

aga marketing  
increasing marketing effectiveness.

## Estudio sobre preferencias electorales

# ABC

ABCNOTICIAS.MX

• Estudio cuantitativo

Plazas:

Monterrey, Guadalupe, Apodaca, San Nicolás,  
Santa Catarina, San Pedro y Escobedo

Junio 2018

# Metodología

## OBJETIVO GENERAL:

Conocer las preferencias políticas de los ciudadanos de los principales municipios de Nuevo León y el clima político vigente.

PLAZA	M1 Enero de 2018	M2 Marzo de 2018	M3 Abril de 2018	M4 Mayo de 2018	M5 Junio de 2018
MONTERREY	300	350	350	350	350
GUADALUPE	300	300	300	300	300
APODACA	300	300	300	300	300
SAN NICOLAS	300	300	300	300	300
SANTA CATARINA	300	300	300	300	300
SAN PEDRO	300	300	300	300	300
ESCOBEDO	-	300	300	300	300
GARCÍA	-	-	-	300	300
Muestra	1800	2150	2150	2150	2450

**Margen de error +-5.7%**

**Fechas de levantamiento: del 11 al 17 de Junio de 2018**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Medir el interés por la política.  
Identificar la intención de voto de los entrevistados

## FORMA DE LEVANTAMIENTO:

En San Nicolás, Monterrey y Guadalupe se realizaron entrevistas presenciales, mientras que en Escobedo, Apodaca, San Pedro y Santa Catarina fueron telefónicas.

## PERFIL

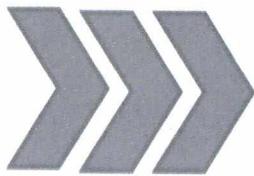
Ciudadanos pertenecientes a los municipios estudiados con credencial de elector vigente.

## DISTRIBUCIÓN

Edad, sexo y NSE se levantaron de manera natural y aleatoria, para el análisis se ponderó por la cantidad de población votante en los municipios.



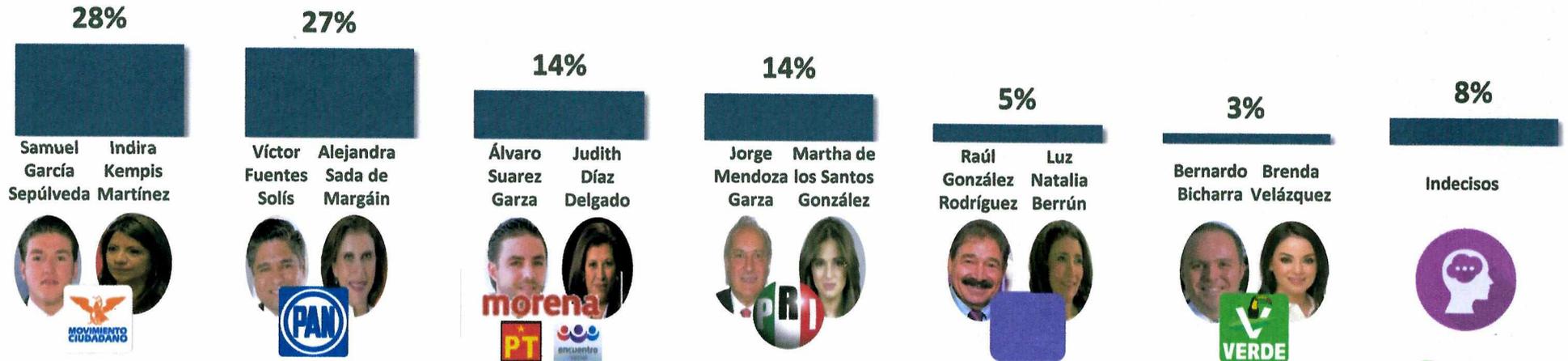
# Resultados



- Candidatos a Alcalde
- **Candidatos a Senadores**

## Candidato por el cual votaría para "Senador"

P23 U Base: 2450





## Muchas Gracias

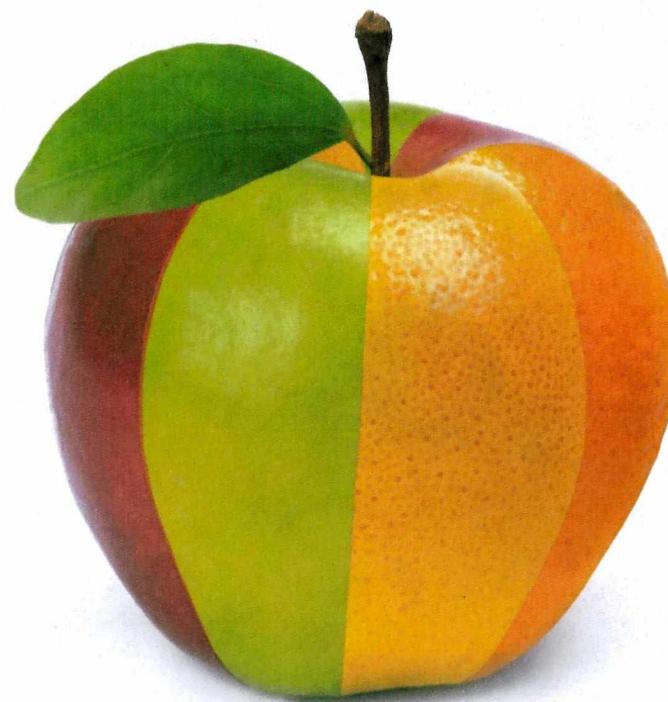
Contacto | Director General - Antulio Ortiz

Monterrey  
Mario Siller  
81.1253.3800

México  
Mauricio Carrera  
55.5264.8284

Ecuador  
Humberto González  
5939.9303.1356

[agamarketing.com](http://agamarketing.com)



Construyendo casos de éxito desde 1998  
reconocidos por Merca2.0 como #1 nacional 2011

