

¿Cómo contrarrestar la imprecisión de las encuestas electorales para que los ejercicios demoscópicos sean útiles para la ciudadanía en la decisión de su voto?

¿Qué fuentes de error de las encuestas se pueden minimizar o controlar para hacerlas creíbles ante los votantes que buscan informarse?

Lorena Becerra M.

Por qué fallan las encuestas: Hipótesis

- Los votantes mienten
 - Voto oculto
- Una masa crítica de votantes cambia de opinión días antes o el mismo día de la elección
 - Dinamismo del electorado
- Las encuestas son incapaces de captar las preferencias de cierto perfil de electores o incluso de llegar a ellos
- Metodologías insuficientes o agotadas / falta de rigor
- Encuestas con fines propagandísticos
- Movilización el día D
- Encuestas de salida
 - No respuesta diferenciada (votantes de un candidato más proclives a responder que los de otro)

Fuentes (internas) de error de las encuestas

- Diseño de muestra
- Instrumento de medición
- Aplicación en campo
- Recolección y procesamiento de datos -> interpretación
 - Modelos de votantes probables
 - Debemos definir si los votantes están reportando sinceramente su intención de salir
 - Variables laterales / consistencia

Fuentes (externas) de error de las encuestas

- En retrospectiva:
 - Oferta partidista
 - Alianzas atípicas (PAN-PRD) - año 2010
 - Partidos de reciente creación
 - Candidaturas independientes
 - Estados sin alternancia
 - Estados con fuerte presencia del crimen organizado y el narcotráfico
- Fuerte presencia del PRI
- Las que ocupan al INE desde hace tiempo
- No respuesta, tasa de rechazo y derivados
- Pronósticos

Casos más dramáticos

- Brexit
 - Encuestas por internet con mejor desempeño que telefónicas
 - Patrones impredecibles de participación
- Referendum de Colombia
 - Deseabilidad social
- Referendum de Escocia (se pronosticaba cerrado)
- Intermedias de EU 2014, primarias presidenciales
 - Decisión de Gallup
- 2015- elecciones en Israel y Gran Bretaña
- Otros países de Europa como Francia 2017 (subestimación de Macron) o España con Podemos
- 2016 Presidenciales Estados Unidos
- ¿En México?
 - Desde 2010
 - Fallas consistentes en un mismo sentido
 - Divergencias en ganador y margen de victoria
- Fall

Preferencia Efectiva de Encuestas Publicadas en Mayo

Mes	Empresa	Medio	AMLO	Anaya	Meade	Zavala	Bronco	NR	AMLO-Anaya
2-May	Enkoll	La Silla Rota	45.0	29.0	18.0	5.0	3.0	21.0	16.0
3-May	Parametría	Reuters	45.3	29.1	16.3	7.0	2.3	14.0	16.3
2-May	Reforma	Reforma	48.0	30.0	17.0	3.0	2.0	18.0	18.0
10-May	GEA ISA	Divulgación propia	37.0	31.0	25.0	5.0	2.0	21.0	6.0
14-May	Alejandro Moreno	El Financiero	46.0	26.0	20.0	5.0	3.0	38.0	20.0
10-May	Conteo	La Razón	40.0	28.0	29.0	3.0	2.0	15.0	12.0
8-May	Varela y Asociados	Campaigns & Elections	47.5	33.2	16.2	1.7	1.4	14.0	14.3
16-May	Indemerc	Divulgación propia	53.0	22.4	14.1	7.3	3.2	12.1	30.6
7-May	BGC	Divulgación propia	42.0	33.0	19.0	4.0	2.0	15.8	9.0
15-May	Suasor Consultores	Heraldo de México	42.4	27.1	27.1	2.4	1.2	15.0	15.3
17-May	POP Group	Sitio web	39.0	29.3	29.3	1.2	1.2	18.0	9.8
14-May	Numerus	24 Horas	35.0	27.0	29.0	7.0	2.0	ND	8.0
16-May	Consulta Mitofsky	Divulgación propia	44.5	28.0	19.8	3.7	4.0	26.8	16.5
17-May	Ipsos	Divulgación propia	50.0	27.9	18.6	1.2	2.3	14.0	22.1
30-May	Reforma	Reforma	52.0	26.0	19.0	-	3.0	17.0	26.0

Convergencias:

- Quién es el puntero

Divergencias:

- Margen de ventaja
- Segundo lugar
- Tamaño de los independientes

No respuesta vs Indecisos

- No respuesta son personas que no revelan preferencia de voto en boleta simulada
- Indecisos son personas que declaran que aún no han decidido por quién votar en las preguntas dentro del cuestionario
- La no respuesta se excluye de la preferencia efectiva ya la efectiva es la que más debe parecerse al resultado final de la elección
- También se excluye como decisión metodológica ya que no existe evidencia concluyente de que la no respuesta se comporte de manera sistemática en favor de un candidato o en perjuicio de otro

Cuándo decidió por quién votar

	Exit poll 2006	Exit poll 2012
Hoy	7	8
En la última semana	9	10
En el último mes	11	12
En los últimos 3 meses	15	15
Desde antes	58	55

Probabilidad de salir a votar

	2 Mayo	30 Mayo
Muy probable/Definitivo	75	77
Algo probable	16	12
Poco probable	5	7
Nada probable/No voy	4	4

Voto por probabilidad de salir

	2 Mayo Muy probable/D efinitivo	2 Mayo Población General	30 Mayo Muy probable/ Definitivo	30 Mayo Población General
AMLO	50	48	55	52
Anaya	31	30	24	26
Meade	15	17	18	19
Margarita	2	3	-	-
Bronco	2	2	4	3

NR: 14%

NR: 18%

NR: 14%

NR: 17%

Decisión de voto

	2 Mayo	30 Mayo
Aún no decide su voto	18	17
Ya decidió pero puede cambiar	25	16
Ya decidió definitivamente	53	64
No piensa votar	3	3
Ns	1	-

Voto por decisión de voto

2 Mayo

	Ya decidió	Ya decidió pero puede cambiar	Aún no decide
AMLO	56	37	32
Anaya	26	41	32
Meade	15	15	28
Margarita	2	3	6
Bronco	1	4	2

NR: 5%

NR: 16%

NR: 49%

Voto por decisión de voto

30 Mayo

	Ya decidió	Ya decidió pero puede cambiar	Aún no decide
AMLO	58	41	32
Anaya	22	34	37
Meade	17	21	24
Bronco	3	4	7

NR: 8%

NR: 14%

NR: 45%

Comportamiento de la No Respuesta (30 Mayo)

Probabilidad de salir a votar

	No Respuesta	Población general
Muy probable/Definitivo	60	77
Algo probable	13	12
Poco probable	12	7
Nada probable/No voy	15	4

Decisión de voto

	No respuesta	Población general
Aún no decide su voto	43	18
Ya decidió pero puede cambiar	12	25
Ya decidió definitivo	28	53
No piensa votar	15	3
Ns	2	1

Careos de dos

	No respuesta	Población general
AMLO	29	55
Anaya	19	29

Aprobación Presidencial

	No respuesta	Población general
Aprueba	16	20
Desaprueba	73	77
Ns	11	3

Cambio

	No respuesta	Población general
Debe cambiar el partido en el gobierno	73	79
Debe seguir el PRI	12	17
Ns	15	4

Sociodemográficos: Género

	No respuesta	Población general
Mujer	57	52
Hombre	43	48

Sociodemográficos: Edad

	No respuesta	Población general
Hasta primaria	39	33
Secundaria	26	25
Preparatoria	19	23
Universidad o mas	16	19

Sociodemográficos: Edad

	No respuesta	Población general
18-29	26	30
30 a 49	42	41
50 o mas	32	29

Retos a considerar para el futuro

- Campo
 - Cambios sociodemográficos aún mayores
 - Patrones ideológicos de secciones específicas
 - Rechazo con comportamiento
 - Antisistema
- Mejoras en el instrumento
- Legislación
- Nuevas metodologías