

Dr. Magaly G. Cordero
EJECUTIVA
02 JUL 2018 15h
CD
Cecilia Talavera 20:20
ÁREA DE ASESORES

Asunto: Se da respuesta al requerimiento de información solicitado mediante oficio **INE/SE/0705/2018**

SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL,
P R E S E N T E.

Rene Trinidad García España, en mi carácter de representante legal de **Periódico Digital Sendero, S.A.P.I. de C.V.**, personalidad que acredito en términos de Administrador Único, señalando como domicilio para oír y recibir notificaciones el ubicado en Plaza de la República núm. 35 piso 3, Col. Tabacalera, C.P. 06030, Deleg. Cuauhtémoc en la Ciudad de México y autorizando para oír y recibir notificaciones a Sr. Rene Trinidad García España ante Usted comparezco y expongo:

A través del requerimiento citado al rubro, indica a mi representada que en el término de **cinco días hábiles** proporcione información relacionada con una encuesta sobre preferencias electorales publicada el pasado veintisiete de mayo en el portal electrónico de SDP Noticias.

En cumplimiento al pedimento de esa autoridad, me permito proporcionar la siguiente información:

1.- Objetivos del estudio.

R.- Medir las preferencias rumbo a la elección a Presidente de México que se efectuará en 2018.

2.- Marco muestral.

R.- Personas de 18 años en adelante que radican en México y sean usuarios de la red social Facebook

3.- Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo.

R.- Personas de 18 años en adelante que radiquen en México y sean usuarios de Facebook.

b) Procedimiento de selección de unidades.

R.- Muestreo aleatorio estratificado.

c) Procedimiento de estimación.

R.- Estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.

d) Tamaño y forma de obtención de muestra.

R.- 19,025 mexicanos de 18 años en adelante con acceso a Facebook.

e) Calidad de la estimación; confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

R.- Al menos 95 de cada 100 veces, el error esperado es de $\pm 0.8\%$.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan piensan no votar.

R.- Indecisos 3.8% en preferencia electoral.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista.

R.- Abandonó entrevista 3.3%; contacto no exitoso 1.5%.

4.- Método y fecha de recolección de la información.

R.- Entrevistas realizadas vía Facebook del 24 al 26 de mayo de 2018

5.- El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

R.-

1. ¿Cómo califica el trabajo del Gobernador o Jefe de Gobierno de su entidad? Excelente, Bueno, Regular, Malo, Pésimo

2. ¿Con qué opción política se identifica más? PRI, PAN, MORENA, PVEM, PRD, PT, PANAL, MC, PES, INDEPENDIENTE, NINGUNA

3. ¿Qué opinión tiene de las siguientes personas? MARGARITA ZAVALA GÓMEZ DEL CAMPO (No le conozco, Excelente, Buena, Regular, Mala, Pésima), RICARDO ANAYA CORTÉS (No le conozco, Excelente, Buena, Regular, Mala, Pésima), ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (No le conozco, Excelente, Buena, Regular, Mala, Pésima), JOSÉ

ANTONIO MEADE KURIBREÑA (No le conozco, Excelente, Buena, Regular, Mala, Pésima),
JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN (No le conozco, Excelente, Buena, Regular, Mala, Pésima)

4. Si hoy fueran las elecciones a Presidente de la República ¿por cuál opción votaría?
MORENA Andrés Manuel López Obrador, PRI José Antonio Meade Kuribreña, PAN Ricardo Anaya Cortés, INDEPENDIENTE Margarita Zavala Gómez del Campo, INDEPENDIENTE Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco", MC Ricardo Anaya Cortés, PRD Ricardo Anaya Cortés, PVEM José Antonio Meade Kuribreña, PES Andrés Manuel López Obrador, PANAL José Antonio Meade Kuribreña, PT Andrés Manuel López Obrador, No sé

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Construcción de factores de expansión acordes con la distribución de los totales de los parámetros del marco muestral.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

Excel.

8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

R.- Se acompaña como Anexo 1.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

R.- Si hoy fueran las elecciones a Presidente de la República la opción política mas votada sería MORENA incrementando su intención de voto con respecto al 19 de Mayo, el PRI incrementa su intención de voto, mientras que el PAN disminuye ligeramente, ocupando la segunda y tercera posición respectivamente.

Los candidatos independientes se posicionan como cuarta opción, con Jaime Rodríguez incrementando su intención de voto.

López Obrador y Rodríguez incrementan su intención de voto, Anaya disminuye y Meade se mantiene con respecto al 19 de Mayo.

10. Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos.

En específico deberá informar:

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

R.- Periódico Digital Sendero SA de CV RFC: PDS080402H29 Plaza de la República #35 Piso 4, Col. Tabacalera Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México. CP: 06030.

b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

R.- Derechos Digitales S.A de C.V.

c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.

R.- Periódico Digital Sendero S.A. de C.V.

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

R.- Se acompaña factura con folio fiscal 610AD78C-4E63-4081-8199-C78908008114 por la cantidad de MXN 50,000.00 + IVA como Anexo 2.

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del

director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

R.- Se acompaña como Anexo 3.

Por lo antes expuesto y fundado, atentamente solicito se sirva:

ÚNICO.- Tenerme por presentado en términos del presente escrito atendiendo su requerimiento de información.



Sr. Rene Trinidad García España
Representante Legal
Ciudad de México, a 02 de julio del 2018.

Criterio	Definición	Respuesta
Objetivos	Fin que persigue el levantamiento	Medir las preferencias rumbo a la elección a Presidente México que se efectuará en 2018.
Diseño muestra	Definición de la población objetivo	Personas de 18 años en adelante que radiquen en México y sean usuarios de Facebook
	Procedimiento de selección de unidades	Muestreo aleatorio estratificado
	Procedimiento de estimación	Estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	19,025 mexicanos de 18 años en adelante con acceso a Facebook.
	Calidad de la estimación	Al menos 95 de cada 100 veces, el error esperado es de $\pm 0.8\%$.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Indecisos 3.8% en preferencia electoral.
Método de recolección	Tasa de rechazo general a la entrevista	Abandonó entrevista 3.3%; contacto no exitoso 1.5%
	Método y fecha de recolección de la información	Entrevistas realizadas vía Facebook del 24 al 26 de mayo de 2018
Cuestionario	Cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada	¿Cómo califica el trabajo del Gobernador o Jefe de Gobierno de su entidad? Excelente, Bueno, Regular, Malo, Pésimo ¿Con qué opción política se identifica más? PRI, PAN, MORENA, PVEM, PRD, PT, PANAL, MC, PES, INDEPENDIENTE, NINGUNA ¿Qué opinión tiene de las siguientes personas? MARGARITA ZAVALA GÓMEZ DEL CAMPO (No le conozco, Excelente, Buena, Regular, Mala, Pésima), RICARDO ANAYA CORTÉS (No le conozco, Excelente, Buena, Regular, Mala, Pésima), ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (No le conozco, Excelente, Buena, Regular, Mala, Pésima), JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA (No le conozco, Excelente, Buena, Regular, Mala, Pésima), JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN (No le conozco, Excelente, Buena, Regular, Mala, Pésima) - Si hoy fueran las elecciones a Presidente de la República ¿por cuál opción votaría? MORENA Andrés Manuel López Obrador, PRI José Antonio Meade Kuribreña, PAN Ricardo Anaya Cortés, INDEPENDIENTE Margarita Zavala Gómez del Campo, INDEPENDIENTE Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco", MC Ricardo Anaya Cortés, PRD Ricardo Anaya Cortés, PVEM José Antonio Meade Kuribreña, PES Andrés Manuel López Obrador, PANAL José Antonio Meade Kuribreña, PT Andrés Manuel López Obrador, No sé
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Construcción de factores de expansión acordes con la distribución de los totales de los parámetros del marco muestral.

Criterio	Definición	Respuesta
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos	Excel
Base de datos	Base de datos donde se registran los datos recabados en su procesamiento	Anexo.
Resultados	Principales resultados	Si hoy fueran las elecciones a Presidente de la República la opción política mas votada sería MORENA incrementando su intención de voto con respecto al 19 de Mayo, el PRI incrementa su intención de voto, mientras que el PAN disminuye ligeramente, ocupando la segunda y tercera posición respectivamente. Los candidatos independientes se posicionan como cuarta opción, con Jaime Rodríguez incrementando su intención de voto. López Obrador y Rodríguez incrementan su intención de voto, Anaya disminuye y Meade se mantiene con respecto al 19 de Mayo.
Autoría y financiamiento	Personal que pagó la encuesta	Periódico Digital Sendero SA de CV RFC: PDS080402H29 Plaza de la República #35 Piso 4, Col. Tabacalera Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México. CP: 06030
	Persona que diseñó y llevó a cabo la encuesta	Derechos Digitales SA de CV RFC: DDI140819441 Paseo de la Reforma #87 Int 206, Col. Tabacalera Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México CP 06030
	Persona que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta	Periódico Digital Sendero SA de CV RFC: PDS080402H29 Plaza de la República #35 Piso 4, Col. Tabacalera Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México. CP: 06030
	Medio de publicación de la encuesta	http://www.sdpnoticias.com
	Logotipo del responsable de la encuesta	
	Persona responsable de la encuesta	Derechos Digitales SA de CV RFC: DDI140819441 Paseo de la Reforma #87 Int 206, Col. Tabacalera Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México CP 06030
	Nombre del representante	Aldo Hiram Campuzano Rivera

Criterio	Definición	Respuesta
	Datos del responsable de la encuesta	Derechos Digitales SA de CV RFC: DDI140819441 Paseo de la Reforma #87 Int 206, Col. Tabacalera Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México CP 06030
Recursos aplicados	Recursos económicos/ financieros	Se anexa factura con folio fiscal 610AD78C-4E63-4081-8199-C78908008114 por la cantidad de MXN 50,000.00 + IVA
Antecedentes profesional y académico	Experiencia profesional y formación académica del responsable de la encuesta.	Anexo.