



PARTIDO DEL TRABAJO

UNIDAD NACIONAL

¡TODO EL PODER AL PUEBLO!



Toluca, Estado de México; Marzo 20 de 2018

Asunto: entrega de PAT 2018

No de Oficio: **PT/CE/003/2018**

L.C. LIZANDRO NUÑEZ PICAZO
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN
DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE.

Sea este el medio para enviarle un cordial saludo, al tiempo que me permito con fundamento en los artículos 170, numeral 1, 174 y 175 del Reglamento de Fiscalización, hacer entrega de los Programas Anuales de Trabajo de la Comisión Ejecutiva Estatal del Partido del Trabajo en el Estado de México, correspondientes a:

1. Actividades Específicas
2. Capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres.

Por lo anterior expuesto solicito de forma respetuosa se tengan por presentados en tiempo y forma los programas anuales en comento, para los efectos conducentes.

Sin otro particular por el momento, me despido de Usted, no sin antes reiterar las seguridades de mi consideración distinguida.

ATENTAMENTE.

C.C. JOEL CRUZ CANSECO
Y/O PRUDENCIO RICARDO RAMOS ARZATE
Y/O SANTIAGO YESCAS ESTRADA
ÓRGANO INTERNO DEL PARTIDO DEL TRABAJO
EN EL ESTADO DE MÉXICO



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO
2018 DEL PARTIDO DEL
TRABAJO ESTADO DE MEXICO**

Marzo del 2018



CONTENIDO

<u>Gaceta Mensual</u>	03
<u>Videograbación</u>	07
<u>Capacitación Estatal</u>	11



ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2018

1. PARTIDO POLITICO

Partido del Trabajo

2.- NOMBRE DEL PAT

A) Actividades Especificas

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Número	2018 - 1 / Proyecto 1
Sub-Rubro	A.3 Tareas Editoriales
Nombre:	Gaceta Mensual

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

Objetivo	Difundir contenidos en materia de valores democráticos, ejercicio de derechos políticos, para hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en el Estado de México, mediante la publicación de una gaceta mensual, durante el ejercicio 2018
Meta	Divulgar los valores democráticos, cultura política a los ciudadanos, mediante contenidos en una gaceta mensual con un tiraje de 4,825 ejemplares, que fomente su participación ciudadana. (de enero a diciembre de 2018)

Indicador	Descripción	Variables	
Porcentaje de Gacetas Publicadas en el Año (PGPA)	Describe el porcentaje de cumplimiento en relación con la publicación del Numero de Gacetas programadas a Publicar; se obtiene al dividir el Numero de Gacetas Realizadas entre el Número de Gacetas Programadas	PGPA= (NGPR/NGMR) * 100	
		PPPA	Porcentaje de Gacetas Publicadas en el Año.
		NGPR	Número de Gacetas Programadas
		NGMR	Número de Gacetas Bimestrales Realizadas

5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Enero del 2018	Diciembre del 2018

6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatal	Cualquier persona, militante, simpatizante o ciudadano en general que radique en alguno de los 125 Municipios del Estado de México
Total de Beneficiarios	57,900

7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A1)			
CONCEPTO	A3. Tareas Editoriales.			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	Impresos	57,900	\$15.00	\$868,500.00
1306	Otros (Diseño Editorial, contenidos)	12	\$8,000.00	\$96,000.00
				\$964,500.00

Objeto del Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
		5-2-00-00-0000			
		5-2-03-00-0000			
			5-2-03-04-0000	Impresos	\$868,500.00
			5-2-03-27-0000	Otros Gastos (Diseño Editorial, contenidos)	\$96,000.00
				TOTAL	\$ 964,500.00

8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

Publicación de Gaceta Mensual	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Distribución de Gaceta Mensual	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Joel	Cruz	Canseco	Responsable de Finanzas	[REDACTED]
Control y Seguimiento	Prudencio Ricardo	Ramos	Arzate	Integrante del Órgano Interno	[REDACTED]

10. JUSTIFICACIÓN

La participación de la ciudadanía en asuntos políticos, es limitada, los procesos electorales suelen ser poco concurridos, en el proceso electoral celebrado el año anterior en el que se renovó al titular de ejecutivo estatal, el abstencionismo alcanzo más del 46%, esto implica que la ciudadanía no muestra un interés en el ejercicio de sus derechos políticos, principalmente el voto.

Los partidos políticos actualmente se encuentran en una crisis de legitimidad frente a los ciudadanos y este es quizá el mayor obstáculo para la participación política de la población mexiquense. De la misma forma los partidos políticos hacen pocos esfuerzos por generar empatía con la población, abandonar sus discursos políticos desgastados y crear espacios de interacción en los que el ciudadano común pueda allegarse de elementos e información que incentiven su participación en asuntos políticos.

La Comisión Ejecutiva Estatal del Partido del Trabajo, consciente de esta problemática, considera oportuno generar un medio de interacción con la población mayor de edad de nuestra Entidad mediante la publicación mensual de forma impresa de una gaceta con contenidos relativos a la promoción de los valores democráticos, cultura cívica, participación ciudadana y el ejercicio de los derechos políticos.

Con estas acciones se busca dotar de elementos a la ciudadanía, militantes y simpatizantes, para generar consciencia respecto de la relevancia de la participación ciudadana en asuntos políticos.

Por tal motivo con fundamento en los artículos 51, numeral 1, inciso a) fracción IV e inciso c) fracción I, de la Ley General de Partidos Políticos; 163, numeral 1, inciso a) fracción III del Reglamento de Fiscalización; es que nos permitimos plantear la realización de la Gaceta Mensual.

11. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES.

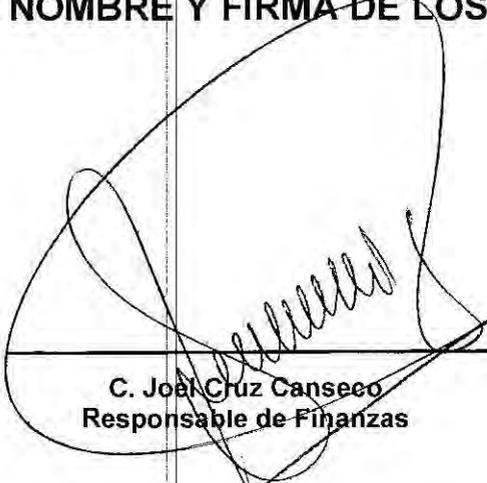
N°	Resultado específico
1	12 números de la Gaceta correspondientes a cada mes del año
2	57,900 ejemplares impresos
3	Kardex, notas de entrada y de salida.

12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS DEL PAT.

En las gacetas mensuales se difundirán extractos de los temas expuestos en las capacitaciones llevadas a cabo con la finalidad de llegar a más ciudadanos con la difusión de esquemas de participación política.

13. OBSERVACIONES.

14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



C. Joaquín Cruz Canseco
Responsable de Finanzas



C. Prudencio Ricardo Ramos Arzate
Integrante del Órgano Interno



ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2018

1. PARTIDO POLITICO

Partido del Trabajo

2.- NOMBRE DEL PAT

A) Actividades Específicas

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Número	2018 -1 / Proyecto 2
Sub-Rubro	A.3 Tareas Editoriales
Nombre	Videograbación dirigida a jóvenes.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

Objetivo	Capacitar a jóvenes entre 20 y 29 años de edad, en materia de cultura democrática en el Estado de México, para facilitar la comprensión del ejercicio de sus derechos políticos, en concreto el voto y disminuir el abstencionismo.
Meta	Difundir contenidos de cultura democrática orientados al ejercicio de los derechos políticos, a 2000 jóvenes entre 20 y 29 años, mediante una videograbación dividida en tres secciones a través de redes sociales durante los meses de abril, mayo y junio.

Indicador	Descripción	Variables
Porcentaje de	Describe el porcentaje de	$PIGV = (NILF/NIM) * 100$

Interacciones generadas por la Videograbación PIGV	cumplimiento en relación con la meta de interacciones, se obtiene dividiendo el Número de Interacciones logradas en Facebook (reproducciones, likes o reacciones, comentarios o compartir) entre el Número de Interacciones Meta	PIGV	Porcentaje de cumplimiento en relación con la meta de interacciones,
		NILF	Número de Interacciones Logradas en Facebook
		NIM	Número de Interacciones Meta

5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
01 Abril del 2018	27 Junio del 2018

6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRAFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatal	Jóvenes hombres y mujeres entre 20 y 29 años, con acceso a redes sociales, que residan en el Estado de México.
Total de Beneficiarios	2000

7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A3)			
CONCEPTO	A3. Tareas Editoriales			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1302	Videograbaciones	1	\$250,000	\$250,000.00
1303	Medios Electrónicos	1	\$50,000.00	\$50,000.00
				\$300,000.00

Objeto del Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-2-00-00-0000	5-2-03-00-0000			
			5-2-03-24-0000	Videograbaciones	\$250,000.00
			5-2-03-25-0000	Medios Electrónicos	\$50,000.00
				TOTAL	\$ 300,000.00

8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

Selección de Temas para Videograbación				X									
Edición y Producción de Videograbación					X								
Divulgación en medios electrónicos.						X	X						

9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNAL	MATERNAL	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Joel	Cruz	Canseco	Responsable de Finanzas	
Control y Seguimiento	Prudencio Ricardo	Ramos	Arzate	Integrante del Órgano Interno	

10. JUSTIFICACIÓN

Los jóvenes entre 20 a 29 años son el sector de la población que menor participación en los procesos electorales presenta, de acuerdo con datos del Estudio Censal sobre la Participación Ciudadana en las Elecciones Federales de 2015, realizado por el Instituto Nacional Electoral (INE), se identificó que la participación de este grupo etario alcanzó apenas un nivel de votación de 35.66%; es decir únicamente 3 de cada 10 personas jóvenes acudieron a votar.

Los jóvenes manifiestan un abierto rechazo por las actividades políticas, se puede observar en las redes sociales como se comparten cualquier tipo de materiales gráficos o en video donde los partidos políticos y gobernantes son fuertemente criticados a través de la sátira, sin embargo no existen materiales que permitan a los jóvenes acceder a contenidos que fomenten su conocimiento sobre temas políticos, así como les presenten información tendiente a facilitar su entendimiento de los procesos electorales, cargos que se eligen, la diferencia entre ámbito local y federal, conceptos básicos como mayoría relativa, representación proporcional, por mencionar algunos.

En el Partido del Trabajo, realizaremos acciones encaminadas a abatir esta problemática, estamos convencidos de que fomentando la cultura política y democrática en los jóvenes, estos contarán con mayores elementos para inclinarse a participar de los procesos de toma de decisiones para elegir

representantes políticos, máxime previo a un proceso electoral como el de este año en el que serán electos Presidente de la República, Senadores, Diputados Federales, Diputados Locales y Presidentes Municipales.

La información será presentada en formato de videograbación, y con una dinámica que atrape la atención de los jóvenes a la vez que les presente información procesada que facilite su entendimiento y comprensión. La videograbación será difundida en Facebook y pautaada y segmentada con la finalidad de alcanzar un mayor número de audiencia.

11. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES.

Nº	Resultado específico
1	1 Videograbación dividida en tres secciones de 5 minutos cada una.
2	Reporte final de interacciones generadas en Facebook (reproducciones, likes o reacciones, comentarios, y compartidos)

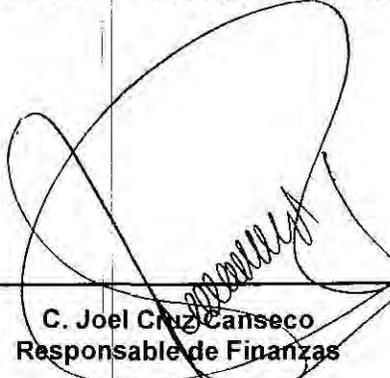
12. SI EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS DEL PAT.

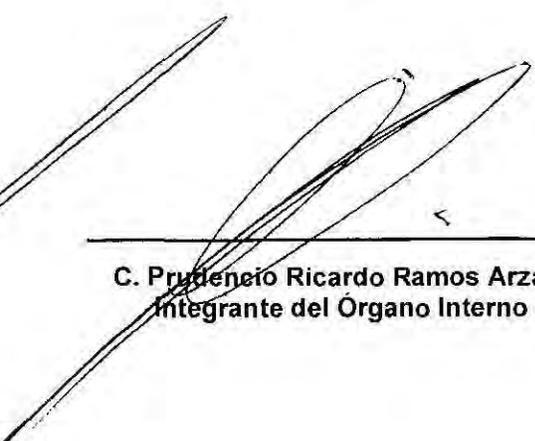
Cuando las personas muestren interés en los temas de la videograbación, a través de comentarios o compartir, serán invitadas a profundizar los conocimientos en capacitaciones presenciales contempladas en el proyecto 3 del presente Programa Anual de Trabajo.

13. OBSERVACIONES.

Ninguna.

14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO


C. Joel Cruz Canseco
Responsable de Finanzas


C. Prudencio Ricardo Ramos Arzate
Integrante del Órgano Interno



ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2018

1. PARTIDO POLITICO

Partido del Trabajo

2. NOMBRE DEL PAT

A) Actividades Especificas (A3)

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Número	2018 – A / Proyecto 3
Sub-Rubro	A.1. Educación y Capacitación Política.
Nombre	Capacitaciones Estatales.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

Objetivo	Fomentar la participación de la población mayor de 18 años, en el ejercicio de sus derechos políticos principalmente el voto, para disminuir los altos niveles de abstencionismo en los futuros procesos electorales, en el Estado de México.
Meta	Capacitar 400 personas mayores de edad, en temas relacionados con la cultura democrática, mediante sesiones de capacitación masivas (200 personas por sesión), durante el año 2018

Indicador	Descripción	Variables	
Porcentaje de Sesiones de Capacitación Realizadas PSCR	Describe el porcentaje de sesiones de capacitación realizadas, se obtiene dividiendo el número de Sesiones de Capacitación Programadas entre el número de Sesiones de Capacitación Llevadas a cabo.	PSCR= (SCP/SCLC) * 100	
		PSCR	Porcentaje de Sesiones de Capacitación Realizadas
		SCP	Sesiones de Capacitación Programadas
		SCLC	Sesiones de Capacitación Llevadas a Cabo
Porcentaje de Personas Capacitadas PPC	Describe en términos numéricos el porcentaje de Personas Capacitadas al terminar el año, Se obtiene al dividir la meta de personas a capacitar durante el año entre el total de asistentes a los cursos	PPC= (MPCA/TACA) * 100	
		PPC	Porcentaje de Personas Capacitadas
		MPCA	Meta de Personas a Capacitar en el Año.
		TACA	Total de Asistentes a Capacitación en el Año.

5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Julio 2018	Noviembre 2018

6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatal	Ciudadanos, hombres y mujeres mayores de 18 años, que habiten en los 125 municipios del Estado de México.
Total de Beneficiarios	400

7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECÍFICAS (A3)			
CONCEPTO	A1. Educación y Capacitación Política			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1101	Cursos	2	\$234,000.00	\$468,000.00

Objeto del Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
		5-2-00-00-0000	5-2-01-00-0000		
			5-2-01-21-0000	Capacitaciones Estatales	\$50,000.00
			5-2-01-04-0000	Impresos	\$60,000.00
			5-2-01-18-0000	Arrendamiento de Bienes Inmuebles	\$80,000.00
			5-2-01-19-0000	Arrendamiento de Bienes Muebles	\$30,000.00
			5-2-01-08-0000	Alimentos	\$140,000.00
			5-2-01-22-0000	Transporte	\$70,000.00
			5-2-01-26-0000	Otros Gastos	\$38,000.00
				TOTAL	\$468,000.00

8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

Primera Capacitación Estatal									X				
Segunda Capacitación Estatal										X			
Evaluación de cumplimiento de metas											X		

9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Joel	Cruz	Canseco	Responsable de Finanzas	[REDACTED]
Control y Seguimiento	Prudencio Ricardo	Ramos	Arzate	Integrante del Órgano Interno	[REDACTED]

10. JUSTIFICACIÓN

La Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes 2012⁷ realizada por CONACYT, El Colegio de México, la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad de Guanajuato, pregunto a los entrevistados que explícitamente afirmaron que no votarían, los motivos por los cuales no saldrían a emitir su derecho al sufragio. El 22.03% respondió que no le interesa, 11.02% falta de tiempo y 20.34% otros motivos.

La encuesta reflejo un alto grado de desinterés de los ciudadanos por ejercer el más representativo de los derechos políticos: el voto; a pesar de que la encuesta tiene ya 6 años de haber sido realizada los resultados no distan mucho de la coyuntura actual, en el proceso electoral del año anterior en nuestra entidad, únicamente salieron a votar el 53.5% de los inscritos en la lista nominal, quedando de manifiesto la apatía por participar de los asuntos políticos.

Para el Partido del Trabajo es de suma relevancia fomentar la participación ciudadana en el ejercicio de sus derechos políticos, por lo que llevará a cabo Sesiones de Capacitación Estatales con la finalidad de disminuir el desinterés de la ciudadanía en el proceso electoral del año en curso.

Para lograr lo anterior es necesario que los asistentes cuenten con información relativa a ¿Qué es la democracia?, ¿Qué son y para qué sirven las elecciones? ¿Cómo son las elecciones actualmente en México?, ¿Cómo pueden organizarse los ciudadanos? ¿Qué son los partidos políticos?, ¿Qué son las agrupaciones políticas nacionales?, ¿Cómo se integra el poder legislativo? ¿Cómo se elige el poder legislativo? entre otros temas.

Fomentando la cultura democrática entre la población de la Entidad, se contribuye al fomento de la participación política de los ciudadanos en detrimento de los altos

índices de abstencionismo durante las jornadas electorales.

11. RESULTADOS ESPECIFICOS ENTREGABLES.

No.	Resultado Especifico
1	Dos carpetas de evidencia
2	Evaluación inicial de cada participante
3	Evaluación final de cada participante

12. RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS

No tiene una relación directa con los proyectos anteriores, no obstante pueden aprovecharse el marco de la capacitación estatal para hacer entrega de ejemplares de la gaceta mensual.

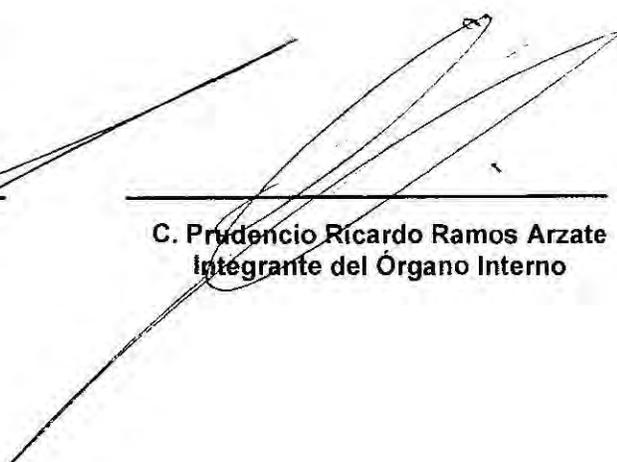
13. OBSERVACIONES.

En caso de que las gacetas se entreguen dentro del marco de la realización de la capacitación estatal, se entenderá que los mismos no forman parte del material didáctico de dichos proyectos.

14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



C. Joel Cruz Canseco
Responsable de Finanzas



C. Prudencio Ricardo Ramos Arzate
Integrante del Órgano Interno