

“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas”. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Nacional Electoral



Campaigns & Elections

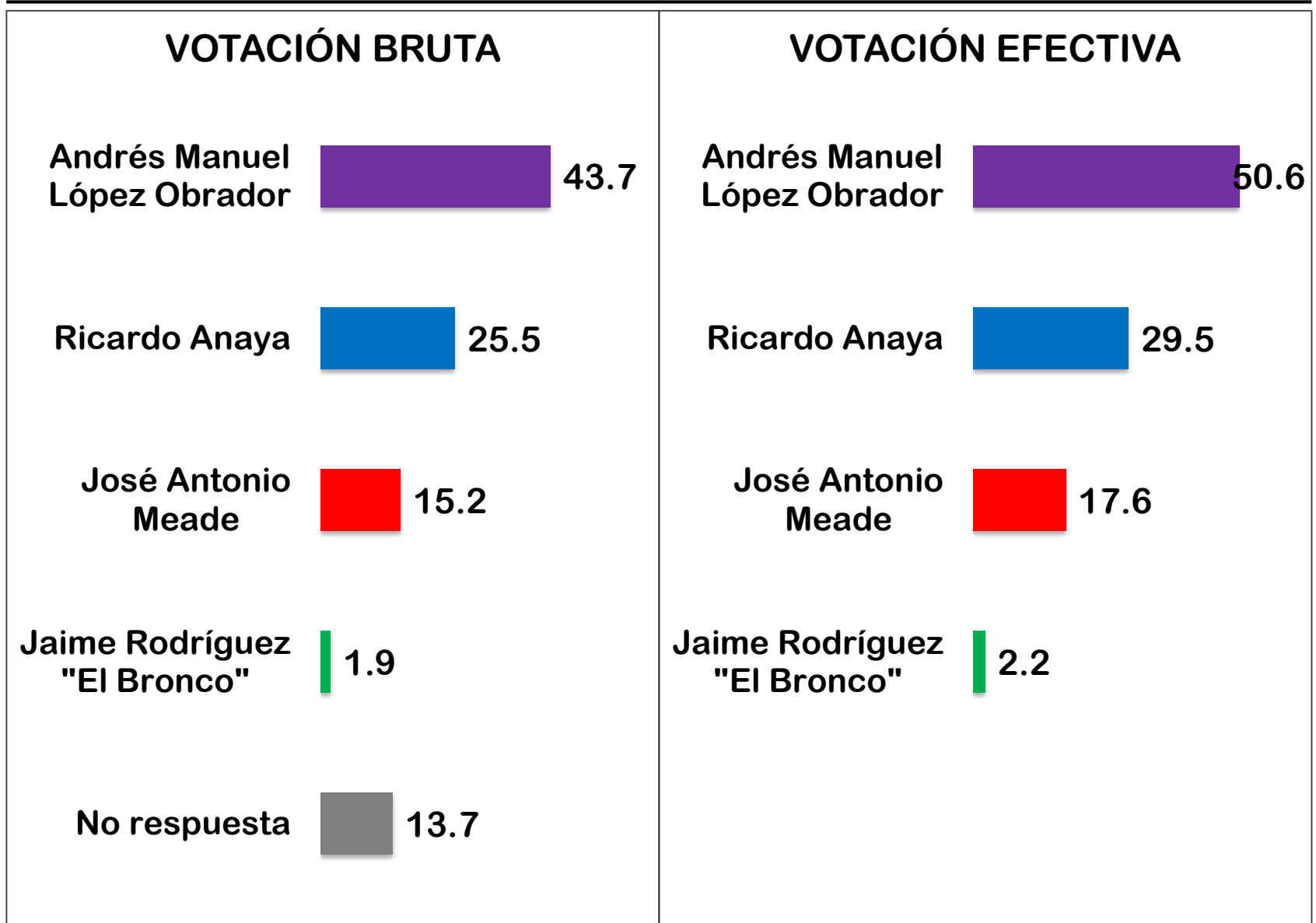
Encuesta Nacional VIII

Mayo 30 a Junio 4 del 2018

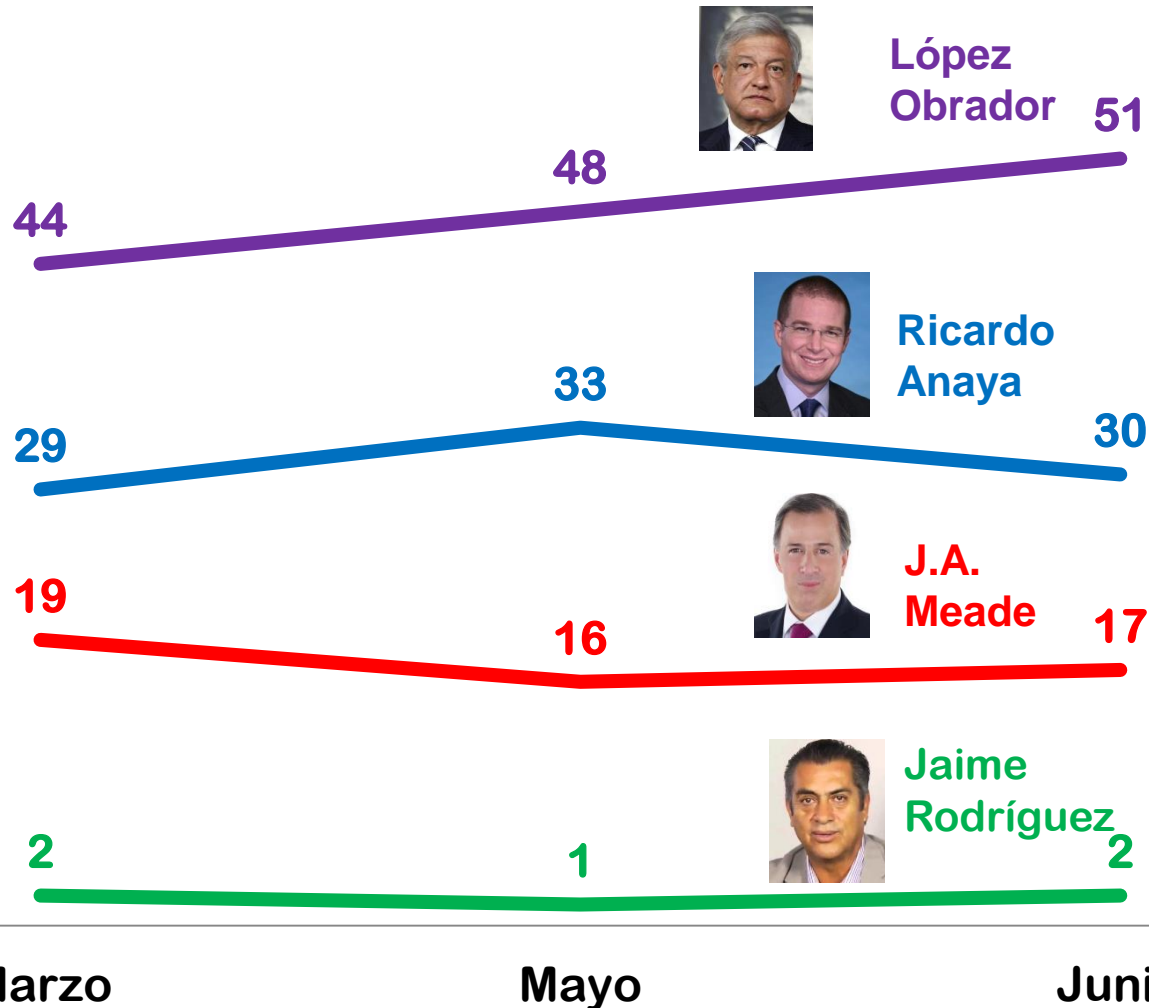
- A 23 días de que terminen las campañas para presidente de la República y después del segundo debate, Varela y Asociados y Campaigns&Elections realizaron una encuesta a 960 ciudadanos en sus domicilios distribuidos en todo el país del 30 de mayo al 4 de junio para conocer su opinión sobre el proceso electoral del 2018.
- Los datos muestran que López Obrador sigue creciendo en la intención de voto, ganó el segundo debate con lo que su imagen se mantuvo positiva y sus negativos se estancaron. Sí la elección hubiera sido el fin de semana pasada AMLO captaría más de la mitad de las preferencias ciudadanas al contabilizar 50.6 por ciento por 48 que tuvo en mayo.
- Anaya tuvo un retroceso en el balance de su imagen lo que le arrastró una caída de cuatro puntos en la intención de voto y lo alejó de AMLO a 21 puntos de distancia. El candidato del Frente no pudo aprovechar el debate y al parecer la acción de la cartera que ocultó AMLO y los apodos que le espetó pudo haberlo perjudicado. Anaya pasó de 33 por ciento de la intención de voto en mayo a 29.5% ahora en junio.
- Meade pasó desapercibido en el desempeño del segundo debate con lo que su imagen se mantuvo negativo y con bajos atributos, se sigue ubicando en un lejano tercer lugar. Solamente creció un punto con respecto a la medición de mayo al pasar de 16 a 17%

- Si bien en la medición de mayo la gente consideró que AMLO perdió el debate, para junio, el pueblo percibió que AMLO fue el que lo ganó. La gente que vio el debate consideró que AMLO lo perdió pero en el post debate opinaron que Meade fue el que lo perdió.
- Un evento en el debate que causó polémica fue cuando AMLO agarró su cartera para resguardarla de Anaya. Entre la población que vio el debate esta acción mejoró la imagen de AMLO mientras que la de Anaya empeoró.
- Muy probablemente este evento marcó la imagen de Anaya ya que al comparar esta encuesta con la anterior, el frentista tuvo un retroceso ya que su balance (opinión positiva-negativa) cayó diez puntos de su imagen y tres puntos en sus atributos.
- Mientras que AMLO mantuvo el balance positivo de su imagen y de hecho, creció cuatro puntos en promedio de sus atributos, especialmente en capacidad para gobernar y preparación.
- Un dato interesante es que el grupo apartidista, aquel que no se identifica con ningún partido sigue creciendo y lo hace a favor de AMLO. Es común que, mientras transcurren las campañas, la población se va identificando más con los partidos al interesarse más en los candidatos, sin embargo, aquí está sucediendo al revés. Han perdido relevancia los partidos y la imagen de AMLO parece estar centrando la elección en su persona.

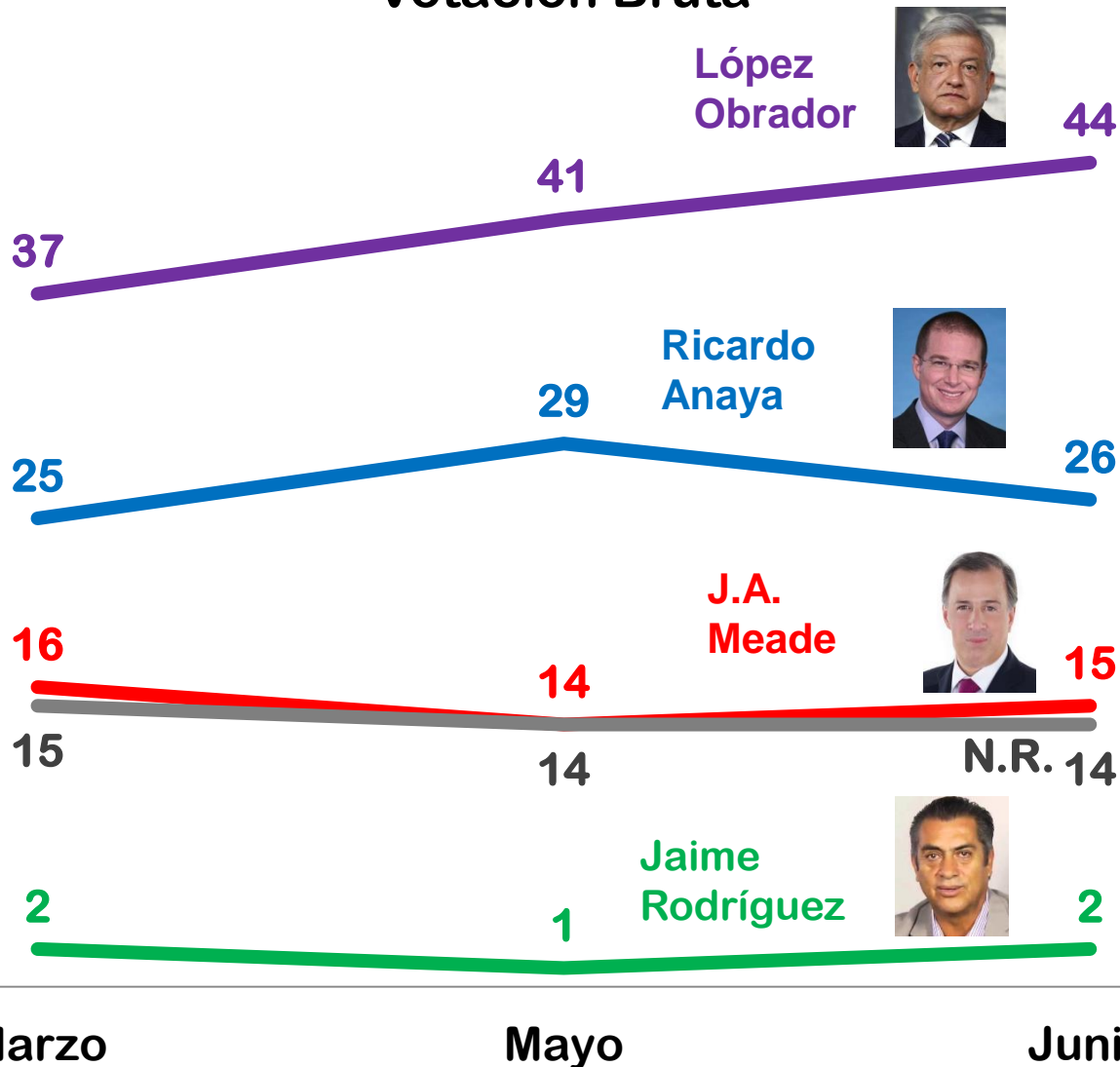
- A tres semanas de que terminen las campañas, la ventaja de AMLO parece inalcanzable y aunque su actuación en el segundo debate pudo haberle costado puntos, basta recordar el “cállate Chachalaca” del 2006, ahora salió bien librado ya que su imagen no empeoró sino mejoro, contrario a Ricardo Anaya que pudo haber aprovechado estas acciones como si lo hizo Calderón en el 2006.
- Anaya parece estar consolidado en el segundo lugar, pero habrá que ver la actuación de los tres candidatos en el último debate para ver si todavía pueden cambiar o mejorar su intención de voto o seguir cayendo.
- En la elección más grande de la historia de México todavía son muchas cosas las que están en juego, el Congreso de la Unión, gobernadores, presidente municipales y Congresos locales en todo el país.
- Hay que esperar las últimas estrategias de campaña para valorar si Meade puede tener una mayor tasa de crecimiento, sí Anaya puede cambiar la inflexión de su tendencia y volver a crecer o si AMLO sigue rompiendo sus propios techos.



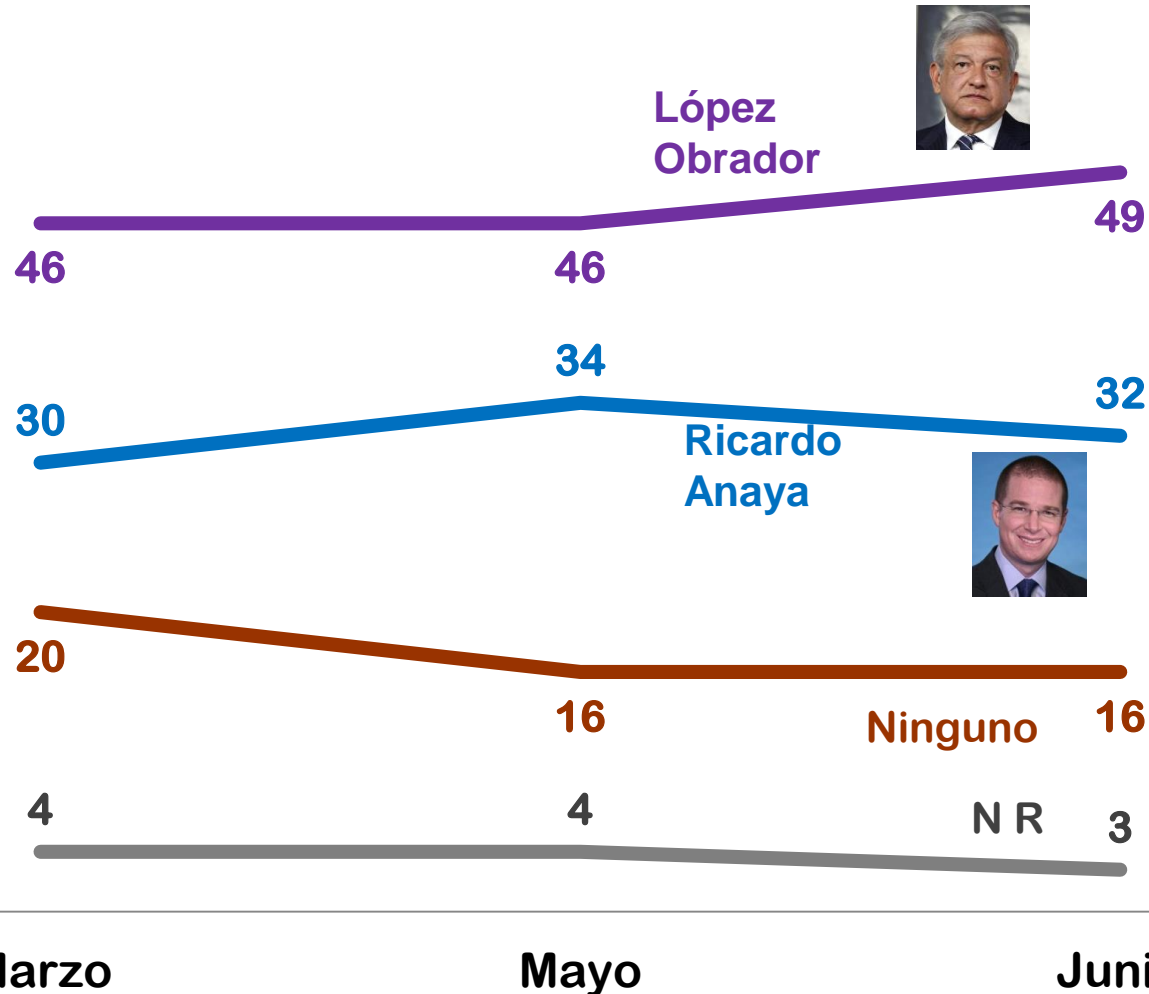
Votación Efectiva



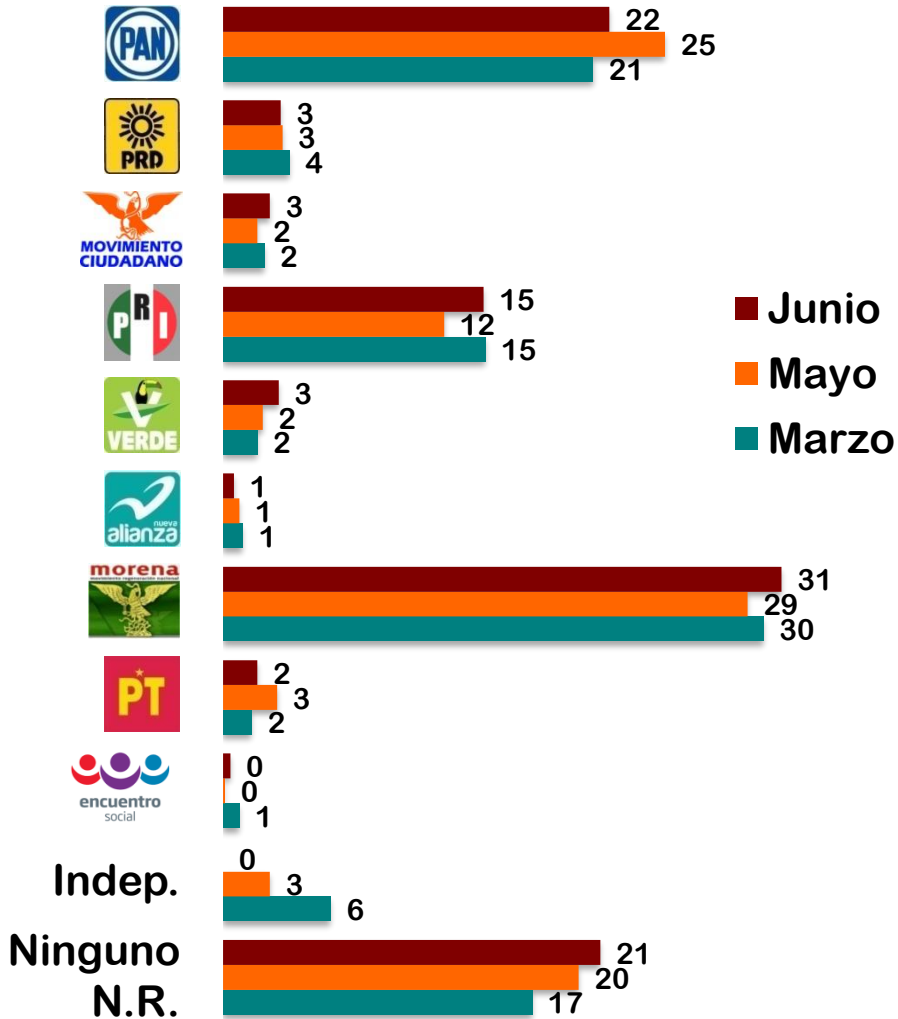
Votación Bruta



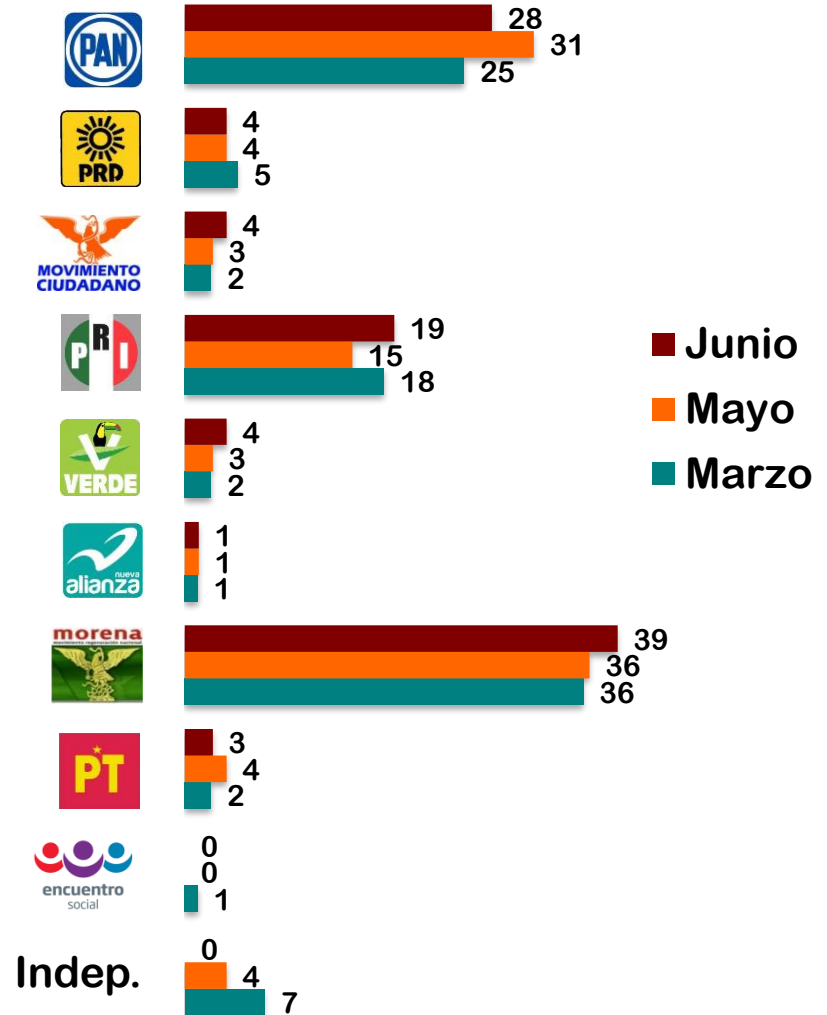
Sí sólo dos candidatos tuvieran posibilidades reales de ganar,
¿Por quién votaría para Presidente de la República?



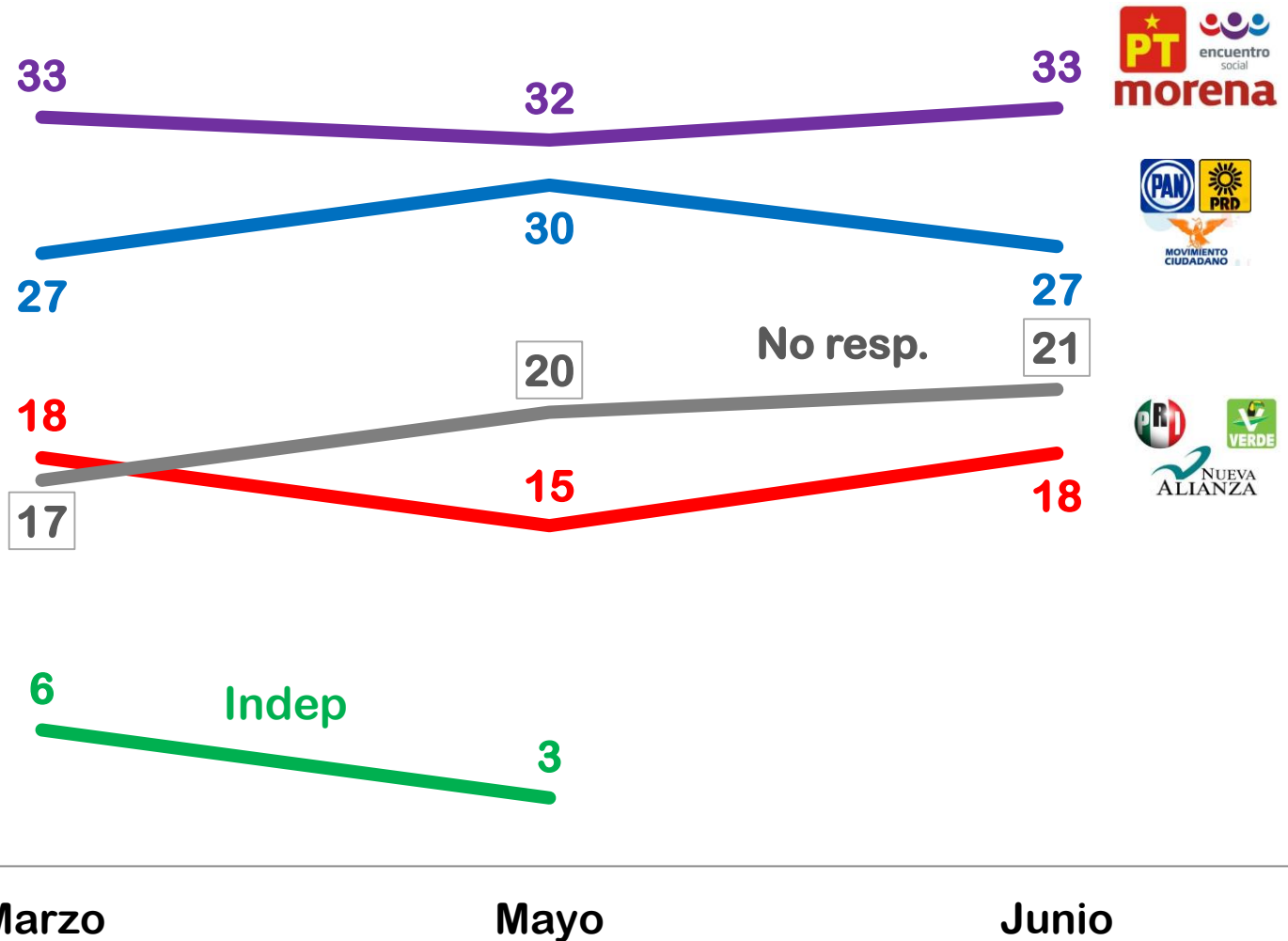
Votación Bruta



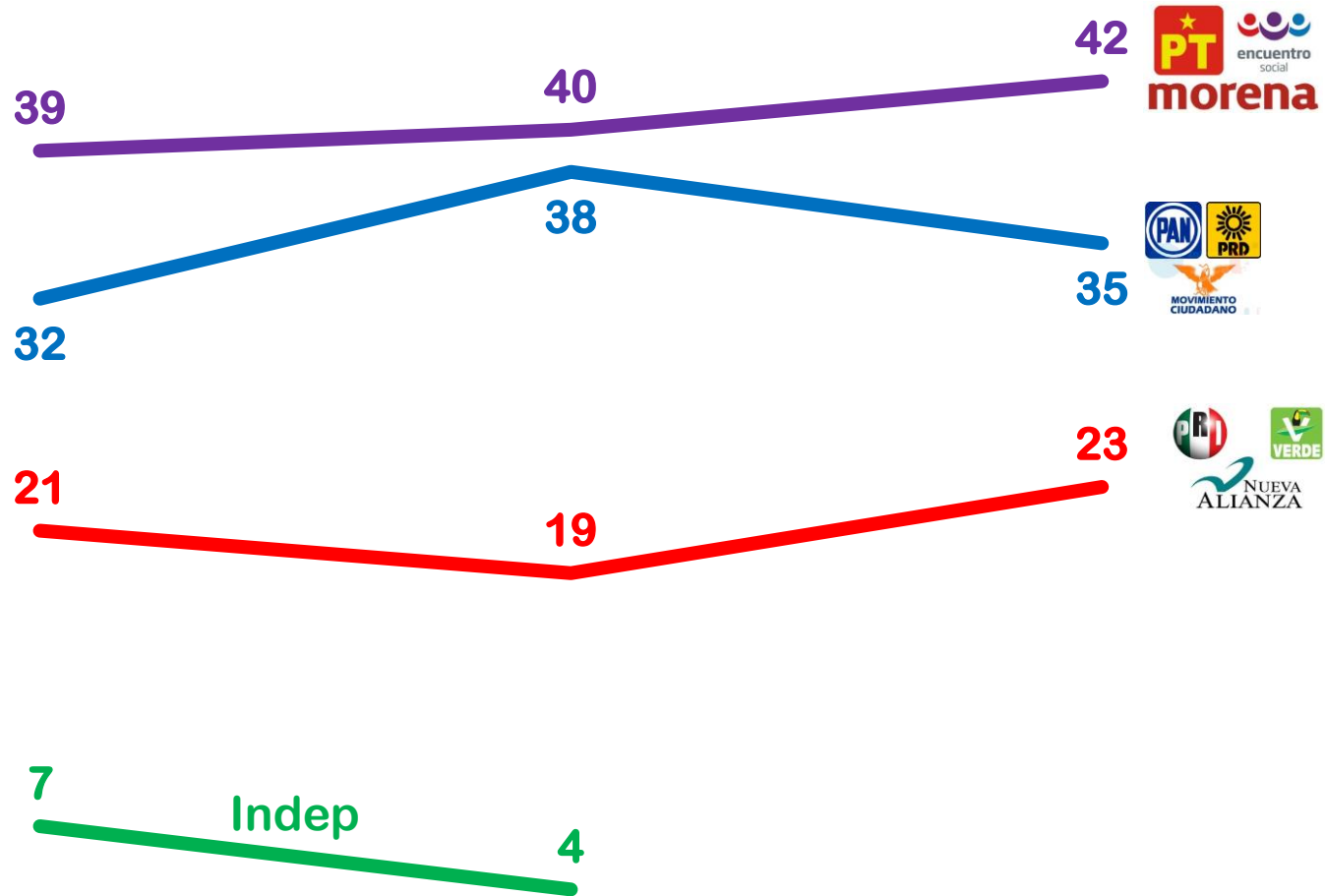
Votación Efectiva



Votación bruta



Votación efectiva



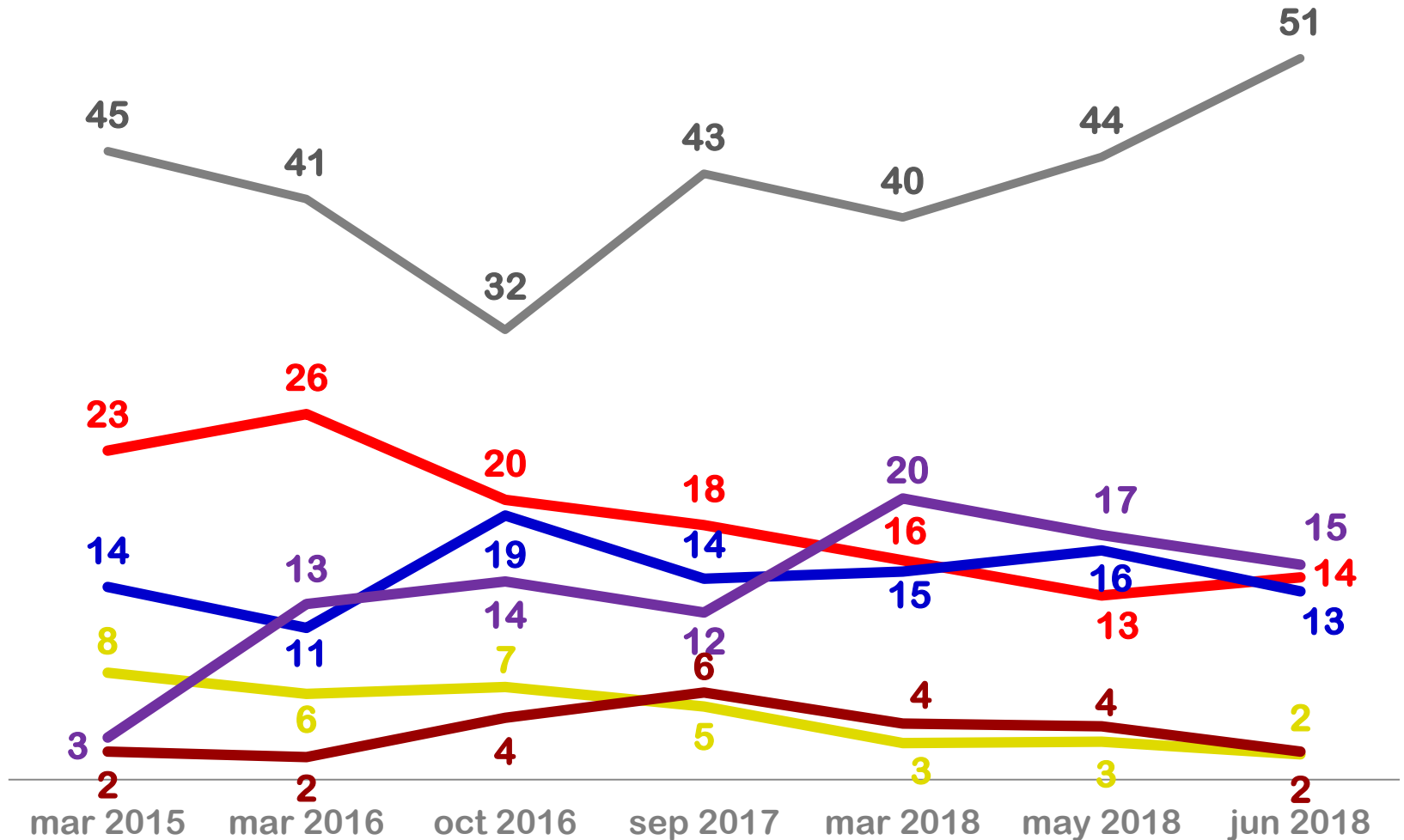
Marzo

Mayo

Junio

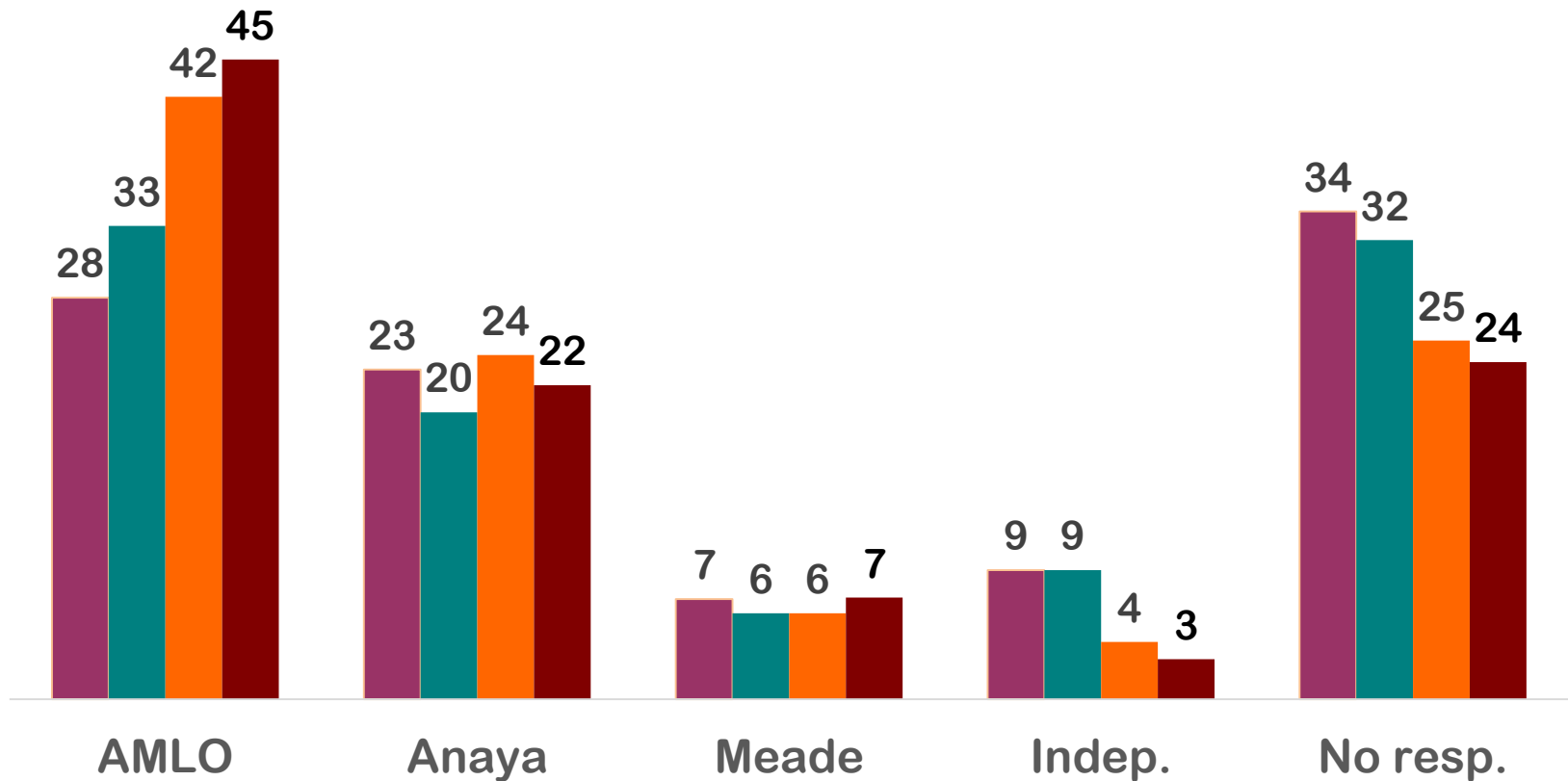
En general, Usted se considera ...

— Priista
 — Panista
 — Perredista
 — De Morena
 — Otro
 — Ninguno

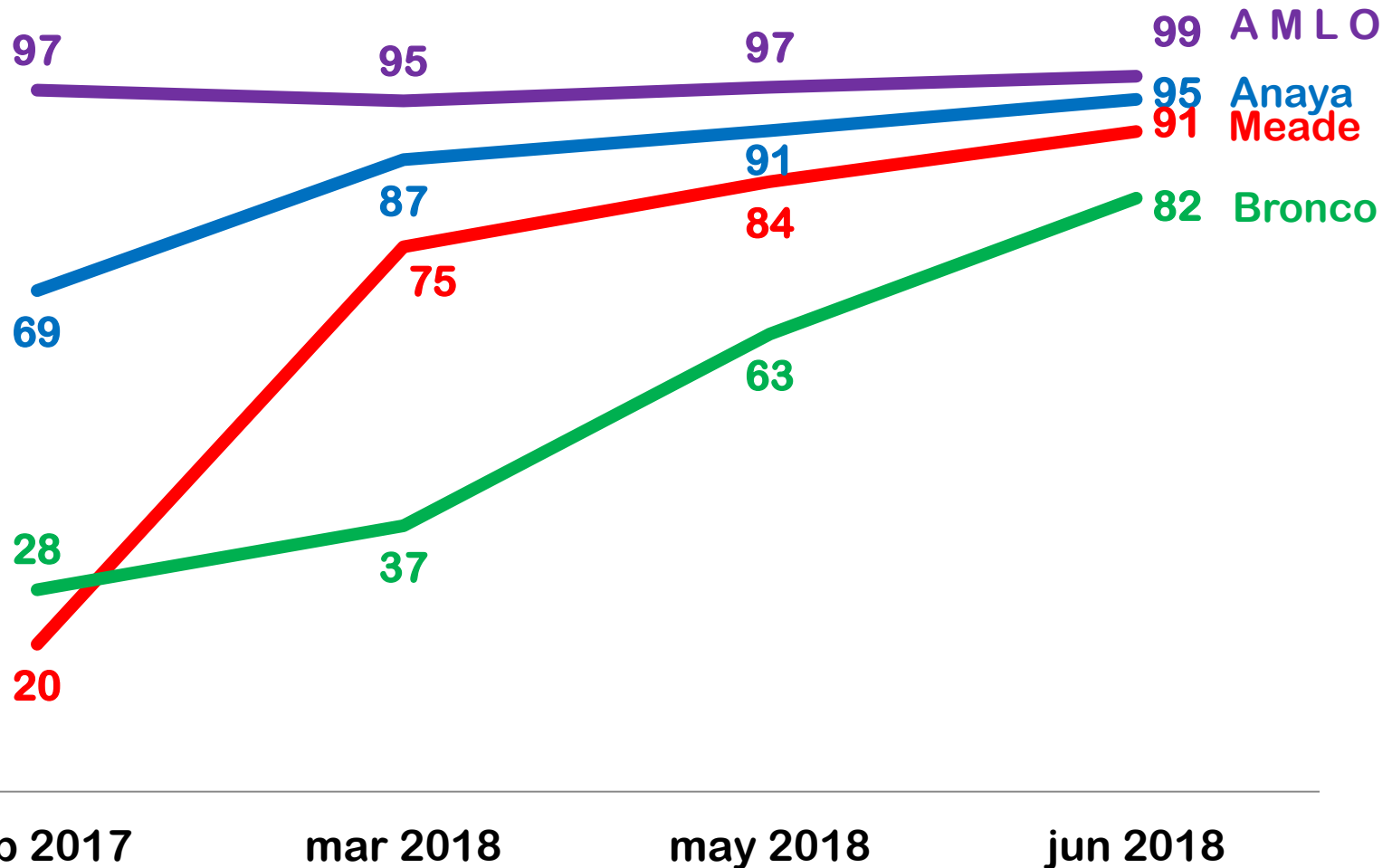


Del % que dijo que no se identifica con ningún partido político ¿por cuál partido o candidato votaría para presidente de la República?

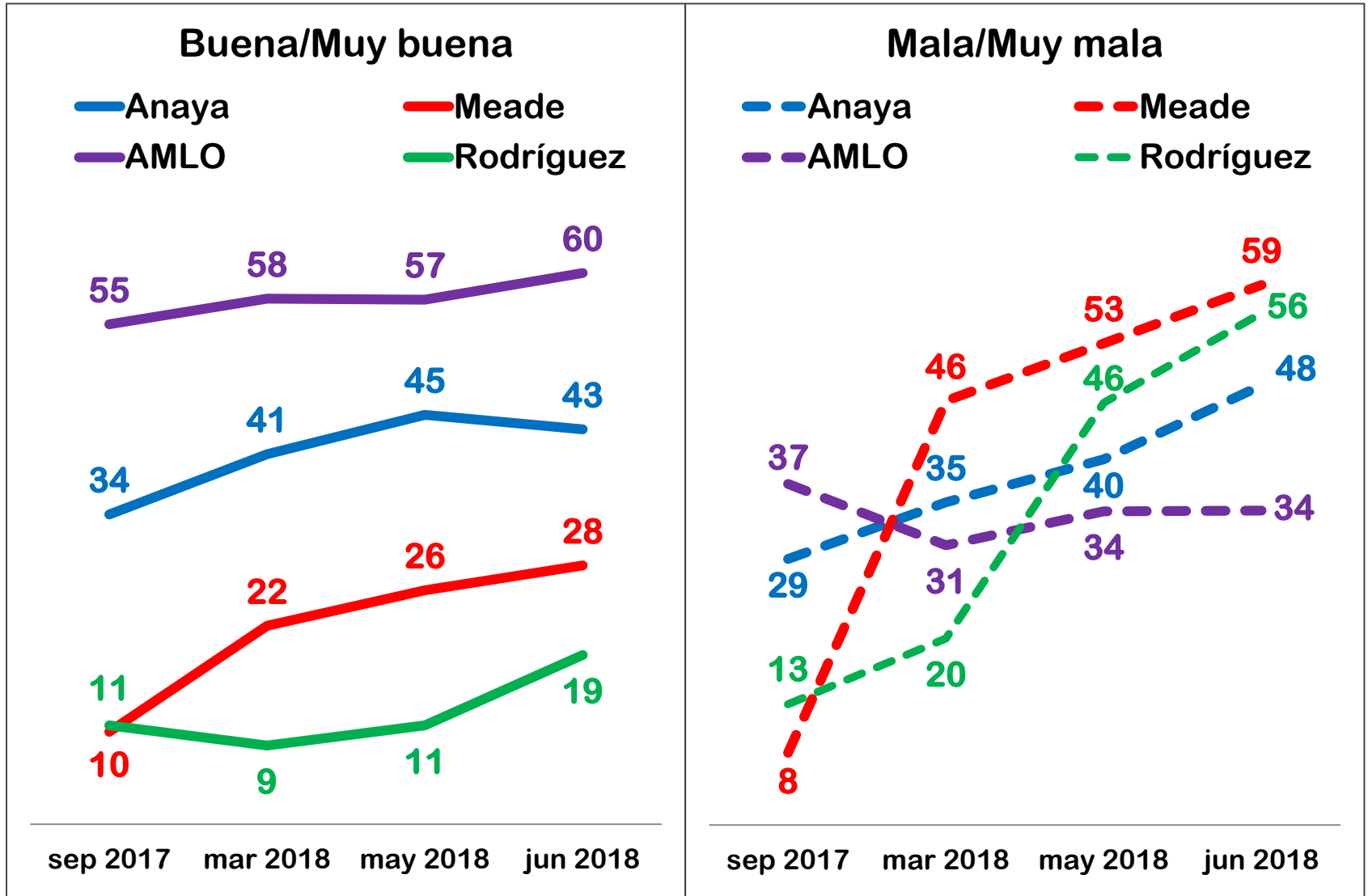
■ sep 2017 ■ mar 2018 ■ may 2018 ■ jun 2018



Sí conoce a los siguientes personajes públicos del País



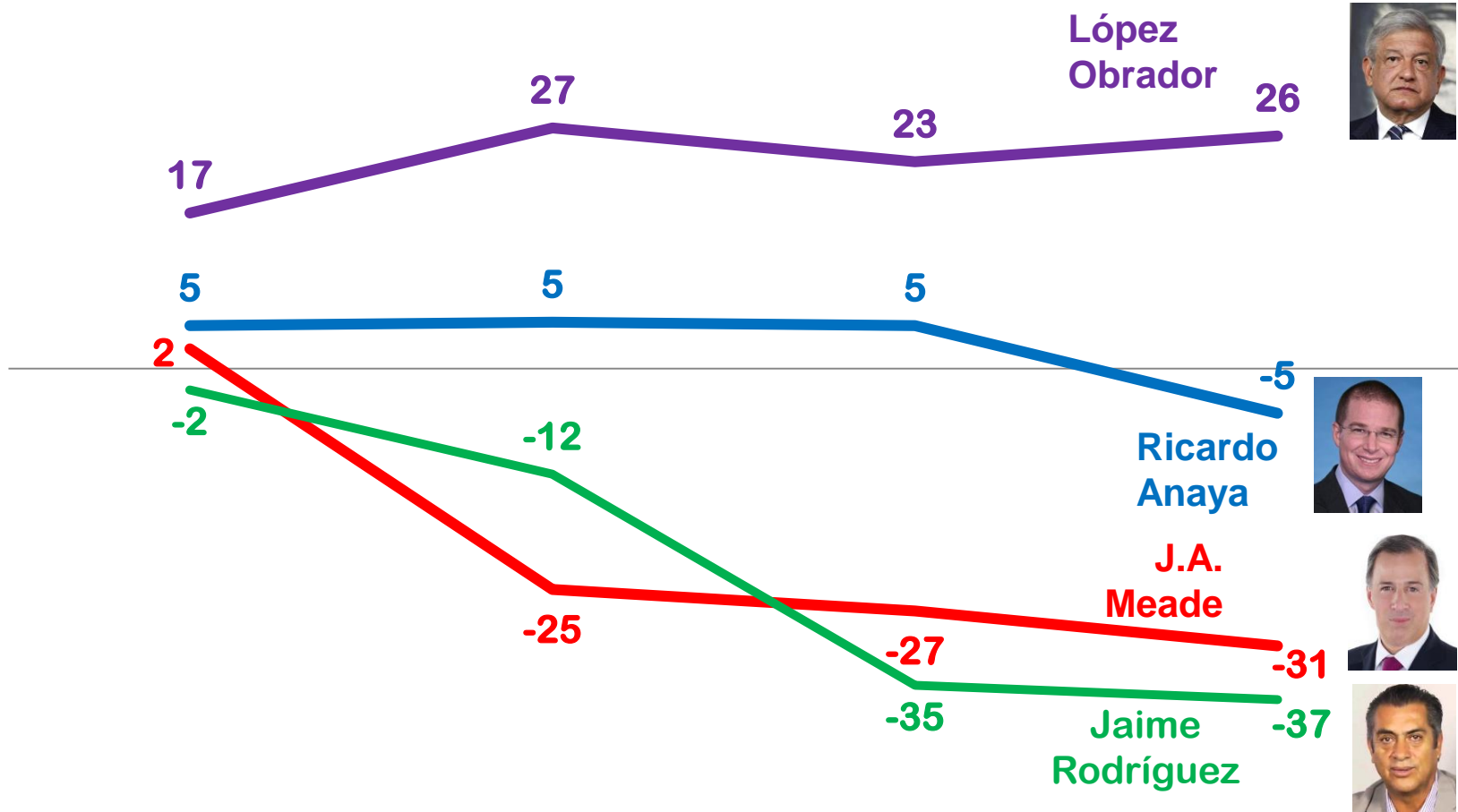
¿Cuál es su opinión de los siguientes personajes públicos del País?



¿Cuál es su opinión de los siguientes personajes públicos del País?

Diferencia entre la Opinión Buena y la Mala

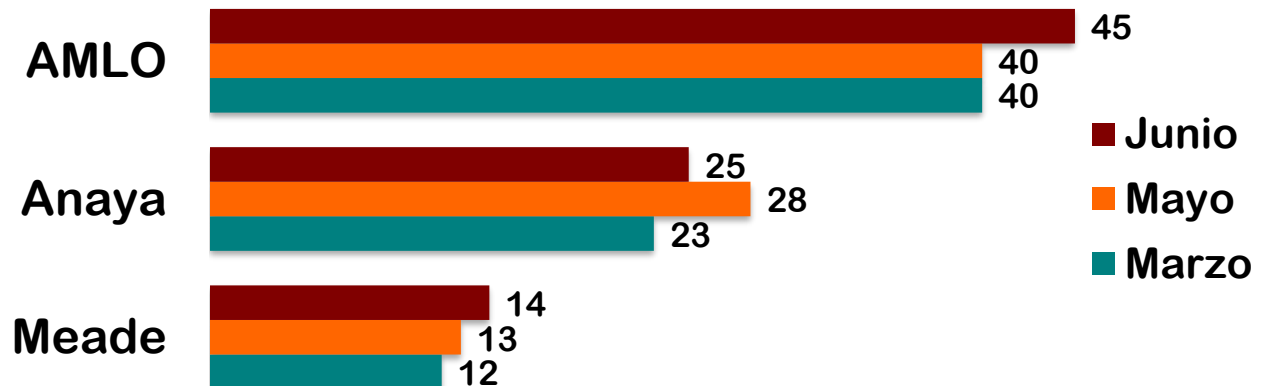
sep 2017 mar 2018 may 2018 jun 2018



¿Quién cree Usted que es el más ...?

	Ricardo Anaya			José Antonio Meade			Andrés Manuel López Obrador		
	Marzo	Mayo	Junio	Marzo	Mayo	Junio	Marzo	Mayo	Junio
Capaz para ser presidente de la República	27	32	26	13	13	14	39	39	45
Cercano al pueblo	17	20	18	10	11	11	53	52	55
Preparado	32	39	31	14	16	19	32	30	35
Nunca Votaría			20			38			21
Autoritario	23	26	23	20	19	22	35	37	35

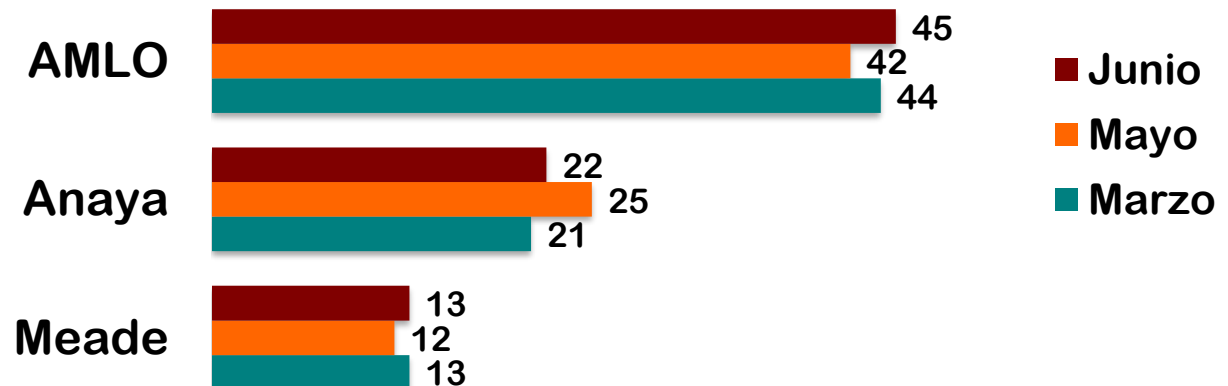
Promedio de lo positivo



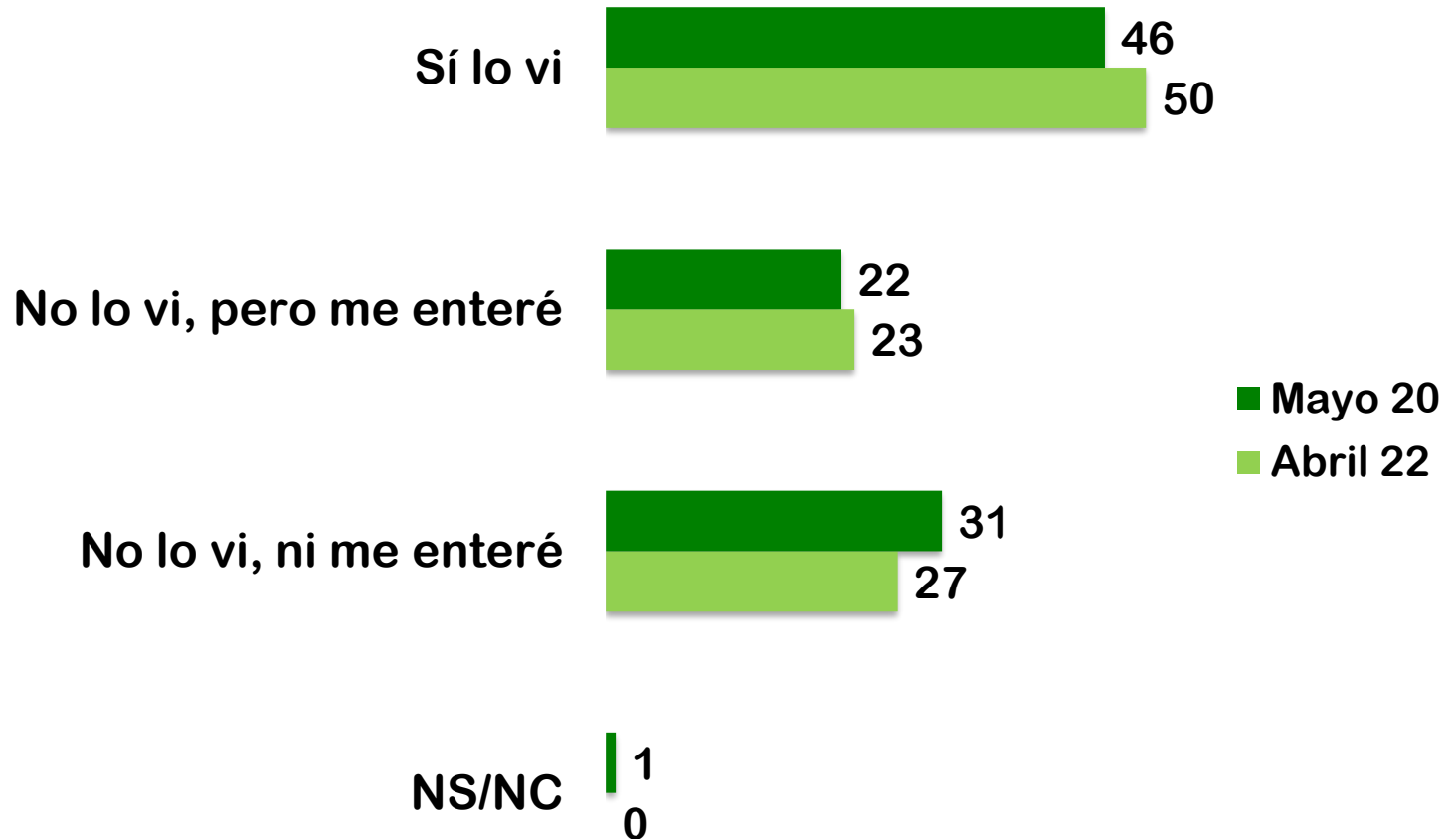
¿Quién cree Usted que ...?

	Ricardo Anaya			José Antonio Meade			Andrés Manuel López		
	Marzo	Mayo	Junio	Marzo	Mayo	Junio	Marzo	Mayo	Junio
Mejoraría la seguridad	24	29	24	14	12	12	39	37	42
Mejoraría la economía	23	26	23	14	13	14	41	42	43
Ayudaría a los pobres	17	21	18	11	11	12	52	50	52
Combatir la corrupción	20	23	21	11	13	12	42	38	41
Provocarían crisis económica	16	16	20	38	35	32	25	30	27

Promedio de lo favorable

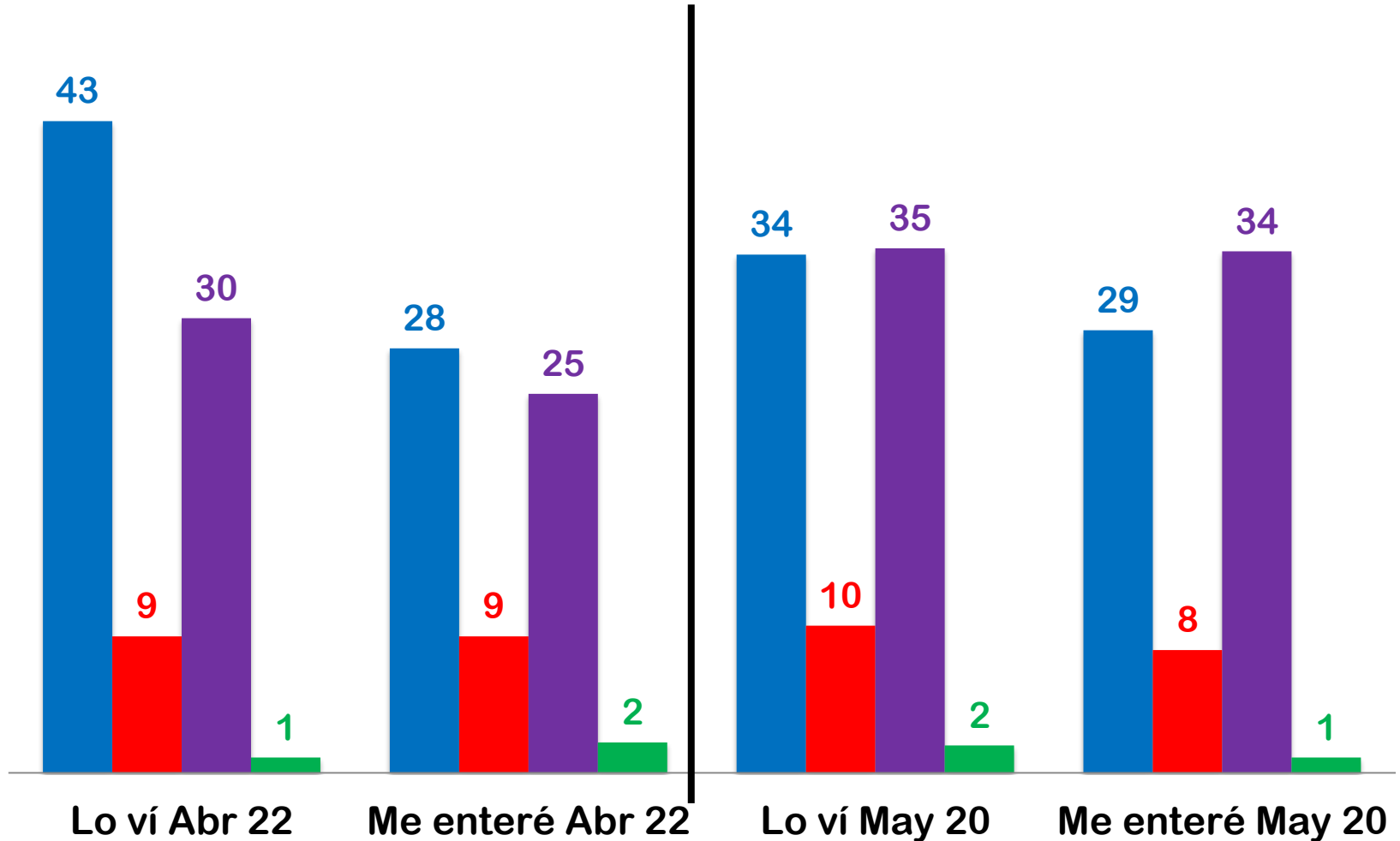


¿Usted vio o se enteró del Debate de fecha ... entre los candidatos a la Presidencia de la República?



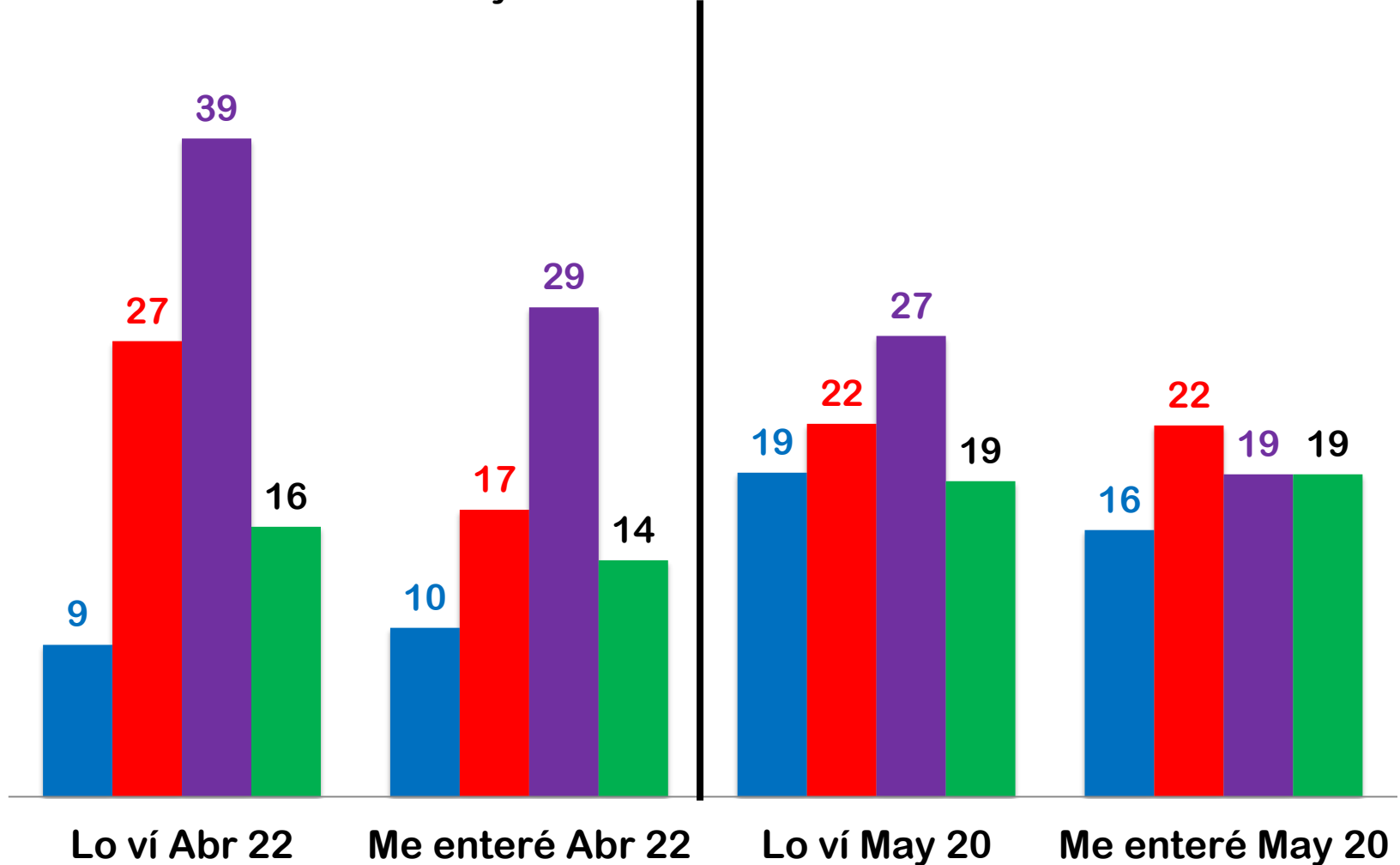
¿Quién ganó el debate, al que le fue mejor?

■ Anaya ■ Meade ■ AMLO ■ Otro



¿Quién perdió el debate, al que le fue peor?

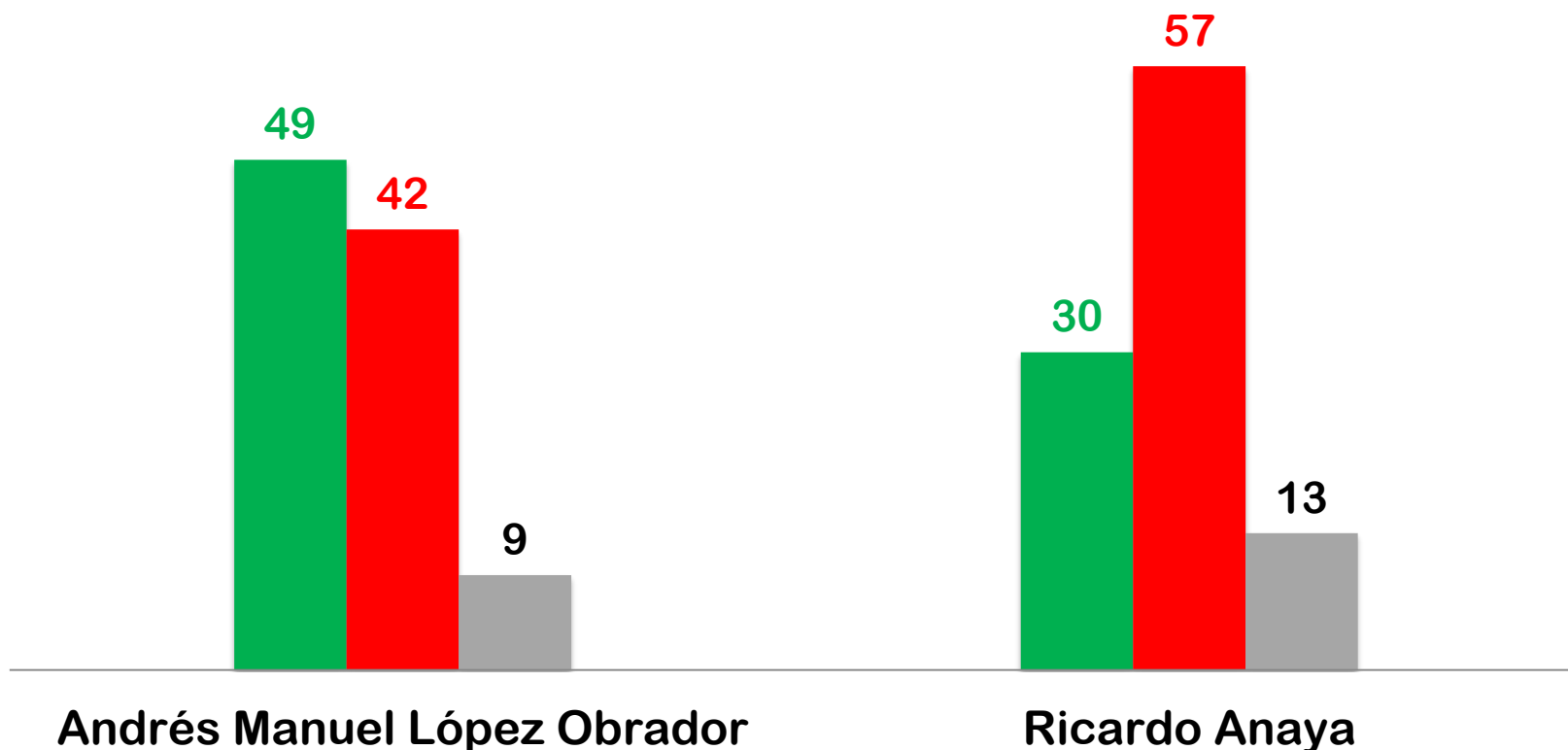
■ Anaya ■ Meade ■ AMLO ■ Otro



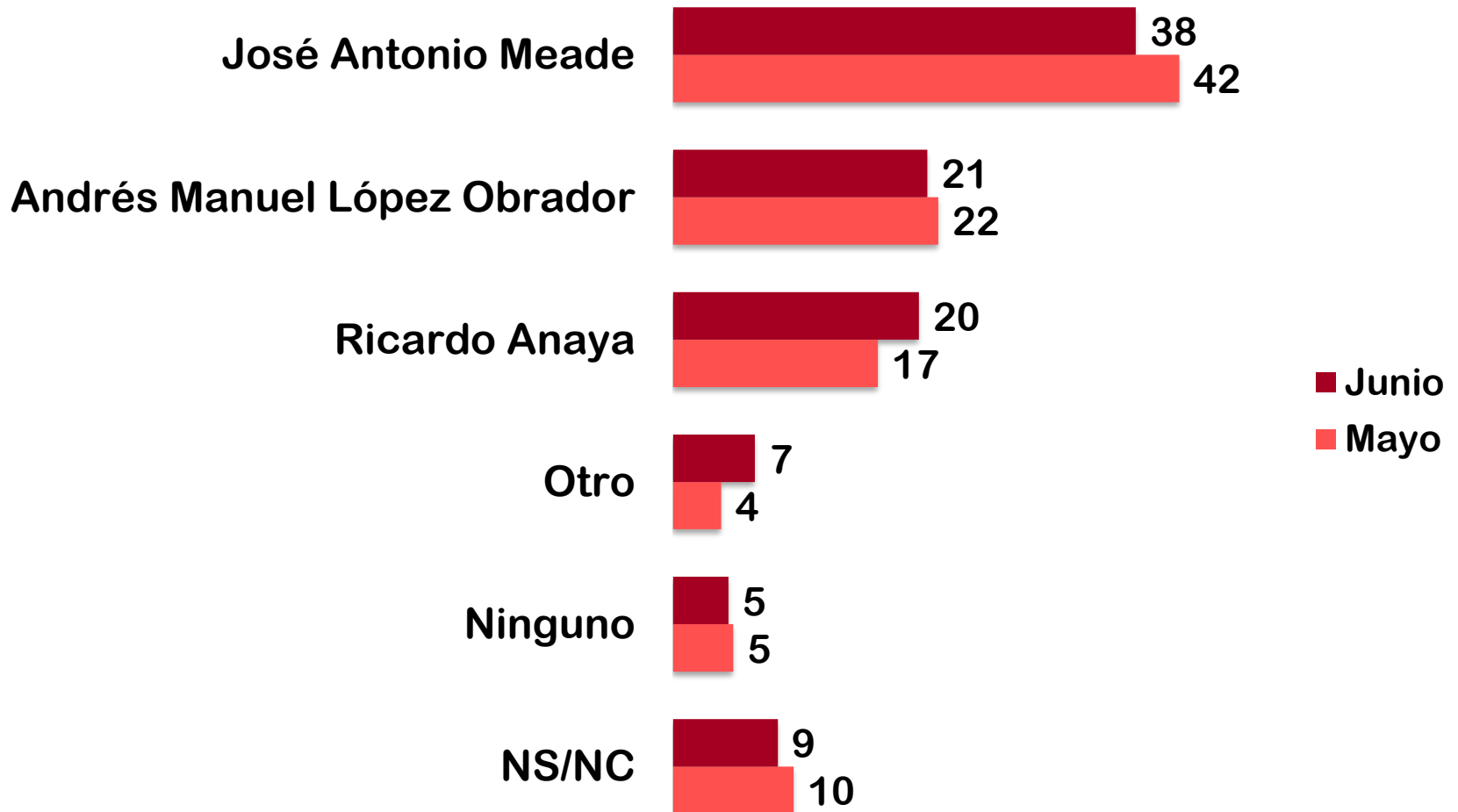
Durante el debate, Ricardo Anaya se acercó a López Obrador y éste sacó su cartera y la escondió y dijo que tenía miedo de que Anaya se la robara

Después de esta acción, la imagen de ...

■ Mejoró/igual de buena ■ Empeoró/igual de mala ■ Indiferente NS/NC



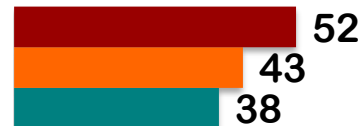
¿Por cuál de estos candidatos nunca votaría para que fuera Presidente de la República?



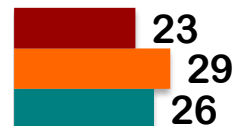
Entre ..., ¿Quién cree que va a ganar la Presidencia de la República?



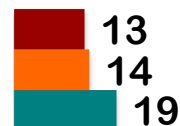
López Obrador de Morena-PT-PES



Ricardo Anaya del PAN-PRD-MC



José Antonio Meade del PRI-PVEM-NA



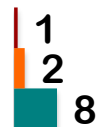
Jaime Rodríguez "El Bronco",
Indep.



No sé quién va a ganar

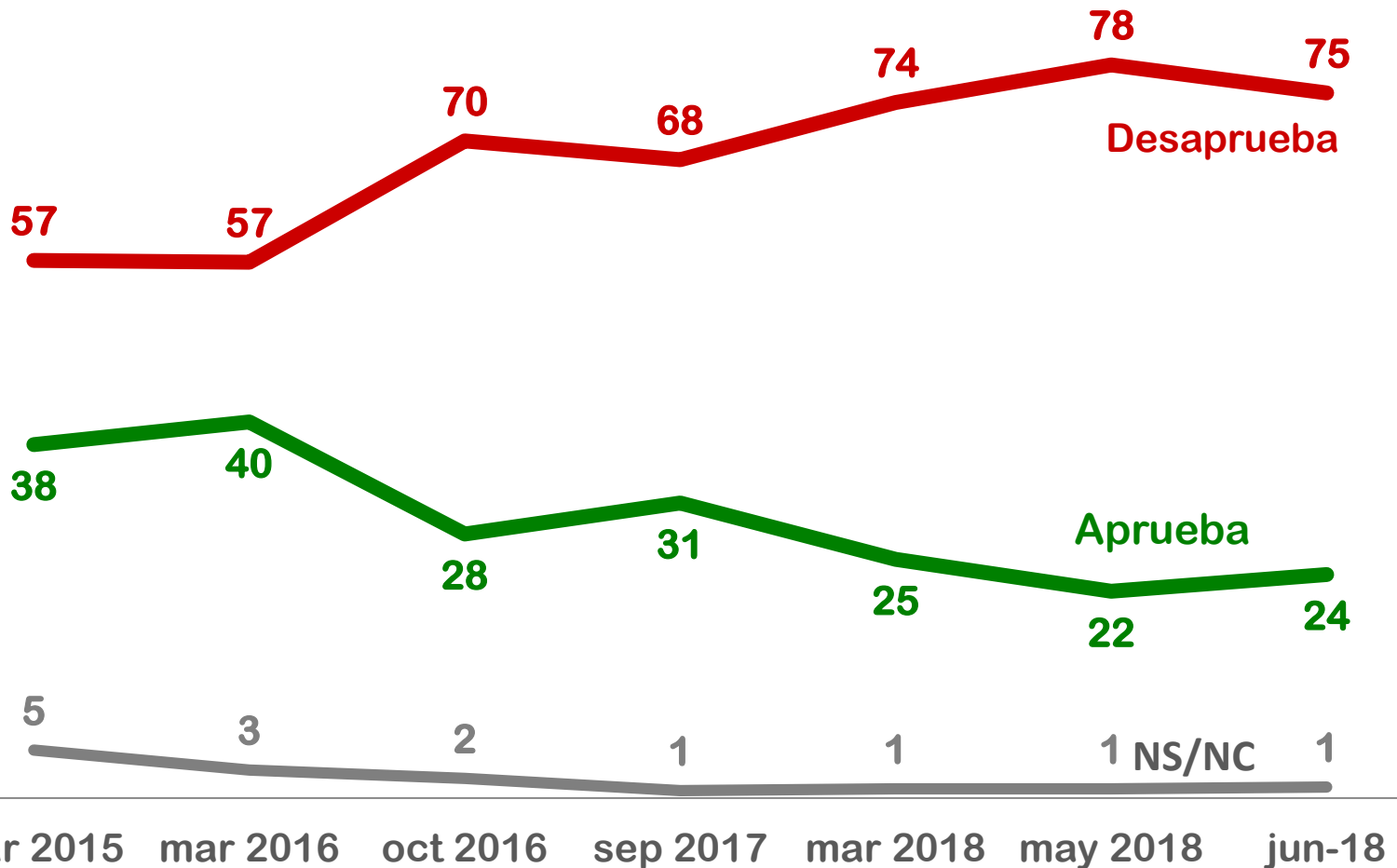


N.C.



■ Junio
■ Mayo
■ Marzo

¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado por el Presidente Enrique Peña Nieto?

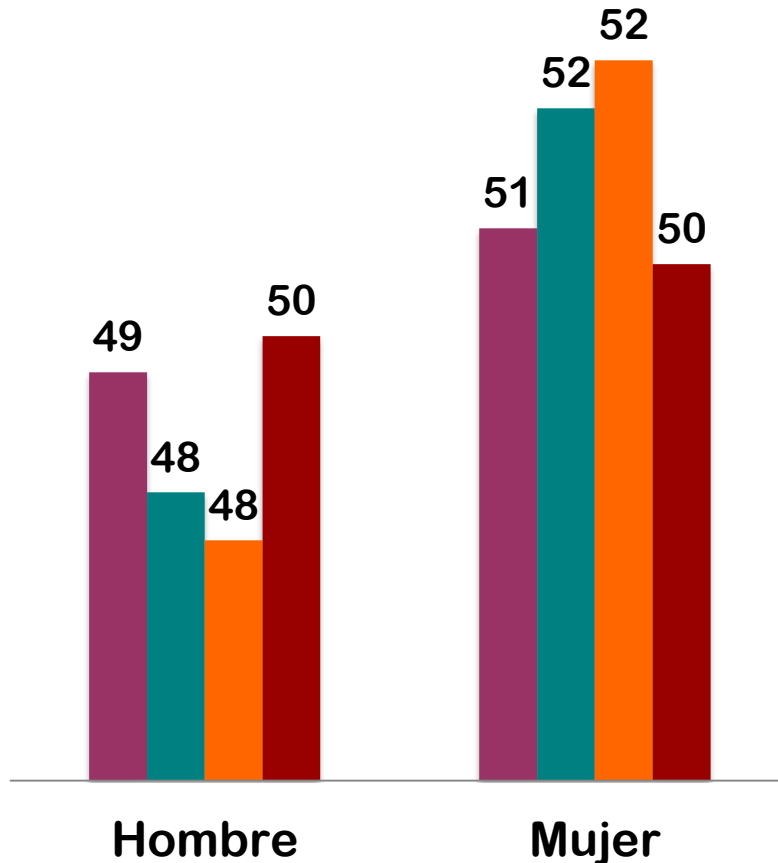


¿Cuál es el principal medio de comunicación al que usted le cree más para enterarse de las noticias?



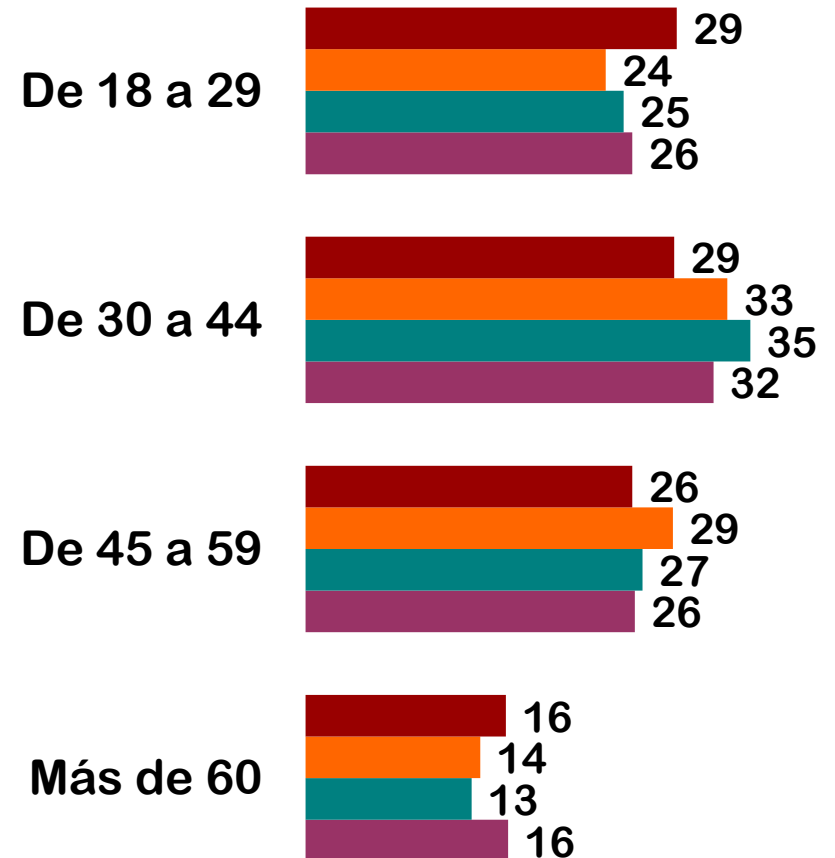
Género

■ sep 2017 ■ mar 2018
■ may 2018 ■ jun 2018

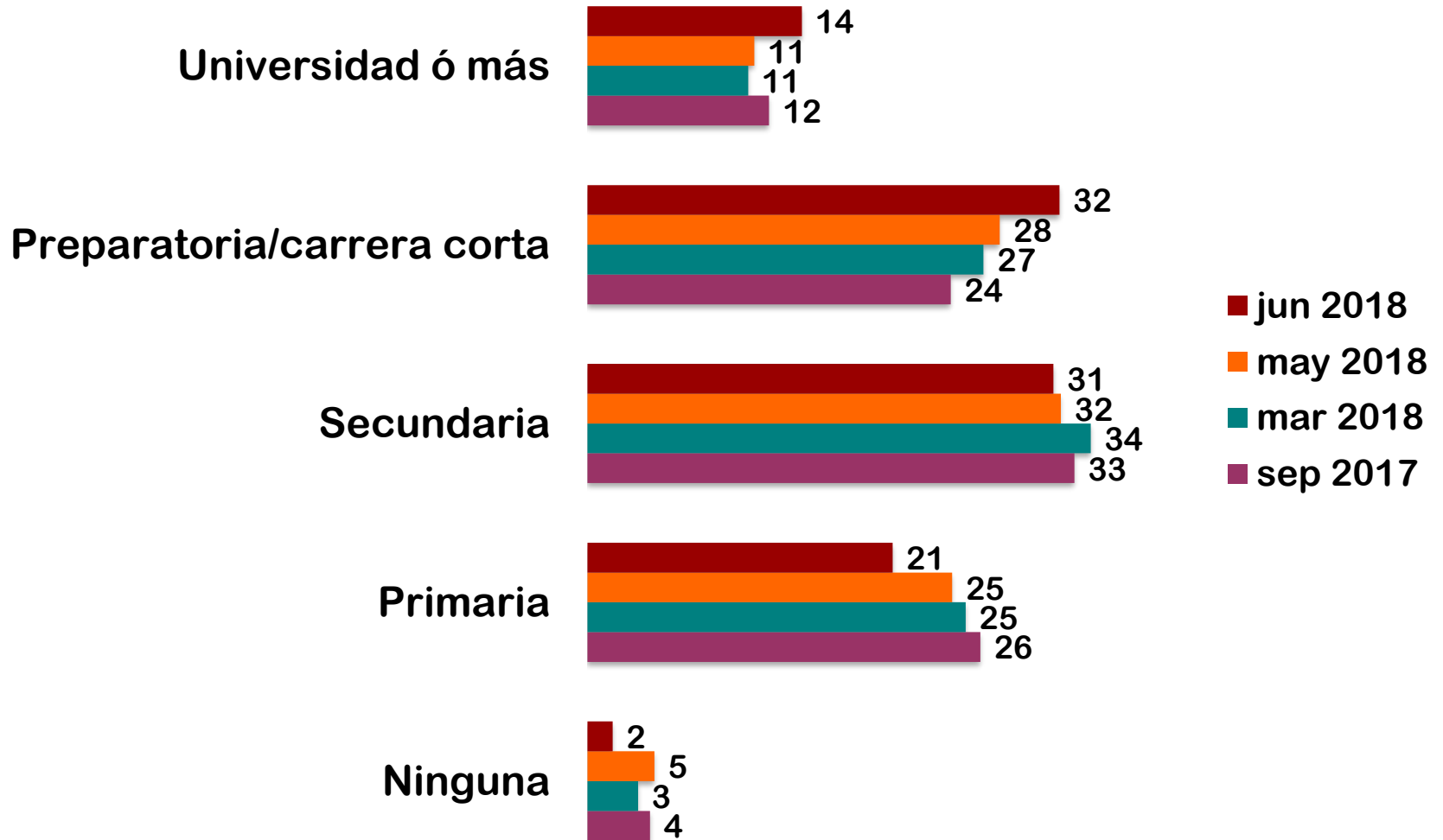


Edad

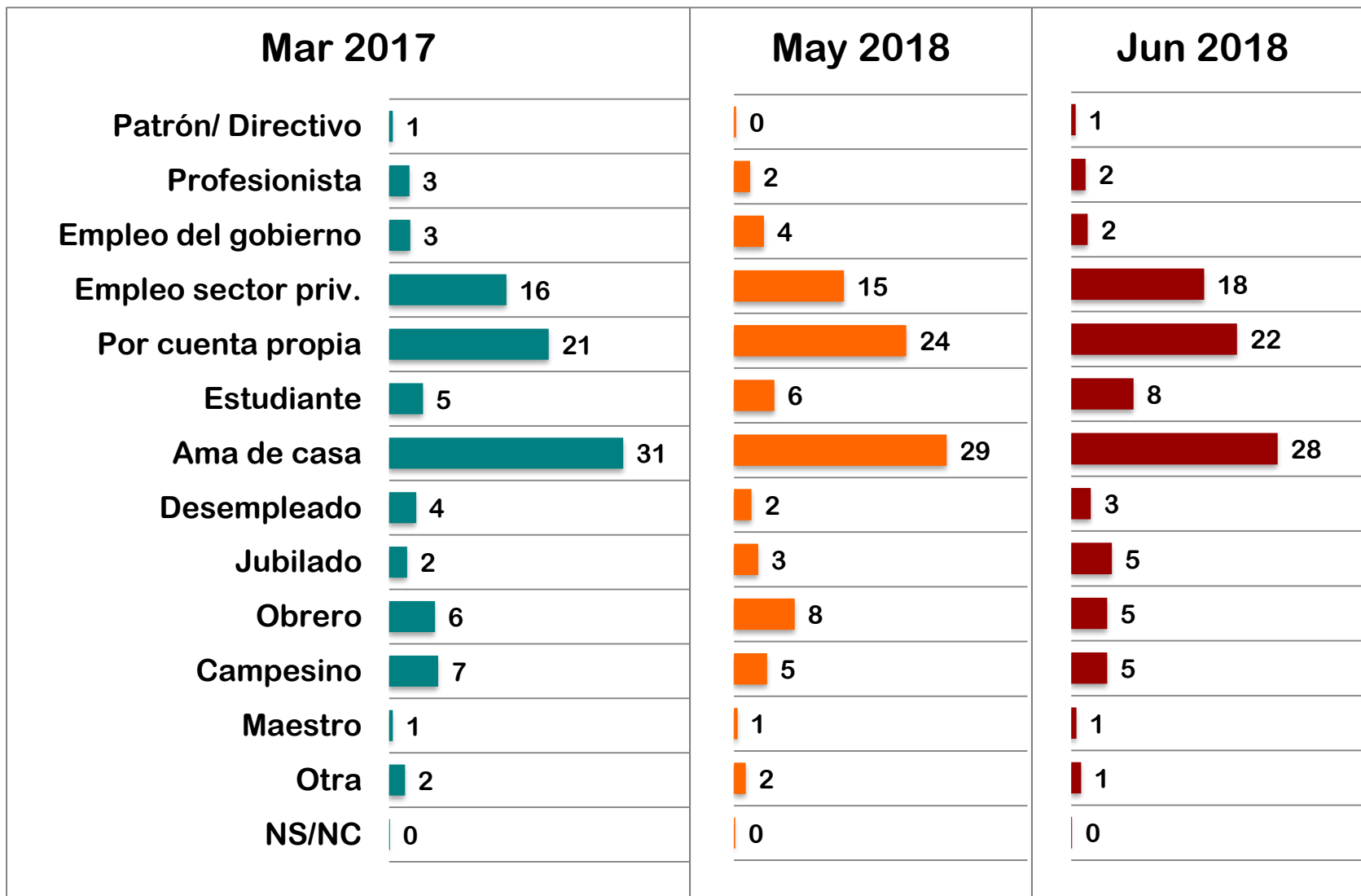
■ jun 2018 ■ may 2018
■ mar 2018 ■ sep 2017



¿Hasta qué año de escuela llegó usted?



Ocupación



Fecha de levantamiento

- Del 30 de mayo al 4 de junio de 2018.

Población de estudio

- Población a nivel nacional.

Método de recolección de información

- Entrevistas realizadas persona a persona en la vivienda seleccionada.
- Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que este coincidiera con el domicilio de la persona seleccionada y ésta accediera a ser entrevistada en el lugar. Era requisito que la persona entrevistada viviera en el hogar seleccionado y que tuviera al menos 18 años de edad.

Marco muestral

- Catálogo General de las secciones electorales definidas por el INE, actualizada a abril del 2018.

Tamaño de la muestra

- 960 entrevistas efectivas. Se eligieron 120 puntos muestrales
- La encuesta estuvo financiada por Varela y Asociados y fue publicada en la página de Campaigns&Elections.

Método de muestreo

- Muestra simple al azar con salto sistemático.
- En la primera etapa se llevo a cabo un muestreo sistemático probabilístico con semilla aleatoria de secciones electorales.
- Se eligieron aleatoriamente viviendas por sección electoral y posteriormente a un mexicano con credencial electoral vigente en cada vivienda
- Los cuestionarios fueron aplicados en tableta, pero la boleta electoral fue realizada en papel con boleta simulada y urna para depositarla.

Margen de error y nivel de confianza

- En la estimación de margen teórico es menos al +/- 3.2% a nivel nacional, con un nivel de confianza del 95%.

Personal involucrado

- Personal de campo. Se conformaron un total de 6 equipos de trabajo; participaron 30 encuestadores y 6 supervisores. Personal de oficina participaron, 1 supervisor de codificación, 1 supervisor de captura y 2 codificadores. La encuesta fue capturada en tableta.