

R  
Yorelin

.Coord. Operativa  
23-FEB-18



Ciudad de México

Ciudad de México, a 22 de febrero del 2018  
OFICIO: PESCDMX/FICAP/ 001 /2018

C.P. EDUARDO GURZA CUIEL  
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN  
DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
OFICIALÍA DE PARTES DE LA UTF  
Periférico sur 4118, Zafiro Torre 1, piso 8, Col.  
Exhacienda de Anzaldo C.P. 01090 Alvaro Obregon, Ciudad de México.



Ana

Estimado C.P. Gurza Curiel.

Con fundamento y cumplimiento a la Ley General de los Partidos Políticos en sus artículos 41 numeral 1, inciso h), 43 numeral 1, inciso g), 51 numeral 1, inciso a) fracciones IV y V e inciso c) fracción I; así como en el Art. 170 numerales 1 y 2 del Reglamento de Fiscalización vigente, se hace de su conocimiento que se ha elaborado el PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT) del Gasto Programado para el ejercicio 2018 de acuerdo a los lineamientos jurídicos aplicables.

En razón de lo anterior, anexo al presente se servirá encontrar el Plan correspondiente al ejercicio 2018 del partido Encuentro Social en la Ciudad de México, donde se consideran los proyectos para Actividades Específicas, Liderazgo juvenil, y Capacitación promoción y desarrollo político de la Mujer, (3 anexos), con las características requeridas.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

**C. ARMANDO GARCÍA GARCÍA**  
DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN  
DE CAPACITACIÓN POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO



- C.C.p. DR. Hugo Eric Flores Cervantes, Presidente del Comité Directivo Nacional.
- Lic. Abdiés Pineda Morín, Secretario General del Comité Directivo Nacional.
- Ing. Armando González Escoto. - Presidente del Partido Encuentro Social de la Ciudad de México.
- Aida Arregui Guerrero. - Secretaria General del CDE.
- Alejandro Dueñes Alcántara, Coordinador de Administración y Finanzas del CDE.
- Archivo

UTF - 2018 - 2415



**encuentro**  
social

Ciudad de México



**encuentro**  
de jóvenes

**PROGRAMA ANUAL DE**  
**TRABAJO**  
**2018**

**MOVIMIENTO**  
**ENCUENTRO DE JÓVENES**

**PARTIDO ENCUENTRO**  
**SOCIAL**

**CIUDAD DE MÉXICO**

UTF-2018-2415

23-feb-18

## **Contenido**

- 1. Introducción**
- 2. Taller “Semillero Juvenil”**
- 3. Capacitación Estatal “Construyendo un presente que tenga futuro”**
- 4. Curso “Derecho Electoral”**
- 5. Programa de Radio “Frecuencia Encuentro”**
- 6. Edición de libro de ensayos juveniles “La CDMX es...”**

# Introducción

El presente documento, contiene una serie de proyectos y cursos diseñados para el desarrollo y potencialización de las habilidades y cualidades de los jóvenes simpatizantes y militantes del Partido Encuentro Social. Buscamos fortalecer los liderazgos locales con un enfoque de valores y un compromiso latente por nuestra Ciudad de México.

Así mismo; se dotarán de las herramientas necesarias a las y los posibles candidatos jóvenes a puestos de elección popular, con el propósito de que salgan a las calles con un discurso fresco e innovador, acciones honestas y siempre buscando el bienestar de la ciudadanía.

Por otro lado, continuaremos con los trabajos de capacitación de nuestros jóvenes cuadros, con la 3ra generación del Semillero Juvenil, taller teórico-práctico, que enriquece a los jóvenes de nuestra Ciudad de México, con el ADN de Encuentro Social, principios y valores.



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2017**

A	PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
A1	PROYECTO	<b>EDUCACION Y CAPACITACION VERTIENTE LIDERAZGO POLÍTICOS JUVENILES</b>
A.1.1	Taller "Semillero Juvenil"	<p><b>Impartición de taller teórico-práctico a jóvenes:</b></p> <p>Dotar a los jóvenes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México con las herramientas necesarias para la consolidación de un liderazgo político basado en principios y valores.</p>
A.1.2	Capacitación Estatal "Construyendo un presente que tenga futuro"	<p><b>Capacitación estatal con jóvenes de la CDMX:</b></p> <p>Capacitación en temas de liderazgo vanguardista, honesto y con principios y valores para enfrentar los retos a los que nos enfrentamos a diario en la Ciudad de México y con ello trabajemos en conjunto en la reconstrucción y transformación de la misma.</p>
A.1.5	Curso "Derecho Electoral"	<p><b>Curso "Derecho Electoral":</b></p> <p>Curso enfocado en brindarle a los jóvenes de la Ciudad de México las bases legales del derecho electoral con las que se promulgó la primera Constitución de la Capital; esto con el propósito de empoderarlos y capacitarlos con las mejores herramientas jurídicas ante los retos que presenta esta nueva Ciudad de México.</p>
A3	PROYECTO	<b>TAREAS EDITORIALES VERTIENTE LIDERAZGO POLÍTICOS JUVENILES</b>
A.3.1	Programa de Radio en línea "Frecuencia Encuentro"	<p><b>Programa de radio en línea:</b></p> <p>Tiene el objetivo de informar a la sociedad sobre los hechos actuales que acontecen en el país, con temas como política, cultura, deportes y demás temas de interés para la población en general.</p>
A.3.1	Edición de libro de ensayos juveniles "La CDMX es..."	<p><b>Edición de libro de ensayos juveniles:</b></p>

Realización de libro de memorias y ensayos de la CDMX y su acontecer diario desde la perspectiva de jóvenes.

## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2018

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

### 2.- NOMBRE DEL PAT

A) Liderazgo Políticos Juveniles

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

<b>Numero</b>	2018 – 3 / Proyecto 1
<b>Sub-Rubro</b>	A1. Educación y capacitación política vertiente Liderazgo Políticos Juveniles
<b>Nombre</b>	Taller “Semillero Juvenil”

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impartición de un taller a los jóvenes con la finalidad de transmitir la ideología y valores del partido, así como los acontecimientos históricos que han consolidado nuestro país.</li> <li>2. Ofrecer herramientas para una mejor participación política de los jóvenes simpatizantes y militantes en las comunidades que habitan.</li> <li>3. Creación de una nueva generación de políticos, afines a los principios y valores del PES.</li> </ol>
<b>Meta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atención a 30 Jóvenes por sesión.</li> <li>2. 15 sesiones de 3 horas cada una.</li> </ol>

Indicador	Descripción	Variables	
Porcentaje de Asistencia de Jóvenes PAC	Describe el porcentaje de asistencia de jóvenes, se obtiene dividiendo el número de jóvenes asistentes meta entre el número de jóvenes asistentes.	PAC= (JMa/JA) *100	
		JMa	Jóvenes asistentes meta
		JA	Jóvenes Asistentes
		PAC	Porcentaje de asistencia de jóvenes
Porcentaje de Jóvenes Motivados a Participar en Política PJMPP	Describe el porcentaje de jóvenes motivados a participar en política, se obtiene dividiendo el número de jóvenes informados sobre la participación política entre el número de jóvenes motivados a participar en política.	PJMPP= (JIPP/JMPP)*100	
		JIPP	Jóvenes informados sobre participación política
		JMPP	Jóvenes motivados a participar en política
		PJMPP	Porcentaje de jóvenes motivados a participar en política
Porcentaje de Jóvenes Capacitados que Participan en la Toma de Decisiones	Establece el porcentaje de jóvenes capacitados que participan en la toma de decisiones, se obtiene dividiendo el número de jóvenes motivados para participar en la toma de decisiones entre el número de jóvenes que participan en la toma de decisiones.	PJPTD=(JMPP/JPTD)*100	
		JMPP	jóvenes motivados para participar en la toma de decisiones
		JPTD	jóvenes que participan en la toma de decisiones
		PJPTD	Porcentaje de jóvenes capacitados que participan en la toma de decisiones

## 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
01 Septiembre del 2018	30 Noviembre del 2018

## 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatal Ciudad de México con beneficiarios de las 16 delegaciones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Atención a jóvenes de al menos 8 delegaciones de la CDMX</li> <li>Fomentar y promover una participación política con principios y valores de los jóvenes de la CDMX.</li> <li>Creación de jóvenes políticos responsables con su entorno y su comunidad.</li> </ol>
<b>Total de Beneficiarios</b>	<b>30</b>

## 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A1) (LIDERAZGOS POLITICOS JUVENILES)			
CONCEPTO	A1. Educación y capacitación política vertiente Liderazgo Políticos Juveniles			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1102	Talleres	1	\$260,000.00	\$260,000.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-02-05-04-0000	Impresos	\$30,000.00
5-02-05-08-0000	Alimentos	\$30,000.00	
5-02-05-10-0000	Asesoría y Capacitación	\$200,000.00	
<b>TOTAL</b>			<b>\$260,000.00</b>

## 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Realización de 7 sesiones del taller	01 Septiembre	30 Septiembre
2	Realización de 7 sesiones del taller	01 Octubre	31 Octubre
3	Realización de 1 sesión del taller	01 Noviembre	30 Noviembre

## 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Paola	Becerra	Orozco	Encargada del Movimiento Encuentro de Jóvenes	
Control y Seguimiento	Alejandro	Dueñas	Alcántara	Coordinador de Administración y Finanzas	



## 10. JUSTIFICACIÓN

Nuestro programa de trabajo establece la relevancia de implementar acciones y políticas públicas dirigidas a jóvenes, con las que se aseguren sus oportunidades de acceso y permanencia en el estudio y la creación de fuentes de trabajo. De igual forma se deben asegurar espacios de expresión de ideas, y cualquier mecanismo para desarrollar sus capacidades y aptitudes en un entorno sano y seguro.

Por su parte los Estatutos del partido marca que “Encuentro de Jóvenes” es el órgano interno responsable de atender los requerimientos y demandas de la población juvenil de nuestro país. Las edades comprendidas para pertenecer a esta organización, así como los retos y proyectos del mismo serán las que señale el reglamento respectivo. De manera general, “Encuentro de Jóvenes” será el responsable de promover la participación política, social y comunitaria de los jóvenes, tratando de crear condiciones que permitan el desarrollo de sus vocaciones y talentos, siempre comprometidos fuertemente con su propio desarrollo y el de su entorno.

Entre las funciones están:

I.- Definir la estrategia del partido de participación de los jóvenes.

II.- Promover e integrar a los jóvenes mexicanos de manera individual en las tareas del partido

V.- Promover la ideología, la Declaración de los principios y el Programa de Acción entre jóvenes estudiantes de universidades públicas y privadas del país.

VII.- En coordinación con la Fundación de Desarrollo Humano y Social (FUDHESO) promover la participación de jóvenes en tareas de desarrollo comunitario, buscando en todo momento promover la solidaridad con los más desprotegidos.

En función de la fracción V es que el presente proyecto se adecua como el eje rector de la formación de nuevos liderazgos entre la población joven ya que es importante que esta población participe de política, promoviendo e impulsando políticas públicas dirigidas a ellos, que les permitan enfrentar la realidad del México actual.

## 11. RESULTADOS ENTREGABLES POR SESIÓN

Aplicación de Evaluación Inicial, con el objetivo de conocer los conocimientos previos de los asistentes respecto al tema que se impartirá

Aplicación de Evaluación Final, con el fin de evaluar el conocimiento adquirido en la sesión.

Evidencia Fotográfica, que haga constar la realización del taller



encuentro

socia

Ciudad de Mé



encuentro  
de jóvenes

Diagnostico o análisis de la sesión con el objeto de reorganizar si es preciso las siguientes sesiones con el afán de mejorarlas, así como evaluar la eficiencia de los talleristas en la transmisión de conocimiento

## 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS DEL PAT.

Se vinculará con el programa de radio y la edición del libro de memorias con el fin de crear una formación integral de liderazgo juvenil, que permita formar a jóvenes, que participen en un futuro cercano en la política de la ciudad.

## 13. OBSERVACIONES.

Es un taller de 15 sesiones en el que los mismos participantes que inician deben concluirlo el 80% y se busca atender a jóvenes de al menos 8 delegaciones, en un esquema de trabajo regional, que permita al término de cada etapa, la vinculación de jóvenes de cada región con el ánimo de que trabajen en conjunto para la formación de mejores comunidades, que repercuta en la mejora de la calidad de vida de la población

## 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



---

**Alejandro Dueñes Alcántara**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



---

**Paola Becerra Orozco**  
Movimiento Encuentro  
de Jóvenes CDMX

**1. PARTIDO POLITICO**

Partido Encuentro Social
--------------------------

**2.- NOMBRE DEL PAT**

A) Liderazgo Políticos Juveniles
----------------------------------

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

<b>Numero</b>	2018 – 3 / Proyecto 2
<b>Sub-Rubro</b>	A1. Educación y capacitación política vertiente Liderazgo Políticos Juveniles
<b>Nombre</b>	Capacitación Estatal “Construyendo un presente que tenga futuro”

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.**

<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Convocar a una capacitación estatal.</li> <li>2. Captar jóvenes interesados con el acontecer político actual.</li> <li>3. Formar en los liderazgos juveniles de la CDMX los principios y valores del PES.</li> <li>4. Vincular a los jóvenes de la ciudad, con personalidades de la política.</li> </ol>
<b>Meta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 asistentes</li> </ul>

Indicador	Descripción	Variables	
Porcentaje de Jóvenes Asistentes	Describe el porcentaje de jóvenes asistentes, se obtiene dividiendo el número de jóvenes asistentes meta entre el número de jóvenes asistentes.	$PJA = (JMa/JA) * 100$	
		JMa	Jóvenes asistentes meta
		JA	Jóvenes Asistentes
		PJA	Porcentaje de Jóvenes Asistentes
Indicador de Jóvenes informados y motivados para liderar en política.	Describe el porcentaje de jóvenes motivados para participar en política, se obtiene dividiendo el número de jóvenes informados sobre liderazgo político entre el número de jóvenes motivados a liderar en política.	$PJMPP = (JILP/JMLP) * 100$	
		JILP	Jóvenes informados sobre liderazgo político
		JMLP	Jóvenes motivados a liderar en política
		PJMPP	Porcentaje de jóvenes motivados para participar en política
Indicador de Jóvenes Capacitados que participan en la toma de decisiones.	Evalúa el porcentaje de jóvenes capacitados que participan en la toma de decisiones, dividiendo el número de jóvenes motivados para participar en la toma de decisiones entre el número de jóvenes que participan en la toma de decisiones.	$PJPTD = (JMPP/JPTD) * 100$	
		JMPP	Jóvenes motivados para participar en la toma de decisiones.
		JPTD	Jóvenes que participan en la toma de decisiones.
		PJPTD	Porcentaje de Jóvenes capacitados que participan en la toma de decisiones.

## 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
01 Abril del 2018	30 Abril del 2018

## 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México con beneficiarios de las 16 delegaciones.	Impactar a Jóvenes de las 16 delegaciones
<b>Total de Beneficiarios</b>	<b>200</b>

## 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A1) (LIDERAZGOS POLITICOS JUVENILES)			
CONCEPTO	A1. Educación y capacitación política vertiente Liderazgo Politicos Juveniles			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1101	CAPACITACIÓN ESTATAL	\$230,000.00	\$230,000.00	\$200,000.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-02-01-21-0000	Capacitación Estatal	\$200,000.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$200,000.00</b>

## 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Realización de una sesión de Capacitación Estatal	01 Abril 2018	30 Abril 2018

## 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Paola	Becerra	Orozco	Encargada del Movimiento Encuentro de Jóvenes	██████████
Control y Seguimiento	Alejandro	Dueñas	Alcántara	Coordinador de Administración y Finanzas	██████████



## 10. JUSTIFICACIÓN

“Encuentro de Jóvenes” es el órgano interno responsable de atender los requerimientos y demandas de la población juvenil de nuestro país. De manera general, “Encuentro de Jóvenes” será el responsable de promover la participación política, social y comunitaria de los jóvenes, tratando de crear condiciones que permitan el desarrollo de sus vocaciones y talentos, siempre comprometidos fuertemente con su propio desarrollo y el de su entorno.

En consecuencia una Capacitación Estatal nos permite transmitir a los jóvenes las inquietudes que tenemos como partido, acerca de la limitada participación de estos en política, al mismo tiempo que proponemos soluciones a la problemática.

Al mismo tiempo que la opinión de expertos en la materia les dará nuevas perspectivas acerca de la necesidad de que sean activos en política.

Al promover una Capacitación Estatal en el día internacional de la juventud buscamos la creación de un espacio en el cual se vinculen jóvenes del partido encuentro social con otros jóvenes de la capital del país, provocando un espacio de debate y análisis sobre la importancia de la participación política juvenil, como una herramienta de cambio y mejora de las condiciones de vida de los jóvenes en la ciudad, permitiendo proponer nuevas formas de interacción de los jóvenes con el gobierno, instituciones educativas, la iniciativa privada etc., permitiendo opinar en temas de educación, deporte, salud y empleo acordes a la realidad del mundo actual.

## 11. RESULTADOS ENTREGABLES POR SESIÓN

Nº	Resultado específico
1	Cuestionario de evaluación final que nos permita, saber el grado de conocimientos adquiridos
2	Evidencia Fotográfica y en Video

## 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

Como parte de la estrategia integral de formación de liderazgos políticos del partido encuentro social vincularemos a los jóvenes de los talleres de formación política y liderazgos políticos, solicitando la difusión de dicha conferencia en sus círculos juveniles y la importancia de la participación en dicha capacitación, además será tema para el programa de radio del mes de agosto y grabado en video en el mismo mes para ser compartido en redes sociales

### 13. OBSERVACIONES

Como parte de la estrategia integral de formación de liderazgos políticos del partido encuentro social vincularemos a los jóvenes de los talleres de formación política y liderazgos políticos, solicitando la difusión de dicha conferencia en sus círculos juveniles y la importancia de la participación en dicha capacitación, además será tema para el programa de radio del mes de agosto y grabado en video en el mismo mes para ser compartido en redes sociales

### 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

De acuerdo con nuestros indicadores, el resultado es lograr impactar al sector juvenil de las 16 delegaciones.



---

**Alejandro Dueñas Alcántara**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



---

**Paola Becerra Orozco**  
Movimiento Encuentro  
de Jóvenes CDMX

**Ejercicio: 2018**

**1. PARTIDO POLITICO**

Partido Encuentro Social
--------------------------

**2.- NOMBRE DEL PAT**

A) Liderazgo Políticos Juveniles
----------------------------------

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

<b>Numero</b>	2018 – 3 / Proyecto 3
<b>Sub-Rubro</b>	A1. Educación y capacitación política vertiente Liderazgo Políticos Juveniles
<b>Nombre</b>	Curso “Derecho Electoral”

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.**

<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informar y capacitar a los jóvenes sobre las reformas electorales de la Ciudad de México</li> <li>2. Desarrollar el liderazgo con valores de la juventud de la Ciudad de México</li> </ol>
<b>Meta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40 asistentes por sesión</li> <li>2. 8 sesiones</li> </ol>

Indicador	Descripción	Variables	
Porcentaje de Asistencia de Jóvenes PAC	Describe el porcentaje de asistencia de jóvenes, se obtiene dividiendo el número de jóvenes asistentes meta entre el número de jóvenes asistentes.	PAC= (JMa/JA) *100	
		JMa	Jóvenes asistentes meta
		JA	Jóvenes Asistentes
		PAC	Porcentaje de asistencia de jóvenes
Porcentaje de Jóvenes Motivados a Participar en Política PJMPP	Describe el porcentaje de jóvenes motivados a participar en política, se obtiene dividiendo el número de jóvenes informados sobre la participación política entre el número de jóvenes motivados a participar en política.	PJMP= (JIPP/JMPP)*100	
		JIPP	Jóvenes informados sobre participación política
		JMPP	Jóvenes motivados a participar en política
		PJMP	Porcentaje de jóvenes motivados a participar en política

Porcentaje de Jóvenes Capacitados que Participan en la Toma de Decisiones	Establece el porcentaje de jóvenes capacitados que participan en la toma de decisiones, se obtiene dividiendo el número de jóvenes motivados para participar en la toma de decisiones entre el número de jóvenes que participan en la toma de decisiones.	PJPTD=(JMPP/JPTD)*100	
		JMPP	jóvenes motivados para participar en la toma de decisiones
		JPTD	jóvenes que participan en la toma de decisiones
		PJPTD	Porcentaje de jóvenes capacitados que participan en la toma de decisiones

## 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

<b>FECHA DE INICIO</b>	<b>FECHA DE TÉRMINO</b>
01 Febrero del 2018	30 Abril del 2018

## 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México con beneficiarios de las 16 delegaciones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Atención a jóvenes de al menos 8 delegaciones de la CDMX</li> <li>5. Fomentar y promover una participación política con principios y valores de los jóvenes de la CDMX.</li> <li>6. Creación de jóvenes políticos responsables con su entorno y su comunidad.</li> </ol>
<b>Total de Beneficiarios</b>	<b>40</b>

## 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	B) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A1) (LIDERAZGOS POLITICOS JUVENILES)			
CONCEPTO	A1. Educación y capacitación política vertiente Liderazgo Políticos Juveniles			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1102	Talleres	1	\$160,000.00	\$160,000.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-02-05-04-0000	Impresos	\$35,000.00
5-02-05-08-0000	Alimentos	\$25,000.00	
5-02-05-10-0000	Asesoría y Capacitación	\$100,000.00	
<b>TOTAL</b>			<b>\$160,000.00</b>

## 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Realización de 8 sesiones del taller	01 Febrero	30 Abril

## 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Paola	Becerra	Orozco	Encargada del Movimiento Encuentro de Jóvenes	
Control y Seguimiento	Alejandro	Dueñas	Alcántara	Coordinador de Administración y Finanzas	

## 10. JUSTIFICACIÓN

Es imperante y vital la necesidad de capacitar a los jóvenes de la Ciudad de México con las herramientas y conocimientos necesarios para un correcto ejercicio de sus derechos político-electorales, sobre todo; en el marco a la





encuentro

socia

Ciudad de México



<p>promulgación y entrada en vigor de nuestra nueva Constitución de la Ciudad, estamos seguros de la importancia y premura de realizar dichos cursos capacitadores, así mismo; creemos que esto impulsará y fomentará el desarrollo de los liderazgos particulares de cada joven asistente.</p>
---

### 11. RESULTADOS ENTREGABLES POR SESIÓN

Aplicación de Evaluación Inicial, con el objetivo de conocer los conocimientos previos de los asistentes respecto al tema que se impartirá
Aplicación de Evaluación Final, con el fin de evaluar el conocimiento adquirido en la sesión.
Evidencia Fotográfica, que haga constar la realización del taller
Diagnostico o análisis de la sesión con el objeto de reorganizar si es preciso las siguientes sesiones con el afán de mejorarlas, así como evaluar la eficiencia de los talleristas en la transmisión de conocimiento

### 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS DEL PAT.

Se vinculará con el programa de radio y la edición del libro de memorias con el fin crear una formación integral de liderazgo juvenil, que permita formar a jóvenes, que participen en un futuro cercano en la política de la ciudad.

### 13. OBSERVACIONES.

Es un curso de 8 sesiones en el que los mismos participantes que inician deben concluirlo el 80% y se busca atender a jóvenes de al menos 8 delegaciones, en un esquema de trabajo regional, que permita al término de cada etapa, la vinculación de jóvenes de cada región con el ánimo de que trabajen en conjunto para la formación de mejores comunidades, que repercuta en la mejora de la calidad de vida de la población

### 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

---

**Alejandro Dueñas Alcántara**  
 Coordinación de Administración  
 Y Finanzas

---

**Paola Becerra Orozco**  
 Movimiento Encuentro  
 de Jóvenes CDMX

## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2018

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social
--------------------------

### 2.- NOMBRE DEL PAT

A) Liderazgo Políticos Juveniles
----------------------------------

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

<b>Numero</b>	2018 – 3 / Proyecto 4
<b>Sub-Rubro</b>	A3. Tareas Editoriales vertiente Liderazgo Políticos Juveniles
<b>Nombre</b>	Programa de Radio “Frecuencia Encuentro”

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tiene el objetivo de informar a la sociedad sobre los hechos actuales que acontecen en el país, con temas como política, cultura, deportes y demás temas de interés para la población en general.</li> <li>2. Generar una herramienta de comunicación juvenil que permita la libre expresión en redes sociales, así como nuevas ideas sobre política y como los jóvenes pueden participar en asuntos de interés publico</li> <li>3. Formar líderes juveniles de opinión, que fomenten la participación de los jóvenes en política.</li> </ol>
<b>Meta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un programa mensual por 11 meses, se realizará la transmisión online del programa de radio con duración de 30 minutos, sin cortes comerciales.</li> <li>2. Estará conformado por cuatro secciones principales, noticias, avances en temas políticos, análisis político.</li> <li>3. Vincular a nuestros radioescuchas a través de redes sociales con videopodcasts.</li> </ol>



Indicador	Descripción	Variables	
<b>Programa de Radio Producidos y Vinculados a Redes Sociales</b>	Describe el total de programas de radio producidos y vinculados a redes sociales, se obtiene dividiendo el número de programas de radio producidos entre el número de vinculaciones a redes sociales.	<b>TPRPVRS = (VRS+PRP)</b>	
		PRP	Programa de Radio Producidos
		VRS	Vinculados a Redes Sociales
		TPRPVRS	Total de Programas de Radio Producidos y Vinculados a Redes Sociales

### 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
01 Febrero del 2018	31 Diciembre del 2018

### 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México con beneficiarios de las 16 delegaciones.	Impacto a jóvenes de las 16 delegaciones de la Ciudad de México
<b>Total de Beneficiarios</b>	Jóvenes de las 16 delegaciones de la Ciudad de México

### 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A3) (LIDERAZGOS POLITICOS JUVENILES)			
CONCEPTO	A1. Tareas Editoriales vertiente Liderazgo Políticos Juveniles			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1306	Otros gastos	1	\$145,000.00	\$145,000.00

Objeto del Gasto	Partida	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-2-05-10-0000	Asesoría y capacitación	\$15,000.00
	5-2-05-15-0000	Producción de Videos	\$60,000.00
	5-2-05-16-0000	Asesoría y Consultoría	\$40,000.00
	5-02-03-27-0000	Otros gastos	\$30,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$145,000.00</b>

### 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Realización de un Programa de Radio	01 Febrero	28 Febrero
2	Realización de un Programa de Radio	01 Marzo	31 Marzo
3	Realización de un Programa de Radio	01 Abril	30 Abril
4	Realización de un Programa de Radio	01 Mayo	31 Mayo
5	Realización de un Programa de Radio	01 Junio	30 Junio
6	Realización de un Programa de Radio	01 Julio	31 Julio
7	Realización de un Programa de Radio	01 Agosto	31 Agosto
8	Realización de un Programa de Radio	01 Septiembre	30 Septiembre
9	Realización de un Programa de Radio	01 Octubre	31 Octubre
10	Realización de un Programa de Radio	01 Noviembre	30 Noviembre
11	Realización de un Programa de Radio	01 Diciembre	31 Diciembre

### 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Paola	Becerra	Orozco	Encargada del Movimiento Encuentro de Jóvenes	██████████
Control y Seguimiento	Alejandro	Dueñas	Alcántara	Coordinador de Administración y Finanzas	██████████

## 10. JUSTIFICACIÓN

“Encuentro de Jóvenes” es el órgano interno responsable de atender los requerimientos y demandas de la población juvenil de nuestro país.

En consecuencia, consideramos que la creación de un programa de radio, que permita la libre expresión de los jóvenes es fundamental, un espacio en el que puedan emitir su opinión al mismo tiempo que se informan sobre asuntos del acontecer político actual.

Buscamos formar jóvenes líderes informados y seguros de sus opiniones, capaces de transmitir a la juventud de la ciudad la idea de que la participación política es tan importante como cualquier actividad cotidiana.

Los avances tecnológicos permiten a los jóvenes obtener conocimiento en diversas plataformas digitales, ocasionando que prefieran estas herramientas, a la forma tradicional de informarse por medios impresos, además estamos obligados a prescindir de dichos medios, por la necesidad actual de cuidar el medio ambiente.

## 11. RESULTADOS ENTREGABLES

N°	Resultado específico
1	Programa de radio de 30 minutos mensual, que sea vinculado en redes sociales como Facebook, twitter etc. y que permita la divulgación de las acciones de los jóvenes del PES CDMX, el número de veces que sea compartido nos permitirá saber a cuantas jóvenes hemos llegado.

## 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

Como parte de la estrategia integral de promoción del liderazgo juvenil, es necesario reforzar las acciones que realicemos, divulgándolas a través del radio en línea, permitiendo que los jóvenes que formamos como líderes en los cursos y conferencias impartidas a lo largo del año tengan un espacio para compartir sus conocimientos, opiniones e ideas al respecto de los temas políticos de actualidad



### 13. OBSERVACIONES

Es necesario aclarar que la transmisión de un solo programa mensual es consecuencia del trabajo tan especializado que se requiere para lograr el programa, entrevistas, grabaciones, así como la preparación de los temas a discutir en cada programa

### 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



---

**Alejandro Dueñes Alcántara**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



---

**Paola Becerra Orozco**  
Movimiento Encuentro  
de Jóvenes CDMX

## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO



Ejercicio: 2018

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

### 2.- NOMBRE DEL PAT

A) Liderazgo Políticos Juveniles

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

Numero	2018 – 3 / Proyecto 5
Sub-Rubro	A3. Tareas Editoriales vertiente Liderazgo Políticos Juveniles
Nombre	Edición de libro de ensayos juveniles "La CDMX es..."

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documentar en escrito las vivencias y conocimientos que tienen los jóvenes simpatizantes y militantes del Partido Encuentro Social de sus comunidades dentro de la Ciudad de México, con el fin de generar empatía con la ciudadanía.</li> <li>2. Divulgación de las acciones del PES CDMX en materia juvenil que promueven y fomentan la participación política con principios y valores.</li> <li>3. Transmitir a los jóvenes de la ciudad de México la necesidad de la participación política desde ámbitos como las artes, en este caso el empleo de la prosa; como herramienta para la creación de conciencia y demanda social.</li> </ol>
<b>Meta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar una compilación de 50 ensayos juveniles</li> <li>2. Imprimir un tiraje de 100 ejemplares</li> </ol>

Indicador	Descripción	Variables	
<b>Producción y edición de ejemplares y difusión de los mismos</b>	Describe el total de libros editados y difundidos, se obtiene dividiendo el número de edición de videos entre el número de difusiones del mismo.	TLE= (EL+DL)	
		ED	Edición de libros
		DL	Difusión de libros
		TIED	Total de libros editados

#### 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
01 Octubre del 2018	30 Noviembre del 2018

#### 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México con beneficiarios de las 16 delegaciones.	Integrar ensayos de jóvenes de al menos de 8 delegaciones. Difusión de los ejemplares en al menos 8 delegaciones.
<b>Total de Beneficiarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Edición y difusión de 100 libros</li> </ul>

#### 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A3) (LIDERAZGOS POLITICOS JUVENILES)			
CONCEPTO	A1. Tareas Editoriales vertiente Liderazgo Políticos Juveniles			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1302	Libro	800	\$312.50.00	\$250,000.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-02-03-10-0000	Asesoría y Capacitación	\$90,000.00
	5-02-03-04-0000	Impresos	\$160,000.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$250,000.00</b>

## 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Edición del libro	01 Octubre	31 Octubre
2	Difusión de los ejemplares	01 Noviembre	30 Noviembre

## 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERO	MATERO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Paola	Becerra	Orozco	Encargada del Movimiento Encuentro de Jóvenes	[REDACTED]
Control y Seguimiento	Alejandro	Dueñas	Alcántara	Coordinador de Administración y Finanzas	[REDACTED]

## 10. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de difundir a través de un ejemplar literario, el sentir y perspectiva de los jóvenes simpatizantes y militantes del Partido Encuentro Social con respecto a temas de suma importancia para nuestra Ciudad de México, como lo son; la reconstrucción de la misma derivado de los recientes sismos, la transición de Distrito Federal a Ciudad de México con sus respectivas vertientes, las oportunidades dentro de la política para jóvenes, entre otros temas coyunturales para nuestra sociedad capitalina.

## 11. RESULTADOS ENTREGABLES POR SESIÓN

N°	Resultado específico
1	100 ejemplares literarios de la autoría de los jóvenes.

## 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

Derivado de la gran cantidad de actividades y talleres en donde se les imparten herramientas con las cuales los jóvenes de la Ciudad de México desarrollan su liderazgo y cualidades particulares, se les invitará a la redacción y creación de ensayos con las vertientes antes mencionada; los cuales serán compilados en un ejemplar literario que posteriormente será difundido.

## 13. OBSERVACIONES

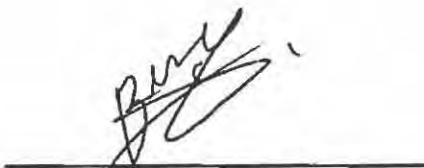
De acuerdo con indicadores el resultado mostraría un gran impacto de empatía en la juventud de la Ciudad de México.

## 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



---

**Alejandro Dueñes Alcántara**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



---

**Paola Becerra Orozco**  
Movimiento Encuentro  
de Jóvenes CDMX