



C A B I L D O

AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

CUARTA ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES
SONORA



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Fecha de levantamiento: Del 10 al 15 de mayo de 2018.

Población objetivo: Ciudadanos de 18 años y más con credencial para votar vigente y domicilio en el estado de Sonora.

Tamaño de muestra: 1,000 entrevistas efectivas, cara a cara, en vivienda, con cuestionario estructurado y tableta electrónica.

Nivel de confianza estadística: 95%.

Margen de error teórico: ± 3.1 puntos porcentuales.

Tasa de rechazo: 11.3%.

Método de muestreo y resultados: Muestreo probabilístico polietápico por conglomerados, con base en los estadísticos de la lista nominal y la lista de secciones electorales y manzanas del estado de Sonora, estratificadas de manera proporcional según criterio urbano-mixto-rural y con estimación de resultados brutos ponderados mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad. Se seleccionaron aleatoriamente, con probabilidad proporcional al tamaño, 100 secciones electorales a encuestar y 2 manzanas de arranque por cada sección, completando 5 entrevistas por manzana de arranque y con saltos de manzana en círculos concéntricos en dirección de las manecillas del reloj. Se realizó un salto sistemático de 3 viviendas y la persona a encuestar en cada vivienda se seleccionó mediante el criterio de fecha de cumpleaños más próxima.

Municipios abarcados en la muestra: 18 municipios (Agua Prieta, Álamos, Bácum, Benito Juárez, Caborca, Cajeme, Cananea, Empalme, Etchojoa, General Plutarco Elías Calles, Guaymas, Hermosillo, Huatabampo, Magdalena, Navojoa, Nogales, Puerto Peñasco, San Luis Río Colorado).



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

¿Me puede decir por favor la **fecha de las próximas elecciones?**

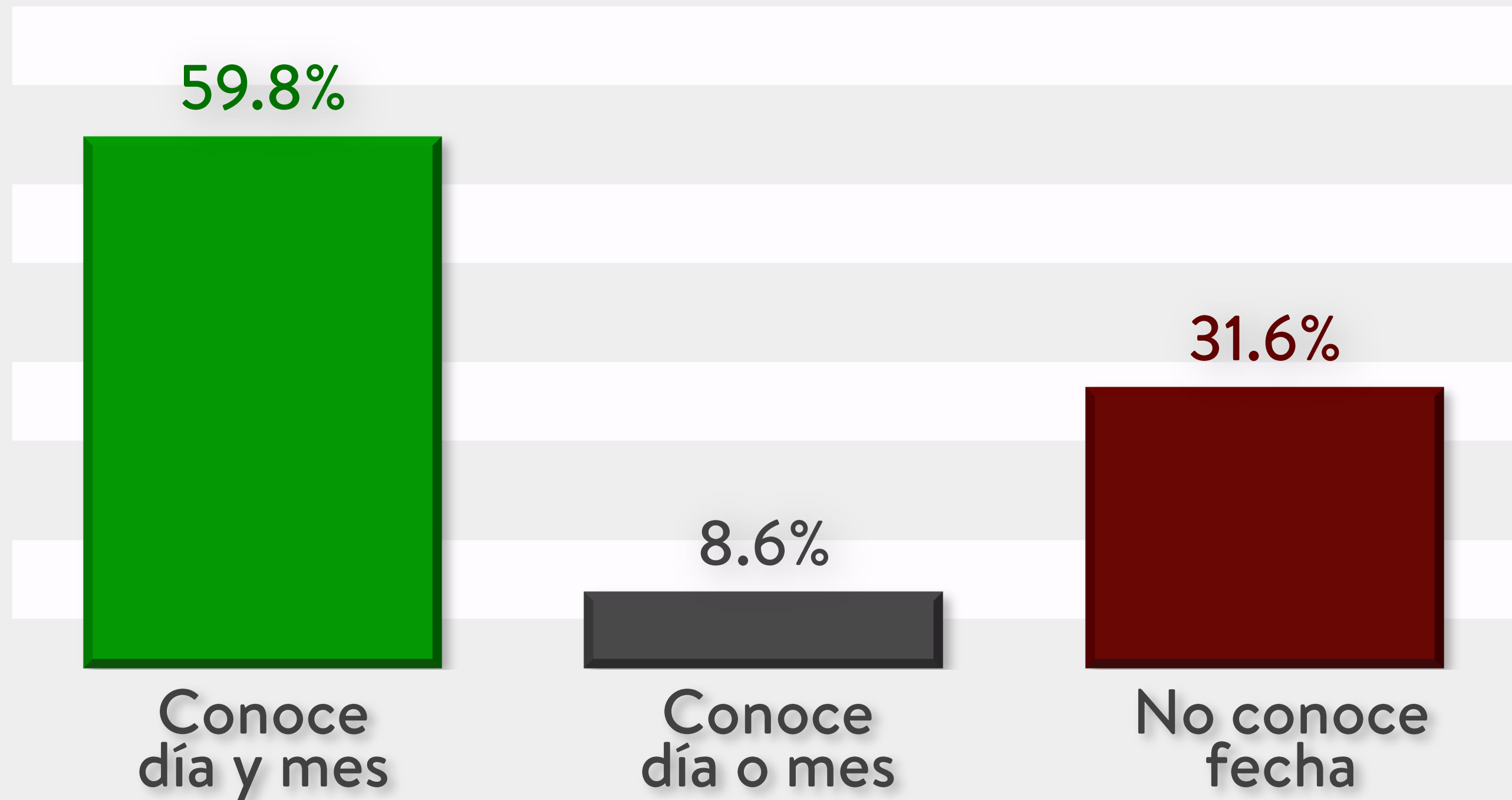


CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Porcentaje de ciudadanos que conoce fecha de elecciones - Sonora



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones.
¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las
próximas elecciones?

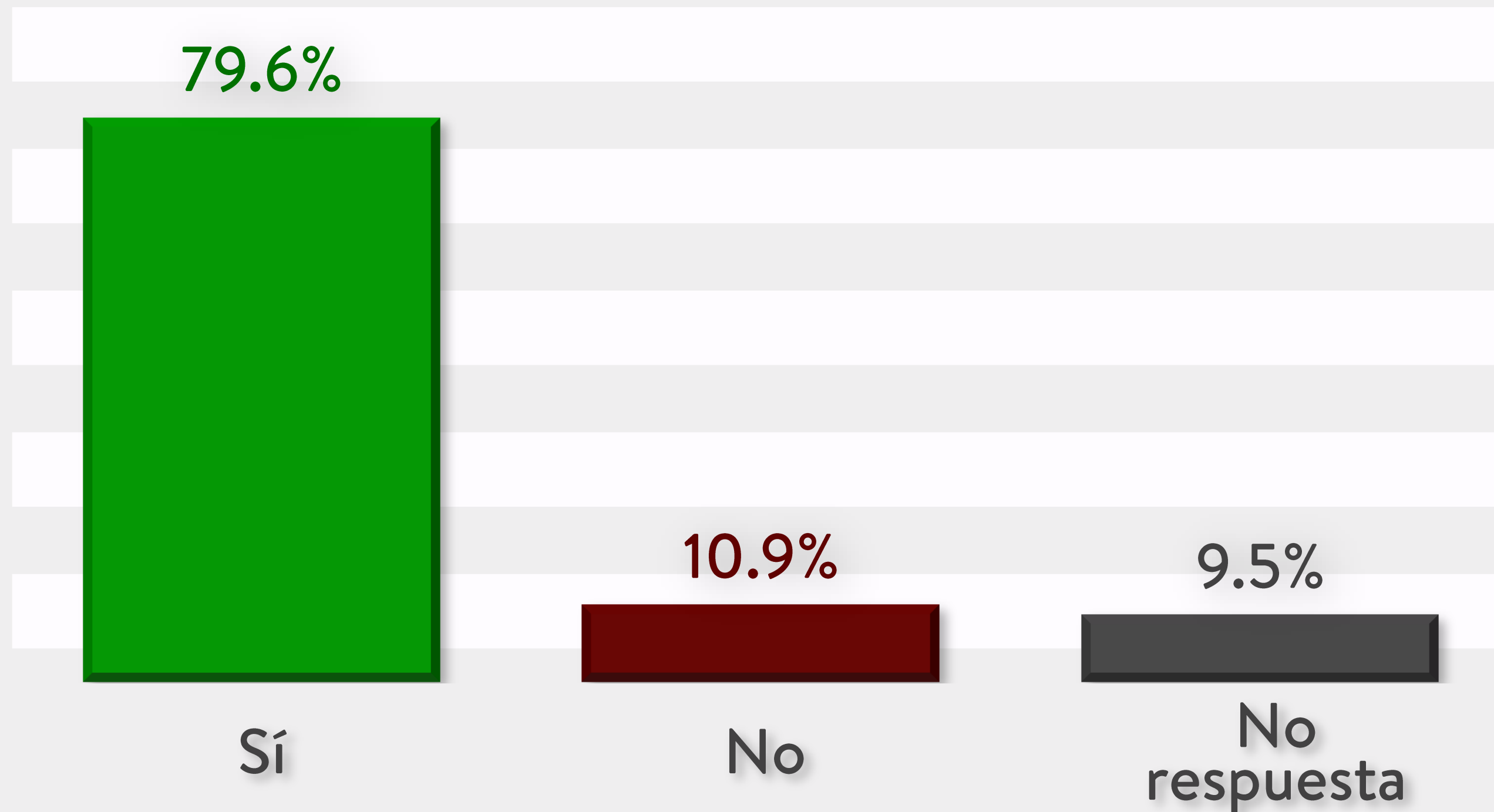


CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Porcentaje de ciudadanos que planea ir a votar - Sonora



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

A la hora de votar, ¿usted se fija más en el **partido** o en el **candidato**?

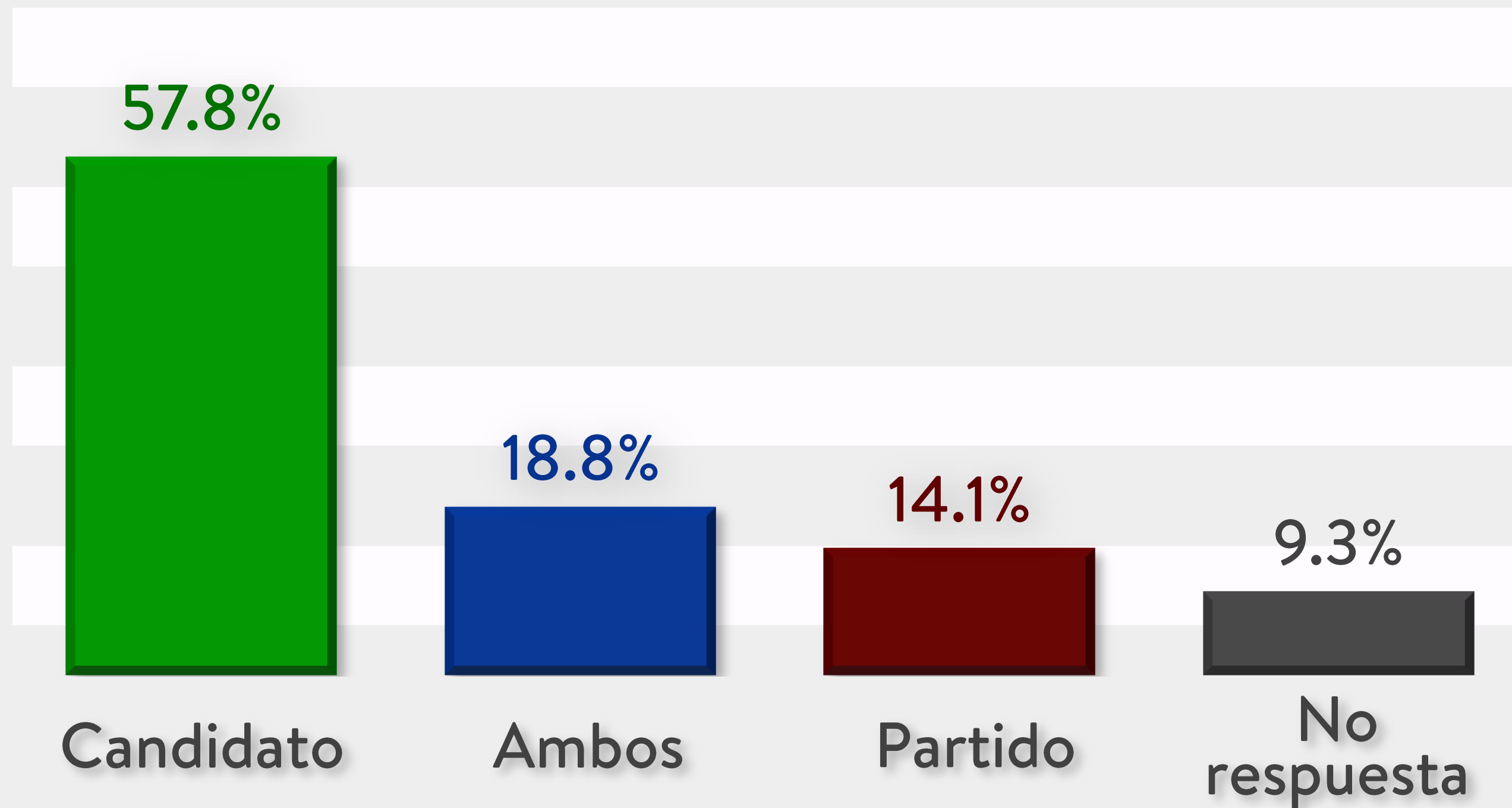


CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Partido vs. Candidato - Sonora



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

A la hora de votar, ¿usted considera que vota más con la **cabeza** o con el **corazón**?

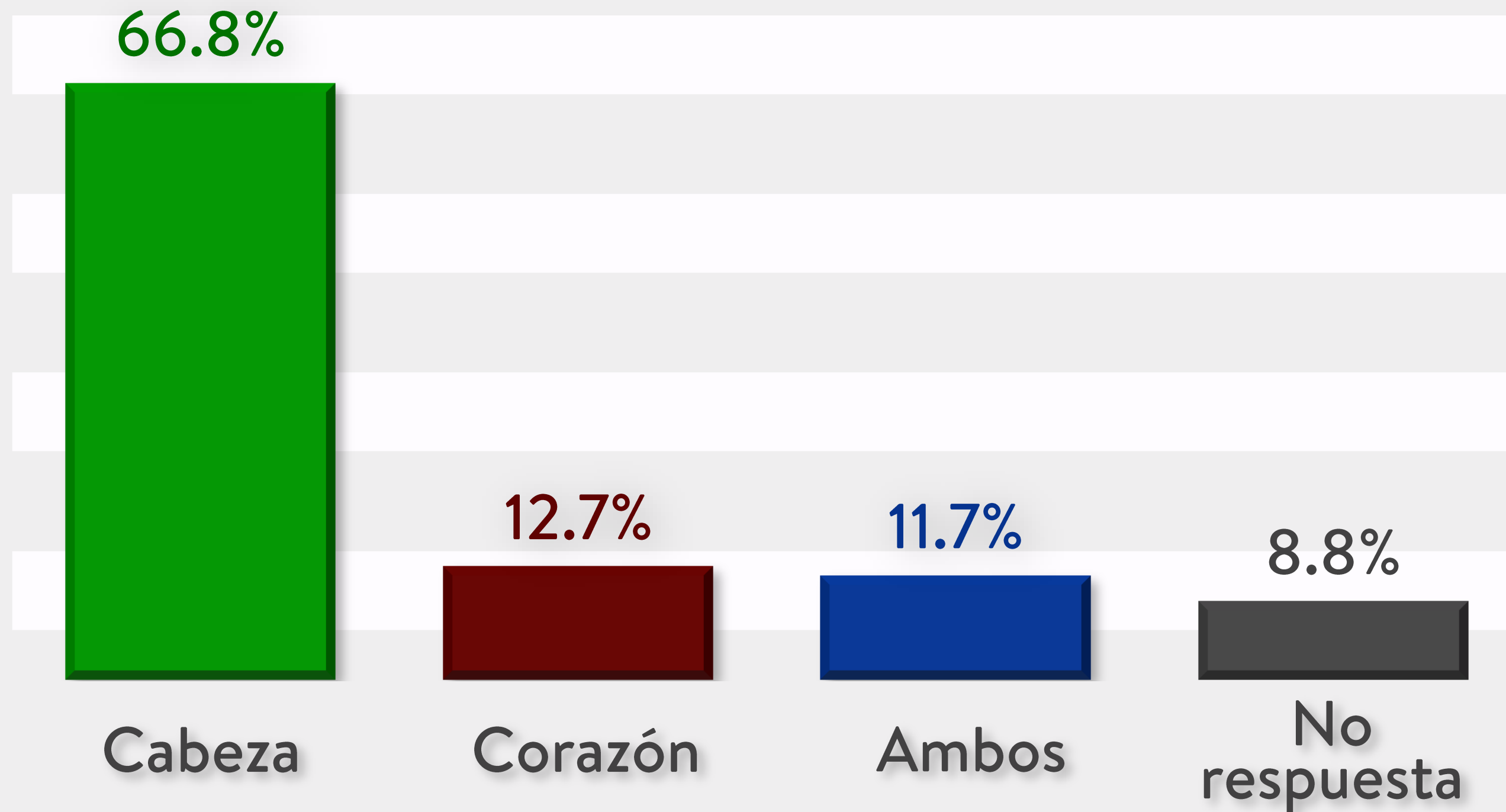


CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Cabeza vs. Corazón - Sonora



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de... ?
(porcentaje que **sí** ha oído hablar)

Conocimiento de autoridades electorales - Sonora



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

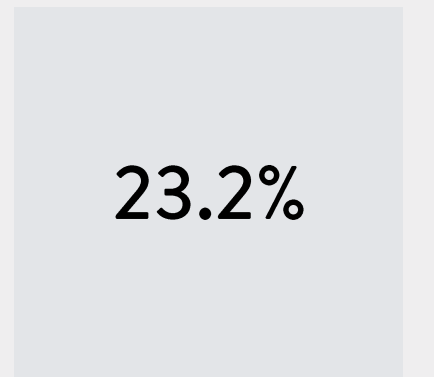
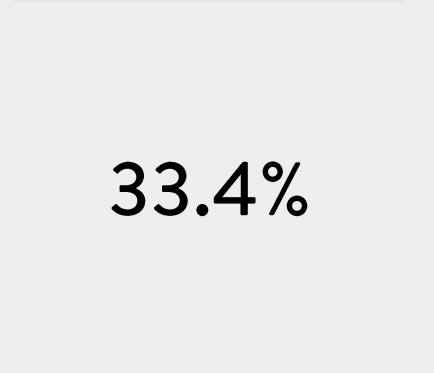
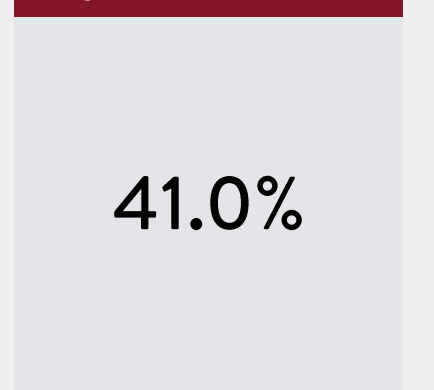
Diría que su opinión acerca de...
¿es **positiva** o **negativa**?

Opinión de autoridades electorales - Sonora

■ Positiva ■ Negativa ■ No respuesta



Opinión neta



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ±3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

¿Usted está a favor o en contra de que se permita la circulación de los denominados "**carros chuecos**" o "**carros chocolate**"?

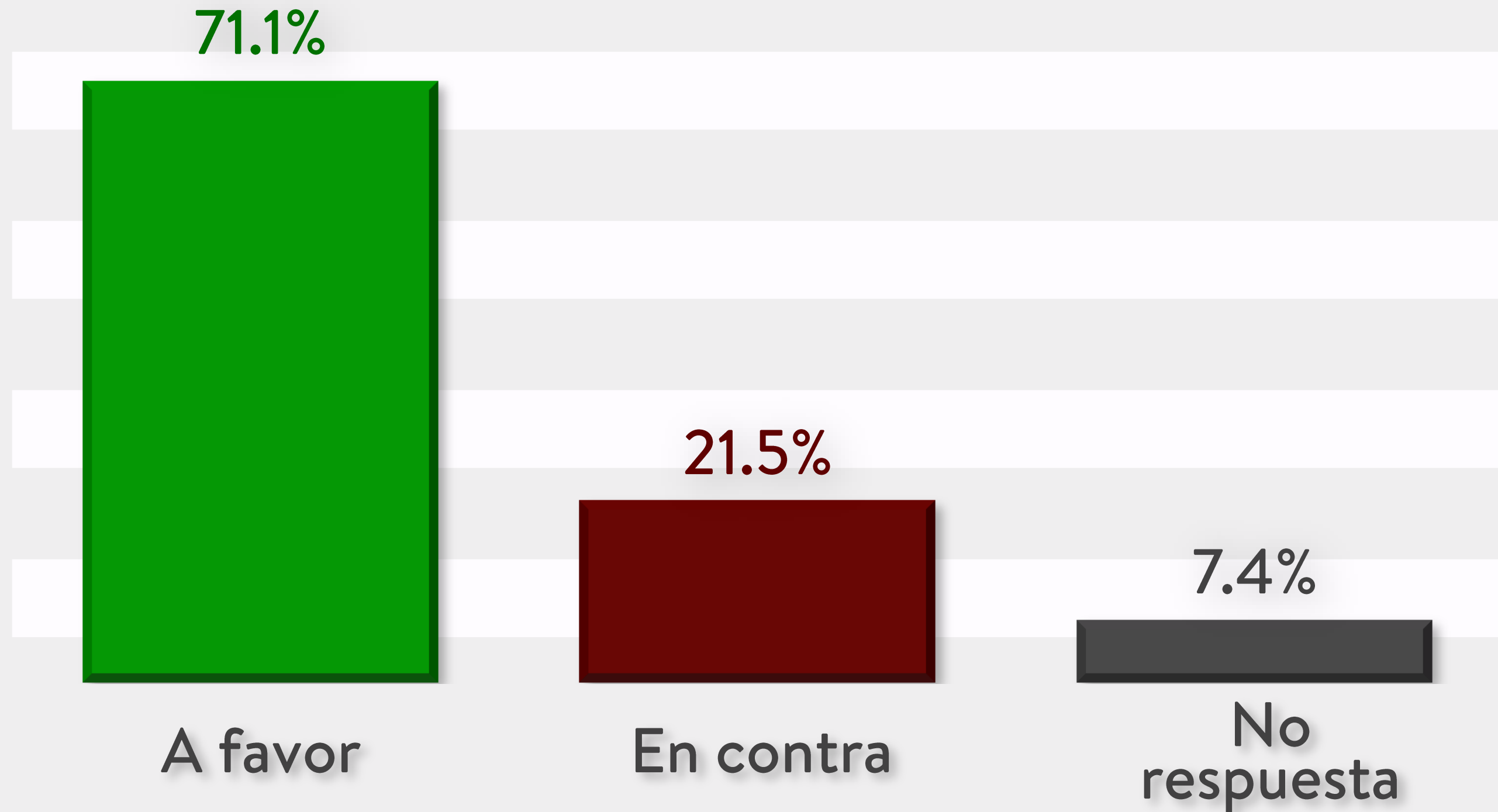


CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

“Carros chuecos” o “carros chocolate” - Sonora



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

¿Usted está a favor o en contra de que se les corte la mano a los **delincuentes**?

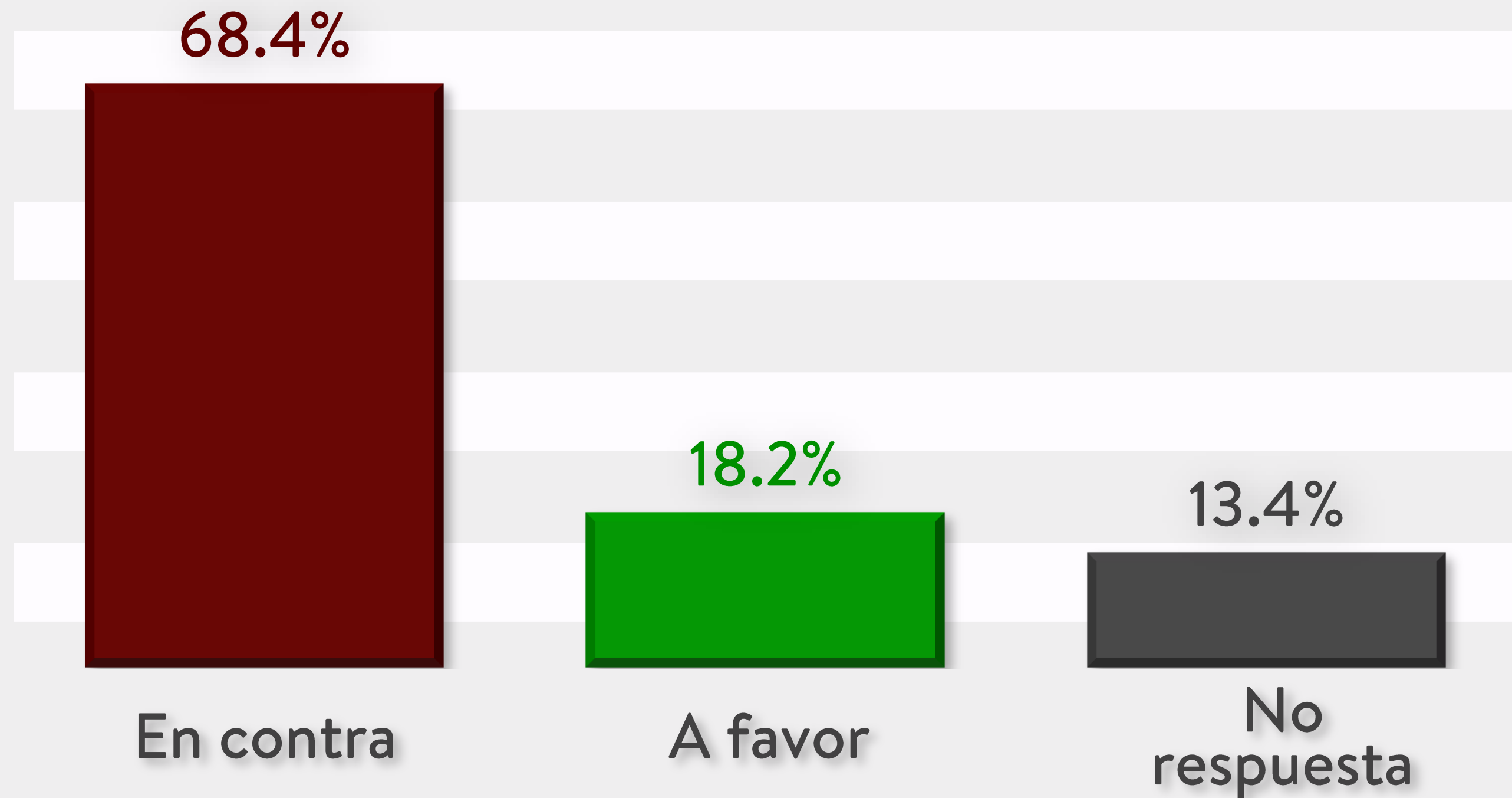


CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Cortar mano a delincuentes - Sonora



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

CANDIDATOS(AS) AL SENADO DE LA REPÚBLICA

COALICIÓN "POR MÉXICO AL FRENTE"



"Toño" Astiazarán

Leticia Cuesta

COALICIÓN "TODOS POR MÉXICO"



Sylvana Beltrones

"Maloro" Acosta

COALICIÓN "JUNTOS HAREMOS HISTORIA"



Lily Téllez

Alfonso Durazo



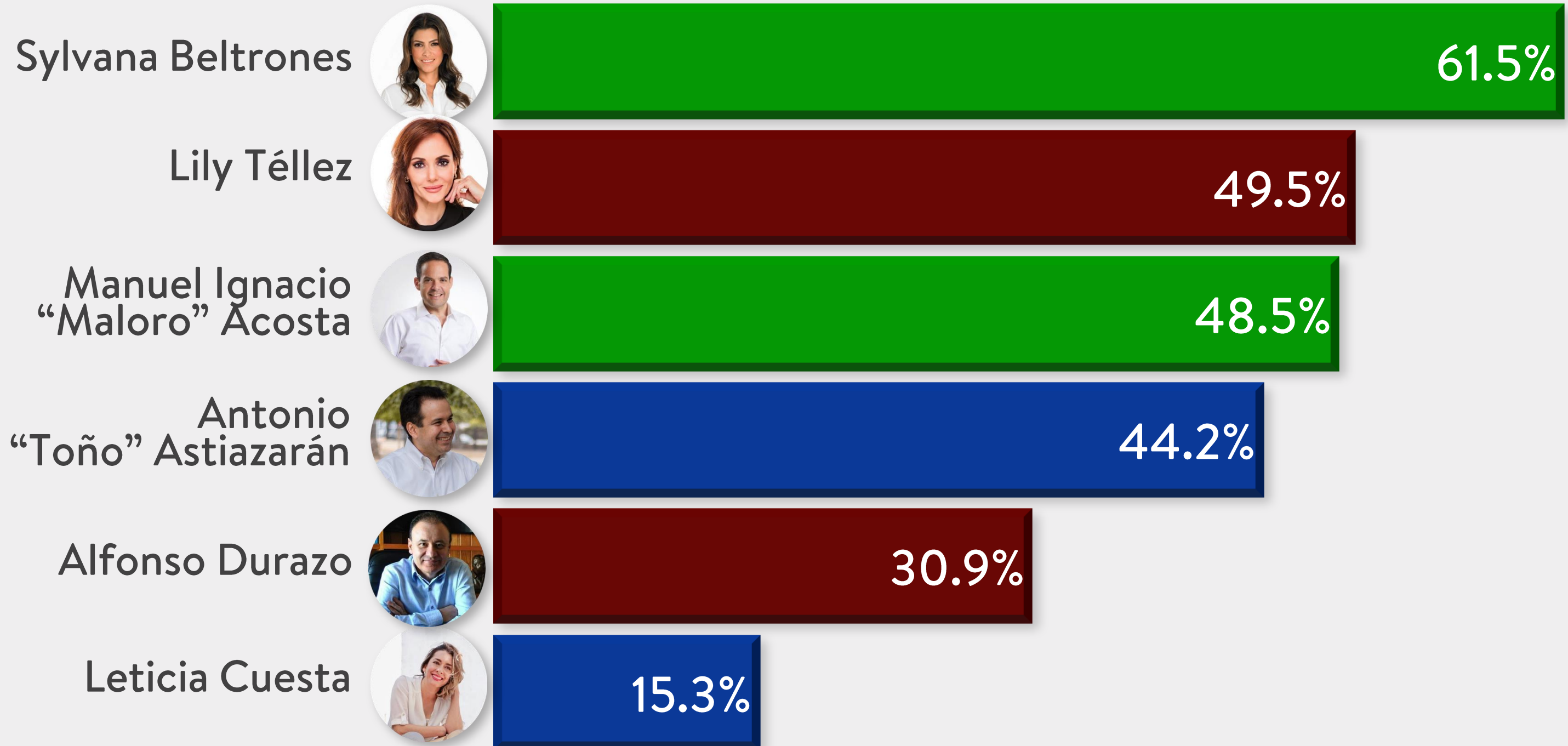
CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de... ?
(porcentaje que **sí** ha oído hablar)

Conocimiento de Candidatos(as) al Senado de la República - Sonora



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Diría que su opinión acerca de...
¿es **positiva** o **negativa**?

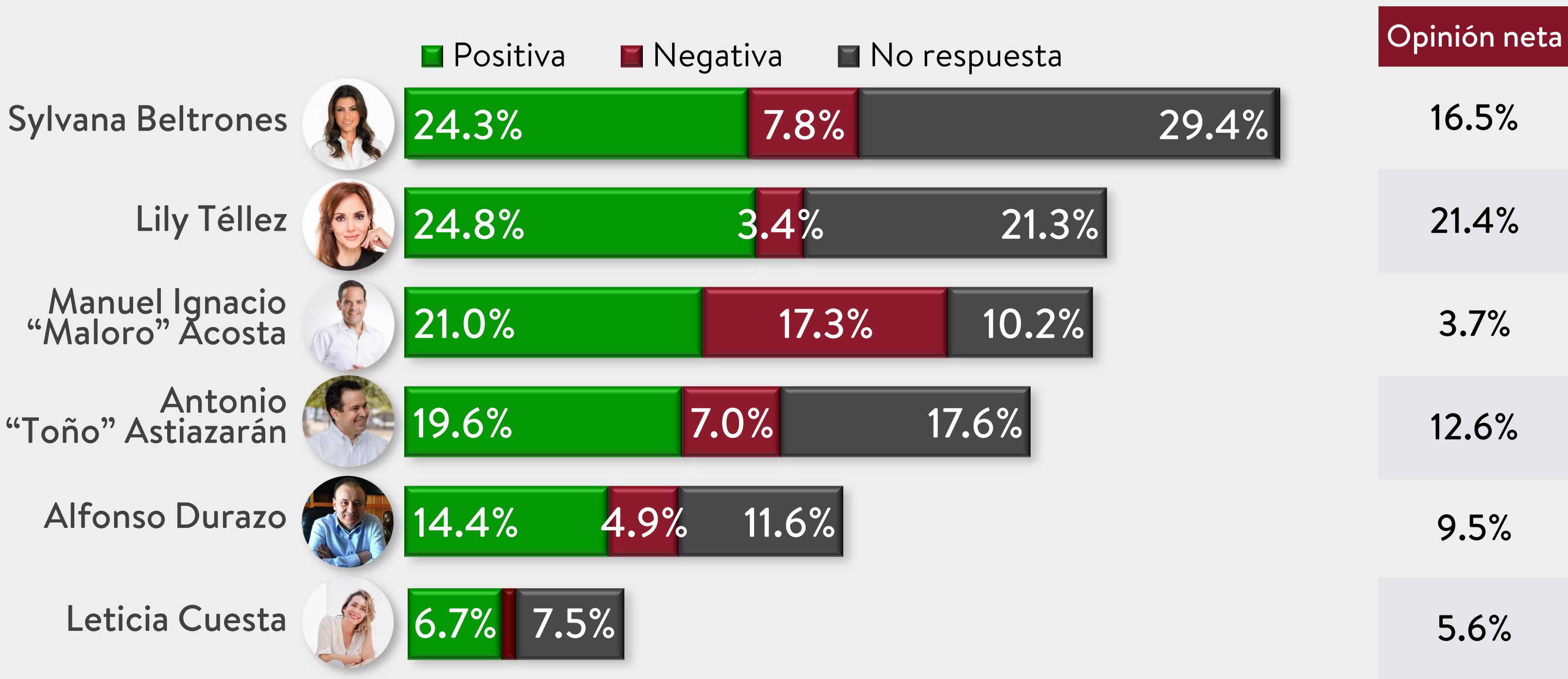


CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Opinión de Candidatos(as) al Senado de la República - Sonora



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ±3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

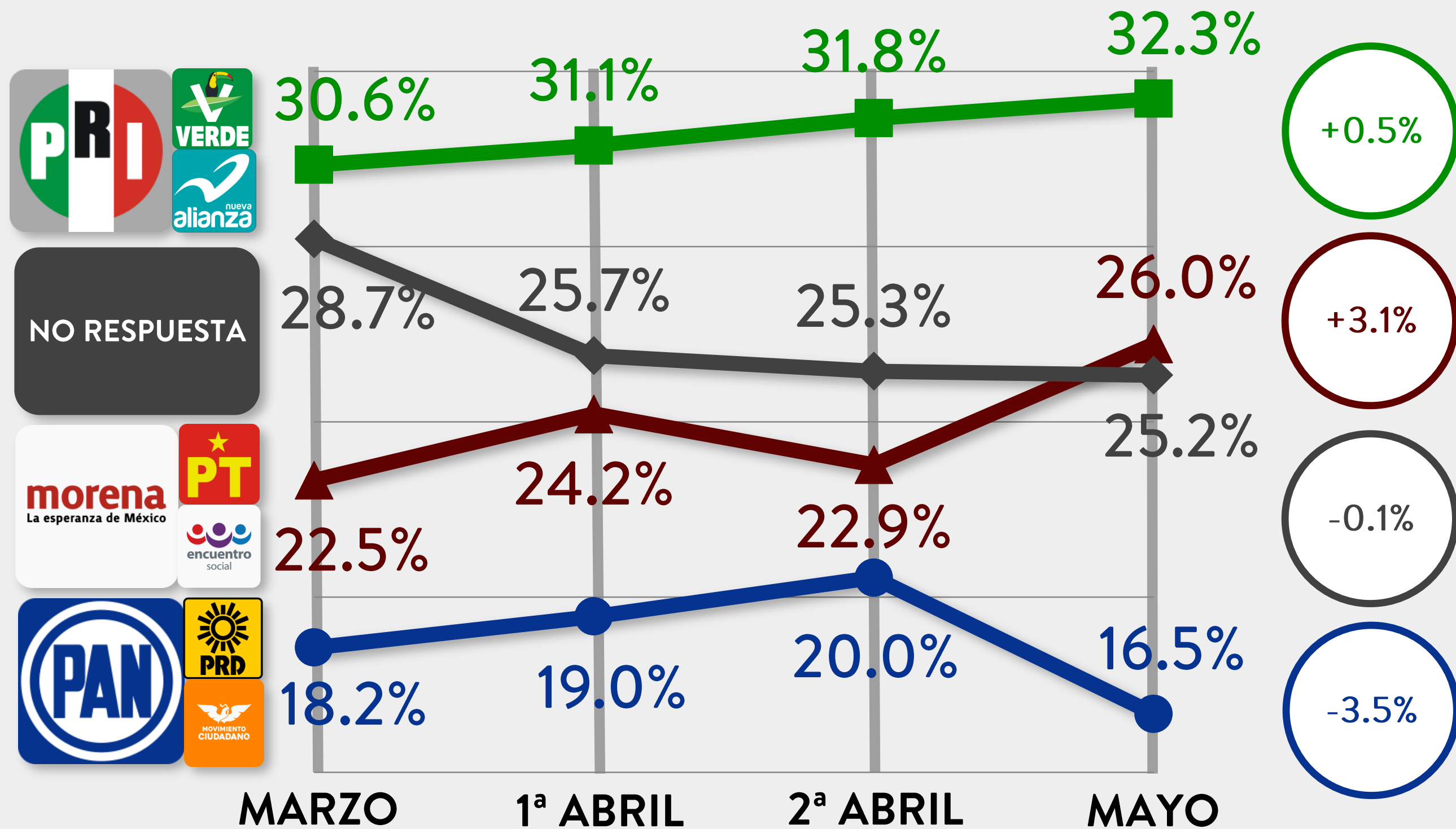
Si hoy fuera la elección para
SENADORES POR SONORA,
¿por cuál coalición votaría usted?



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA

Televisa
SONORA

Preferencia Electoral para el Senado de la República - Sonora



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ±3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

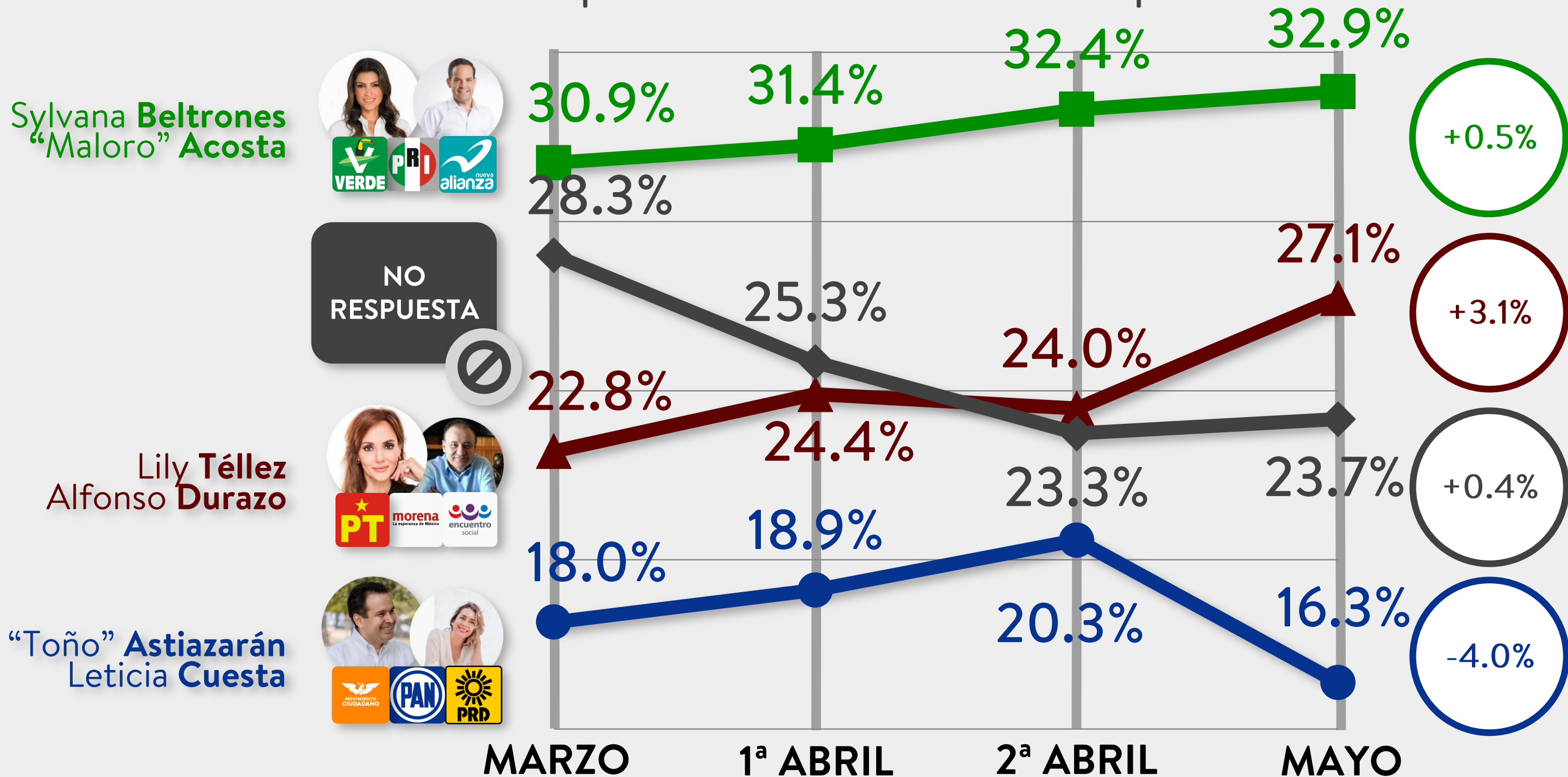
Si hoy fuera la elección para
SENADORES POR SONORA
y los candidatos fueran los siguientes,
¿por cuál de ellos votaría?



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA

Televisa
SONORA

Preferencia Electoral para el Senado de la República - Sonora



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ±3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

¿Por cuál de los siguientes candidatos **NUNCA** votaría para **SENADORES POR SONORA?**



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA

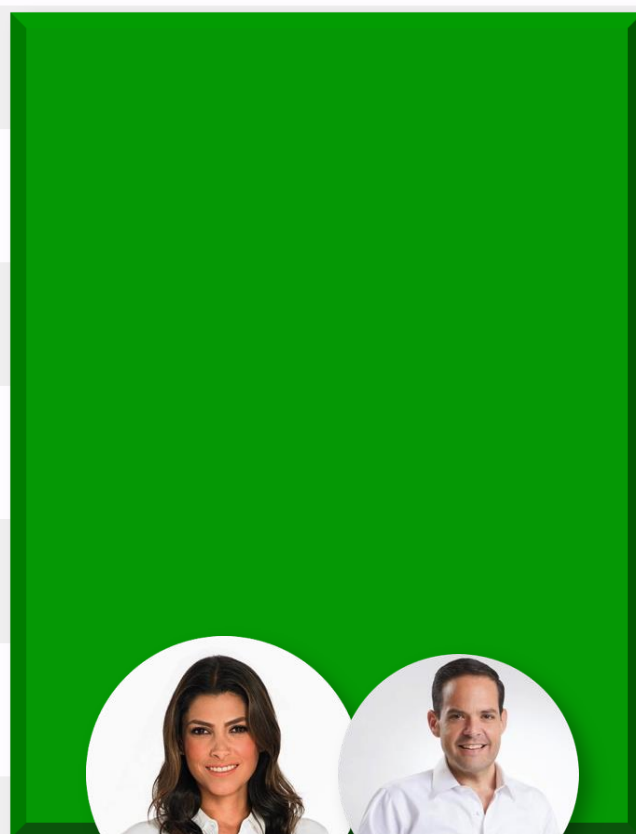


Televisa
SONORA

Rechazo para el Senado de la República - Sonora

32.1%

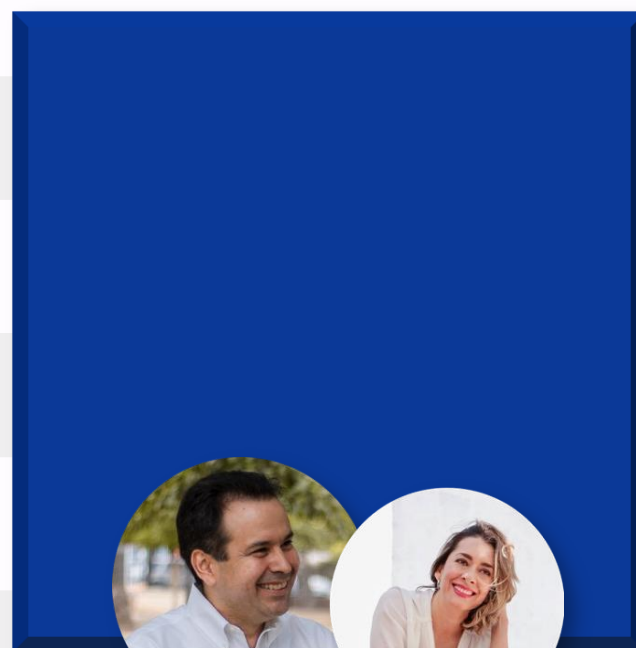
(29.0% - 35.2%)



Sylvana Beltrones
"Maloro" Acosta

24.9%

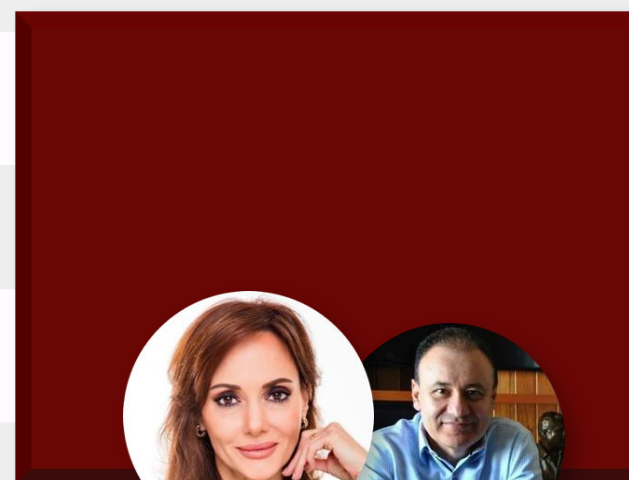
(21.8% - 28.0%)



"Toño" Astiazarán
Leticia Cuesta

18.4%

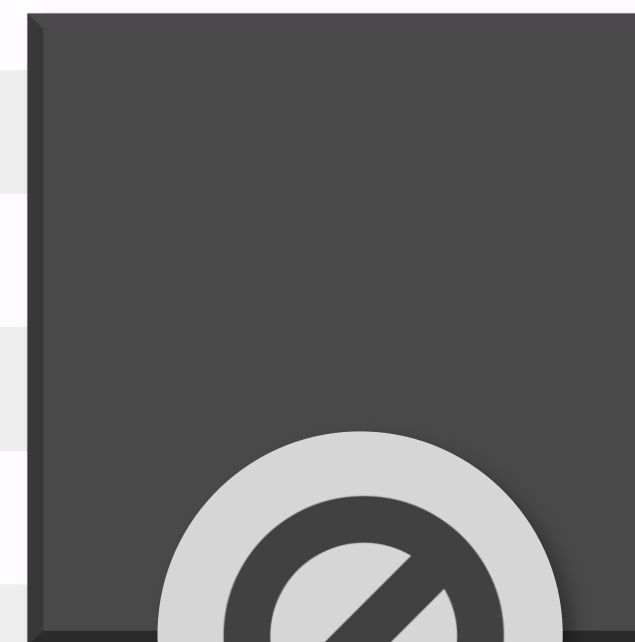
(15.3% - 21.5%)



Lily Téllez
Alfonso Durazo

24.6%

(21.5% - 27.7%)



No respuesta

Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ±3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Si hoy fuera la elección para
SENADORES POR SONORA
y los candidatos fueran los siguientes,
¿cuál cree usted que ganaría?



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA

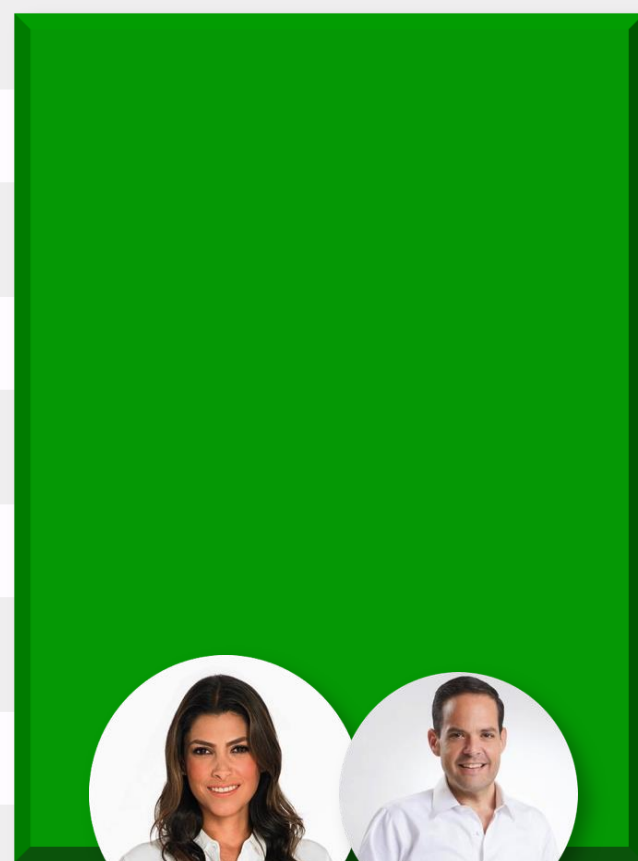


Televisa
SONORA

Expectativa de Triunfo para el Senado de la República - Sonora

32.7%

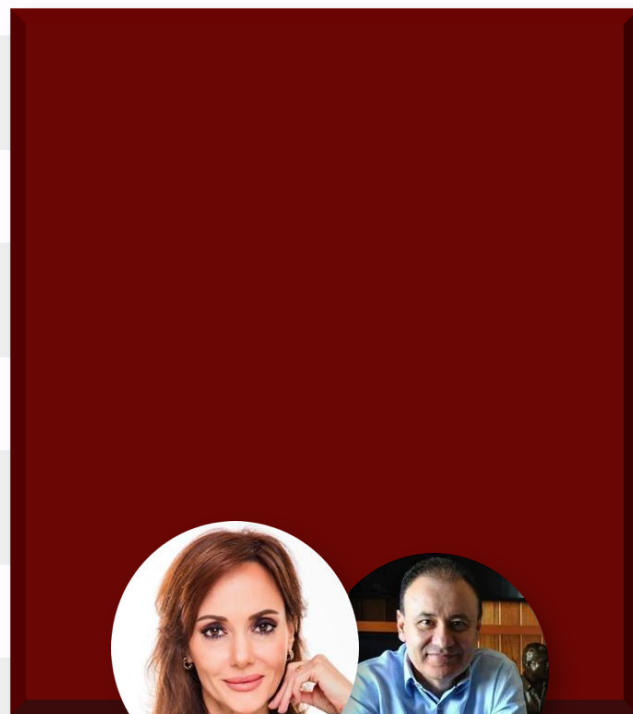
(29.6% - 35.8%)



Sylvana Beltrones
"Maloro" Acosta

27.2%

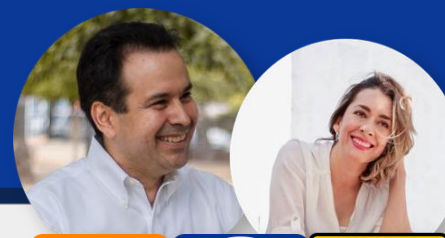
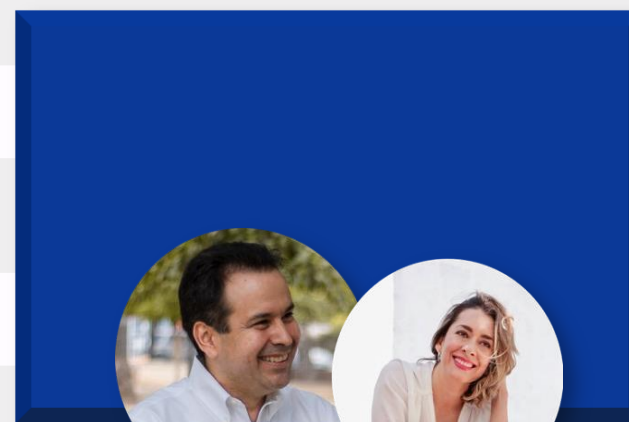
(24.1% - 30.3%)



Lily Téllez
Alfonso Durazo

15.9%

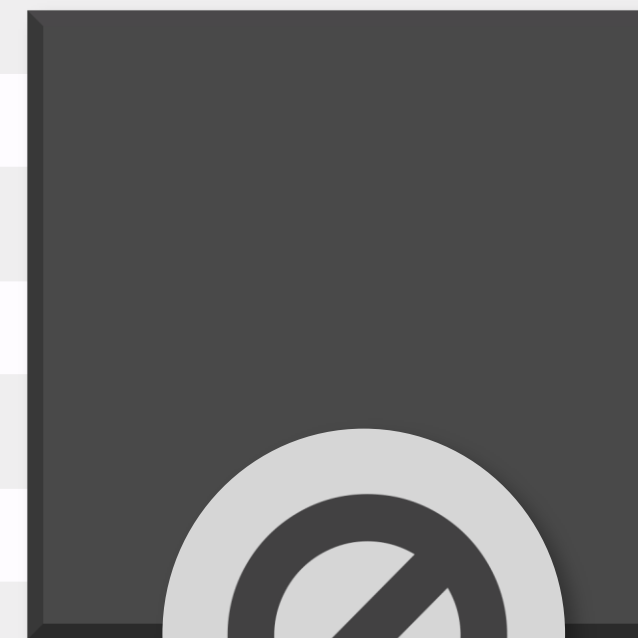
(12.8% - 19.0%)



"Toño" Astiazarán
Leticia Cuesta

24.2%

(21.1% - 27.3%)



No respuesta

Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ±3.1 margen de error.
10 al 15 de mayo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

“Los resultados solo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.”

www.cabildo.mx

@AgenciaCABILDO

Diseño, recolección y análisis de datos: CABILDO Agencia de Consultoría (Agencia de Cabildo, S.A. de C.V.)

Solicitud: Televisa Sonora (Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.)

Patrocinio: Televisa Sonora (Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.)



C A B I L D O

AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

CUARTA ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES
SONORA