

Libertad de expresión en la publicación de encuestas: lo que se vale y lo que no se vale en la difusión de encuestas electorales.

Lic. Edmundo Jacobo Molina



Publicación de encuestas sobre preferencia electoral



Estudios metodológicos que respaldan las publicaciones



TRANSPARENCIA



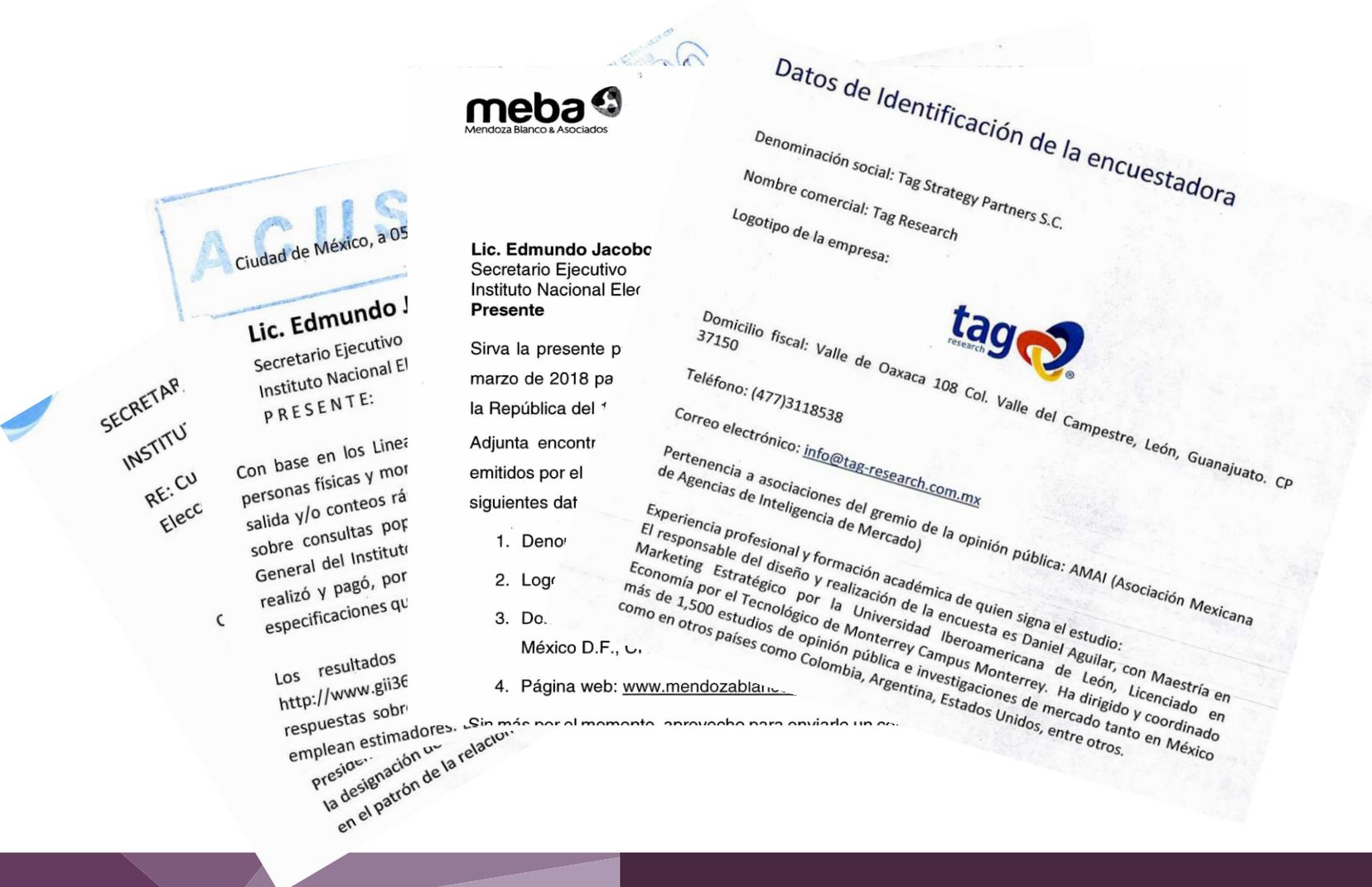
MÁXIMA PUBLICIDAD



VOTO
informado

Acceso a la información

Libertad de expresión



SECRETARÍA DE INSTITUCIONES ELECTORALES
Ciudad de México, a 05 de marzo de 2018

Lic. Edmundo Jacobo
Secretario Ejecutivo
Instituto Nacional Electoral
PRESENTE

Con base en los Lineamientos de Acceso a la Información Pública, emitidos por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, y en virtud de la solicitud de información que usted realizó y pagó, por las especificaciones que se detallan a continuación:

Los resultados de la información solicitada se encuentran disponibles en el sitio web <http://www.gii360.org.mx>, donde se emplean estimadores. Sin más por el momento, aprovecho para enviarle un cordial saludo y la designación de su representante en el patrón de la relación.

meba
Mendoza Blanco & Asociados

Datos de Identificación de la encuestadora

Denominación social: Tag Strategy Partners S.C.
Nombre comercial: Tag Research
Logotipo de la empresa:

tag
research

Domicilio fiscal: Valle de Oaxaca 108 Col. Valle del Campestre, León, Guanajuato. CP 37150
Teléfono: (477)3118538
Correo electrónico: info@tag-research.com.mx

Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública: AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado)

Experiencia profesional y formación académica de quien signa el estudio:
El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros.

México D.F., C.

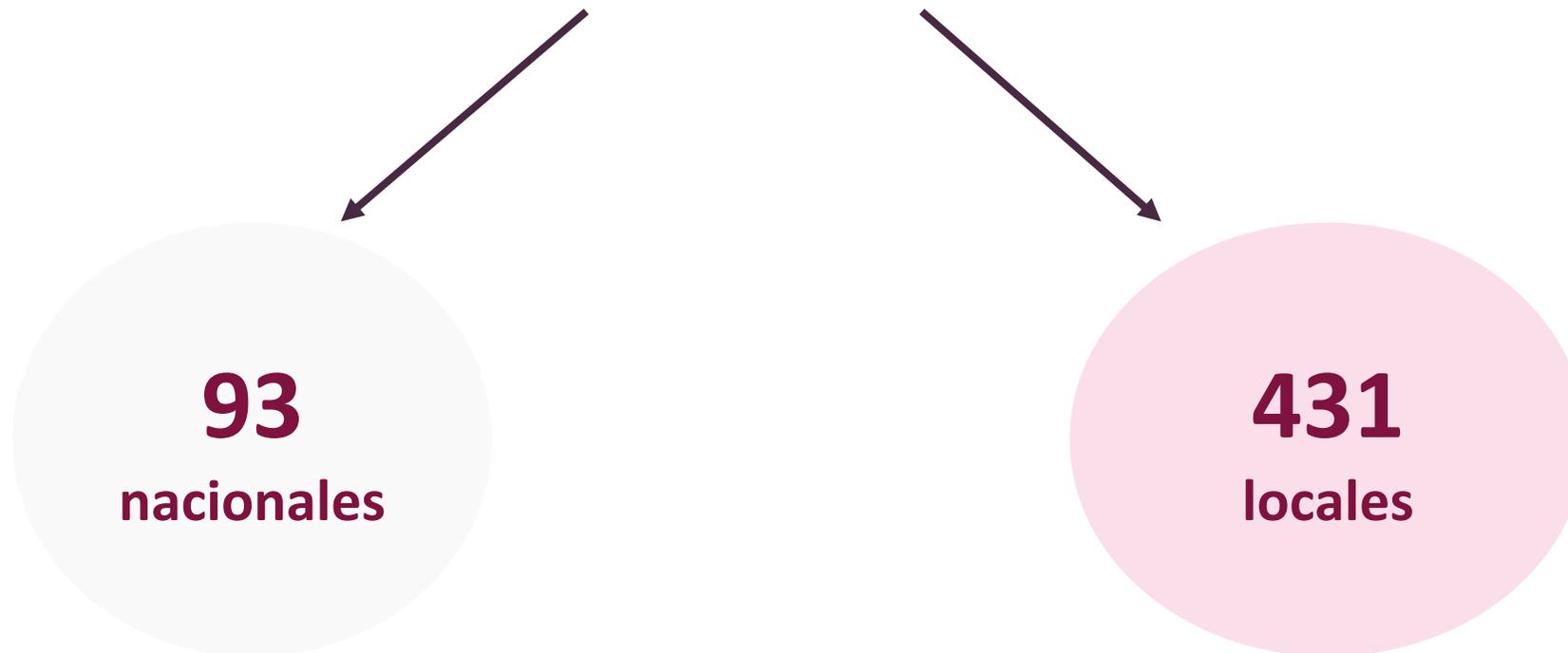
4. Página web: www.mendozablanco.com



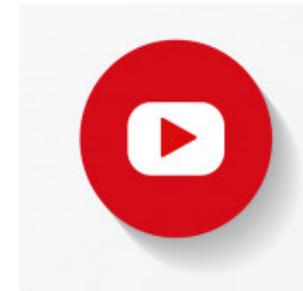
321 Encuestas originales



524 medios monitoreados



321 Encuestas originales  medios impresos



Todo quien publique encuestas sobre preferencias electorales **debe entregar al INE o al OPL, el estudio que respalde sus resultados...**

...sin importar si el medio en el que se difundió es o no monitoreado



Grupo Impacto



149

Estudios metodológicos



Parametría
INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

buendía&laredo

117
estudios



246
publicaciones

32
estudios



Otros medios
no
monitoreados

321 Encuestas publicadas

175



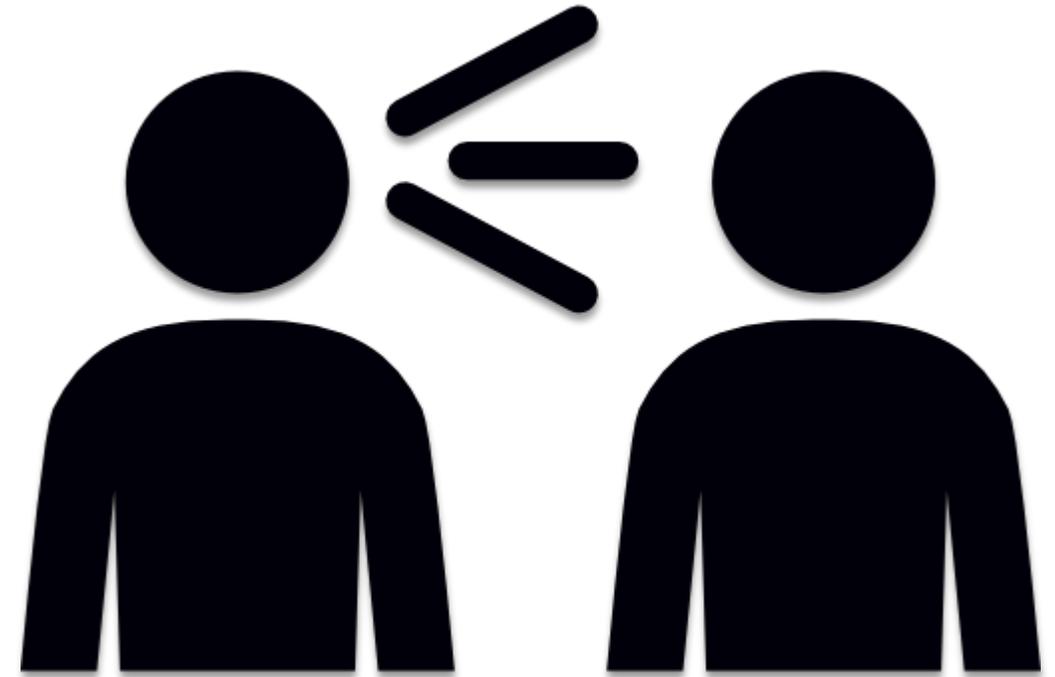
reproducciones

1,530



citas

*Las encuestas
están en boca de
todos*

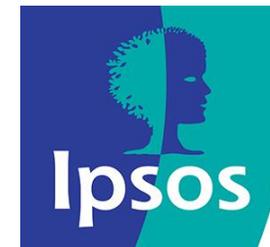


117

Estudios que respaldan 246 encuestas



Grupo Impacto



buendía&laredo



Prestigiadas encuestas dan ventaja a Joel Velazco

ALGUNAS ENCUESTAS POSICIONAN "AL GÜERO"

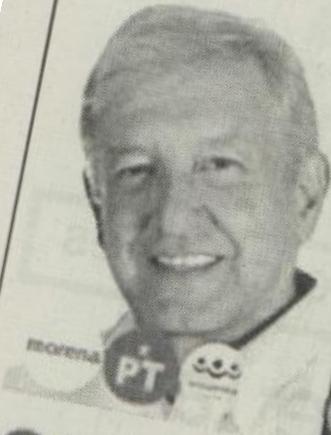
**Se filtra una encuesta que da ventaja a Maribel
Amírez**

**A TRES PUNTOS DE LA MAESTRA, "SEGÚN
ENCUESTA POPULAR"**

Noticias falsas

Encuesta Facebook: AMLO, 38.4%; Meade, 25.7%; Anaya, 19.5%

VIERNES 9 FEBRERO DE 2018



38.4%



25.7%



19.5%

Encuesta México Elige Febrero

Andrés Manuel López Obrador y el **Movimiento de Regeneración Nacional** sumaron puntos a su favor. Si la elección presidencial se realizara hoy, el precandidato de la coalición Juntos haremos historia ganaría indudablemente en las urnas con el **38.4 por ciento de la intención de voto**.

De acuerdo con la encuesta **México Elige-SDP** noticias realizada del 1 al 6 de febrero a 26 mil 118 mexicanos de 18 años en adelante residentes en México con acceso a Facebook, **Andrés Manuel López Obrador** sumó a su favor tres décimas con respecto al ejercicio anterior.

José Antonio Meade, precandidato de la **coalición Todos** por México, cuenta con un **25.7** por ciento de la intención de voto, 4 décimas menos; en tanto **Ricardo Anaya**, precandidato de **Por México al Frente**, se coloca en el tercer lugar de la intención de voto con **19.5 por ciento, 1.8 puntos más**.

La opción independiente es encabezada por **Margarita Zavala**, quien mantiene estática la intención de voto en **7.9 por ciento; Jaime Rodríguez, "El Bronco"**, perdió 3 décimas de



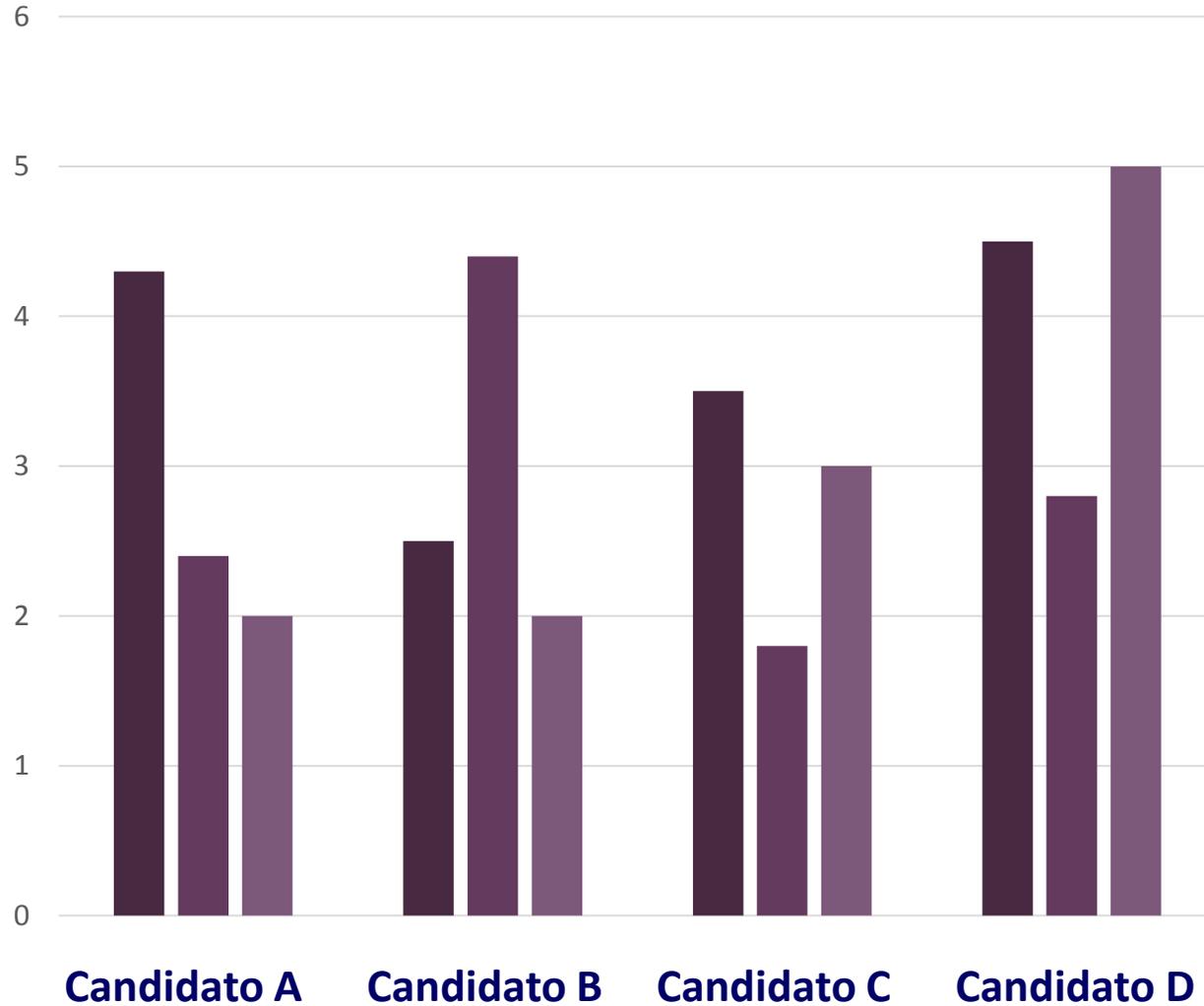
J. Antonio Meade

José Salazar / Datos de Opinión

cardo Anaya Cortés, y que alcanzó la mayoría de firmas



Tendencias Electorales %



¿Qué hay detrás de las encuestas?



Encuestas Electorales

En esta sección encontrarás toda la información relacionada con la regulación de encuestas electorales que corresponde a las principales actividades establecidas por la ley.

Tema: [VOTO Y ELECCIONES](#) / ENCUESTAS ELECTORALES

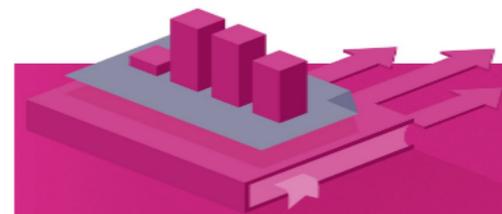
Área: [Secretaría Ejecutiva](#)

La regulación de encuestas electorales

El INE regula la publicación de Encuestas Electorales desde 1994, desde entonces el principio central de la regulación ha sido la transparencia y la máxima publicidad con la finalidad de ofrecer a la sociedad los insumos necesarios para que pueda valorar la calidad de ellas y, en consecuencia, contribuir en la construcción del voto razonado y de una opinión pública mejor informada.

[Conoce más sobre las Encuestas Electorales](#)

[Normatividad Vigente](#)



Proceso Electoral 2017- 2018

 **Conoce los principales resultados de encuestas sobre la elección federal**

Elecciones Federales Ordinarias

- > Estudios entregados
- > Informes presentados por la Secretaría Ejecutiva al Consejo General
- > Encuestas de salida y/o conteos rápidos

Elecciones Locales Ordinarias

- > Informes presentados por los Secretarios Ejecutivos de los OPLE ante sus Consejos Generales



La autoridad electoral **NO** valora
la calidad de los estudios
metodológicos

ese es trabajo de los expertos...

Criterios de carácter científico

1 Objetivo del estudio

2 Marco muestral

3 Diseño de muestra

a Definición de la población objetivo

b Procedimiento de selección de unidades

c Procedimiento de estimación

d Tamaño y forma de obtención de la muestra

e Calidad de la estimación: confianza y error máximo

f Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta

g Tasa de rechazo a la entrevista

4 Método y fecha de recolección de la información

5 El cuestionario o instrumentos de captación utilizados

6 Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

7 Denominación del software utilizado para el procesamiento

8 Base de Datos

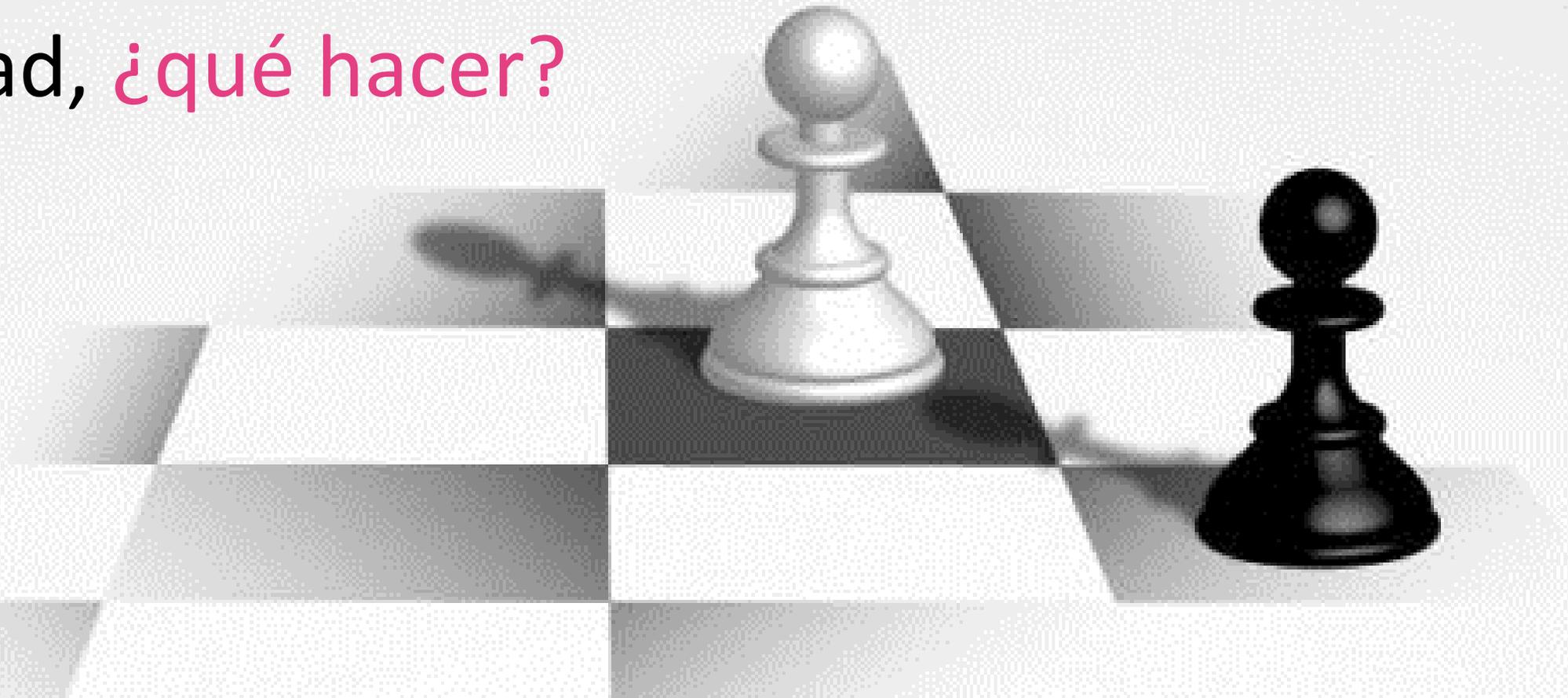
9 Principales resultados

10 Autoría y financiamiento

11 Recursos económicos/financieros aplicados

12 Experiencia profesional y formación académica

Ante esta nueva
realidad, ¿qué hacer?



¡Gracias por su atención!