

CDMX a 28 de Junio de 2018

*Dr. Magaly G. Calvo*



**LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA**  
**SECRETARIO EJECUTIVO**  
**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**  
**PRESENTE.**

En cumplimiento con la normatividad vigente, establecida en la Legislación Electoral, y el Reglamento de Elecciones y su Anexo 1, texto vigente del ACUERDO INE/CG661/2016 aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de Septiembre de 2016, adicionado con las modificaciones en cumplimiento a la sentencia de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, SUP-RAP-460/2016 y acumulados, dictada el 02 de noviembre de 2016 y lo aprobado mediante acuerdos del Consejo General INE/CG391/2017 e INE/CG565/2017 y se sirva la presente para hacer entrega del estudio completo sobre el resultado del sondeo de opinión realizado a nivel Estatal sobre **"Tendencia electoral rumbo a la próxima elección de 2018, en el Distrito Federal 01 del estado de Tlaxcala"** el día Miércoles 23 de Junio de 2018, en la página web [www.gabinete.mx](http://www.gabinete.mx).

Asimismo, señalo para los efectos necesarios la siguiente información:

1. Denominación: **Bufete de Proyectos, Información y Análisis, S.A. de C.V.**
2. Nombre Comercial: **Gabinete de Comunicación Estratégica.**
3. Logotipo.



4. Domicilio: **Paseo de la Reforma 199, piso 1, Col. Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México.**
5. Teléfono: **(0155) 1085-1600 ext. 1657.**
6. Página web: [www.gabinete.mx](http://www.gabinete.mx).
7. Correo electrónico: [lperez@gabinete.mx](mailto:lperez@gabinete.mx).

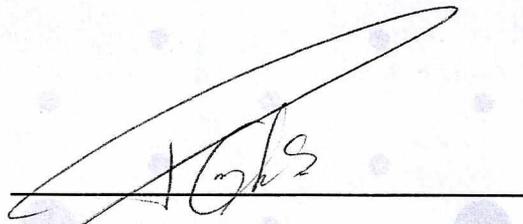
5203  
 INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
 OFICINA DE PARTES COMUN  
 Juan Ángel Contreras García  
 2018 JUN 28 PM 7:07  
 Original - 2  
 - BANEXOSY  
 1056

De igual forma, se anexa la documentación relativa a la identificación de quien realiza el estudio, los demás informes y documentación solicitada en el acuerdo señalado, consistente en:

- a) El estudio completo de la encuesta, conforme a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos.
- b) Nota metodológica
- c) Cuestionario utilizado para generar la información.
- d) Semblanza profesional del responsable de los estudios y las encuestas: Adrián Villegas Carrasco.
- e) Constancia de afiliación a la American Association for Public Opinion Research (AAPOR).
- f) Base de datos en formato electrónico.
- g) Copia simple del R.F.C.
- h) Copia simple del comprobante de domicilio.
- i) Poder del Firmante.

Se anexa al escrito **dispositivo de almacenamiento USB**, con el contenido del estudio y con los archivos electrónicos Excel y SAV con las bases del estudio.

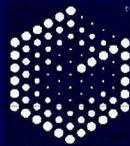
Sin otro particular, agradezco de antemano la atención a la presente y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.



**L.C. LEONARDO TLACAEHEL PEREZ CHAVEZ**  
**APODERADO LEGAL**  
**BUFETE DE PROYECTOS, INFORMACIÓN Y ANÁLISIS, S.A. DE C.V.**



# Metodología



## Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en el Distrito Federal 01 del estado de Tlaxcala y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar y credencial de elector vigente.

## Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el martes 12 de junio de 2018.

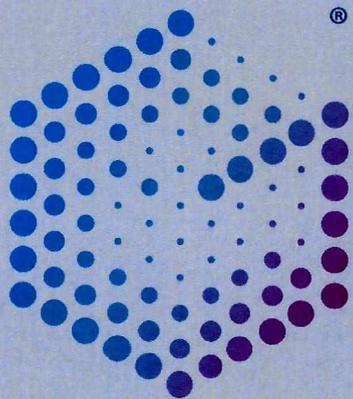
## Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se obtuvo una muestra de 400 casos, distribuidas de manera aleatoria de acuerdo a los registros telefónicos del distrito federal. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 4.9\%$  a nivel distrital.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- La ponderación está realizada con base en la lista nominal del distrito federal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

## Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo los registros de telefonía fija del distrito federal.
- Muestreo aleatorio simple.





[www.gabinete.mx](http://www.gabinete.mx)

## Nota Metodológica – Distrito Federal 01 Tlaxcala

### 1. **Objetivos del estudio:**

Medición para conocer la tendencia electoral rumbo a la próxima elección de 2018, en el Distrito Federal 01 del estado de Tlaxcala.

### 2. **Marco muestral:**

Se usó como marco de muestreo a los registros de telefonía fija del Distrito Federal 01 del estado de Tlaxcala.

### 3. **Diseño muestral.**

#### a) **Definición de la población objetivo:**

Ciudadanos de 18 años o más que residen en el Distrito Federal 01 del estado de Tlaxcala y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar y credencial de elector vigente.

#### b) **Procedimiento de selección de unidades:**

Se efectuó una selección sistematizada de números telefónicos fijos de 400 encuestas con probabilidad proporcional al tamaño.

#### c) **Procedimiento de estimación:**

Para el cálculo de los resultados reportados, se utilizaron los estimadores de Horvitz-Thompson para el levantamiento. Las estimaciones se realizan tomando en cuenta los factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra, ajustados para hacer acorde a la distribución de casos en muestra conforme a las variables sociodemográficas (sexo y edad) utilizando el método de raking generalizado.

La ponderación está realizada con base en la lista nominal del distrito federal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

#### d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra:**

Se obtuvo una muestra de 400 casos, distribuidos de manera aleatoria de acuerdo a los registros telefónicos del distrito federal.

#### e) **Calidad de la estimación:**

Con un nivel de confianza de 95%, el error es de  $\pm 4.9\%$  a nivel distrital.

#### f) **Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar:**

Se incluye en los resultados los porcentajes de no respuesta.

#### g) **Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio:**

Se realizaron 4,701 intentos de los cuales 400 resultaron exitosos, por lo que la tasa de rechazo es del 91.5%.

### 4. **Método y fecha de recolección de la información.**

Encuesta telefónica realizada el martes 12 de junio de 2018.

### 5. **El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

Se incluye archivo de diseño de cuestionario utilizado para el levantamiento.

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

Con un nivel de confianza de 95%, el error es de  $\pm 4.9\%$  a nivel distrital. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R. Los resultados fueron obtenidos con el software SPSS.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.**

The R Project for Statistical Computing (R).  
Statistical Package for the Social Science (SPSS).

**8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.**

Se anexan bases de datos en SPSS y Excel (en códigos y etiquetas).

**9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.**

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal. La ponderación está realizada con base en los datos sociodemográficos de sexo y edad de la lista nominal proporcionada por el INE.

**Intención de voto**

Veamos, si hoy fuera la elección para elegir a su próximo Diputado Federal, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

Opción	Porcentaje
Humberto Macías Romero por la Coalición por México al Frente PAN-PRD-MC	18.0%
Mariano González Aguirre por el PRI-PVEM-Nueva Alianza	21.1%
José de la Luz Sosa Salinas por MORENA-PT-PES	33.9%
Otro	0.2%
Ninguno	6.6%
No va a votar	1.2%
No sabe	12.0%
No contestó	7.0%

Como sabe, también podrá elegir a su próximo Senador. Si hoy fuera la elección para elegir al próximo Senador de Tlaxcala, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

Opción	Porcentaje
Minerva Hernández Ramos por la Coalición por México al Frente PAN-PRD-MC	19.7%
Edith Anabel Alvarado Varela por PRI-PVEM-Nueva Alianza	13.9%
Ana Lilia Rivera Rivera por MORENA-PT-PES	35.6%
Obed Javier Cruz Pérez como candidato Independiente	6.2%
Otro	0.7%
Ninguno	7.4%
No va a votar	0.1%
No sabe	10.6%
No contestó	5.8%

Ahora hablemos del cargo a la Presidencia de la República. ¿Por quién votaría usted para Presidente de la República?

Opción	Porcentaje
Ricardo Anaya: PRD, PAN y MC	11.5%
José Antonio Meade: PRI, PVEM y PANAL	12.1%
Andrés Manuel López Obrador: MORENA, PT, PES	54.7%
Jaime Rodríguez "El Bronco" como Independiente	6.6%
Otro	0.4%
Ninguno	3.2%
Anulará su voto	0.8%
No sabe	8.3%
No contestó	2.4%

#### 10. Autoría y financiamiento.

Los estudios fueron realizados, publicados y difundidos, con financiamiento y recursos propios, como parte nuestros estudios y se ponen a disposición del público.

Se anexa carta y documentos soporte de Bufete de Proyectos Información y Análisis S.A. de C.V.

Generado un Costo aproximado por los insumos y recursos utilizados en el levantamiento y reporte de \$ 154.00 por cada cuestionario dando un total de \$ 61,600.00 por 400 cuestionarios exitosos.

#### 11. Experiencia profesional y formación académica.

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

Se anexa semblanza y constancia de ser miembro WAPOR.

#### 12. Fecha y Medio por el que se publicó o difundió el estudio.

El estudio fue publicado el día 23 de junio de 2018, en los siguientes medios:

- Página propia [www.gabinete.mx](http://www.gabinete.mx)

## CUESTIONARIO DISTRITO FEDERAL 01 TLAXCALA

### OPINIÓN DE PERSONAJES

1. Le voy a mencionar el nombre de algunos personajes, para cada uno dígame qué opinión tiene. Si no lo conoce, también dígamelo por favor. Empecemos ¿qué opinión tiene usted de...? Humberto Macías Romero.

Muy buena  
Buena  
Regular  
Mala  
Muy mala  
No lo conoce  
No sabe  
No contestó

2. Le voy a mencionar el nombre de algunos personajes, para cada uno dígame qué opinión tiene. Si no lo conoce, también dígamelo por favor. Empecemos ¿qué opinión tiene usted de...? José de la Luz Sosa Salinas.

Muy buena  
Buena  
Regular  
Mala  
Muy mala  
No lo conoce  
No sabe  
No contestó

3. Le voy a mencionar el nombre de algunos personajes, para cada uno dígame qué opinión tiene. Si no lo conoce, también dígamelo por favor. Empecemos ¿qué opinión tiene usted de...? Mariano González Aguirre.

Muy buena  
Buena  
Regular  
Mala  
Muy mala  
No lo conoce  
No sabe  
No contestó

## SEGURIDAD DE IR A VOTAR

4. El día 1 de julio de este año será el día de la elección en que usted podrá votar para elegir varios cargos. En una escala del 0 al 10, donde el 0 es nada seguro y 10 completamente seguro, ¿qué tan seguro está usted de ir a votar en estas elecciones?

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

No sabe

No contestó

5. Este año habrá elecciones para elegir al Presidente de la República, Senadores, Presidentes Municipales, Diputados locales y Federales. ¿Usted piensa votar por el mismo partido para todos estos cargos o votará por diferentes partidos para cada cargo?

Votaría igual para todos los cargos

Votaría diferente para cada cargo

Depende de los candidatos para cada cargo

No sabe

No contestó

## INTENCIONES DE VOTO

6. Veamos, si hoy fuera la elección para elegir a su próximo Diputado Federal, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

Humberto Macías Romero por la Coalición por México al Frente PAN-PRD-MC

Mariano González Aguirre por el PRI-PVEM-Nueva Alianza

José de la Luz Sosa Salinas por MORENA-PT-PES

Otro

Ninguno

No va votar

No sabe

No contestó

7. Si no pudiera votar por el candidato que me mencionó, ¿por cuál otro candidato votaría?  
*\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mostraron una primera intención de voto por algún candidato.*

Humberto Macías Romero por la Coalición por México al Frente PAN-PRD-MC

Mariano González Aguirre por el PRI-PVEM-Nueva Alianza

José de la Luz Sosa Salinas por MORENA-PT-PES

Otro

Ninguno

No va a votar

Anulará su voto

No sabe

No contestó

8. ¿Por cuál candidato, definitivamente, nunca votaría?

Humberto Macías Romero por la Coalición por México al Frente PAN-PRD-MC

Mariano González Aguirre por el PRI-PVEM-Nueva Alianza

José de la Luz Sosa Salinas por MORENA-PT-PES

Otro

Ninguno

No sabe

No contestó

9. ¿Está seguro de votar por el candidato que me acaba de mencionar o aún cree que puede cambiar su voto? *\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mostraron una primera intención de voto por algún candidato.*

Está seguro

Aún puede cambiar su voto

No sabe

No contestó

10. Dígame, para el cargo de Diputado Federal, ¿usted diría que votará más por el partido o por el candidato? *\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mostraron una primera intención de voto por algún candidato.*

Por el partido

Por el candidato

Por ambos

No sabe

No contestó

**11. Como sabe, también podrá elegir a su próximo Senador. Si hoy fuera la elección para elegir al próximo Senador de Tlaxcala, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?**

Minerva Hernández Ramos por la Coalición por México al Frente PAN-PRD-MC

Edith Anabel Alvarado Varela por PRI-PVEM-Nueva Alianza

Ana Lilia Rivera Rivera por MORENA-PT-PES

Obed Javier Cruz Pérez como candidato Independiente

Otro

Ninguno

No va a votar

No sabe

No contestó

**12. Si no pudiera votar por el candidato que me mencionó, ¿por cuál otro candidato votaría?**

*\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mostraron una primera intención de voto por algún candidato.*

Minerva Hernández Ramos por la Coalición por México al Frente PAN-PRD-MC

Edith Anabel Alvarado Varela por PRI-PVEM-Nueva Alianza

Ana Lilia Rivera Rivera por MORENA-PT-PES

Obed Javier Cruz Pérez como candidato Independiente

Otro

Ninguno

No va a votar

No sabe

No contestó

**13. ¿Por cuál candidato, definitivamente, nunca votaría?**

Minerva Hernández Ramos por la Coalición por México al Frente PAN-PRD-MC

Edith Anabel Alvarado Varela por PRI-PVEM-Nueva Alianza

Ana Lilia Rivera Rivera por MORENA-PT-PES

Obed Javier Cruz Pérez como candidato Independiente

Otro

Ninguno

No sabe

No contestó

**14. ¿Está seguro de votar por el candidato que me acaba de mencionar o aún cree que puede cambiar su voto? \*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mostraron una primera intención de voto por algún candidato.**

Está seguro

Aún puede cambiar su voto

No sabe

No contestó

**15. Dígame, para el cargo de Senador, ¿usted diría que votará más por el partido o por el candidato? *\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mostraron una primera intención de voto por algún candidato.***

- Por el partido
- Por el candidato
- Por ambos
- No sabe
- No contestó

**16. Ahora hablemos del cargo a la Presidencia de la República. ¿Por quién votaría usted para Presidente de la República?**

- Ricardo Anaya: PRD, PAN y MC
- José Antonio Meade: PRI, PVEM y PANAL
- Andrés Manuel López Obrador: MORENA, PT, PES
- Jaime Rodríguez "El Bronco" como Independiente
- Otro
- Ninguno
- Anulará su voto
- No sabe
- No contestó

**17. Si el candidato que me mencionó no apareciera en la boleta el día de la elección, ¿por cuál otro candidato votaría? *\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mostraron una intención de voto por algún candidato.***

- Ricardo Anaya: PRD, PAN y MC
- José Antonio Meade: PRI, PVEM y PANAL
- Andrés Manuel López Obrador: MORENA, PT, PES
- Jaime Rodríguez "El Bronco" como Independiente
- Otro
- Ninguno
- No va a votar
- Anulará su voto
- No sabe
- No contestó

**18. Y, ¿por cuál candidato de los que le mencioné nunca votaría para Presidente?**

- Ricardo Anaya: PRD, PAN y MC
- José Antonio Meade: PRI, PVEM y PANAL
- Andrés Manuel López Obrador: MORENA, PT, PES
- Jaime Rodríguez "El Bronco" como Independiente
- Otro
- Ninguno
- No sabe
- No contestó

19. ¿Está seguro de votar por el candidato que me acaba de mencionar o aún cree que puede cambiar su voto?

- Está seguro
- Aún puede cambiar su voto
- No sabe
- No contestó

20. Dígame, para el cargo de Presidente de la República, ¿usted diría que votará más por el partido o por el candidato?

- Por el partido
- Por el candidato
- Por ambos
- No sabe

#### CERCANÍA PARTIDISTA

21. En su opinión, ¿qué partido político cree que representa mejor sus intereses?

- PAN mucho
- PAN algo
- PRI mucho
- PRI algo
- PRD mucho
- PRD algo
- PVEM (Partido Verde Ecologista) mucho
- PVEM (Partido Verde Ecologista) algo
- PT (Partido del Trabajo)
- MC (Movimiento Ciudadano)
- NA (Partido Nueva Alianza)
- MORENA mucho (El Partido de López Obrador)
- MORENA algo (El Partido de López Obrador)
- PES (Partido Encuentro Social)
- Candidato independiente
- Otro
- Ninguno
- No sabe
- No contestó

#### SOCIODEMOGRÁFICOS

Sexo, edad, escolaridad, cercanía partidista.



Adrian Villegas <avillegas@gabinete.mx>

---

## AAPOR - New Membership

1 mensaje

---

info@aapor.org <info@aapor.org>  
Para: avillegas@gabinete.mx

3 de diciembre de 2014, 18:52

Adrian Villegas Carrasco,

Thank you for applying for membership in AAPOR for the 2015 membership year.

Please retain this for your records as your receipt of application. If any of the information is incorrect, contact AAPOR headquarters at (847) 205-2651 or e-mail info@aapor.org.

If you'd like to make changes to your member profile, go to:  
[http://www.aapor.org/source/members/cMemberEdit.cfm?ID=20774&Section=Update\\_Member\\_Profile&REDIRECT=MemberApp](http://www.aapor.org/source/members/cMemberEdit.cfm?ID=20774&Section=Update_Member_Profile&REDIRECT=MemberApp)

Date submitted: 12/03/2014

Member ID: 20774

Member Type: **\$90.00 - Individual-Paid Option E Membership Dues**

Individual-paid members whose annual income is between \$30,000 and \$59,999

### MAILING ADDRESS

Adrian Villegas Carrasco  
Research director  
Gabinete De Comunicación Estratégica  
Paseo De La Reforma #199 Piso 12  
Colonia Cuauhtémoc  
Distrito Federal, 06500  
Mexico

### DIRECTORY ADDRESS

Gabinete De Comunicación Estratégica  
Paseo De La Reforma #199 Piso 12  
Colonia Cuauhtémoc  
Distrito Federal, 06500  
Mexico

Profile visible in online and print directories: Yes

### DEMOGRAPHICS

How did you hear about AAPOR?:  
AAPOR Conference

Affiliation:  
Academic

Year of Birth:  
1950

Sex:  
Male

Race:  
Other

Hispanic Ethnicity:  
Hispanic

Highest Degree:  
3) M.A.

Year Degree Obtained:  
1986

Years in Public Opinion or Survey Research:  
6) 21+

Join the Mentor Program:

Interested in helping a committee:  
Conference

Total Payment Received: \$90.00  
Name on Card: Adrian Villegas Carrasco

If you have any questions, contact AAPOR headquarters at (847) 205-2651 or e-mail [info@aapor.org](mailto:info@aapor.org).