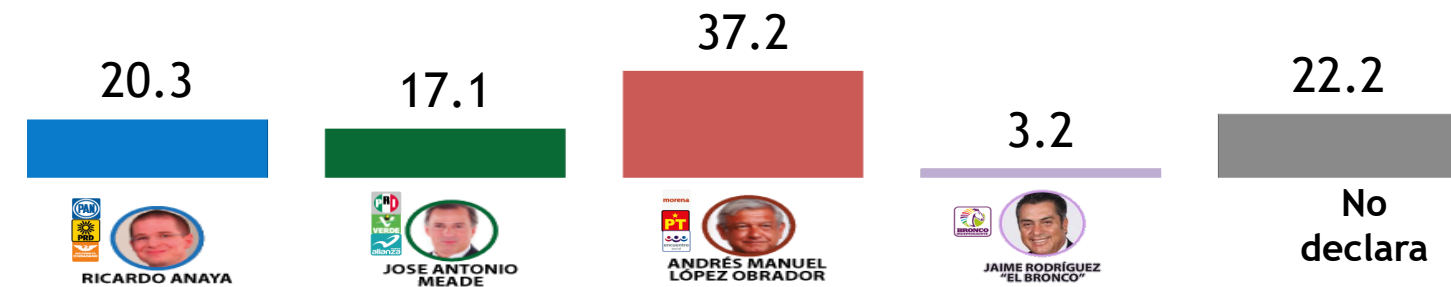


# MÉXICO 2018: EN LA RECTA FINAL; LAS PREFERENCIAS AL INICIO DE JUNIO

## PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE

JUNIO 2018 (1RA. QUINCENA)

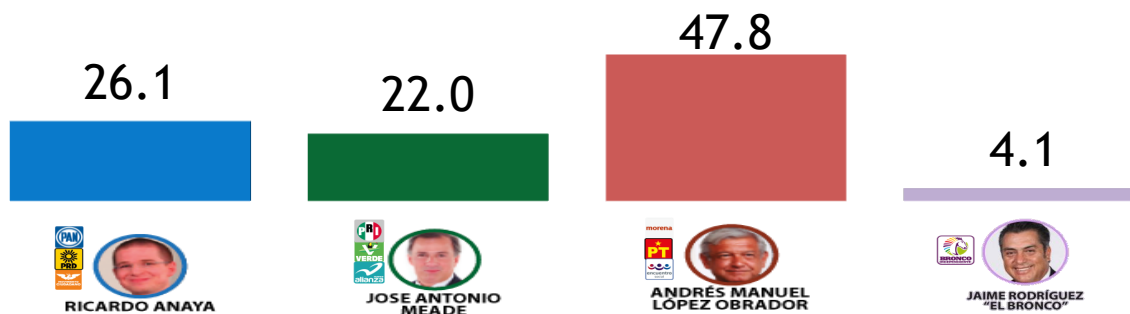
PREFERENCIA "BRUTA"



## PREFERENCIA "EFECTIVA"

ELIMINANDO EL 22.2% QUE NO DECLARA

(Solo para comparativos con otras empresas que la presentan así)



# ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS Junio 2018 (1ra. Quincena)

**MUY IMPORTANTE**  
Falta mucho para la elección. No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.



**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo porque todos los aspirantes, incluyendo no incluidos aquí, tendrán sus estrategias.



<b>A.</b>	<b>CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>B.</b>	<b>PREFERENCIAS</b>	<b>8</b>
<b>C.</b>	<b>EXPECTATIVA DE TRIUNFO</b>	<b>18</b>
<b>D.</b>	<b>ENCUESTAS EN LA HISTORIA</b>	<b>21</b>
<b>E.</b>	<b>AGREGADORES DE ENCUESTAS</b>	<b>23</b>
	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>25</b>

## **A. CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN**

- El conocimiento de la fecha de la elección ha crecido en forma importante, prácticamente ya nueve de cada 10 ciudadanos saben que la elección es en julio y dos de cada tres saben que es el domingo 1 de julio.

- De principio de mayo a principio de junio, con el segundo debate presidencial en medio, se presentan los cambios más drásticos hasta el momento y de nuevo son favorables al candidato puntero Andrés Manuel López Obrador que pasa de 33% a 37%; otro candidato que también incrementa sus preferencias al iniciar junio es José Antonio Meade que sube 2.6 puntos porcentuales. Los puntos que incrementan provienen de dos fuentes, la desaparición de Margarita Zavala de la campaña y la disminución de unos puntos en el porcentaje de ciudadanos que no responden la encuesta.
- Considerando que la elección ha constado de precampaña-intercampaña-campaña, vemos que en estos seis meses el ganador en cada etapa ha sido López Obrador que creció cuatro puntos en la precampaña, dos en la intercampaña y ha crecido ocho puntos en la campaña.
- En este periodo de la campaña, Meade creció y en cambio Anaya desde que terminó la precampaña (donde fue exitoso) ha ido perdiendo preferencias cada mes, por lo que hoy la segunda posición en la encuestas está disputada.
- Como ya se ha mostrado en otros estudios y en anteriores mediciones, vemos patrones claros cuando analizamos las preferencias por edad: Meade ha tenido problemas para penetrar entre jóvenes; Anaya sufre lo mismo pero en la población mayor de 50 años y López Obrador, llevando la ventaja en los tres segmentos de edad, logra su mejor registro entre la población menor de 30 años.

- En lo que respecta al nivel socioeconómico pasa algo similar; Anaya logra sus mejores números en la población de mayor nivel; Meade ha logrado emparejar la preferencia en todos los niveles aunque sigue siendo ligeramente superior su preferencia en el nivel bajo, y López Obrador aunque también en esta variable aventaja en los tres segmentos, tiene en el nivel socioeconómico bajo el doble de preferencias de la que logran Meade o Anaya.
- La ola que muestra esta y otras encuestas a favor de López Obrador puede entenderse cuando vemos por ejemplo que 27% de quienes votaron por Josefina Vázquez Mota y 28% de quienes lo hicieron por Peña Nieto en 2012 hoy han trasladado sus preferencias hacia AMLO, que también logra más de la mitad de las preferencias declaradas de los que no votaron en esa elección, lo que incluye a abstencionistas y a primovotantes.
- Para poder comparar las preferencias de esta encuesta con otras encuestas y con sus datos históricos donde la no respuesta es distinta, se acostumbra recalcular los porcentajes al 100% y a esa distribución se le acostumbra llamar “preferencia efectiva”, así la preferencia efectiva que muestra esta encuesta le da a López Obrador 48% de las preferencias con 22 puntos de ventaja sobre Ricardo Anaya, quien a su vez ahora está solo cuatro puntos arriba de José Antonio Meade.

- Seis de cada 10 ciudadanos que manifiestan una preferencia se dicen seguros de su decisión, es decir, que ya no habrá campaña que los mueva; los votantes de López Obrador son quienes se dicen más convencidos con el 71%, en cambio 64% de los votantes de Meade o de Anaya son los que lo aseguran; esta variable es la que para algunos abre posibilidades a un “voto estratégico”, con ciudadanos que al final puedan cambiar de opinión.
- Si tratamos de estimar cuántas personas son las que están mostrando una preferencia encontramos que serían 66 millones y eso sería 73.4% de participación, muy alta, por lo que es de esperar que muchos de ellos no lo cumplan y no se presenten a la urna.
- Los que dicen poder cambiar de opinión son 19.5 millones de personas, algunos probablemente se vayan a la abstención, otros no cambiarán y se quedarán donde están si no pasa nada importante y algunos otros si podrían modificar su inclinación. En este sentido, para que alguno de sus perseguidores alcance el número de ciudadanos que dicen estar seguros de apoyar a AMLO tendrían que convencer a los volátiles de todos los candidatos incluyendo a los suyos propios, cosa que como indican los agregadores de encuestas y los analistas es posible pero con baja probabilidad.

## C. EXPECTATIVA DE TRIUNFO

- Al llegar a la recta final de la campaña 47% piensa que ganará López Obrador la elección, que contrasta con el 37% que piensa votar por él, es decir, existen ciudadanos que sin tener una preferencia hacia él consideran que su triunfo es inevitable; también existe un idéntico 16% de mexicanos que creen que serán Meade o Anaya quien se lleve el triunfo.
- La percepción del triunfo de López Obrador ha ido creciendo lo que coincide con su campaña donde ha ido posicionando este hecho, al inicio del año solo 26% lo pensaba y ahora es 47%.

## D. ENCUESTAS EN LA HISTORIA

- Hace 12 años, a estas alturas de la campaña, y después de un segundo debate en el que López Obrador sorprendió a Felipe Calderón y con ello recuperó la ventaja, la contienda aparecía con solo dos puntos de ventaja para López Obrador sobre Calderón y con Roberto Madrazo ya desplomado al tercer lugar.
- Hace seis años, en 2012, el efecto del movimiento #YoSoy132 ya se sentía, López Obrador iniciaba un rápido crecimiento que ya lo colocaba por arriba de Vazquez Mota pero aun lejos de Peña Nieto al que llegaría a acercarse a siete puntos al final de la contienda.

## E. AGREGADORES DE ENCUESTAS

- Se presentan como información la situación al momento de hacer este reporte de dos agregadores serios de encuestas, ambas muestran resultados similares con López Obrador cerca de los 50 puntos y aproximadamente 25 puntos arriba del segundo lugar.

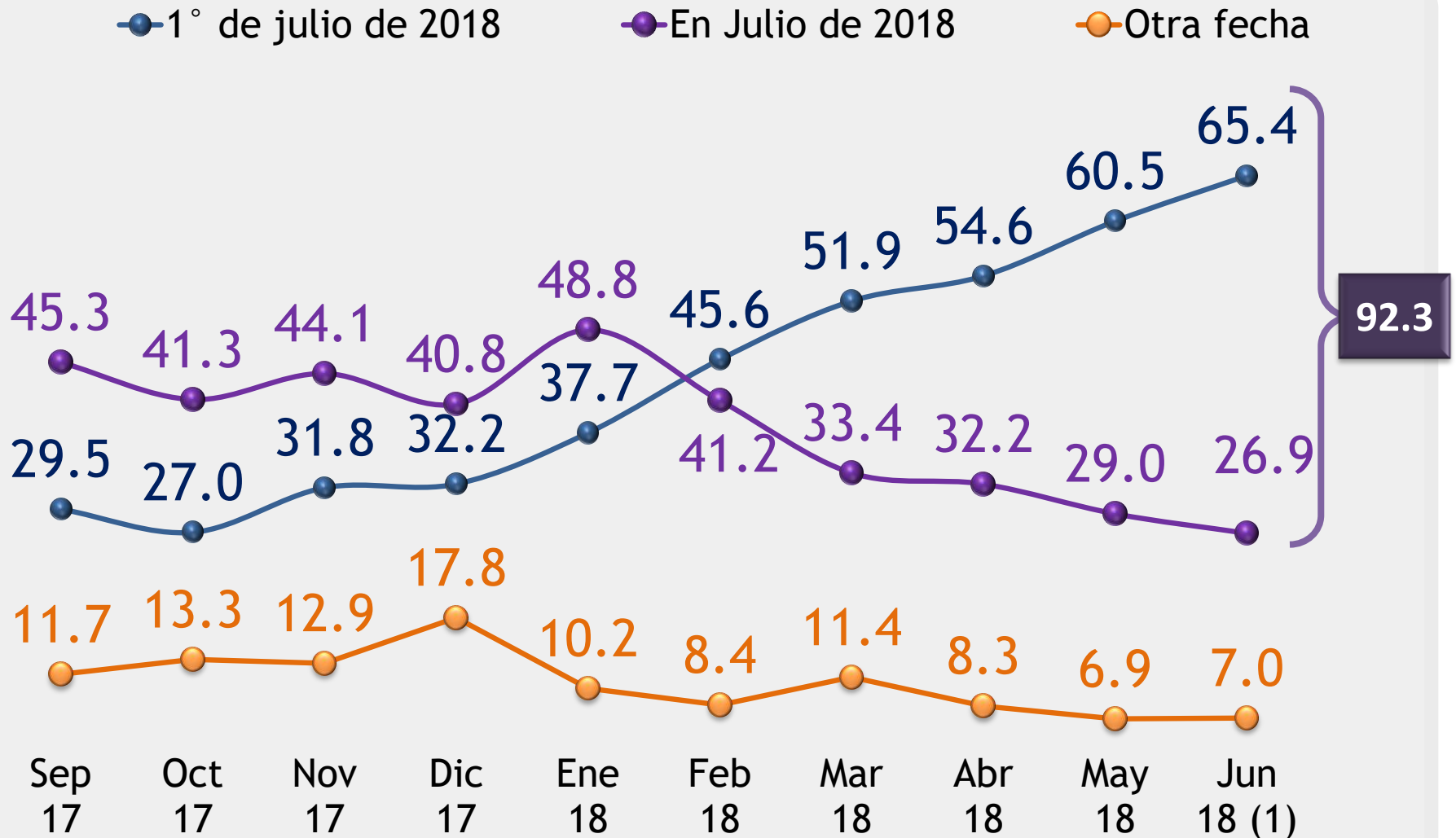
**A.**

# CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

**Junio 2018  
(1ra. Quincena)**

# CONOCIMIENTO DE LA ELECCIÓN

## ¿CUÁNDO SERÁN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?



\*No se incluye Ns/Nc

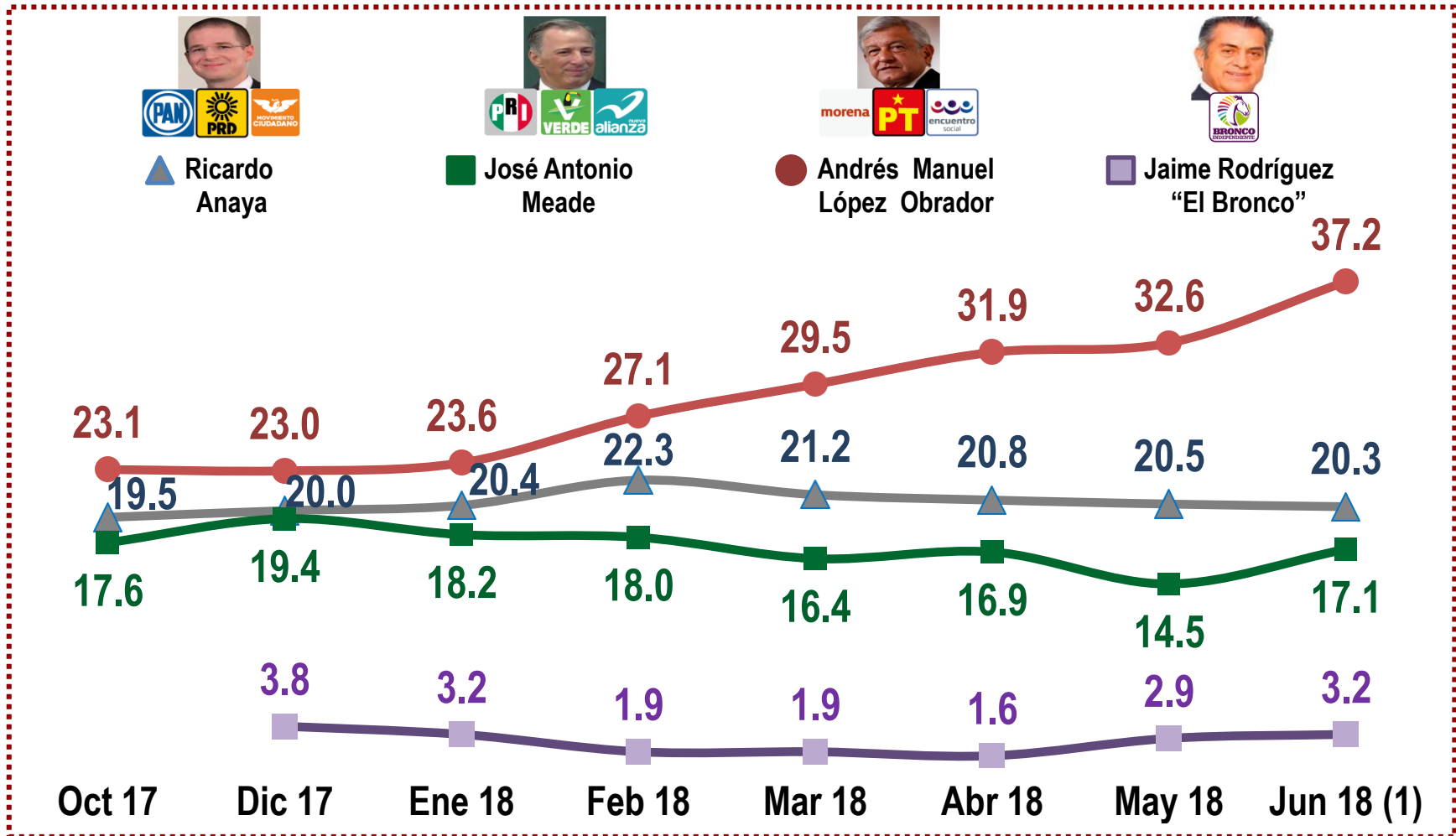


# B. PREFERENCIAS

Junio 2018  
(1ra. Quincena)

# PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

## POR ALIANZAS



Sumando en junio 22.2% que "No Declara Preferencia" = 100%

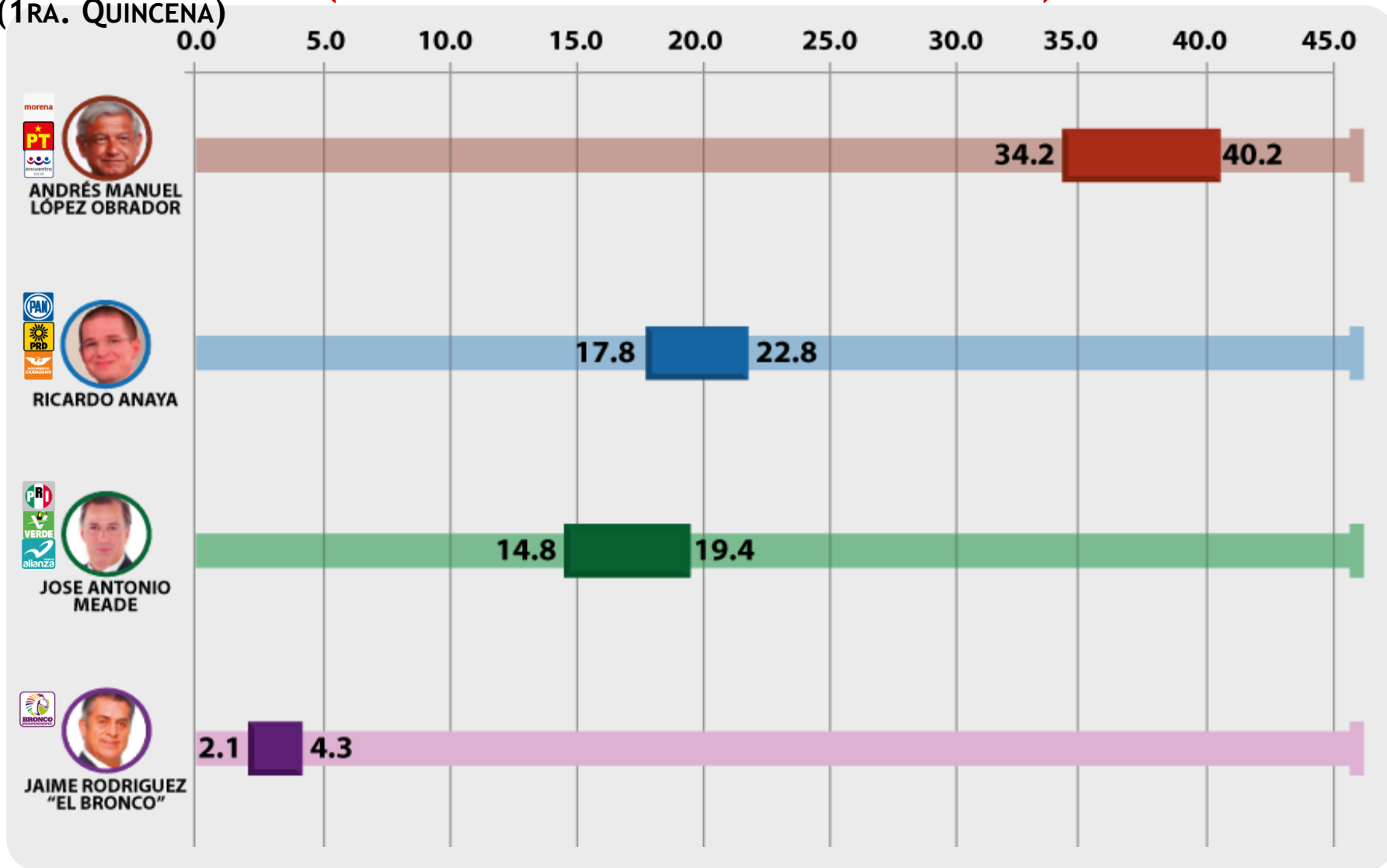
•Hasta agosto los candidatos fueron medidos por partidos individuales (PAN, PRD, PRI, morena), en octubre ya se incluyen alianzas: En el caso del frente PAN-PRD-MC se medían dos aspirantes separados, a partir de octubre solo uno. En independientes en marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala y a partir de abril vuelve a incluirse a Jaime Rodríguez "el Bronco" luego de que el TEPJF lo avalara como candidato presidencial, en octubre se midió a Pedro Ferriz (3.6%), en diciembre a Jaime Rodríguez; en enero y febrero a Jaime Rodríguez y Armando Ríos Piter (ene18: 2.0% y feb18: 1.4%). A partir de junio solo se mide a Jaime Rodríguez "el Bronco" como único candidato independiente luego de que Margarita Zavala retirara su candidatura a 45 días de la contienda electoral (Oct17: 8.9%, Dic17: 5.4%, Ene18: 4.8%, Feb18: 4.7%, Mar18: 4.8%, Abr18: 3.8%, May18: 2.9%)

**ADVERTENCIA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

JUNIO 2018  
(1RA. QUINCENA)

(Por Intervalos con 95% de Confianza)



**ADVERTENCIA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# VARIACIONES PARCIALES Y ACUMULADAS

DURANTE LA PRECAMPAÑA

INTERCAMPAÑA

C

A

M

P

A

Ñ

A

VARIACIÓN  
Dic17-  
Jun18 (1)

VARIACIÓN  
DIC 17-ENE 18

VARIACIÓN  
ENE 18-FEB 18

VARIACIÓN  
FEB 18-MAR 18

VARIACIÓN  
MAR18-ABR18

VARIACIÓN  
ABR18-MAY18

VARIACIÓN  
MAY18-  
JUN18 (1)

+0.6

+3.5

+2.4

+2.4

+0.7

+4.6

+14.2

+0.4

+1.9

-1.1

-0.4

-0.3

-0.2

+0.3

-1.2

-0.2

-1.6

+0.5

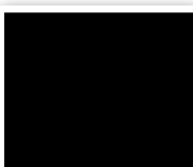
-0.5

+2.6

-2.3

-0.6

-1.3



-0.3

+1.3

+0.3

-0.6



ANDRÉS MANUEL  
LÓPEZ OBRADOR



RICARDO ANAYA



JOSE ANTONIO  
MEADE



JAIME RODRÍGUEZ  
"EL BRONCO"

\*Independiente: En dic17 además de Margarita Zavala fue medido Jaime Rodríguez, en ene18 y feb18 se incluyó a Armando Ríos Piter, a partir de marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala, en abril vuelve a incluirse a Jaime Rodríguez "el Bronco" luego de haber sido ratificado por el TEPJF como candidato. A partir de junio se mide como único candidato independiente a Jaime Rodríguez "el Bronco" luego de que Margarita Zavala retirara su candidatura a 45 días de la elección.

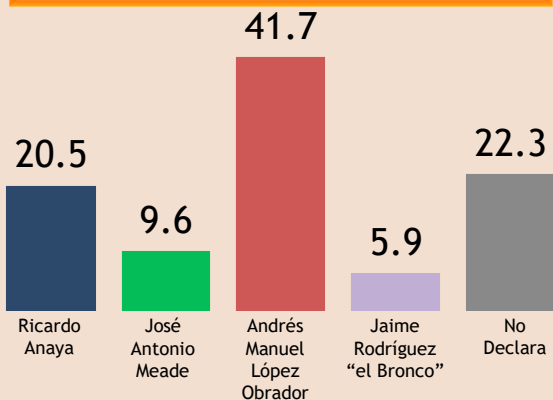
**ADVERTENCIA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

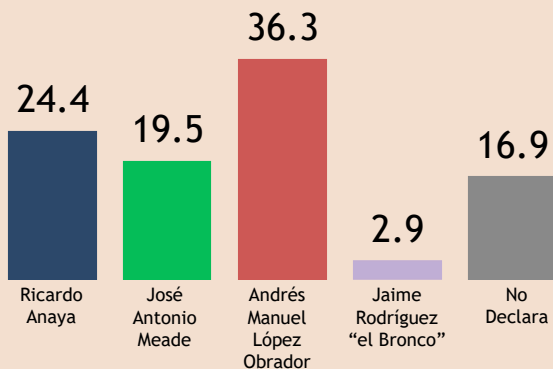
JUNIO 2018 (1RA. QUINCENA)

## POR EDAD

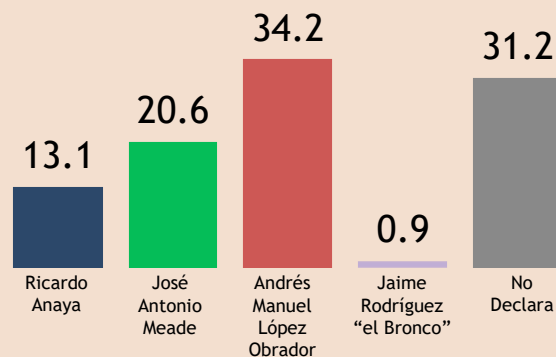
### 18 A 29 AÑOS



### 30 A 49 AÑOS

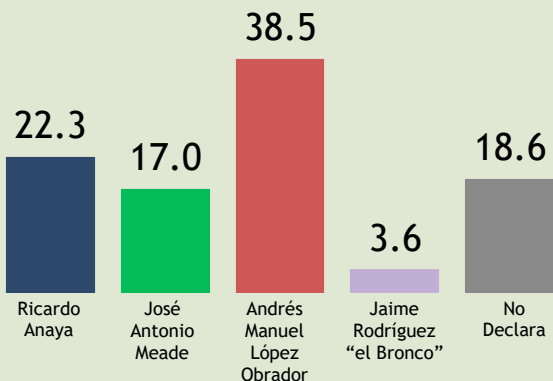


### 50 A + AÑOS

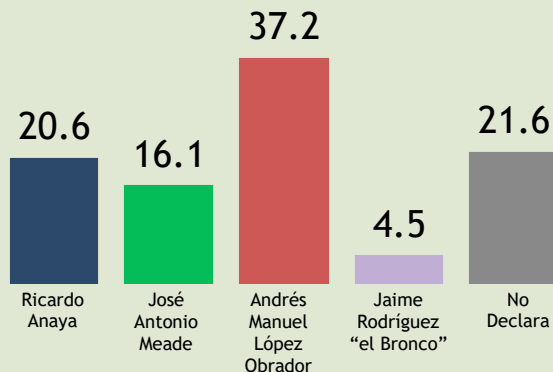


## POR NSE

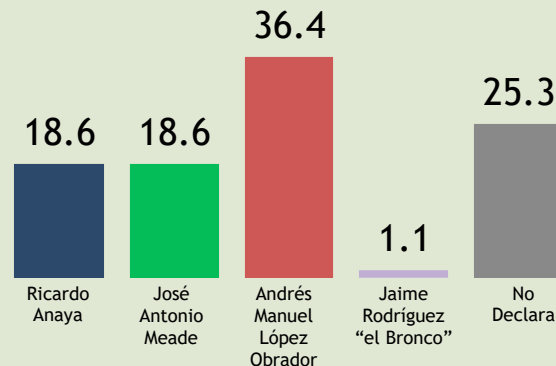
### NSE ALTO



### NSE MEDIO



### NSE BAJO



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE SEGÚN VOTO 2012

**JUNIO 2018**  
**(1RA. QUINCENA)**

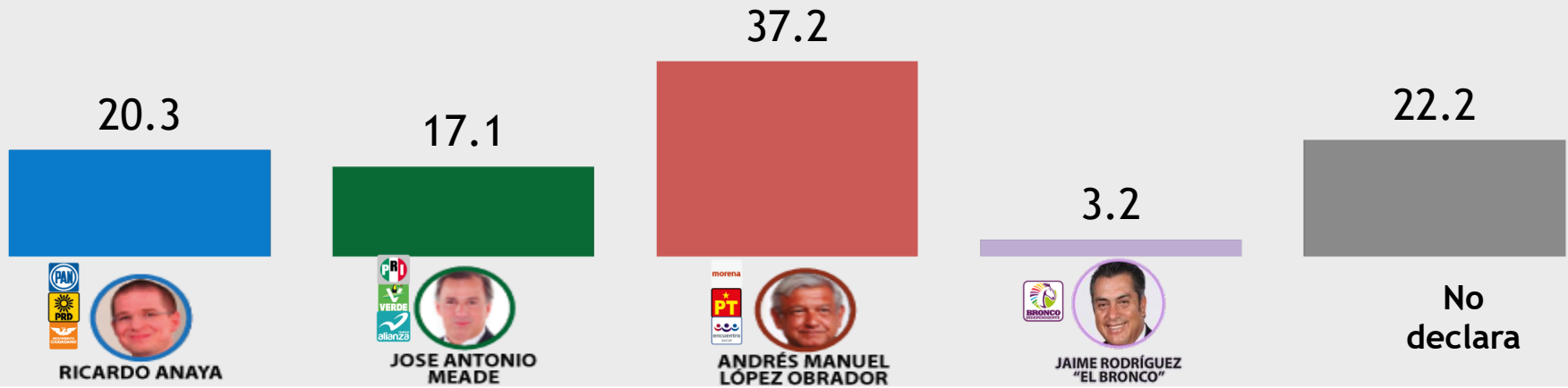
		Voto en 2012			
		 Josefina Vázquez Mota	 Enrique Peña Nieto	 Andrés Manuel López Obrador	No votó
  Ricardo Anaya	53.4	8.2	13.6	16.4	
  José Antonio Meade	6.1	51.3	1.5	6.1	
  Andrés Manuel López Obrador	26.6	27.5	66.8	35.3	
  Jaime Rodríguez "el Bronco"	0.0	1.4	4.7	6.3	
No declara	13.9	11.6	13.4	35.9	
	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**ADVERTENCIA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

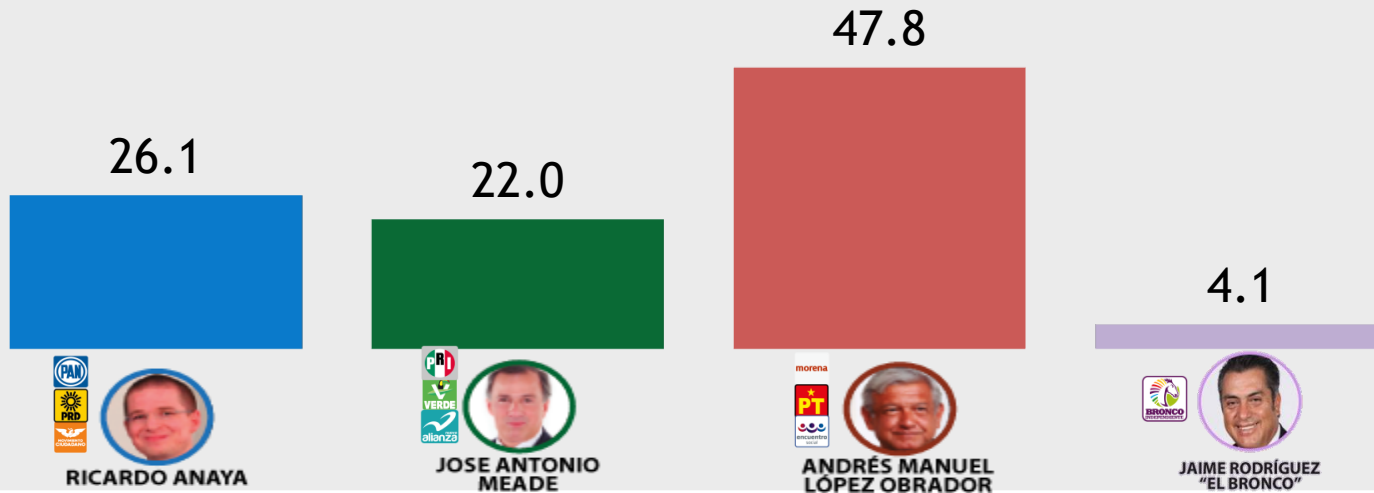
# PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

## JUNIO 2018 (1RA. QUINCENA)

### PREFERENCIA "BRUTA"



### PREFERENCIA "EFECTIVA"



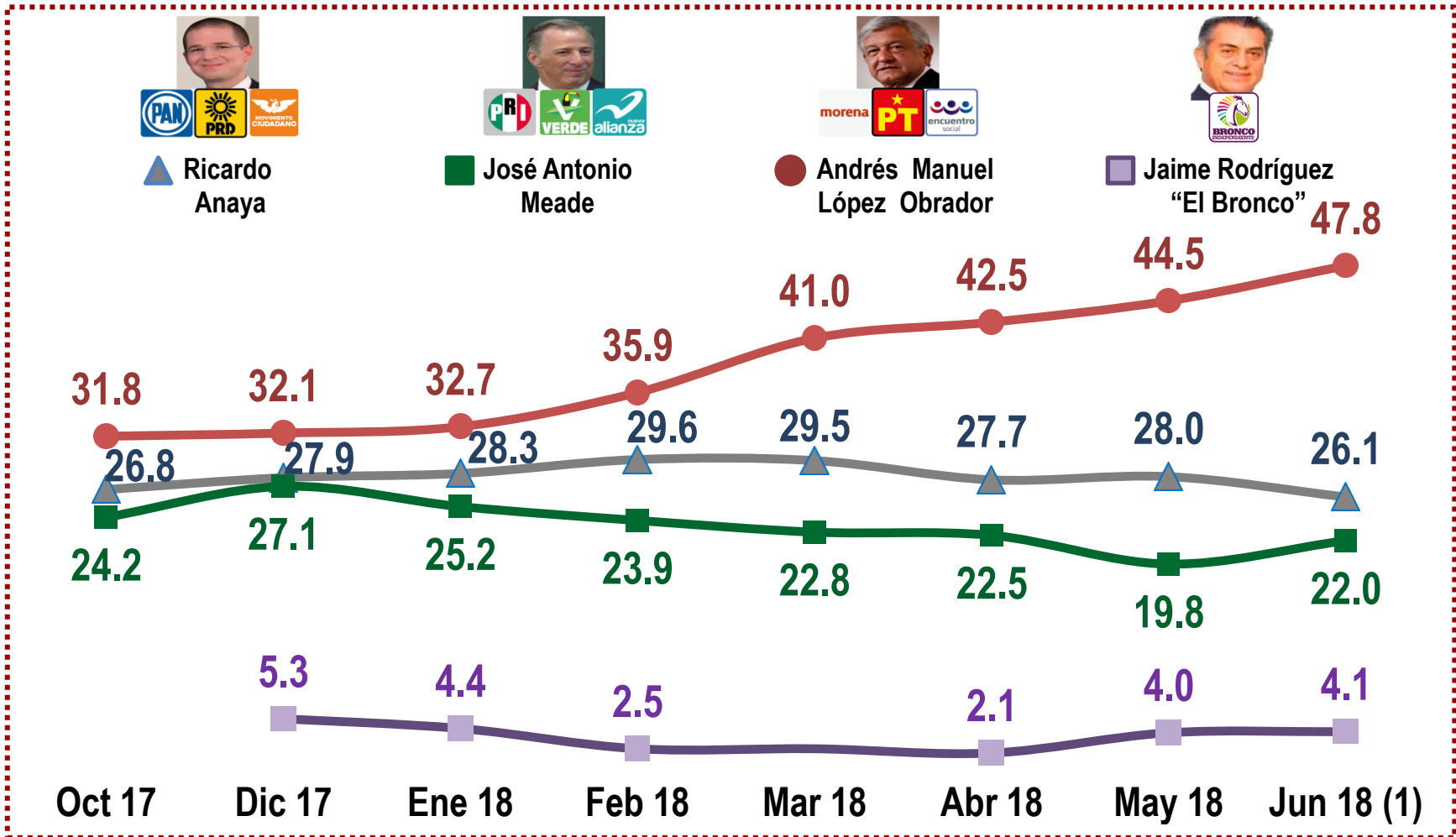
**ELIMINANDO EL 22.2% QUE NO DECLARA**

*(Solo para comparativos con otras empresas que la presentan así)*

**ADVERTENCIA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# PREFERENCIA ELECTORAL “EFECTIVA” PARA PRESIDENTE

## POR ALIANZAS



Eliminando en junio 22.2% que “No Declara Preferencia”















*\*Hasta agosto los candidatos fueron medidos por partidos individuales (PAN, PRD, PRI, morena), en octubre ya se incluyen alianzas: En el caso del frente PAN-PRD-MC se median dos aspirantes separados, a partir de octubre solo uno. En independientes en marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala y a partir de abril vuelve a incluirse a Jaime Rodríguez “el Bronco” luego de que el TEPJF lo avalara como candidato presidencial, en octubre se midió a Pedro Ferriz, en diciembre a Jaime Rodríguez; en enero y febrero a Jaime Rodríguez y Armando Ríos Piter. A partir de junio solo se mide a Jaime Rodríguez “el Bronco” como único candidato independiente luego de que Margarita Zavala retirara su candidatura a 45 días de la contienda electoral*

**ADVERTENCIA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.



# SEGURIDAD DEL VOTO PARA CADA CANDIDATO

**JUNIO 2018**  
**(1RA. QUINCENA)**









	Está seguro de su decisión	Puede cambiar	N/C	Total
    Ricardo Anaya	63.6	31.1	5.3	100.0
    José Antonio Meade	64.2	32.9	2.9	100.0
    Andrés Manuel López Obrador	70.9	22.0	7.1	100.0
  Jaime Rodríguez "el Bronco"	42.3	50.8	6.9	100.0
	<b>60.1</b>	<b>28.1</b>	<b>11.8</b>	<b>100.0</b>

**ADVERTENCIA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# ESTIMACIÓN DE SIMPATIZANTES DUROS Y VOLÁTILES

(Millones de Personas; Base LN: 89,978,701)

JUNIO 2018  
(1RA. QUINCENA)

		SIMPATIZANTES		
		Duros	Volátiles	Totales
 Andrés Manuel López Obrador		23,75	7,37	31,13
 Ricardo Anaya		11,60	5,66	17,27
 José Antonio Meade		9,89	5,03	14,93
 Jaime Rodríguez "el Bronco"		1,25	1,43	2,69
TOTAL		46,51	19,52	66,04


Participación que se lograría (en caso de que todos los que tienen preferencia votaran):

**73.4%**

**ADVERTENCIA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# C. EXPECTATIVA DE TRIUNFO

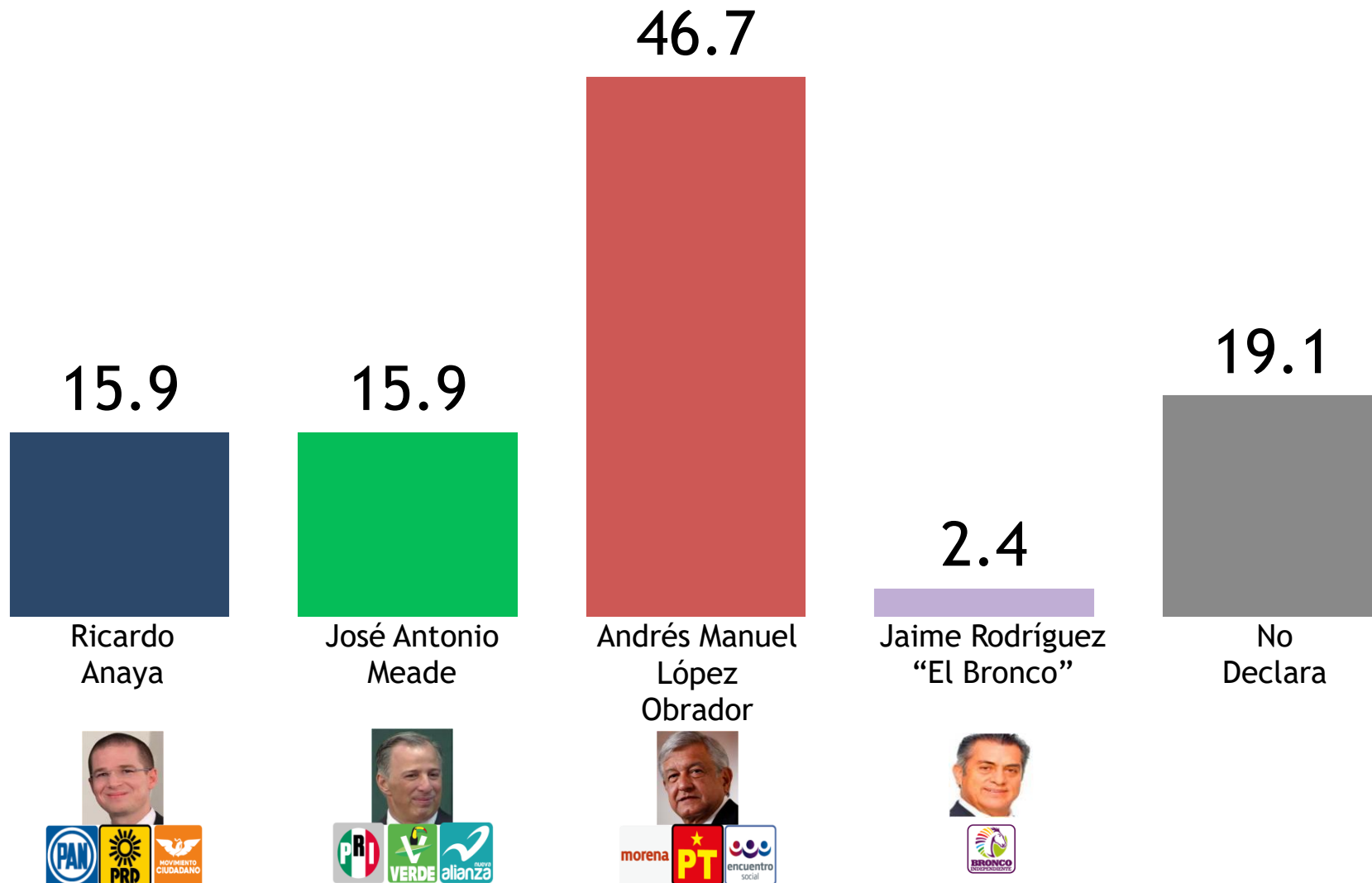
Junio 2018  
(1ra. Quincena)



# EXPECTATIVA DE TRIUNFO

JUNIO 2018 (1RA. QUINCENA)

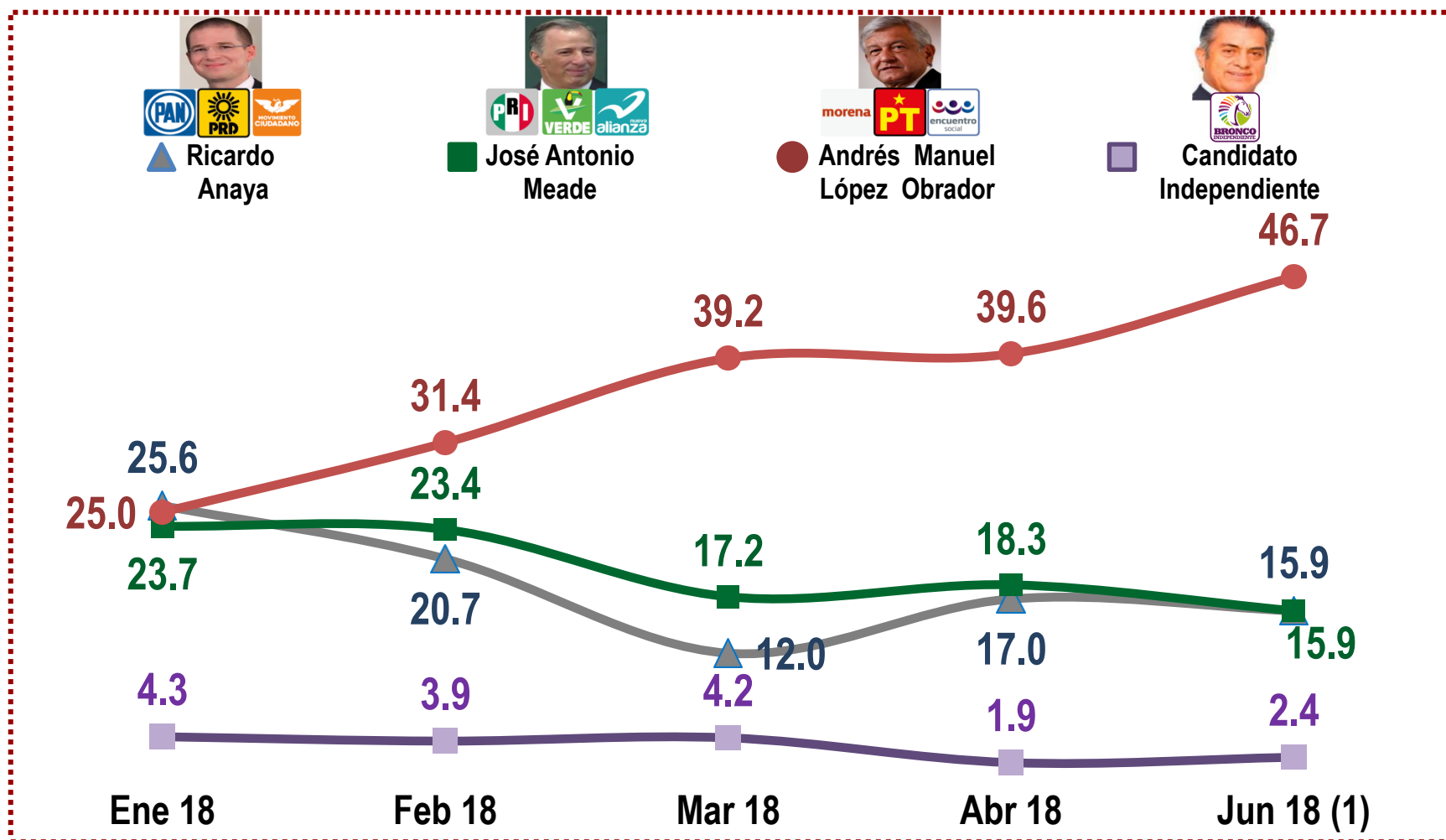
¿QUIÉN CREE USTED QUE GANARÁ LA PRESIDENCIA?



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# EXPECTATIVA DE TRIUNFO

## ¿QUIÉN CREE USTED QUE GANARÁ LA PRESIDENCIA?



Sumando 19.1% en junio que "No Declara" = 100%

\*Independientes: en diciembre suma de Margarita Zavala y Jaime Rodríguez; en enero y febrero Zavala, "el Bronco" y "el Jaguar". En marzo solo Zavala. A partir de abril la suma de Margarita Zavala y Jaime Rodríguez "el Bronco". En Junio solo Jaime Rodríguez "el Bronco"

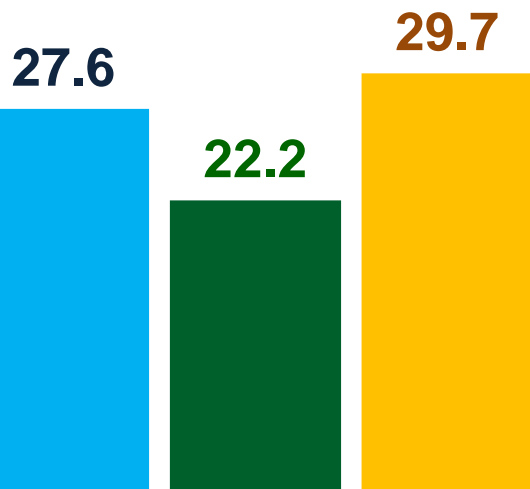
**ADVERTENCIA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# D. ENCUESTAS EN LA HISTORIA

Junio 2018  
(1ra. Quincena)

# PREFERENCIA ELECTORAL “BRUTA” PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON CANDIDATOS

## Junio 2006



Felipe Calderón

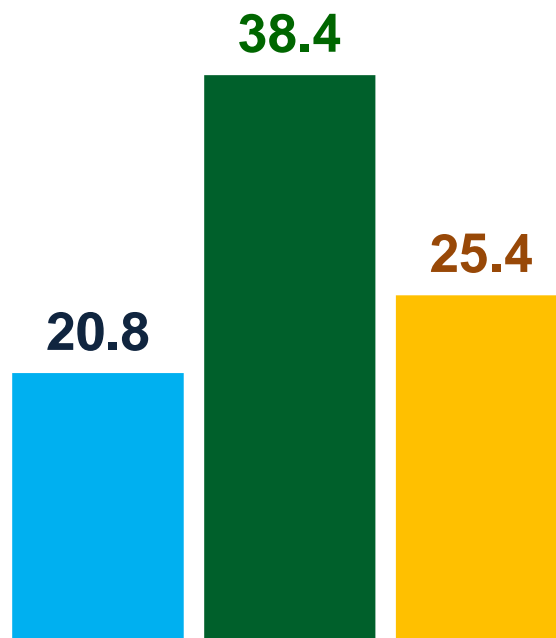


Roberto Madrazo



Andrés Manuel López Obrador

## Junio 2012



Josefina Vázquez Mota

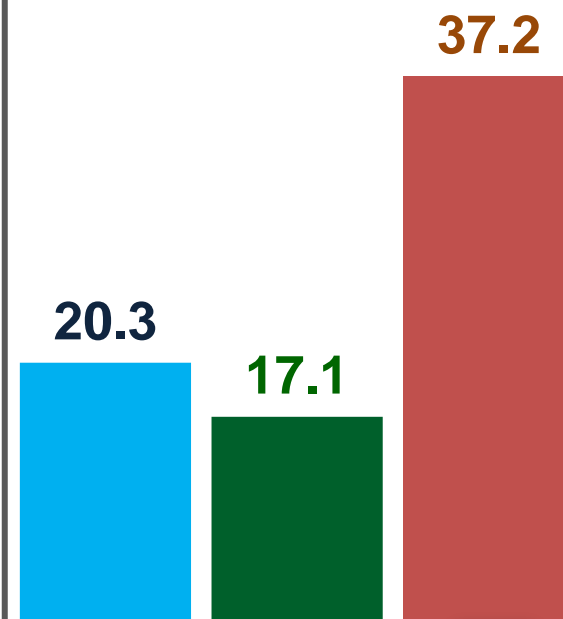


Enrique Peña Nieto



Andrés Manuel López Obrador

## Junio 2018 (1ra. Quincena)



Ricardo Anaya



José Antonio Meade



Andrés Manuel López Obrador

Sumando Otros candidatos y “No Declara” = 100%

**E.**

# AGREGADORES DE ENCUESTAS

**Junio 2018  
(1ra. Quincena)**





OBSERVATORIO  
ELECTORAL  
2018

cede

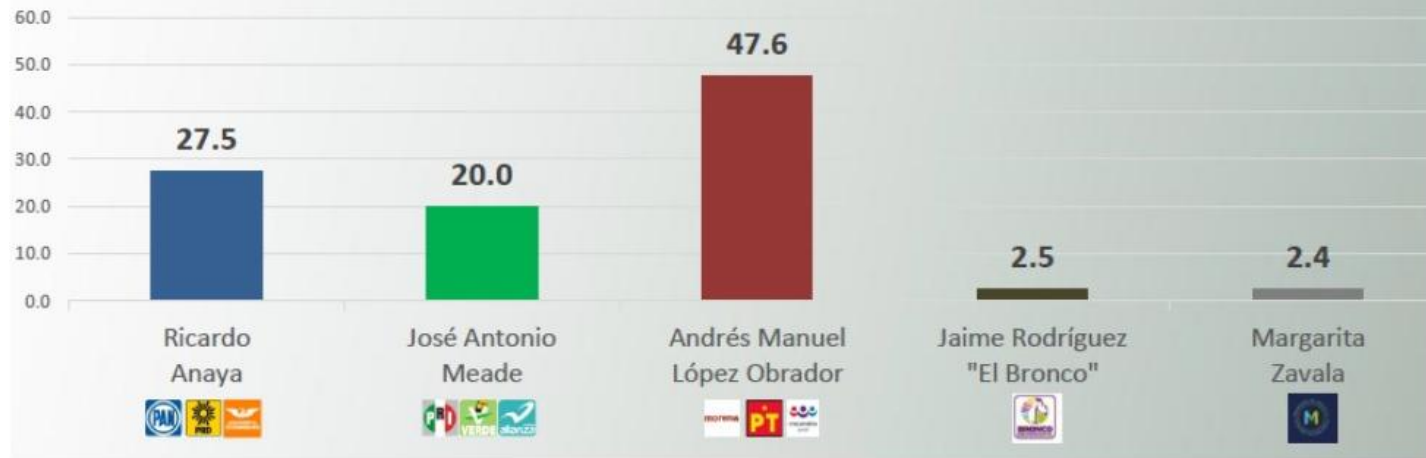
COLEGIO DE ESPECIALISTAS  
en demografía y encuestas

Última actualización:  
06 Junio 2018

DESGLOSE  
ENCUESTAS

46

PROMEDIO ÚLTIMOS DATOS



## POLL OF POLLS ORACULUS.MX

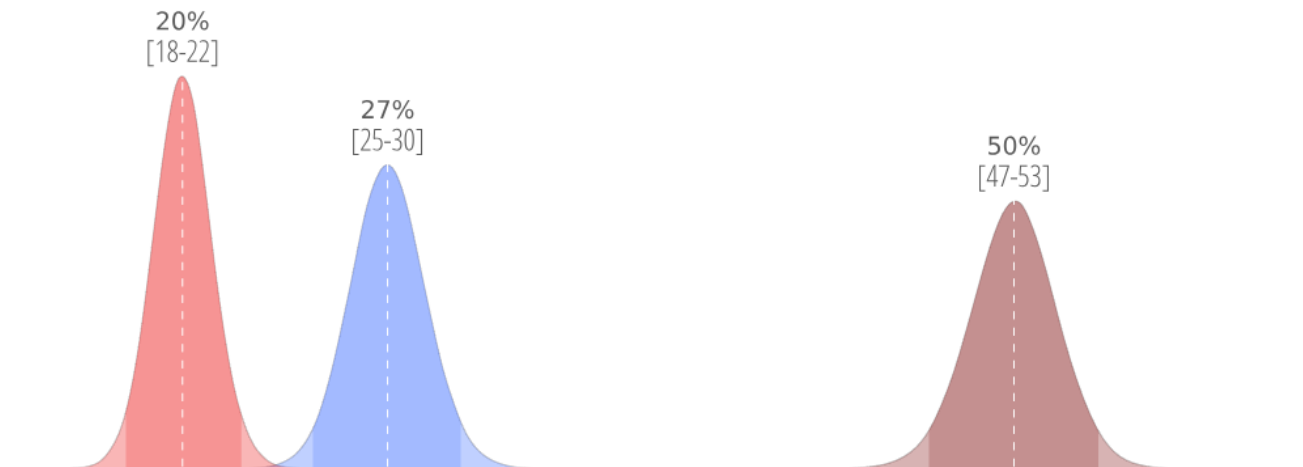
<https://oraculus.mx/>



ORACULUS  
Todo elecciones

Última actualización:  
06 Junio 2018

Ricardo Anaya | J. Antonio Meade | A. M. López Obrador



# METODOLOGÍA

Junio 2018  
(1ra. Quincena)

**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

<b>OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en México al momento de la aplicación de la encuesta.
<b>MARCO MUESTRAL</b>	Listado de secciones electorales en el país los resultados en la elección federal en 2015.
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100</b> secciones electorales en todo el país, en cada sección se seleccionaron <b>2 manzanas</b> (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas se seleccionaron <b>5 viviendas</b> con igual probabilidad y en cada vivienda <b>un ciudadano</b> mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.
<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en todo el territorio nacional Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
<b>PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>NO</b> son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
<b>SOFTWARE UTILIZADO</b>	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
<b>CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$ . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS	SEXO		EDAD		ESCOLARIDAD		NSE (REGLA 8X7)	
		%		%		%		%
	Hombre	±4.4%	De 18 a 29 años	±5.9%	Primaria o menos	±7.3%	A/B/C+	±8.0%
	Mujer	±4.3%	De 30 a 49 años	±4.4%	Sec. y Prepa	±3.7%	C/C-	±4.6%
			De 50 y Más años	±6.3%	Universidad y más	±9.8%	D+/D/E	±4.9%

TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	%	
	48.1%	<i>(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).</i>

FECHAS DE LEVANTAMIENTO	
	<b>03 al 05 de junio de 2018</b>

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	
	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

FORMA DE PROCESAMIENTO	
	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.

ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	
	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

PREGUNTA ELECTORAL 1	
	<b><i>Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?</i></b> (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA)

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL 1				
		%		%
	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	12.8%	GENERAL	22.2%
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	9.4%		

## PERSONAL INVOLUCRADO

42	Encuestadores
12	Supervisores
6	Coordinadores de campo
2	Responsable de proyecto

15	Capturistas de información
3	Supervisores de captura
2	Analistas de sistemas
2	Investigadores

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48,

## CONTACTO PARA INFORMACIÓN

### PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

### PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

### PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

## INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

<b>ADVERTENCIA</b>	<p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.</p> <p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.</p> <p><u>DISCLAIMER MITOFSKY</u></p> <p>Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. <u>Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</u></p>
<b>CONSULTA</b>	<p>La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán <b>disponibles en la página oficial</b> de CONSULTA MITOFSKY; <a href="http://www.consulta.mx">www.consulta.mx</a> donde de forma <b>gratuita</b> podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.</p>
<b>DERECHOS</b>	<p>Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección <a href="http://www.consulta.mx">www.consulta.mx</a></p>
<b>CALIDAD</b>	<p><u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las empresas fundadoras del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), comprobando con su labor en este organismo que genera investigación confiable en materia de opinión pública.</p>