



Grupo Impacto

SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información



METODOLOGÍA



Grupo Impacto

*Grupo Impacto realizó, cubrió los costos, y publicará en su sitio web esta encuesta bajo la siguiente metodología.

Objetivo principal:	Conocer la opinión de los mexicanos, respecto al segundo debate entre los candidatos a la Presidencia de México.
Alcance:	Nacional
Target:	Personas mayores de edad con credencial para votar vigente.
Tamaño y diseño muestral:	1,000 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple a nivel nacional.
Técnica de recolección:	Telefónica
Nivel de confianza y Margen de Error:	95% y $\pm 3\%$ respectivamente.
Fecha de levantamiento:	21 de mayo de 2018.

*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento. Las encuestas, análisis y trabajos de investigación que realizamos en gii360, que se publican en nuestras redes sociales, no están a favor ni en contra de ningún partido político, propuesta, candidato o iniciativa de cualquier tipo. Trabajamos de manera libre e independiente para compartir datos reales con la sociedad mexicana. Nuestro Objetivo es dar a conocer la opinión ciudadana sobre temas sociales, culturales, políticos y electorales de manera transparente y honesta.

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información

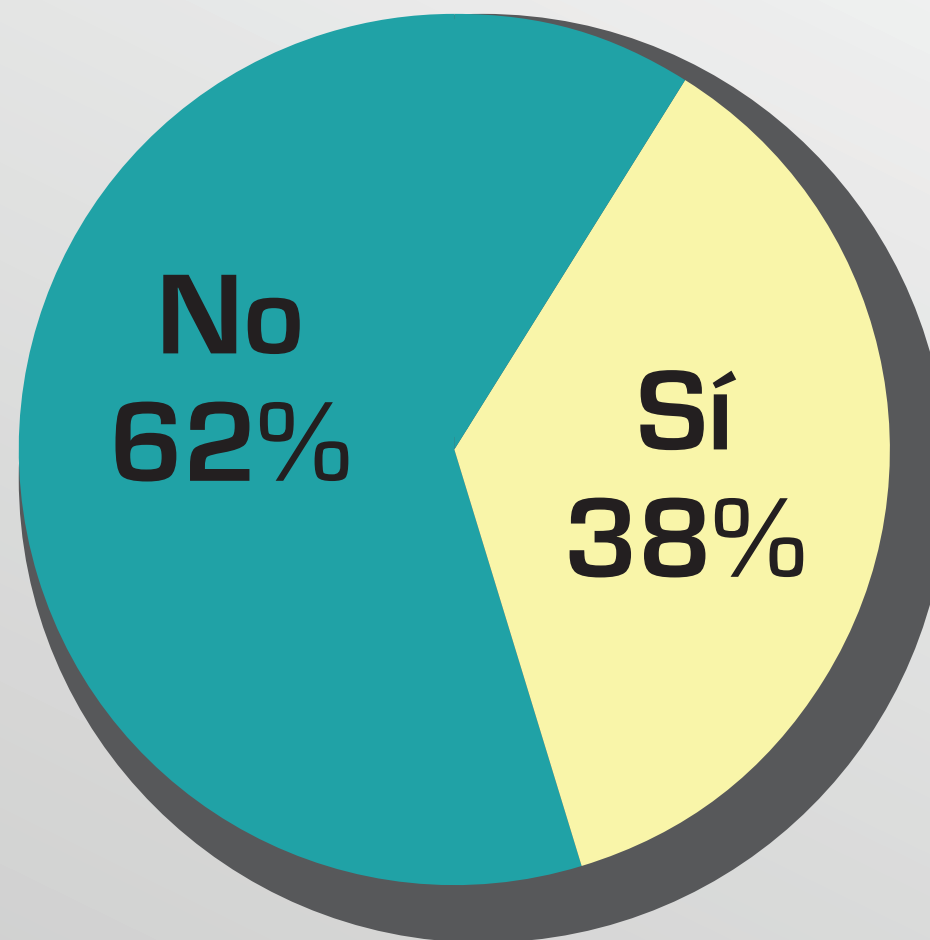


SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

¿Usted vio el segundo debate entre los candidatos a la Presidencia de México?

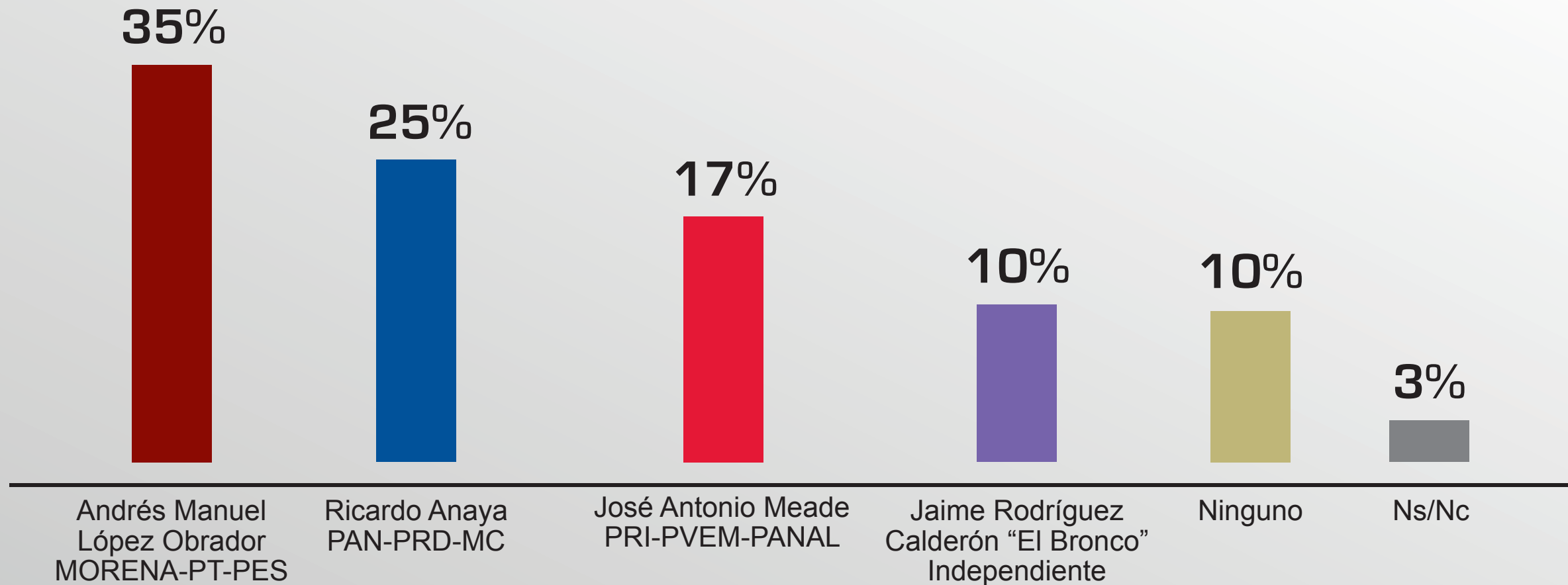


SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

Desde su punto de vista, ¿qué candidato tuvo el mejor desempeño durante el debate? *



*PORCENTAJES OBTENIDOS DE PERSONAS QUE DIJERON SI HABER VISTO EL DEBATE

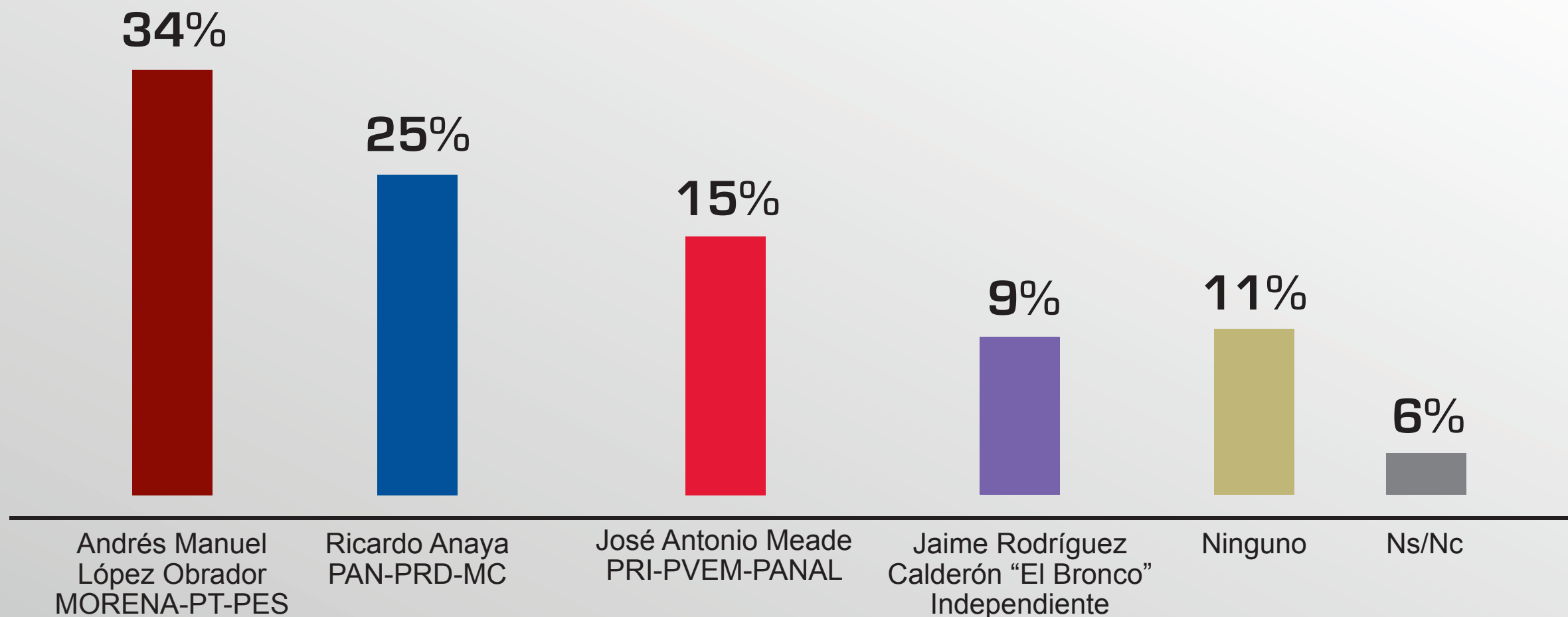


SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

Desde su punto de vista, ¿quién ganó el segundo debate?*



*PORCENTAJES OBTENIDOS DE PERSONAS QUE DIJERON SI HABER VISTO EL DEBATE

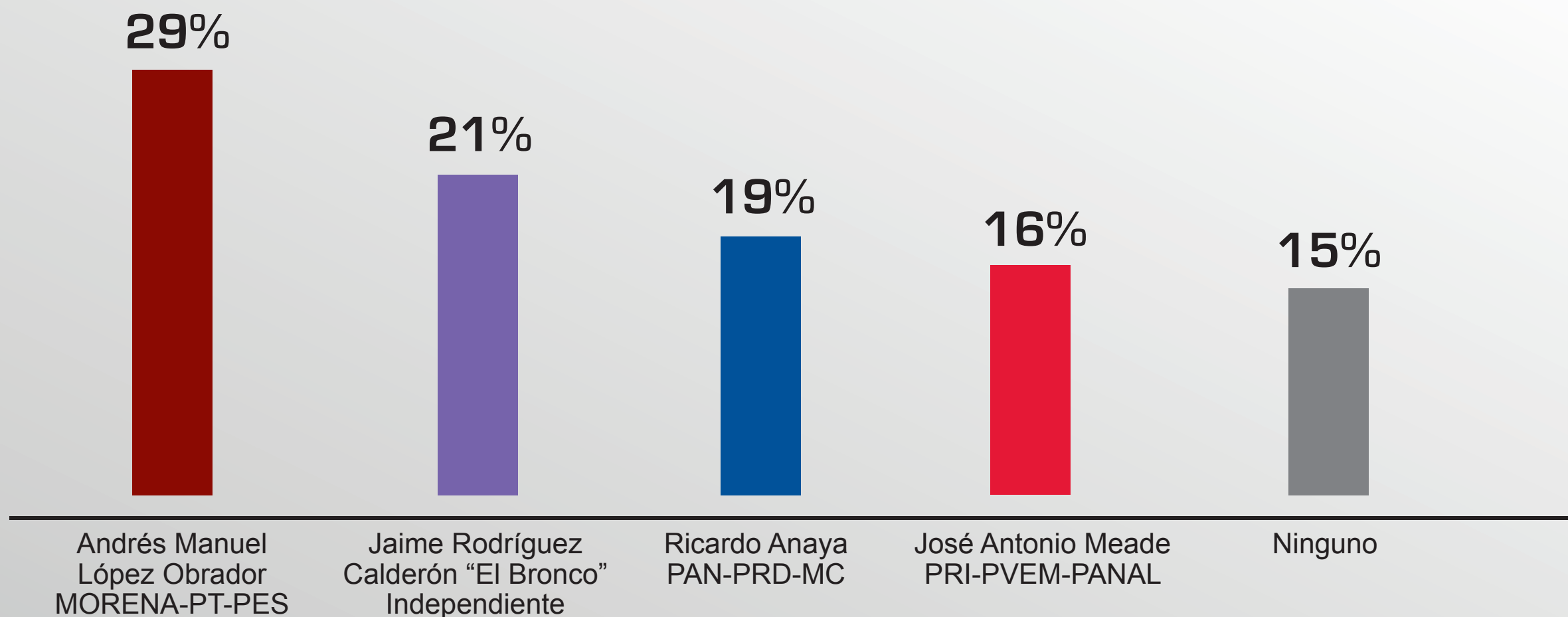


SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

¿Quién cree que perdió el segundo debate? *



*PORCENTAJES OBTENIDOS DE PERSONAS QUE DIJERON SI HABER VISTO EL DEBATE

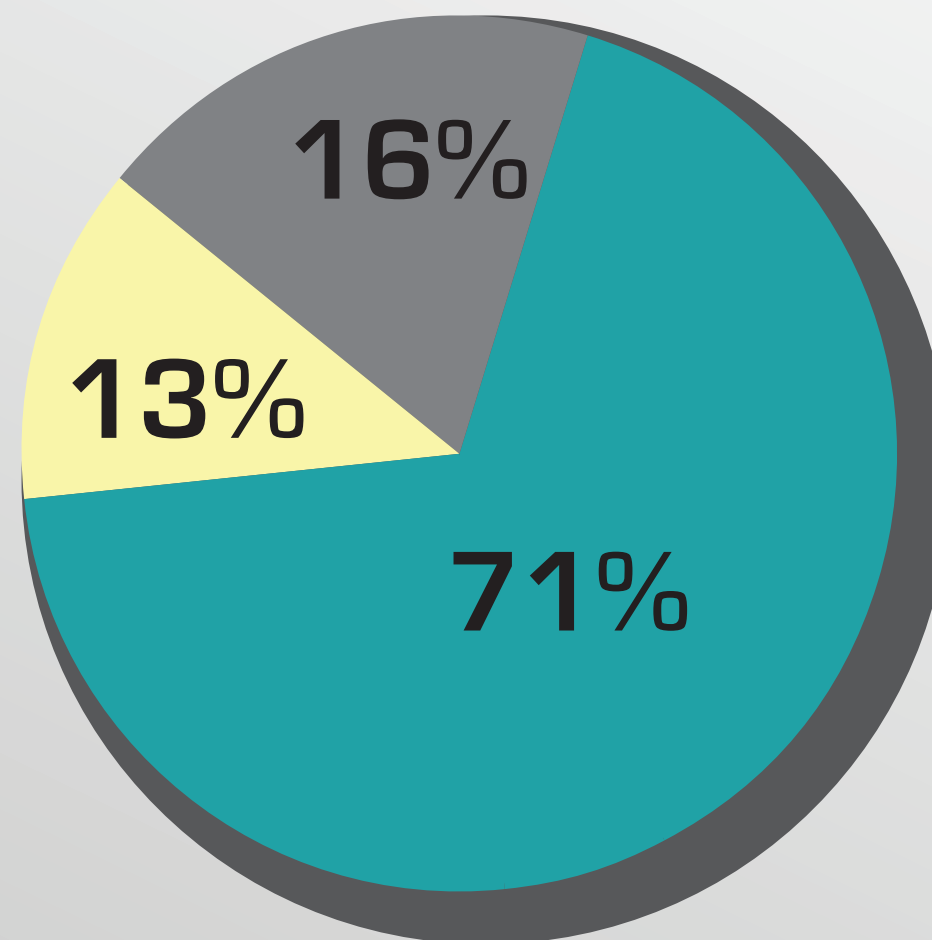


SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

¿Este segundo debate le ayudó a...?*



- Seguir apoyando al mismo candidato.
- Cambiar mi intención de voto por otro candidato.
- Ns/Nc

*PORCENTAJES OBTENIDOS DE PERSONAS QUE DIJERON SI HABER VISTO EL DEBATE

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información

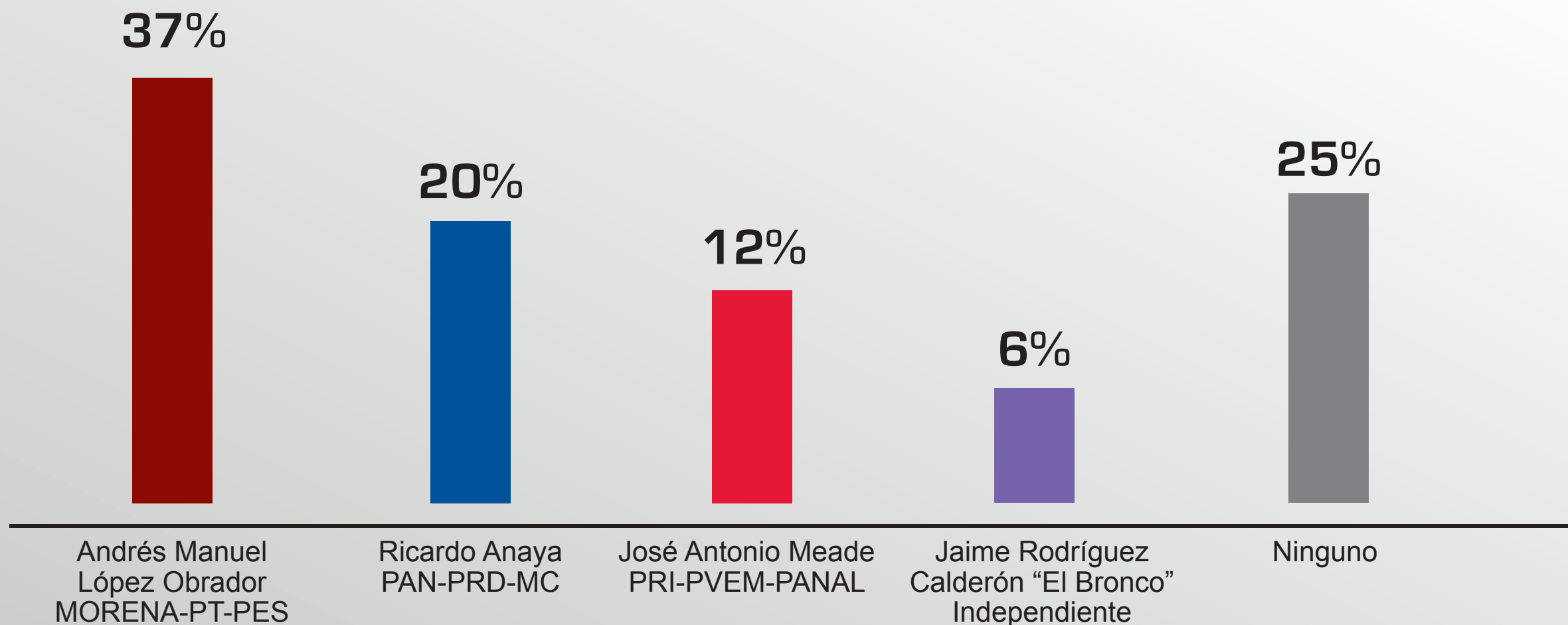


SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL



Grupo Impacto

Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de México, ¿por qué candidato votaría?





Grupo Impacto

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA
CERTIFICADA EN SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**

Síguenos en nuestras redes:



/Gii360



@gii360

www.gii360.com.mx

