



Grupo Impacto



**ÚLTIMA
ENCUESTA
PRESIDENCIAL
2018**



METODOLOGÍA

*Grupo Impacto realizó, cubrió los costos, y publicará en su sitio web esta encuesta bajo la siguiente metodología.



Grupo Impacto



OBJETIVO PRINCIPAL:

Conocer la opinión de la ciudadanía a nivel nacional sobre las elecciones federales del 1 de julio.



ALCANCE:

Nacional.



TARGET:

Personas mayores de edad y con credencial para votar vigente.



TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL:

1,500 (300 por cada circunscripción electoral) entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel nacional, 4.71% de abandonos y 32% de contactos no exitosos.



TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:

Telefónica.



NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR:

95% y $\pm 2.4\%$, respectivamente.



FECHA DE LEVANTAMIENTO:

Del 20 al 21 de Junio de 2018.

*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento.

Las encuestas, análisis y trabajos de investigación que realizamos en gii360, que se publican en nuestras redes sociales, no están a favor ni en contra de ningún partido político, propuesta, candidato o iniciativa de cualquier tipo. Trabajamos de manera libre e independiente para compartir datos reales con la sociedad mexicana. Nuestro Objetivo es dar a conocer la opinión ciudadana sobre temas sociales, culturales, políticos y electorales de manera transparente y honesta.



Grupo Impacto

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información



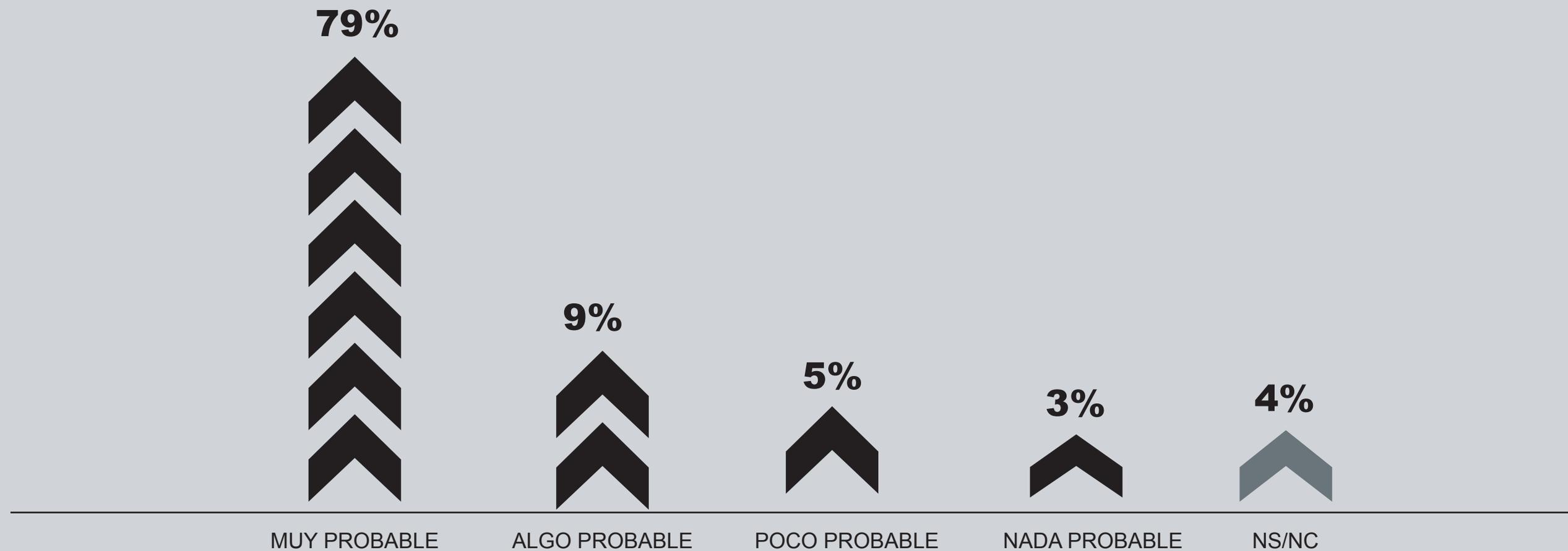
CIRCUNSCRIPCIÓN	CABECERA	ESTADOS
PRIMERA	Guadalajara, Jalisco	Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Jalisco, Nayarit, Sinaloa y Sonora.
SEGUNDA	Monterrey, Nuevo León	Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas y Zacatecas.
TERCERA	Xalapa, Veracruz	Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.
CUARTA	Ciudad de México	Ciudad de México, Guerrero, Morelos, Puebla y Tlaxcala.
QUINTA	Toluca, Estado de México	Colima, Hidalgo, Estado de México y Michoacán.



Grupo Impacto



¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE USTED ASISTA A VOTAR EL DÍA DE LA ELECCIÓN?



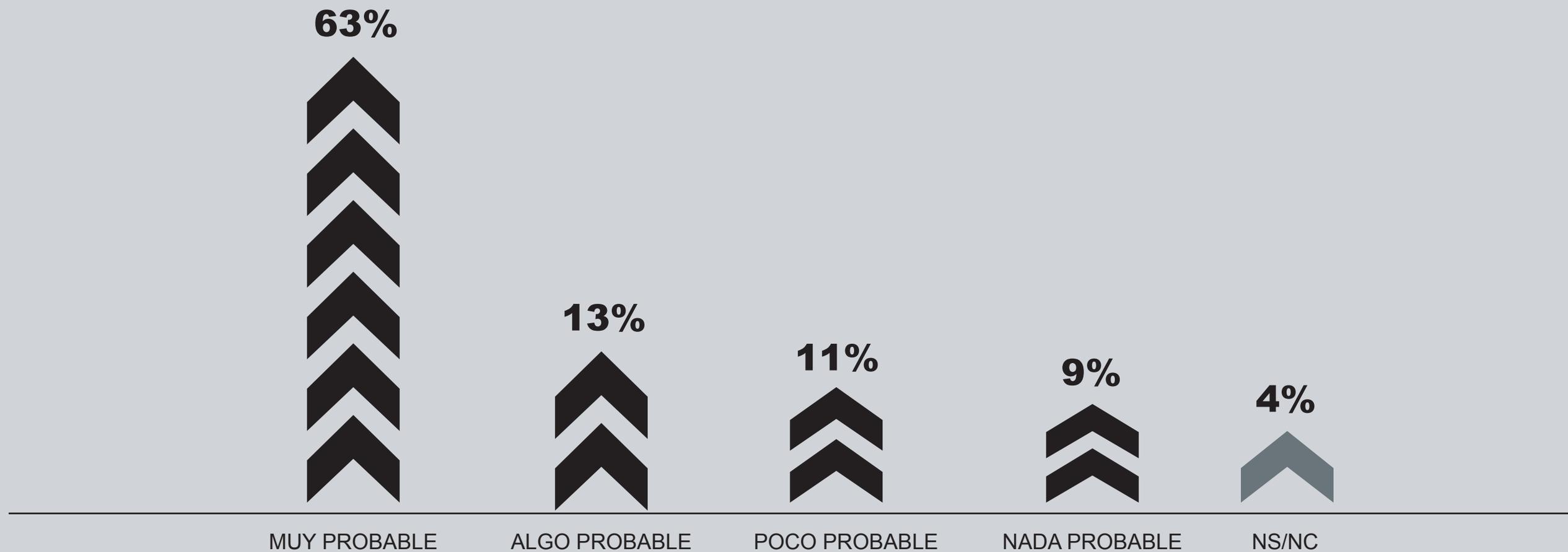


Grupo Impacto

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información



AHORA BIEN, ¿QUÉ TAN SEGURO ESTÁ DE SU VOTO O DE POR QUIÉN VA A VOTAR?

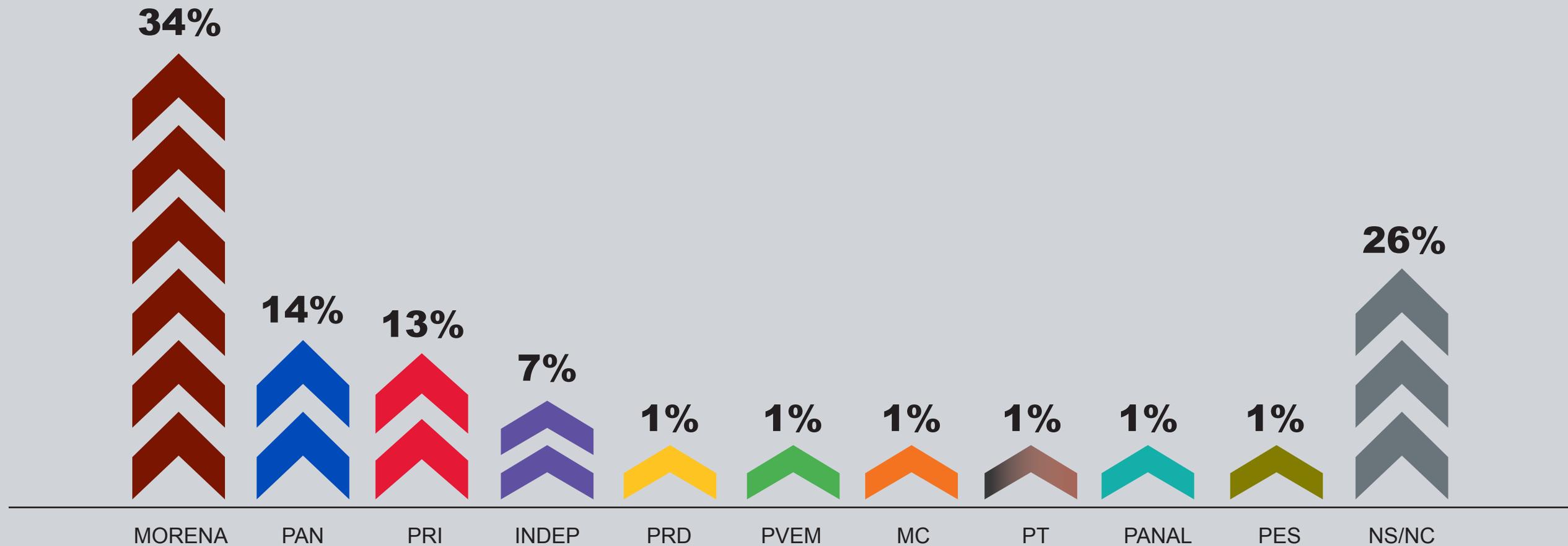




Grupo Impacto



SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA USTED?



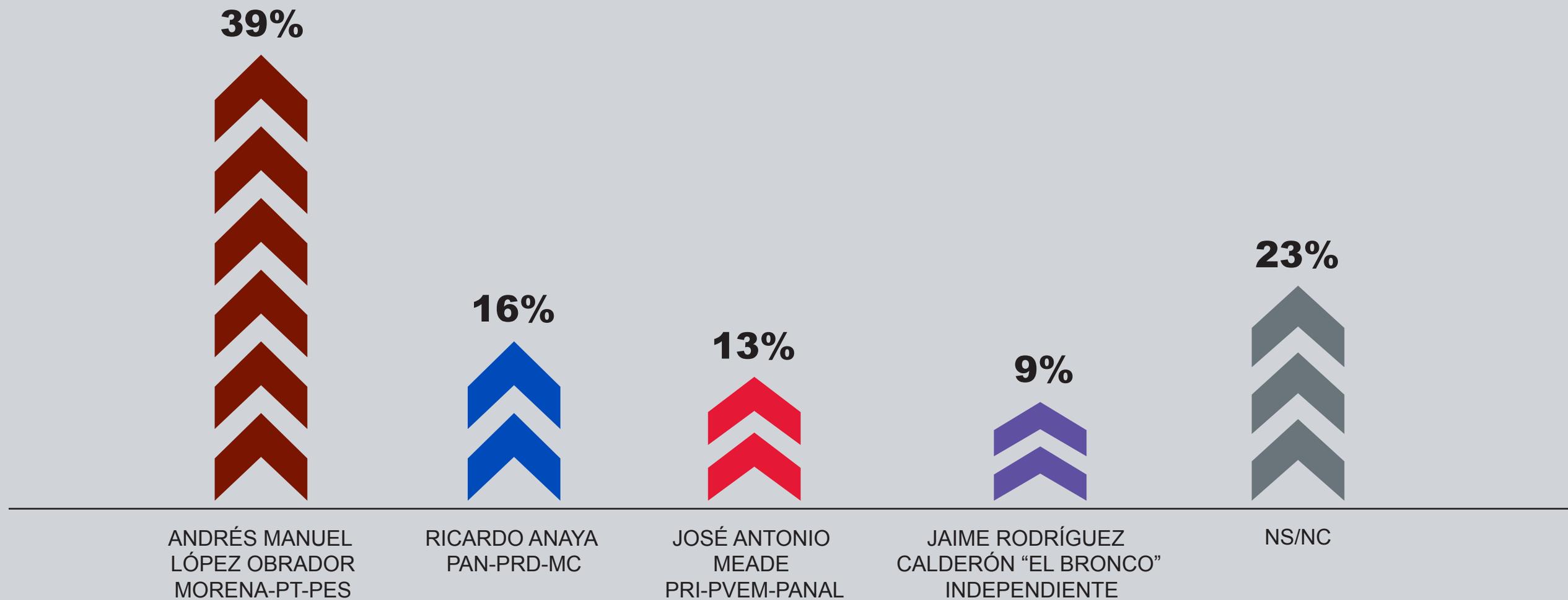


Grupo Impacto

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información



AHORA BIEN, ¿POR CUÁL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE MÉXICO VOTARÍA USTED?



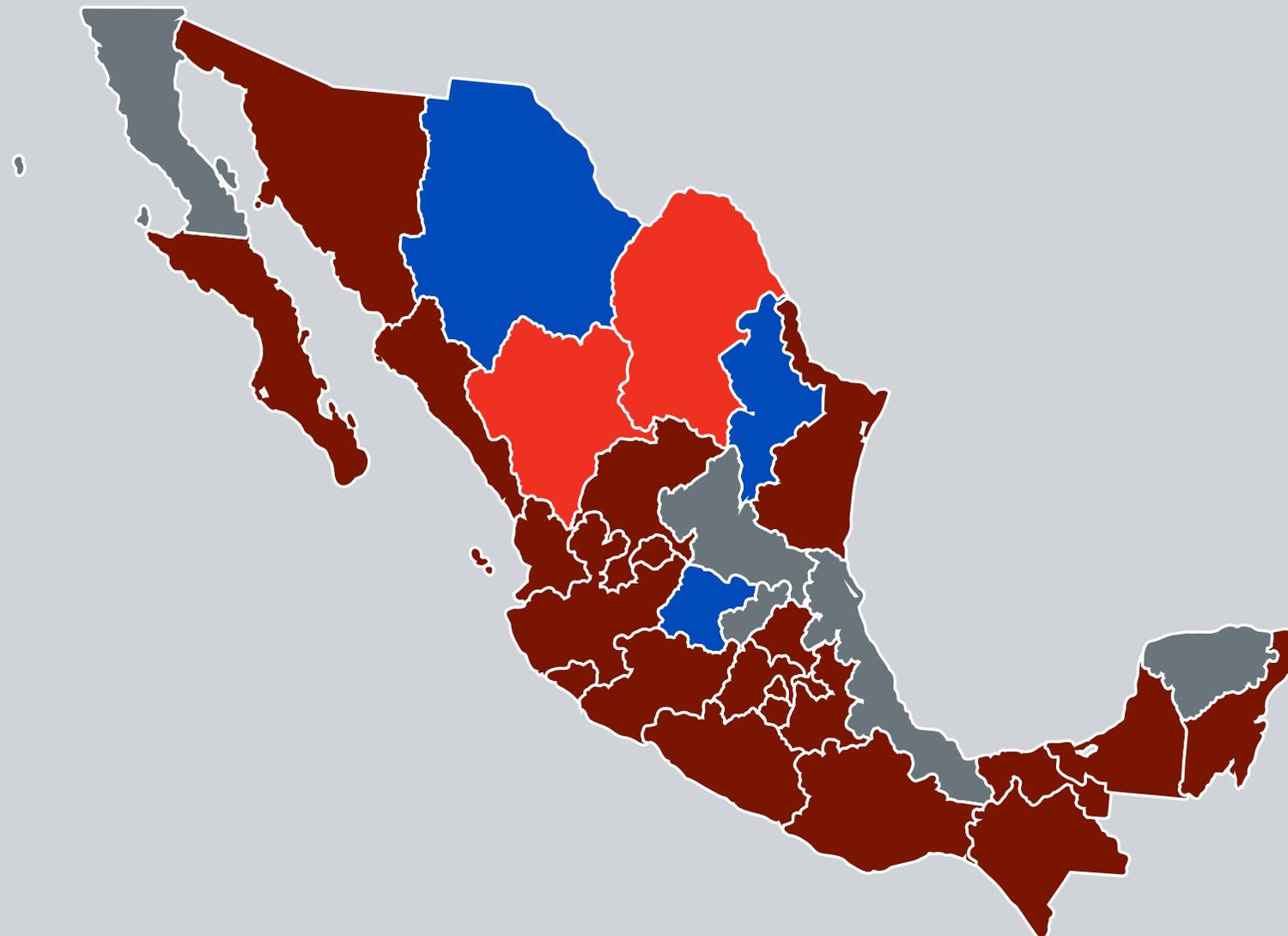


Grupo Impacto

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información



AHORA BIEN, ¿POR CUÁL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE MÉXICO VOTARÍA USTED?



-  ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
MORENA-PT-PES
-  RICARDO ANAYA
PAN-PRD-MC
-  JOSÉ ANTONIO MEADE
PRI-PVEM-PANAL
-  COMPETIDO*

*YUCATAN: MORENA/PRI * VERACRUZ: MORENA/PAN * SAN LUIS POTOSI: MORENA/INDEPENDIENTE
*QUERETARO: MORENA/PAN *BAJA CALIFORNIA: MORENA/INDEPENDIENTE



Grupo Impacto

Empresa con procesos
y estándares en
Calidad y Seguridad
de la Información



AHORA BIEN, ¿POR CUÁL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE MÉXICO VOTARÍA USTED?

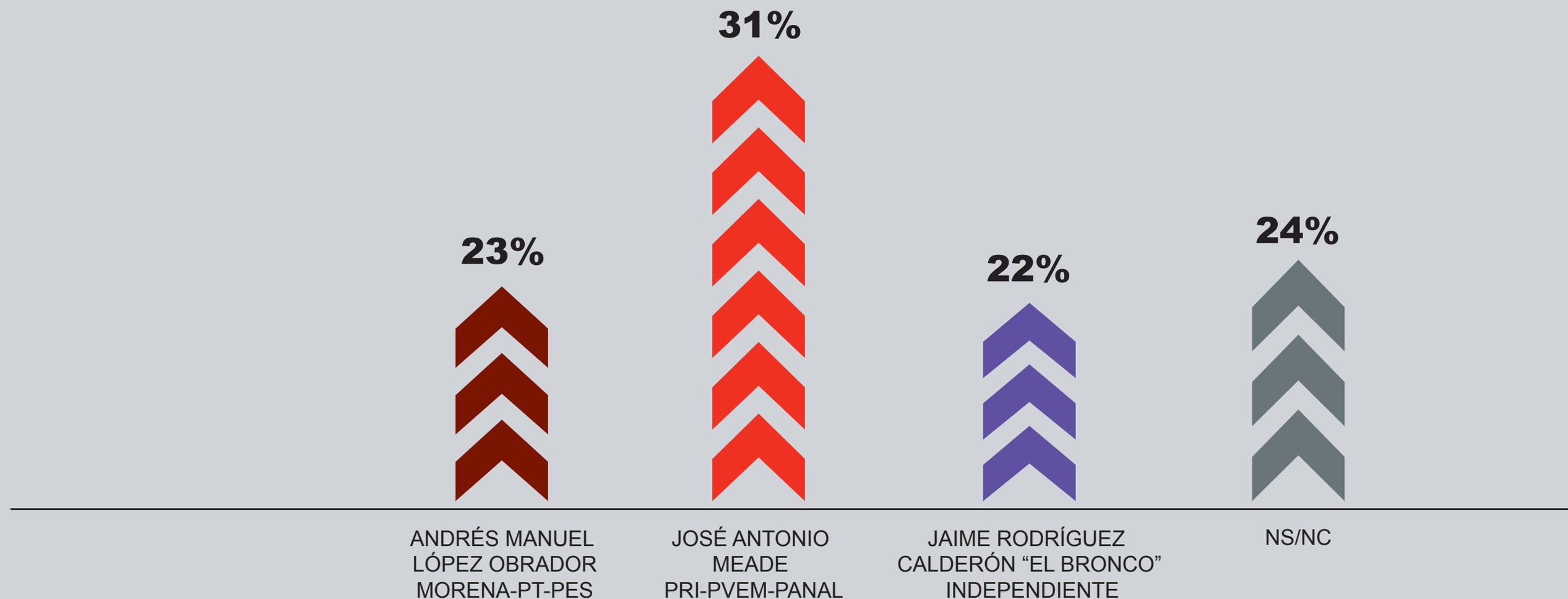
	PRIMERA CIRCUNSCRIPCIÓN	SEGUNDA CIRCUNSCRIPCIÓN	TERCERA CIRCUNSCRIPCIÓN	CUARTA CIRCUNSCRIPCIÓN	QUINTA CIRCUNSCRIPCIÓN
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR MORENA-PT-PES	32%	30%	43%	51%	38%
RICARDO ANAYA PAN-PRD-MC	17%	22%	10%	19%	15%
JOSÉ ANTONIO MEADE PRI-PVEM-PANAL	10%	18%	13%	12%	13%
JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO" INDEPENDIENTE	11%	14%	7%	8%	8%
NS/NC	30%	16%	27%	10%	26%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%



Grupo Impacto



SI RICARDO ANAYA NO TUVIERA LA POSIBILIDAD DE GANAR, ¿CUÁL SERÍA SU SEGUNDA OPCIÓN?



PORCENTAJES OBTENIDOS DEL 16% DE ENCUESTADOS QUE DIJERON VOTARÍAN POR RICARDO ANAYA.

www.gii360.com.mx

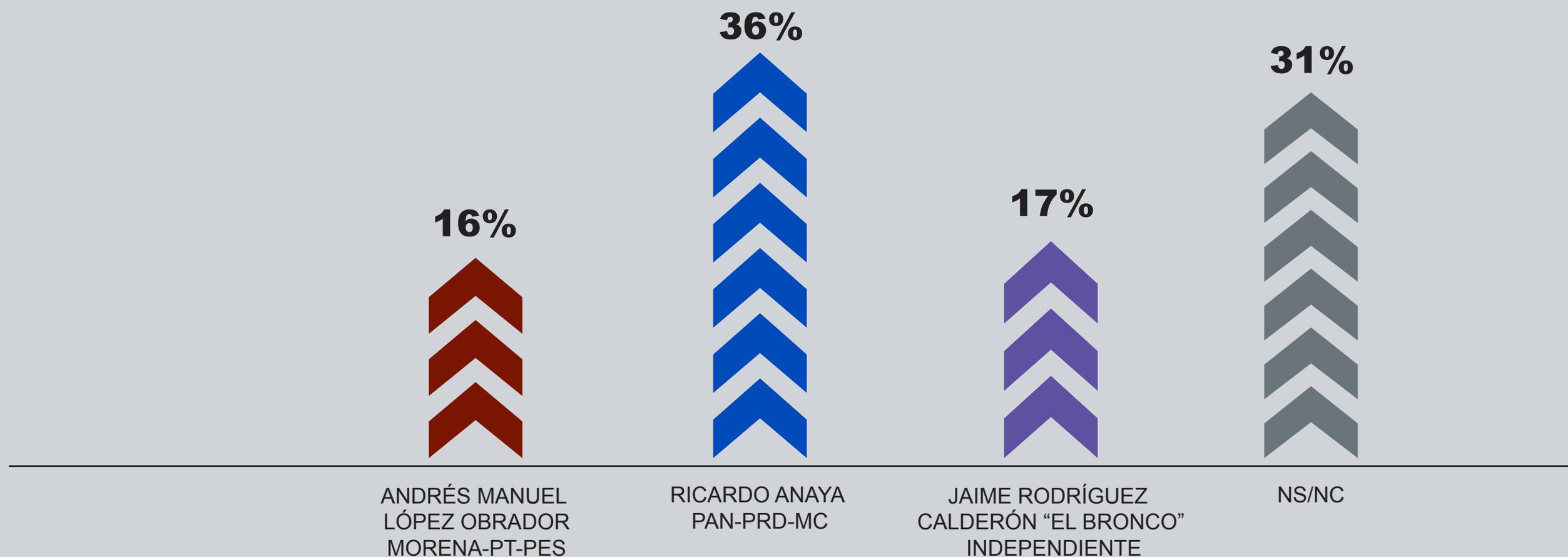


Grupo Impacto

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información



SI JOSÉ ANTONIO MEADE NO TUVIERA LA POSIBILIDAD DE GANAR, ¿CUÁL SERÍA SU SEGUNDA OPCIÓN?



PORCENTAJES OBTENIDOS DEL 13% DE ENCUESTADOS QUE DIJERON VOTARÍAN POR JOSÉ ANTONIO MEADE.

www.gii360.com.mx

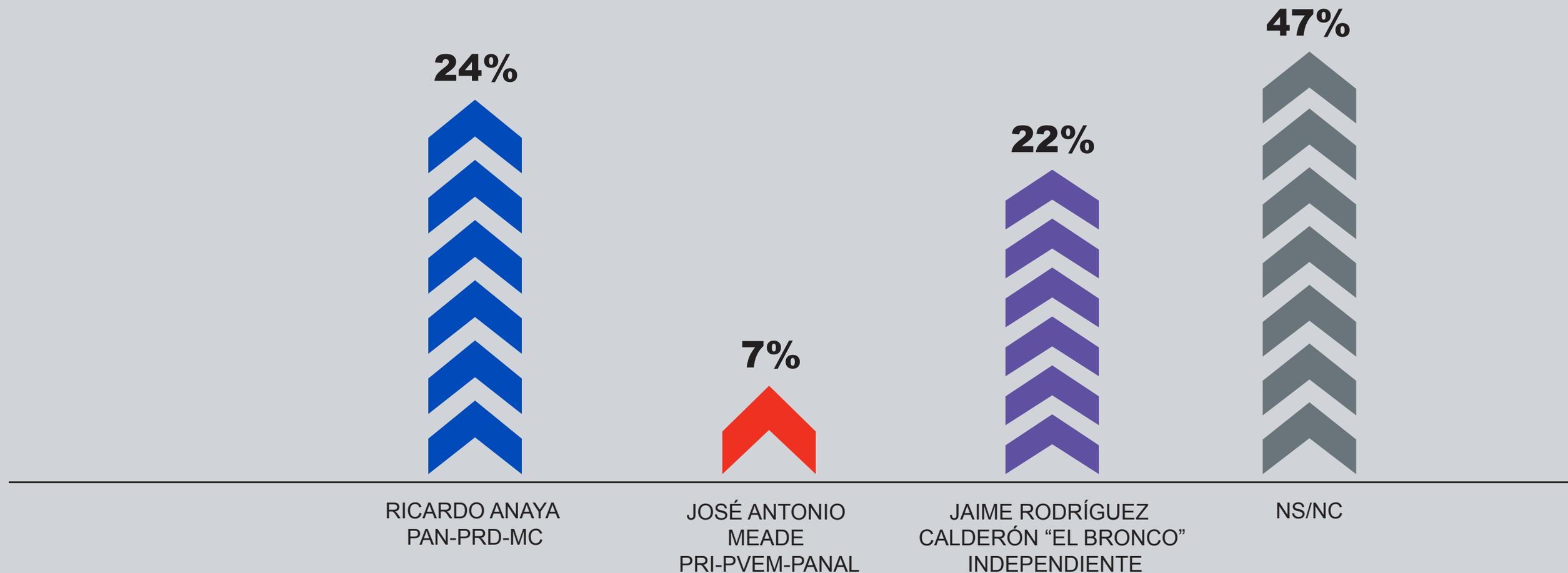


Grupo Impacto

Empresa con procesos y estándares en:
Calidad y Seguridad de la información



SI ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR NO TUVIERA LA POSIBILIDAD DE GANAR, ¿CUÁL SERÍA SU SEGUNDA OPCIÓN?



PORCENTAJES OBTENIDOS DEL 39% DE ENCUESTADOS QUE DIJERON VOTARÍAN POR ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR.

www.gii360.com.mx

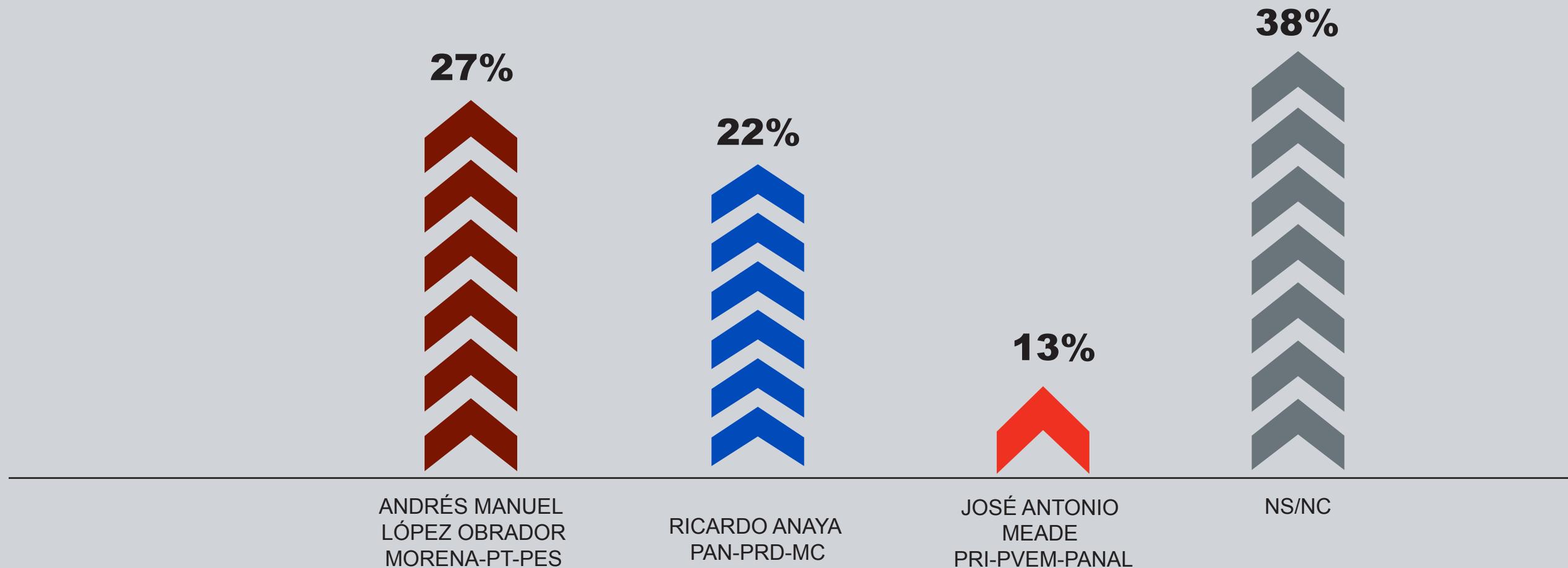


Grupo Impacto

Empresa con procesos y estándares en:
Calidad y Seguridad de la información



SI JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN NO TUVIERA LA POSIBILIDAD DE GANAR, ¿CUÁL SERÍA SU SEGUNDA OPCIÓN?



PORCENTAJES OBTENIDOS DEL 9% DE ENCUESTADOS QUE DIJERON VOTARÍAN POR JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN.

www.gii360.com.mx



Grupo Impacto

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA
CERTIFICADA EN SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**

Síguenos en nuestras redes:



/Gii360



@gii360

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información

