

**¿Cómo contrarrestar la imprecisión de las encuestas electorales para que los ejercicios demoscópicos sean útiles para la ciudadanía en la decisión de su voto?**

**¿Qué fuentes de error de las encuestas se pueden minimizar o controlar para hacerlas creíbles ante los votantes que buscan informarse?**

**Lorena Becerra M.**

# Por qué fallan las encuestas: Hipótesis

- Los votantes mienten
  - Voto oculto
- Una masa crítica de votantes cambia de opinión días antes o el mismo día de la elección
  - Dinamismo del electorado
- Las encuestas son incapaces de captar las preferencias de cierto perfil de electores o incluso de llegar a ellos
- Metodologías insuficientes o agotadas / falta de rigor
- Encuestas con fines propagandísticos
- Movilización el día D
- Encuestas de salida
  - No respuesta diferenciada (votantes de un candidato más proclives a responder que los de otro)

# Fuentes (internas) de error de las encuestas

- Diseño de muestra
- Instrumento de medición
- Aplicación en campo
- Recolección y procesamiento de datos -> interpretación
  - Modelos de votantes probables
    - Debemos definir si los votantes están reportando sinceramente su intención de salir
    - Variables laterales / consistencia

# Fuentes (externas) de error de las encuestas

- En retrospectiva:
  - Oferta partidista
    - Alianzas atípicas (PAN-PRD) - año 2010
    - Partidos de reciente creación
    - Candidaturas independientes
  - Estados sin alternancia
  - Estados con fuerte presencia del crimen organizado y el narcotráfico
- Fuerte presencia del PRI
- Las que ocupan al INE desde hace tiempo
- No respuesta, tasa de rechazo y derivados
- Pronósticos

# Casos más dramáticos

- Brexit
  - Encuestas por internet con mejor desempeño que telefónicas
  - Patrones impredecibles de participación
- Referendum de Colombia
  - Deseabilidad social
- Referendum de Escocia (se pronosticaba cerrado)
- Intermedias de EU 2014, primarias presidenciales
  - Decisión de Gallup
- 2015- elecciones en Israel y Gran Bretaña
- Otros países de Europa como Francia 2017 (subestimación de Macron) o España con Podemos
- 2016 Presidenciales Estados Unidos
- ¿En México?
  - Desde 2010
  - Fallas consistentes en un mismo sentido
  - Divergencias en ganador y margen de victoria
- Fall

# Preferencia Efectiva de Encuestas Publicadas en Mayo

Mes	Empresa	Medio	AMLO	Anaya	Meade	Zavala	Bronco	NR	AMLO-Anaya
2-May	Enkoll	La Silla Rota	45.0	29.0	18.0	5.0	3.0	21.0	16.0
3-May	Parametría	Reuters	45.3	29.1	16.3	7.0	2.3	14.0	16.3
2-May	Reforma	Reforma	48.0	30.0	17.0	3.0	2.0	18.0	18.0
10-May	GEA ISA	Divulgación propia	37.0	31.0	25.0	5.0	2.0	21.0	6.0
14-May	Alejandro Moreno	El Financiero	46.0	26.0	20.0	5.0	3.0	38.0	20.0
10-May	Conteo	La Razón	40.0	28.0	29.0	3.0	2.0	15.0	12.0
8-May	Varela y Asociados	Campaigns & Elections	47.5	33.2	16.2	1.7	1.4	14.0	14.3
16-May	Indemerc	Divulgación propia	53.0	22.4	14.1	7.3	3.2	12.1	30.6
7-May	BGC	Divulgación propia	42.0	33.0	19.0	4.0	2.0	15.8	9.0
15-May	Suasor Consultores	Heraldo de México	42.4	27.1	27.1	2.4	1.2	15.0	15.3
17-May	POP Group	Sitio web	39.0	29.3	29.3	1.2	1.2	18.0	9.8
14-May	Numerus	24 Horas	35.0	27.0	29.0	7.0	2.0	ND	8.0
16-May	Consulta Mitofsky	Divulgación propia	44.5	28.0	19.8	3.7	4.0	26.8	16.5
17-May	Ipsos	Divulgación propia	50.0	27.9	18.6	1.2	2.3	14.0	22.1
30-May	Reforma	Reforma	52.0	26.0	19.0	-	3.0	17.0	26.0

# Convergencias:

- Quién es el puntero

# Divergencias:

- Margen de ventaja
- Segundo lugar
- Tamaño de los independientes

# No respuesta vs Indecisos

- No respuesta son personas que no revelan preferencia de voto en boleta simulada
- Indecisos son personas que declaran que aún no han decidido por quién votar en las preguntas dentro del cuestionario
- La no respuesta se excluye de la preferencia efectiva ya la efectiva es la que más debe parecerse al resultado final de la elección
- También se excluye como decisión metodológica ya que no existe evidencia concluyente de que la no respuesta se comporte de manera sistemática en favor de un candidato o en perjuicio de otro

# Cuándo decidió por quién votar

	Exit poll 2006	Exit poll 2012
Hoy	7	8
En la última semana	9	10
En el último mes	11	12
En los últimos 3 meses	15	15
Desde antes	58	55

# Probabilidad de salir a votar

	2 Mayo	30 Mayo
Muy probable/Definitivo	75	77
Algo probable	16	12
Poco probable	5	7
Nada probable/No voy	4	4

# Voto por probabilidad de salir

	<b>2 Mayo Muy probable/D efinitivo</b>	<b>2 Mayo Población General</b>	<b>30 Mayo Muy probable/ Definitivo</b>	<b>30 Mayo Población General</b>
AMLO	50	48	55	52
Anaya	31	30	24	26
Meade	15	17	18	19
Margarita	2	3	-	-
Bronco	2	2	4	3

**NR: 14%**

**NR: 18%**

**NR: 14%**

**NR: 17%**

# Decisión de voto

	2 Mayo	30 Mayo
Aún no decide su voto	18	17
Ya decidió pero puede cambiar	25	16
Ya decidió definitivamente	53	64
No piensa votar	3	3
Ns	1	-

# Voto por decisión de voto

## 2 Mayo

	Ya decidió	Ya decidió pero puede cambiar	Aún no decide
AMLO	56	37	32
Anaya	26	41	32
Meade	15	15	28
Margarita	2	3	6
Bronco	1	4	2

**NR: 5%**

**NR: 16%**

**NR: 49%**

# Voto por decisión de voto

## 30 Mayo

	Ya decidió	Ya decidió pero puede cambiar	Aún no decide
AMLO	58	41	32
Anaya	22	34	37
Meade	17	21	24
Bronco	3	4	7

**NR: 8%**

**NR: 14%**

**NR: 45%**

# Comportamiento de la No Respuesta (30 Mayo)

# Probabilidad de salir a votar

	No Respuesta	Población general
Muy probable/Definitivo	60	77
Algo probable	13	12
Poco probable	12	7
Nada probable/No voy	15	4

# Decisión de voto

	No respuesta	Población general
Aún no decide su voto	43	18
Ya decidió pero puede cambiar	12	25
Ya decidió definitivo	28	53
No piensa votar	15	3
Ns	2	1

# Careos de dos

	No respuesta	Población general
AMLO	29	55
Anaya	19	29

# Aprobación Presidencial

	No respuesta	Población general
Aprueba	16	20
Desaprueba	73	77
Ns	11	3

# Cambio

	No respuesta	Población general
Debe cambiar el partido en el gobierno	73	79
Debe seguir el PRI	12	17
Ns	15	4

# Sociodemográficos: Género

	No respuesta	Población general
Mujer	57	52
Hombre	43	48

# Sociodemográficos: Edad

	No respuesta	Población general
Hasta primaria	39	33
Secundaria	26	25
Preparatoria	19	23
Universidad o mas	16	19

# Sociodemográficos: Edad

	No respuesta	Población general
18-29	26	30
30 a 49	42	41
50 o mas	32	29

# Retos a considerar para el futuro

- Campo
  - Cambios sociodemográficos aún mayores
  - Patrones ideológicos de secciones específicas
  - Rechazo con comportamiento
  - Antisistema
- Mejoras en el instrumento
- Legislación
- Nuevas metodologías