

# Libertad de expresión en la publicación de encuestas: lo que se vale y lo que no se vale en la difusión de encuestas electorales.

Lic. Edmundo Jacobo Molina



**Publicación** de encuestas sobre preferencia electoral



**Estudios metodológicos** que respaldan las publicaciones



**TRANSPARENCIA**



**MÁXIMA PUBLICIDAD**



**VOTO**  
informado

## Acceso a la información

## Libertad de expresión



**SECRETARÍA DE INSTITUCIONES ELECTORALES**  
Ciudad de México, a 05 de marzo de 2018

**Lic. Edmundo Jacobo**  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Nacional Electoral  
PRESENTE

Con base en los Lineamientos de Acceso a la Información Pública, emitidos por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, y en virtud de la solicitud de información que usted realizó y pagó, por las especificaciones que se detallan a continuación:

Los resultados de la información solicitada se encuentran disponibles en el sitio web <http://www.gii360.org.mx>, donde se emplean estimadores. Sin embargo, por el momento, se le proporciona un acceso a la información en el patrón de la relación de datos que se adjunta.

**meba**  
Mendoza Blanco & Asociados

**Datos de Identificación de la encuestadora**

Denominación social: Tag Strategy Partners S.C.  
Nombre comercial: Tag Research  
Logotipo de la empresa:

**tag**  
research

Domicilio fiscal: Valle de Oaxaca 108 Col. Valle del Campestre, León, Guanajuato. CP 37150  
Teléfono: (477)3118538  
Correo electrónico: [info@tag-research.com.mx](mailto:info@tag-research.com.mx)

Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública: AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado)

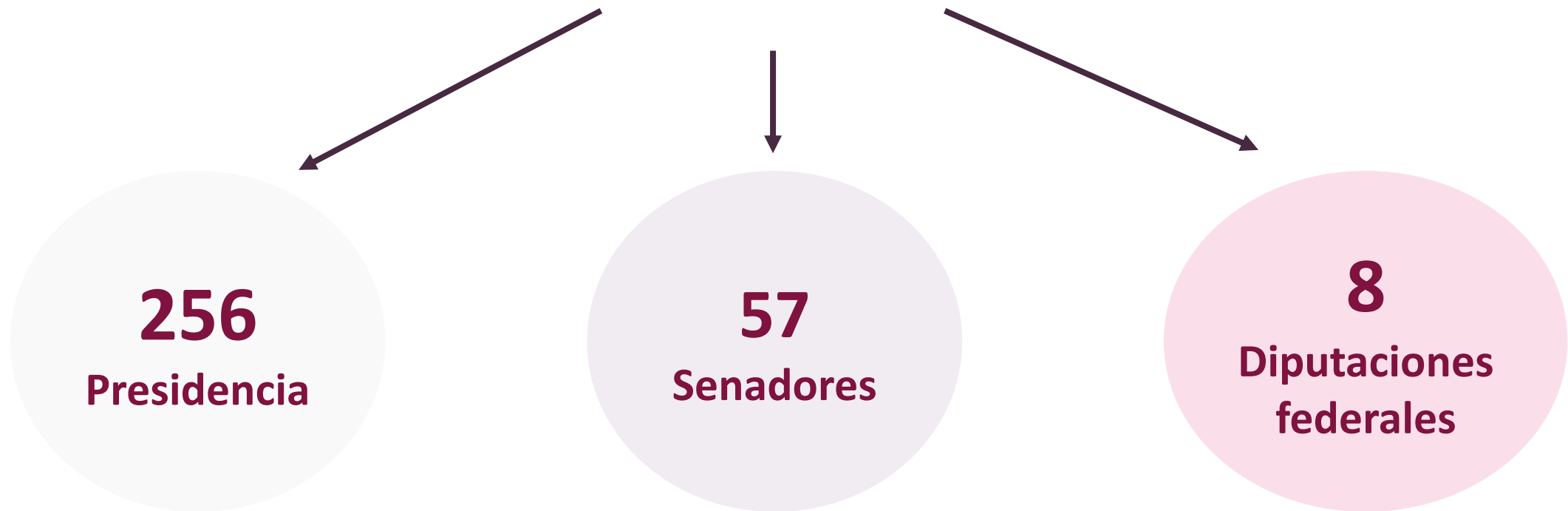
Experiencia profesional y formación académica de quien signa el estudio:  
El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros.

México D.F., a 05 de marzo de 2018.

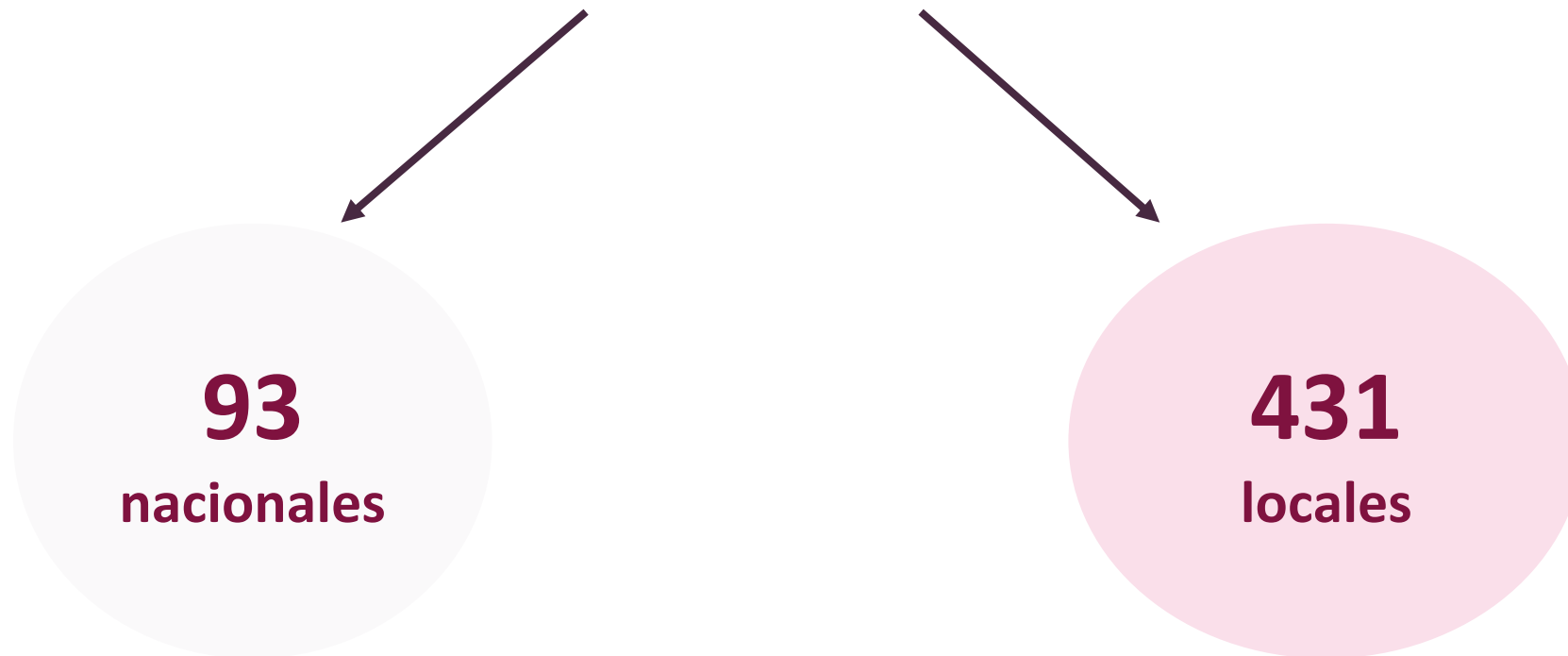
4. Página web: [www.mendozablanco.com.mx](http://www.mendozablanco.com.mx)



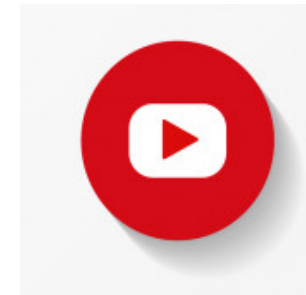
**321** Encuestas originales



**524** medios monitoreados



321 Encuestas originales  medios impresos



Todo quien publique encuestas sobre preferencias electorales **debe entregar al INE o al OPL, el estudio que respalde sus resultados...**

...sin importar si el medio en el que se difundió es o no monitoreado



149



Estudios metodológicos



Grupo Impacto



Parametría  
INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA  
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

buendía&laredo

117  
estudios



246  
publicaciones

32  
estudios



Otros medios  
no  
monitoreados



# 321 Encuestas publicadas

175



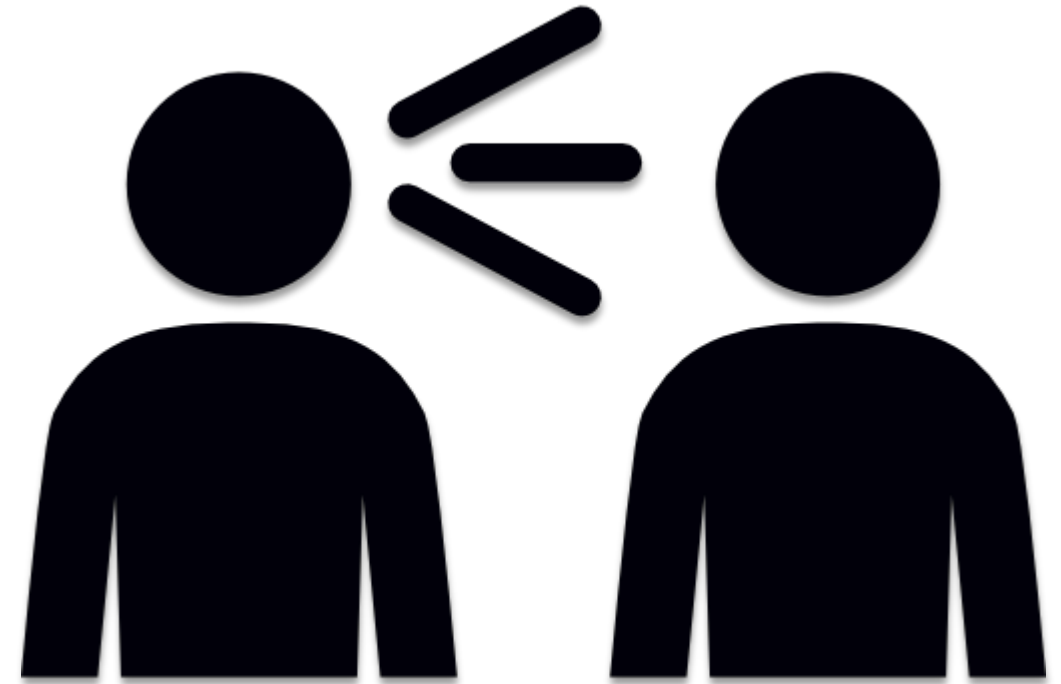
reproducciones

1,530



citas

*Las encuestas  
están en boca de  
todos*



# 117

Estudios que respaldan **246** encuestas



Grupo Impacto



buendía&laredo



**Prestigiadas encuestas dan ventaja a Joel Velazco**

**ALGUNAS ENCUESTAS POSICIONAN "AL GÜERO"**

**Se filtra una encuesta que da ventaja a Maribel  
Amírez**

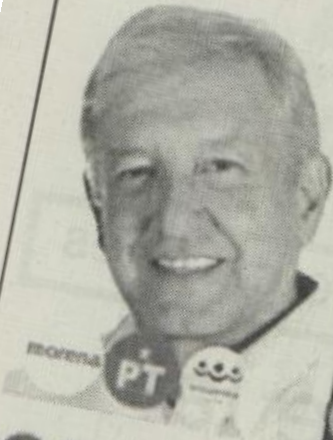
**A TRES PUNTOS DE LA MAESTRA, "SEGÚN  
ENCUESTA POPULAR"**

**Noticias falsas**



# Encuesta Facebook: AMLO, 38.4%; Meade, 25.7%; Anaya, 19.5%

VIERNES 9 FEBRERO DE 2018



38.4%



25.7%



19.5%

## Encuesta México Elige Febrero

**Andrés Manuel López Obrador** y el **Movimiento de Regeneración Nacional** sumaron puntos a su favor. Si la elección presidencial se realizara hoy, el precandidato de la coalición Juntos haremos historia ganaría indudablemente en las urnas con el **38.4 por ciento de la intención de voto**.

De acuerdo con la encuesta **México Elige-SDP** realizada del 1 al 6 de febrero a 26 mil 118 mexicanos de 18 años en adelante residentes en México con acceso a Facebook, **Andrés Manuel López Obrador** sumó a su favor tres décimas con respecto al ejercicio anterior.

**José Antonio Meade**, precandidato de la **coalición Todos por México**, cuenta con un **25.7** por ciento de la intención de voto, 4 décimas menos; en tanto **Ricardo Anaya**, precandidato de **Por México al Frente**, se coloca en el tercer lugar de la intención de voto con **19.5 por ciento, 1.8 puntos más**.

La opción independiente es encabezada por **Margarita Zavala**, quien mantiene estática la intención de voto en **7.9 por ciento; Jaime Rodríguez, "El Bronco"**, perdió 3 décimas de



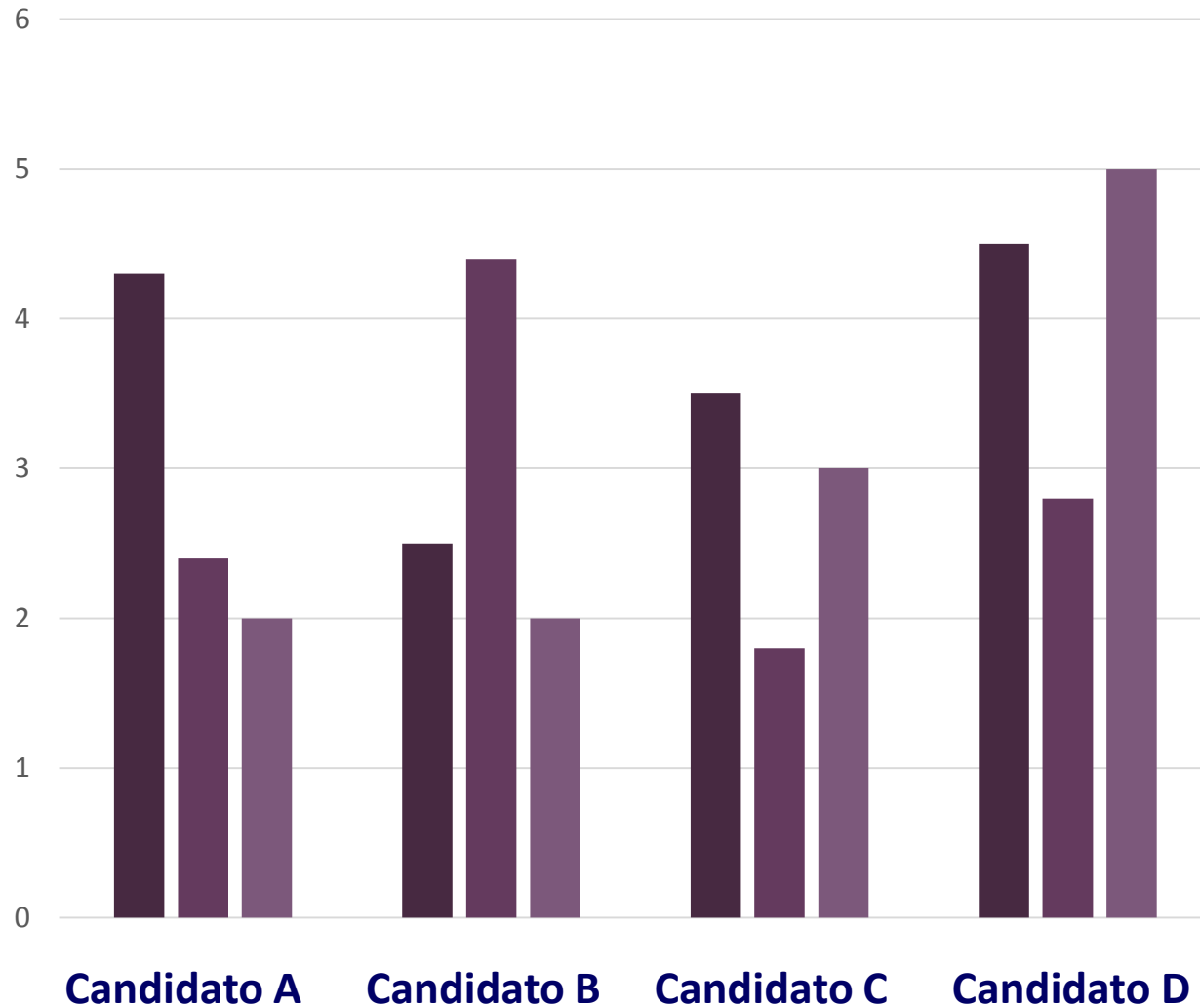
J. Antonio Meade

José Salazar / Datos de Opinión

cardo Anaya Cortés, y que alcanzó la mayoría de firmas



## Tendencias Electorales %



*¿Qué hay detrás de las encuestas?*





## Encuestas Electorales

En esta sección encontrarás toda la información relacionada con la regulación de encuestas electorales que corresponde a las principales actividades establecidas por la ley.

Tema: [VOTO Y ELECCIONES](#) / ENCUESTAS ELECTORALES

Área: [Secretaría Ejecutiva](#)

### La regulación de encuestas electorales

El INE regula la publicación de Encuestas Electorales desde 1994, desde entonces el principio central de la regulación ha sido la transparencia y la máxima publicidad con la finalidad de ofrecer a la sociedad los insumos necesarios para que pueda valorar la calidad de ellas y, en consecuencia, contribuir en la construcción del voto razonado y de una opinión pública mejor informada.

[Conoce más sobre las Encuestas Electorales](#)

[Normatividad Vigente](#)



## Proceso Electoral 2017- 2018

 **Conoce los principales resultados de encuestas sobre la elección federal**

### Elecciones Federales Ordinarias

- > Estudios entregados
- > Informes presentados por la Secretaría Ejecutiva al Consejo General
- > Encuestas de salida y/o conteos rápidos

### Elecciones Locales Ordinarias

- > Informes presentados por los Secretarios Ejecutivos de los OPLE ante sus Consejos Generales





La autoridad electoral **NO** valora  
la calidad de los estudios  
metodológicos

ese es trabajo de los expertos...

# Criterios de carácter científico

**1 Objetivo del estudio**

**2 Marco muestral**

**3 Diseño de muestra**

**a Definición de la población objetivo**

**b Procedimiento de selección de unidades**

**c Procedimiento de estimación**

**d Tamaño y forma de obtención de la muestra**

**e Calidad de la estimación: confianza y error máximo**

**f Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta**

**g Tasa de rechazo a la entrevista**

**4 Método y fecha de recolección de la información**

**5 El cuestionario o instrumentos de captación utilizados**

**6 Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

**7 Denominación del software utilizado para el procesamiento**

**8 Base de Datos**

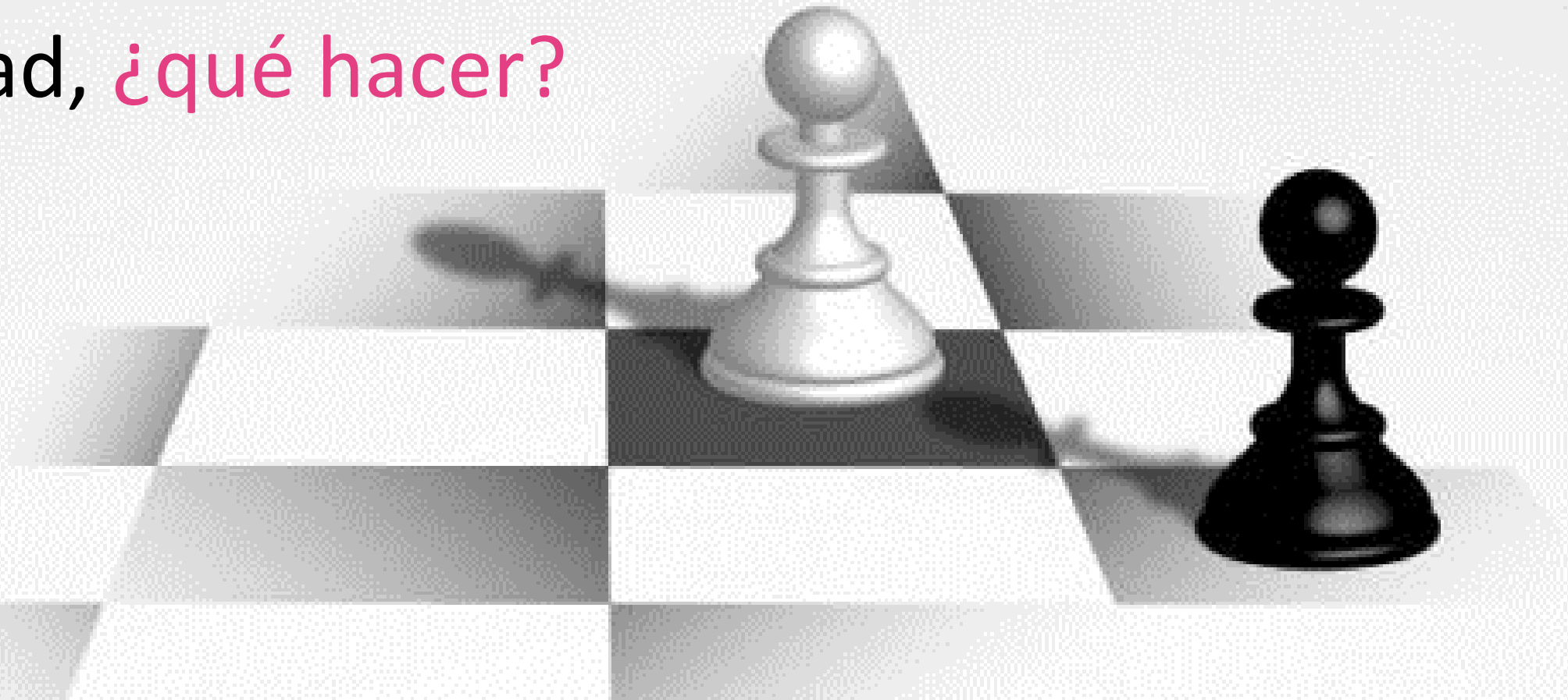
**9 Principales resultados**

**10 Autoría y financiamiento**

**11 Recursos económicos/financieros aplicados**

**12 Experiencia profesional y formación académica**

Ante esta nueva  
realidad, ¿qué hacer?



¡Gracias por su atención!