

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2018  
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS**

PROYECTO	<b>A-3 PERIÓDICO" REGENERACION" NUMERO 22 (EDICIÓN TAMAULIPAS)</b>		
RESPONSABLE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>
PERIODO	<b>Marzo</b>	ALCANCE	<b>ESTATAL</b>
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	<b>Imprimir los periódicos Regeneración No. 22 edición Tamaulipas, con ello difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la constitución.</b>		
ACTIVIDADES	<b>Diseño, impresión y distribución de periódico</b>		
INDICADORES	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico(%CEP)</p> $\%CEP = \left( \frac{TETR-TM}{TPAE} \right) * 100$		
METAS	<p><b>Imprimir y distribuir en el estado 102,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 22 edición Tamaulipas durante el mes de marzo del 2018 en el estado. Este tiraje se hará disponible a los militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.</b></p> <p><b>Con la impresión de estas ediciones la meta en cubrir al menos en un 4% a la población estatal.</b></p>		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	1. Impresión del periódico		\$74,541.60
TOTAL PRESUPUESTADO			<b>\$74,541.60</b>


PROYECTO	<b>A-3 PERIÓDICO" REGENERACION" NUMERO 23 (EDICIÓN TAMAULIPAS)</b>		
RESPONSABLE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>
PERIODO	<b>Mayo</b>	ALCANCE	<b>ESTATAL</b>
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	<b>Imprimir los periódicos Regeneración No. 23 edición Tamaulipas, con ello difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la constitución.</b>		
ACTIVIDADES	<b>Diseño, impresión y distribución de periódico</b>		
INDICADORES	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico(%CEP)</p> $\%CEP = \left( \frac{TETR-TM}{TPAE} \right) * 100$		
METAS	<p><b>Imprimir y distribuir en el estado 201,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 23 edición Tamaulipas durante el mes de mayo del 2018 en el estado. Este tiraje se hará disponible a los militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.</b></p> <p><b>Con la impresión de estas ediciones la meta en cubrir al menos en un 9% a la población estatal.</b></p>		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	1. Impresión del periódico		\$146,890.80
TOTAL PRESUPUESTADO			<b>\$146,890.80</b>

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
28 FEB 2018  
156  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

PROYECTO	<b>A-3 PERIÓDICO" REGENERACION" NUMERO 24 (EDICIÓN TAMAULIPAS)</b>		
RESPONSABLE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>
PERIODO	<b>Julio</b>	ALCANCE	<b>ESTATAL</b>
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Imprimir los periódicos Regeneración No. 24 edición Tamaulipas, con ello difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la constitución.		
ACTIVIDADES	Diseño, impresión y distribución de periódico		
INDICADORES	Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico(%CEP)  $\%CEP = \left( \frac{TETR - TM}{TPAE} \right) * 100$		
METAS	Imprimir y distribuir en el estado 201,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 24 edición Tamaulipas durante el mes de julio del 2018 en el estado. Este tiraje se hará disponible a los militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.  Con la impresión de estas ediciones la meta en cubrir al menos en un 9% a la población estatal.		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	1. Impresión del periódico		\$146,890.80
TOTAL PRESUPUESTADO			<b>\$146,890.80</b>

PROYECTO	<b>A-3 PERIÓDICO" REGENERACION" NUMERO 25 (EDICIÓN TAMAULIPAS)</b>		
RESPONSABLE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>
PERIODO	<b>Septiembre</b>	ALCANCE	<b>ESTATAL</b>
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Imprimir los periódicos Regeneración No. 25 edición Tamaulipas, con ello difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la constitución.		
ACTIVIDADES	Diseño, impresión y distribución de periódico		
INDICADORES	Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico(%CEP)  $\%CEP = \left( \frac{TETR - TM}{TPAE} \right) * 100$		
METAS	Imprimir y distribuir en el estado 201,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 25 edición Tamaulipas durante el mes de septiembre del 2018 en el estado. Este tiraje se hará disponible a los militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.  Con la impresión de estas ediciones la meta en cubrir al menos en un 9% a la población estatal.		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	1. Impresión del periódico		\$146,890.80
TOTAL PRESUPUESTADO			<b>\$146,890.80</b>

RESUMEN PRESUPUESTAL		
No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	PERIODICO REGENERACION NUMERO 22 (EDICION TAMAULIPAS)	\$74,541.60
2	PERIODICO REGENERACION NUMERO 23 (EDICION TAMAULIPAS)	\$146,890.80
3	PERIODICO REGENERACION NUMERO 24 (EDICION TAMAULIPAS)	\$146,890.80
4	PERIODICO REGENERACION NUMERO 25 (EDICION TAMAULIPAS)	\$146,890.80
TOTAL PROGRAMA ANUAL POR ACTIVIDADES ESPECÍFICAS		<b>\$515,214.00</b>

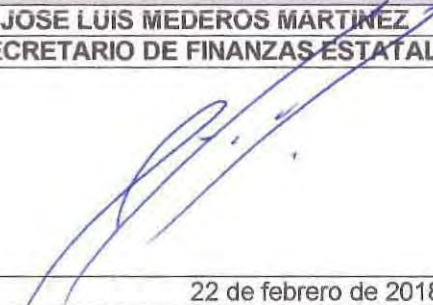
NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ
CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL
FIRMA	
FECHA	22 de Febrero de2018

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2018**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A-3 PERIÓDICO" REGENERACION" NUMERO 22 (EDICIÓN TAMAULIPAS)			
3.A	SUBRUBRO OBJETIVO (S)	TAREAS EDITORIALES Imprimir los periódicos Regeneración No. 22 edición Tamaulipas, con ello difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la constitución.			
	META (S)	Imprimir y distribuir en el estado 102,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 22 edición Tamaulipas durante el mes de marzo del 2018 en el estado. Este tiraje se hará disponible a los militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.  Con la impresión de estas ediciones la meta en cubrir al menos en un 4% a la población estatal.			
4.	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico(%CEP) Variables:  TPAE= Total de Población Adulta en el Estado TETR= Total de Ejemplares de Tiraje TM= Total de Militantes en el estado  $\%CEP = \left( \frac{TETR - TM}{TPAE} \right) * 100$  En base a los objetivos de impresión y distribución del periódico Regeneración No. 22 edición Tamaulipas el siguiente indicador nos mostrara la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar.			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		1 de marzo del 2018		31 de marzo del 2018	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Cobertura Estatal	DISTRITOS	1 - 8 Federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación activa de la ciudadanía. El incremento de esa participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democrática del estado.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		102,000 HABITANTES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1300				
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
1301	IMPRESIÓN DE PERIÓDICO	102,000	.7308	\$ 74,541.60	
			TOTAL	\$ 74,541.60	

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
RECIBIDO  
28 FEB 2018  
4:56  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>		
<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaa)</b>
<b>1.</b>	<b>Diseño y Aprobación Editorial</b>	01/03/2018	09/03/2018
<b>2.</b>	<b>Impresión</b>	10/03/2018	14/03/2018
<b>3.</b>	<b>Distribución</b>	15/03/2018	31/03/2018
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]		
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	---		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]		
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
Para MORENA el periódico Regeneración es un instrumento fundamental de difusión que busca fomentar una nueva cultura democrática, a la vez que se ha construido como un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país.			
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	<b>Distribución y difusión estatal, Kardex.</b>		
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa o Proyecto		
a)	<b>NINGUNA</b>		
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
<b>FIRMA</b>			
<b>FECHA</b>	22 de febrero de 2018		

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2018**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO				
3.A	SUBRUBRO OBJETIVO (S)	<b>TAREAS EDITORIALES</b> <b>Imprimir los periódicos Regeneración No. 23 edición Tamaulipas, con ello difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la constitución.</b>			
	META (S)	<b>Imprimir y distribuir en el estado 201,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 23 edición Tamaulipas durante el mes de mayo del 2018 en el estado. Este tiraje se hará disponible a los militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.</b>  <b>Con la impresión de estas ediciones la meta en cubrir al menos en un 9% a la población estatal.</b>			
4.	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico(%CEP) Variables:  TPAE= Total de Población Adulta en el Estado TETR= Total de Ejemplares de Tiraje TM= Total de Militantes en el estado  $\%CEP = \left( \frac{TETR - TM}{TPAE} \right) * 100$  <b>En base a los objetivos de impresión y distribución del periódico Regeneración No. 23 edición Tamaulipas el siguiente indicador nos mostrara la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar.</b>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		1 de mayo del 2018		31 de mayo del 2018	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Cobertura Estatal	DISTRITOS	1 - 8 Federales		
BENEFICIOS	<b>Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación activa de la ciudadanía. El incremento de esa participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democrática del estado.</b>				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		201,000 HABITANTES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL		1000		
CONCEPTO	ESTADO DE TAMAULIPAS		1300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
1301	IMPRESIÓN DE PERIÓDICO	201,000	.7308	\$ 146,890.80	
			TOTAL	\$ 146,890.80	

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>		
<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaa)</b>
<b>1.</b>	<b>Diseño y Aprobación Editorial</b>	01/05/2018	09/05/2018
<b>2.</b>	<b>Impresión</b>	10/05/2018	14/05/2018
<b>3.</b>	<b>Distribución</b>	15/05/2018	31/05/2018
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]		
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	---		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]		
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
	Para MORENA el periódico Regeneración es un instrumento fundamental de difusión que busca fomentar una nueva cultura democrática, a la vez que se ha construido como un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país.		
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	Distribución y difusión estatal, Kardex.		
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa o Proyecto		
a)	NINGUNA		
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
<b>FIRMA</b>			
<b>FECHA</b>	22 de febrero de 2018		

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2018**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	<b>MORENA</b>	2.	NOMBRE DEL PAT	<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	<b>A-3 PERIÓDICO" REGENERACION" NUMERO 24 (EDICIÓN TAMAULIPAS)</b>			
3.A	SUBRUBRO OBJETIVO (S)	<b>TAREAS EDITORIALES</b> <b>Imprimir los periódicos Regeneración No. 24 edición Tamaulipas, con ello difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la constitución.</b>			
	META (S)	<b>Imprimir y distribuir en el estado 201,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 24 edición Tamaulipas durante el mes de julio del 2018 en el estado. Este tiraje se hará disponible a los militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.</b>  <b>Con la impresión de estas ediciones la meta en cubrir al menos en un 9% a la población estatal.</b>			
4.	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico(%CEP) Variables:  TPAE= Total de Población Adulta en el Estado TETR= Total de Ejemplares de Tiraje TM= Total de Militantes en el estado  $\%CEP = \left( \frac{TETR - TM}{TPAE} \right) * 100$  En base a los objetivos de impresión y distribución del periódico Regeneración No. 24 edición Tamaulipas el siguiente indicador nos mostrara la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar.			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		1 de julio del 2018		31 de julio del 2018	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Cobertura Estatal	DISTRITOS	1 - 8 Federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación activa de la ciudadanía. El incremento de esa participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democrática del estado.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		201,000 HABITANTES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1300				
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
1301	IMPRESIÓN DE PERIÓDICO	201,000	.7308	\$ 146,890.80	
				TOTAL	\$ 146,890.80

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
RECIBIDO  
28 FEB 2018  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>		
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	<b>Diseño y Aprobación Editorial</b>	01/07/2018	09/07/2018
2.	<b>impresión</b>	10/07/2018	14/07/2018
3.	<b>Distribución</b>	15/07/2018	31/07/2018
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
LÍDER DE PROYECTO	---		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
Para MORENA el periódico <b>Regeneración</b> es un instrumento fundamental de difusión que busca fomentar una nueva cultura democrática, a la vez que se ha construido como un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país.			
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	<b>Distribución y difusión estatal, Kardex.</b>		
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa o Proyecto		
a)	<b>NINGUNA</b>		
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
FIRMA			
<b>FECHA</b>	22 de febrero de 2018		

## ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2018

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A-3 PERIÓDICO "REGENERACION" NUMERO 25 (EDICIÓN TAMAULIPAS)			
3.A	SUBRUBRO OBJETIVO (S)	<b>TAREAS EDITORIALES</b> Imprimir los periódicos Regeneración No. 25 edición Tamaulipas, con ello difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la constitución.			
	META (S)	Imprimir y distribuir en el estado 201,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 25 edición Tamaulipas durante el mes de septiembre del 2018 en el estado. Este tiraje se hará disponible a los militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.  Con la impresión de estas ediciones la meta es cubrir al menos en un 9% a la población estatal.			
4.	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico(%CEP) Variables:  TP AE= Total de Población Adulta en el Estado TETR= Total de Ejemplares de Tiraje TM= Total de Militantes en el estado  $\%CEP = \left( \frac{TETR - TM}{TPAE} \right) * 100$  En base a los objetivos de impresión y distribución del periódico Regeneración No. 25 edición Tamaulipas el siguiente indicador nos mostrara la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar.			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		1 de septiembre del 2018		30 de septiembre del 2018	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Cobertura Estatal	DISTRITOS	1 - 8 Federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación activa de la ciudadanía. El incremento de esa participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democrática del estado.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		201,000 HABITANTES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO			1000		
CONCEPTO	INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL		1300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
1301	IMPRESIÓN DE PERIÓDICO	201,000	.7308	\$ 146,890.80	
			TOTAL	\$ 146,890.80	

JUNTA LOCAL EJECUTIVA

<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>		
<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaa)</b>
<b>1.</b>	<b>Diseño y Aprobación Editorial</b>	01/09/2018	09/09/2018
<b>2.</b>	<b>Impresión</b>	10/09/2018	14/09/2018
<b>3.</b>	<b>Distribución</b>	15/09/2018	30/09/2018
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]		
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	---		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]		
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
Para MORENA el periódico Regeneración es un instrumento fundamental de difusión que busca fomentar una nueva cultura democrática, a la vez que se ha construido como un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país.			
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	<b>Distribución y difusión estatal, Kardex.</b>		
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa o Proyecto		
a)	<b>NINGUNA</b>		
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
<b>FIRMA</b>			
<b>FECHA</b>	22 de febrero de 2018		