

4823

02



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICIALÍA DE PARTES COMUNJUNTA LOCAL EJECUTIVA
CIUDAD DE MÉXICO

Oficio Número INE/JLE-CM/06053/2018

Ciudad de México a 22 de junio de 2018

Blanca
2018 JUN 23 PM 12:48Original en 1 hoja 3 sobres cerrados y 1 C.P.
Ccp ObservacionesLic. Edmundo Jacobó Molina
Secretario Ejecutivo

Presente

Hago de su conocimiento que el día de la fecha se recibieron en la Oficialía de Partes de esta Junta Local Ejecutiva tres escritos dirigidos a su persona, fechados los días 20, 21 y 22 de junio de 2018, respectivamente, mismos que se sirve firmar el C. Alejandro Pastrana Valls, quien representa a la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V., y en los que manifiesta le hace llegar información relacionada con el estudio realizado para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos.

Por lo anterior y con el propósito de que el área correspondiente cuente con la información necesaria para verificar la observancia a lo establecido en el Capítulo VII del *Reglamento de Elecciones* y debido a que su atención está fuera de ámbito de competencia de este órgano delegacional, adjunto al presente los escritos originales y los sobres que les acompañan.

Atento a lo que se sirva disponer en relación con el asunto que nos ocupa, reciba un cordial saludo.

Atentamente

Donaciano Muñoz Loyola
Vocal Ejecutivo

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CIUDAD DE MÉXICO
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



San Pedro Garza García, Nuevo León, 20 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 19 de junio de 2018.

Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

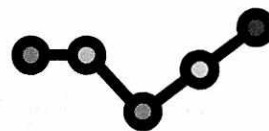
Atentamente


Alejandro Pastrana Valls
Director General


INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



Características del Estudio



Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 19 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

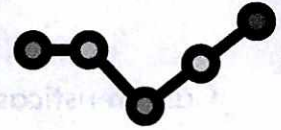
Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Python.

Características del Estudio



Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

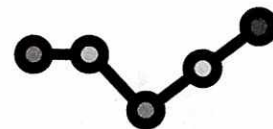
Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

Costo del proyecto: 1 0,000



San Pedro Garza García, Nuevo León, 21 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 20 de junio de 2018.

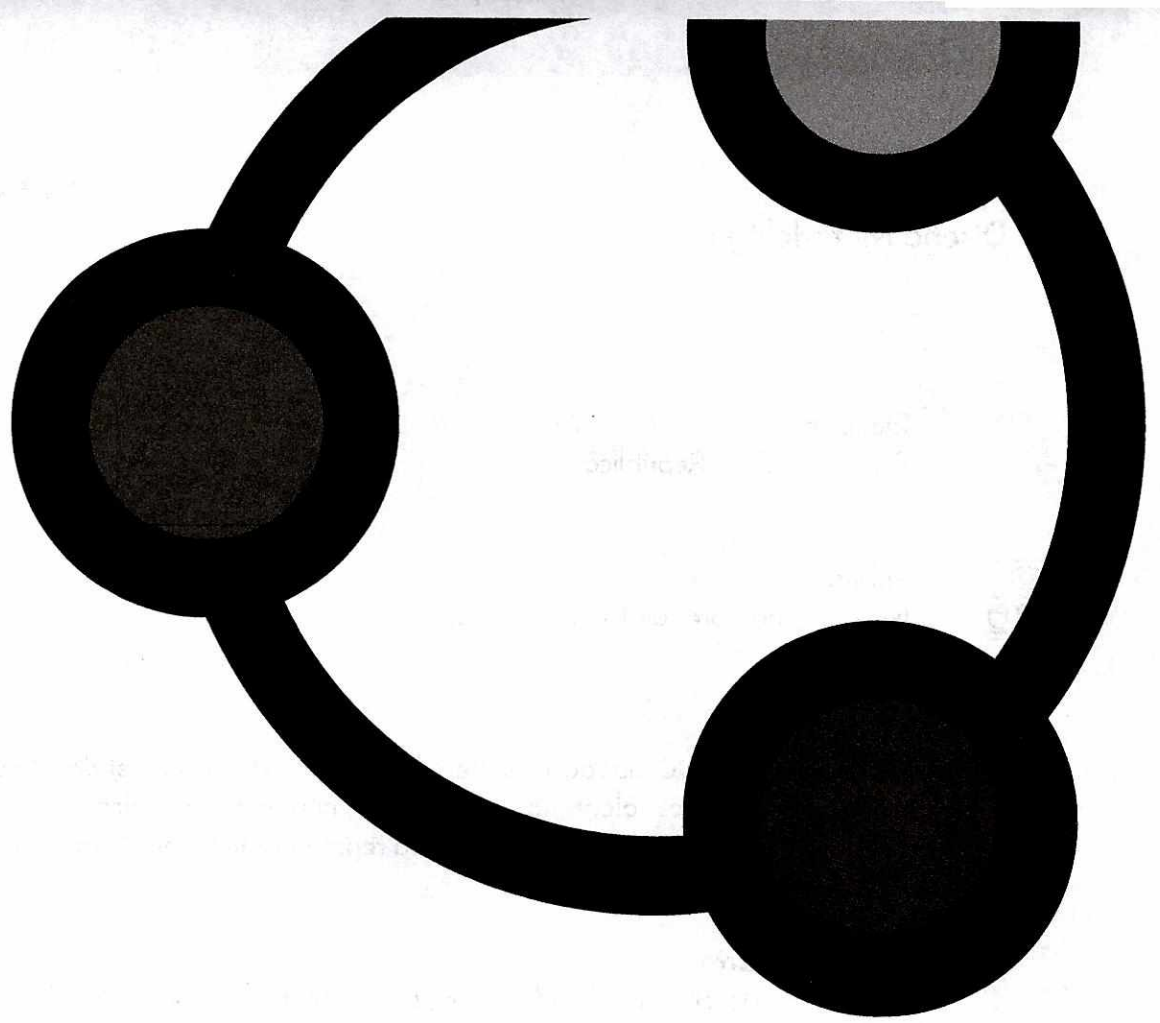
Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


Alejandro Pastrana Valls
Director General

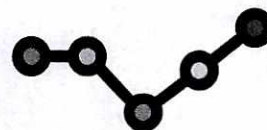




"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 20 de junio de 2018

Diseño Metodológico



Elección;
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 20 de junio de 2018

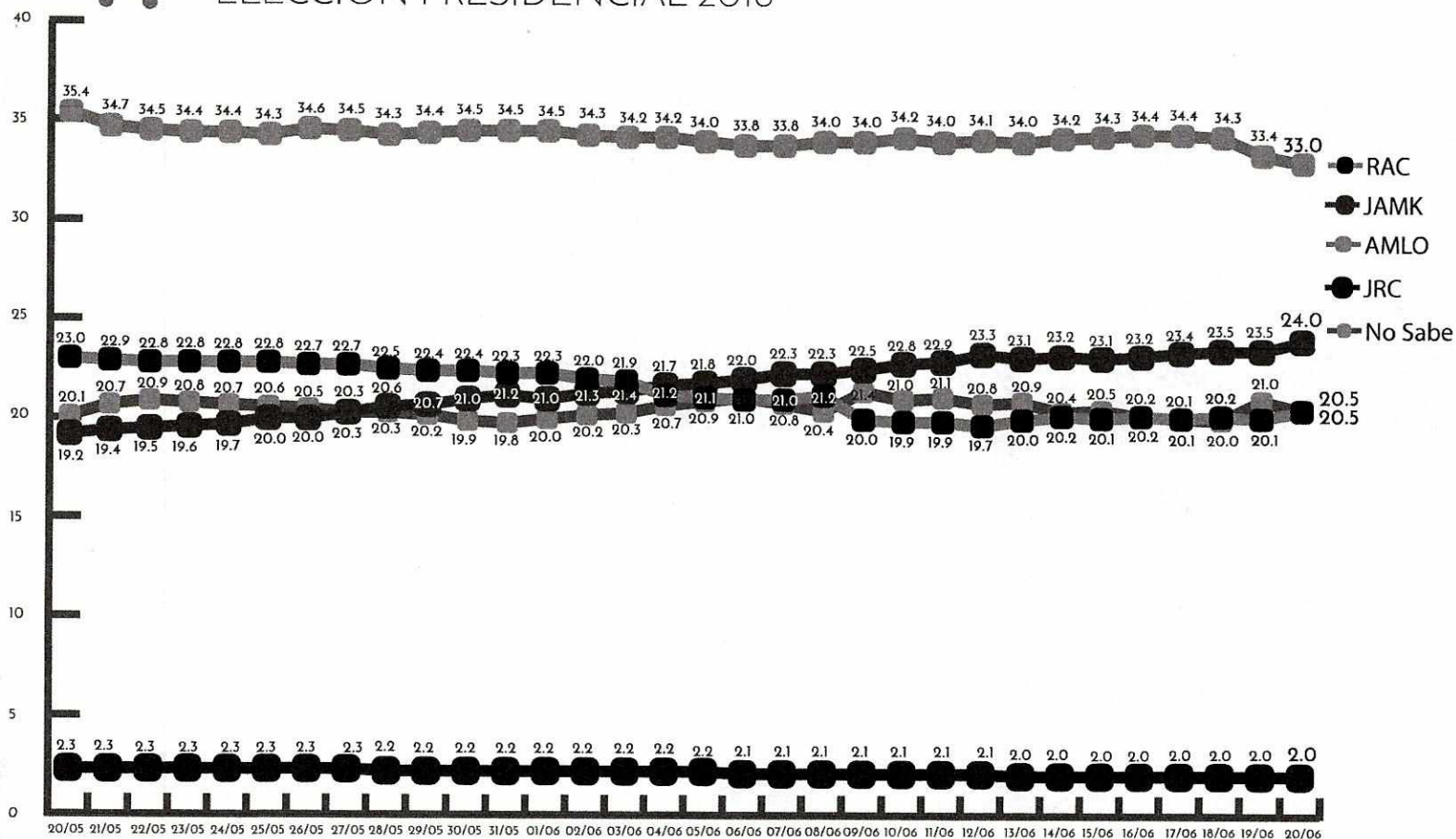
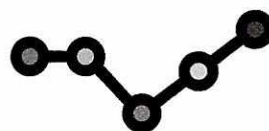
"TRACKING POLL" PARA LA
ELECCIÓN PRESIDENCIAL
DE MÉXICO 2018



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



20.5%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
20 de junio de 2018



24.0%



Elección;
Presidente de la República.



33.0%



Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.



2.0%

Muestra:
800 entrevistas(RDD).



NO
SABE

20.5%



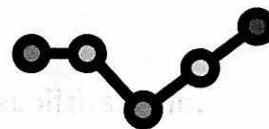
INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?

Características del Estudio



Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 20 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

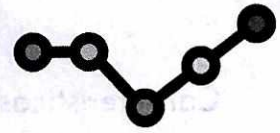
Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Python.

Características del Estudio



Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

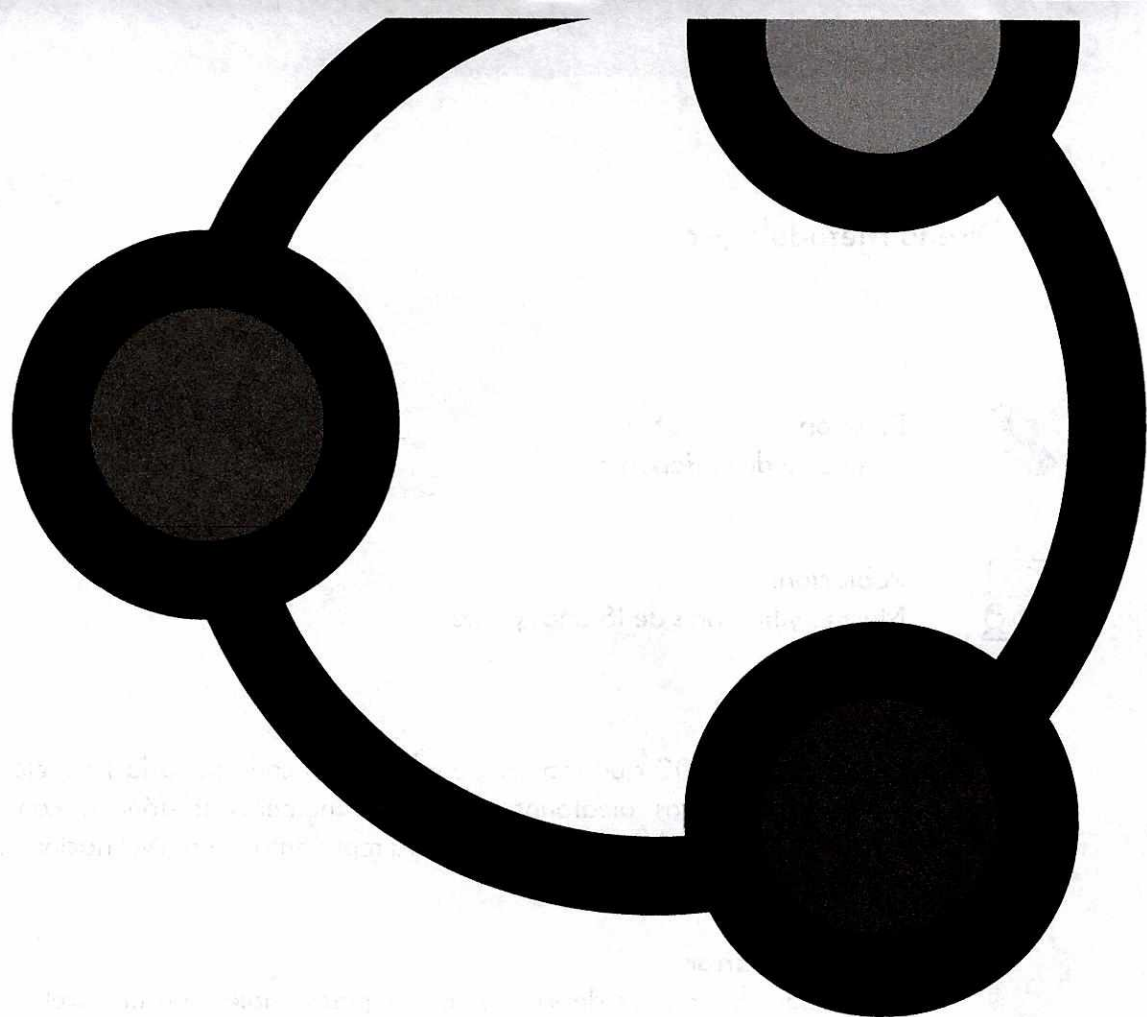
Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

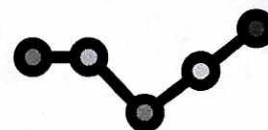
Costo del proyecto: 1 0,000



"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 19 de junio de 2018

Diseño Metodológico



Elección;
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



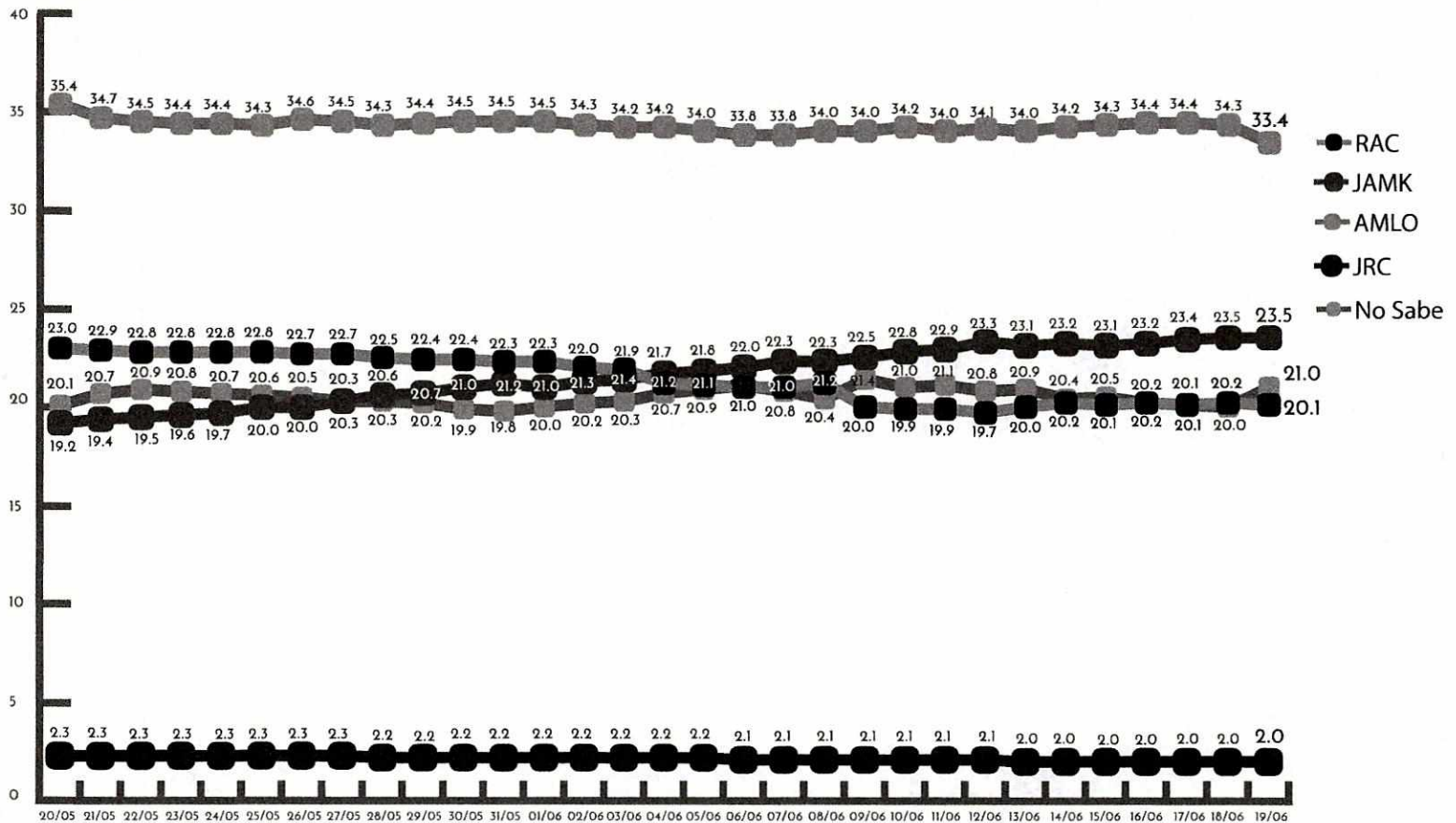
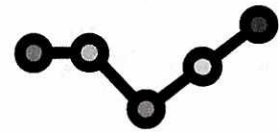
Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 19 de junio de 2018



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



20.1%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
19 de junio de 2018



23.5%



Elección;
Presidente de la República.



33.4%



Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.



2.0%

Muestra:
800 entrevistas(RDD).



NO
SABE 21.0%

INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN

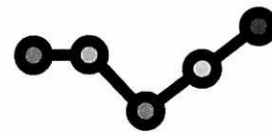


Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?.

7314/

7314



San Pedro Garza García, Nuevo León, 22 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 21 de junio de 2018.

Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


Alejandro Pastrana Valls
Director General


INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



Características del Estudio

Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 21 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

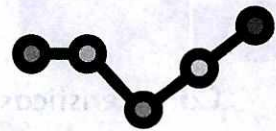
Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Python.

Características del Estudio



Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

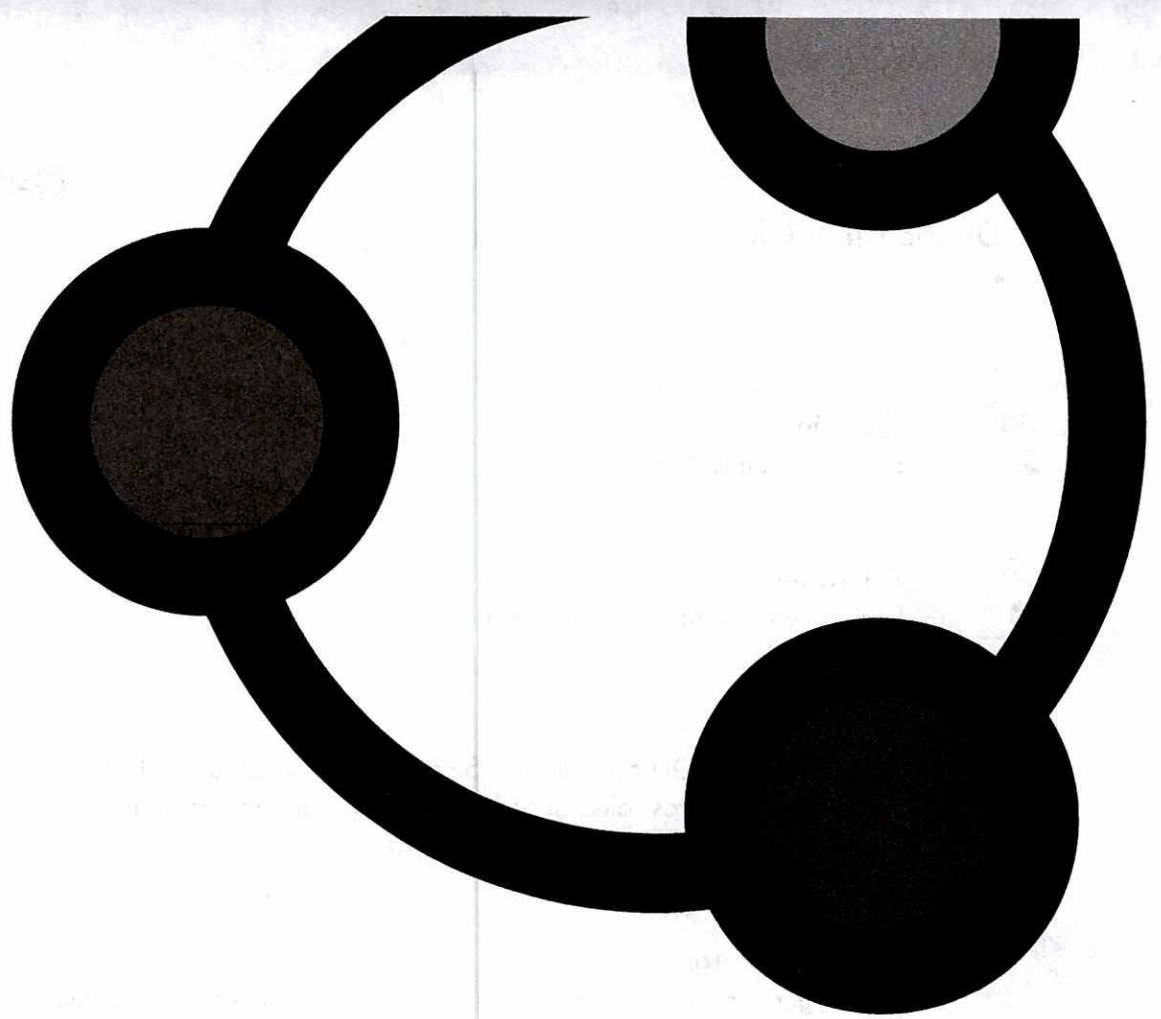
Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

Costo del proyecto: 1 0,000



"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 21 de junio de 2018

Diseño Metodológico



Elección;
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



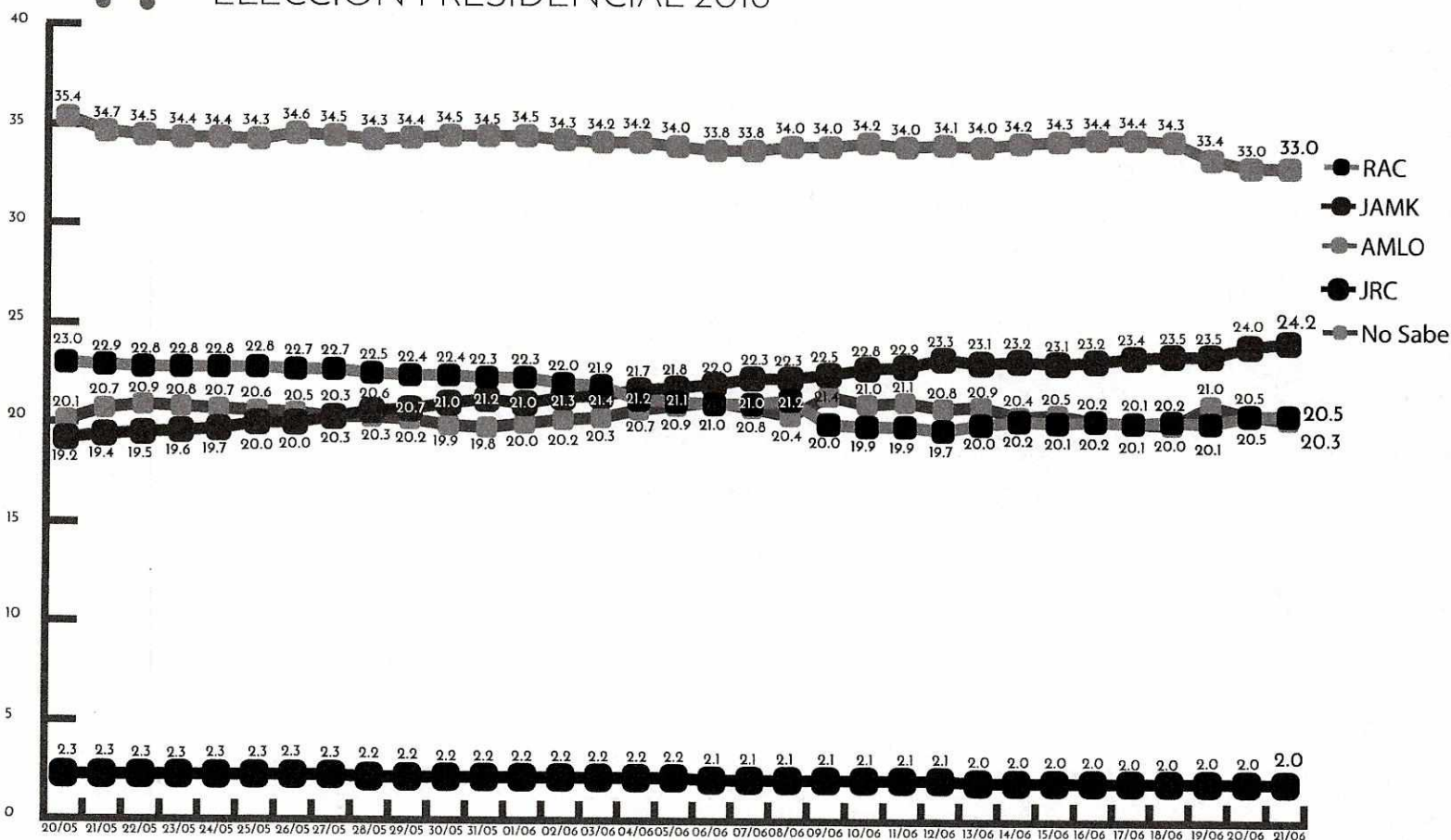
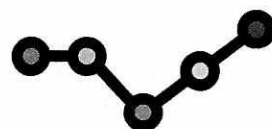
Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 21 de junio de 2018



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



20.5%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
21 de junio de 2018



24.2%



Elección;
Presidente de la República.



33.0%



Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.



2.0%

Muestra:
800 entrevistas(RDD).



20.3%

INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

**JUNTA LOCAL EJECUTIVA
CIUDAD DE MÉXICO**

Oficio Número INE/JLE-CM/06180/2018

Ciudad de México a 25 de junio de 2018

**Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo**

P r e s e n t e

Hago de su conocimiento que el día de la fecha se recibieron en la Oficialía de Partes de esta Junta Local Ejecutiva cuatro escritos dirigidos a su persona, fechados los días 22, 23 y dos de ellos el día 25 de junio de 2018, mismos que se sirve firmar el C. Alejandro Pastrana Valls, quien representa a la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V., y en los que manifiesta le hace llegar información relacionada con el estudio realizado para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos.

Por lo anterior y con el propósito de que el área correspondiente cuente con la información necesaria para verificar la observancia a lo establecido en el Capítulo VII del *Reglamento de Elecciones* y debido a que su atención está fuera de ámbito de competencia de este órgano delegacional, adjunto al presente los escritos originales y los sobres que les acompañan.

Atento a lo que se sirva disponer en relación con el asunto que nos ocupa, reciba un cordial saludo.



A t e n t a m e n t e

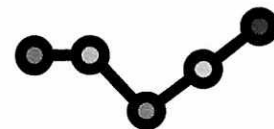
Donaciano Muñoz Loyola
Vocal Ejecutivo



**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CIUDAD DE MÉXICO
JUNTA LOCAL EJECUTIVA**

Archivo
DML/PJARL

5107
708 JUN 27 PM 2:26
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICIALIA DE PARTES CAMBIO
45088



San Pedro Garza García, Nuevo León, 22 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. **del 20 de mayo de 2018 al 21 de junio de 2018**, realizando ejercicios de recopilación de datos a nivel nacional diariamente durante el período señalado.

Aprovecho este medio para comentarle que la publicación de los ejercicios diarios se realizan en el portal de la empresa después de las 10 de la noche del día de levantamiento de los datos, el dominio del sitio es: <http://innovastudio.mx/>. Aunado a ello, la información se publica en la cuenta de twitter de la firma (@INNOVASTUDIOMX) el día posterior a la fecha en que se generó el estudio.

También me gustaría comentarle que el estudio metodológico es el mismo para todo el ejercicio. En otras palabras, la metodología y la selección de la muestra para cada ejercicio lleva el mismo proceso; sin embargo, los datos recopilados (los resultados) son distintos, adjunto los reportes diarios generados. En este sentido, considero que es correcto publicar un único estudio metodológico ya que este no cambia durante el "tracking" diario.

En este mismo sentido, aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

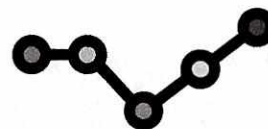

Alejandro Pastrana Valls
Director General



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



S/dec



San Pedro Garza García, Nuevo León, 23 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 22 de junio de 2018.

Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


Alejandro Pastrana Valls
Director General



Características del Estudio

Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 22 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

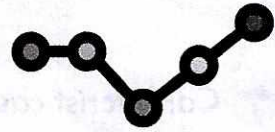
Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Python.

Características del Estudio



Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

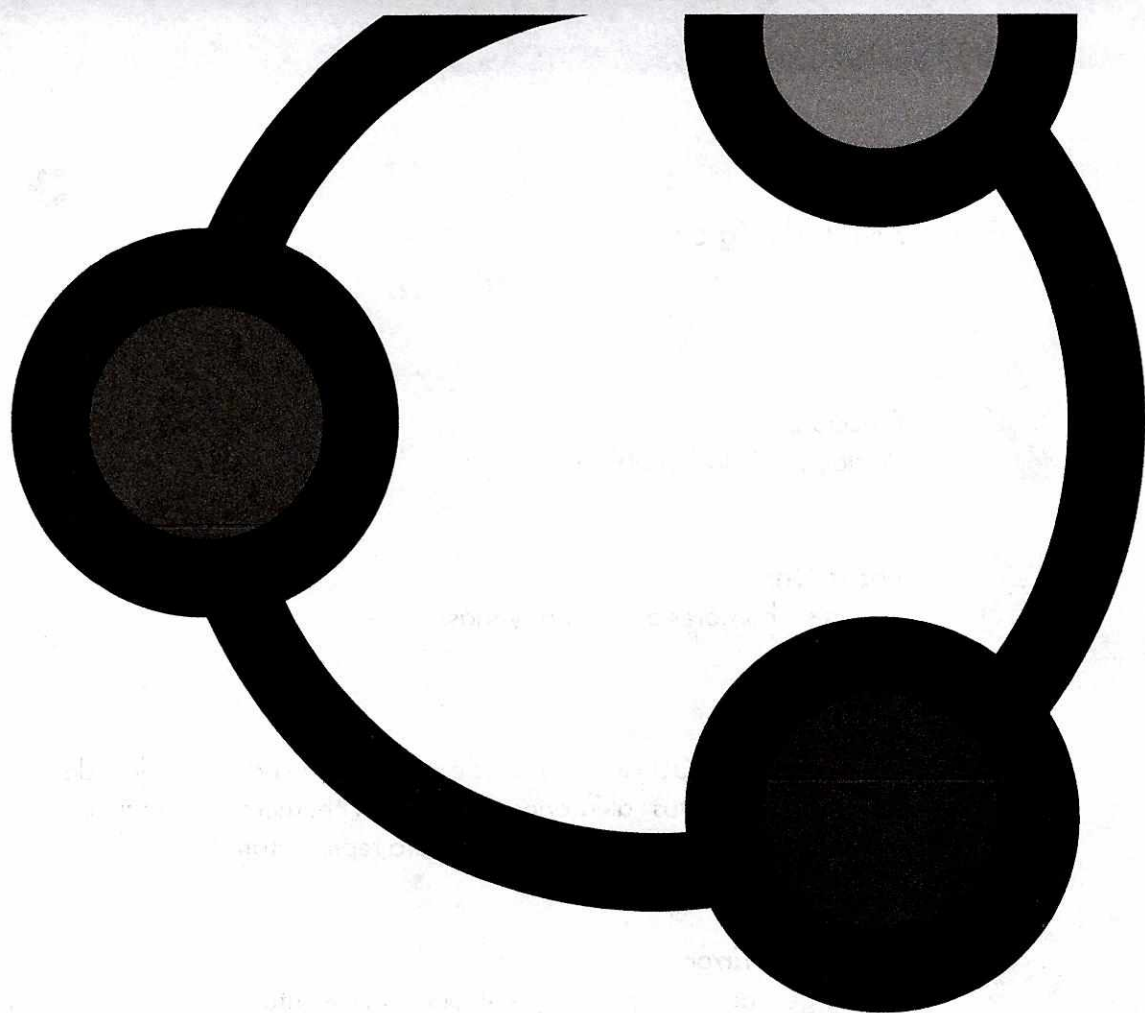
Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

Costo del proyecto: 1 0,000



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



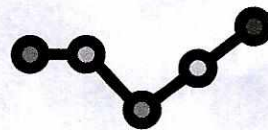
"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 22 de junio de 2018



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN

Diseño Metodológico



Elección:
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 22 de junio de 2018

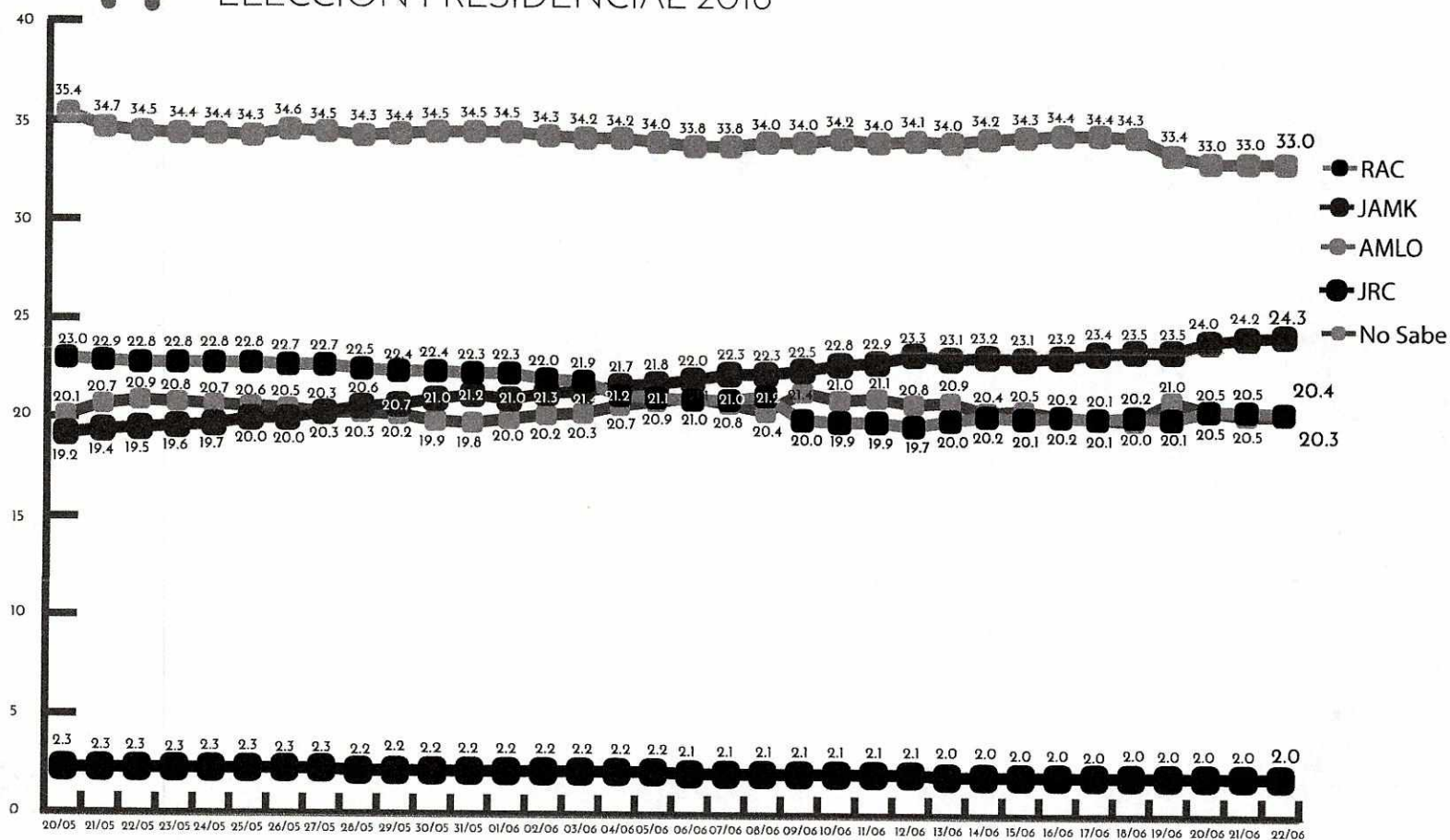
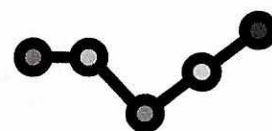
"TRACKING POLL" PARA LA
ELECCIÓN PRESIDENCIAL
DE MÉXICO 2018



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



20.4%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
22 de junio de 2018



24.3%



Elección;
Presidente de la República.



33.0%



Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.
Muestra:
800 entrevistas(RDD).



2.0%



NO
SABE

20.3%

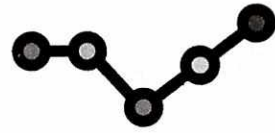


INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?



San Pedro Garza García, Nuevo León, 25 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 23 de junio de 2018.

Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


Alejandro Pastrana Valls
Director General



con sobre.



Características del Estudio

Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 23 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

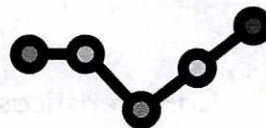
Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Python.

Características del Estudio



Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

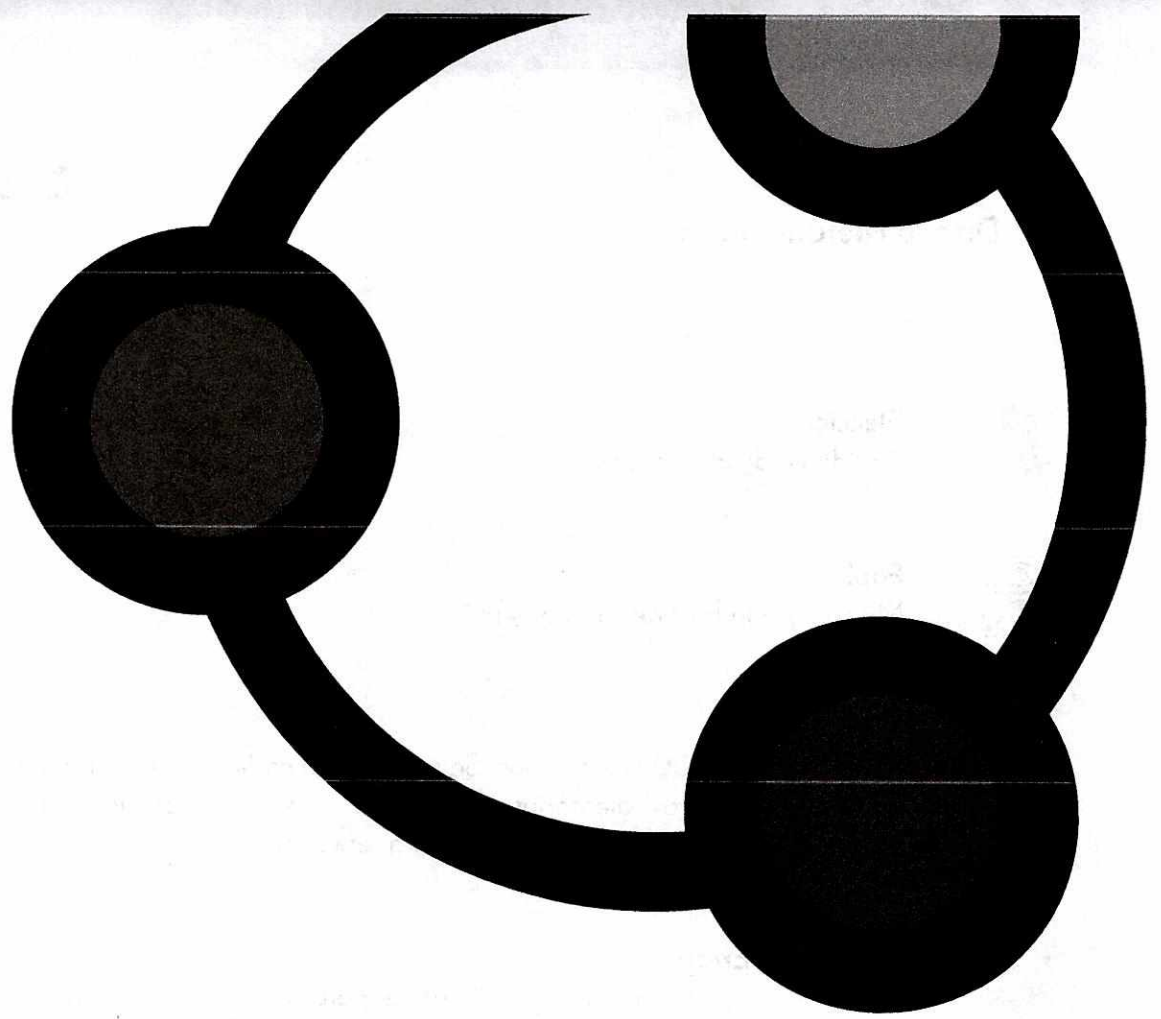
Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

Costo del proyecto: 1 0,000



"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 23 de junio de 2018

Diseño Metodológico



Elección:
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



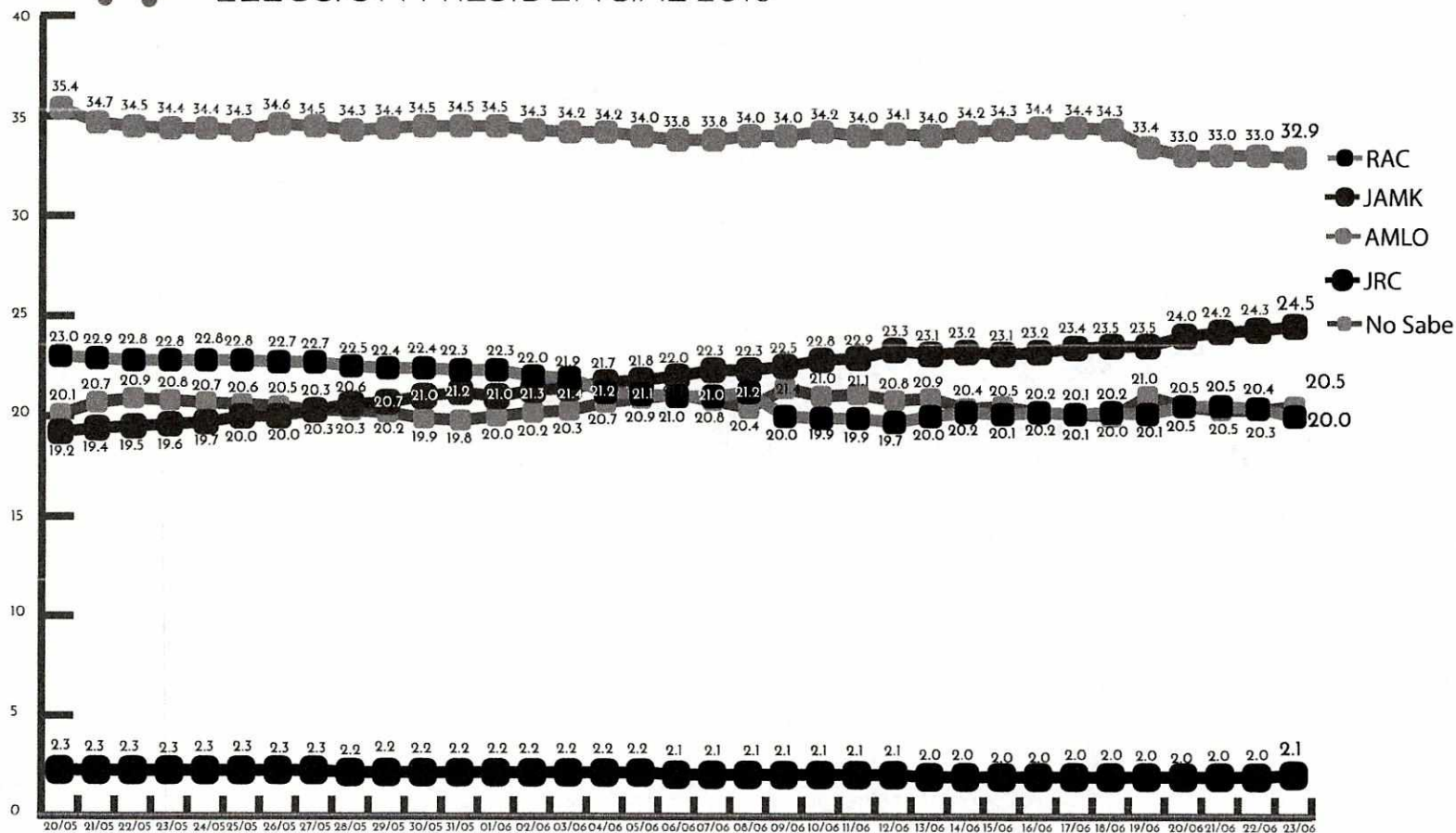
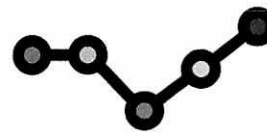
Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 23 de junio de 2018



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



20.0%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
23 de junio de 2018



24.5%



Elección;
Presidente de la República.



32.9%



Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.



2.1%

Muestra:
800 entrevistas(RDD).



NO
SABE

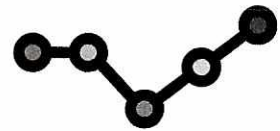
20.5%

INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?



San Pedro Garza García, Nuevo León, 25 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
PRESENTE

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 24 de junio de 2018.

Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


Alejandro Postrana Valls
Director General



Características del Estudio

Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 24 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

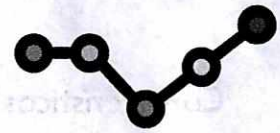
Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Python.

Características del Estudio



Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

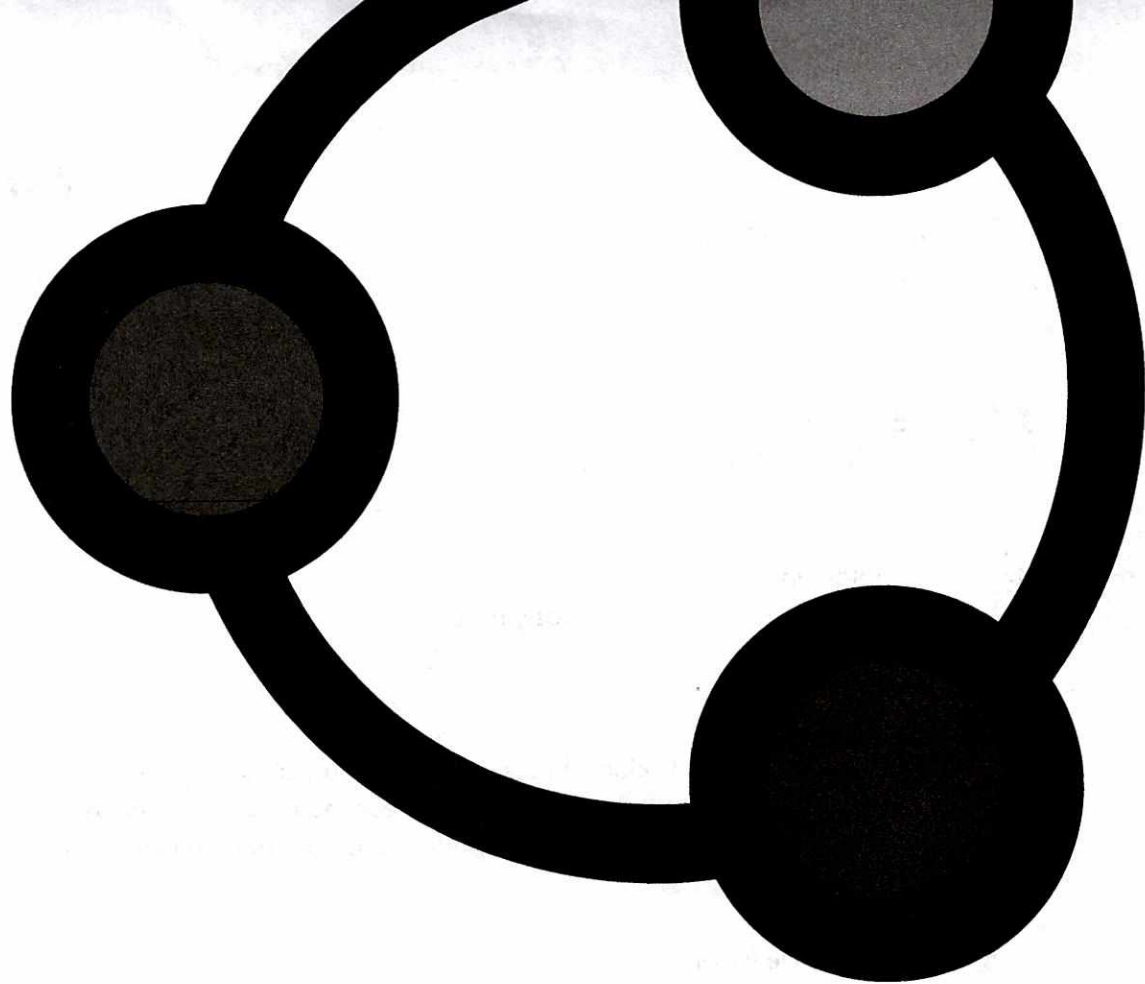
Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

Costo del proyecto: 1 0,000



"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 24 de junio de 2018

Diseño Metodológico



Elección;
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



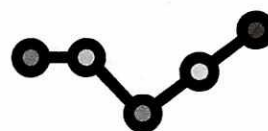
Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 24 de junio de 2018



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



20.1%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
24 de junio de 2018



24.5%



Elección;
Presidente de la República.



33.0%



Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.



2.0%

Muestra:
800 entrevistas(RDD).



NO
SABE

20.4%

INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?

-Bego

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICIALÍA DE PARTES COMUN

JUNTA LOCAL EJECUTIVA
CIUDAD DE MÉXICO

Oficio Número INE/JLE-CM/06324/2018

2018 JUN 29 PM 2:19

Ciudad de México a 28 de junio de 2018



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo

Presente

Original en 1
Ccp. 2 sobres conrado

5243

Hago de su conocimiento que el día de la fecha se recibieron en la Oficialía de Partes de esta Junta Local Ejecutiva dos escritos dirigidos a su persona, fechados los días 26 y 27 de junio de 2018, respectivamente, mismos que se sirve firmar el C. Alejandro Pastrana Valls, quien representa a la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V., y en los que manifiesta le hace llegar información relacionada con el estudio realizado para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos.

Por lo anterior y con el propósito de que el área correspondiente cuente con la información necesaria para verificar la observancia a lo establecido en el Capítulo VII del *Reglamento de Elecciones* y debido a que su atención está fuera de ámbito de competencia de este órgano delegacional, adjunto al presente los escritos originales y los sobres que les acompañan.

Atento a lo que se sirva disponer en relación con el asunto que nos ocupa, reciba un cordial saludo.

Lic. Magaly G. Carlos V.



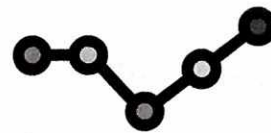
Atentamente

2 sobres.
Cb.

Donaciano Muñoz Loyola
Vocal Ejecutivo

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CIUDAD DE MÉXICO
JUNTA LOCAL EJECUTIVA





San Pedro Garza García, Nuevo León, 27 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 26 de junio de 2018.

Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


Alejandro Pastrana Valls
Director General

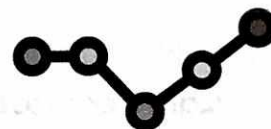


9 un sobre.



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN

Características del Estudio



Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 26 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

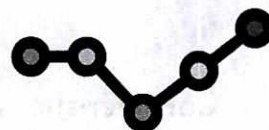
Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Python.

Características del Estudio



Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

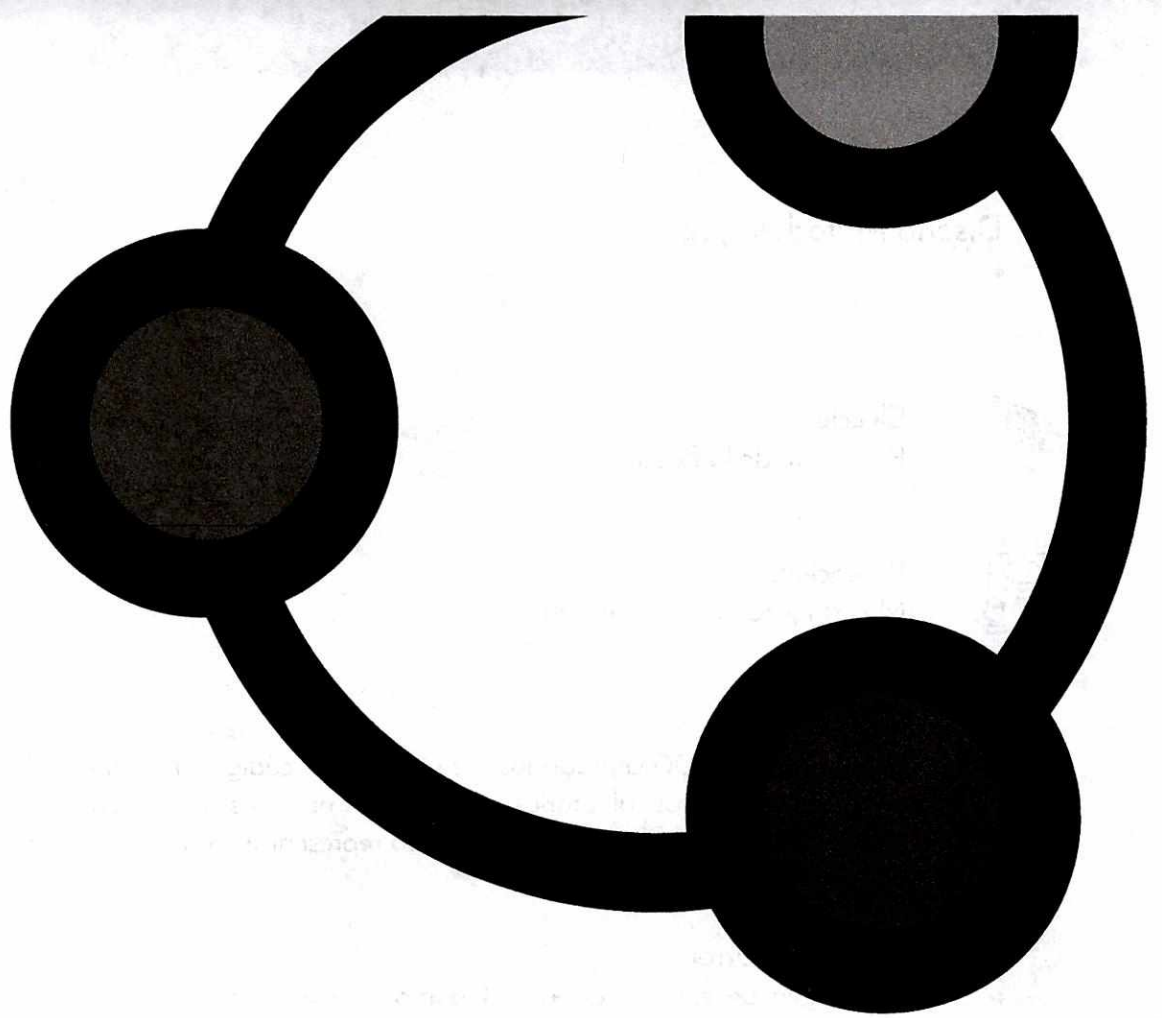
Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

Costo del proyecto: 1 0,000



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 26 de junio de 2018

Diseño Metodológico



Elección;
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



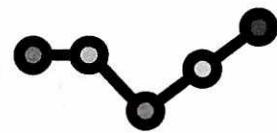
Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 26 de junio de 2018



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



18.5%



25.1%



31.3%



2.4%



22.7%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
26 de junio de 2018



Elección;
Presidente de la República.



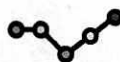
Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.

Muestra:
800 entrevistas(RDD).



Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

**JUNTA LOCAL EJECUTIVA
CIUDAD DE MÉXICO**

Oficio Número INE/JLE-CM/05853/2018

Ciudad de México a 19 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo

Presente

Hago de su conocimiento que el día de la fecha se recibieron en la Oficialía de Partes de esta Junta Local Ejecutiva cuatro escritos dirigidos a su persona, tres de ellos de fecha 18 y, uno más, de fecha 19 de junio de 2018, mismos que se sirve firmar el C. Alejandro Pastrana Valls, quien representa a la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V., y en los que manifiesta le hace llegar información relacionada con el estudio realizado para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos.

Por lo anterior y con el propósito de que el área correspondiente cuente con la información necesaria para verificar la observancia a lo establecido en el Capítulo VII del *Reglamento de Elecciones* y debido a que su atención está fuera de ámbito de competencia de este órgano delegacional, adjunto al presente los escritos originales y los sobres que les acompañan.

Atento a lo que se sirva disponer en relación con el asunto que nos ocupa, reciba un cordial saludo.

Atentamente


Donaciano Muñoz Loyola
Vocal Ejecutivo



Archivo
DML/PJARL

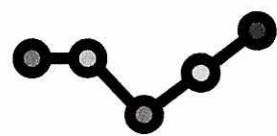


4635
2018 JUN 20 PM 2:31
Recy.

21 Sobres con adj.

7150

7150



San Pedro Garza García, Nuevo León, 18 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
PRESENTE



ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 15 de junio de 2018.

Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

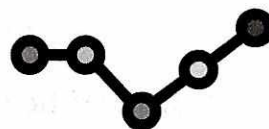
Atentamente


Alejandro Pastrana Valls
Director General



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN

Características del Estudio



Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 15 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Python.

Características del Estudio



Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

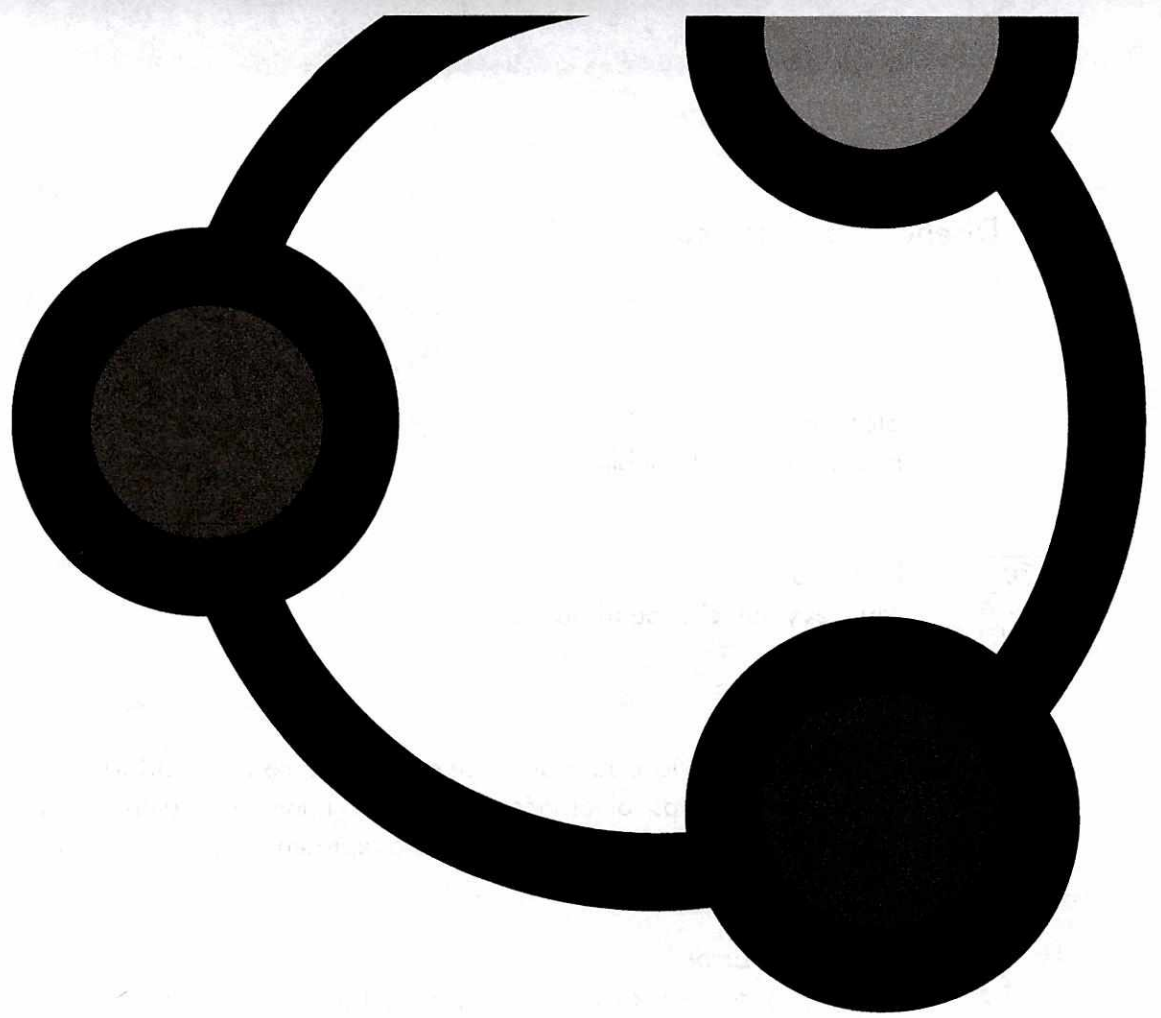
Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

Costo del proyecto: 1 0,000



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 15 de junio de 2018

Diseño Metodológico



Elección;
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



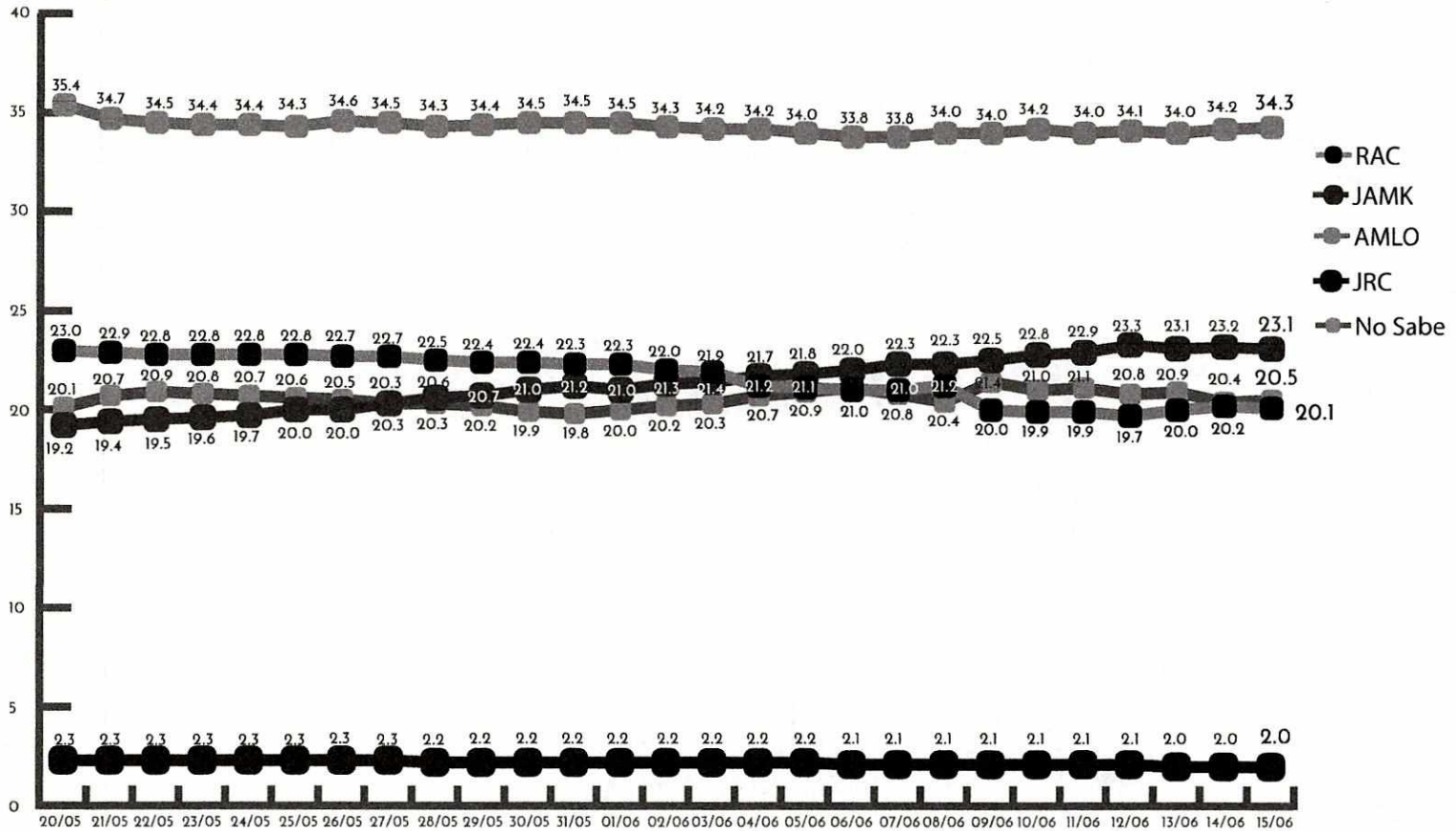
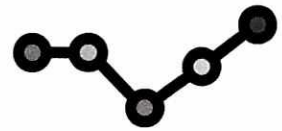
Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 15 de junio de 2018



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



20.1%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
15 de junio de 2018



23.1%



Elección:
Presidente de la República.



34.3%



Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.



2.0%

Muestra:
800 entrevistas(RDD).



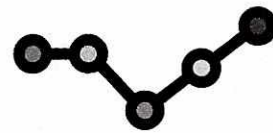
20.5%

INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?



San Pedro Garza García, Nuevo León, 18 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 16 de junio de 2018.

Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


Alejandro Pastrana Valls
Director General



*ej en
sobre*



Características del Estudio

Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 16 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Python.

Características del Estudio

Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

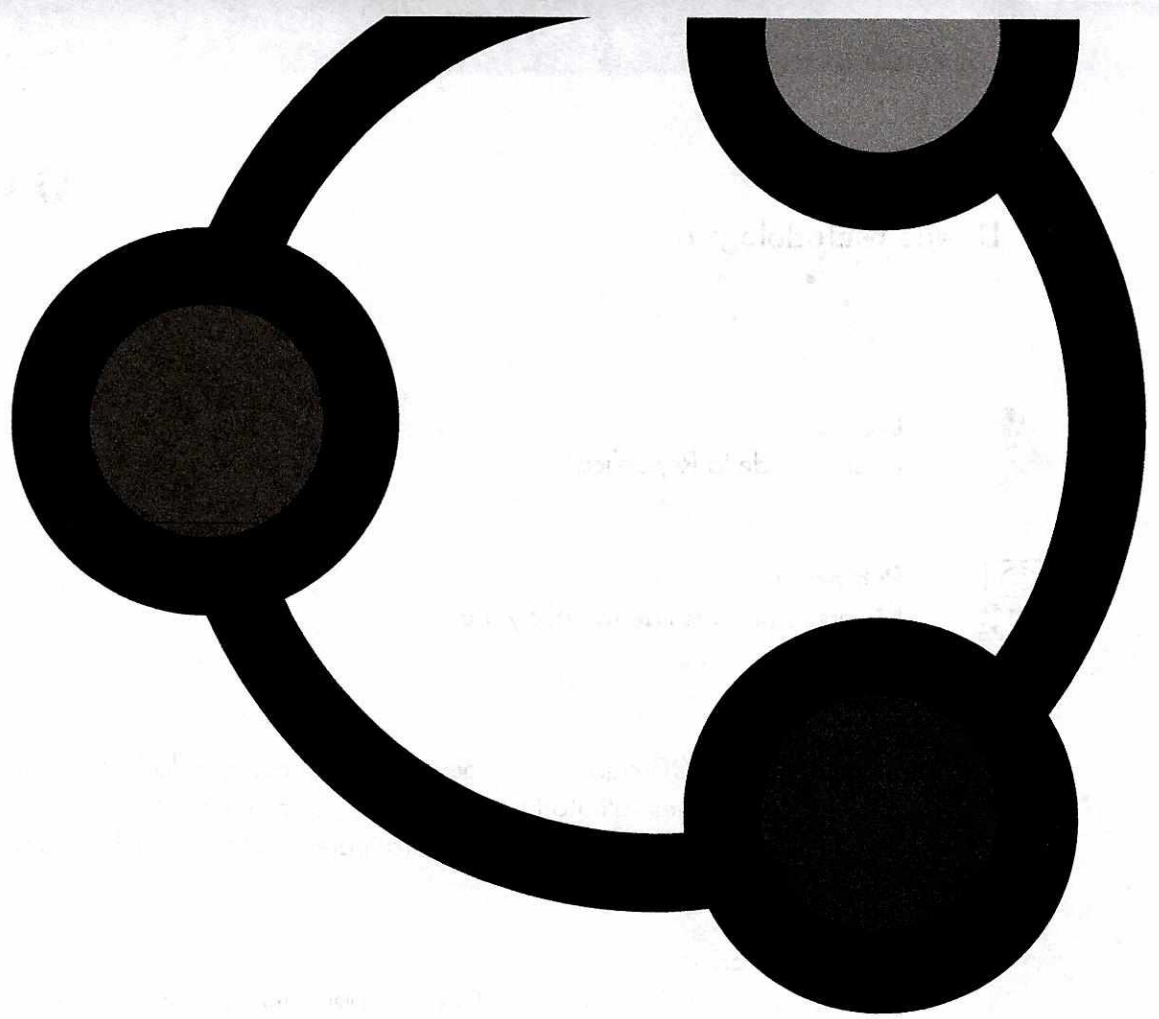
Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

Costo del proyecto: 1 0,000



"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 16 de junio de 2018

Diseño Metodológico



Elección;
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



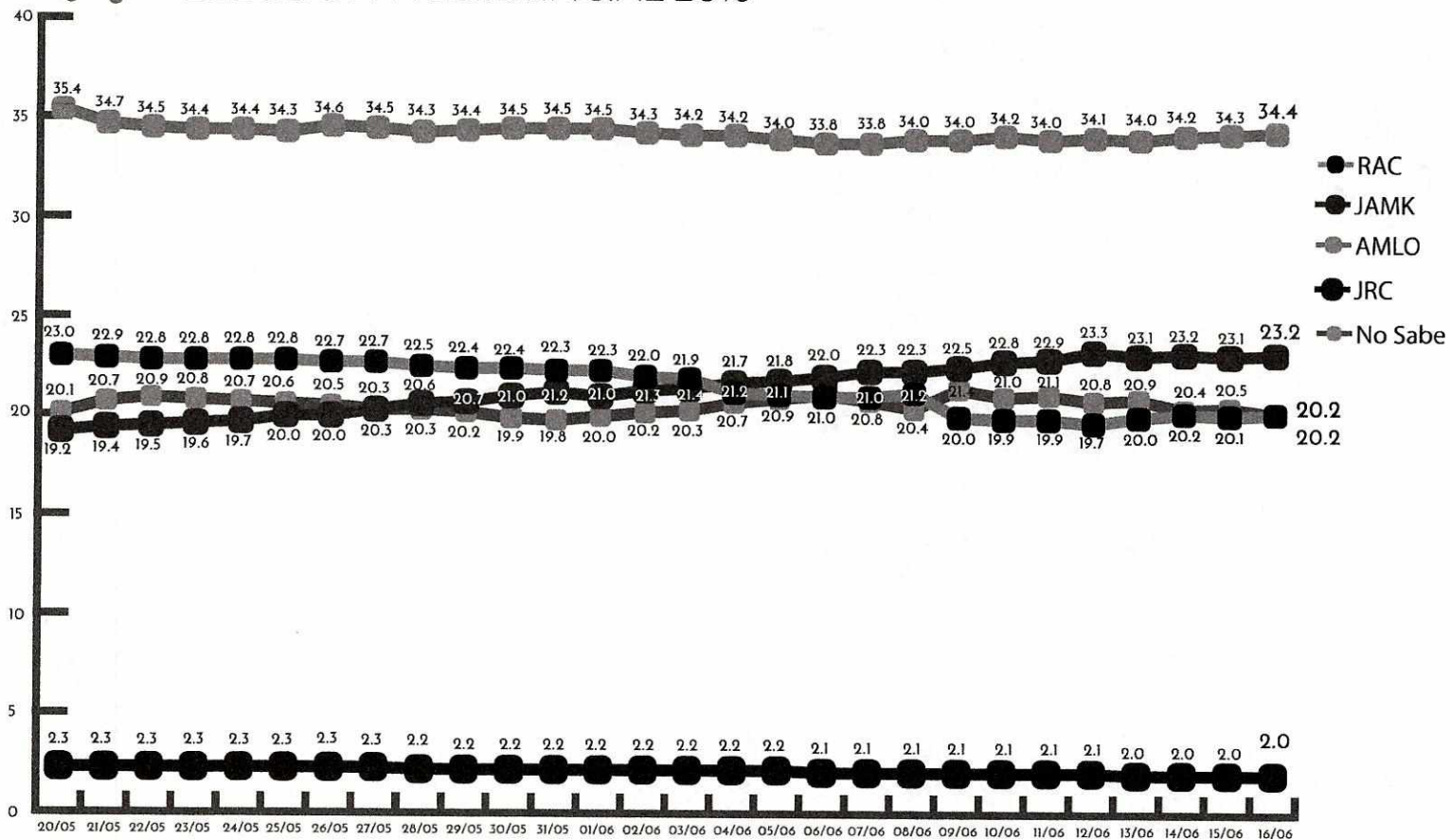
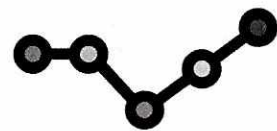
Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 16 de junio de 2018



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



20.2%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
16 de junio de 2018



23.2%



Elección;
Presidente de la República.



34.4%



Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.



2.0%

Muestra:
800 entrevistas(RDD).



**NO
SABE**

20.2%

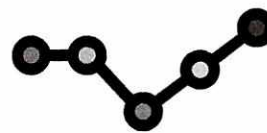


INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?



San Pedro Garza García, Nuevo León, 18 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
PRESENTE

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 17 de junio de 2018.

Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


Alejandro Postrana Valls
Director General



Características del Estudio

Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 17 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

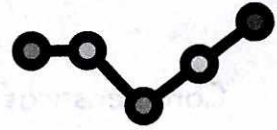
Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Python.

Características del Estudio



Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

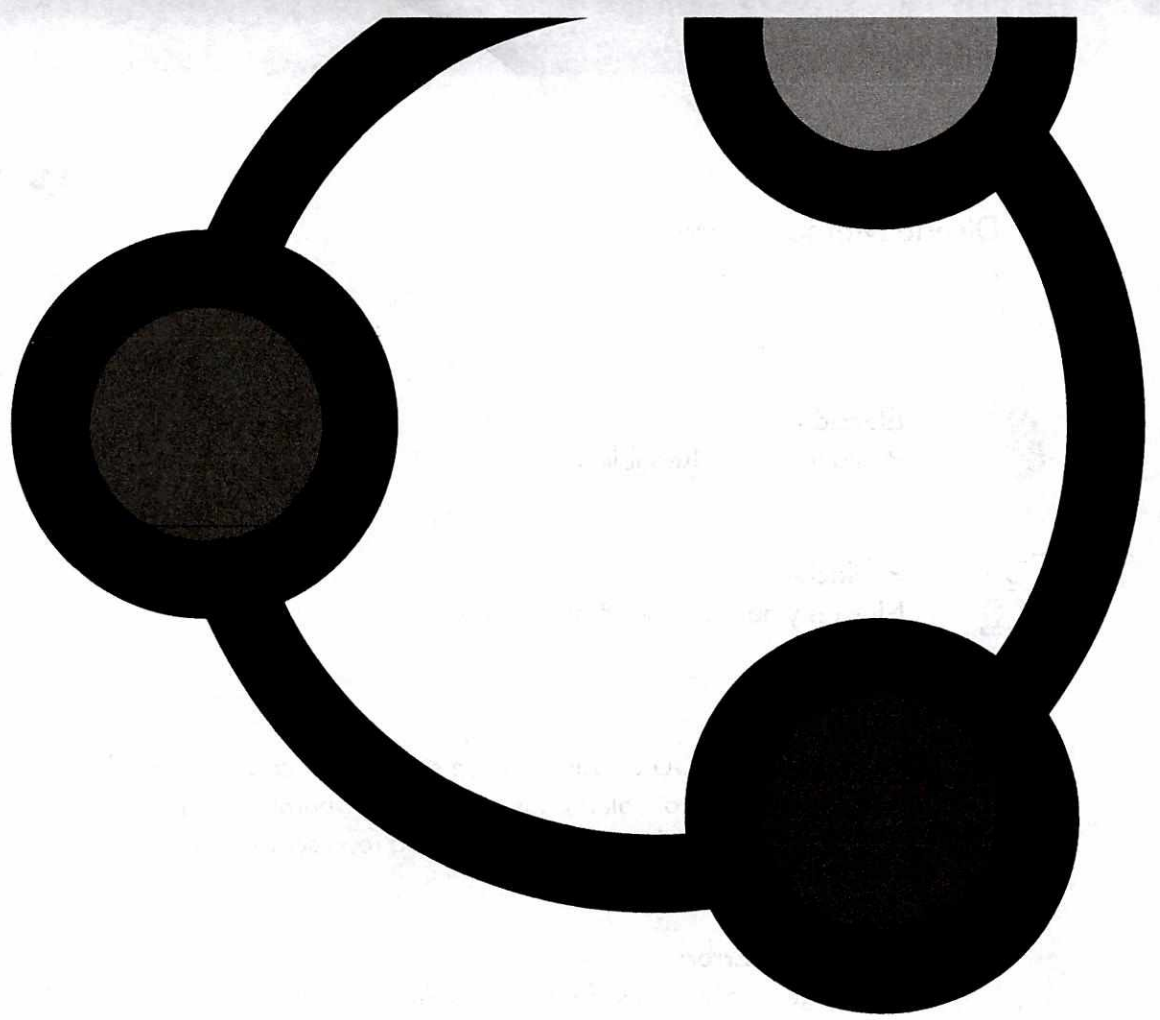
Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

Costo del proyecto: 1 0,000



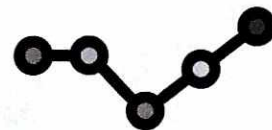
INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 17 de junio de 2018

Diseño Metodológico



Elección;
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



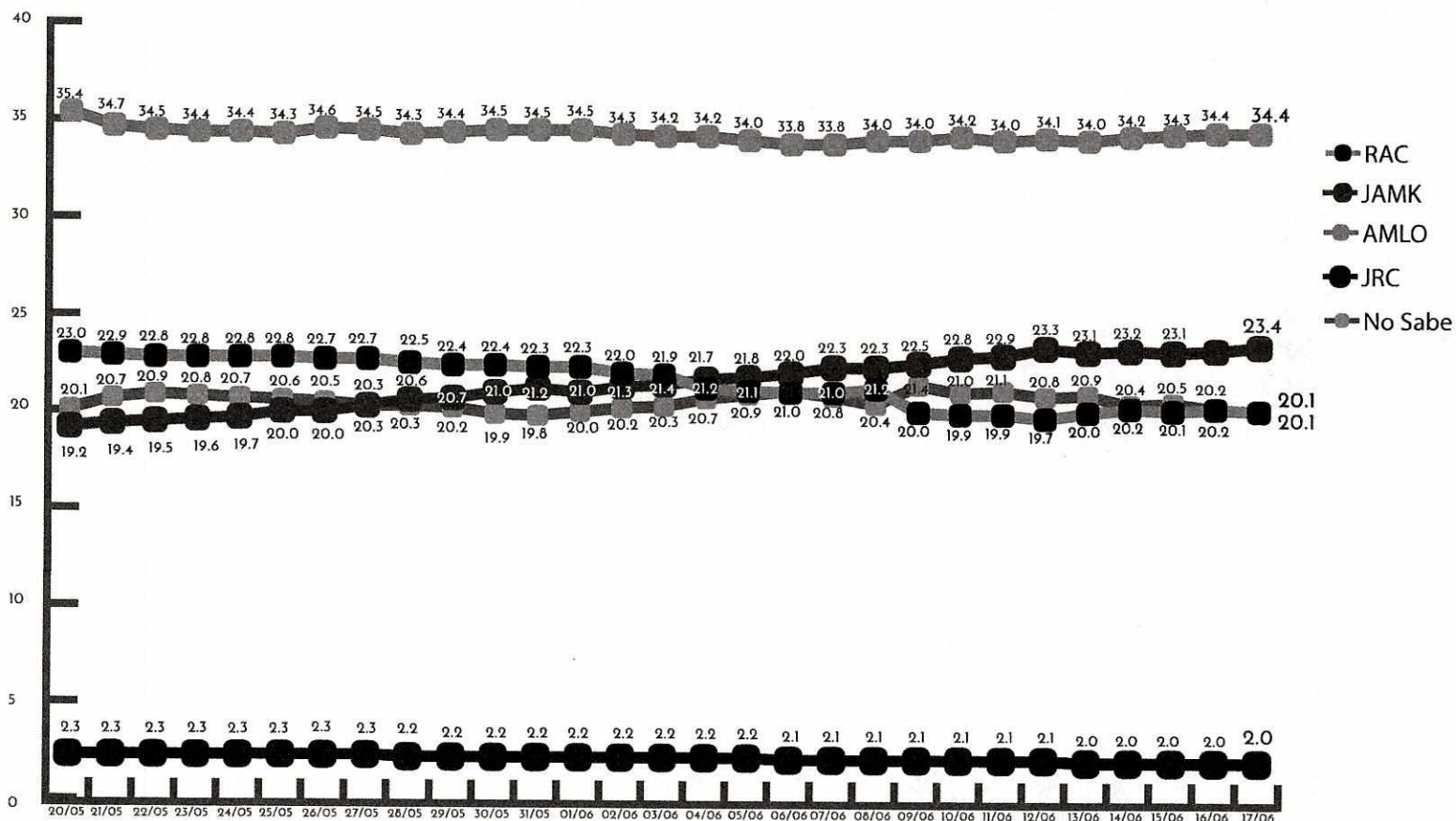
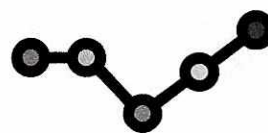
Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 17 de junio de 2018



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



20.1%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
17 de junio de 2018



23.4%



Elección;
Presidente de la República.



34.4%



Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.



2.0%

Muestra:
800 entrevistas(RDD).



NO
SABE

20.1%

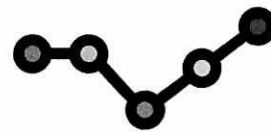


INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?



San Pedro Garza García, Nuevo León, 19 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 18 de junio de 2018.

Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


Alejandro Pastrana Valls
Director General



S/dexa



1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

Características del Estudio



Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 18 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

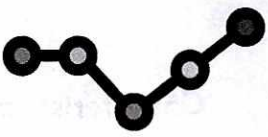
Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Phyton.

Características del Estudio



Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

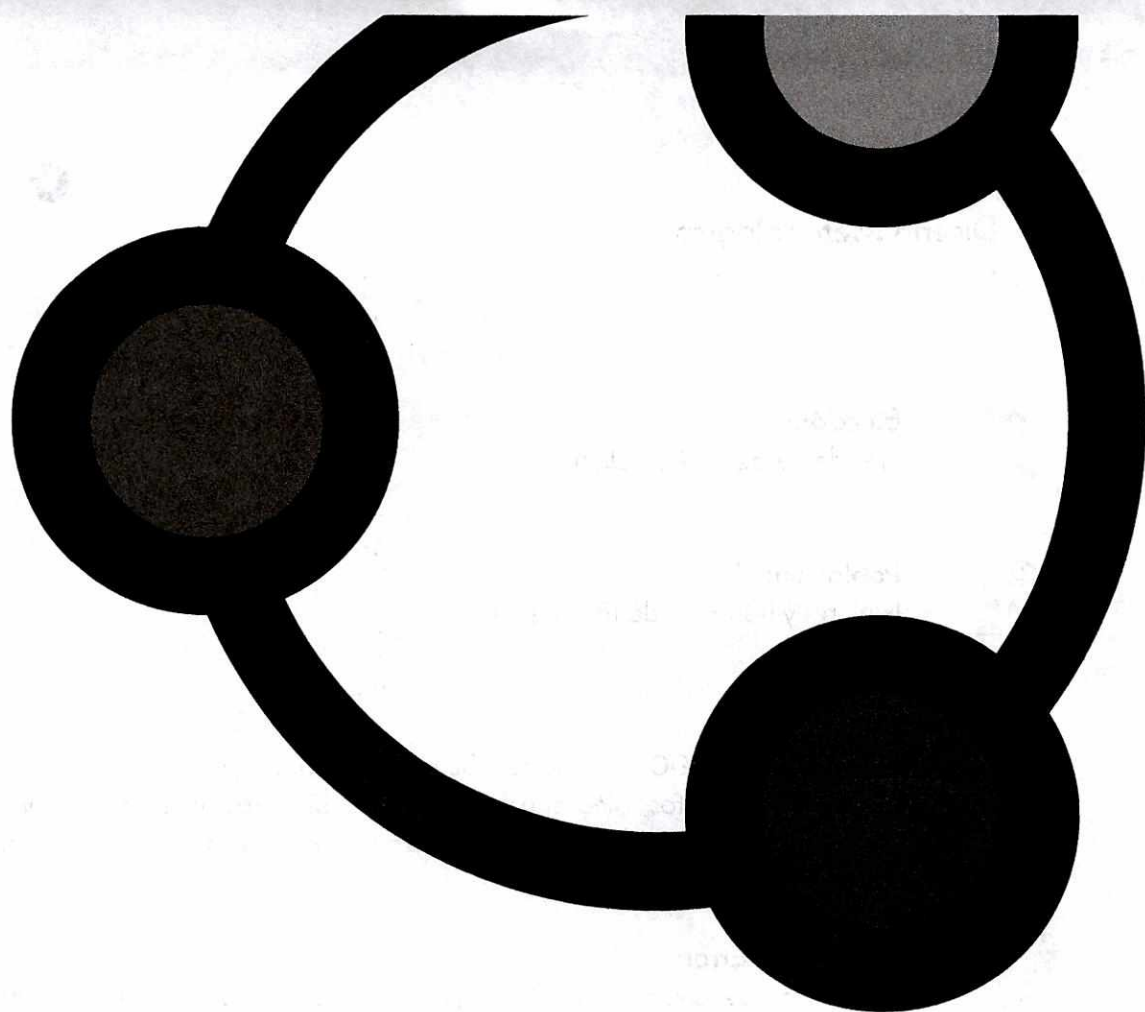
Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

Costo del proyecto: 1 0,000



"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 18 de junio de 2018

Diseño Metodológico



Elección;
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



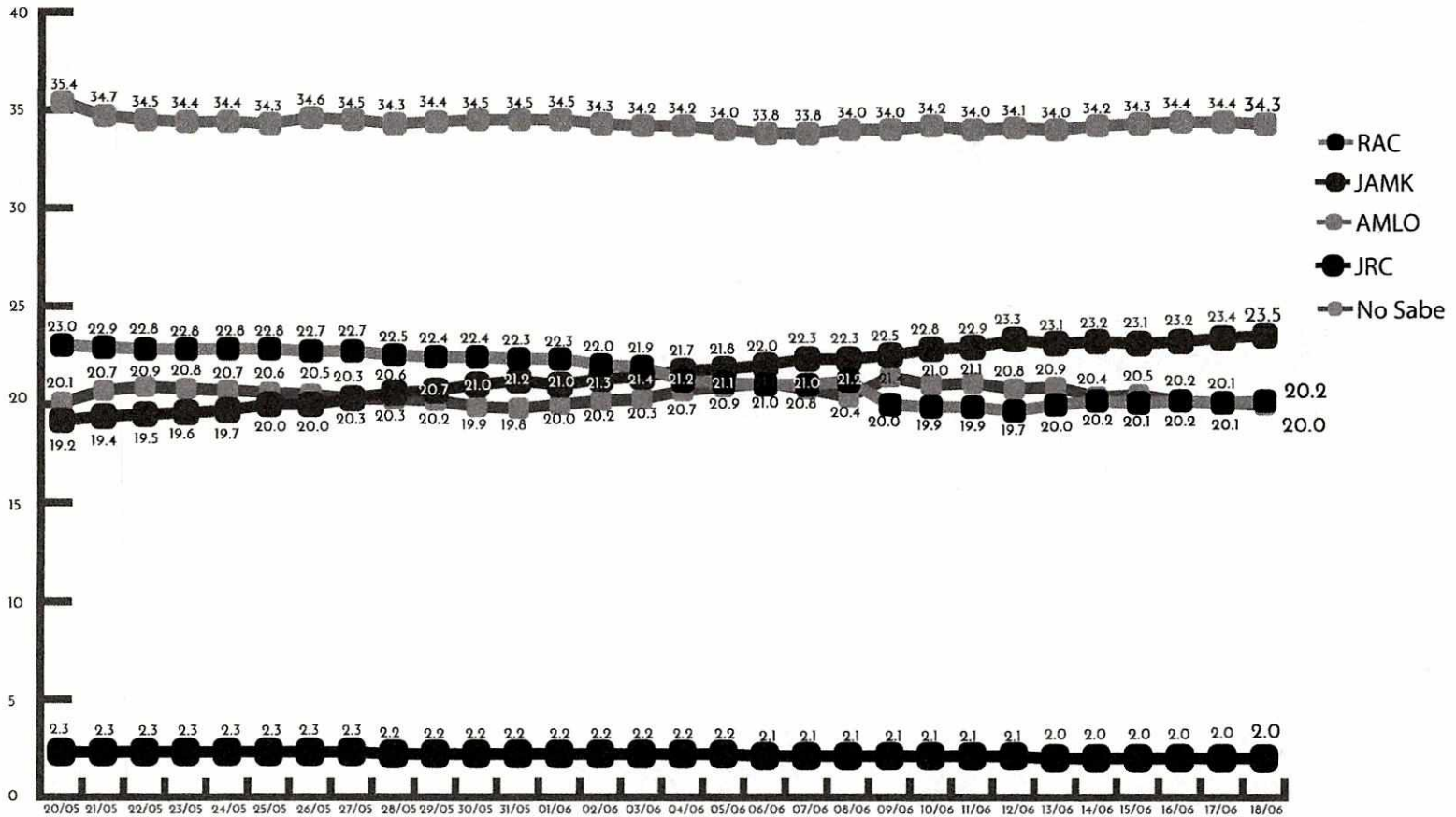
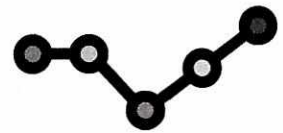
Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 18 de junio de 2018



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



20.2%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
18 de junio de 2018



23.5%



Elección;
Presidente de la República.



34.3%



Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.



2.0%

Muestra:
800 entrevistas(RDD).



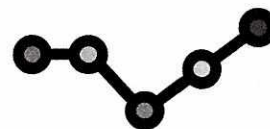
20.0%

INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?



San Pedro Garza García, Nuevo León, 26 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E

ASUNTO: Elaboración de Encuesta de Preferencias Electorales para la Elección de Presidente 2018

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre el estudio realizado ("tracking poll") para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. La investigación se realizó por la empresa Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V. del 20 de mayo de 2018 al 25 de junio de 2018.

Aprovecho este medio para autorizar el uso de los datos generados para el desarrollo de investigaciones académicas futuras.

Agradezco su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


Alejandro Pastrana Valls
Director General



Características del Estudio

Patrocinio: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

Objetivo: Estudio especializado en la elaboración de investigaciones en comportamiento y opinión pública. La información generada facilita la planeación de estrategias de corto y mediano plazo.

Población Objetivo: Mujeres y hombres de 18 años y más.

Metodología: Generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Las muestras de teléfonos fijos están ponderadas para coincidir con los porcentajes de población en edad para votar considerando factores geográficos, edad, género, ingreso y educación según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Muestra: Cobertura representativa a nivel nacional.

Tamaño de la Muestra: 800

Periodo de Levantamiento: 20 de mayo de 2018 al 25 de junio de 2018

Rechazo y no respuesta: La tasa promedio de rechazo es de 24% y la tasa promedio de no respuesta es de 26%.

Tratamiento de no respuesta: se realizan dos estimaciones contemplando (y no) la no respuesta. Posteriores estudios estimarán el perfil de aquella población que no responde.

Margen de Error: El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

Variables utilizadas en el cuestionario: El tiempo promedio de las entrevistas es de 8 minutos, en donde se realizan aproximadamente 32 preguntas: 12 demográficas, 6 sobre preferencias políticas y 14 relacionadas a actitudes y percepciones.

Softwares: Para el procesamiento de datos se utiliza: SQL y Oracle; por otro lado, para el análisis de los datos se utiliza M-plus, R y Python.

Características del Estudio

Selección de Unidades y Marco Muestral: generación de una muestra de los hogares en México seleccionada a partir de la selección aleatoria de los números telefónicos en hogares (fijos) en México. Se eligen códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD).

Estimación: a partir de las preguntas relacionadas a la preferencia política se generó una variable utilizando Análisis Confirmatorio y Exploratorio de Factores la cual define la intensidad de voto de la población entrevistada.

Base de Datos: se adjunta en formato digital

Financiamiento y realización: Innovación Empresarial del Norte S.A. de C.V.

RFC: IEN110705U79

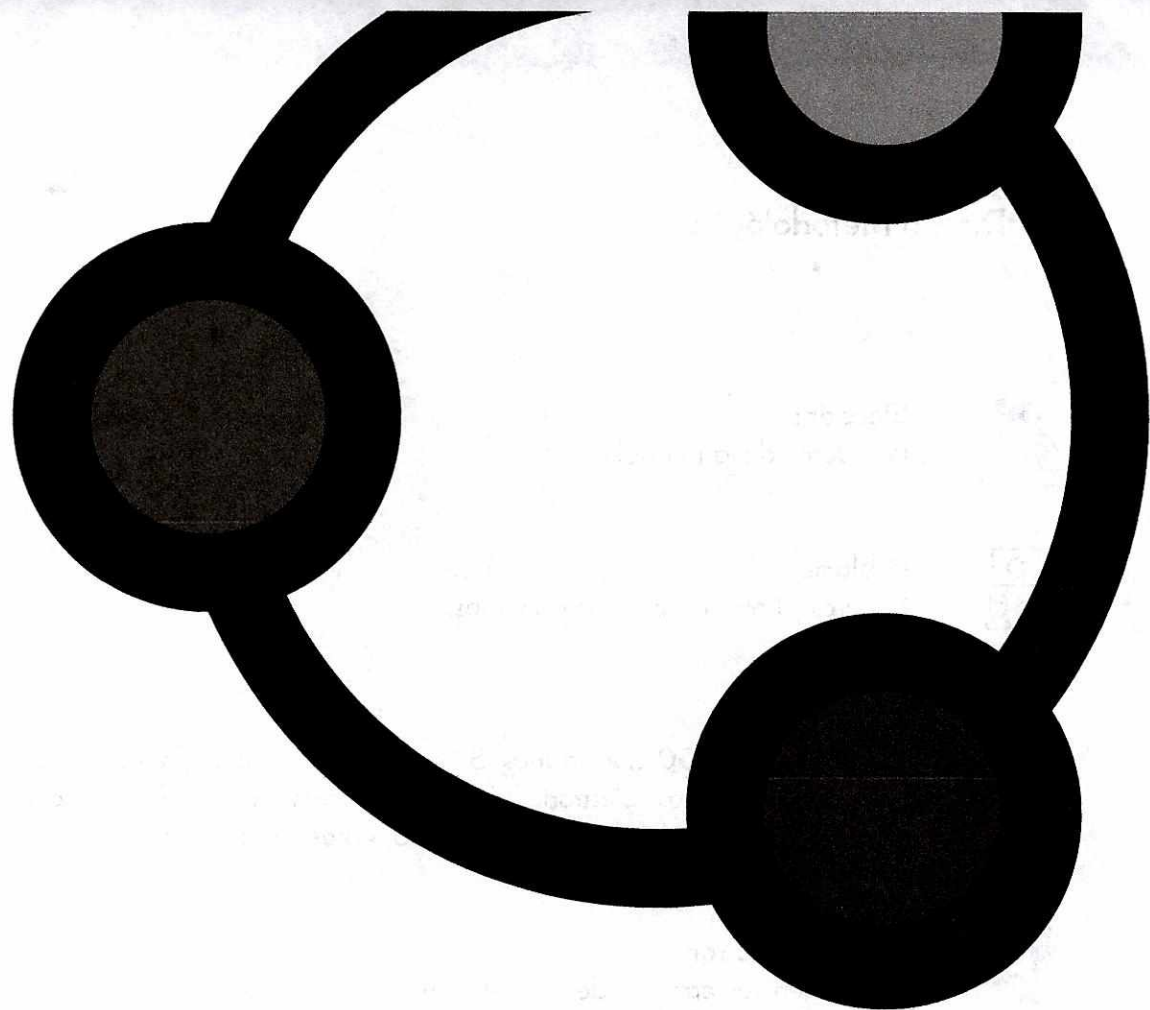
Domicilio: Calle Prolongación Los Soles #200, Torre IV Interior Piso 7 Oficina 702, Colonia Valle Oriente Sección Loma Larga, C.P. 66269, San Pedro Garza García, Nuevo León.

Teléfono: 812 923 1557

Correo electrónico: info@innovastudio.mx

Página de Internet: www.innovastudio.mx

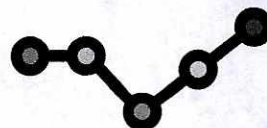
Costo del proyecto: 1 0,000



"TRACKING POLL" PARA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2018

20 de mayo de 2018 al 25 de junio de 2018

Diseño Metodológico



Elección;
Presidente de la República



Población:
Mujeres y hombres de 18 años y más.



Metodología:
Se entrevista a 800 ciudadanos. Se seleccionan códigos (ladas) de teléfonos fijos y se agregan dígitos aleatorios para crear números telefónicos con 10 dígitos ("Random-Digit Dialing", RDD). Cobertura representativa a nivel nacional.



Margen de Error:
El margen de error es de ± 4 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95.



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al 25 de junio de 2018

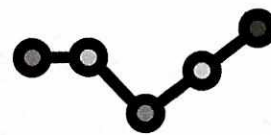
SELECCIÓN PRESIDENCIAL
DE MÉXICO 2018
TRACKING POLL PARA LA



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN



TRACKING POLL ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2018



18.6%



25.0%



31.4%



2.4%



22.6%



Período de Estudio
20 de mayo de 2018 al
25 de junio de 2018



Elección;
Presidente de la República.



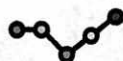
Población:
Mujeres y hombres
de 18 años y más.

Muestra:
800 entrevistas(RDD).



Pregunta:

Si hoy fueran las elecciones
para Presidente de la
República,
¿por quién votaría usted?



INNOVACIÓN
ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN