

Ciudad de México, a 5 de junio de 2018

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE.

Por medio de la presente hago entrega de la siguiente documentación y CD:

1. Oficio correspondiente a: Encuesta Electoral en el Estado de Nuevo León para medir intención de voto para Senador.
2. Tabla Resumen del Estudio.
3. CD, contenido:
 - 1.- Cuestionario aplicado.
 - 2.- Base de datos.
 - 3.- Reporte gráfico.
 - 4.- Ejemplar digital de Periódico El Horizonte del domingo 3 de junio de 2018.
 - 5.- Factura.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.



ATENTAMENTE

Act. Marco Antonio Robles Páez
Representante Legal
GAUSSC RESEARCH, S. C.

Original en 1. Anexo 4 HNS
COP. Descontada 06/07

3955
2018 JUN -5 PM 6:33
INE INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE PARTES COMUN

Ciudad de México, a 5 de junio de 2018

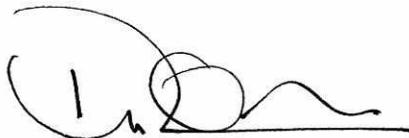
LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
P R E S E N T E.

En cumplimiento a lo establecido en la *"Normatividad vigente en materia de encuestas electorales, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales del Instituto Nacional Electoral"* de acuerdo al Capítulo VII, envío la información correspondiente a: **Encuesta Electoral en el Estado de Nuevo León para medir intención de voto para Senador**, realizada por **GAUSSC RESEARCH, S. C.**, la cual fue publicada el domingo 3 de junio de 2018, en el Periódico El Horizonte de Monterrey.

Anexo a la presente Tabla Resumen del Estudio y CD con: cuestionario aplicado, base de datos, reporte gráfico, ejemplar digital de Periódico El Horizonte del domingo 3 de junio de 2018, y Factura.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E



Act. Marco Antonio Robles Páez
Representante Legal
GAUSSC RESEARCH, S. C.

TABLA RESUMEN DEL ESTUDIO

Quién realizó la encuesta	GAUSSC RESEARCH, S.C.
Razón social de la empresa	GAUSSC RESEARCH, S.C.
RFC	GRE1408125V7
Dirección de la empresa	Prolongación Reforma No. 1190, Torre B, Oficina 313, Cuajimalpa de Morelos Col. Cruz Manca, C.P. 05349 Ciudad de México, México.
Logo de la empresa	 <p>GAUSSC Conocimiento Accionable</p>
Nombre del Representante	Act. Marco Antonio Robles Páez
Quién patrocinó la encuesta	EL HORIZONTE MULTIMEDIA, S.A. DE C.V.
RFC	HMU120801KZ6
Recursos aplicados	\$135,003.00 + IVA
Quién ordenó su publicación	EL HORIZONTE MULTIMEDIA SA DE CV
Medio de publicación de la encuesta	Ejemplar Impreso de Periódico El Horizonte, domingo 3 de junio de 2018, Monterrey N.L., No. 1,863
Objetivos	Conocer y medir la opinión de las/los habitantes de Nuevo León acerca de temas electorales en el momento de aplicación de la encuesta
Marco muestral	Listado de secciones electorales de Nuevo León de acuerdo con el INE
Definición de la población	Personas residentes en hogares en el estado de Nuevo León con credencial para votar del Estado
Procedimiento de selección de unidades muestrales	Muestreo poliétapico, estratificado por conglomerados. Se seleccionaron de manera aleatoria secciones electorales, manzanas y viviendas, en el hogar se selecciona al individuo aplicando cuotas de edad y género características de la población



Procedimiento de estimación	Los resultados presentados no son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión por sexo, edad y estratos de competitividad electoral de acuerdo con los datos de la lista nominal publicado por el INE para el estado de Nuevo León. A partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,100 entrevistas efectivas obtenidas mediante entrevistas cara a cara.
Calidad de la estimación	Margen de error teórico máximo: $\pm 3.0\%$ al 95% de intervalo de confianza.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Se construyen ponderadores con el inverso de la probabilidad de un individuo de ser seleccionado, post-levantamiento se hace un ajuste por género y edad de acuerdo a estadísticas del listado nominal del INE. Los intervalos de confianza se calculan utilizando la fórmula de proporciones con un nivel de confianza al 95%
Tasa de rechazo (contempla quien no quiso contestar la encuesta entre el total de intentos válidos)	La tasa de rechazo fue de 38.7%: 695 negativas a responder la encuesta de un total de 1,795 intentos válidos.
Método de recolección de información	Entrevistas cara a cara en viviendas.
Fecha de recolección de información	del 18 al 22 de mayo de 2018.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) Se anexa el cuestionario utilizado	Pregunta de intención de voto utilizando boleta y urna simulada: <i>Si hoy fueran las elecciones para elegir al próximo Senador de Nuevo León, ¿por quién votaría Usted?</i>
Tratamiento de la no respuesta:	La no respuesta fue de 17.2%, compuesta por: <ul style="list-style-type: none"> • Nulo: 11.8% • En blanco: 4.5% • No declara: 0.9%



	Los resultados para la pregunta de preferencia incluyen la no respuesta, no se realizó ningún tipo de distribución o asignación
Software utilizado para el procesamiento de los datos	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Validez de los resultados	Los datos presentados reflejan las opiniones y percepciones de los habitantes en viviendas en Nuevo León al momento de la entrevista, se trata de indicadores de la situación en el momento del levantamiento de la información. Las preferencias electorales presentes en el informe sólo tienen validez en el período de levantamiento.