

Estado de México, a 19 de junio de 2018

**Lic. Edmundo Jacobo Molina**  
**Secretario Ejecutivo**  
**Instituto Nacional Electoral**  
Viaducto Tlalpan No. 100, Col. Arenal Tepepan  
Del. Tlalpan, C.P. 14610  
Ciudad de México



5/5  
20  
4606  
2018 JUN 19 PM 7:31  
Anexo  
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
OFICINA DE PARTES COMUN

Oscar Francisco Javier Graue Toussaint, en mi carácter de apoderado legal de la empresa Pop Research, S.A. de C.V., personalidad que tengo acreditada por escrito entregado en esa Secretaría ejecutiva con fecha 19 de Abril de 2018, mismo en donde señalo domicilio y autorizo a personas para oír y recibir todo tipo de notificaciones, por esta vía comparezco para exponer:

Que en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 136 del Reglamento de Elecciones publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de septiembre de 2016, dentro del término de cinco días siguientes a la publicación de la Encuesta Nacional Político Electoral, Segunda Encuesta Junio 2018, publicada el día 18 de junio en el portal [www.popgroup.mx](http://www.popgroup.mx). Acompaño al presente toda la información y documentación que se señalan en la fracción I del Anexo 3 del Reglamento antes referido.

Atento a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de votación, manifiesto bajo protesta de decir verdad:

**1. Objetivo del estudio**

Conocer la opinión ciudadana sobre la política y las intenciones de voto, en particular las percepciones de aquellos electores que aún no deciden por quién votar para Presidente de la República de 2018.

**2. Marco Muestral**

Listado de secciones electorales en el país de acuerdo con los datos de INE publicados con corte al mes de abril de 2018.

**3. Diseño Muestral**

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (**PPT**) **152 secciones** electorales en todo el país, en cada sección se eligieron **2 manzanas**, en cada una de las manzanas se seleccionaron **10 viviendas** particulares habitadas con igual probabilidad y en cada vivienda un ciudadano mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente en la

entidad con este diseño se esperaban obtener alrededor de **3,040** entrevistas efectivas de ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.

**a) Definición de la población objetivo**

Hombres y mujeres mexicanos con credencial para votar vigente en la entidad residente en todo el territorio nacional.

**b) Procedimiento de selección de unidades**

Las unidades primarias de muestreo (UPM) fueron las secciones electorales del INE. Éstas se seleccionaron en varias etapas. En la primera etapa se ordenaron de mayor a menor de acuerdo con el tamaño de su lista nominal y se procedió a una selección aleatoria de 152 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. En la segunda etapa se seleccionaron 2 manzanas de manera aleatoria, al interior de cada sección seleccionada. En la tercera etapa se seleccionaron 10 viviendas de manera aleatoria al interior de cada manzana. En la cuarta y última etapa se seleccionó una persona al interior de cada hogar por medio del criterio del cumpleaños más próximo, lo que garantiza homogeneidad en género y edad.

**c) Procedimiento de estimación**

Los resultados presentados no son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en el ponderador de diseño muestral, calculado como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de éste se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo, para esta estimación no se utilizó ningún modelo de votante probable.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

El tamaño total de la muestra fue de **3,046 entrevistas efectivas** a ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país. Las entrevistas fueron cara a cara en viviendas particulares habitadas y para su aplicación se utilizaron teléfonos celulares sobre una aplicación propia.

**e) Calidad de la estimación**

Aunque cada pregunta tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que las estimaciones generales estén en al menos **95** de cada **100** veces, el error no sobrepasa el **±2.9%**.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.**

La opción “Indecisos” de la pregunta de intención de voto (*P3. Si las elecciones para elegir Presidente de la República fueran el día de hoy, ¿por cuál candidato votaría?*) equivale a 14% de menciones.

Adicionalmente, dentro de la encuesta se incluyó la opción “Anularía” como respuesta válida, que reflejó un valor de 2% en la pregunta electoral (**P3. Si las elecciones para elegir Presidente de la República fueran el día de hoy, ¿por cuál candidato votaría?**)

- g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.**

La tasa de rechazo a la entrevista fue de **40%** (incluye intentos que no se lograron, viviendas desocupadas, informante no tenía credencial vigente, no aceptó la entrevista, entrevistas parciales o no concluyó la entrevista).

**4. Método y fecha de Recolección de la información**

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas cara a cara, utilizando como herramienta de recolección de datos, teléfonos celulares con sistema operativo Android y un programa de encuestas de diseño propio, mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor. Las fechas de levantamiento del estudio son del 13 al 17 de junio de 2018.

**a. Forma de procesamiento**

El programa de encuestas validó los datos desde la digitación de los mismos por lo que la congruencia de los datos quedó revisada al termino de la encuesta, con estos datos se generó una base de datos en formato Excel, misma que se transformó y etiquetó en base de datos SPSS (.sav), a esta base se le generó el ponderador asociado a cada caso y se le aplicó un factor de ajuste de las estructuras de edad y género.

**5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

**Anexo 1**

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

Aunque cada pregunta tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que las estimaciones generales estén en al menos **95** de cada **100** veces, el error no sobrepasa el **±2.9%**.

**7. Denominación del Software utilizado para el procesamiento.**

El software utilizado para el procesamiento de la información es *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS)

**8. La base de datos en formato electrónico**

Se adjunta en formato electrónico a este documento la base de datos en Excel y SPSS (.sav), correspondiente a las variables de la encuesta.

**9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva**

Pregunta electoral

**P3. Si las elecciones para elegir Presidente de la República fueran el día de hoy, ¿por cuál candidato votaría?**

**Preferencia de votación bruta.**

Andrés Manuel López Obrador 32%

José Antonio Meade 28%

Ricardo Anaya 23%

Jaime Rodríguez "El Bronco" 1%

Indecisos 14%

Anularía 2%

**Preferencia de votación efectiva.**

Andrés Manuel López Obrador 37.2%

José Antonio Meade 32.6%

Ricardo Anaya 26.7%

Jaime Rodríguez "El Bronco" 1.2%

Anularía 2.3%

**10. Autoría y financiamiento**

La encuesta fue patrocinada por POP Research, S.A. de C.V. y publicada en la página de POP GROUP ([www.popgroup.mx](http://www.popgroup.mx)). El diseño y realización de la encuesta son responsabilidad del Dr. Francisco Javier Graue Toussaint, CEO y representante legal de POP Research, S.A. de C.V. Empresa que pertenece al Grupo.

Persona Moral que patrocino la publicación:

POP Research, S.A. de C.V.

Dirección. Avenida Jesús del Monte 39B Piso 16 Col. Jesús del Monte, Huixquilucan Estado de México C.P. 52764

Teléfono. 5290 7443

Correo electrónico. [info@popgroup.mx](mailto:info@popgroup.mx)

**11. Recursos económicos/ financieros aplicados**

Se anexa a este informe el costo total de la encuesta que fue de \$210,237 pesos.  
**(Anexo 2)**

**12. Experiencia profesional**

El responsable del diseño y realización de la encuesta es el Dr. Francisco Javier Graue Toussaint. (Ver anexo 3)

**ATENTAMENTE,  
POP RESEARCH, S.A. de C.V.**



**Oscar Francisco Javier Graue Toussaint**

## **ANEXO 1**

### **1. ¿Qué sentimiento le genera la próxima elección para Presidente de México?**

1. Esperanza
2. Tranquilidad
3. Preocupación
4. Enojo
99. No Sabe/No Contestó

### **P2. ¿Qué tan probable es que acuda a votar el 1 de julio?**

1. Definitivamente iré a votar
2. Es probable que vaya a votar
3. Es poco probable, tal vez no acuda a votar
4. Definitivamente no iré a votar
5. No sabe
6. No contestó

### **P3. Si las elecciones para elegir Presidente de la República fueran el día de hoy, ¿por cuál candidato votaría?**

1. Andrés Manuel López Obrador
2. José Antonio Meade
3. Ricardo Anaya
4. Jaime Rodríguez "El Bronco"
5. Indeciso
6. Anularía

### **4.1 ¿Qué es lo que más le preocupa de esta elección? (para quienes declaren preferencia por Andrés Manuel López Obrador-MORENA-PT-PES)**

1. Que siga gobernando la Mafia del Poder
2. Que haya fraude y que no gane AMLO
3. Que pueda haber represión a los simpatizantes de Morena
88. No sabe
99. No contestó

### **4.2 ¿Qué es lo que más le preocupa de esta elección? (para quienes declaren preferencia por José Antonio Meade- PRI-PVEM-PNAL).**

1. Que gane Andrés Manuel López Obrador
2. Que el PRI quede en tercer lugar
3. Que gane Ricardo Anaya
88. No sabe
99. No contestó

### **4.3 ¿Qué es lo que más le preocupa de esta elección? (Para quienes declaren preferencia por Ricardo Anaya- PAN-PRD-MC)**

1. Que exista un pacto entre Peña y Obrador

2. Que el PRI siga en el poder
3. Que gane Andrés Manuel López Obrador
88. No sabe
99. No contestó

**5. ¿La elección actual le ha generado problemas con su familia y amigos?**

(Opción múltiple)

1. Sí, se han afectado amistades/relaciones familiares por nuestras diferentes preferencias electorales.
2. Sí, me han criticado por mis preferencias electorales
3. No, he discutido pero me han respetado

**(Filtro de indecisos)**

**6. Y aunque usted todavía no decide por quién votar, ¿con cuál de los siguientes candidatos se siente más identificado?**

1. José Antonio Meade
2. Ricardo Anaya
3. Andrés Manuel López Obrador
4. Jaime Rodríguez "El Bronco"
5. No lo sabe
6. Ninguno

**7. Faltando dos semanas para la elección, ¿por qué no ha decidido aún su voto?**

1. Porque aún no sé quién es el segundo y tercer lugar
2. Porque tengo temor a equivocarme
3. Porque quiero decidir hasta el final
88. No sabe
99. No contestó

**8. ¿Qué es lo que más le preocupa de esta elección?**

(Respuesta de opción múltiple)

1. El futuro de México
2. Que haya conflictos después de la elección
3. Que los mexicanos terminemos peleados
4. Que aún no sé por quién votar
88. No sabe
99. No contestó

**(Filtro de Volátiles)**

**9. ¿Es posible que cambie su intención de voto en lo que resta de la campaña o ya tiene definido a su candidato?**

1. Es posible, podría cambiar mi decisión
2. No voy a cambiar de decisión, estoy definido
88. No sabe

99. No contestó

**10. (para quienes manifiesten que pueden cambiar de decisión de voto)**

**¿Por qué cambiaría su decisión de voto?**

1. Si estoy convencido que mi candidato no tiene posibilidades de ganar
  2. Si le comprueban un delito a mi candidato
  3. Si me convencen de una mejor opción
88. No sabe  
99.No contestó

**Género**

- 1.Masculino
- 2.Femenino

**Edad**

1. 18 a 24 años
2. 25 a 34 años
3. 35 a 44 años
4. 45 a 49 años
5. 50 a 59 años
6. 60 años o más

**¿Cuál fue el último año de estudios que completó?**

1. Primaria
2. Secundaria
3. Preparatoria
4. Carrera técnica
5. Licenciatura
6. Posgrado

**NSE (Observacional)**

1. A
2. B
3. C
- 4.C-/E

## ANEXO 2

Informe general de costos ejercidos para el levantamiento de encuestas.

<b>GASTOS REALIZADOS</b>	<b>COSTO</b>
PAGO ENCUESTADORES	\$50,672
HOSPEDAJE	\$30,900
ALIMENTOS	\$34,600
TRANSPORTE	\$84,065
TELEFONIA, PAPELERIA	\$ 9,500
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>\$210,237</b>

## **ANEXO 3**

**C.V. - FRANCISCO GRAUE**  
**CEO POP GROUP**

**EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

Director Comercial Litografía Graue.  
Director General Suministros Litográficos.  
Director General de Imprentas Rápidas de México.  
Vicepresidente de SCARPA Plásticos, Valencia España.  
Director General Aluglass Packaging Products.  
Director General de FGT Consulting & Trade.  
Director General de OMD Digital.  
Director General de POP GROUP

## Población objetivo

Hombres y mujeres mayores de 18 años, con credencial para votar vigente, con domicilio en cada entidad y municipio visitados.  
Para mantener un esquema estrictamente estadístico al interior de los hogares se preguntaba por la próxima persona a cumplir años para así mantener la distribución natural de NSE, edades y sexos.

## Técnica de Recolección de Información

Encuestas cara a cara, aplicadas en viviendas particulares habitadas y como último recurso en lugares de alta afluencia (como centros comerciales y parques locales). Los cuestionarios se aplicaron con dispositivos móviles, del **13 al 17 de junio de 2018**.

## Marco Muestral

Las secciones se definieron a partir del listado de secciones electorales del INE.  
Planos seccionales, urbanos, mixtos y rurales del INE.  
Posteriormente, en secciones con NSE de difícil acceso (A y B), se recurrió a buscar el centro comercial o parque más cercano, que pudiera ser visitado por los vecinos de la zona.

## Diseño de la Muestra

Diseño probabilístico (ya que todos los ciudadanos tenían la misma posibilidad de ser seleccionados), y polietápico (se inicia por determinar la delegación, sección, manzana y hogar).

## Tamaño de la Muestra

Se estimó una muestra representativa por entidad, que sumada, resultó en **3,046 entrevistas efectivas**, que contemplaron las **32 entidades** de la República.  
Nivel de confianza de **95%**, con un error estadístico de **+/- 2.9%**.  
La tasa de rechazo a la entrevista fue de 40%