morena La esperanza de México

65, 5. 10.000 / 17



Ciudad de México, a 3 de octubre de 2017 CEN/Finanzas/218

C.P. EDUARDO GURZA CURIEL
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN
DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1, del Reglamento de Fiscalización y su oficio INE/UTF/DG/13771/17, presentamos en tiempo y forma, el Programa Anual de Trabajo de los rubros de Actividades Específicas y el correspondiente a Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres para el ejercicio 2018, en el siguiente orden:

Nombre del PAT	Total de Proyectos	Importe Anual
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	10	\$20,931,600.00
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	4	\$12,623,600.00

Le envío un saludo cordial.

R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO

SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

Santa Anita 50, Colonia Viaducto Piedad, Del. Iztacalco, C.P. 08200, México, D.F. Teléfono: 55190650

177. 21 MA - 1 1

morena

Coenité Ejecutivo Nacional Secretaria de Finanzas

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2018 CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES

1	PROYECTO	REGENERA	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1						
	RESPONSABLE	CAROL BERENICE ARRIAGA	CARGO	S	ECRETARIA DE MUJERES				
	PERIODO	Marzo de 2018	ALCANCE		NACIONAL				
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.							
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editori							
	INDICADORES	(%C1	IPMASCG) = ($\frac{TET - TN}{TMA}$	* 100				
METAS Distribuir en el territorio nacional 4,250,000 ejemplares del periód Nacional Mujeres Número 1 durante el mes de marzo de 20 entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las adicional a la militancia a nivel nacional.					marzo de 2018. Este tiraje se nes a su vez distribuirán a las ente mujeres.				
		ACTIVIDA	۱D		IMPORTE PRESUPUESTADO				
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO			\$50,000.00				
2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE \$3,105,900.00									
		TOTAL PRESUPUESTADO			\$3,155,900.00				

2	PROYECTO	REGENERA	CIÓN NACION	IAL MUJERES NÚMERO 2				
	RESPONSABLE	CAROL BERENICE ARRIAGA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES				
	PERIODO	JUNIO DE 2018	ALCANCE	NACIONAL				
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.						
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editor	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.					
:	INDICADORES	$(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$						
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,250,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 2 durante el mes de junio de 2018. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.						

Con



	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO
PRESUPUESTO	1. DISEÑO	\$50,000.00
	2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE	\$3,105,900.00
	TOTAL PRESUPUESTADO	\$3,155,900.00

3	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONA	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3						
	RESPONSABLE	CAROL BERENICE ARRIAGA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES					
	PERIODO	SEPTIEMBRE DE 2018	ALCANCE	NACIONAL					
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.							
	ACTIVIDADES			y distribución del periódico.					
	INDICADORES	(%CI	NPMASCG) = ($\left(\frac{TET-TMM}{TMA}\right)*100$					
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,250,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 3 durante el mes de septiembre de 2018. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.							
	t intential it inter it interpretation of the months of the public of th	ACTIVIDA	AD.	IMPORTE PRESUPUESTADO					
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO	\$50,000.00						
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$3,105,900.00					
	· ·	TOTAL PRESUPUESTADO		\$3,155,900.00					

4	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONA	L MUJERES N	IÚMERO 4			
	RESPONSABLE	CAROL BERENICE ARRIAGA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES			
	PERIODO	NOVIEMBRE DE 2018	ALCANCE	NACIONAL			
***************************************	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nível nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.					
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.					
	INDICADORES	$(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$					
	METAS	Distribuir en el territorlo nacional 4,250,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 4 durante el mes de noviembre de 2018. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.					
	PRESUPUESTO	, ACTIVIDA	AD	IMPORTE PRESUPUESTADO			

Co



1. DISEÑO	\$50,000.00
2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE	\$3,105,900.00
TOTAL PRESUPUESTADO	\$3,155,900.00

RESUMEN PRESUPUESTAL							
No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO					
1	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1	\$3,155,900.00					
2	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2	\$3,155,900.00					
3	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3	\$3,155,900.00					
4	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4	\$3,155,900.00					
TOTAL	PROGRAMA ANUAL POR LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2018	\$12,623,600.00					
		<u> </u>					

NOMBRE	CAROL BERENICE ARRIAGA
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES .
FIRMA	Cor
NOMBRE	R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO
CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
FIRMA	Reporte Pager
FECHA	Ciudad de México, a miércoles 27 de septiembre de 2017

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2018

			ACTA CONS		IIVA DEL	PRUIECIU		
1.	PARTIDO		MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO		
**	POLÍTICO		WORENA	۷.	PLL FAI	POLÍTICO DE LAS MUJERES		
	NOMBRE	DEL	REGENERACIÓN	NACIO	VAL MUJERI			
3.	PROYECT		THE SERVICE OF THE STATE OF THE					
3.A	SUBRUBE		DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN					
	OBJETIVO		Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances					
	A Section 1					n el Liderazgo Político de las Mujeres, y la		
		- * 	situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de					
				género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los				
		3 A	obstáculos que e	enfrentai	i dentro de l	os partidos y la democracia actual para su		
	-					ultura organizacional.		
	META (S)					al 4,250,000 ejemplares del periódico		
	1.24	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				ero 1 durante el mes de marzo de 2018. Este		
	17					odo el país, quienes a su vez distribuirán a		
		West of the second				neral, principalmente mujeres.		
			adicional a la mil			bertura de 2.35% de las mujeres adultas, ^l		
	INDICADO	ND /EC\				riódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y		
	MOICADO)\\ (E0)	Ciudadanas en Ge					
			Ciddadanas en Oc	oncial. ()	00141 107.4000	TET - TMM		
				(%	CNPMASCG) =	$= \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
4.			Variables:					
		V 1966	TMA= Total de Mu					
			TMM= Total de Mi					
			TET= Total de Eje	mplares	de Tiraje			
		- V - W - V - V - V - V - V - V - V - V]		126 12 1	CAOPENA I A LA ALABARTE MA		
	and the second					MORENA y a las metas de distribución de		
	The state of the s	A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR				n Nacional Mujeres número 1, el siguiente e se va cuantificad la meta. Esto permitirá la		
						etenden alcanzar desde una perspectiva de		
	Withdraw of Aspire and					n los datos de la población de mujeres adultas,		
	775 177					20 años de acuerdo con el Censo Poblacional		
		100 mg				l de Estadística y Geografía (INEGI) y de las		
	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR	mujeres militantes			, , ,		
						o de 2016, de Instituto Nacional de Estadística		
		A Military and a second	y Geografía:					
-						neral_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770		
_	PERIODO		FECHA	DE INIC	0	FECHA DE TERMINO		
5.	REALIZAO DEL PRO		1 DE FEBR	ERO DE	2018	31 DE MARZO DE 2018		
6.	BLL I IVO	ILOTQ:	ALCANO	E Y BE	VEEICIOS DE	L PROYECTO		
	ANCE	NACION			TRITOS	300 distritos federales		
	EFICIOS					una visión de género de los problemas,		
	**************************************					ciones que viven las mujeres en distintas		
	A Company of the Comp					rticipación integral y activa de las mujeres		
	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1					mo una igualdad sustantiva. El incremento		
· ·	養地					relacionados con la motivación que esta		
	información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de							
TO	AL DE 505		os políticos de mu					
	AL DE POB	LACION	BENEFICIADA	4,250,00				





7.		PRESUPUESTO PROGRAMADO							
ļ			OBJETO DEL GASTO						
	CAPITULO			20	000				
	CONCEPTO			23	300				
PARTIDA ENTREGAB			BLE / PROVEEDOR CANTIDAD)AD	PRECIO UNITARIO)	TOTAL	
報義人.			A CANA CANA CANA CANA CANA CANA CANA CA			(CON IVA)			
			DISEÑO	1	<u>-</u> _	\$50,000.00)	\$50,000.00	
	2301		ÓN DEL TIRAJE	4,250,0	00	\$.7308		\$3,105,900.00	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	**************************************	I North State			TOTAL	\$3,	155,900.00	
8.			CRONOGRA	MA DE EJE					
ID	¥.	·	CTIVIDAD		(dd	INICIO /mm/aaa)		N (dd/mm/aaa)	
1		Aprobación Ed	dito <u>rial</u>			/02/2018		15/02/2018	
2.	Impresión					/02/2018		15/03/2018	
3.	Distribuci	<u>ón</u>				/03/2018		31/03/2018	
9.			RESPONSABLE DE OR				· ·		
NON		The state of the s				E ARRIAGA			
CAR		=====================================	<u> </u>	SECRET	ARIA D	E MUJERES			
COR	REO ELEC								
NOT		F	RESPONSABLE DE CON				A // Marie 1	_ <u></u>	
NON			R.			UER VERDU		= 	
CAR				RESPONS	ABLE L	DE FINANZAS	<u> </u>		
	REO ELEC	RONICO	1959	IEIO A OLÓN					
10.	MODENA			TFICACIÓN					
			Regeneración Nacional razgo Político mediante						
			razgo Fondeo mediand as mujeres en el ámbito						
		ıra democrátic		o pontico,	300iui,	outtarar entre	01100	, para constrair	
11.		N 4	RESULTADOS ESPE	CIFICOS O	ENTRE	GABLES		14.78.1	
a)	Kardex de	Distribución						***************************************	
12.			RESULTADO SE RELAC	IONA CON	OTRO	SPROYECTO)S		
_	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			o Proyecto			W. 100 A		
a)									
13.			OBSEI	RVACIONE	S				
				-					
14.	<u> </u>	1,94	RESPONSABLE DE OR						
NON						E ARRIAGA	_		
CAR		<u> </u>		SECRET	ARIA D	E MUJERES			
FIRM	1A	The second secon					•		
	#1.3	Section 1	(a						
	\$	****							
		- I	RESPONSABLE DE CON	ITROL Y S	EGUIMI	ENTO			
NON	BRE		R.	ALEJAND	RO ESC	UER VERDU	GO		
CAR	GO			SECRETA	ARIO DI	FINANZAS			
FIRM	1A	•		1	1	1 A			
			}	1/1		2/202/			
				100	you				
<u> </u>									
F	ECHA		Ciudad de México, a	miércoles 2	27 de s∈	ptie m bre de 2	017		

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2018

			ACTA CONS		IVA DEL	PRUY	ECIO	
1.	PARTIDO POLÍTICO)	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	DE P	PACITACION, PR SARROLLO DEL OLÍTICO DE LAS	LIDERAZGO
3.	NOMBRE PROYECT		REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2					
3.A	SUBRUB		DIVULGACIÓN Y	DIFUSIO)N			
V.7	OBJETIVO					arene tar	nae rolacionados	con los avances
								las Mujeres, y la
								a perspectiva de
			género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su					
			participación pol					,
ļ	META (S)	244						del periódico
		. A carrier to						nio de 2018. Este
			tiraje se entregar	á a la m	ilitancia de to	odo el pa	ís, quienes a su v	vez distribuirán a
ŀ		Whiteholds	las simpatizantes					
	¥**						le 2.35% de las	mujeres adultas,
			adicional a la mil				<u></u>	
	INDICADO	OR (ES)					ara Mujeres Adulta	s, Simpatizantes y
		. + 5 -	Ciudadanas en Ge	eneral. (%	6CNPMASCG	i) .e.ee	TMM.	
				(%	CNPMASCG) =	: (= -	* 100	
4.			Variables:	(,,,		\setminus TM	(A)	
	X.		TMA= Total de Mu	ijaras Ad	ultae			
	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		TMM= Total de Mi					
			TET= Total de Eje					
	The state of the s		TET TOTAL GO EJO	mpia.co	ac majo			
	Committee of the commit		En base a los ob	jetivos d	e difusión de	MOREN	A y a las metas	de distribución de
								ro 2, el siguiente
	The state of the s							. Esto permitirá la
								na perspectiva de
	The state of the s		género (Mujeres).					
	Transport							Censo Poblacional
	1 000 c					de Estad	distica y Geografia	a (INEGI) y de las
	Arr he		mujeres militantes			a da 2016	: do Instituto Nocio	anal da Estadíatica
	Control of the contro		y Geografia:	hei aun e	i i i de lebielt	J UC 20 10	, ae manulo NaCit	onal de Estadística
	NATURE OF THE PROPERTY OF THE		http://www.inegi.org	mx/lib/ola	p/consulta/gene	eral ver4/l	MDXQuervDatos.asi	o?c=27770
	PERIODO	DE			0	X X X X X	FECHA DE TE	
5.	REALIZAC	F 4 M T 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1						
	DEL PRO	YECTO	1 DE MA	YO DE 2	U18		30 DE JUNIO D	DE 2018
6.	And y makes	V	ALCANO	E Y BEI	VEFICIOS DE	L PROYE	ECTO	
	ANCE	NACION			TRITOS		tritos federales	
BEN	EFICIOS		vés de una pobla					
	Admit s		ivas de solución,					
			s del país, se pod					
,	According to the control of the cont		squeda de su emp					
	A Common		eleración de esta ción genere en e					
	W And off W A and off W Y A result of y A result of the off of the off off off off off off off off off off		os políticos de mu			ijaud eli	ios availues y	ei uesairono de
TOT	AL DE POR			1,250,00				
		10010014.1		.,200,00	<u> </u>			





7.	. N		PRESUPUES) (S.)		
			OBJETO [DEL GASTO		<u> 1, </u>	·	
	CAPITULO CONCEPTO				000			
<u> </u>	CONCEPTO				300			
PARTIDA ENTREGABI			LE / PROVEEDOR	CANTID	AD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TO	OTAL
	2301		DISEÑO	1		\$50,000.00	\$50,	,000.00
	2301	IMPRESI	ÓN DEL TIRAJE	4,250,0		\$.7308		5,900.00
	- (b). (1)					TOTAL	\$3,155,90	10.00
8.			CRONOGRA	MA DE EJE			PIAL (-I-I/	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
ID			CTIVIDAD		(dd/	VICIO mm/aaa)	FIN (dd/r	
1.		Aprobación Ed	litorial			05/2018		/2018
2.	Impresió					05/2018		/2018
3.	Distribuc	ón	DECEMBER DE C	00.11/740		06/2018	30/06	/2018
9.	DDC	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	RESPONSABLE DE O					<u> </u>
CAR	BRE					E ARRIAGA		
	REO ELEC	TPONICO		SECRE	AKIA DE	MUJERES	·	
CON	NEO LLEO		RESPONSABLE DE CO	NTROL Y S	ECHIMIE	NTO		
NOM	BRE	<u> </u>				JER VERDUC	iO	<u> </u>
CAR						E FINANZAS		
	REO ELEC	TRONICO						
10.			JUS	TIFICACIÓN	1		.,	
pron enric	nover y for Juecida e il	talecer el Lidei	Regeneración Naciona razgo Político mediant is mujeres en el ámbit a	e acciones	afirmati	vas que pern	nitan la par	ticipación
11.			RESULTADOS ESPE	CIFICOS O	ENTRE	GABLES	. ·	
<u>a)</u>	Kardex de	<u>Distribución</u>						
12.	<u> </u>	ELF	RESULTADO SE RELA		IOTROS	PROYECTOS	<u> </u>	
2)			Programa	o Proyecto				
a) 13.			OBSE	RVACIONE	:S		<u> </u>	
14.			RESPONSABLE DE O	RGANIZACI	ON V E I	ECHCIÓN		A. 18. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.
	IBRE		THEOT ON OADEL DE O			E ARRIAGA	<u></u>	<u></u>
CAR						MUJERES		
FIRM		····	-					
		. :	Co					
			 RESPONSABLE DE CO	NTROL V SI	EGIIME	INTO		
NOM	IBRE					JER VERDUC	0	
CAR						FINANZAS		
FIRM		4 ¹ .	Ky	Algiste	log	8		
FI	СНА		Ciudad de México, a	miércoles 2	77 de ser	otie m bre de 20	<u> </u>	

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2018

		ACTA CONS		IIVA DEL	PROYECTO	
	TIDO TICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	
	BRE DEL YECTO	REGENERACIÓN	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3			
	RUBRO	DIVULGACIÓN Y	DIFUSIO	ÓN.	_	
	TIVO (S)				ersos temas relacionados con los avances	
	e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	y el empoderami situación actual género el acceso obstáculos que e	ento rela a nivel n a la info enfrenta	acionado con nacional y re ormación de n dentro de la	n el Liderazgo Político de las Mujeres, y la gional. Promover desde la perspectiva de los derechos políticos de las mujeres y los os partidos y la democracia actual para su ultura organizacional.	
MET	A (S)	 			al 4,250,000 ejemplares del periódico	
		Regeneración Na Este tiraje se e distribuirán a las Con esta edición adicional a la mil	icional M ntregará simpatia n se log itancia a	lujeres Núme a la milita zantes y ciud rará una col nivel nacior	ero 3 durante el mes de septiembre de 2018. ncia de todo el país, quienes a su vez adanía en general, principalmente mujeres. pertura de 2.35% de las mujeres adultas, nal.	
INDIC	CADOR (ES)	Porcentaje de Col Ciudadanas en Ge	eneral. (9	6CNPMASCO	riódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y	
4.		$(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$				
		Variables:				
		TMA= Total de Mu TMM= Total de M TET= Total de Eje	ujeres Mi	ilitantes		
		En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 3, el siguie indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva				
		esto es, aquellas	mujeres or el Inst	mayores de 2 ituto N acional	n los datos de la población de mujeres adultas, 0 años de acuerdo con el Censo Poblacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las	
<u></u>		y Geografía:			o de 2016, de Instituto Nacional de Estadística	
DEDI	ODO DE		DE INIC		eral_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770 FECHA DE TERMINO	
	JZACIÓN					
	PROYECTO	1 DE AGO	STO DE	2018	30 DE SEPTIEMBRE DE 2018	
6.		ALCANO	CE Y BÉI	VEFICIOS DE	L PROYECTO	
ALCANCE	NACION	NAL	DIS	TRITOS	300 distritos federales	
BENEFICIO					una visión de género de los problemas,	
<u></u>	alternat	ivas de solución,	propues	stas y situac	iones que viven las mujeres en distintas	
47 7	regione	es del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres				
-		úsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento				
					relacionados con la motivación que esta	
15 25					ejada en los avances y el desarrollo de	
TOTAL DE		jos políticos de mu				
I IOTAL DE	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA 4,250,000					





7.	T	4.50.4	PRESUPUE	STO PROGRAMAI	00	Asi .		
				DEL GASTO	7 - w 7 - w 7 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 -			
	CAPITULO			2000				
(CONCEPT	<u>o 📆 </u>		2300				
PARTIDA ENTREGAB			BLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL		
	2301		DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00		
l	2301	IMPRESI	ÓN DEL TIRAJE	4,250,000	\$.7308	\$3,105,900.00		
					TOTAL	\$3,155,900.00		
8.	ļ		CRONOGRA	MA DE EJECUCIO				
ID		Α	CTIVIDAD	<u></u> (c	INICIO ld/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)		
1.	Diseño y	Aprobación Ed	ditorial		1/08/2018	15/08/2018		
2.	Impresid	n		1	1/08/2018	15/09/2018		
3.	Distribu	ción			1/09/2018	30/09/2018		
9.			RESPONSABLE DE O					
	/BRE			CAROL BEREN				
CAR				SECRETARIA I	DE MUJERES			
COR	REO ELE	CTRONICO				·		
			RESPONSABLE DE CO					
	IBRE .			. ALEJANDRO ES)		
CAR		OTDONIOO	_	RESPONSABLE DE FINANZAS				
10.	KEO ELE	CTRONICO	1110	TIFICACIÓN				
	MACRENIA	ا ممالکات ما	Regeneración Naciona		inatrumanta da	gánara gua hugas		
enric una 11.	quecida e nueva cul	informada de la tura democrátic	as mujeres en el ámbi a.	promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construuna nueva cultura democrática. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES				
	Natuex		a) Kardex de Distribución					
12.		12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS						
a)				CIÓNA CON OTRO				
	a)							
∣ 13.			Programa	CIÓNA CON OTRO a o Proyecto				
13.			Programa	CIÓNA CON OTRO				
13.	<u></u>		Programa	CIÓNA CON OTRO a o Proyecto ERVACIONES	OS PROYECTOS			
14.	 BRE		Programa OBSE	CIÓNA CON OTRO a o Proyecto ERVACIONES	OS PROYECTOS EJECUCIÓN			
14. NOM	GO		Programa OBSE	CIÓNA CON OTRO a o Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y	OS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA			
14. NOM	GO		Programa OBSE	CIÓNA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES TO PROMIZACIÓN Y CAROL BEREN	OS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA			
14. NOM	GO		Programa OBSE	CIÓNA CON OTRO O Proyecto ERVACIONES PRGANIZACIÓN Y CAROL BEREN	OS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA			
14. NOM	GO		Programa OBSE	CIÓNA CON OTRO O Proyecto ERVACIONES PRGANIZACIÓN Y CAROL BEREN	OS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA			
14. NOM	GO		Programa OBSE	CIÓNA CON OTRO O Proyecto ERVACIONES PRGANIZACIÓN Y CAROL BEREN	OS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA			
14. NOM	GO		Programa OBSE	CIÓNA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES FRGANIZACIÓN Y CAROL BEREN SECRETARIA	EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES			
14. NOM CAR FIRM	GO		Programa OBSE RESPONSABLE DE O	CIÓNA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES CAROL BEREN SECRETARIA I ONTROL Y SEGUIN ALEJANDRO ES	EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES MIENTO QUER VERDUGO			
14. NOM CAR FIRM	GO MA MBRE GO		Programa OBSE RESPONSABLE DE O	CIÓNA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES FRANIZACIÓN Y CAROL BEREN SECRETARIA I	EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES MIENTO QUER VERDUGO			
14. NOM CAR FIRM	GO MA MBRE GO		Programa OBSE RESPONSABLE DE O	CIÓNA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES CAROL BEREN SECRETARIA I ONTROL Y SEGUIN ALEJANDRO ES	EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES MIENTO QUER VERDUGO			
14. NOM CAR FIRM	GO MA MBRE GO		Programa OBSE RESPONSABLE DE O	CIÓNA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES CAROL BEREN SECRETARIA ONTROL Y SEGUIN ALEJANDRO ES SECRETARIO I	EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES MIENTO QUER VERDUGO DE FINANZAS)		

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2018

		ACTA CON	51110	IIVA DEL	PROYECTO	
1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓ	NACIO	VAL MUJERE	S NÚMERO 4	
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y	DIFUSIO	ĺΝ		
	OBJETIVO (S)				ersos temas relacionados con los avances	
	(0)				n el Liderazgo Político de las Mujeres, y la	
					gional. Promover desde la perspectiva de	
					os derechos políticos de las mujeres y los	
					os partidos y la democracia actual para su	
	10 Augusta				ıltura organizacional.	
	META (S)				al 4,250,000 ejemplares del periódico	
		Regeneración Na	acional N	lujeres Núme	ero 4 durante el mes de noviembre de 2018.	
					ncia de todo el país, quienes a su vez	
					adanía en general, principalmente mujeres.	
	44				pertura de 2.35% de las mujeres adultas,	
	INDICADOD (EC	adicional a la mi				
	INDICADOR (ES	Ciudadanas en G			riódico para Mujeres Adultas, Símpatizantes y	
			ellelal. (7	OCN PINASCO	TET - TMM	
		. 1	(%	CNPMASCG) =	$= \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$	
4.		Variables:			\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	
		TMA= Total de M	TMA= Total de Mujeres Adultas			
	1	TMM= Total de M				
1		TET= Total de Eje	emplares	de Tiraje		
		·			ALODENIA or a les mates de distribución de	
	*				MORENA y a las metas de distribución de	
	٠				n Nacional Mujeres número 4, el siguiente es va cuantificad la meta. Esto permitirá la	
}	•				etenden alcanzar desde una perspectiva de	
					i los datos de la población de mujeres adultas,	
	1.21				0 años de acuerdo con el Censo Poblacional	
	lan esti.				de Estadística y Geografía (INEGI) y de las	
		mujeres militantes				
			iperado e	l 11 de febrero	o de 2016, de Instituto Nacional de Estadística	
		y Geografia:				
<u> </u>	DEDIADA DE				eral_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770 FECHA DE TERMINO	
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN	PECHA	DE INIC	Control Control	FECHA DE TERMINO	
3.	DEL PROYECTO) 1 DE OCTI	JBRE DE	2018	30 DE NOVIEMBRE DE 2018	
6.	11.2		CE Y BEI	NEFICIOS DE	L PROYECTO	
		ONAL		TRITOS	300 distritos federales	
BEN	EFICIOS Es a	través de una pobl	ación inf	ormada, con	una visión de género de los problemas,	
					iones que viven las mujeres en distintas	
					ticipación integral y activa de las mujeres	
1					no una igualdad sustantiva. El incremento	
					relacionados con la motivación que esta ejada en los avances y el desarrollo de	
		izgos políticos de m			Jana on 103 avantous y et desarrono de	
TOT		N BENEFICIADA				
						





7.	W W W W W W W W W W W W W W W W W W W		STO PROGRAMAI		Comment of the Commen
		OBJETO	DEL GASTO		
CAPITULO			2000		
CONCEPTO	1000	wasan,manayyan 4 kin	2300		
PARTIDA	ENTREGAE	BLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301		DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESI	ÓN DEL TIRAJE	4,250,000	\$.7308	\$3,105,900.00
	- All And The Company of the Company	20 November 20 Nov	000-970-970-00	TOTAL	\$3,155,900.00
8.	7	CRONOGR	AMA DE EJECUCIO)N	A STATE OF THE PROPERTY OF THE
ID	Raman Ram Raman Raman Raman Raman Raman Raman Raman Raman Raman Raman Raman Raman Raman Raman Raman Ra	CTIVIDAD		INICIO d/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1. Diseño y	Aprobación Ed	ditorial		1/10/2018	15/10/2018
2. Impresión	*		1	1/10/2018	15/11/2018
3. Distribuc				1/11/2018	30/11/2018
9.	**************************************	RESPONSABLE DE C			dende de la companya
NOMBRE	7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		CAROL BEREN		Silvery Andrews
CARGO	The state of the s		SECRETARIA I		
CORREO ELEC	TRONICO		JEONETAKIA I	JE WOOLKES	
CONNEO ELEC		RESPONSABLE DE CO	MITPOLY SECUL	MENTO	a proprieta (produce produce p
NOMBRE			Company of the Compan	1 m - m	The second secon
NOMBRE	*** 1	<u> </u>	ALEJANDRO ES		<u> </u>
CARCO	RESPONSABLE DE FINANZAS				
CARGO	TDONIAO		REGI GROADEE	DETTIVITED	
10. Para MORENA promover y for	el periódico l talecer el Lide	JUS Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb	TIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirm	instrumento de ativas que perm	itan la participación
10. Para MORENA promover y for	el periódico l talecer el Lide nformada de la	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb	TIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirm ito político, social	instrumento de ativas que perm , cultural entre c	itan la participación
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11.	el periódico l talecer el Lide nformada de la ura democrátic e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb a. RESULTADOS ESP	TIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirm ito político, social ECIFICOS O ENTR	instrumento de ativas que perm , cultural entre o	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11.	el periódico l talecer el Lide nformada de la ura democrátic e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb a.	TIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirm ito político, social ECIFICOS O ENTR	instrumento de ativas que perm , cultural entre o	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de 12.	el periódico l talecer el Lide nformada de la ura democrátic e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb a. RESULTADOS ESP	TIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirm ito político, social ECIFICOS O ENTR	instrumento de ativas que perm , cultural entre o	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de	el periódico l talecer el Lide nformada de la ura democrátic e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb a. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa	TIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirm ito político, social ECIFICOS O ENTR	instrumento de ativas que perm , cultural entre o	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de 12.	el periódico l talecer el Lide nformada de la ura democrátic e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb a. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa	ETIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES	instrumento de ativas que perm , cultural entre o EGABLES	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de 12. a) 13.	el periódico l talecer el Lide nformada de la ura democrátic e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb a. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa	ETIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES DS PROYECTOS	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de 12. a) 13.	el periódico l talecer el Lide nformada de la ura democrátic e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb a. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa	ETIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES ORGANIZACIÓN Y	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de 12. a) 13. NOMBRE	el periódico l talecer el Lide nformada de la ura democrátic e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb a. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa	TIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto TO	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex d 12. a) 13. 14. NOMBRE CARGO	el periódico l talecer el Lide nformada de la ura democrátic e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb a. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa	TIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto TO	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex d 12. a) 13. 14. NOMBRE CARGO	el periódico l talecer el Lide nformada de la ura democrátic e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámb a. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa	TIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto TO	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex d 12. a) 13. 14. NOMBRE CARGO	el periódico la talecer el Lide nformada de la ura democrático e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámbita. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programo OBS	ETIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social EGIFICOS O ENTR GIONA CON OTRO TO Proyecto TO	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de 12. a) 13. NOMBRE CARGO FIRMA	el periódico la talecer el Lide nformada de la ura democrático e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámbira. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa OBS RESPONSABLE DE CORRESPONSABLE DE CO	ETIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto TO	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de 12. a) 13. 14. NOMBRE CARGO FIRMA	el periódico la talecer el Lide informada de la ura democrático e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámbira. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa OBS RESPONSABLE DE CORRESPONSABLE DE CO	ETIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto TO	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES MIENTO QUER VERDUGO	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de 12. a) 13. 14. NOMBRE CARGO FIRMA NOMBRE CARGO	el periódico la talecer el Lide informada de la ura democrático e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámbira. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa OBS RESPONSABLE DE CORRESPONSABLE DE CO	ETIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto TO	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES MIENTO QUER VERDUGO	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de 12. a) 13. NOMBRE CARGO FIRMA	el periódico la talecer el Lide informada de la ura democrático e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámbira. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa OBS RESPONSABLE DE CORRESPONSABLE DE CO	ETIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto TO	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES MIENTO QUER VERDUGO	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de 12. a) 13. 14. NOMBRE CARGO FIRMA NOMBRE CARGO	el periódico la talecer el Lide informada de la ura democrático e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámbira. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa OBS RESPONSABLE DE CORRESPONSABLE DE CO	ETIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirma ito político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto TO	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES MIENTO QUER VERDUGO	itan la participación tros, para construir
CORREO ELEC 10. Para MORENA promover y for enriquecida e i una nueva cultu 11. a) Kardex de 12. a) 13. 14. NOMBRE CARGO FIRMA NOMBRE CARGO	el periódico la talecer el Lide informada de la ura democrático e Distribución	Regeneración Nacion razgo Político median as mujeres en el ámbira. RESULTADOS ESP RESULTADO SE RELA Programa OBS RESPONSABLE DE CORRESPONSABLE DE CO	ECIFICACIÓN al Mujeres es un te acciones afirmatio político, social ecificos o entre ecificos e ecifi	instrumento de ativas que perm, cultural entre o EGABLES EJECUCIÓN ICE ARRIAGA DE MUJERES MIENTO QUER VERDUGO DE FINANZAS	itan la participación otros, para construir

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2018 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

1	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERAC	IÓN" NÚMER	0 22	
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS	
	PERIODO	FEBRERO 2018	ALCANCE	Nacional	
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.			
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y A	probación Ed	ditorial, Impresión y Distribución	
	INDICADORES	$(\%\text{CNPPASCG}) = \left(\frac{(TET-TM)}{TPA}\right)*100$ Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 22 durante el mes de FEBRERO de 2018. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.67% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.			
	METAS				
		ACTIVIDAD	on processor program or an overland of the format of the field HP page.	IMPORTE PRESUPUESTADO	
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00	
		2. IMPRESIÓN DEL TII	RAJE	\$3,288,600.00	
	TC	TAL PRESUPUESTADO		\$3,338,600.00	

2 PROYECTO	REVISTA "MORENA" NÚM	ERO 01	
RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
PERIODO	MARZO 2018	ALCANCE	Nacional
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir análisis y opcion situación política, social y		es académicos, críticos, de la actual México.
ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y	Aprobación Ed	litorial, Impresión y Distribución
INDICADORES			
METAS	No. 01 durante el mes de l militantes por medio de lo	MARZO de 201 s Comités Ejec	ejemplares de la revista "MORENA" 8. Este tiraje se hará disponible a los cutivos Estatales de todo el país. Con 0.02% de la población adulta nacional,
	ACTIVIDAD	***************************************	IMPORTE PRESUPUESTADO
PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00
	2. IMPRESIÓN DEL TI	RAJE	\$175,0000.00
Т	OTAL PRESUPUESTADO		\$225,000.00

3	3 PROYECTO PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 23					
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS		
	PERIODO	ABRIL 2018	ALCANCE	Nacional		
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.				
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y A	probación Edito	orial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	NDICADORES $(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA}\right) * 100$				
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del peri Regeneración No. 23 durante el mes de ABRIL de 2018. Este Tiraje se disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatal todo el país, quienes a su vez lo distribulrán entre simpatizantes y ciuda en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.67% de la población a nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementar cada publicación ampliando la cobertura.				
		ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO		
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00		
		2. IMPRESIÓN DEL TI	RAJE	\$3,288,600.00		
	TO	TAL PRESUPUESTADO		\$3,338,600.00		

4	PROYECTO	REVISTA "MORENA" NÚMERO 02				
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS		
		ESQUER VERDUGO				
	PERIODO	JUNIO 2018	ALCANCE	Nacional		
	OBJETIVO	Difundir análisis y opcione	es de diferentes	s académicos, críticos, de la actual		
	GENERAL DEL	situación política, social y	económica de N	∕léxico.		
	PROYECTO					
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y A	Aprobación Edit	torial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	%CNR	$RPASCG = \left(\frac{(TE)}{TE}\right)$	$\left(\frac{T-TM}{TPA}\right)*100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 25,000 ejemplares de la revista "MORENA" No. 02 durante el mes de JUNIO de 2018. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.02% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.				
		ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO		
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00		
		2. IMPRESIÓN DEL TI	RAJE	\$175,0000.00		
	TC	TAL PRESUPUESTADO		\$225,000.00		

5 PROYECTO PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 24						
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS		
	PERIODO	JUNIO 2018	ALCANCE	Nacional		
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.				
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y A	Aprobación Edito	orial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	(%CNI	$PPASCG) = \left(\frac{(TET)}{T}\right)$	$\left(\frac{T-TM}{TPA}\right)$ * 100		
	METAS	Regeneración No. 24 durar disponible a los militantes todo el país, quienes a su v en general. Con esta edición se lograr	nte el mes de J por medio de lo ez lo distribuirá rá una cobertura ancia, y de mano	00,000 ejemplares del periódico UNIO de 2018. Este Tiraje se hará os Comités Ejecutivos Estatales de n entre simpatizantes y ciudadanía a de 2.67% de la población adulta era progresiva se incrementará con		
		ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO		
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO	A STATE OF THE STA	\$50,000.00		
	<u></u>	2. IMPRESIÓN DEL TIF	RAJE	\$3,288,600.00		
		TAL PRESUPUESTADO		\$3,338,600.00		

6	PROYECTO	REVISTA "MORENA" NÚMERO 03			
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS	
		ESQUER VERDUGO			
	PERIODO	SEPTIEMBRE 2018	ALCANCE	Nacional	
	OBJETIVO			s académicos, críticos, de la actual	
	GENERAL DEL	situación política, social y	económica de l	México.	
	PROYECTO				
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y A	probación Edit	torial, Impresión y Distribución	
	INDICADORES	O/ CAID	TACCC /(TE)	(T-TM)	
		%CIVR	$PASCG = \left(\frac{(TE)}{T}\right)$	\overline{TPA} $+ 100$	
			•	,	
	METAS	Distribuir en el territorio na	cional 25,000 e	ejemplares de la revista "MORENA"	
				2018. Este tiraje se hará disponible	
		a los militantes por medio o	le los Comités	Ejecutivos Estatales de todo el país.	
		Con esta edición se logra	á una cobertu	ra de 0.02% de la población adulta	
		nacional, adicional a la mili	tancia.	·	
		ACTIVIDAD		IMPORTE PR E SUPUESTADO	
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00	
		IMPRESIÓN DEL TIF	RAJE	\$175,0000.00	
	TO	TAL PRESUPUESTADO		\$225,000.00	



7	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 25					
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS			
	PERIODO	AGOSTO 2018	ALCANCE	Nacional			
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.					
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y A	Aprobación Edit	orial, Impresión y Distribución			
INDICADORES $(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA}\right) * 100$				$\left(\frac{T-TM}{TPA}\right) * 100$			
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 25 durante el mes de AGOSTO de 2018. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.67% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.					
		ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO			
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00			
		IMPRESIÓN DEL TIF	RAJE	\$3,288,600.00			
	TO	TAL PRESUPUESTADO		\$3,338,600.00			

8	PROYECTO	REVIS⊤A "MORENA" NÚMERO 04		
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
		ESQUER VERDUGO		
	PERIODO	NOVIEMBRE 2018	ALCANCE	
	OBJETIVO	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual		
	GENERAL DEL	situación política, social y económica de México.		
	PROYECTO			
ļ	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
į	INDICADORES	$\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA}\right) * 100$		
:	METAS	Distribuir en el territorio nacional 25,000 ejemplares de la revista "MORENA" No. 04 durante el mes de NOVIEMBRE de 2018. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.02% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.		
		ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TI	RAJE	\$175,0000.00
	TC	TAL PRESUPUESTADO		\$225,000.00



9 PRO	YECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 26		
RES	PONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
PER	IODO	OCTUBRE 2018	ALCANCE	Nacional
GEN	ETIVO ERAL DEL YECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.		
ACT	IVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	CADORES	$(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA}\right) * 100$		
MET	AS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 26 durante el mes de OCTUBRE de 2018. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.67% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
		ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
PRE	SUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIP	RAJE	\$3,288,600.00
	TO	TAL PRESUPUESTADO		\$3,338,600.00

10	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 27		
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	DICIEMBRE 2018	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA}\right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 27 durante el mes de DICIEMBRE de 2018. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.67% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
	1	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00
	· 	IMPRESIÓN DEL T	TRAJE	\$3,288,600.00
	ТОТ	AL PRESUPUESTADO		\$3,338,600.00



RESUMEN PRESUPUESTAL		
No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 22	\$3,338,600.00
2	REVISTA "MORENA" NÚMERO 01	\$225,000.00
3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 23	\$3,338,600.00
4	REVISTA "MORENA" NÚMERO 02	\$225,000.00
5	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 24	\$3,338,600.00
6	REVISTA "MORENA" NÚMERO 03	\$225,000.00
7	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 25	\$3,338,600.00
8	REVISTA "MORENA" NÚMERO 04	\$225,000.00
9	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 26	\$3,338,600.00
10	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 27	\$3,338,600.00
TOTA	AL PROGRAMA ANUAL POR ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	\$20,931,600.00

NOMBRE ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO			
CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS		
FIRMA	Resporto Pager		
FECHA	Ciudad de México, a miércoles 27 de septiembre de 2017		