

Monterrey, Nuevo León, a 5 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretaría Ejecutiva Instituto Nacional Electoral INE
PRESENTE

Una vez visto enterado del contenido de su correo electrónico remitido a mi representada de fecha 01 de junio de 2018, la cual se recibió vía correo electrónico le informo a usted que mi representada no lleva a cabo y no realiza publicaciones en los medios publicitarios que hace mención, ya que MasiveCaller, únicamente realiza estudios de encuestas publicadas en nuestra aplicación Facebook y twitter.

Así mismo es importante señalar que diversos medios de comunicación retoman nuestras encuestas para publicarlas, sin autorización de mi representada, ya que esta no tiene relación y contrato alguno con los referidos medios de publicación que retoman nuestros estudios de resultados de encuesta para su publicación.

Por otro lado, hacemos entrega de la información sobre la encuesta de tendencias electorales (Tracking) AL SENADO en el estado de Durango, realizada por la empresa MassiveCaller, el 04 de mayo de 2018, la cuál ha sido retomada y publicada por el siguiente medio de información "Sol de Durango" el 07 de mayo del 2018.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.



Atentamente:
José Carlos Campos Riojas,
Director de MassiveCaller

EL ESTUDIO

- PATROCINADOR
MassiveCaller

- OBJETIVO

El objetivo del estudio es generar información estadísticamente válida sobre las tendencias electorales para elegir Senador en el estado de Durango en julio de 2018 por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot.

- POBLACIÓN DEL ESTUDIO

Mexicanos y mexicanas, mayores de 18 años, en el Estado de Durango con teléfono en sus hogares.

- METODOLOGÍA

Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.

- TIPO DE MUESTREO:

Muestreo representativo, de tipo cuantitativo.

- TAMAÑO DE MUESTRA: 1.000

Listado telefónico del Estado de Durango.

- PERIODO DE REFERENCIA

04 de mayo de 2018.

- TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA

Les damos el tratado a los resultados realizando formulas midiendo los porcentajes de nuestros datos obtenidos en nuestras encuestas.

- MARGEN DE ERROR +/- 3.4%

- CUESTIONARIO

- Buenos días / buenas tardes / buenas noches

INTRODUCCIÓN:

Le llamamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas automáticas.

Le pido nos haga el favor de contestarnos unas sencillas preguntas con respecto a las próximas elecciones para elegir senadores por DURANGO

INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO

¿Si hoy fueran las elecciones para elegir senadores en DURANGO, por quién votaría usted?

Si piensa votar por JOSE RAMON ENRIQUEZ HERRERA y PATRICIA FLORES ELIZONDO de la alianza PAN-PRD-MC oprima 2 en su teclado telefónico

Si piensa votar por JOSE RICARDO LOPEZ PESCADOR y MARIA DEL RCIO REBOLLO MENDOZA del PRI oprima 3

Si piensa votar por JOSE NIEVES GARCIA CARO y NINFA TORRES IBARRA del PANAL oprima 4

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle

C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.

Tel.8113068145

Email: info@massivecaller.com

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco

C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX

Tel. 5541693164

Email: info@massivecaller.com



Si piensa votar por RAUL MARTINEZ MUÑOZ y MARIA GUADALUPE SOTO NAVA del partido VERDE oprima 5

Si piensa votar por ALEJANDRO GONZALEZ YAÑEZ y LILIA MARGARITA VALDEZ MARTINEZ de la alianza MORENA-PES-PT oprima 6

Si aún no decide oprima 7

Oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta

- SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE DATOS

Tenemos una tecnología de robot está basada en LINUX (open source), sacamos los datos de las encuestas vía base de datos por QUERYS en MYSQL.

- MARCO MUESTRAL

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el Listado telefónico del Estado de Durango. Se seleccionaron números fijos y móviles en el estado de Durango de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot.

- PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES

Se realizó de forma aleatoria con numero fijos y móviles de todo el estado de Durango hasta que se obtuvieron 1,000 muestras efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

- PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: ¿Si hoy fueran las elecciones para elegir senadores en DURANGO, por quién votaría usted? Con lo cual se obtiene la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado, generando resultados, obteniendo así la estimación de la muestra.

- CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN

Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada en general de preferencias o tendencias, con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error de +/-3.4% para las 1000 muestras realizadas a personas mayores de 18 años de todo el Estado de Durango.

- FRECUENCIA DE LA NO RESPUESTA (TRATAMIENTO Y FRECUENCIA)

Los indecisos lo manejamos bajo la definición del "aún no decide" manifestados en los resultados obtenidos los cuales son plasmados en el archivo de resultados de Excel que se adjunta el estudio.

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.
Tel.8113068145
Email: info@massivecaller.com

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco
C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX
Tel. 5541693164
Email: info@massivecaller.com

A handwritten signature in blue ink, possibly reading "Luis G. Urbina".