

Parametría

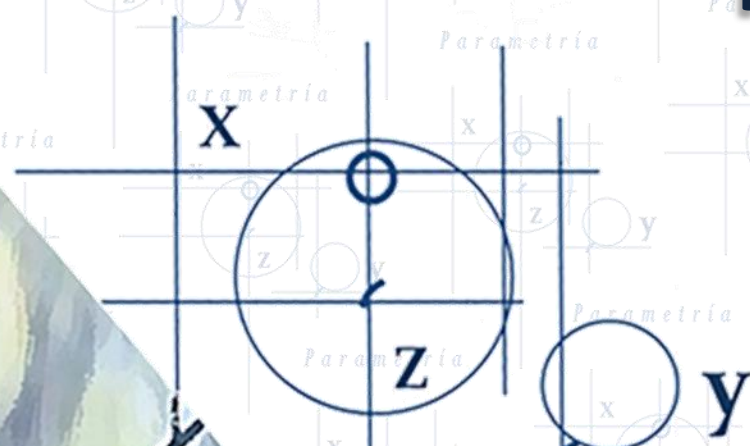
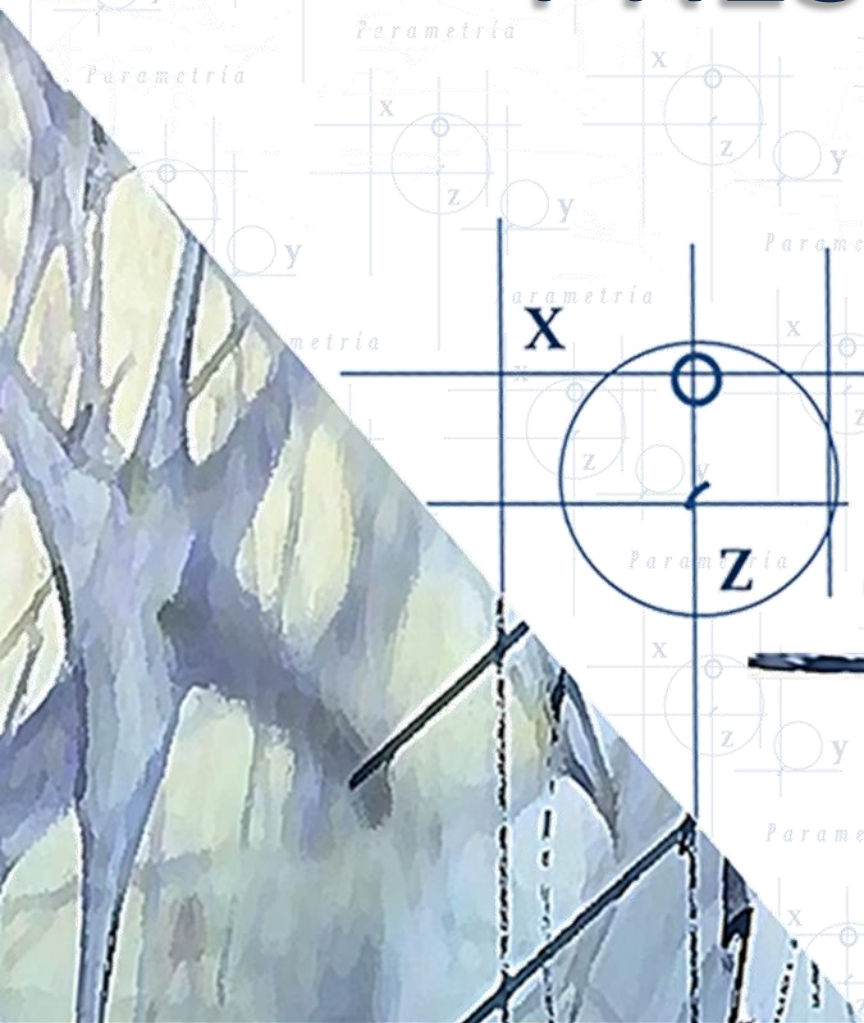
INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

ENCUESTA EN VIVIENDA

ESTADO DE CHIAPAS

JUNIO 2018

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA



Si hoy fuera la elección para **Presidente de la República**,
¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Preferencia BRUTA

Preferencia EFECTIVA*

Partido y candidato	Porcentaje (%)
 Ricardo Anaya	12
 José Antonio Meade	13
 Andrés Manuel López Obrador	57
 Margarita Zavala	1
 Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	0
Ninguno	12
No sabe	4
No contesta	1
TOTAL	100%

Partido y candidato	Porcentaje (%)
 Ricardo Anaya	14
 José Antonio Meade	16
 Andrés Manuel López Obrador	68
 Margarita Zavala	2
 Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	0
TOTAL	100%

Parametría; ENCUESTA EN VIVIENDA / 800 casos / Error (+/-) 3.5% / Del 1 al 7 de junio de 2018.

* La preferencia EFECTIVA no contabiliza el "ninguno", "no sabe" y "no contesta". 3

Tipo de estudio	Encuesta en Vivienda
Objetivo de investigación	Medición de preferencias electorales y posicionamiento de candidatos a ocupar un puesto de elección popular en el estado de Chiapas
Fecha de levantamiento	Del 1 al 7 de junio de 2018
Población objetivo	Personas de 18 años en adelante con credencial de elector vigente del Estado de Chiapas
Marco muestral	Conjunto de secciones electorales reportadas por el INE
Método de selección de las secciones electorales	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño
Método de selección de viviendas	Sistemático con arranque aleatorio simple

Método de selección de unidades de observación	Aleatoria simple
Método de recolección de datos	Encuesta cara a cara en vivienda
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.
Método de edición	Validación en Excel y clean up en SPSS

Representatividad	Número de encuestas	Error teórico muestral asociado al 95% de confianza estadística
Estado de Chiapas	800	(+/-) 3.5 %

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.