

Estado de México, a 12 de junio de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo
Instituto Nacional Electoral
Viaducto Tlalpan No. 100, Col. Arenal Tepepan
Del. Tlalpan, C.P. 14610
Ciudad de México

Original en 6h 5
C.O. de la Secretaría
2 CD -
2018 JUN 12 PM 9:12
Reble
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICIALIA DE PARTES COMUN

Oscar Francisco Javier Graue Toussaint, en mi carácter de apoderado legal de la empresa Pop Research, S.A. de C.V., personalidad que tengo acreditada por escrito entregado en esa Secretaría Ejecutiva con fecha 19 de Abril de 2018, mismo en donde señalo domicilio y autorizo a personas para oír y recibir todo tipo de notificaciones, por esta vía comparezco para exponer:

Que con fecha ocho de los corrientes fue notificado a mi representada el oficio N° INE/SE/0639/2018 de fecha 5 de junio, firmado por usted, en el que se da cuenta de una encuesta de nuestra autoría publicada por el periódico "¡Pásala!", el 4 de abril del presente año que, a su vez, fue tomada del portal "La otra opinión" con fecha 29 de marzo del presente.

Que al no contar esa autoridad con el estudio que respalda la información publicada, se le requiere:

- 1.- Objetivos del estudio.
- 2.- Marco muestral.
- 3.- Diseño muestral.

- a) Definición de la población objetivo.
- b) Procedimiento de selección de unidades.
- c) Procedimiento de estimación
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.
- e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.
- g) Tasa de rechazo general de la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de los intentos del estudio.



4.- Método y fecha de recolección de la información.

5.- El cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada.

6.- Forma de procesamiento, estimadores o intervalos de confianza.

7.- Denominación del software utilizado para el procesamiento.

8.- La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no pdf o imagen), que permita el manejo de sus datos.

9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

10.- Autoría y financiamiento.

Los datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.
- b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y
- c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/(sic) pagaron su publicación o difusión.

11.- Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañando la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto o proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de su publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

12.- Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

Que atento a dicho requerimiento, en cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 133 y 136 del Reglamento de Elecciones publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de septiembre de 2016, así como de la fracción I del Anexo 3 del Reglamento en referencia, en tiempo y forma, paso a dar cuenta de cada uno de sus puntos.

1. Objetivo del estudio

Conocer la opinión ciudadana sobre la política y las intenciones de voto, en particular las percepciones de aquellos electores que aún no deciden por quién votar para Presidente de la República de 2018.

2. Marco Muestral

Listado de secciones electorales en el país de acuerdo con los datos de INE publicados con corte marzo de 2018.

3. Diseño Muestral

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (**PPT**) **320 secciones** electorales en todo el país, en cada sección se eligieron **2 manzanas**, en cada una de las manzanas se seleccionaron **10 viviendas** particulares habitadas con igual probabilidad y en cada vivienda un ciudadano mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente en la entidad con este diseño se esperaban obtener alrededor de **6,400** entrevistas efectivas de ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.

a) Definición de la población objetivo

Hombres y mujeres mexicanos con credencial para votar vigente en la entidad residente en todo el territorio nacional.

b) Procedimiento de selección de unidades

Las unidades primarias de muestreo (UPM) fueron las secciones electorales del INE. Éstas se seleccionaron en varias etapas. En la primera etapa se ordenaron de mayor a menor de acuerdo con el tamaño de su lista nominal y se procedió a una selección aleatoria de 320 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. En la segunda etapa se seleccionaron 2 manzanas de manera aleatoria, al interior de cada sección seleccionada. En la tercera etapa se seleccionaron 10 viviendas de manera aleatoria al interior de cada manzana. En la cuarta y última etapa se seleccionó una persona al interior de cada hogar por medio del criterio del cumpleaños más próximo, lo que garantiza homogeneidad en género y edad.

c) Procedimiento de estimación

Los resultados presentados no son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en el ponderador de diseño muestral, calculado como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de éste se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo, para esta estimación no se utilizó ningún modelo de votante probable.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El tamaño total de la muestra fue de **6,400 entrevistas efectivas** a ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país. Las entrevistas fueron cara a cara

en viviendas particulares habitadas y para su aplicación se utilizaron teléfonos celulares sobre una aplicación propia.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Aunque cada pregunta tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que las estimaciones generales estén en al menos **97** de cada **100** veces, el error no sobrepasa el $\pm 2\%$.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.
La opción “Indeciso” de la pregunta de intención de voto (**P2. *¿Independientemente de con quién se identifica, por cuál candidato y coalición cree que votaría al día de hoy?***) equivale a 18% de menciones.

Adicionalmente, dentro de la encuesta se incluyó la opción “Anularía” como respuesta válida, que reflejó un valor de 3% en la pregunta electoral (**P2. *¿Independientemente de con quién se identifica, por cuál candidato y coalición cree que votaría al día de hoy?***)

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la entrevista fue de **36%** (incluye intentos que no se lograron, viviendas desocupadas, informante no tenía credencial vigente, no aceptó la entrevista, entrevistas parciales o no concluyó la entrevista).

4. Método y fecha de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas cara a cara, utilizando como herramienta de recolección de datos teléfonos celulares con sistema operativo Android y un programa de encuestas de diseño propio, mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor. Las fechas de levantamiento del estudio son del 16 al 24 de marzo 2018.

a. Forma de procesamiento

El programa de encuestas validó los datos desde la digitación de los mismos por lo que la congruencia de los datos quedó revisada al término de la encuesta, con estos datos se generó una base de datos en formato Excel, misma que se transformó y etiquetó en base de datos SPSS (.sav), a esta base se le generó el ponderador asociado a cada caso y se le aplicó un factor de ajuste de las estructuras de edad y género.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Anexo 1

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Aunque cada pregunta tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que las estimaciones generales estén en al menos 97 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2\%$.

7. Denominación del Software utilizado para el procesamiento.

El software utilizado para el procesamiento de la información es *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS)

8. La base de datos en formato electrónico

Se adjunta en formato electrónico a este documento la base de datos en Excel y SPSS (.sav), correspondiente a las variables de la encuesta.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva

Pregunta electoral

"P2. ¿Independientemente de con quién se identifica, por cuál candidato y coalición cree que votaría al día de hoy?

Preferencia de votación bruta.

Andrés Manuel López Obrador 31%

José Antonio Meade 24%

Ricardo Anaya 22%

Margarita Zavala 2%

Indecisos 18%

Anularía 3%

Para esta encuesta, no se presentó la gráfica de preferencia efectiva convencional o tradicional, debido a que uno de los ejes centrales del estudio fue analizar al porcentaje de indecisos.

10. Autoría y financiamiento

La encuesta fue patrocinada por **POP Research, S.A. de C.V.**. El diseño y realización de la encuesta son responsabilidad del Dr. Francisco Javier Graue Toussaint, CEO y representante legal de POP Research, S.A. de C.V. Empresa que pertenece al Grupo.

Persona Moral que patrocino la publicación:

POP Research, S.A. de C.V.

Dirección. Avenida Jesús del Monte 39B Piso 16 Col. Jesús del Monte, Huixquilucan
Estado de México C.P. 52764

Teléfono. 5290 7443

Correo electrónico. info@popgroup.mx

Esta encuesta no fue publicada por mi representada ni en su página web (www.popgroup.mx) ni en cualquier otro medio.

En iguales circunstancias, bajo protesta decir verdad, negamos haber autorizado a cualquier tercero su publicación, así como ordenado su difusión por cualquier vía y desconocemos cómo y por quién llegó a manos de los responsables de las dos publicaciones por ustedes referidas nuestra encuesta.

Lo anterior, en virtud de que la realización de la encuesta de mérito obedeció a intereses propios de mi representada, para fines exclusivamente internos de la misma, nunca para la difusión de los datos recopilados.

11. Recursos económicos/ financieros aplicados

Se anexa a este informe el costo total de la encuesta que fue de \$468,300 pesos.
(Anexo 2)

12. Experiencia profesional y formación académica

El responsable del diseño y realización de la encuesta es el Dr. Francisco Javier Graue Toussaint. (Ver anexo 3)

ATENTEMENTE,
POP RESEARCH, S.A. de C.V.



Oscar Francisco Javier Graue Toussaint

ANEXO 1

P1. ¿De las siguientes opciones de candidatos que le voy a presentar, con cuál de ellos se identifica más al día de hoy? (pregunta ayudada con tarjeta)

1. Andrés Manuel López Obrador
2. José Antonio Meade
3. Ricardo Anaya
4. Margarita Zavala
5. No sabe
6. Ninguno

P2. ¿Independientemente de con quién se identifica, por cuál candidato y coalición cree que votaría al día de hoy? (pregunta ayudada con tarjeta)

1. Andrés Manuel López Obrador
2. José Antonio Meade
3. Ricardo Anaya
4. Margarita Zavala
5. Indecisos
6. Anularía

A partir de esta sección sólo se aplicó el resto del cuestionario a quienes manifestaron ser Indecisos

P3. (Para quienes marcaron la opción de indeciso) ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica usted? (respuesta múltiple, dos opciones)

1. No quiero que gane López Obrador, pero no me he decidido entre Anaya o Meade
2. Decidiré hasta que conozca al segundo lugar
3. Me convence Meade pero no quiero votar por el PRI
4. Esperaré hasta el final de la campaña, haré voto útil
5. No quiero que gane Anaya pero no me he decidido entre López Obrador o Meade
6. No he decidido porque sólo he visto ataques entre los candidatos, no hay propuestas

P4. (Para quienes marcaron la opción de voto nulo, 3%) ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica usted?

1. No me identifico con ninguno de los candidatos que se presentan
2. No creo que mi voto sea tomado en cuenta
3. Siempre voto nulo
4. La elección ya está decidida pero quiero ejercer mi derecho al voto anulando mi boleta
5. No lo sé, pero anularé

P5. De la siguiente lista, mencione al candidato que responda mejor a la descripción de cada pregunta

5.1 ¿Quién es más Corrupto?

1. Andrés Manuel López Obrador
2. José Antonio Meade
3. Ricardo Anaya
4. Margarita Zavala
5. Todos
6. No sabe

5.2 ¿Quién es más Mentiroso?

1. José Antonio Meade
2. Ricardo Anaya
3. Margarita Zavala
4. Todos
5. No sabe

5.3 ¿Quién es más Autoritario?

1. José Antonio Meade
2. Ricardo Anaya
3. Margarita Zavala
4. Todos
5. No sabe

5.4 ¿Quién tiene menos experiencia?

1. José Antonio Meade
2. Ricardo Anaya
3. Margarita Zavala
4. Todos
5. No sabe

5.5 ¿Quién es más Honesto?

1. José Antonio Meade
2. Ricardo Anaya
3. Margarita Zavala
4. Ninguno
5. No sabe

5.6 ¿Quién es más Trabajador?

1. José Antonio Meade
2. Ricardo Anaya
3. Margarita Zavala
4. Ninguno
5. No sabe

5.7 ¿Quién es más Capaz?

1. José Antonio Meade
2. Ricardo Anaya
3. Margarita Zavala
4. Ninguno
5. No sabe

5.8 ¿Quién sería la mejor opción para ser presidente?

1. José Antonio Meade
2. Ricardo Anaya
3. Margarita Zavala
4. Ninguno
5. No sabe

P6. ¿Cuál piensa que será el principal factor que lo ayudará a decidir su voto?

1. Lo que digan las encuestas sobre quién va en primer y segundo lugar
2. Lo que digan o hagan los candidatos en las campañas
3. Lo que digan los medios de comunicación/analistas sobre el desempeño de los candidatos
4. Las recomendaciones que escuche de familiares y amigos sobre por quién votar
5. No lo sé

P7. ¿Sabe usted o ha escuchado que habrá debates entre los candidatos a la Presidencia de la República?

1. Sí
2. No

P8. (De quienes respondieron que sí a la pregunta anterior). ¿Y qué tanto cree usted que los debates puedan influir en su decisión final de voto?

1. Mucho
2. Algo
3. Poco
4. Nada
5. No sé
6. No contestó

P9. ¿En qué momento cree usted que va a definir su voto?

1. Decidiré hasta que la elección esté más definida y sepa quiénes son el primer y segundo lugar
2. Cuando vea debatir a los candidatos
3. Cuando conozca bien a los candidatos y sus propuestas
4. Hasta que por lo menos pase la mitad de la campaña
5. Decidiré hasta el día de la elección
6. No sé cuándo

P10. ¿Y dígame, usted que aún no se decide, qué cree que sería lo mejor que le podría pasar al país?

1. Que gane Ricardo Anaya
2. Que gane José Antonio Meade
3. Que gane López Obrador
4. Que gane Margarita Zavala
5. No lo sabe

Género

1. Masculino
2. Femenino

Edad

1. 18 a 24 años
2. 25 a 29 años
3. 30 a 34 años
4. 35 a 39 años
5. 40 a 44 años
6. 45 a 49 años
7. 50 a 59 años
8. 60 años o más

¿Cuál fue el último año de estudios que completó?

1. Primaria
2. Secundaria
3. Carrera comercial
4. Carrera técnica
5. Preparatoria
6. Licenciatura
7. Maestría
8. Doctorado

NSE (Observacional)

- 1.A/B
- 2.C+
- 3.C
- 4.C-
- 5.D+
- 6.D
- 7.E

ANEXO 2

Informe general de costos ejercidos para el levantamiento de encuestas.

GASTOS REALIZADOS	COSTO
PAGO ENCUESTADORES	\$107,500
VIÁTICOS	\$169,300
TRANSPORTE	\$168,000
TELEFONIA, PAPELERIA	\$ 23,500
GRAN TOTAL	\$468,300

ANEXO 3

C.V. - FRANCISCO GRAUE
CEO POP GROUP

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Director Comercial Litografía Graue.
Director General Suministros Litográficos.
Director General de Imprentas Rápidas de México.
Vicepresidente de SCARPA Plásticos, Valencia España.
Director General Aluglass Packaging Products.
Director General de FGT Consulting & Trade.
Director General de OMD Digital.
Director General de POP GROUP

¿QUÉ HICIERON HOY?

» AMLO encara a Trump

Contrario al tono que usa el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, el candidato presidencial por la coalición 'Juntos Haremos Historia', Andrés Manuel López Obrador, dijo en Coahuila que a México nadie lo va a 'apantallar'. Si Trump llegara a desplegar militares en toda la frontera, él organizaría una gran cadena humana por la paz. "Que no ofenda a nuestro pueblo y que no utilice su actitud antimexicana como propaganda política, que eso no le ayudará en la reelección".



» Meade se envaletona contra el 'Peje' y Anaya

Luego del reto que lanzó el candidato de la coalición 'Todos por México', José Antonio Meade, a López Obrador y a Ricardo Anaya, sobre que hagan sus declaraciones patrimoniales y de intereses y éstos no aceptarían, les dijo en Twitter: "No, @lopezobrador_, no es una provocación ni se trata de que te enojos. Y tú, @RicardoAnayaC, podrás correr mas no huir. El que nada debe, nada teme. #NoLeSaquen".



» Anaya: Reforma educativa es un desastre y equivocada

Ricardo Anaya, candidato de la coalición 'Por México al Frente', criticó la implementación de la reforma educativa, a la que calificó como "un desastre y absolutamente equivocada". El aspirante señaló que la reforma ha afectado a los mentores, "como si ellos fueran los culpables de los problemas de educación. No se trata de medir para castigar ni amedrentar... Vamos a capacitar, basta ya de estar lastimando a los maestros".



» Margarita se niega a ser cómplice de delincuentes

De gira por Guerrero, la aspirante independiente, Margarita Zavala, señaló que en caso de llegar a la presidencia encabezará un "Gobierno valiente que enfrente a los delincuentes, que enfrente al crimen, que no les dé amnistía, que no sea su cómplice, sino que los lleve a la justicia". Adelantó que reforzaría a la Policía Federal.



ASÍ EVALÚAN IMAGEN DE CANDIDATOS

De acuerdo a una encuesta realizada por la empresa Pop Group, la gente votaría por López Obrador, aunque lo ve como autoritario

Redacción Pásala

Esta vez la encuesta la realizó una empresa de marketing que se dedica a impulsar marcas y que se enfocó en analizar cómo ven los electores a los cuatro candidatos presidenciales, de acuerdo a sus personalidades.

Obrador lidera

En cuanto a por quién votarían los encuestados, el candidato de 'Juntos Haremos Historia', Andrés Manuel López Obrador, sigue en la cima con 29 por ciento, mientras que

el candidato de la coalición 'Todos por México', Antonio Meade, es segundo con el 25 por ciento de las preferencias. El tercer puesto le corresponde a Ricardo Anaya, con el 23 por ciento, y el cuarto a Margarita Zavala, con el 4 por ciento.

Otros con mejor presencia

En cuanto a la personalidad,

UN VISTAZO INEVITABLE

Aunque a muchos les disgusta hablar de marcas políticas porque se trata de elegir proyectos, la verdad es que con tanto spot, los candidatos caen en eso.

la encuesta cambia.

Meade lidera al ser reconocido por la gente como el menos mentiroso, el más trabajador, el más capaz y el más honesto.

En estos rubros, AMLO se queda como el más corrupto y el más mentiroso; por ende, el menos honesto y el menos capaz.

Mientras que Anaya no destaca en ninguno de los

tópicos de la entrevista realizada por Pop Group a mil personas vía telefónica.

Y Margarita destaca por ser considerada como la que tiene menos experiencia para ocupar el cargo de presidente de México.

Hay que señalar que la encuestadora se describe como "la parte encargada de generar información y data relevante para la toma de decisiones y generación de estrategia que tu marca necesita", por lo que el análisis de los candidatos es enfocado para analizar cómo se ven los candidatos entre la gente que los sigue.

RICARDO ANAYA



22%

de encuestados

votarían por Ricardo Anaya para que llegara a la presidencia de México

18% cree que es el más corrupto de los 4

21% piensa que es el más mentiroso

25% lo ve como el más autoritario

24% lo ve como el de menos experiencia

16% cree que es el más honesto

24% siente que es el más trabajador

17% cree que es el más corrupto de los 4

21% piensa que es el más mentiroso

12% lo ve como el más autoritario

25%

12% lo ve como el de menos experiencia

29% cree que es el más honesto

28% siente que es el más trabajador

de cuestionados

daría su voto a Meade en el proceso electoral del 1 de julio

ANDRÉS MANUEL



29%

27% cree que es el más corrupto

26% lo pone como mentiroso

35% piensa que es autoritario

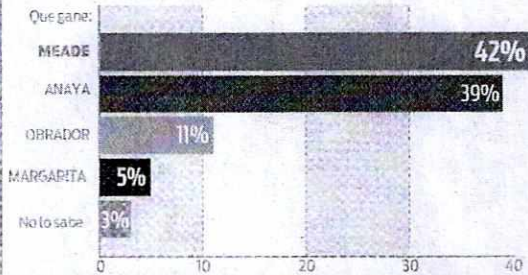
ANTONIO MEADE



FALTAN:
81 DÍAS PARA LAS ELECCIONES

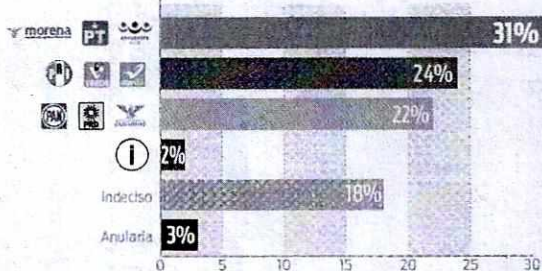
A QUIEN VEN MEJOR

Usted que aún no se decide, ¿qué cree que sería lo mejor que le podría pasar al país?



INTENCIÓN DEL VOTO

Independientemente de con quién se identifica, ¿por cuál candidato y coalición cree que votaría al día de hoy?



de los votantes

emitirá su sufragio a favor de Andrés Manuel López Obrador

21% lo ve como el de menos experiencia

10% cree que es el más honesto

25% cree que es el más trabajador

15% cree que es la más corrupta de los 4

18% piensa que es la más mentirosa

6% la ve como la más autoritaria

27% la ve como la de menos experiencia

18% cree que es la más honesta

9% siente que es la más trabajadora

4%

de la gente pensaría en dar su voto a Margarita Zavala, candidata independiente



MARGARITA ZAVALA

LOS MEMES DE LA WEB



Y EN CDMX

» Sheinbaum niega a AMLO

Claudia Sheinbaum, candidata de la coalición 'Juntos Haremos Historia' por la jefatura de Gobierno de la CDMX, aseguró que es "bastante absurdo" creer que Andrés Manuel López Obrador mandará en la capital, "él va a tener demasiado trabajo como presidente de la República", dijo.



» Arriola se sube al reto del debate

El candidato del PRI por la jefatura de Gobierno de la CDMX, Mikel Arriola, retó a sus contrincantes Claudia Sheinbaum y Alejandra Barrales a debatir. "¡Que no le saquen! Que expliquen la evolución patrimonial. Ojalá pueda haber muchos debates", dijo el priista.



» Barrales va contra AMLO

La candidata de la coalición 'Por la CDMX al Frente', Alejandra Barrales, dijo que su rival en la capital es Andrés Manuel López Obrador y no Claudia Sheinbaum. "Sin duda, el adversario aquí es lo que representa Morena, mi competencia es Andrés Manuel. Estoy en espera de que venga", dijo.



» Marco Rascón da días de ventaja

Marco Rascón, candidato del Partido Humanista para la jefatura de Gobierno de la CDMX, informó que iniciará su campaña hasta el 5 de abril, dando ventaja a sus adversarios, y será en la Plaza Solidaridad del Centro Histórico a las 5:00 de la tarde.



Capital crediticio

¿TE URGE DINERO?

SOLUCIÓN EN 24 HORAS

¡Así de rápido y fácil!

Créditos especiales a comerciantes, trabajadores de gobierno y pensionados.

¡DESDE \$40,000 HASTA \$5,000,000!

Compra tu casa
Unifica tus deudas
Compra tu auto
Inicia tu negocio

¡NO LO PIENSES MÁS!

SIN BURO DE CREDITO
SIN COMPROBANTES DE INGRESOS

MONTO	PAGAS
\$50,000	\$155.27
\$100,000	\$310.53
\$200,000	\$621.11
\$300,000	\$931.67
\$400,000	\$1,552.77
\$500,000	\$3,105.55

PAGOS DESDE \$125.00

¡LLAMA AHORA!

5514 4341

(01 55) 5514 4160

5514 4167

¡ATENCIÓN A TODA LA REPÚBLICA MEXICANA!

55 6889 9369

f Capital Crediticio

EMPRESA CONSTITUIDA ANTE NOTARIO PÚBLICO

Fotos: Especial - Infografía: Alejandro Castillo

Liga electrónica <https://www.laotraopinion.com.mx/lo-mejor-que-podria-pasar-a-mexico-es-que-gane-meade-encuesta-pop-group/>

Lo mejor que podría pasar es que gane Meade: Encuesta Pop Group

Martes, junio 5, 2018

LA OTRA OPINIÓN COMEX PAÍS ESTADOS INTERNACIONAL ITINERARIO POLÍTICO VOTO 2018 MÁS

Por La Otra Opinión · marzo 29, 11:37 pm

4336

Compartir en Facebook Compartir en Twitter Me gusta 14%

EDIFICIO ADOLFO LÓPEZ MATEOS

MILLONES

Los millones de Ricardo Alemán

LAS MÁS LEÍDAS

Internet repudia a AMLO por besar a una niña en la boca

El día que AMLO pactó con Salinas por 9 mil mdp

Meade se acerca a AMLO en preferencias; Anaya es tercero: El Heraldó

Lo mejor que podría pasar es que gane Meade: Encuesta Pop Group

Martes, junio 5, 2018

LA OTRA OPINIÓN COMEX PAÍS ESTADOS INTERNACIONAL ITINERARIO POLÍTICO VOTO 2018 MÁS

El estudio señala que, Ricardo Anaya se mantiene estancado y rezagado en tercer lugar, con un 23 por ciento, mientras que la independiente Margarita Zavala suma 4 puntos.

En la medición de Pop Group se hicieron diversas preguntas a los ciudadanos respecto a su sentir hacia los aspirantes presidenciales.

Es así como el estudio, llegó a la conclusión de que la mayoría de los entrevistados que aún se mantienen indecisos respecto a su voto, consideraron que el candidato más corrupto, mentiroso y autoritario es el dueño de Morena, seguido del candidato presidencial de Por México al Frente.

CATEGORÍAS

Elegir categoría

Publicado

DURANTE LLUVIAS E INUNDACIONES, ACTUAR HACE LA DIFERENCIA

Información en: www.gob.mx/cenapred

PS. De la siguiente lista, mencione al candidato que responde mejor a la descripción de cada pregunta

	Morena	Coalición Alianza	Coalición Unidad	Coalición Fuerza	Terceros	Preferencia	No sabe
1. ¿Quién es más Corrupto?	18%	17%	27%	15%	21%	2%	2%
2. ¿Quién es más Mentiroso?	21%	15%	26%	18%	16%	4%	4%
3. ¿Quién es más Autoritario?	25%	12%	35%	6%	20%	2%	2%
4. ¿Quién tiene menos experiencia?	24%	12%	21%	27%	11%	5%	5%
5. ¿Quién es más Piadoso?	16%	29%	10%	18%	24%	3%	3%
6. ¿Quién es más Trabajador?	24%	28%	25%	3%	12%	2%	2%
7. ¿Quién es más Capaz?	21%	29%	14%	7%	27%	2%	2%
8. ¿Quién sería la mejor opción para ser presidente?	21%	31%	11%	5%	27%	1%	1%

POP GROUP

Te recomendamos leer:

Fallece el precandidato del PRI a la alcaldía de Cuautitlán Izcalli