

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICIALIA DE PARTES COMUN

2018 JUN 20 PM 1:07

H. Puebla de Zaragoza a 19 de Junio de 2018

Original en 1H Anexos 4
Ccp Observaciones

4631.

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo
Instituto Nacional Electoral
PRESENTE

Por este conducto envío a usted un cordial saludo y aprovecho la ocasión para presentarle el informe requerido mediante el oficio INE/SE/0671/2018 donde nos solicita como parte de la regulación en materia de encuestas electorales por el órgano que usted representa, de la publicación realizada en el semanario con fecha del 17 al 23 de mayo de 2018 en el periódico digital Eje Central, titulado "Gubernatura Jalisco 2018"

Ejercicio estadístico realizado por la empresa que represento Indicadores e investigación aplicada SC, la cual tienen domicilio fiscal en la calle Tamarindo Num. 42 Col. Arboledas de Guadalupe, Puebla, Pue.

Anexo metodología, factura, base de datos y testigos del estudio para la información que se requiera, quedando a sus órdenes para cualquier aclaración extra.

Atentamente

indicadores e Investigación
Aplicada S.C.

Mtro. Elías Aguilar García
Director Comercial
elias.aguilar@indicadoressc.com
22-24-34-60-81

Lics. Magaly, Carlos V.
INE SECRETARÍA EJECUTIVA
Instituto Nacional Electoral
20 JUN 2018
Lexaura Tous 13-58
ÁREA DE ASESORES

i
INDICADORES

“ESTUDIO GUBERNATURA JALISCO 2018”

Presenta:
Indicadores SC

El presente documento es original e incluye información estrictamente confidencial. Su circulación se encuentra limitada al grupo de lectores explícitamente nominado como tal por el equipo de Indicadores SC.



1.Objetivos del estudio

El objetivo de esta encuesta es conocer y presentar a los lectores de Eje central, la opinión de la ciudadanía acerca del desempeño del gobernador Aristóteles Sandoval , así como la preferencia electoral a la gubernatura de Jalisco 2018.

2.Marco muestral

Se utilizó la lista de secciones electorales del país, definida por el Instituto Nacional Electoral (INE) para determinar la muestra, a partir de ese listado se eligieron probabilísticamente 40 ciudades del estado , para el levantamiento se emplearon directorios telefónicos de cada municipio .

3.Diseño muestral

3.1 Definición de la población objetivo:

Hombres y mujeres entre 18 y 80 años que cuenten con credencial para votar con domicilio en el municipio donde se levantó la entrevista y que cuente con línea telefónica residencial fija.

3.2 Procedimientos de selección de unidades:

Se realizaron 400 entrevistas en 40 secciones electorales del estado de Jalisco, la selección de unidades se realizó con el procedimiento aleatorio mediante:

Selección de Ciudades

Se eligieron mediante el peso proporcional del tamaño de la lista nominal desplegada por el Instituto Nacional Electoral (INE) 40 ciudades para realizar el ejercicio estadístico.

Selección de informantes

El encuestador eligió mediante un número determinado los teléfonos a marcar para posteriormente mediante la elección de un salto aleatorio la seriación de teléfonos fijos .

El encuestador selecciono un informante donde pregunto por la persona con 18 años ó más con el cumpleaños más reciente dentro de la vivienda . Una vez que se logro la primera entrevista se buscó al segundo informante aplicando el intervalo de selección.

Cada encuestador lleva un registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de rechazo, en cada sección se realizaron 10 entrevistas para un total de 400 entrevistas.

3.- Procedimiento de estimación

La estimación que se presentan en los datos de este reporte se obtienen de las frecuencias simples de acuerdo a la probabilidad de selección y su correspondientes factores.

3.4.-Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 400 entrevistas en 40 municipios y 40 secciones electorales , el diseño de la muestra fue estratificado por conglomerados polimetálico con probabilidad de sección proporcional al tamaño y selección sistemática o aleatoria según fue el caso.

3.5 Calidad de la estimación

Nivel de confianza del 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de erro teórico de +- 4.9%.

3.6 Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

A la pregunta de “Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la republica ¿Porque partido votaría? El 16.8% de los entrevistados no contesto a la pregunta o dijo “No se”.

3.7.-Taza de rechazo general a la entrevista

Se realizó 850 entrevistas telefónicas, de las cuales 400 casos fueron exitosos, 200 rechazaron la entrevista y 250 personas no lograron ser contactadas.

4.- Método y fecha de recolección de la información

Entrevistas telefónicas a través de una muestra probabilística de ciudadanos elegidos aleatoriamente en sus viviendas, con un cuestionario estructurado, aplicado por teléfono.

El levantamiento fue del 11 al 13 de Mayo de 2018.

5.-Cuestionario o instrumento de medición

Cuestionario semi estructurado con 6 secciones anexo a este documento con el título "GOBERNATURA JALISCO 2018"

6.-Forma de procesamiento

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 400 entrevistados con credencial para votar. Los porcentajes se derivan de las frecuencias y presentados en forma de porcentaje.

7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento

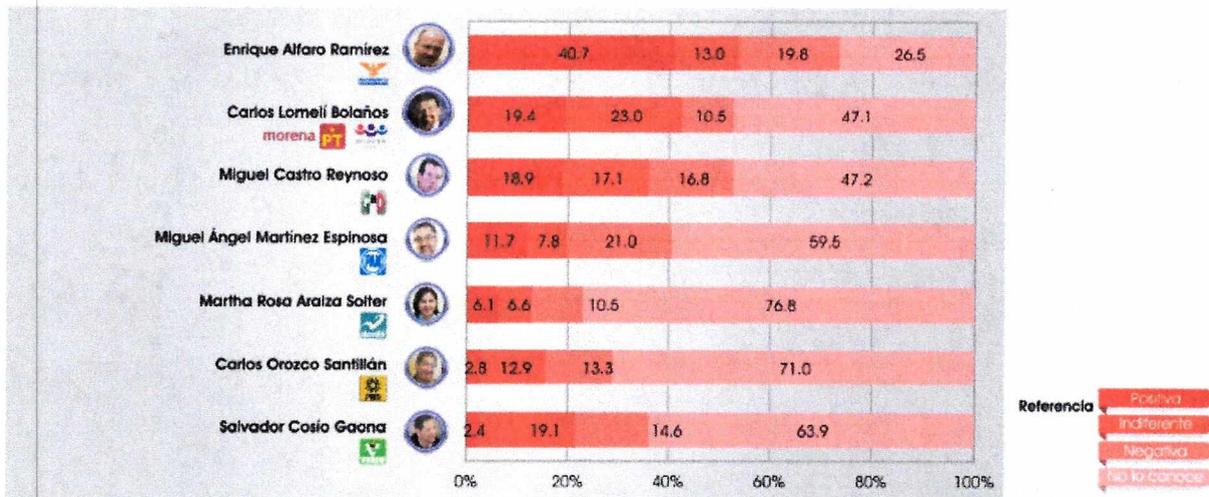
La captura de información de la encuesta se preparó en Excel y se proceso y analizo en SPSS.

8.- Base de datos

Se junta base en formato SPSS

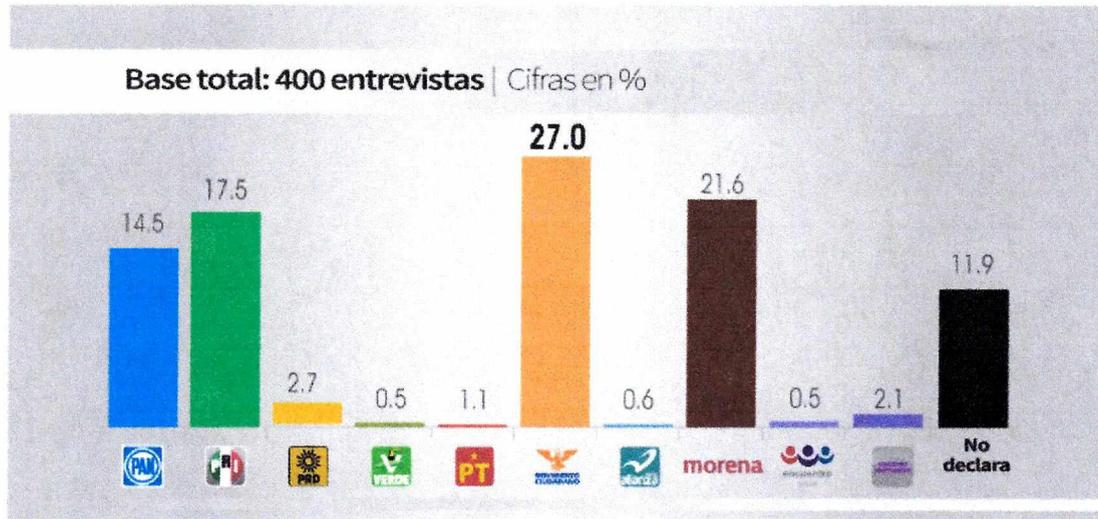
9.-Principales resultados

Posicionamiento de candidatos



Base total: 400 entrevistas | Cifras en %

Intención de votos por partido



10.- Autoría y financiamiento

10.1 Persona física o moral que patrocina la encuesta:

Realizada en conjunto por Indicadores e investigación aplicada SC (Indicadores SC) y Estrictamente digital SC (Eje Central)

10.2 Persona física o moral que realizó la encuesta:

Realizada por Indicadores S.C, como donación a Estrictamente digital SC (Eje Central)

10.3 Logotipo



**REPORTE DE GASTOS DE LA ENCUESTA
TELEFÓNICA**

“GOBERNATURA JALISCO 2018”

FECHA DE PUBLICACIÓN DEL 17 AL 23 DE MAYO

NOTA ADICIONAL:

- Los costos de directorios telefónicos y material de papelería son artículos ya adquiridos en ejercicios anteriores, Por lo que no se colocaron en las partidas de gastos.
- Para este estudio se requirió la participación de 1 supervisora, 2 analistas y 1 investigador funciones que están dentro de las actividades que estipula su contrato y por lo cual se les asigna un pago quincenal, esto no genera un gasto adicional a está encuesta y por esta razón no se agregan en las partidas.