(8)



**ENCUENTRO  
SOCIAL**  
ÁLVARO JOSÉ  
SUÁREZ GARZA "EL  
5X"  
BLANCA JUDITH  
DÍAZ DELGADO

(9)

RAÚL GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

(10)