

Grupo Impacto

3^{er} DEBATE PRESIDENCIAL

METODOLOGÍA

*Grupo Impacto realizó, cubrió los costos, y publicará en su sitio web esta encuesta bajo la siguiente metodología.



Grupo Impacto

Objetivo principal:

Conocer la opinión de los mexicanos, respecto al tercer debate entre los candidatos a la Presidencia de México.

Alcance:

Nacional.

Target:

Personas mayores de edad con credencial para votar vigente.

Tamaño y diseño muestral:

1,050 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple a nivel nacional.

Técnica de recolección:

Telefónica (a nivel nacional)

Nivel de confianza y Margen de Error:

95% y $\pm 2.94\%$ respectivamente.

Fecha de levantamiento:

13 de Junio de 2018.

*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento.

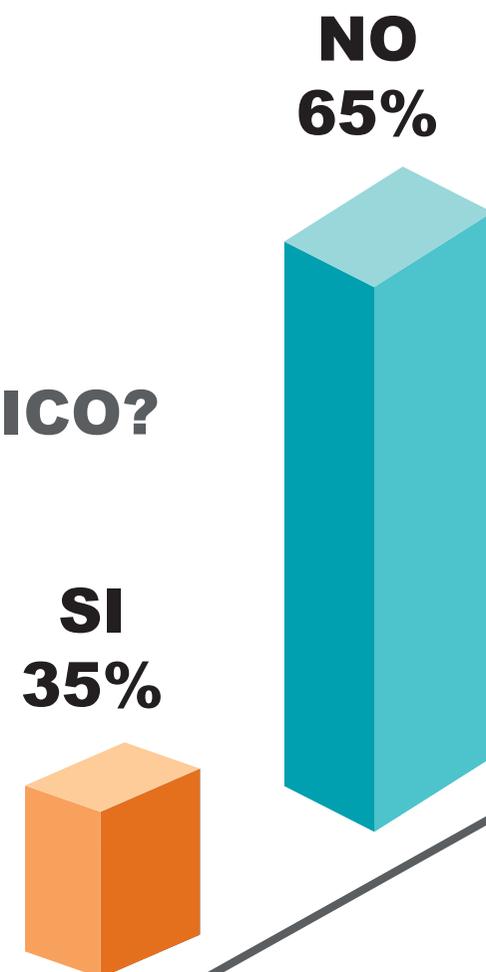
Las encuestas, análisis y trabajos de investigación que realizamos en gii360, que se publican en nuestras redes sociales, no están a favor ni en contra de ningún partido político, propuesta, candidato o iniciativa de cualquier tipo. Trabajamos de manera libre e independiente para compartir datos reales con la sociedad mexicana. Nuestro Objetivo es dar a conocer la opinión ciudadana sobre temas sociales, culturales, políticos y electorales de manera transparente y honesta.

3^{er} DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

¿USTED VIO EL TERCER DEBATE ENTRE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE DE MÉXICO?



www.gii360.com.mx

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información

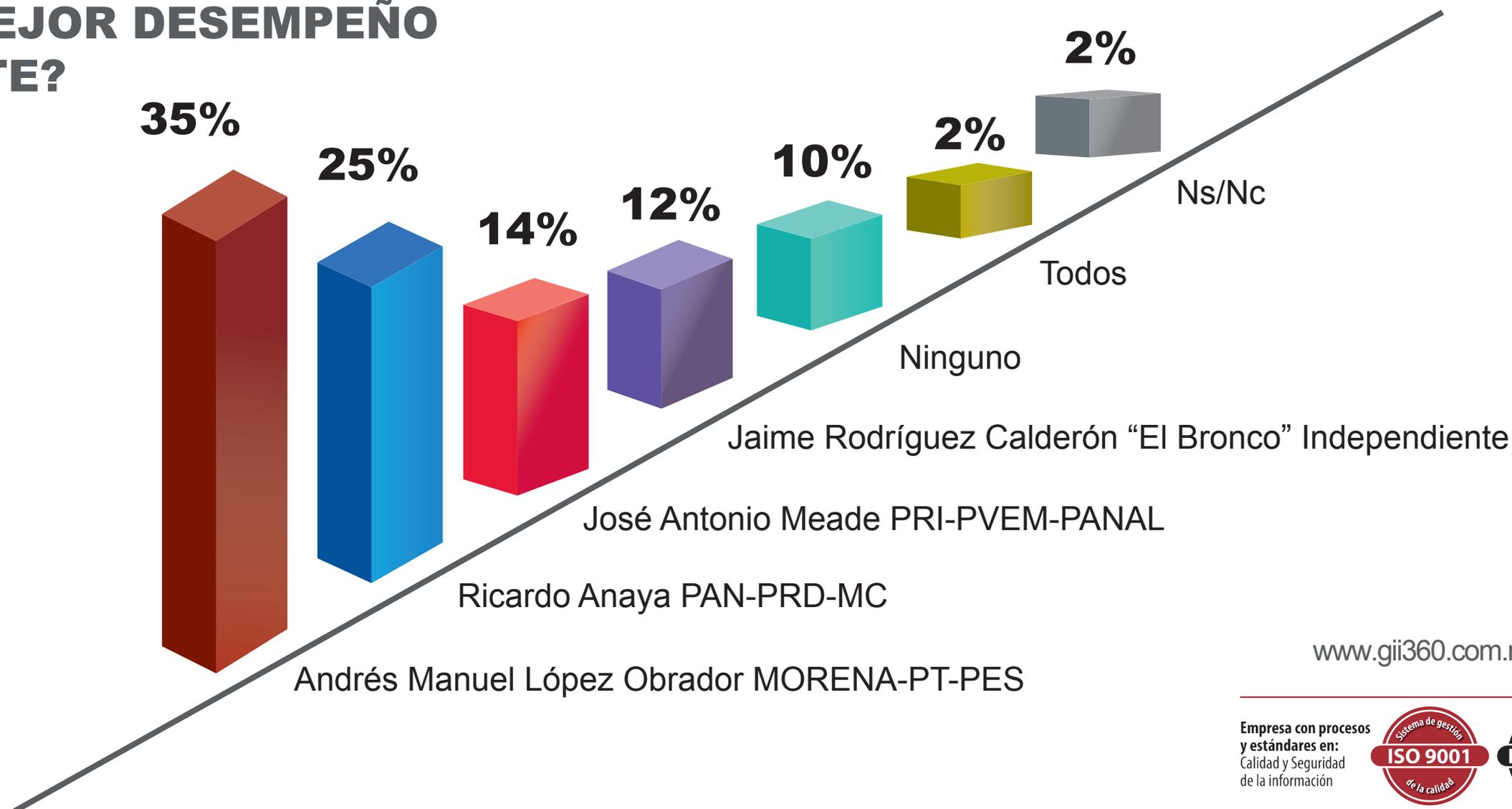


3^{er} DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

DESDE SU PUNTO DE VISTA,
¿QUIÉN TUVO EL MEJOR DESEMPEÑO
DURANTE EL DEBATE?



*PORCENTAJES OBTENIDOS DE PERSONAS QUE DIJERON SI HABER VISTO EL DEBATE.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos y estándares en:
Calidad y Seguridad de la información

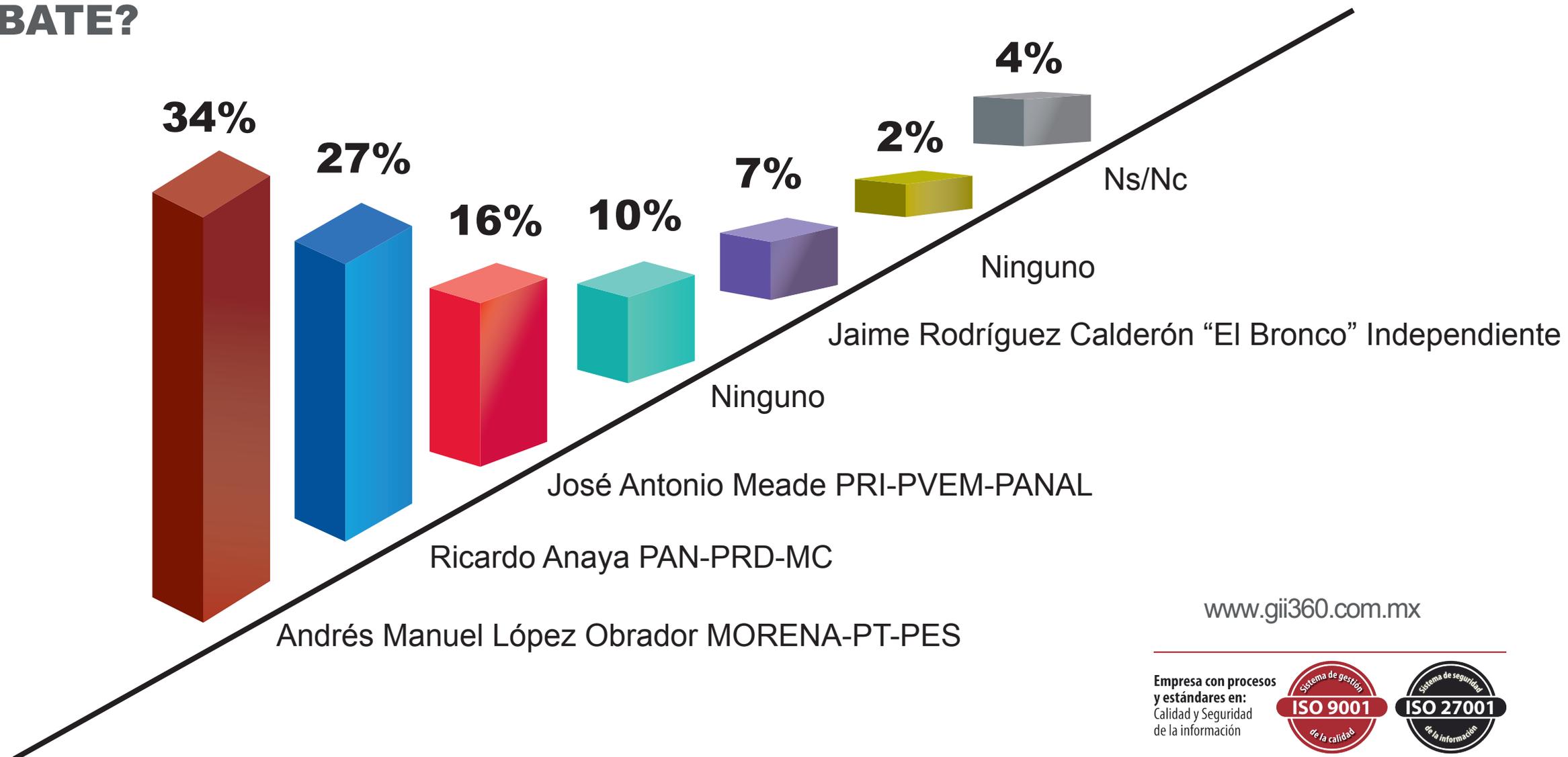


3^{er} DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

DE MANERA GENERAL, PARA USTED ¿QUIÉN GANÓ EL DEBATE?



*PORCENTAJES OBTENIDOS DE PERSONAS QUE DIJERON SI HABER VISTO EL DEBATE.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información

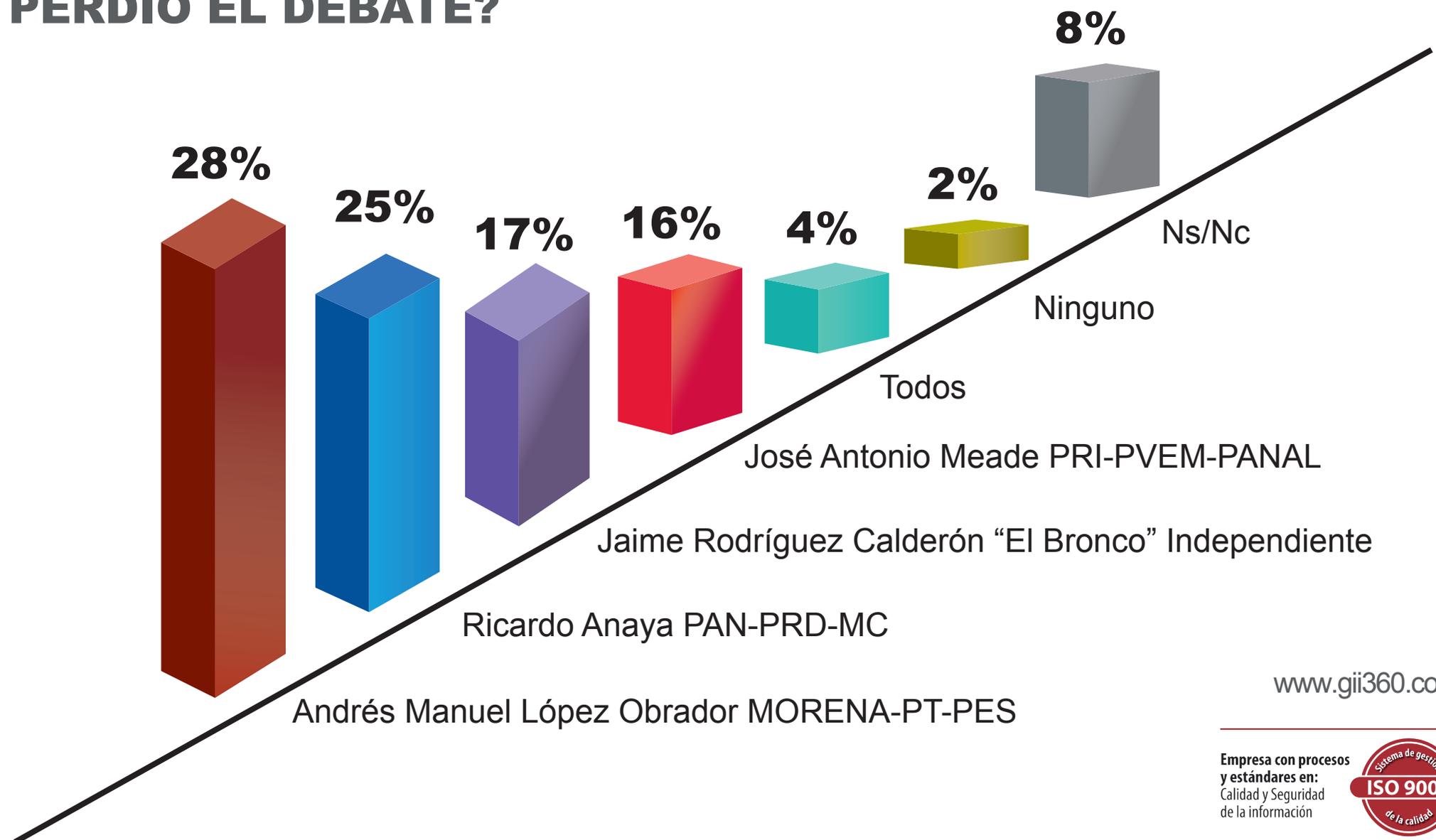


3^{er} DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

Y ¿QUIÉN CREE QUE PERDIÓ EL DEBATE?



www.gii360.com.mx

*PORCENTAJES OBTENIDOS DE PERSONAS QUE DIJERON SI HABER VISTO EL DEBATE.

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información

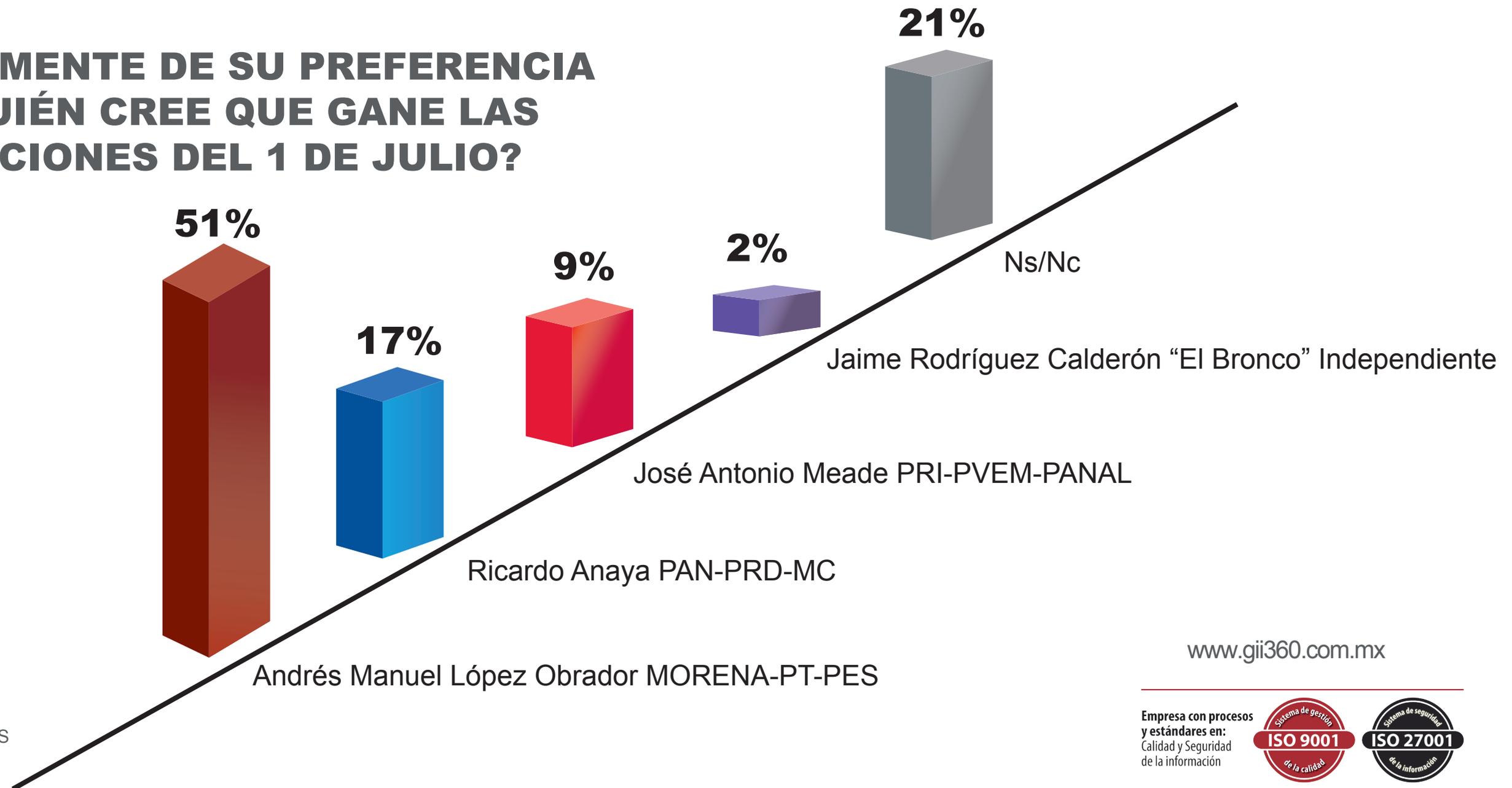


3^{er} DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

INDEPENDIENTEMENTE DE SU PREFERENCIA ELECTORAL, ¿QUIÉN CREE QUE GANE LAS PRÓXIMAS ELECCIONES DEL 1 DE JULIO?



*PORCENTAJES OBTENIDOS DE PERSONAS QUE DIJERON SI HABER VISTO EL DEBATE.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información

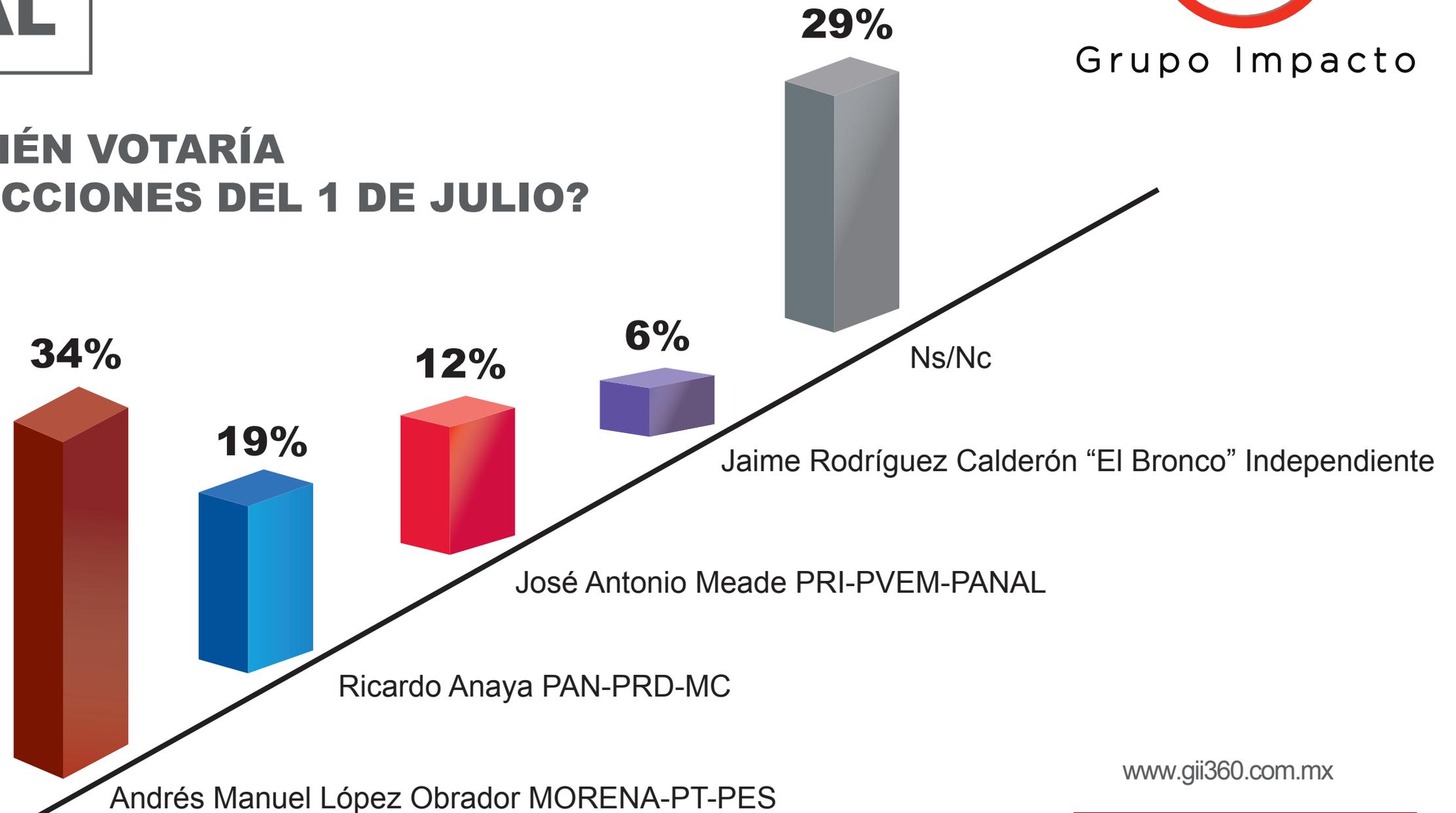


3^{er} DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

AHORA BIEN, ¿POR QUIÉN VOTARÍA EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES DEL 1 DE JULIO?



*PORCENTAJES OBTENIDOS DE PERSONAS QUE DIJERON SI HABER VISTO EL DEBATE.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información





Grupo Impacto

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA
CERTIFICADA EN SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**

Síguenos en nuestras redes:



/Gii360



@gii360

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información

