



Instituto Nacional Electoral

5989

JUNTA LOCAL EJECUTIVA EN GUANAJUATO

VOCALÍA EJECUTIVA

OFICIO No. INE/GTO/JLE/VE/333/2018

GUANAJUATO, a 30 de junio de 2018

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO
PRESENTE.

Por este medio, me permito remitir oficio sin número fechado el día 28 de junio del presente año y publicado el 27 de junio del mismo año, suscrito por la C. María Clara Puente Raya, Directora General de Periódico Correo, mediante la cual informa sobre la realización de una encuesta aplicada a una muestra representativa en el Estado de Guanajuato. Por conducto de la encuestadora Vimarsa S.A. de C.V.

En este sentido, anexo al presente, en forma impresa y digital, el informe sobre los resultados, el cual contiene: reporte, objetivo, marco muestral y metodológico, principales resultados con el fraseo utilizado, base de datos y factura de pago por el servicio prestado.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.



EL VOCAL EJECUTIVO
LIC. JAIME JUÁREZ JASSO

Original en 1h
Ccp. 2cp
2018 JUL -9 PM 12:38
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE VOTACIÓN COMÚN

Oficio de presentación de encuesta

Guanajuato, Guanajuato a 28 de junio del 2018

Lic. Bárbara Teresa Navarro García
Secretaria Ejecutiva
Instituto Electoral del Estado de Guanajuato
PRESENTE

En cumplimiento del artículo 136 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral en donde se especifica que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda, presentamos ante usted toda la información y documentación que se señala en la fracción I del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral de un Estudio de Preferencias Electorales para el Estado de Guanajuato publicado en el Periódico Correo el pasado 27 de junio.

Quedo a sus órdenes para cualquier consulta o aclaración al respecto.

C.P. Clara Puente Raya
Periódico Correo
Vimarsa S.A. de C.V.

Datos de Identificación de la encuestadora

Denominación social: Tag Strategy Partners S.C.

Nombre comercial: Tag Research

Logotipo de la empresa:



Domicilio fiscal: Valle de Oaxaca 108 Col. Valle del Campestre, León, Guanajuato. CP 37150

Teléfono: (477)3118538

Correo electrónico: info@tag-research.com.mx

Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública: AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado)

Experiencia profesional y formación académica de quien signa el estudio:

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros.

Metodología

En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral local de 2017-2018 en el estado de Guanajuato, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de preferencias electorales en el Estado de Guanajuato dada a conocer por el PERIÓDICO CORREO el 27 de junio de 2018 a través de sus páginas impresas y electrónicas.

1) Objetivos del estudio:

Conocer la opinión ciudadana sobre sus preferencias políticas en el Estado de Guanajuato al momento de la aplicación de la encuesta

2) Marco Muestral:

Se utilizó la lista de secciones electorales del Estado de Guanajuato definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 180 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información

3) Diseño muestral:

Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria simple teniendo cada una de estas la misma probabilidad de ser seleccionadas, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado.

a) Población objetivo:

Mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el Estado de Guanajuato y con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.

b) Procedimiento de selección de unidades:

La muestra se seleccionó en varias etapas. En una primera etapa se seleccionaron 180 secciones electorales definidas por el INE en el Estado de Guanajuato. Estas fueron seleccionadas mediante un proceso aleatorio simple en donde todas y cada una tenían una misma probabilidad de ser seleccionadas, así como una probabilidad diferente de 0. En una segunda etapa, dentro de cada sección (o grupo de viviendas en área rural) se seleccionaron manzanas de manera aleatoria, en una tercera etapa se seleccionó aleatoriamente viviendas en cada manzana previamente seleccionada, la muestra fue determinada por afijación proporcional al tamaño de cada sección. En una cuarta etapa, el encuestador seleccionó a un ciudadano al cual

se le aplicó la entrevista. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos y rechazos para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio. En cada total se obtuvieron un total de 1,800 entrevistas.

c) Procedimiento de la estimación:

Las estimaciones que se presentan son frecuencias simples, es decir, no se considera el uso de factores de expansión o de ningún otro modelo estadístico.

El fraseo exacto utilizado para cada pregunta fue cómo se reporta e informa en la publicación realizada por el PERIÓDICO CORREO. Para la pregunta referente a intención de voto se utilizó una boleta electoral impresa a color en hoja de papel tamaño carta la cual incluyó los nombres oficiales de todos los candidatos contendientes, los partidos políticos que representan y en el orden en el que aparecerán en la boleta. Dicha hoja de papel mantuvo la leyenda "muestra" y las preguntas formuladas fueron las siguientes: "Si hoy fuera la elección a Gobernador del Estado de Guanajuato por cuál de estos candidatos o partidos votaría?", "Si hoy fuera la elección a Presidente de México por cuál de estos candidatos o partidos votaría?".

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo, es decir, estos no consideran la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría, o bien, que anularía su voto.

Con base en los lineamientos del INE, la publicación incluyó una vitrina metodológica cumpliendo con lo solicitado en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral. De la misma manera, en la publicación se especificó la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas".

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra:

En total se realizaron 1,800 entrevistas., todas ellas cara a cara. El criterio de elegibilidad fue que los entrevistados tuvieran credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se obtuvo a través de dispositivos electrónicos tablets las cuales tenían el cuestionario cargado en un sistema de procesamiento.

e) Calidad de la estimación:

El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos en 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 2.31%. El lector de este documento debe considerar que además del error muestral, pueden existir otros ocasionados

por el fraseo de las preguntas, el entendimiento de la pregunta por parte del entrevistado, además de otras incidencias en el trabajo de campo.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar:

La frecuencia de no respuesta para la pregunta "Si hoy fuera la elección a Gobernador de Guanajuato por cuál de estos candidatos o partidos votaría?" fue de 22.5% e incluye las menciones de a) Ninguno, b) No sabe y c) anularé mi voto. Dicha frecuencia fue presentada en la vitrina metodológica de la publicación especificando los porcentajes correspondientes a cada respuesta, la preferencia que se presentó fue efectiva donde se recalculó el porcentaje de preferencias sin considerar las mencione de ninguno, no sabe y anularé mi voto.

La frecuencia de no respuesta para la pregunta "Si hoy fuera la elección a Presidente de México por cuál de estos candidatos o partidos votaría?" fue de 23.3% e incluye las menciones de a) Ninguno, b) No sabe y c) anularé mi voto. Dicha frecuencia fue presentada en la vitrina metodológica de la publicación especificando los porcentajes correspondientes a cada respuesta, la preferencia que se presentó fue efectiva donde se recalculó el porcentaje de preferencias sin considerar las mencione de ninguno, no sabe y anularé mi voto.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio:

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 20.24% para la encuesta, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + R + S).$$

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas". La cantidad de Rechazos de personas elegibles fue de 381 personas y la cantidad de abandonos fue de 76 casos.

4) Método y fecha de recolección de la información:

Se empleó un método de entrevistas cara a cara en la vivienda de cada entrevistado. Como criterio de elegibilidad, se consideró requisito que la persona entrevistada habitara en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente en el Estado de Guanajuato. Las fechas de realización del estudio fueron del 21 al 23 de junio de 2018.

5) El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada:

El cuestionario utilizado fue el siguiente:

FOLIO:

Encuesta de Preferencias Electorales en el Estado de Guanajuato

Introducción

Buenos... mi nombre es... (mostrar gafete). Trabajo para Tag Research, una empresa de investigación de mercados y estamos realizando una entrevista sobre algunos temas de Estado de Guanajuato, esta investigación va dirigida a la población de esta localidad. Necesitamos preguntarle acerca de los problemas que usted percibe en su colonia y las soluciones que podrían existir.

¿Me permite realizar la entrevista?

Confidencialidad

Conforme a lo dispuesto por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, le informamos que los datos personales que usted libre y voluntariamente proporcione en esta entrevista serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico. Asimismo, le invitamos a que pueda consultar y conocer nuestro Aviso de Privacidad en nuestra página web <http://www.tag-research.com.mx>

MÓDULO 1. PREFERENCIAS ELECTORALES

- 1) ¿Sabe usted que el 1° de julio se llevarán a cabo elecciones para presidente, gobernador y presidente municipal?

a) Si ☐

b) No ☐

- 2) Del 1 al 10 ¿qué tan probable es que usted vaya a votar en las próximas elecciones? Siendo 1 muy poco probable y 10 altamente probable

- 3) Si hoy fuera la elección a Gobernador del Estado de Guanajuato ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría? (ENCUESTADOR MOSTRAR BOLETA DE GOBERNADOR DEL ESTADO)

a) Diego Sinhué Rodríguez del PAN

☐

b) Gerardo Sánchez del PRI

☐

c) Diego Sinhué Rodríguez del PRD

☐

d) Felipe Arturo Camarena del PVEM

☐

e) Ricardo Sheffield de PT

☐

f) Diego Sinhué García de MC

☐

g) Martha Bertha Solórzano de PANAL

☐

h) Ricardo Sheffield de Morena

☐

i) Ricardo Sheffield de PES

☐

j) No sabe, Pase P7

☐

k) Ninguno, Pase P7

☐

l) Anularé mi voto, Pase P7

☐

- 4) ¿Por qué piensa votar por este candidato a Gobernador de Guanajuato?

- 5) ¿Su voto para Gobernador del Estado se encuentra definido o aún podría cambiar?

a) Ya está definido ☐

Pase P7

b) Aún podría cambiar ☐

6) ¿Por qué partido o candidato podría cambiar su voto a Gobernador de Guanajuato?
(ENCUESTADOR MOSTRAR BOLETA DE GOBERNADOR DEL ESTADO)

- | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| a) Diego Sinhué Rodríguez del PAN | ☐ | b) Gerardo Sánchez del PRI | ☐ |
| c) Diego Sinhué Rodríguez del PRD | ☐ | d) Felipe Arturo Camarena del PVEM | ☐ |
| e) Ricardo Sheffield de PT | ☐ | f) Diego Sinhué García de MC | ☐ |
| g) Martha Bertha Solórzano de PANAL | ☐ | h) Ricardo Sheffield de Morena | ☐ |
| i) Ricardo Sheffield de PES | ☐ | j) No sabe | ☐ |
| k) No cambiaría mi voto | ☐ | | |

7) Si hoy fuera la elección a Presidente de México ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría? (ENCUESTADOR MOSTRAR BOLETA DE PRESIDENTE DE MÉXICO)

- | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| a) Ricardo Anaya del PAN | ☐ | b) José Antonio Meade del PRI | ☐ |
| c) Ricardo Anaya del PRD | ☐ | d) José Antonio Meade del PVEM | ☐ |
| e) Andrés Manuel López de PT | ☐ | f) Ricardo Anaya de MC | ☐ |
| g) José Antonio Meade de PANAL | ☐ | h) Andrés Manuel López de Morena | ☐ |
| i) Andrés Manuel López de PES | ☐ | j) Margarita Zavala Independiente | ☐ |
| k) Jaime Rodríguez "El Bronco" | ☐ | l) No sabe, Pase P11 | ☐ |
| m) Ninguno, Pase P11 | ☐ | m) Anularé mi voto, Pase P11 | ☐ |

8) ¿Por qué piensa votar por este candidato a Presidente de México?

9) ¿Su voto para Presidente de México se encuentra definido o aún podría cambiar?
a) Ya está definido ☐ Pase P11 b) Aún podría cambiar ☐

10) ¿Por qué partido o candidato podría cambiar su voto a Presidente de México? (ENCUESTADOR MOSTRAR BOLETA DE PRESIDENTE DE MÉXICO)

- | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| a) Ricardo Anaya del PAN | ☐ | b) José Antonio Meade del PRI | ☐ |
| c) Ricardo Anaya del PRD | ☐ | d) José Antonio Meade del PVEM | ☐ |
| e) Andrés Manuel López de PT | ☐ | f) Ricardo Anaya de MC | ☐ |
| g) José Antonio Meade de PANAL | ☐ | h) Andrés Manuel López de Morena | ☐ |
| i) Andrés Manuel López de PES | ☐ | j) Margarita Zavala Independiente | ☐ |
| k) Jaime Rodríguez "El Bronco" | ☐ | l) No sabe | ☐ |
| m) No tengo segunda opción | ☐ | | |

11) ¿Por qué partido jamás votaría para Presidente de México?

PAN ☐ PRI ☐ PRD ☐ PT ☐ PVEM ☐ Independ. ☐
MC ☐ MORENA ☐ PES ☐ NO SABE ☐ NINGUNO ☐

12) ¿Con cuál de las siguientes frases se identifica?

- a) En la elección del 1 de julio próximo votaré por un mismo partido en todas las boletas ☐
b) En la elección del 1 de julio próximo votaré por diferentes partidos en las boletas ☐
c) No votaré ☐

13) ¿Qué candidato o partido político cree que ganará las elecciones a Gobernador de Guanajuato?

- | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| a) Diego Sinhué Rodríguez del PAN | ☐ | b) Gerardo Sánchez del PRI | ☐ |
| c) Diego Sinhué Rodríguez del PRD | ☐ | d) Felipe Arturo Camarena del PVEM | ☐ |
| e) Ricardo Sheffield de PT | ☐ | f) Diego Sinhué García de MC | ☐ |
| g) Martha Bertha Solórzano de PANAL | ☐ | h) Ricardo Sheffield de Morena | ☐ |

i) Ricardo Sheffield de PES

j) No sabe

14) ¿Qué candidato o partido político cree que ganará las elecciones a Presidente de México?

a) Ricardo Anaya del PAN

☐

b) José Antonio Meade del PRI

☐

c) Ricardo Anaya del PRD

☐

d) José Antonio Meade del PVEM

☐

e) Andrés Manuel López de PT

☐

f) Ricardo Anaya de MC

☐

g) José Antonio Meade de PANAL

☐

h) Andrés Manuel López de Morena

☐

i) Andrés Manuel López de PES

☐

j) Margarita Zavala Independiente

☐

k) Jaime Rodríguez "El Bronco"

☐

l) No sabe

☐

MÓDULO 2. CONOCIMIENTO DE ASPIRANTES

15) ¿Conoce o ha escuchado sobre las siguientes personas? ¿cuál es su opinión sobre ellos/as?

	¿conoce?		¿cuál es su opinión sobre ellos/as?			
	Si	No	Buena	Regular	Mala	Sin opinión
Diego Sinhué Rodríguez						
Gerardo Sánchez						
Felipe Arturo Camarena						
Martha Bertha Solórzano						
Ricardo Sheffield						

MÓDULO 3. EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ESTATAL

16) ¿Usted aprueba o desaprueba la labor del Gobernador del Estado de Guanajuato?

a) Desaprueba mucho

☐

b) Desaprueba poco

☐

c) Aprueba poco

☐

d) Aprueba mucho

☐

e) NC

☐

17) ¿Me podría comentar algo bueno y algo malo de la actual administración estatal?

Bueno

Malo

18) Del 1 al 10, que calificación le daría al trabajo de los siguientes personajes:

El gobernador del Estado, Miguel Márquez Márquez

El presidente de México, Enrique Peña Nieto

19) ¿Cree que el estado se encuentra mejor, igual o peor que hace cinco años?

a) Mejor

☐

b) Igual

☐

c) Peor

☐

20) ¿Cuál cree usted que es el principal problema en el estado?

21) ¿Recibió usted o algún familiar que viva en su casa algún apoyo por parte de la actual administración municipal?

a) Si

☐

b) No

☐

Dicho cuestionario fue cargado en tablets y los encuestadores aplicaron el instrumento.

6) Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en frecuencias simples de 1,800 respuestas a igual número de electores entrevistados. El nivel de confianza es de 95 por ciento y el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 2.31 por ciento.

7) Denominación del software utilizado para el procesamiento:

La información fue procesada y analizada en SPSS.

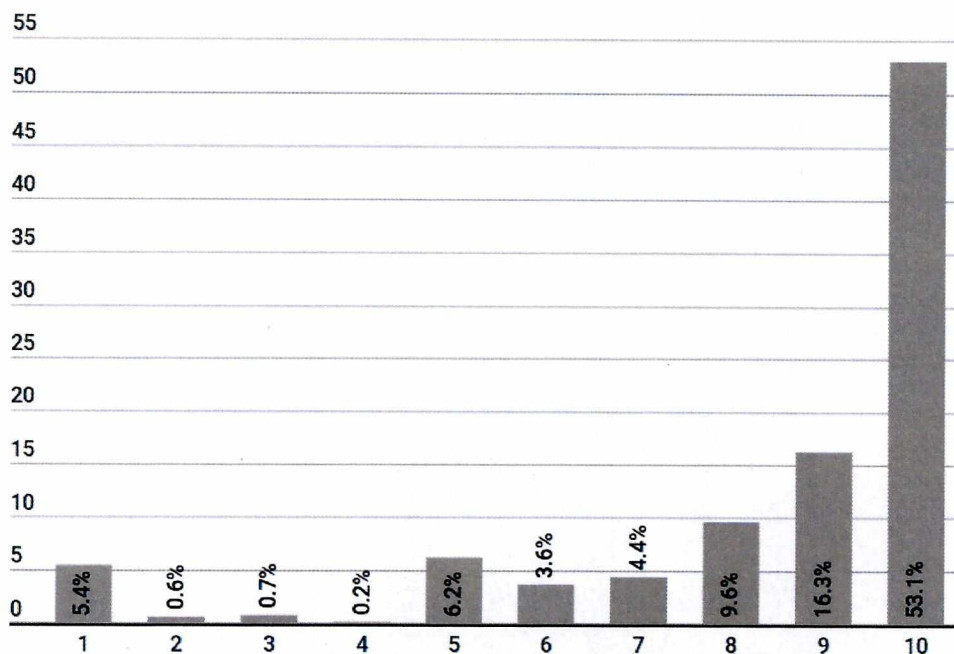
8) La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos:

Se anexa la base de datos en versión electrónica en versión Excel.

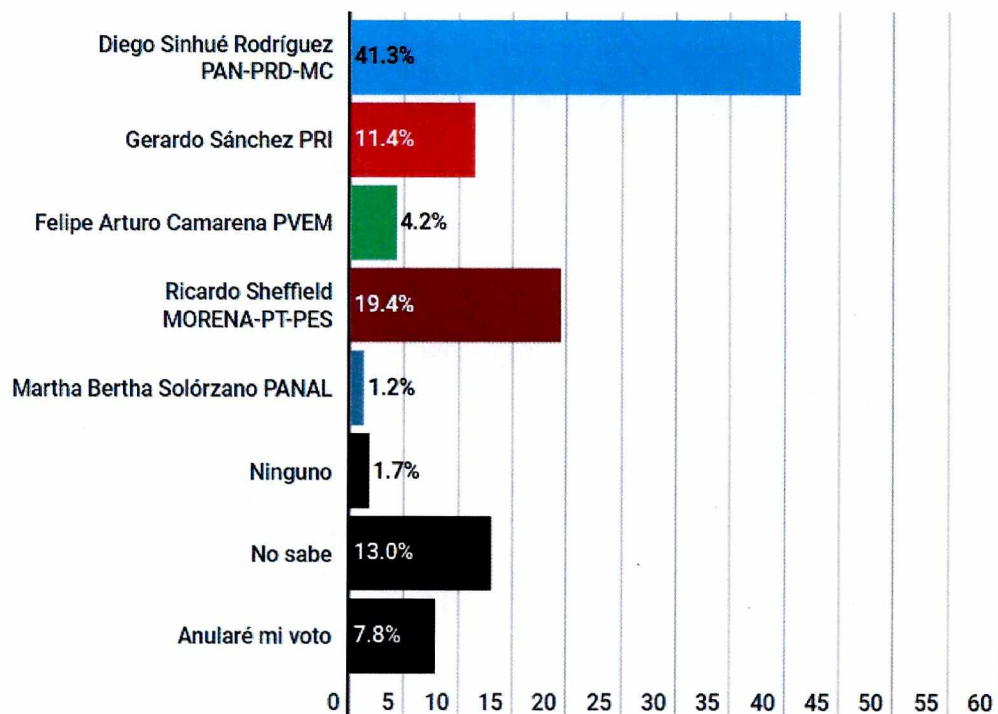
9) Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta:

A continuación, se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales publicada el 27 de junio en el PERIÓDICO CORREO. Estos resultados son frecuencias simples y consideran preferencia de votación bruta:

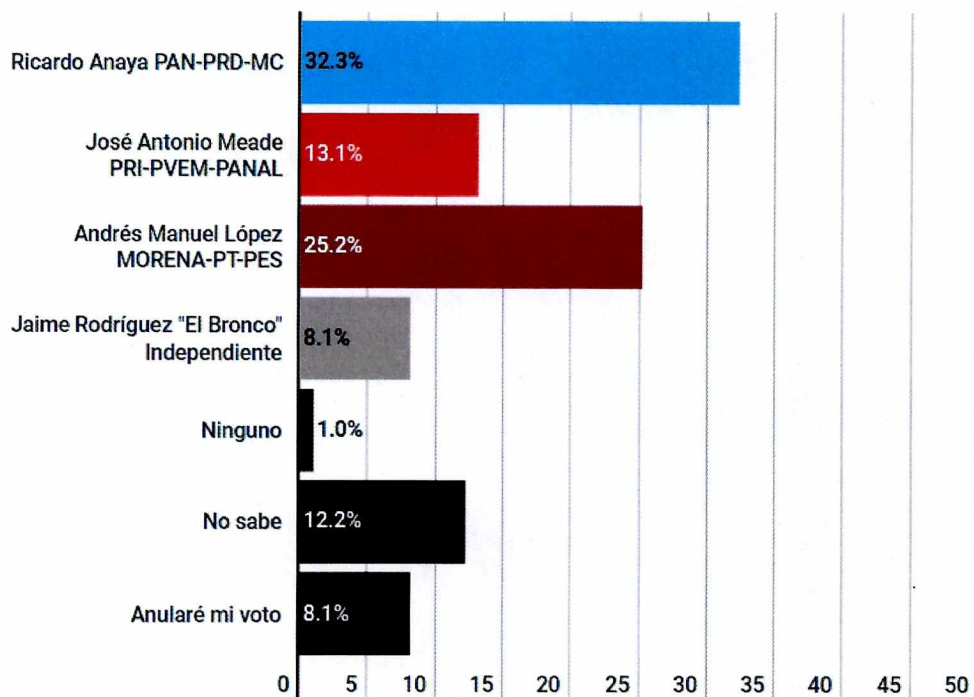
Del 1 al 10 [?] qué tan probable es que usted vaya a votar en las próximas elecciones? Siendo 1 muy poco probable y 10 altamente probable



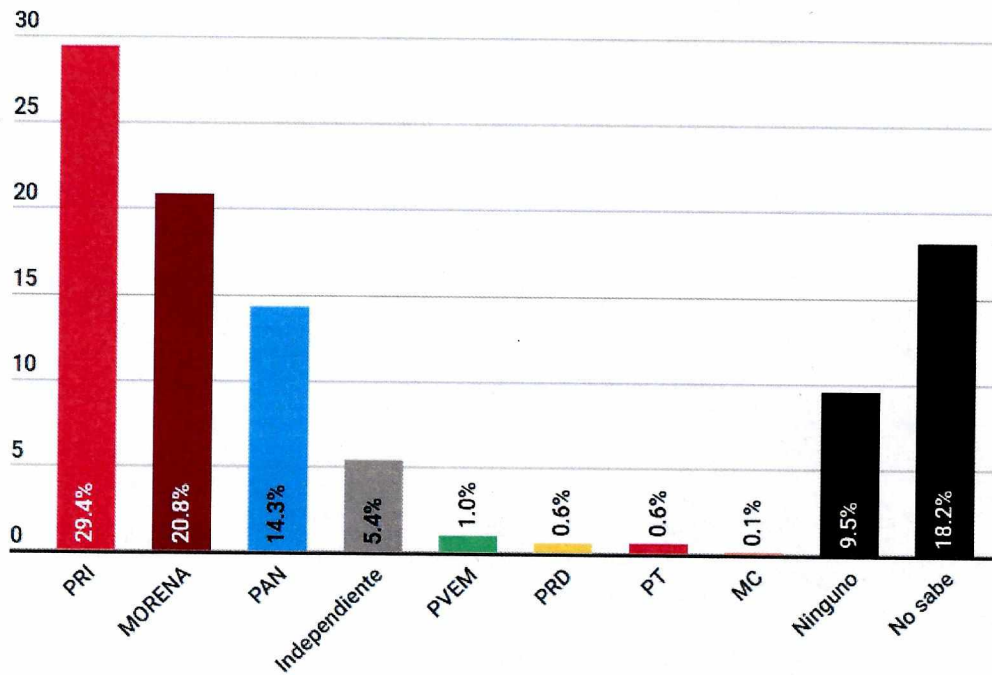
Si hoy fuera la elección a Gobernador de Guanajuato ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?



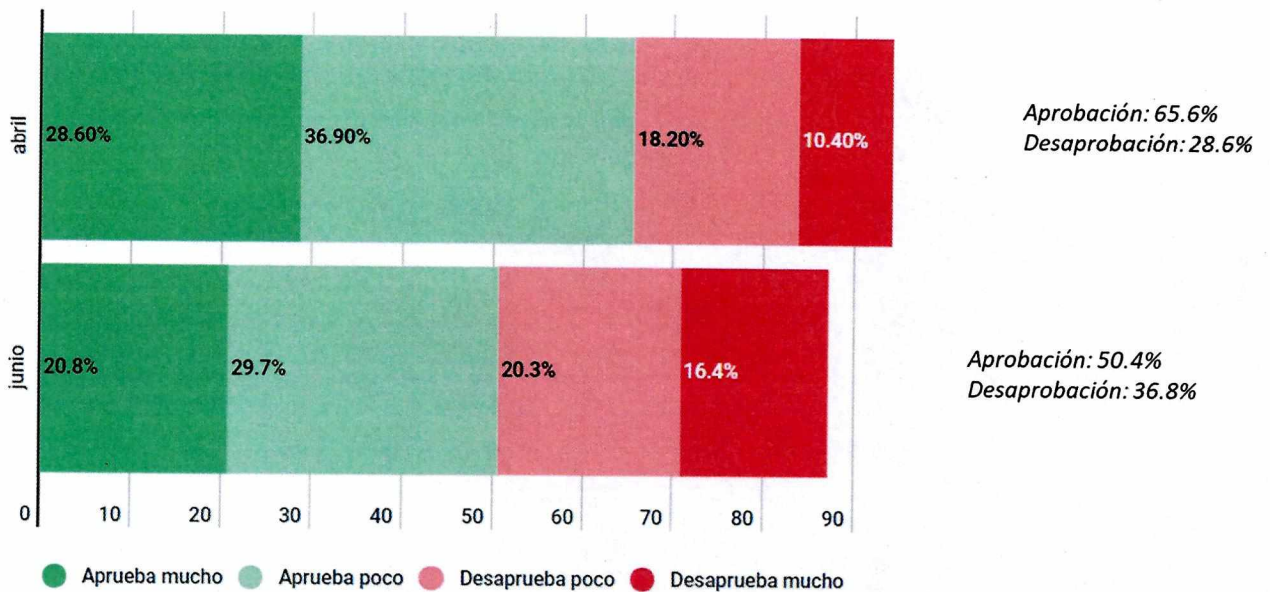
Si hoy fuera la elección a Presidente de México ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?



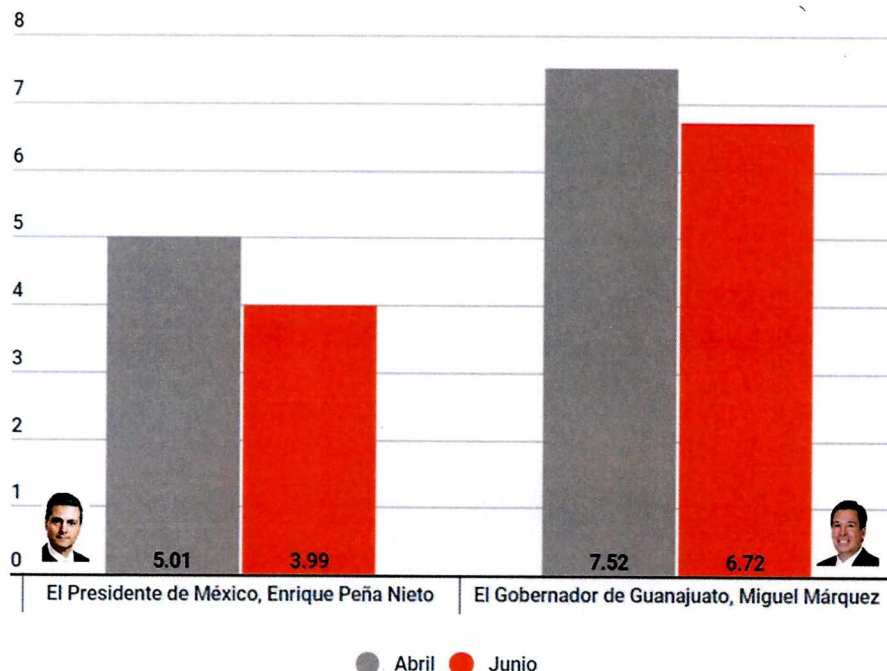
¿Por qué partido jamás votaría?



¿Usted aprueba o desaprueba la labor del Gobernador de Guanajuato?



Del 1 al 10, que calificación le daría al trabajo de los siguientes personajes



10) Autoría y financiamiento:

La encuesta fue ordenada, patrocinada y publicada por PERIÓDICO CORREO. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Mtro. Rubén Daniel Aguilar Alonso, director y representante legal de Tag Strategy Partners S.C.

Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:

Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C.V.

Carr. Gto.- Juventino Rosas Km. 12, Guanajuato, Gto., C.P. 36260

Tel. (473) 7331266

www.periodicocorreio.com.mx

Persona moral que patrocinó la publicación:

Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C.V.

Carr. Gto.- Juventino Rosas Km. 12, Guanajuato, Gto., C.P. 36260

Tel. (473) 7331266

www.periodicocorreio.com.mx

Persona moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta

Tag Strategy Partners S.C.

Valle de Oaxaca 108. Col. Valle del Campestre, León, Gto. C.P.37150

Tel (477)3118538

www.tag-research.com.mx

12) Experiencia profesional y formación académica:

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros.

Sobre Tag Research

Tag Research es una empresa con 20 años de experiencia en la investigación de mercados. Actualmente está rankeada por la revista especializada Merca2.0 como una de las empresas más importantes del país. Además de México, contamos con oficinas en Colombia (Bogotá) y Argentina (Buenos Aires).



Tag Research ofrece técnicas innovadoras y un servicio personalizado a nuestros clientes. El valor que Tag Research ofrece a sus clientes proviene de la experiencia que tenemos en más de 1,500 estudios realizados. El enfoque por industrias permite conocer las necesidades particulares y las prácticas líderes que ayudan a las organizaciones en su proceso de ser mejores a nivel global.

En Tag Research contamos con un equipo enfocado en el desarrollo de estudios de mercado, análisis de demanda-oferta, estudios de impacto económico, definición de planes estratégicos, así como el desarrollo y análisis de políticas públicas a través de proyectos que apoyan al sector público a mejorar y solucionar situaciones específicas en el entorno social, económico, financiero y regulatorio.

Nuestro conocimiento de la economía, los mercados e industrias nos permite apoyar a diversas entidades del gobierno a redefinir sus estrategias y también apoyarlos con la definición de recomendaciones de política pública.

Capacidades de investigación y análisis: Nuestra experiencia sólida en la evaluación del desempeño estratégico de nuestros clientes de sector público y privado en diversos sectores nos da el conocimiento y herramientas para llevar evaluar de manera eficiente y profunda las fuerzas internas y externas que impactan sus programas e iniciativas

Diseño y análisis de encuestas: Nuestros profesionales han desarrollado una gama de modelos y herramientas para el análisis económico, financiero y programático en varios sectores. Contamos con un equipo enfocado en la planeación, diseño, recopilación de datos, procesamiento de datos y análisis estadístico de proyectos con base en encuestas.

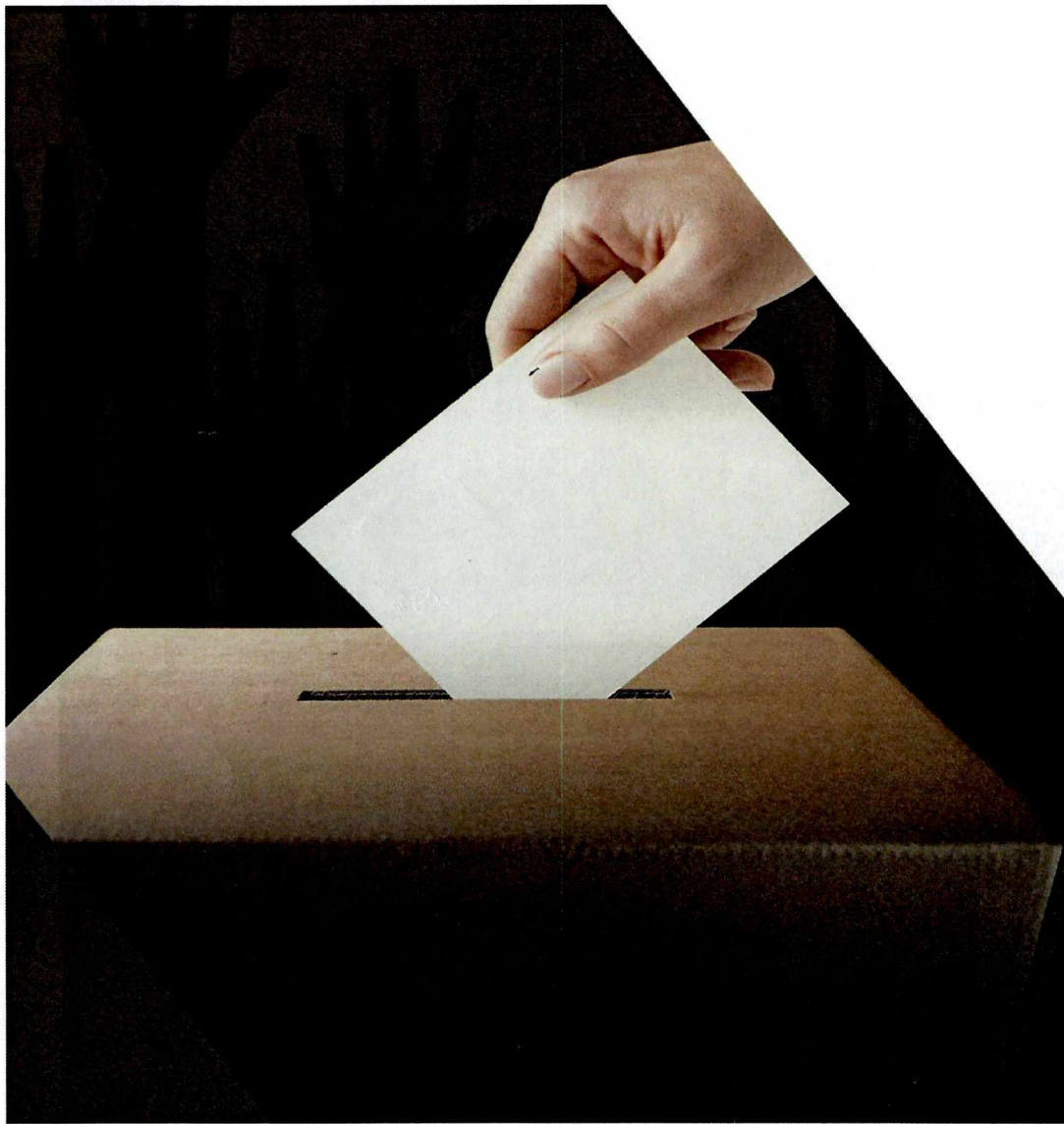
Algunos de los clientes que Tag Research atiende, son:



Empresa afiliada a AMAI

Tag Research es parte de la AMAI, la cual aglutina a las principales agencias de investigación de mercados del país:





Encuesta de Preferencias Electtorales en el Estado de Guanajuato – junio 2018

GET TO KNOW THEM

Ciudad de México. Tel. (55) 56621818

León, Guanajuato. Tel. (477) 3118538

Vitrina metodológica



En pleno apego a la Normatividad vigente para Monitoreo de encuestas y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales en su capítulo VII y artículo 136 referente a las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, Tag Research señala lo siguiente:

Fecha del levantamiento: 21 al 23 de junio del 2018

Población objetivo: Mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el Estado de Guanajuato y con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.

Tamaño de la muestra: 1,800 entrevistas en vivienda.

Fraseo exacto: El fraseo exacto utilizado para cada pregunta fue cómo se reporta e informa en la publicación realizada por el Periódico CORREO. Para la pregunta referente a intención de voto se utilizó una boleta electoral impresa a color en hoja de papel tamaño carta la cual incluyó los nombres oficiales de todos los candidatos contendientes, los partidos políticos que representan y en el orden en el que aparecerán en la boleta. Dicha hoja de papel mantuvo la leyenda “boleta simulada” y se le preguntó al entrevistado: “Si hoy fuera la elección a Gobernador de Guanajuato ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?” y “Si hoy fuera la elección a Presidente de México ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?”

Tasa de rechazo a la entrevista: 20.24% de las personas abordadas declinaron a contestar la encuesta o la suspendieron. La tasa de rechazo se calculó de la siguiente manera: $Tasa\ de\ rechazo = (R + S) / (E + R + S)$. En donde R significa “Rechazos de personas elegibles”, S significa “Suspensiones”, E significa “Entrevistas efectivas”. La cantidad de rechazos de personas elegibles fue de 381 personas y la cantidad de abandonos fue de 76 casos.

Frecuencia de la no respuesta: La frecuencia de no respuesta para la pregunta “Si hoy fuera la elección a Presidente de México ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?” fue de 23.3% e incluye las menciones de a) Ninguno, b) No sabe y c) anularé mi voto. La frecuencia de no respuesta para la pregunta “Si hoy fuera la elección a Gobernador de Guanajuato ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?” fue de 22.5% e incluye las menciones de a) Ninguno, b) No sabe y c) anularé mi voto. En ambos casos se presenta la no respuesta como parte de los resultados de preferencia.

Forma de procesamiento de resultados: Las estimaciones que se presentan son frecuencias simples, es decir, no se considera el uso de factores de expansión o de ningún otro modelo estadístico. Se presentan resultados brutos, es decir, incluyen los motivos de no respuesta.

Vitrina metodológica



Calidad de la estimación: El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos en 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 2.31%. El lector de este documento debe considerar que además del error muestral, pueden existir otros ocasionados por el fraseo de las preguntas, el entendimiento de la pregunta por parte del entrevistado, además de otras incidencias en el trabajo de campo.

Diseño y selección de muestra: El tipo de muestreo es probabilístico y polietápico. Se utilizó como marco de muestreo el listado de secciones electorales registrado en el INE con corte al 30 de mayo del 2018, para la muestra se seleccionaron de manera aleatoria 180 secciones electorales (urbanas y rurales) en el Estado de Guanajuato. En cada sección se tomaron manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana viviendas y en cada vivienda se seleccionó aleatoriamente a un ciudadano al cual se le aplicó la entrevista. La cantidad de entrevistas en cada sección fue establecida de manera proporcional al listado nominal.

Recolección de datos: Las entrevistas fueron realizadas cara a cara en viviendas particulares utilizando un cuestionario semi estructurado previamente cargado en una tablet. Dichas entrevistas fueron realizadas por 25 entrevistadores que fueron monitoreados por 5 supervisores y 1 coordinador de campo.

Empresa que patrocinó o pagó la encuesta o sondeo: Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C.V. con domicilio en Carr. Gto.-J. Rosas Km. 12, Guanajuato, Gto., C.P. 36260. "periodicocorreio.com.mx". 

Empresa que llevó a cabo la encuesta o sondeo: Tag Research, agencia de investigación asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) la cual es una empresa dedicada en su totalidad a la opinión pública e investigación de mercados. Razón social Tag Strategy Partners S.C. ubicada en Valle de Oaxaca 108 Col. Valle del Campestre, León, Gto. C.P. 37150. "www.tag-research.com.mx" 

Empresa que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión: Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C.V. con domicilio en Carr. Gto.-J. Rosas Km. 12, Guanajuato, Gto., C.P. 36260. "periodicocorreio.com.mx". 

Los resultados presentados solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de la población sujeta a estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos. En cumplimiento a los ordenamientos legales se entregarán los resultados completos al organismo u organismos electorales correspondientes que respaldan la información publicada.