

Monterrey, Nuevo León a 05 de marzo de 2018  
Oficio: ES/FISC-INE/005/2018

**L.C. LIZANDRO NÚÑEZ PICAZO**  
**DIRECTOR GENERAL DE LA UNIDAD**  
**TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN**  
**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**  
**PRESENTE.-**

**ASUNTO: Programa Anual de Trabajo 2018**

En cumplimiento a la Ley General de Partidos Políticos, en sus artículos 41, numeral 1, inciso h); 43, numeral 1, inciso g); 51, numeral 1, inciso a), fracciones IV y V, inciso c), fracción I, así como en el artículo 170, numerales 1 y 2 del Reglamento de Fiscalización vigente, presento para su revisión y posterior aprobación el **PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO** correspondientes al año 2018, del **PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL** en Nuevo León.

En virtud de lo anterior, solicito se tengan por presentados y entregados, en tiempo y forma, los documentos modificados antes mencionados.

Sin otro particular, me reitero a sus apreciables órdenes.

**"Por un México Libre, en Justicia, Dignidad e Integridad"**

**ATENTAMENTE**



**C.P. JUAN HUGO LÓPEZ FLORES**  
**COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**  
**DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL NUEVO LEÓN**  
**DEL PARTIDO POLÍTICO NACIONAL "ENCUENTRO SOCIAL"**



c.c.p. Lic. Pablo Jasso Eguía  
Lic. Juan Manuel Alvarado Montiel  
C.P. Alfonso Arredondo Arrambide

**PROGRAMA DE GASTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.**

**Ejercicio: 2018**

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera de proyectos:

**A) Actividades Específicas**

**A1. Educación y capacitación política**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Código
2018 -Proyecto 1 / A.1.1 Curso de Liderazgo Político Juvenil	17/03/2018	17/03/2018	\$3,000.00	2018-1
2018 -Proyecto 2 / A.1.2 Capacitación: Las Redes Sociales como Medios de Expresión y Participación Democrática.	17/03/2018	17/03/2018	\$5,000.00	2018-2
2018 -Proyecto 3 / A.1.3 LA PARTICIPACION CIUDADANA Y SUS RETOS	13/07/2018	13/07/2018	\$5,000.00	2018-3
2018 -Proyecto 4 / A.1.4 Encuentro Creativo, "Día Internacional de la Juventud"	11/08/2018	11/08/2018	\$15,000.00	2018-4
2018 -Proyecto 5 / A.1.5 Instrumentos de la participación ciudadana	08/09/2018	08/09/2018	\$5,000.00	2018-5

**A2. Investigación socioeconómica y política**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Código
2018 -Proyecto 6 / A.2.1 Análisis "Juventud Activa"	22/09/2018	03/11/2018	\$13,867.00	2018-6

**A3. Tareas editoriales**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Código
2018 -Proyecto 7/ A3.1 "REVISTA "ENCUENTROS"	31/01/2018	31/12/2018	\$32,000.00	2018-7
2018 -Proyecto 8/ A3.2 "Edición de revista semestral de carácter teórico"	31/01/2018	31/12/2018	\$16,000.00	2018-8

**Total \$94,867.00**

**FIRMAS**

ELABORACIÓN



**JUAN HUGO LOPEZ FLORES**

**COORDINADOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS**

AUTORIZACIÓN



**ALFONSO ARREDONDO ARRAMBIDE**

**SECRETARIO GENERAL**

- \* **Ejercicio:** 2018
- \* **Partido:** Encuentro Social
- \* **Nombre del proyecto:** 2018 -Proyecto 1 / A.1.1 Curso de Liderazgo Político Juvenil

**Rubro:** A) Actividades Específicas (A1)

- \* **Sub-Rubro:** A1. Educación y capacitación política

**Subclasificación:** Curso

**Observaciones y/o  
Comentarios**

05/03/2018 11:51:15 a. m.

**Objetivos del proyecto:**

Capacitar a 60 jóvenes de entre 15 y 29 años mediante un curso de liderazgo para facilitar que cada uno asuma el propio y con ello motive su acceso a la vida pública en la clase gobernante de Nuevo León.

**Metas del proyecto:**

Extraer a 20 jóvenes sobresalientes del curso, detectados por su coherencia y entusiasmo, para animarlos a que se vean a sí mismos como líderes de su comunidad a corto plazo.

**Justificación:** Un problema grave que se detecta a nivel mundial, nacional y local es la ausencia, escasez o poca visibilidad de verdaderos líderes que trabajen por la sana gobernabilidad de su nación, a favor de la ciudadanía, en general, y en especial de los sectores en mayor situación de vulnerabilidad, en lugar de sólo beneficiar de manera excesiva a pequeños grupos o personas en lo individual.

Con este curso se pretende detectar los liderazgos que sí existen en la juventud, compartir experiencias, conocimientos y vivencias para que cada participante asuma el propio.

Urge trabajar en este sentido para detener el camino “sin rumbo” que hoy parece llevar el mundo, México y Nuevo León.

**Describir las acciones vinculadas directamente con el proyecto:**

Id	Actividad	Inicio	Fin
1	Capacitación en temas de liderazgo político para que reconozcan, expresen y relac	17-mar.-18	17-mar.-18

Registrar el directorio de responsables de organización y ejecución y/o control y seguimiento:

Tipo de Responsabilidad	Nombre	Paterno	Materno	Cargo	Correo Electronico
Organización y Ejecución	Tabita	Ortiz	Hernandez	Coordinadora de Movimient	[REDACTED]
Organización y Ejecución	Ma. Concepcion	Chavez	Cordova	Directora de la FICAP	[REDACTED]
Control y Seguimiento	Juan Hugo	Lopez	Flores	Coordinador de Administraci	[REDACTED]

Especifique si el resultado del proyecto se relaciona con otros proyectos:

No se relaciona con otros proyectos

**Cobertura geográfica:**

ESTATAL

**Beneficios y/o población beneficiada:**

Lograr que la población Juvenil de Nuevo León conozca más acerca de la participación ciudadana y del quehacer político para que todos los asistentes se enteren de sus derechos y obligaciones como ciudadanos y ciudadanas de nuestro estado.

Jóvenes de Monterrey, Guadalupe, San Nicolás, Escobedo, Santa Catarina, García, Salinas Victoria y Juárez.

**Ámbito nacional o estatal:**

Cobertura
NUEVO LEÓN

Número de personas beneficiadas: 60

**Ámbito distrital:**

Distrito
NUEVO LEÓN (1) SANTA CATARINA
NUEVO LEÓN (2) APODACA
NUEVO LEÓN (3) GRAL. ESCOBEDO
NUEVO LEÓN (4) SAN NICOLAS DE LOS GARZA
NUEVO LEÓN (5) MONTERREY
NUEVO LEÓN (6) MONTERREY
NUEVO LEÓN (8) GUADALUPE
NUEVO LEÓN (11) GUADALUPE



Variable	Descripción	Valor
JIPP	Jovenes informados sobre participación política	60
JMPP	Jovenes motivados a participar en política	
PJMPP	% de jovenes motivados para participar en politica	

\* Indicador: Indicador de Ciudadanos Capacitados que participan en la toma de decisiones de su comunidad.

\* Descripción: Variables III:  $PJPTD = (JMPP/JPTD) * 100$

Variable	Descripción	Valor
JMPP	Jovenes motivados a participar en la toma decision	60
JPTD.	Jovenes que participan en la toma de decisiones	
PJPTD	% de jovenes capacitados que participan en la toma	

\* Indicador:           Indicador de Jovenes Asistentes

\* Descripción:       Variables I: PAJ= (JMa/JA)\*100

Variable	Descripción	Valor
Jma	Jovenes asistentes meta	60
Ja	Jovenes asistentes	
PAJ	% de jovenes asistentes	

\* Indicador:           Indicador de Jovenes informados y motivados para participar en política.

\* Descripción:       Variables II: PJMPP= (JIPP/JMPP)\*100

Monto asignado para desarrollar cada actividad, indicando de manera clara las partidas que serán objeto de gasto.

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1101 Coffee brake		1	\$2,000.00	\$2,000.00
1101 impresos		100	\$5.00	\$500.00
1101 Ayuda para transporte		1	\$500.00	\$500.00
			<b>Total:</b>	<b>\$3,000.00</b>

- \* **Ejercicio:** 2018
- \* **Partido:** Encuentro Social
- \* **Nombre del proyecto:** 2018 -Proyecto 2 / A.1.2 Capacitación: Las Redes Sociales como Medios de Expresión y Participación Democrática.

- Rubro:** A) Actividades Específicas (A1)
- \* **Sub-Rubro:** A1. Educación y capacitación política
- Subclasificación:** Capacitacion
- Observaciones y/o Comentarios**

05/03/2018 12:57:01 p. m.

2018 -Proyecto 2 / A.1.2 Capacitación: Las Redes Sociales como Medios de Expresión y Participación Democrática.

## Objetivos del proyecto:

1. Capacitar a jóvenes de entre 15 y 29 años mediante un programa de uso de redes sociales para facilitar su manejo como herramienta de difusión política.
2. Captar jóvenes interesados en la actividad política mediante redes sociales.
3. Incrementar la difusión de la cultura política.

## Metas del proyecto:

Convocar a 120 jóvenes a fin de que asistan por lo menos 60 y trabajar con ellos durante un curso de redes sociales, impartido por un experto en Tecnologías de la Información para que utilicen las redes sociales como medio de participación política, debidamente orientada tanto en forma como en contenido.

**Justificación:** El derecho humano a la libertad de expresión vive hoy una situación inédita (para bien y/o para mal) debido al uso y abuso de las Tecnologías de la Información, especialmente en lo que se refiere a la manipulación de las redes sociales como vehículos, por demás eficaces y eficientes para trasladar mensajes relacionados con la política.

Es tal la velocidad con la que pueden llegar a cualquier parte del mundo que escapan, hoy por hoy, a cualquier tipo de legislación que pudiese regular su uso indiscriminado.

Esta situación, que de hecho tiene su lado positivo, se torna grave cuando los mensajes son creados, orquestados y patrocinados por gente que sólo atiende su personal conveniencia de “subir” en popularidad electoral mientras “baja” a otros que le representan competencia.

Este problema no tiene para cuando resolverse desde el punto de vista jurídico, por ello consideramos necesario impartir un curso a los jóvenes para que lo asuman desde dos vertientes:

- 1.- La parte técnica, con la que aprendan a usar las aplicaciones tecnológicas de redes sociales como herramienta para información y participación política.
- 2.- La parte ética, con la que deben controlar el contenido de los mensajes que generan y a la vez estar protegidos contra los mensajes que otros generan y que ellos no deben dar como ciertos sin antes investigarlos con la documentación suficiente y confiable.

**Describir las acciones vinculadas directamente con el proyecto:**

Id	Actividad	Inicio	Fin
2	Capacitación: Las Redes Sociales como Medios de Información y Participación De	17-mar.-18	17-mar.-18

**Registrar el directorio de responsables de organización y ejecución y/o control y seguimiento:**

Tipo de Responsabilidad	Nombre	Paterno	Materno	Cargo	Correo Electronico
Organización y Ejecución	Tabita	Ortiz	Hernandez	Coordinadora de Movimient	[REDACTED]
Organización y Ejecución	Ma. Concepcion	Chavez	Cordova	Directora de la FICAP	[REDACTED]
Control y Seguimiento	Juan Hugo	Lopez	Flores	Coordinador de Administrac	[REDACTED]

**Especifique si el resultado del proyecto se relaciona con otros proyectos:**

No se relaciona con otro proyecto



**Cobertura geográfica:**

ESTATAL

**Beneficios y/o población beneficiada:**

Lograr que la población Juvenil de Nuevo León conozca más acerca de la participación ciudadana y del quehacer político a través de las redes sociales para que todos los asistentes se enteren de sus derechos y obligaciones como ciudadanos y ciudadanas de nuestro estado.

Jóvenes de Monterrey, Guadalupe, San Nicolás, Escobedo, Santa Catarina, García, Salinas Victoria y Juárez.

**Ámbito nacional o estatal:**

Cobertura
NUEVO LEÓN

Número de personas beneficiadas: 60

**Ámbito distrital:**

Distrito
NUEVO LEÓN (1) SANTA CATARINA
NUEVO LEÓN (2) APODACA
NUEVO LEÓN (3) GRAL. ESCOBEDO
NUEVO LEÓN (4) SAN NICOLAS DE LOS GARZA
NUEVO LEÓN (7) MONTERREY
NUEVO LEÓN (8) GUADALUPE
NUEVO LEÓN (10) MONTERREY
NUEVO LEÓN (11) GUADALUPE

\* **Indicador:**        Indicador de jóvenes Asistentes

\* **Descripción:**    Variables I: PAJ= (JMa/JA)\*100

Variable	Descripción	Valor
Jma	Jovenes asistentes meta	60
JA	Jovenes asistentes	
PAJ	% de asistencia de jovenes	

\* **Indicador:**        Indicador de jóvenes informados y motivados para participar en política.

\* **Descripción:**    Variables II: PJMPP= (JIPP/JMPP)\*100

Variable	Descripción	Valor
JIPP	Jovenes informados sobre participacion politica	60
JMPP	Jovenes motivados a participar en politica	
PJMPP	% de jovenes motivados a participar en politica	

\* Indicador: Indicador de jovenes Capacitados que participan en la toma de decisiones de su comunidad.

\* Descripción: Variables III:  $PJPTD = (JMPP/JPTD) * 100$

Variable	Descripción	Valor
JMPP	Jovenes motivados a participar en toma de decision	60
JPTD	Jovenes que participan en toma de decisiones.	
PJPTD	% de jovenes capacitado para participar en toma de	

Monto asignado para desarrollar cada actividad, indicando de manera clara las partidas que serán objeto de gasto.

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1101 Box Lunch		60	\$50.00	\$3,000.00
1101 Apoyo de transporte		4	\$500.00	\$2,000.00
			<b>Total:</b>	<b>\$5,000.00</b>

- \* **Ejercicio:** 2018
- \* **Partido:** Encuentro Social
- \* **Nombre del proyecto:** 2018 -Proyecto 3 / A.1.3 LA PARTICIPACION CIUDADANA Y SUS RETOS

- Rubro:** A) Actividades Específicas (A1)
- \* **Sub-Rubro:** A1. Educación y capacitación política
- Subclasificación:** Curso
- Observaciones y/o Comentarios**

05/03/2018 1:27:02 p. m.

**Objetivos del proyecto:**

Convocar a 90 personas de toda edad y condición para intercambiar, entre ellos y con el experto ponente, las ideas aplicables en el corto plazo para resolver problemáticas comunes.

Asumir que muchos problemas sociales pueden erradicarse con sólo adoptar comportamientos correctos desde la educación familiar, continuando con la escolar y la social.

Proporcionar información que pueda servir como herramienta para usarse en la defensa de los derechos políticos

Concientizar sobre la importancia de la participación y el riesgo que conlleva la sociedad al no ser participativo

**Metas del proyecto:**

Integrar un grupo de 40 personas que se comprometan a trabajar colaborativamente en su comunidad para resolver problemáticas de su entorno.

**Justificación:** LA PARTICIACION CIUDADANA Y SUS RETOS

Durante décadas, la población mexicana se ha visto y sentido defraudada por las personas que ha elegido, por medio de su voto, para gobernarle. Esto ocasiona una gran desesperanza en la gente y, por consecuencia, se genera escaso o mínimo interés por seguir sufragando su voto pues se piensa que va a suceder lo mismo que ha experimentado hasta ahora.

Como grave secuela de esta realidad, las personas asumen a la corrupción como sistema de vida, muy difícil o imposible de erradicar y olvidan que la gobernabilidad es compromiso y responsabilidad de todos.

En este sentido es que desde Encuentro Social organizamos una conferencia bajo el tema LA PARTICIACION CIUDADANA Y SUS RETOS para concientizar a los asistentes sobre su personal reto de acción que facilite la reconstrucción del tejido social.

**Describir las acciones vinculadas directamente con el proyecto:**

Id	Actividad	Inicio	Fin
3	Proporcionar información que pueda servir a la ciudadanía como herramienta par	13-jul.-18	13-jul.-18



**Registrar el directorio de responsables de organización y ejecución y/o control y seguimiento:**

Tipo de Responsabilidad	Nombre	* Paterno	Materno	Cargo	* Correo Electronico
Organización y Ejecución	Ma. Concepcion	Chavez	Cordova	Directora de la FICAP	[REDACTED]
Control y Seguimiento	Juan Hugo	Lopez	Flores	Coordinador de Administraci	[REDACTED]

**Especifique si el resultado del proyecto se relaciona con otros proyectos:**

**Cobertura geográfica:**

ESTATAL

**Beneficios y/o población beneficiada:**

Lograr que la población en general de Nuevo León conozca más acerca de la participación ciudadana y del quehacer político para que todos los asistentes se enteren de sus derechos y obligaciones como ciudadanos y ciudadanas de nuestro estado.

**Ámbito nacional o estatal:**

Cobertura
NUEVO LEÓN

Número de personas beneficiadas: 90

**Ámbito distrital:**

Distrito
NUEVO LEÓN (1) SANTA CATARINA
NUEVO LEÓN (2) APODACA
NUEVO LEÓN (3) GRAL. ESCOBEDO
NUEVO LEÓN (4) SAN NICOLAS DE LOS GARZA
NUEVO LEÓN (5) MONTERREY
NUEVO LEÓN (6) MONTERREY
NUEVO LEÓN (8) GUADALUPE
NUEVO LEÓN (11) GUADALUPE

\* Indicador:        Indicador de ciudadanos Asistentes

\* Descripción:     Variables I:  $PAC = (CMA/CA) * 100$

Variable	Descripción	Valor
Cma	Ciudadanos asistentes meta	90
CA	Ciudadanos asistentes	
PAC	Porcentaje de asistencia de ciudadanos	

\* Indicador:        Indicador de Ciudadanos informados y motivados para participar en política.

\* Descripción:     Variables II:  $PGMPP = (CIPP/CMPP) * 100$

Variable	Descripción	Valor
CIPP	Ciudadanos informados sobre participación política	90
CMPP	Ciudadanos motivados a participar en política	
PCMPP	% Ciudadanos motivados para participar en política	

\* Indicador: Indicador de Ciudadanos Capacitados que participan en la toma de decisiones de su comunidad.

\* Descripción: Variables III:  $PCPTD = (CMPTD / CPTD) * 100$

Variable	Descripción	Valor
CMPTD	Ciudadanos motivados a participar en toma decision	90
CPTD	Ciudadanos que participan en la toma de decisiones	
PCPTD	% ciudadanos capacitados q participan en toma deci	

Monto asignado para desarrollar cada actividad, indicando de manera clara las partidas que serán objeto de gasto.

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1101 Alimento		90	\$50.00	\$4,500.00
1101 Gasolina		1	\$500.00	\$500.00
<b>Total:</b>				<b>\$5,000.00</b>

- \* **Ejercicio:** 2018
- \* **Partido:** Encuentro Social
- \* **Nombre del proyecto:** 2018 -Proyecto 4 / A.1.4Encuentro Creativo, "Día Internacional de la Juventud"

**Rubro:** A) Actividades Específicas (A1)

\* **Sub-Rubro:** A1. Educación y capacitación política

**Subclasificación:** Curso

**Observaciones y/o  
Comentarios**

05/03/2018 1:43:07 p. m.

2018 -Proyecto 4 / A.1.4Encuentro Creativo, "Día Internacional de la Juventud"

## Objetivos del proyecto:

1. Conmemorar una fecha especial, establecida por la ONU -12 de agosto- "Día Internacional de la Juventud".
2. Motivar el uso de su creatividad para la participación política.
3. Incrementar el porcentaje de participación democrática.
4. Coincidir en un denominador común, la activación política.

## Metas del proyecto:

Desarrollar 2 proyectos creativos de activismo político con la finalidad de incluir diferentes gustos y talentos de la juventud y ejecutarlos en el 4º. trimestre del 2018.

**Justificación:** A pesar de que la mayor riqueza de un país está conformada, en mayor medida, por su población juvenil, Nuevo León requiere ofrecer un mayor número de oportunidades estratégicas para su desarrollo básico que incluye estudio y trabajo a fin de que cubiertas estas necesidades, estén en condiciones de incursionar en el ámbito del activismo político.

Durante el 2018 se incorporan, a la lista nominal de votantes, 14 millones de jóvenes que representan el 30 % de la población mexicana y el reto de Encuentro Social es ofrecer opciones “frescas” a través de las cuales se pueda aprovechar el talento de cada uno como plataforma desde la cual pueda incursionar en la política.

“Encuentro de Jóvenes”, como órgano interno del Partido Nacional Encuentro Social, es responsable de atender los requerimientos y demandas de la población juvenil de nuestro País. De manera general, “Encuentro de Jóvenes” propicia la participación política, social y comunitaria de los jóvenes y crea condiciones que les permiten el desarrollo de sus vocaciones y talentos.

En consecuencia, este Seminario nos permitirá transmitir, a los participantes la necesidad de activar, aún más, su creatividad, a través de espacios para el debate y análisis sobre la importancia de la participación política juvenil, como una herramienta de cambio y mejora de las condiciones de vida de los jóvenes y proponer nuevas formas de interacción política-social.



**Describir las acciones vinculadas directamente con el proyecto:**

Id	Actividad	Inicio	Fin
4	se llevará a cabo una capacitación con título "Encuentro Creativo" en el que harán	11-ago.-18	11-ago.-18

**Registrar el directorio de responsables de organización y ejecución y/o control y seguimiento:**

Tipo de Responsabilidad	Nombre	Paterno	Materno *	Cargo	Correo Electronico
Organización y Ejecución	Tabita	Ortiz	Hernández	Coordinadora de Movimient	[REDACTED]
Organización y Ejecución	Ma. Concepción	Chavez	Cordova	Directora de la FICAP	[REDACTED]
Control y Seguimiento	Juan Hugo	López	Flores	Coordinador de Administraci	[REDACTED]

**Especifique si el resultado del proyecto se relaciona con otros proyectos:**

Sí, se relaciona con el Proyecto de "Juventud Activa".

**Cobertura geográfica:**

ESTATAL

**Beneficios y/o población beneficiada:**

Propiciar que los jóvenes utilicen su creatividad y descubran cómo pueden aportar parte de su talento para enriquecer la política. En beneficio a jóvenes entre 15 y 29 años de edad.

**Ámbito nacional o estatal:**

Cobertura
NUEVO LEÓN

Número de personas beneficiadas: 100

**Ámbito distrital:**

Distrito
NUEVO LEÓN (1) SANTA CATARINA
NUEVO LEÓN (2) APODACA
NUEVO LEÓN (3) GRAL. ESCOBEDO
NUEVO LEÓN (4) SAN NICOLAS DE LOS GARZA
NUEVO LEÓN (5) MONTERREY
NUEVO LEÓN (6) MONTERREY
NUEVO LEÓN (8) GUADALUPE
NUEVO LEÓN (11) GUADALUPE

• **Indicador:** Indicador de Jóvenes Asistentes

• **Descripción:** Variables I:  $PAJ = (JMa/JA) * 100$

Variable	Descripción	Valor
JMA	Jóvenes asistentes meta	100
JA	Jóvenes asistentes	
PAJ	Porcentaje de asistencia de jóvenes	

• **Indicador:** Indicador de Jóvenes informados y motivados para participar en política.

• **Descripción:** Variables II:  $PJMPP = (JIPP/JMPP) * 100$

Variable	Descripción	Valor
JIPP	Jóvenes informados sobre participación política	100
JMPP	Jóvenes motivados a participar en política	
PJMPP	% de jóvenes motivados a participar en política.	

\* Indicador: Indicador de Jóvenes Capacitados que participan en la toma de decisiones de su comunidad.

\* Descripción: Variables III:  $PJPTD = (JMPTD/JPTD) * 100$

Variable	Descripción	Valor
JMPTD	Jóvenes motivados a participar en toma de decision	100
JPTD	Jóvenes que participan en la toma de decisiones	
JCPTD	% jóvenes capacitados q participan en toma decisio	

Monto asignado para desarrollar cada actividad, indicando de manera clara las partidas que serán objeto de gasto.

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1101 Alimento		100	\$50.00	\$5,000.00
1101 Gasolina		7	\$500.00	\$3,500.00
1101 Arrendamiento del Espacio		1	\$4,000.00	\$4,000.00
1101 Utilleria		4	\$625.00	\$2,500.00
<b>Total:</b>				<b>\$15,000.00</b>

- \* **Ejercicio:** 2018
- \* **Partido:** Encuentro Social
- \* **Nombre del proyecto:** 2018 -Proyecto 5 / A.1.5 Instrumentos de la participación ciudadana

- Rubro:** A) Actividades Específicas (A1)
- \* **Sub-Rubro:** A1. Educación y capacitación política
- Subclasificación:** Curso
- Observaciones y/o Comentarios**

05/03/2018 2:33:12 p. m.

## Objetivos del proyecto:

1. Dar a conocer las diferentes herramientas e instrumentos con las que el ciudadano puede tener una participación ciudadana activa.
2. Informar la manera de realizar los diferentes instrumentos para llevarlos a cabo
1. Capacitar a los ciudadanos en el ejercicio democrático de cómo utilizar y ejercer instrumentos como el referéndum, plebiscito, consulta ciudadana y revocación de mandato.

## Metas del proyecto:

- Lograr 2 iniciativas populares como instrumento de participación ciudadana



**Justificación:** Son notoriamente muy bajos los índices de participación ciudadana, tal vez porque la prioridad es cubrir las necesidades básicas o por apatía proveniente de la desesperanza, por ello es importante dar a conocer a los asistentes el proceder y las herramientas para una participación ciudadana eficaz, ya que hay mucho desconocimiento de los mecanismos para ejercer acción sobre problemáticas de la gobernabilidad.

**Describir las acciones vinculadas directamente con el proyecto:**

Id	Actividad	Inicio	Fin
5	Comentar con los asistentes las herramientas que existen para una participación c	08-sep.-18	08-sep.-18

**Registrar el directorio de responsables de organización y ejecución y/o control y seguimiento:**

Tipo de Responsabilidad	Nombre	Paterno	Materno	Cargo	Correo Electronico
Organización y Ejecución	Ma. Concepción	Chavez	Cordova	Directora de la FICAP	[REDACTED]
Control y Seguimiento	Juan Hugo	López	Flores	Coordinador de Administrad	[REDACTED]

**Especifique si el resultado del proyecto se relaciona con otros proyectos:**

No se relaciona con otro proyecto.

**Cobertura geográfica:**  
Estatal

**Beneficios y/o población beneficiada:**

Que los ciudadanos asistentes al evento, tengan conocimiento de los instrumentos de participación ciudadana, activando así, su participación democrática. Con beneficio de los Habitantes de Monterrey, Guadalupe, San Nicolás, Escobedo, Santa Catarina, García, Salinas Victoria y Juárez.

**Ámbito nacional o estatal:**

Cobertura
NUEVO LEÓN

Número de personas beneficiadas: 90

**Ámbito distrital:**

Distrito
NUEVO LEÓN (1) SANTA CATARINA
NUEVO LEÓN (3) GRAL. ESCOBEDO
NUEVO LEÓN (4) SAN NICOLAS DE LOS GARZA
NUEVO LEÓN (5) MONTERREY
NUEVO LEÓN (6) MONTERREY
NUEVO LEÓN (7) MONTERREY
NUEVO LEÓN (8) GUADALUPE
NUEVO LEÓN (11) GUADALUPE

\* Indicador:        Indicador de ciudadanos Asistentes

\* Descripción:     Variables I:  $PAC = (CMA/CA) * 100$

Variable	Descripción	Valor
Cma	Ciudadanos asistentes meta	90
CA	Ciudadanos asistentes	
PAC	Porcentaje de asistencia de ciudadanos	

\* Indicador:        Indicador de Ciudadanos informados y motivados para participar en política.

\* Descripción:     Variables II:  $PGMPP = (CIPP/CMPP) * 100$

Variable	Descripción	Valor
CIPP	Ciudadanos informados sobre participación política	90
CMPP	Ciudadanos motivados a participar en política	
PCMPP	% ciudadanos motivados a participar en política	

\* Indicador: Indicador de Ciudadanos Capacitados que participan en la toma de decisiones de su comunidad.

\* Descripción: Variables III:  $PCPTD = (CMPTD / CPTD) * 100$

Variable	Descripción	Valor
CMPTD	Ciudadanos motivados a participar en toma decision	90
CPTD	Ciudadanos que participan en toma de desiciones	
PCPTD	% ciudadanos capacitados q participen en toma deci	

Monto asignado para desarrollar cada actividad, indicando de manera clara las partidas que serán objeto de gasto.

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1101 Alimento		90	\$80.00	\$4,500.00
1101 Material didactico		90	\$4.00	\$360.00
1101 Gasolina		1	\$140.00	\$140.00
			<b>Total:</b>	<b>\$5,000.00</b>

- **Ejercicio:** 2018
- **Partido:** Encuentro Social
- **Nombre del proyecto:** 2018 -Proyecto 6 / A.2.1 Análisis "Juventud Activa"

- Rubro:** A) Actividades Específicas (A2)
- **Sub-Rubro:** A2. Investigación socioeconómica y política
- Subclasificación:** Análisis
- Observaciones y/o Comentarios**

05/03/2018 3:18:49 p. m.



## Objetivos del proyecto:

1. Conformar un equipo de investigación conformado por 50 jóvenes.
2. Realizar siete sesiones, una por semana para juntos analizar formas de liderazgos juveniles sobresalientes en Nuevo León, con nombre y rostro.
3. Estudiar su comportamiento de vida pública y clasificar el impacto que tienen en la sociedad.
4. Formular estrategias que permitan replicar este tipo de liderazgos y aumentar, con ello, el número de casos de éxito social.

## Metas del proyecto:

Ubicar 20 líderes en Nuevo León, de cualquier edad, que sirvan de base para el análisis de su comportamiento. Dejar constancia física del análisis y tomar los ejemplos que estos líderes ofrecen para desarrollar un proyecto social-político para incrementar el número de liderazgos juveniles en Nuevo León.

**Justificación:** Nuestro programa de trabajo establece la relevancia de implementar acciones y políticas públicas dirigidas a jóvenes, con las que se aseguren sus oportunidades de acceso y permanencia en la vida democrática. De igual forma se deben asegurar espacios de expresión de ideas, y cualquier mecanismo para desarrollar sus capacidades y aptitudes en un entorno sano y seguro.

Por su parte los Estatutos del partido marcan que “Encuentro de Jóvenes” es el órgano interno responsable de atender los requerimientos y demandas de la población juvenil de nuestro País. Las edades comprendidas para pertenecer a esta organización, así como los retos y proyectos del mismo serán las que señale el reglamento respectivo. De manera general, “Encuentro de Jóvenes” será el responsable de promover la participación política, social y comunitaria de los jóvenes, tratando de crear condiciones que permitan el desarrollo de sus vocaciones y talentos, siempre comprometidos con su propio desarrollo y el de su entorno.

Entre las funciones están:

I.- Definir la estrategia de participación de los jóvenes.

II.- Promover e integrar a los jóvenes de manera individual en las tareas del Partido

V.- Promover la ideología, Declaración de los Principios y el Programa de Acción entre jóvenes estudiantes de universidades públicas y privadas del País.

VII.- En coordinación con la Fundación de Desarrollo Humano y Social (FUDHESO) promover la participación de jóvenes en tareas de desarrollo comunitario, buscando en todo momento promover la solidaridad con las personas en mayor estado de vulnerabilidad.

En función de la fracción V es que el presente proyecto se adecua como el eje rector de la formación de nuevos liderazgos entre la población joven ya que es importante que esta población participe en política, promoviendo e impulsando políticas

**Describir las acciones vinculadas directamente con el proyecto:**

Id	Actividad	Inicio	Fin
6	Investigar cuantitativa y cualitativamente el nivel de participación de los jóvenes d	22-sep.-18	03-nov.-18

**Registrar el directorio de responsables de organización y ejecución y/o control y seguimiento:**

Tipo de Responsabilidad	Nombre	Paterno	Materno	Cargo	Correo Electronico
Organización y Ejecución	Tabita	Ortiz	Hernández	Coordinadora de Movimient	[REDACTED]
Organización y Ejecución	Ma. Concepción	Chavez	Cordova	Directora de la FICAP	[REDACTED]
Control y Seguimiento	Juan Hugo	Lopez	Flores	Coordinador de Administraci	[REDACTED]

**Especifique si el resultado del proyecto se relaciona con otros proyectos:**

Se relaciona con curso, "Encuentro Creativo".

**Cobertura geográfica:**

Estatal

**Beneficios y/o población beneficiada:**

Al finalizar se tendrán estrategias para replicar liderazgos que contribuyan al beneficio de la sociedad, impactando a jóvenes de 15a 29 años de edad.

**Ámbito nacional o estatal:**

Cobertura
NUEVO LEÓN

Número de personas beneficiadas: 50

**Ámbito distrital:**

Distrito
NUEVO LEÓN (1) SANTA CATARINA
NUEVO LEÓN (2) APODACA
NUEVO LEÓN (3) GRAL. ESCOBEDO
NUEVO LEÓN (5) MONTERREY
NUEVO LEÓN (6) MONTERREY
NUEVO LEÓN (7) MONTERREY
NUEVO LEÓN (8) GUADALUPE
NUEVO LEÓN (11) GUADALUPE

\* **Indicador:** Indicador de jóvenes Asistentes

\* **Descripción:** Variables I:  $PAJ = (JMa/JA) * 100$

Variable	Descripción	Valor
Cma	Jóvenes asistentes meta	50
CA	Jóvenes asistentes	
PAC	Porcentaje de asistencia de jóvenes	

\* **Indicador:** Indicador de jóvenes informados y motivados para participar en política.

\* **Descripción:** Variables II:  $PJMPP = (JIPP/JMPP) * 100$

Variable	Descripción	Valor
JIPP	Jóvenes informados sobre participación política	50
JMPP	Jóvenes motivados a participar en política	
PJMPP	% jóvenes motivados a participar en política	

\* Indicador: Indicador de Jóvenes Capacitados que participan en la toma de decisiones de su comunidad

\* Descripción: Variables III:  $PJPTD = (JMPTD/JPTD) * 100$

Variable	Descripción	Valor
JMPTD	Jóvenes motivados a participar en toma de decision	50
JPTD	Jóvenes que participan en toma de la decisiones	
PJPTD	% jóvenes capacitados que participan en toma decis	

Monto asignado para desarrollar cada actividad, indicando de manera clara las partidas que serán objeto de gasto.

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1201 Impresos		300	\$2.00	\$600.00
1201 Coffee Break		7	\$1,000.00	\$7,000.00
1201 Transportación-gasolina		7	\$250.00	\$1,750.00
1201 Asesoría		2	\$1,000.00	\$2,000.00
1201 Material Didactico		50	\$40.00	\$2,000.00
1201 Bitácora de gastos menores		1	\$517.00	\$517.00
			<b>Total:</b>	<b>\$13,867.00</b>



- \* **Ejercicio:** 2018
- \* **Partido:** Encuentro Social
- \* **Nombre del proyecto:** 2018 -Proyecto 7/ A3.1 "REVISTA "ENCUENTROS"

**Rubro:** A) Actividades Específicas (A3)

\* **Sub-Rubro:** A3. Tareas editoriales

**Subclasificación:** Revista Trimestral

**Observaciones y/o  
Comentarios**

05/03/2018 3:54:41 p. m.

**Objetivos del proyecto:**

Editar y publicar una revista trimestralmente.

Dar a conocer la actividad política y social a nivel estatal del Partido Encuentro Social, impresa y digitalmente a público en general y particularmente, a militantes y simpatizantes del partido.

Fomentar la lectura entre el público en general y en particular a simpatizantes del partido.

**Metas del proyecto:**

Distribuir 200 ejemplares impresos por trimestre entre la ciudadanía para la difusión y promoción de la vida democrática del Estado.

**Justificación:** Con el fin de fomentar la lectura, y que por este medio, el público en general y particularmente los simpatizantes del Partido Encuentro Social, sean informados de las actividades llevadas a cabo de manera trimestral.

Describir las acciones vinculadas directamente con el proyecto:

Id	Actividad	Inicio	Fin
7	Difundir, a través de esta Revista, tanto en línea como impresa, los materiales y co	31-ene.-18	31-dic.-18

**Registrar el directorio de responsables de organización y ejecución y/o control y seguimiento:**

Tipo de Responsabilidad	Nombre	Paterno	Materno	Cargo	Correo Electronico
Organización y Ejecución	Ma. Concepción	Chávez	Cordova	Directora de la FICAP	[REDACTED]
Control y Seguimiento	Juan Hugo	López	Flores	Coordinador de Administrac	[REDACTED]

**Especifique si el resultado del proyecto se relaciona con otros proyectos:**

Se relaciona con todas las actividades de Encuentro Social.

**Cobertura geográfica:**

Estatal

**Beneficios y/o población beneficiada:**

Que el público general, y en particular simpatizantes y militantes del Partido Encuentro Social, conozcan sobre la actividad política del Partido a nivel estatal.

**Ámbito nacional o estatal:**

Cobertura
NUEVO LEÓN

Número de personas beneficiadas: 800

**Ámbito distrital:**

Distrito
NUEVO LEÓN (1) SANTA CATARINA
NUEVO LEÓN (2) APODACA
NUEVO LEÓN (3) GRAL. ESCOBEDO
NUEVO LEÓN (4) SAN NICOLAS DE LOS GARZA
NUEVO LEÓN (5) MONTERREY
NUEVO LEÓN (6) MONTERREY
NUEVO LEÓN (7) MONTERREY
NUEVO LEÓN (8) GUADALUPE
NUEVO LEÓN (11) GUADALUPE
NUEVO LEÓN (12) CADEREYTA JIMENEZ

\* Indicador:           Indicador

\* Descripción:       Variables I :  $PRE = (RI/RE)*100$

Variable	Descripción	Valor
RI	Revistas impresas	800
RE	Revistas entregadas	
PRE	Porcentaje de revistas entregadas	

Monto asignado para desarrollar cada actividad, indicando de manera clara las partidas que serán objeto de gasto.

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1301 Edición		4	\$2,000.00	\$8,000.00
1301 Impresión		800	\$30.00	\$24,000.00
			<b>Total:</b>	<b>\$32,000.00</b>



- **Ejercicio:** 2018
- **Partido:** Encuentro Social
- **Nombre del proyecto:** 2018 -Proyecto 8/ A3.2 "Edición de revista semestral de carácter teórico"

**Rubro:** A) Actividades Específicas (A3)

• **Sub-Rubro:** A3. Tareas editoriales

**Subclasificación:** Revista semestral

**Observaciones y/o  
Comentarios**

05/03/2018 4:08:52 p. m.

**Objetivos del proyecto:**

Editar y publicar semestralmente una revista de carácter teórico

Dar a conocer, impresa y digitalmente a público en general y en particular a militantes y simpatizantes a nivel estatal, los postulados ideológicos de Encuentro Social con una base teórica actualizada.

Fomentar la lectura entre el público en general y en particular a militantes y simpatizantes de Encuentro Social

**Metas del proyecto:**

Distribuir 200 ejemplares impresos por semestre entre la ciudadanía para dar a conocer bases teóricas de la ideología de Encuentro Social y de la democracia en México.

**Justificación:** Por ser una obligación de los partidos políticos nacionales, y más importante aún, para concientizar a la población en general, de la necesidad de conocer la realidad no sólo empíricamente sino también en términos teóricos para aumentar su capacidad de análisis y así empoderarlos en temáticas políticas y de gobierno en el Estado.

**Describir las acciones vinculadas directamente con el proyecto:**

Id	Actividad	Inicio	Fin
8	Difundir, a través de esta Revista, tanto en línea como en forma impresa, los princi	31-ene.-18	31-dic.-18

Registrar el directorio de responsables de organización y ejecución y/o control y seguimiento:

Tipo de Responsabilidad	Nombre	Paterno	Materno	Cargo	Correo Electronico
Organización y Ejecución	Ma. Concepción	Chávez	Córdova	Directora de la FICAP	[REDACTED]
Control y Seguimiento	Juan Hugo	López	Flores	Coordinador de Administraci	[REDACTED]

Especifique si el resultado del proyecto se relaciona con otros proyectos:

Se relaciona con todas las actividades del Partido Encuentro Social.

**Cobertura geográfica:**

Estatal

**Beneficios y/o población beneficiada:**

Fomentar la lectura de carácter teórico de la ciudadanía para tener una mejor comprensión de la realidad y cómo transformarla, aportando conocimientos técnicos y específicos de la vida y transformación democrática en nuestro país.

**Ámbito nacional o estatal:**

Cobertura
NUEVO LEÓN

Número de personas beneficiadas: 400

**Ámbito distrital:**

Distrito
NUEVO LEÓN (1) SANTA CATARINA
NUEVO LEÓN (2) APODACA
NUEVO LEÓN (3) GRAL. ESCOBEDO
NUEVO LEÓN (4) SAN NICOLAS DE LOS GARZA
NUEVO LEÓN (5) MONTERREY
NUEVO LEÓN (6) MONTERREY
NUEVO LEÓN (7) MONTERREY
NUEVO LEÓN (8) GUADALUPE
NUEVO LEÓN (10) MONTERREY
NUEVO LEÓN (11) GUADALUPE

- **Indicador:** Indicador Porcentaje de distribución de las revistas
- **Descripción:** Variables I:  $PRE = (RI/RE)*100$

Variable	Descripción	Valor
RI	Revistas impresas	400
RE	Revistas entregadas	
PRE	Porcentajes de revistas entregadas	

Monto asignado para desarrollar cada actividad, indicando de manera clara las partidas que serán objeto de gasto.

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1301 Edición		2	\$2,000.00	\$4,000.00
1301 Impresos		400	\$30.00	\$12,000.00
			<b>Total:</b>	<b>\$16,000.00</b>