



4383
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICIALIA DE PARTES COMUN

de 20
2018 JUN 14 PM 6:20

JUNTA LOCAL EJECUTIVA
NUEVO LEON

Original en 1 Anexos 2 Oficio No. INE/JL/VE/867/2018

Cop. Observaciones
CRISTINA Y ED

Monterrey N.L., 13 de junio de 2018

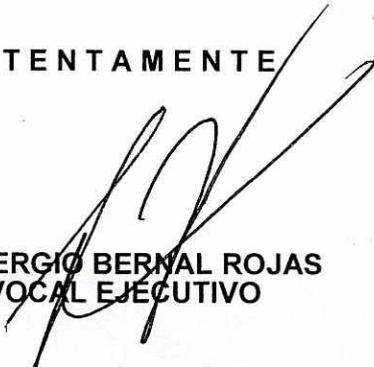
Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del
Instituto Nacional Electoral
Presente.-

Por medio del presente remito a usted "Estudio completo de la encuesta realizada por el periódico El Norte de Editorial El Sol, S.A de C.V., integrante del Grupo Reforma, a nivel estatal en Nuevo León sobre preferencias electorales con miras a la elección para Presidente de la Republica del 01 de julio del 2018, misma que su resultado fue publicado el pasado 07 en el mes de junio del presente.

Presentando ante la Junta Local del Instituto el método de la encuesta el pasado 12 de junio del presente con fundamento en los artículos 132 y 136 inciso a) del Reglamento de Elecciones.

Sin más por el momento, le envié un cordial saludo.

ATENTAMENTE


ING. SERGIO BERNAL ROJAS
VOCAL EJECUTIVO

17.6.18 Lic. Andrea Gallegos Rodríguez. - Coordinadora de Comunicación Social. - INE NL. - Presente.



Monterrey, Nuevo León, 12 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral
Viaducto Tlalpan 100, Col. Arenal Tepepan
C.P. 14610, Del. Tlalpan, Ciudad de México.
Presente.-

Estimado Secretario:

Por medio de la presente, entrego el estudio completo de la encuesta realizada por el periódico El Norte de Editora El Sol, S.A. de C.V., integrante del Grupo Reforma, a nivel estatal en Nuevo León sobre preferencias electorales con miras a la elección para Presidente de la República del 01 de julio de 2018.

La encuesta se publicó el pasado 07 de junio, en los periódicos de Grupo Reforma: "EL NORTE" y "METRO" de Monterrey; así como en la página de internet: www.elnorte.com.

Quedamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración al respecto.

Atentamente,



María Antonia Mancillas Valdez
Coordinadora Opinión Pública
Editora El Sol, S.A. de C.V.
Grupo Reforma



C.p.p. Sergio Bernal Rojas, Vocalía Ejecutiva de la Junta Local Ejecutiva de Nuevo León- Av. Miguel Hidalgo 542 Pte. C.P. 64000, Monterrey, Nuevo León.

Recibido
Andrés Gallegos
Rdz
13/26

EL NORTE

metro



*Recibido
Andrea
Gallero
13:16
LCD*

INFORME DE EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V., DE LA ENCUESTA A NIVEL ESTATAL REALIZADA EN NUEVO LEÓN, EN VIVIENDA Y VÍA TELEFÓNICA SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES, DEL 15 AL 30 DE MAYO DE 2018 Y PUBLICADA EL 7 DE JUNIO DE 2018.

Este informe describe los criterios generales de carácter científico del estudio de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo 3 del Reglamento de Elecciones.

I. Objetivos del estudio

La encuesta realizada en el Estado de Nuevo León y publicada el 7 de junio de 2018, se llevó a cabo con el fin de dar a conocer a los lectores de los periódicos EL NORTE Y METRO Monterrey las preferencias electorales con miras a las elecciones de Presidente de la República del 1 de julio de 2018.

Los resultados de la encuesta fueron publicados en las páginas de los periódicos EL NORTE y METRO Monterrey, pertenecientes a Grupo REFORMA. También se publicaron en versión electrónica en la siguiente página web: www.elnorte.com

Los resultados de la encuesta también se ponen a disposición de los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, la cual es responsabilidad de cada medio.

II. Marco muestral

Para la encuesta realizada en vivienda en Nuevo León, se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales y manzanas definidas por el Instituto Nacional Electoral para el Estado de Nuevo León. Se seleccionaron 315 secciones en el Estado, de las cuales 65 secciones fueron en Monterrey, 55 secciones en Guadalupe, 30 secciones en San Nicolás de los Garza, 30 secciones en Santa Catarina, 35 secciones en Apodaca, 30 secciones en General Escobedo, 35 secciones en San Pedro Garza García y 35 secciones en municipios periféricos y rurales del Estado de Nuevo León.

En cada sección en muestra se seleccionaron dos manzanas, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas cara a cara. Para el 3 por ciento de la muestra estatal de Nuevo León que constó de entrevistas aplicadas vía telefónica en zonas del nivel socioeconómico alto del municipio de San Pedro Garza García, se utilizó un muestreo aleatorio de números telefónicos correspondientes a los códigos postales de las manzanas de las secciones electorales en muestra.

En cada punto de muestreo se realizaron 10 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.

III. Diseño muestral

Se empleó un muestreo aleatorio sistemático en varias etapas en el que se seleccionaron probabilísticamente puntos de levantamiento en las secciones electorales. En cada sección se seleccionaron dos manzanas, y en cada manzana se seleccionaron los hogares para la aplicación de la entrevista. Para la parte de entrevistas aplicadas vía telefónica se utilizó un muestreo aleatorio de números telefónicos correspondientes a los códigos postales de las zonas de nivel socioeconómico alto de San Pedro Garza García.

En cada hogar se entrevistó a un adulto residente aplicando en esta última etapa cuotas por sexo y edad. El diseño detallado de la muestra consiste de los siguientes elementos:

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de las encuesta fueron los ciudadanos con credencial de elector vigente en los municipios del Estado de Nuevo León donde habitan y fueron entrevistados para la estimación del voto para Presidente de la República, y los resultados muestran las preferencias de éstos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra a nivel estatal en Nuevo León fue diseñada en varias etapas:

Para la primera etapa se seleccionaron los puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del Instituto Nacional Electoral previamente ordenadas por el criterio de municipio y Distrito Federal. Las secciones electorales se ordenaron de forma secuencial dentro del estrato. El total de las secciones electorales en muestra se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro del estrato.

En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del Instituto Nacional Electoral, se seleccionaron manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra. En el caso del porcentaje de entrevistas realizadas vía telefónica, se empleó una muestra telefónica aleatoria en los puntos de levantamiento correspondientes a zonas de nivel socioeconómico alto.

En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio determinado en cada manzana.

En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del listado nominal por sección proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de puntos de levantamiento. En el caso de las entrevistas telefónicas, se empleó un muestreo aleatorio de números telefónicos y se realizaron llamadas hasta contactar a las personas elegibles para este estudio.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?" Para esta pregunta se empleó la metodología de boleta secreta y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad del voto. La boleta simulada incluye los nombres y logotipos de los partidos políticos y la opción Candidato Independiente y los nombres de los candidatos postulados. La boleta simulada cuenta con un espacio para anotar a los candidatos no registrados.

Al contestar la pregunta el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. El orden de los partidos políticos reflejados en las boletas es el mismo que se establece en las boletas oficiales del Instituto Nacional Electoral en base a la fecha de registro de cada partido político. Para el 3 por ciento de las entrevistas realizadas vía telefónica, el encuestador, después de formular la pregunta "Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?", leyó el nombre de cada uno de los candidatos postulados y los partidos que los postulan, así como la opción candidato independiente y los nombres del candidato y candidata, ordenados y mencionados tal como aparecen en la boleta electoral.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto (considerando la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría por ninguno, o bien, que anuló su voto).

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

Para la estimación de voto para Presidente, en la encuesta a nivel estatal en Nuevo León se realizaron 3,150 entrevistas personales. Las entrevistas fueron cara a cara, en las viviendas de las personas seleccionadas; solo en 9 puntos de la muestra estatal de Nuevo León, se

realizaron entrevistas vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran ciudadanos con credencial de elector vigente y vivieran en el domicilio seleccionado.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/- 1.7 por ciento para los 3,150 entrevistados adultos en el Estado de Nuevo León, de +/- 3.8 por ciento para los 650 entrevistados adultos en Monterrey, de +/- 4.2 por ciento para los 550 entrevistados adultos en Guadalupe, de +/- 5.7 por ciento para los 300 entrevistados en San Nicolás de los Garza, de +/- 5.7 por ciento para los 300 entrevistados en Santa Catarina, de +/- 5.2 por ciento para los 350 entrevistados en Apodaca, de +/- 5.7 por ciento para los 300 entrevistados en General Escobedo, de +/- 5.2 por ciento para los 350 entrevistados en San Pedro Garza García y de +/- 5.2 por ciento para los 350 entrevistados en el bloque de municipios periféricos y rurales de Nuevo León.

Para corregir desviaciones muestrales y del levantamiento de campo de las características demográficas y geográficas de la población, se ponderó en base a las proporciones de Municipio, Distrito Federal, género y edad.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.

En la encuesta, luego de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el porcentaje de no respuesta, que no declararon preferencia por alguno de los candidatos, diciendo que no votaría por ninguno, no sabe por quién votar o no contestó o anuló su voto, fue de 16 por ciento en los resultados a nivel estatal en Nuevo León, de 18 por en los de Monterrey, de 16 por ciento en los de Guadalupe, de 16 por ciento en los de San Nicolás de los Garza, de 17 por ciento en los de Santa Catarina, de 11 por ciento en los de Apodaca, de 14 por ciento en los de Escobedo, de 14 por ciento en los de San Pedro Garza García, de 14 por ciento en los del bloque de municipios periféricos de Nuevo León y de 15 por ciento en los del bloque de municipios rurales de Nuevo León.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas.

La tasa de rechazo a la encuesta estatal en Nuevo León fue de 41.3 por ciento, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + R + S).$$

En donde **R** significa "Rechazos de personas elegibles", **S** significa "Suspensiones" y **E** significa "Entrevistas efectivas".

IV. Método y fecha de recolección de información

Para las encuestas domiciliarias, se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado, excepto en el porcentaje de entrevistas que se aplican vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que tenga credencial de elector vigente. La fecha de realización de la encuesta en Nuevo León fue del 15 al 30 de mayo de 2018.

En el levantamiento participaron 26 encuestadores y 6 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de Editora El Sol, S.A. de C.V. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

V. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

El cuestionario empleado aborda diversos temas de interés público e incluye la pregunta de intención de voto para Presidente, realizada con el método de boleta secreta y urna. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?" La boleta simulada incluye los nombres y logotipos de los partidos políticos y la opción Candidato Independiente y los nombres de los candidatos postulados. También se cuenta con un espacio para anotar a los candidatos no registrados. En la publicación sobre preferencias electorales derivada de esta pregunta se reportan los porcentajes obtenidos por cada candidato y el porcentaje de entrevistados que dijo "ninguno", "no sabe" y "no contestó".

VI. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados obtenidos en la encuesta a nivel estatal en el Estado de Nuevo León se basan en las respuestas de 3,150 entrevistados con credencial de elector vigente, mientras que los resultados obtenidos en las submuestras a nivel municipal se basan en las respuestas de 650 entrevistados con credencial de elector vigente en Monterrey, 550 en Guadalupe, 300 en San Nicolás de los Garza, 300 en Santa Catarina, 350 en Apodaca, 300 en General Escobedo 350 en San Pedro Garza García y 350 en el bloque de municipios periféricos y rurales de Nuevo León.

Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, las encuestas tienen un margen de error teórico de +/- 1.7 por ciento para los 3,150 entrevistados adultos en el Estado de Nuevo León, de +/- 3.8 por ciento para los 650 entrevistados adultos en Monterrey, de +/- 4.2 por ciento para los 550 entrevistados adultos en Guadalupe, de +/- 5.7 por ciento para los 300

entrevistados en San Nicolás de los Garza, de +/- 5.7 por ciento para los 300 entrevistados en Santa Catarina, de +/- 5.2 por ciento para los 350 entrevistados en Apodaca, de +/- 5.7 por ciento para los 300 entrevistados en General Escobedo, de +/- 5.2 por ciento para los 350 entrevistados en San Pedro Garza García y de +/- 5.2 por ciento para los 350 entrevistados en el bloque de municipios periféricos y rurales de Nuevo León.

VII. Denominación del software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través del software Sistema de Encuestas versión 2.2.0 diseñado por el Departamento de Sistemas e Informática de Editora El Sol S.A. de C.V. La interfase se diseñó para cumplir con la mayoría de los estándares de una aplicación de Windows. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, SPSS para Windows, versión 16.

VIII. Base de datos

Se adjunta a este documento el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta sobre preferencias electorales de EL NORTE publicada el 7 de junio de este año en ese mismo periódico así como en el periódico METRO de Monterrey y en la página web: www.elnorte.com

IX. Principales resultados

A continuación se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en la versión impresa de la primera plana de EL NORTE y la sección Ciudad del periódico METRO Monterrey. En la publicación de la página de la página de internet de EL NORTE se incluyen resultados adicionales a los publicados en la versión impresa (se anexa liga). Estos resultados son los porcentajes totales considerando las respuestas "ninguno", "no sabe" y "no contestó". Los resultados son ponderados por Municipio, Distrito Federal, género y edad, de acuerdo a la distribución de estas variables de la lista nominal.

Si hoy fueran las elecciones para Presidente, ¿por quién votaría?

	Nuevo León
Ricardo Anaya / PAN-PRD-MC	30%
Andrés Manuel López Obrador /Morena-PT-PES	29%
José Antonio Meade / PRI-PVEM-NA	19%
Jaime Rodríguez / Independiente	6%
Sin respuesta	16%

...Y CÓMO VOTARÍAN LOS MUNICIPIOS METROPOLITANOS Y EL RESTO DEL ESTADO

	Ricardo Anaya PAN-PRD-MC	Andrés Manuel López Obrador Morena-PT-PES	José Antonio Meade PRI-PVEM-NA	Jaime Rodríguez Independiente	Sin respuesta
Monterrey	30%	27%	20%	5%	18%
San Pedro	63%	12%	8%	3%	14%
Guadalupe	28%	32%	18%	6%	16%
San Nicolás	38%	28%	12%	6%	16%
Santa Catarina	35%	33%	9%	6%	17%
Apodaca	23%	34%	26%	6%	11%
Escobedo	24%	37%	20%	5%	14%
Periferia	31%	30%	17%	8%	14%
Resto del estado	26%	26%	27%	7%	15%

Nota: En periferia se incluyen los municipios aledaños a los siete del área metropolitana. Podría no sumar 100% debido al redondeo.

X. Autoría y financiamiento

El costo, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de Editora El Sol, S.A. de C.V., así como la autoría, el diseño y realización de la encuesta están a cargo del Departamento de Opinión Pública.

Denominación social: Editora El Sol S.A. de C.V.

Dirección: Washington No. 629 ote., Centro de Monterrey, Nuevo León, C.P. 64000, México.
Teléfono: (81) 8150-8100. Correo electrónico: opinion publica@elnorte.com

XI. Recursos económicos/ financieros aplicados

Al contar Editora El Sol S.A. de C.V. con su propio Departamento de Opinión Pública, los costos de realización y publicación del estudio son operativos. La erogación o costo total para este estudio asciende a la cantidad de \$131,100.00 (Ciento treinta y un mil cien pesos 00/100 M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos. Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, el diseño de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, y el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del Editora El Sol S.A. de C.V.

ni tampoco los recursos utilizados para la elaboración del material necesario en el levantamiento de información.

XII. Experiencia profesional y formación académica

Editora El Sol S.A. de C.V. ha contado con su propio Departamento de Opinión Pública desde 1985. Desde entonces se han hecho cientos de encuestas electorales para publicación en los medios de Grupo Reforma, cubriendo todos los procesos federales y la mayoría de las elecciones estatales a partir de la fecha señalada, siendo el medio en México con mayor arraigo y tradición en realización y publicación de encuestas tanto electorales como de diversas temáticas de opinión pública.

El diseño y análisis de las encuestas son internos al Departamento y los realizan profesionales con grados académicos de licenciatura en áreas como la comunicación, economía, periodismo y estadística. Desde el año 2017, el equipo de encuestas y opinión pública de Editora El Sol S.A. de C.V. depende de la Dirección de Proyectos Especiales y desde 1999 ha estado bajo la coordinación de María Antonia Mancillas Valdez, quien es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y ha sido miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la Opinión Pública, WAPOR, por sus siglas en inglés.

ESTÁ LA BOCA AL 58%
El llenado de la Presa La Boca está de nuevo al nivel de alerta del año pasado, pero a que (y) qué prometido mantenga a buen nivel. LOCAL

elnorte.com/presa

TIENE PERDÓN DE FMI, NO DE SU ESPOSA

elnorte.com/lacuinela

JUEVES 7 JUNIO 2018 MONTEPULY, N.L., MÉXICO / 62 PÁGINAS AÑO LXXX NÚMERO 26.071 \$26.00

EL NORTE

LIBRE ACCESO

ENTRE A LA QUINIELA
Pronostique los partidos del Mundial de fútbol y gane atractivos premios. Además, ame grupos con sus familiares y amigos participando desde su computadora, móvil o tablet.

Avala el Trife a Napo

MEMORIA El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (Trife) desechó ayer las impugnaciones contra la candidatura de Gonzalo López Olvera a la presidencia municipal de San Nicolás de los Caballeros.

Los magistrados electorales validaron por cinco votos contra dos la candidatura plurinominal del líder municipal postulado por Morelos, quien se comprometió a cancelar un millón de dólares de subsidio mínimo.

La mayoría de los magistrados consideró fundadas las argumentaciones presentadas por el PRI en contra de la candidatura de López Olvera por tener un nivel de riqueza superior al permitido en el país. En Canadá, y por tener un nivel de riqueza superior al permitido en el país, el Trife desechó la impugnación.

El presidente de la candidatura, Gonzalo López Olvera, declaró que respalda el resultado de la elección. Dijo que respalda la nacionalidad mexicana del líder municipal.

Respecto al requisito de tres meses de residencia en el país, el Trife señaló que la Comisión Electoral no tiene una autoridad para hacer un juicio por incumplimiento de la ley municipal.

En contra votaron los magistrados Félix Fuentes y José Luis Vargas.

"No puede limitarse y poco cuenta", planteó Vargas. "Hay que dudar de un requisito de residencia al Servicio Público que (Gonzalo Olvera) adquirió esa residencia que simplemente puede estar con fechos y una simple que, después de cuestionar que podría tener necesidad de acudir a la justicia durante los procedimientos, no lo puede hacer".

El Trife aprobó también la renuncia al Senado del legislador del PAN de Gobernación, licenciado de la CLADE, Miguel Ángel Noriega.

ENCUESTA EL NORTE

Empatan Anaya y AMLO en NL



...Y así votaron los municipios metropolitanos y alrededores del Estado

Municipio	AMLO	AMLO	AMLO	AMLO	AMLO
	30%	27%	20%	5%	18%
Monterrey	30%	27%	20%	5%	18%
San Pedro	63%	32%	8%	3%	14%
Guadalupe	26%	32%	18%	6%	16%
San Nicolás	38%	28%	12%	6%	16%
Santa Catarina	35%	31%	9%	6%	17%
Apodaca	23%	34%	20%	6%	15%
Escobedo	24%	37%	20%	5%	14%
Piedras	31%	30%	12%	8%	14%
Resto del Estado	26%	26%	27%	7%	15%



Falta asfalto; pega a obras

Cancela abasto refinera de Cadereyta

Si la construcción y reparación de calles en el área metropolitana de Monterrey va rezando por la falta de recursos, algunos municipios más pequeños, pero no menos vitales, están recibiendo información ayer que desde mediados de mayo la refinería de Pemex en Cadereyta empezó a reducir el suministro y que desde hace unos días se ha suspendido por completo su abasto de gasolina.

Un correo electrónico enviado el lunes pasado por Pemex a los alcaldes de los municipios del norte del estado, en un correo electrónico enviado en Nuevo León.

"Para garantizar", escribió Héctor Flores Salazar, secretario de asuntos internos, el pasado 4 de junio, que por el momento no se cuenta con la posibilidad de reducir el suministro de gasolina a los municipios que una semana se comprometió a la refinería.

Flores Salazar dijo que el abasto se podría restablecer dentro de una o dos semanas.

Miguel Márquez, director de la empresa Pemex en Monterrey, dijo que el abasto se podría restablecer dentro de una o dos semanas.

Llegan para debate 11,388 preguntas

MEJORA CUALIDAD

MEXICO. Al cerrar el primer módulo de debates del Instituto Nacional Electoral (INEI) recibió 11 mil 388 preguntas en tres semanas para el tercer y último debate presidencial del próximo martes.

De esas preguntas ciudadanas, los moderadores del encuentro, Cecilia Marín y Carlos Páez Lejarza, del INE, dijeron que casi un 15 por ciento de las preguntas se refieren a los candidatos durante el encuentro, previo a la elección del 1 de julio en Mérida.

Fuertes del debate electoral se refieren a los candidatos que han sido cuestionados por sus propuestas económicas y políticas, así como a la situación económica y política del país.

Los temas más referidos en las preguntas ciudadanas fueron economía y educación, mientras que los que fueron cuestionados por los candidatos fueron desarrollo y medio ambiente.

Los temas más referidos en las preguntas ciudadanas fueron economía y educación, mientras que los que fueron cuestionados por los candidatos fueron desarrollo y medio ambiente.

Escala 21 lugares Tec en ranking mundial

Y las mejores universidades son...

El Tec de Monterrey subió 21 posiciones en el ranking mundial de universidades QS World University Rankings de 2018, donde ahora ocupa el lugar 173 global por primera vez en su historia.

En el ranking anual, la institución mexicana se posicionó en el lugar 173 global por primera vez en su historia.

En el ranking anual, la institución mexicana se posicionó en el lugar 173 global por primera vez en su historia.



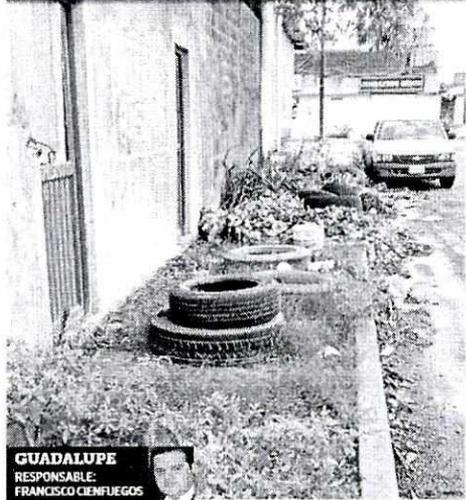
Y las mejores universidades son...

El Tec de Monterrey subió 21 posiciones en el ranking mundial de universidades QS World University Rankings de 2018, donde ahora ocupa el lugar 173 global por primera vez en su historia.

En el ranking anual, la institución mexicana se posicionó en el lugar 173 global por primera vez en su historia.

S.O.S.
CENTRAL DE REPORTE DE SERVICIOS
DENUNCIELO
8150-8118
NO HAY QUEJA PEQUEÑA

ENVÍA FOTOS Y VIDEOS DE TUS QUEJAS A: @elnortelocal | sos@elnorte.com



GUADALUPE
RESPONSABLE:
FRANCISCO CIENFUEGOS

SAN NICOLÁS
RESPONSABLE:
ALFREDO CUADRA

DESCUIDAN PARQUE
Un parque ubicado en la calle Agustín Lara, entre Manuel M. Ponce y Lerdo de Tejada, en la Colonia Lomas del Roble, luce descuidado y tiene áreas con basura.
Tiempo del problema: tres meses.



LE URGE UNA LIMPIEZA

La banqueta de una casa abandonada en Río Hondo, entre San Luis y Río Grande, en la Colonia Cañada Blanca, está cubierta de basura, escombros y llantas.
Tiempo del problema: un mes.



GUADALUPE
RESPONSABLE:
FRANCISCO CIENFUEGOS

RETIRAN DESECHOS

Trabajadores de Servicios Públicos retiraron la basura y los desechos vegetales que invadían la banqueta de la Avenida Monterrey, en el cruce con la calle Floresta, en la Colonia Arboledas de Corregidora.



ENCUESTA EL NORTE

Empatan Anaya y AMLO en NL

Ricardo Anaya y Andrés Manuel López Obrador empatan a la cabeza en Nuevo León en la encuesta presidencial de EL NORTE. Pero mientras que al panista lo sostienen los municipios tradicionalmente albiazules, al morenista lo impulsan los bastiones priistas.

Si hoy fueran las elecciones para Presidente, ¿por quién votaría?



SIN RESPUESTA 16%

...Y así votarían los municipios metropolitanos y el resto del Estado

	ANAYA	LÓPEZ O.	MEADE	RODRÍGUEZ	SIN RESPUESTA
Monterrey	30%	27%	20%	5%	18%
San Pedro	63%	12%	8%	3%	14%
Guadalupe	28%	32%	18%	6%	16%
San Nicolás	38%	28%	12%	6%	16%
Santa Catarina	35%	33%	9%	6%	17%
Apodaca	23%	34%	26%	6%	11%
Escobedo	24%	37%	20%	5%	14%
Periferia	31%	30%	17%	8%	14%
Resto del Estado	26%	26%	27%	7%	15%

Nota: En la periferia se incluyen los municipios aledaños a los siete de área metropolitana. Por lo tanto suman 100% debido al redondeo.
Esta encuesta se realizó en viviendas del 15 al 30 de mayo a 3,500 entrevistados en Nuevo León y 500 en 57 de los 202 municipios. Fueron seleccionados en zonas del nivel socioeconómico alto del municipio de San Pedro. Margen de error: +/- 1.7%. Para los resultados de la encuesta se usaron 250 en Monterrey, con un margen de error de +/- 2.0%; 150 en Santa Catarina con +/- 4.2%; en San Pedro y Apodaca, 100 en cada una con +/- 5.2%; en San Nicolás, Santa Catarina y Escobedo, 300 en cada una de estos municipios, con un margen de error de +/- 3.7%; y 350 en los municipios periféricos y el resto del Estado con +/- 5.7%. Se aplicó un ajuste de ponderación. Metodología completa en www.elsur.com.mx/encuestas y autoría: EL NORTE (Editorial Sol S.A. de CV).

Coloca la UANL manta exhortando a no fumar



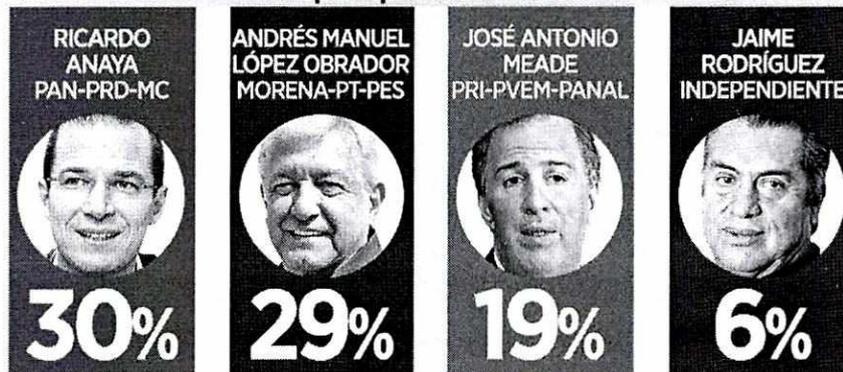
Luego de que se revelara que en instalaciones de la UANL se violaba la Ley Antitabaco, fueron colocadas mantas en los alrededores de FACPYA, en Ciudad Universitaria, exhortando a no fumar. JOSÉ VILLASAEZ

La liga de la publicación en www.elnorte.com el 7 de junio de 2018 es:
https://gruporeforma.elnorte.com/interactivo/monterrey/enc7_alc_voto18_070618/?md5=ec37039084a85128f633431df7e8f671

ENCUESTA EL NORTE **VOTO18**

Empatan AMLO y Anaya en NL

Si hoy fueran las elecciones para Presidente,
¿por quién votaría?



SIN RESPUESTA 16%

Ricardo Anaya y Andrés Manuel López Obrador empatan a la cabeza en Nuevo León en la encuesta presidencial de EL NORTE. Pero mientras que al panista lo sostienen los municipios tradicionalmente albiazules, al morenista lo impulsan ¡los bastiones priistas!

Si hoy fueran las elecciones para Presidente, ¿por quién votaría?



**...Y así votarían los municipios metropolitanos
y el resto del Estado**

	ANAYA 	LÓPEZ O. 	MEADE 	RODRÍGUEZ INDEPENDIENTE	SIN RESPUESTA
Monterrey	30%	27%	20%	5%	18%
San Pedro	63%	12%	8%	3%	14%
Guadalupe	28%	32%	18%	6%	16%
San Nicolás	38%	28%	12%	6%	16%
Santa Catarina	35%	33%	9%	6%	17%
Apodaca	23%	34%	26%	6%	11%
Escobedo	24%	37%	20%	5%	14%
Periferia	31%	30%	17%	8%	14%
Resto del Estado	26%	26%	27%	7%	15%

Nota: En la periferia se incluyen los municipios aledaños a los siete del área metropolitana.
Podría no sumar 100% debido al redondeo.

METODOLOGÍA

Para determinar los resultados a nivel estatal se realizó una encuesta en vivienda del 15 al 30 de mayo de 2018 entre 3,150 ciudadanos en Nuevo León con credencial de elector vigente en el Estado (Sólo un 3% de las entrevistas fueron telefónicas en zonas del nivel socioeconómico alto del municipio de San Pedro). El margen de error es de +/- 1.7%. Para determinar los resultados por municipio, se realizaron encuestas en vivienda en cada uno de los siete municipios metropolitanos y en los del resto de Nuevo León. En Monterrey se aplicaron 650 entrevistas a ciudadanos con credencial de elector vigente en ese municipio, del 25 al 28 de mayo del 2018, el margen de error es de +/- 3.8%, en Guadalupe se aplicaron 500, los días 29 y 30 de mayo, con un margen de error de +/- 4.2%, en San Pedro (donde un 26% de entrevistas fueron telefónicas) y Apodaca se aplicaron 350 entrevistas en cada uno de éstos del 23 al 28 de mayo y del 16 al 17 del mismo mes, respectivamente, con margen de error de +/- 5.2%; en San Nicolás, Santa Catarina y Escobedo, 300 entrevistas en cada uno de estos municipios del 15 al 16 en el primero, del 18 al 19, en el segundo y el 15 de mayo en el tercero, con un margen de error de +/- 5.7%, finalmente, 350 entrevistas en los municipios periféricos y del resto del Estado, del 19 al 22 de mayo, con un margen de error de +/- 5.7%.

Los estudios de opinión se basaron en un muestreo aleatorio sistemático a partir de las manzanas de las secciones electorales y lista nominal del INE. Las secciones electorales se enlistaron de acuerdo al tamaño de la lista nominal del Distrito Federal al que pertenecen. Las entrevistas se aplicaron en vivienda y éstas se seleccionaron sistemáticamente en cada sección electoral incluida en la muestra. Para la pregunta de intención de voto se utilizó urna y boleta simulada con los partidos y la opción Candidato Independiente y los nombres de los candidatos postulados. La tasa de rechazos para la encuesta en Nuevo León es de 41.3%, para Monterrey de 39.6%, San Pedro de 57.7%, Guadalupe de 42.9%, San Nicolás de 47.4%, Santa Catarina de 40.1%, Apodaca de 30%, Escobedo de 35.2% y para el segmento de municipios periféricos y del resto del estado, de 24.1%. (Estas tasas representan los casos en los que no se concretaron entrevistas y que fueron sustituidos por otros estadísticamente iguales para completar la cantidad de entrevistas efectivas en cada muestra). En el levantamiento participaron 26 encuestadores y 6 supervisores.

Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Nacional Electoral.

Coordinación: María Antonia Mancillas

Diseño de muestra: Óscar Martínez

Coordinación de campo: Mireya Guzmán, Idalia Acosta, Victoria Silva y Humberto Martínez.

Apoyo y captura: Myriam Valdez

Patrocinio: EL NORTE. (Editora El Sol, S.A. de C.V.)

Realización: Departamento de Opinión Pública de EL NORTE

Comentarios: opinion publica@elnorte.com o al tel. 8150-8111