ENCÍVICA
Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023

PLAN PARA EL IMPULSO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CÍVICA EN EL PROCESO ELECTORAL 2017-2018

SEGUNDO INFORME SOBRE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PLAN DE IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CÍVICA EN EL PROCESO ELECTORAL 2017-2018

JUNIO, 2018

INE
Instituto Nacional Electoral

CONSEJERO PRESIDENTE

Dr. Lorenzo Córdova Vianello

CONSEJEROS ELECTORALES INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DE CAPACITACIÓN y ORGANIZACIÓN ELECTORAL

Mtro. Marco Antonio Baños Martínez

Presidente

Dr. Benito Nacif Hernández

Integrante

Mtro. Jaime Rivera Velázquez

Integrante

Dr. José Roberto Ruiz Saldaña

Integrante

Lic. Alejandra Pamela San Martín Ríos y Valles

Integrante

SECRETARIO EJECUTIVO

Lic. Edmundo Jacobo Molina

DIRECTOR EJECUTIVO DE CAPACITACIÓN ELECTORAL Y EDUCACIÓN CÍVICA

Mtro. Roberto Heycher Cardiel Soto

Contenido

1. Introducción 5
2. Resumen ejecutivo de actividades y logros principales 6
3. Línea general de trabajo 1. Generación y difusión de información para el ejercicio de los derechos político-electorales 9
3.1. Elaboración de contenidos y generación de materiales 9
3.1.1. Distribución del libro Uf, ¿y para qué votar? 9
3.1.2. Cuadernillo "Preguntas y respuestas sobre el Proceso Electoral 2017-2018" 10
3.2. Plataformas digitales 11
3.2.1. Observatorio 2.0 11
3.2.2. Sección electrónica Sí voto / Elecciones 2018 14
4. Línea de trabajo 2. Formación en derechos político-electorales 15
4.1. Balance general 15
Valoración por entidad 18
4.2. Conversatorios para el diálogo con jóvenes 20
Valoración de los conversatorios 22
4.3. Coordinación y colaboración con organizaciones ciudadanas para la promoción del voto y de la participación ciudadana 23
Valoración de la colaboración con organizaciones ciudadanas 25
4.4. Fortalecimiento de alianzas con universidades y otras instituciones educativas 25
Debate del debate 28
Valoración de la colaboración con universidades 32
4.5. Una Foto por el Voto Libre (Selfie por información) 32
Valoración de Foto por el voto libre (Selfie por información) 35
4.6. Actividades adicionales 36
Debates entre candidatos y candidatas 38
Valoración de las actividades adicionales 40
5. Eje transversal. Colaboración interna y vinculación con otros actores 41
5.1. Elaboración de planes de trabajo conjunto entre los OPL y las JLE del INE 41
5.2. Colaboración con la ANUIES. Plataformas electorales 42
5.3. Colaboración ANUIES-FEPADE-INE 42

5.4. Colaboración con el Museo Interactivo de Economía 44
5.5. Atención a un exhorto de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal 44
5.6. Colaboración con organizaciones de empresarios 45
5.6.1. Colaboración con Coparmex 45
5.6.2. Colaboración con ANTAD, Alsea y FEMSA 46
6. Consideraciones finales 46
7. Anexos 49
Anexo 1. Distribución del libro Uf, ¿y para qué votar? por entidad federativa 49
Anexo 2. Avance en las entidades por tipo de actividades realizadas 50
Anexo 3. Respuestas de los asistentes a los Conversatorios 51
Anexo 4. Lista de organizaciones con las que se colabora 52
Anexo 5. Actividades concluidas con organizaciones ciudadanas. 55
Anexo 6. Lista de universidades con las que se colabora 56
Anexo 7. Actividades desarrolladas en las universidades y centros educativos por entidad 66
Anexo 8. Valoración del “Debate del debate” (Porcentajes) 67
Anexo 9. Plan de trabajo INE- IEPC Jalisco actualizado (archivo PDF) 70
Anexo 10. Oficio INE/GTO/JLE-VCEYEC/211/2018, por el cual se comunica la no participación del OPL en las actividades programadas 80

1. Introducción

El presente informe da cuenta de las acciones realizadas en cumplimiento del *Plan para el impulso de la participación ciudadana y el fortalecimiento de la cultura cívica en el Proceso Electoral 2017-2018 (Plan)*. A diferencia del primer reporte presentado ante la Comisión de Capacitación y Organización Electoral el 16 de abril –en el cual se describieron los materiales elaborados, las plataformas impulsadas por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica (DECEyEC), así como los planes de trabajo formalizados entre las Juntas Locales Ejecutivas (JLE) y los Organismos Públicos Locales (OPL)– este segundo informe (30 de marzo al 15 de junio) se concentrará en describir las acciones realizadas, por personal adscrito tanto a oficinas centrales como a los órganos desconcentrados de las entidades federativas y con la colaboración de los Organismos Públicos Locales y aliados externos estratégicos. Estas acciones tienen el objetivo general de:

> **Divulgar y explicar entre la población, información sobre el funcionamiento del proceso electoral y las atribuciones, los mecanismos y los programas con que cuentan las instituciones electorales para garantizar la equidad en la competencia, la integridad del voto libre y la certeza en el resultado de las elecciones. Dicha información está dirigida principalmente a las y los jóvenes de 18 a 34 años[1].**

La característica principal del *Plan* se sustenta en el cruce de la participación político electoral y la cultura cívica. Es decir, con su implementación se promueve que las y los ciudadanos ejerzan un voto libre y razonado, adquieran conocimiento sobre los valores de la democracia, reconozcan a las elecciones como una actividad fundamental del fortalecimiento de la cultura cívica y, entre otras aspiraciones, contribuyan al desarrollo de competencias relativas al diálogo, la deliberación y la comunicación. Se busca, por tanto, crear "los rendimientos" o "ganancias" en el plano de la cultura cívica, es decir, se pretende implementar actividades propuestas en el *Plan*, a saber: conversatorios entre actores políticos, funcionarios y jóvenes, debates entre jóvenes ciudadanos, distribución de materiales informativos y difusión de "imágenes" en materia electoral en plataformas digitales. Estas actividades, están orientadas a propiciar un acercamiento del ciudadano con el ámbito político electoral, así como a coadyuvar a fortalecer la confianza y legitimidad del proceso electoral.

Para puntualizar lo realizado, en primer lugar, se brinda un resumen ejecutivo de todas las actividades desarrolladas, que, de acuerdo con el *Plan*, corresponden a sus dos primeras líneas generales de trabajo y un eje transversal, a saber: *1. Generación y difusión de información para el*

[1] La selección de esta población (18 a 34 años), ha permitido una mejor focalización de esfuerzos y recursos, así como una mejor dirección en el diseño de actividades y de contenidos. Basta con recordar que ellos representan alrededor del 40% del listado nominal y suele ser un sector de la población que generalmente se abstiene de votar porque desconfía de la organización, las instituciones y los resultados del proceso electoral. Vale señalar que estas consideraciones fueron anunciadas en el primer informe presentado a la Comisión del Ramo el 16 de abril.

ejercicio de los derechos político-electorales, 2. Formación en derechos político-electorales y Eje Colaboración interna y vinculación con otros actores. En segundo lugar, ya con mayor detalle, se narran los avances en la generación de materiales y el impulso de las plataformas electrónicas para fomentar el voto libre y razonado. Posteriormente, para tratar el progreso en las 32 entidades federativas, se presenta un balance general del trabajo; luego, se detalla cada una de las acciones definidas en los *Lineamientos para la instrumentación de actividades de divulgación de información y de pedagogía pública sobre el Proceso Electoral 2017-2018 en las entidades federativas* (Lineamientos), a saber: *1*) Conversatorios para el diálogo con jóvenes; *2*) Coordinación y colaboración con organizaciones ciudadanas para la promoción del voto y de la participación ciudadana; *3*) Fortalecimiento de alianzas con universidades y otras instituciones educativas; *4*) Una Foto por el Voto Libre (*Selfie* por información); y *5*) Actividades adicionales. Inmediatamente después, se describe en qué consiste la colaboración con algunos actores estratégicos. Por último, el documento cierra con una serie de consideraciones finales sobre la implementación de las acciones para impulsar la participación ciudadana, e incluye varios anexos, los cuales brindan mayor precisión sobre lo descrito en este informe.

Es importante destacar que, en el marco de la Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023 (ENCCÍVICA), y con el propósito de promover la apropiación del espacio público por parte de la ciudadanía mediante más verdad, más diálogo y más exigencia, todas las actividades descritas en las siguientes páginas se implementaron para impulsar la deliberación, la toma de decisiones libres y responsables para generar sinergias a fin de que las y los ciudadanos, al adquirir información y participar en los asuntos de carácter público por medio del voto, refuercen valores y comportamientos democráticos.

2. Resumen ejecutivo de actividades y logros principales

En forma sintética y durante el periodo objeto del presente informe (30 de maro al 15 de junio) puede destacarse las siguientes actividades y logros principales en las líneas de trabajo y el eje referido dentro del apartado introductorio.

1. Generación y difusión de información para el ejercicio de los derechos político-electorales

1.1 Elaboración y distribución de contenidos y materiales

- En el periodo que se reporta, se impulsó el desarrollo y distribución de forma gratuita de la obra ***Uf, ¿y para qué votar?*** de los autores Benito Taibo, Rosa Beltrán, Antonio Malpica y Jorge Vargas en colaboración con la editorial Penguin Random House. A nivel nacional se repartieron 9,400 ejemplares.

- Se encuentra en desarrollo el ***Cuadernillo Preguntas y respuestas sobre el Proceso Electoral 2017-2018***, mismo que será publicado en la primera quincena de junio, una vez terminado su diseño editorial y complementado con la información de INETEL.

1.2 Plataformas digitales

- Se ha dado seguimiento a la actualización de la plataforma **Observatorio 2.0** del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, dirigida a dar información de las actividades de las candidatas y candidatos en Internet y redes sociales.
- Se actualizó el espacio ***Sí voto / Elecciones 2018*** alojado en la página electrónica institucional, para difundir material genera por la DECEyEC, así como de las JLE.

2. Formación en derechos político-electorales

Balance general

- En las entidades federativas se han instrumentado y concluido **1,739 actividades** (844 más de lo programado por las JLE). Existen adicionalmente 229 actividades en curso, mismas que se concluirán en la segunda quincena de junio.
- **En el agregado nacional ya se superó el número de actividades previstas**; empero, las únicas entidades que cumplen con dicha condición son Baja California Sur, Colima, Durango, Estado de México, Michoacán, Nayarit, Sinaloa y Tabasco.

Informe por actividad

- Conversatorios para el diálogo con jóvenes. Se han realizado **281 conversatorios,** los cuales han contado con la participación del INE, OPL, FEPADE o fiscalías especializadas de carácter local, TEPJF o tribunales locales y universidades. El **84%** de las y los asistentes están **satisfechos** con el desarrollo de los conversatorios y el **79%** de ellos, manifestaron que los conocimientos adquiridos les permiten **confiar más en la integridad y la legalidad de las elecciones**[2].
- Coordinación y colaboración con organizaciones ciudadanas para la promoción del voto y de la participación ciudadana. En **23 entidades del país se está trabajando de forma directa con 119 organizaciones ciudadanas**. Con ellas se ha realizado 145 actividades. El perfil de las asociaciones con las que se ha colaborado se concentra en que trabajan fundamentalmente con jóvenes y población en general.
- Fortalecimiento de alianzas con universidades y otras instituciones educativas. Se han realizado un total de **325 actividades** relativas a la promoción de la participación en espacios de educación superior. Asimismo, se han establecido acuerdos de colaboración con **254 centros educativos en 26 entidades**, con la potencialidad de atender, de forma indirecta, a

[2] Estos porcentajes de percepción, tal como en el cuerpo del presente informe más adelante es detallado, resultaron de la aplicación de un instrumento diseñado para tal fin.

1.9 millones de estudiantes. Dentro de estos espacios se han impulsado una serie de "Debates del debate (presidencial)", los cuales han sido bien recibido pues **88% los consideró como satisfactorios y para 86% se elevó su interés por votar el 1° de julio.**

- Una Foto por el Voto Libre (Selfie por información). **Es la actividad que más se ha llevado a cabo** en el país, alcanzando **casi el triple de los montajes** originalmente contemplados (647 vs. 226). Al ser una actividad de carácter festivo y llamativa, se ha aprovechado para aclarar dudas sobre el Proceso Electoral. Asimismo, muchos participantes han aceptado ser replicadores de la información del INE, siendo Facebook la plataforma preferida para ello. Durante la toma de fotografías se ha entregado **135,772 materiales impresos.**
- Actividades adicionales. **Las 341 acciones** se han concentrado en desarrollar conferencias, pláticas, mesas de análisis, foros, talleres, eventos, distribución de material, actividades lúdicas, por decir algunas. Los sectores a los que se dirige este tipo de actividades son el público en general y el grupo de jóvenes, principalmente.

A. Colaboración interna y vinculación con otros actores

La instrumentación de las actividades de impulso a la participación ciudadana y el fortalecimiento de la cultura cívica, ha implicado la colaboración con actores diversos en acciones específicas, tales como:

- Con la **Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES),** se organizaron durante abril y mayo los Foros para la representación y análisis de las plataformas electorales de los candidatos a la presidencia de la República en ocho entidades del país.
- Con la misma ANUIES y la **FEPADE** se convocaron a las y los universitarios de las instituciones de educación superior afiliadas a cuatro Foros Regionales Sobre Derechos Políticos, Participación Ciudadana, Prevención y Denuncia de Delitos Electorales celebrados en los meses de abril y mayo.
- Con el **Museo Interactivo de Economía (MIDE)** en la Ciudad de México, se coordinaron trabajos para la implementación del juego "Las cuentas claras", un ejercicio de simulación del escrutinio y cómputo en una casilla, al que se invita a participar al público (mayor de 15 años) asistente al Museo.
- Con la Confederación Patronal de la República Mexicana (**Coparmex**) y la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C. (**ANTAD**) se firmaron convenios de colaboración. Dicha colaboración se ha centrado en asesoría y difusión de materiales elaborados por la DECEyEC.
- Con **Alsea** y **Fomento Económico Mexicano (FEMSA**) se han realizado reuniones de trabajo y consultas sobre posibles acciones que abonen a la promoción de la participación ciudadana.

El cúmulo de actividades anteriores han permitido, dentro del periodo que se reporta, que:

- De forma directa se ha atendido a **66,023 personas;** quienes, por edad, **77% son jóvenes** entre 18 y 34 años, mientras que, por sexo **53% son mujeres**, **45% son hombres** y **1% declararon otra expresión de género**.
- **De forma indirecta** se ha atendido a **1,300,546 personas** (162,547 mediante la distribución de materiales y concursos y 1,137,699 por uso de medios de comunicación y redes locales).

3. Línea general de trabajo 1. Generación y difusión de información para el ejercicio de los derechos político-electorales

La DECEyEC ha hecho un esfuerzo para coordinar e impulsar los trabajos relativos a la producción y difusión de materiales para el ejercicio de los derechos político-electorales. Asimismo, las JLE han elaborado y distribuido materiales informativos en los distritos electorales prioritarios, a efecto de que, en clave de pedagogía pública, se explique de forma sencilla y accesible a jóvenes de 18 a 34 años el funcionamiento del sistema electoral mexicano, en particular lo concerniente a las etapas del proceso electoral y el papel que juegan las instituciones electorales.

3.1. Elaboración de contenidos y generación de materiales

3.1.1. Distribución del libro Uf, ¿y para qué votar?

En la Sexta Sesión Ordinaria del Comité Editorial, celebrada el 21 de diciembre de 2017, se habló sobre la importancia de generar una obra que sirviera como un mecanismo de difusión de la participación ciudadana, en especial uno dirigido hacia las y los jóvenes. Por lo anterior, la DECEyEC impulsó el desarrollo de la obra *Uf, ¿y para qué votar?* En este texto los autores, Benito Taibo, Rosa Beltrán, Antonio Malpica y Jorge Vargas, argumentan que en las democracias modernas el voto es el primero de los derechos políticos, además de una actividad de participación e incidencia ciudadana en los asuntos de interés colectivo. Subrayan, además, la dimensión histórica del reconocimiento de derechos políticos y la paulatina pero sensible incorporación de las mujeres en la vida pública del país. Sin duda, entonces, la obra *Uf, ¿y para qué votar?* es un insumo relevante para fortalecer las actividades de pedagogía pública que desarrolla el INE en el marco del Proceso Electoral 2017-2018. Además, al desarrollar esta publicación en colaboración con la editorial Penguin Random House en lugar de hacerlo de manera individual, este libro podrá tener un mayor alcance al que usualmente se dirige el Instituto mediante sus publicaciones.

Una vez impresa la obra, se procedió a distribuir 9, 000 ejemplares entre las Juntas Locales Ejecutivas según el número de distritos electorales prioritarios identificados.[3] Este material ha servido para reforzar las actividades definidas en los Lineamientos, a saber: Conversatorios, Diálogos universitarios, Debates de los debates presidenciales y Foto por el #VotoLibre (*Selfie* por información).

Es importante resaltar que esta obra se encuentra disponible en Amazon, ITunes, Google Play, Gandhi, Sanborns y Kobo, además de la propia página electrónica del Instituto, sin costo alguno.

Imagen 1. Portada del libro Uf, ¿y para qué votar?

3.1.2. Cuadernillo "Preguntas y respuestas sobre el Proceso Electoral 2017-2018"

A partir de los contenidos trabajados para los diversos materiales informativos en la DECEyEC, se compiló un cuadernillo de preguntas y respuestas que aborda una amplia variedad de temas, entre los que destacan la arquitectura institucional del sistema electoral mexicano; las etapas del proceso electoral; la fiscalización de los gastos de los partidos políticos y candidatos independientes

[3] Si desea conocer la pauta de distribución del material, remitirse al Anexo 1.

contendientes; la justicia electoral; los debates; en otras palabras, los eslabones de la cadena de confianza.

A la fecha en que se informa, este cuadernillo se encuentra en proceso de diseño editorial con el objetivo de publicarlo en la primera quincena de junio –periodo en que, por la cercanía de la jornada electoral, se intensifican las consultas de la ciudadanía– en la sección electrónica Sí voto / Elecciones 2018, a modo de ser un material de fácil acceso desde el portal *Sí Voto/Elecciones 2018*. Por otra parte, para fortalecer este documento, se ha hecho la consulta pertinente a la Dirección de Atención Ciudadana de la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores, encargada del servicio de atención telefónica INETEL, con el fin de atender las preguntas más frecuentes hacia el INE, por lo que la DECEyEC se encuentra a la espera de recibir esta información.

3.2. Plataformas digitales

Otra herramienta de la cual la DECEyEC hace uso para intensificar sus acciones de promoción de la participación ciudadana, son las llamadas plataformas digitales. En el siguiente sub-apartado se hará mención de dos: *1*) Observatorio 2.0 y 2) Sí Voto / Elecciones 2018. En el caso de la plataforma electrónica Voto Informado 2018, el avance en sus actividades se reportará en otro documento.

3.2.1. Observatorio 2.0

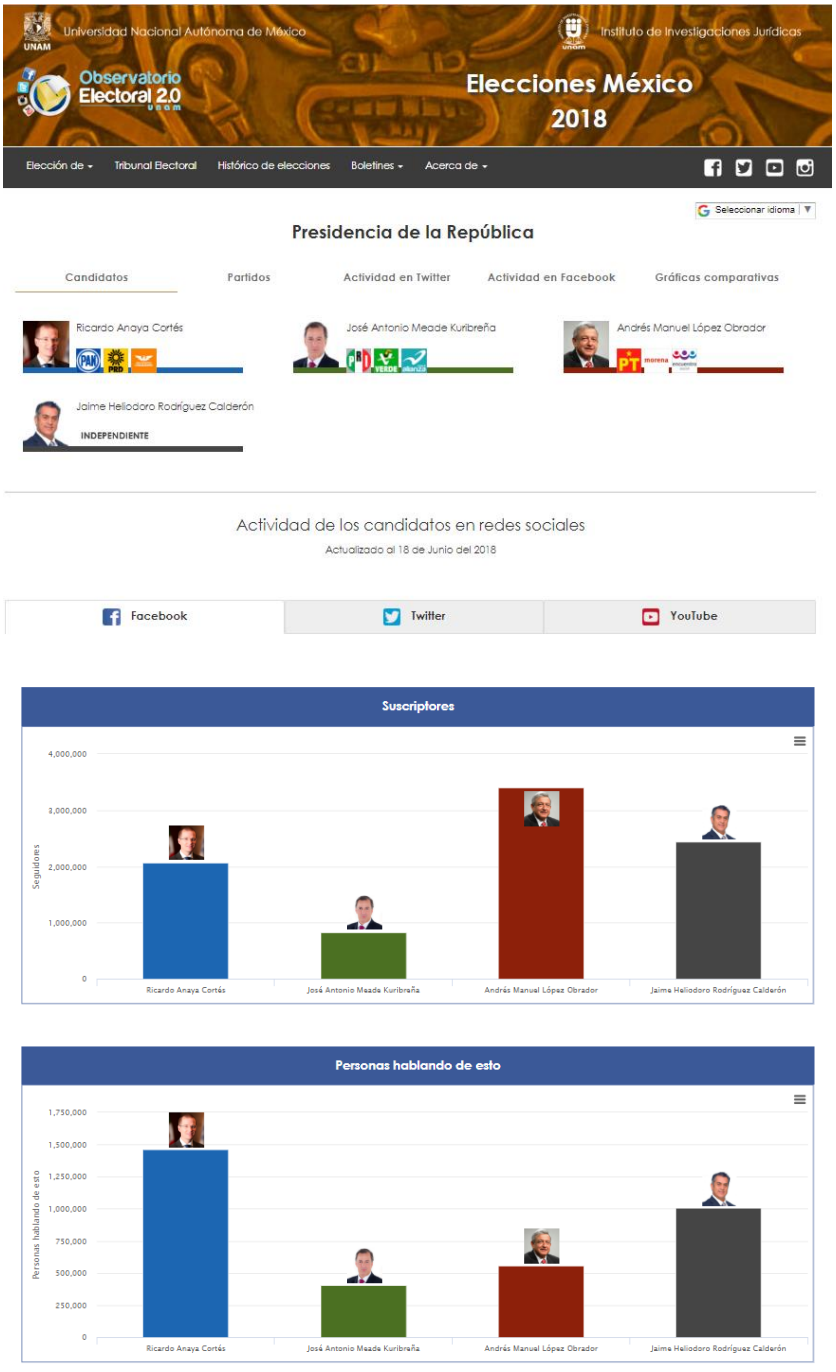
El Observatorio Electoral 2.0 es una iniciativa del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la cual tiene por objetivo dar seguimiento a las actividades cotidianas que, a través de Internet y redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube), llevan a cabo candidatos y candidatas a puestos de elección popular. Para ello, se realiza una métrica de seguidores, interacciones y suscriptores, así como un repositorio del contenido gráfico y audiovisual de cada cuenta, con el propósito de analizar la dinámica existente entre los(as) usuarios(as) y los(as) candidatos(as), la aceptación que obtienen, los mensajes emitidos por estos últimos y el impacto que producen en el contexto local. De igual forma, se presenta una actualización en tiempo real de lo que publica en redes sociales cada uno de los partidos por los que contienden.

El Observatorio Electoral 2.0 trabaja con información obtenida de fuentes abiertas y de acceso público, lo que permite que los datos se presenten en forma estadística para su comparación y análisis, con la finalidad de cumplir con los objetivos comprometidos.

Los datos recopilados y expuestos en la plataforma se despliegan en gráficas. Los(as) candidatos(as) están representados(as) por el color que caracteriza al partido al que pertenecen o (en el caso de coaliciones) por el color del partido del cual tengan mayor representación y que no se contraponga con alguno de otra coalición. En esta ocasión, los colores empleados para el seguimiento a las

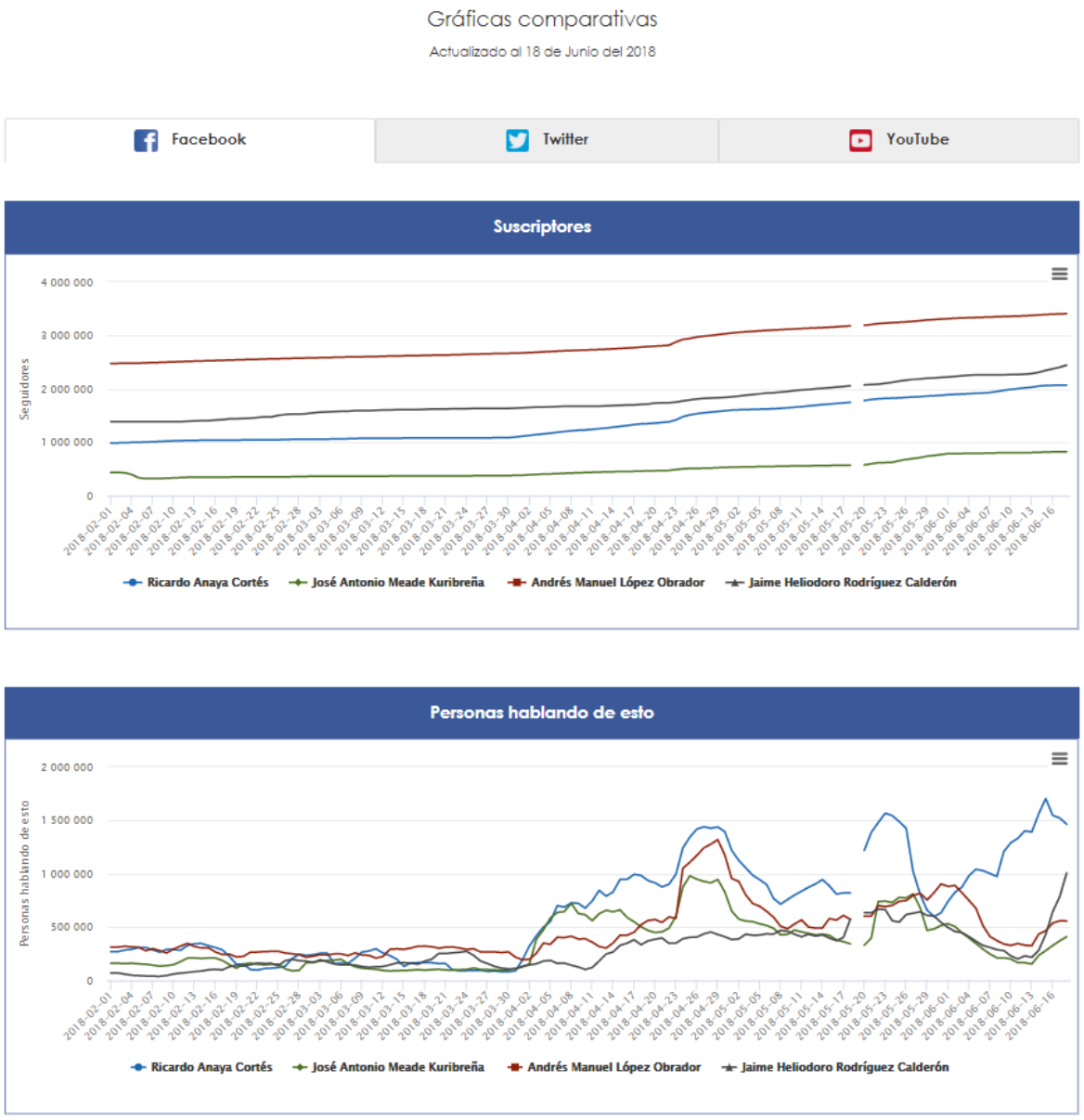
elecciones federales de 2018 son: *1*) azul –"Por México, al Frente" (Partido Acción Nacional, Partido de la Revolución Democrática y Movimiento Ciudadano)–; *2*) verde –"Todos por México" (Partido Revolucionario Institucional, Partido Verde Ecologista de México y Nueva Alianza)–; *3*) vino –"Juntos haremos historia" (Partido del Trabajo, Morena y Encuentro Social)–; y *4*) gris – candidaturas independientes.

Imagen 2. Forma de presentar la información en la página de Observatorio 2.0



Las gráficas muestran el número de "*likes*", seguidores y suscriptores por día que tienen las cuentas de los(as) candidatos(as); además es posible hacer un comparativo gráfico entre dos candidatas y/o candidatos diferentes.

Imagen 3. Gráficas comparativas que se despliegan en la plataforma Observatorio 2.0



La información se despliega en la plataforma https://electoral.juridicas.unam.mx/mexico-2018/. La UNAM realiza la actualización continua de los datos de esta plataforma y posterior al proceso electoral, entregará un informe final sobre el desarrollo de la plataforma y la información recabada.

3.2.2. Sección electrónica Sí voto / Elecciones 2018

Por otra parte, con el propósito de presentar información que contribuya y fortalezca la participación ciudadana, la DECEyEC consideró pertinente actualizar el espacio *Sí voto / Elecciones 2018* alojado en la página electrónica institucional (Imagen 4); pues hay que recordar que este espacio se ha empleado desde las elecciones federales de 2009. Por tanto, se reorganizó internamente en seis subsecciones. Las dos primeras subsecciones: *¿Cómo participa la ciudadanía?; ¿Cómo se desarrolla el proceso electoral?* incluyen material accesible a todo público, particularmente dirigido a las y los jóvenes. Es importante hacer notar que en la primera subsección también cuenta con material del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF). La tercera subsección *Participamos en todo el país* presenta materiales en distintos formatos (carteles, videos, canciones, infografías) elaborados en las entidades federativas para informar y promover la participación ciudadana en los procesos electorales locales.

Imagen 4. Sitio Sí Voto / Elecciones 2018

Se dedica la cuarta subsección a alojar información relativa al *Mecanismo de coordinación y colaboración con organizaciones ciudadanas*. La quinta, *Delitos electorales,* se muestra material elaborado por la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE). Por último, la sexta, *Estudios y análisis sobre participación ciudadana*, agrupa material de corte académico, para atender las necesidades de información del público especializado.

A la fecha del informe se está preparando el cuadernillo *Preguntas y respuestas sobre el Proceso Electoral 2017-2018* (el cual está en diseño editorial y a la espera de recibir respuesta por parte de INETEL) y una infografía sobre el ejercicio de libertades para la democracia.

4. Línea de trabajo 2. Formación en derechos político-electorales

Para el desarrollo de acciones territoriales que incentiven el ejercicio del derecho al voto el próximo 1° de julio, resulta fundamental la colaboración con la estructura desconcentrada del Instituto. Como se señaló en el informe anterior, con el objetivo de coadyuvar a las tareas de promover el voto durante el Proceso Electoral 2017-2018, se contrató promotores(as) y auxiliares de educación cívica para impulsar ese trabajo desde las Juntas Locales Ejecutivas. Por ende, lo reportado a continuación corresponde a aquellas actividades realizadas por el personal adscrito a las 32 Vocalías de Capacitación Electoral y Educación Cívica de las JLE.

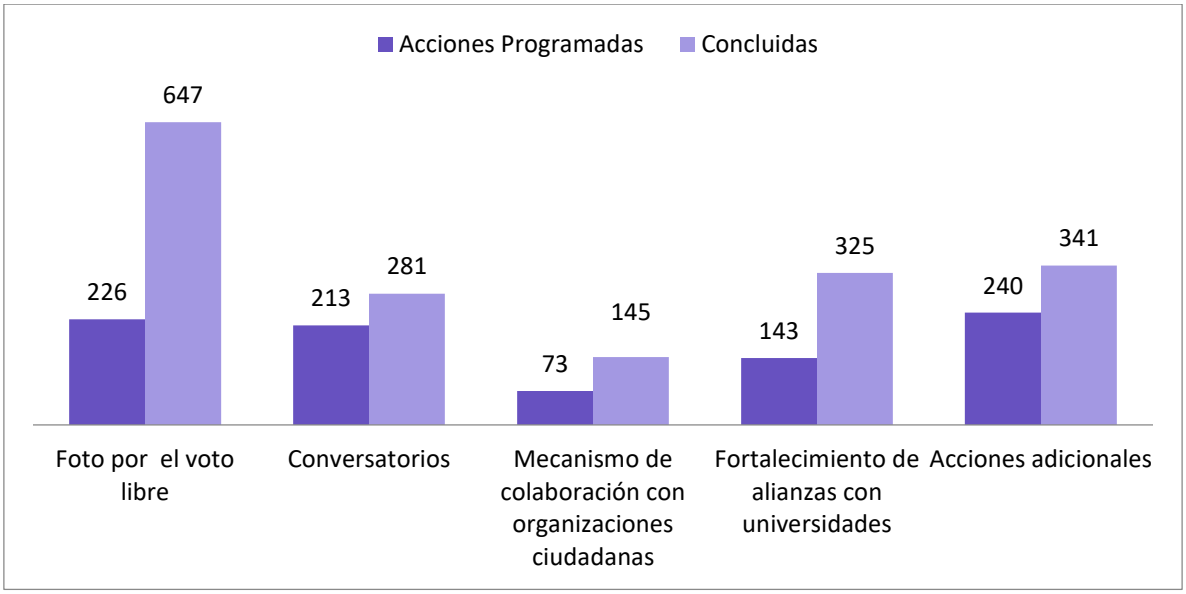
4.1. Balance general

De acuerdo con lo establecido en los *Lineamientos*, las JLE debían realizar al menos cuatro tipos de actividades en materia de promoción de la participación ciudadana, a saber: *1*) Conversatorios para el diálogo con jóvenes; *2*) Coordinación y colaboración con organizaciones ciudadanas para la promoción del voto y de la participación ciudadana; *3*) Fortalecimiento de alianzas con universidades y otras instituciones educativas y 4) Una foto por el voto libre (*Selfie* por información). Además, también se otorgó la posibilidad de añadir una serie de *Actividades adicionales*, siempre y cuando se apegaran al objetivo general del Plan.

Las actividades de promoción de la participación ciudadana están calendarizadas en función de lo acordado entre la JLE y el OPL de cada entidad. Tal y como se aprecia en la Gráfica 1, hasta el momento de elaboración del presente documento, en el agregado nacional, a excepción de las acciones adicionales, ya se superó lo calendarizado por las Juntas Locales Ejecutivas y los Organismos Públicos Locales. Originalmente se calendarizaron 895 actividades; empero, como ya se indicó, se ha superado el número de acciones realizadas. Actualmente se han concluido 1,739

actividades (844 más de lo programado). Además, las JLE han reportado que hay 356 actividades en curso, mismas que se concluirán en junio, con el apoyo y seguimiento de la DECEyEC para poder alcanzar el objetivo del Plan, es decir, al fortalecimiento de la cultura democrática.

Gráfica 1. Avance de implementación a nivel nacional por acción



A efecto de reportar la información correspondiente a la implementación de actividades, los mecanismos de colaboración con organizaciones ciudadanas y las acciones para el fortalecimiento de alianzas con universidades se han estructurado a través de acuerdos que detonan otras actividades; por esta razón no se reportará población atendida. Por otro lado, en cuanto al desarrollo de acciones concretas, ya sea en universidades, o bien con organizaciones u otros actores /espacios, se informará el total de la población atendida mediante conversatorios, *selfies* y actividades adicionales[4].

De manera directa han participado **66,023 personas**, de las cuales se puede identificar tanto sexo como edad. De acuerdo con datos de la Tabla 1; 45% de las personas atendidas son hombres y 54% son mujeres. Además, es importante mencionar que en este Plan de promoción de la participación ciudadana también se incluye la posibilidad de registrar alguna otra expresión de género, lo cual permite visibilizar este sector (1% de la población atendida). Con este Plan de promoción de participación ciudadana se hace visible la presencia en el espacio público de personas que por no clasificarse como hombres o mujeres ha sido históricamente excluidos del ámbito político y conculcados sistemáticamente sus derechos humanos.

[4] En el apartado 4.6 de este documento se detallan las actividades adicionales realizadas.

De acuerdo con los datos a continuación expuestos, 34% de la población total atendida ha sido mediante los conversatorios, las actividades adicionales representan 39% de la población beneficiada y mediante las *selfies,* 27%.

Tabla 1. Población atendida de forma directa, por actividad y por sexo

Tipo de actividad	Hombres	Mujeres	Otro género	Total
Conversatorio	10,539	11,583	24	22,146
Selfies	7,948	9,863	32	17,843
Actividades adicionales	11,536	14,190	308	26,034
Total	**30,023**	**35,636**	**364**	**66,023**

Por su parte, como se puede apreciar en la Tabla 2, la mayoría de las personas con las que se ha trabajado, por edad, son las y los jóvenes de 18 a 34 años (77%). Entre este grupo etario, además, la actividad más concurrida son los conversatorios, seguida de las acciones adicionales y, por último, las *selfies*. Esta última ha permitido que un mayor número de personas, más allá del grupo prioritario, se beneficien de la atención.

Tabla 2. Población atendida de forma directa, por actividad y por edad

Tipo de actividad	0 a 17 años	18 a 34 años	35 a 44 años	45 en adelante	No especificado	Total
Conversatorios	1,659	18,157	1,215	1,115	----	22,146
Selfies	1,101	12,581	1,609	1,677	875	17,843
Actividades adicionales	---	19,863	2,497	3,106	568	26,034
Total	**2,760**	**48,864**	**5,262**	**5,777**	**1,083**	**63,746**

Con las actividades adicionales se ha atendido a población abierta. Según lo reportado por las JLE, se ha llegado a esta población mediante la distribución de material al público en general, así como a través de concursos concertados con los OPL. Es decir, por esta vía se ha atendido a **162,547 personas**. Finalmente, haciendo uso de espacios en medios de comunicación masiva[5] (como

[5] Fórmula de cálculo del alcance de los medios masivos de comunicación: [Audiencia o lectores registrados*60.80%)/20=estimado de población atendida] explicación de la fórmula para el cálculo:
Se considera 60.80% de la población total a la que llegan los mensajes de la emisora; este porcentaje es la proporción de la población mayor de 18 años en promedio; del resultado de dicha operación se tomará como un número válido para el cálculo de personas que recibieron el mensaje un 20%. Esta fórmula está basada en datos de INEGI.

participación en programas de radio o entrevistas), se ha logrado atender a **1,137,699 personas de forma indirecta** (Tabla 3).

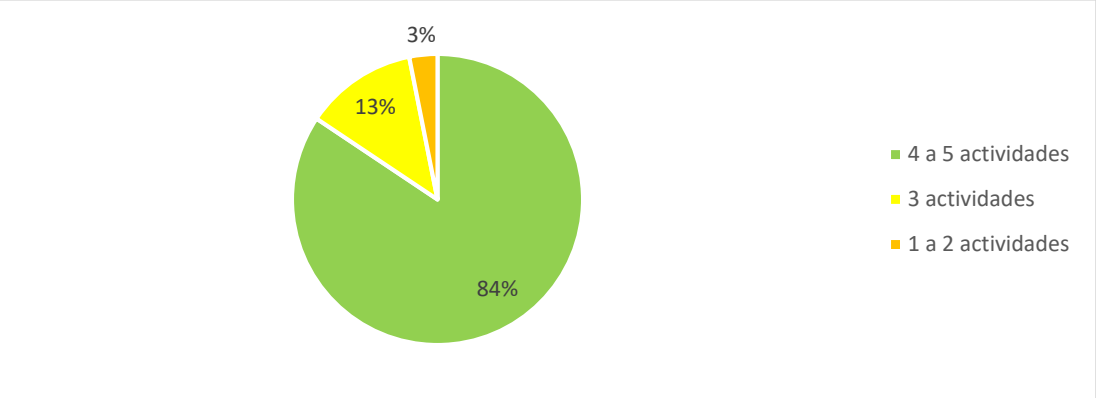
Tabla 3. Población atendida (directa e indirecta)[6]

Población directa	Población abierta distribución de materiales y concursos	Población atendida medios de comunicación y redes	Total de población atendida
66,023	162,547	1,137,699	1,366,569

Valoración por entidad

Como se muestra en la Gráfica 2, 27 entidades (84%) han desarrollado entre cuatro y cinco de estos tipos de actividades. Por su parte, cuatro entidades[7] (13%) han hecho tres de las cuatro actividades solicitadas, y una entidad[8] (13%) han reportado únicamente dos tipos de acciones.

Gráfica 2. Avance en las entidades por tipo de actividades realizadas



La siguiente tabla concentra el avance en cada uno de los tipos de actividades a nivel estatal. Cuando el número de actividades sea superior a lo programado, se presenta como número positivo y en una casilla de color verde; aquellas actividades que ya fueron concluidas, pero no se han desarrollado más de lo requerido, se muestran sobre un fondo amarillo; las actividades pendientes se exponen como números negativos y en rojo. Como se puede apreciar, a pesar que en el agregado nacional ya se superó el número de actividades previstas, las únicas entidades que cumplen con dicha

[6] Las acciones indirectas forman parte de lo reportado como acciones adicionales.
[7] Jalisco y Tlaxcala únicamente han reportado información relativa a los conversatorios, las *selfies* y actividades adicionales. Queda pendiente el establecimiento de acuerdos con organizaciones ciudadanas y universidades. Por su parte, Oaxaca ha reportado conversatorios, *selfies* y colaboración con organizaciones ciudadanas, mientras que Zacatecas ha declarado actividades relativas a los conversatorios, *selfies* y trabajo con universidades.
[8] Tamaulipas reporta acciones correspondientes a las *selfies* y conversatorios.

condición son Baja California Sur, Colima, Durango, Estado de México, Michoacán, Nayarit, Sinaloa y Tabasco.

Tabla 4. Avance en la implementación de actividades a nivel estatal

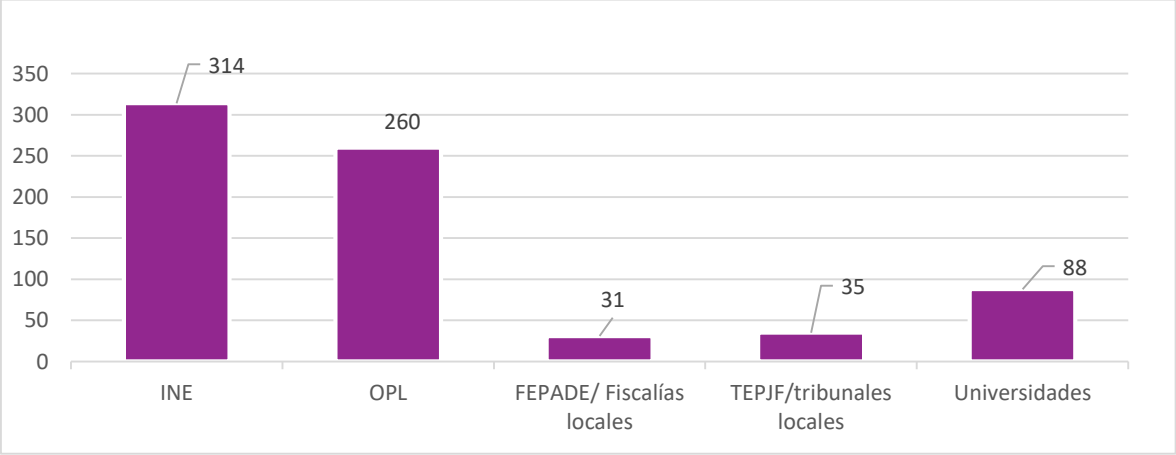
Entidad	Foto por el voto libre	Conversatorios	Organizaciones ciudadanas	Universidades	Acciones adicionales	Avance global
Aguascalientes	4	-3	5	-6	7	7
Baja California	9	0	-2	3	-3	7
Baja California Sur	6	1	0	16	1	24
Campeche	0	1	0	8	-19	-10
Coahuila	-10	5	0	-2	-1	-8
Colima	5	11	1	1	4	22
Chiapas	54	1	3	-3	10	65
Chihuahua	7	0	0	16	-8	15
Ciudad de México	42	4	-3	8	17	68
Durango	3	0	0	1	5	9
Guanajuato	20	-1	-4	6	-3	18
Guerrero	16	-2	-1	22	2	37
Hidalgo	16	-2	0	16	22	52
Jalisco	-3	21	-2	-2	-20	-6
México	39	1	17	10	18	85
Michoacán	27	9	3	6	4	49
Morelos	8	0	-1	6	4	17
Nayarit	27	0	1	1	34	63
Nuevo León	13	20	2	25	9	65
Oaxaca	-4	-1	0	-3	0	-8
Puebla	8	0	0	20	1	29
Querétaro	5	0	0	9	-1	13
Quintana Roo	4	-2	21	10	1	34
San Luis Potosí	44	-1	6	5	5	59
Sinaloa	18	2	4	11	7	42
Sonora	-18	1	-2	-5	-2	-26
Tabasco	11	5	11	6	9	42
Tamaulipas	2	-3	-1	-3	-3	-8
Tlaxcala	8	0	-1	-4	4	7
Veracruz	83	3	23	17	-4	122
Yucatán	24	3	-1	-1	7	32
Zacatecas	-47	-5	-2	-9	-4	-67

4.2. Conversatorios para el diálogo con jóvenes

Esta actividad se planeó de modo que pudieran desarrollarse conversatorios en diferentes momentos del Proceso Electoral 2018: el primero (durante el mes de abril) con el tema ***"¿Por qué habrá elecciones confiables y seguras el 1° de julio?",*** para exponer y analizar los principales mecanismos de protección de la integridad de las elecciones. El segundo se desarrolla hacia los meses de mayo y junio para analizar "***El papel de las instituciones electorales para garantizar el voto libre y secreto".*** Los conversatorios, como otras de las actividades propuestas en *Plan para el impulso de la participación ciudadana,* han buscado convertirse en espacios de deliberación que abre la posibilidad de abonar en el desarrollo de ciudadanas y ciudadanos más capacitados para opinar, debatir y actuar respecto a los asuntos públicos; e incluso, formar parte de otros mecanismos de participación política.

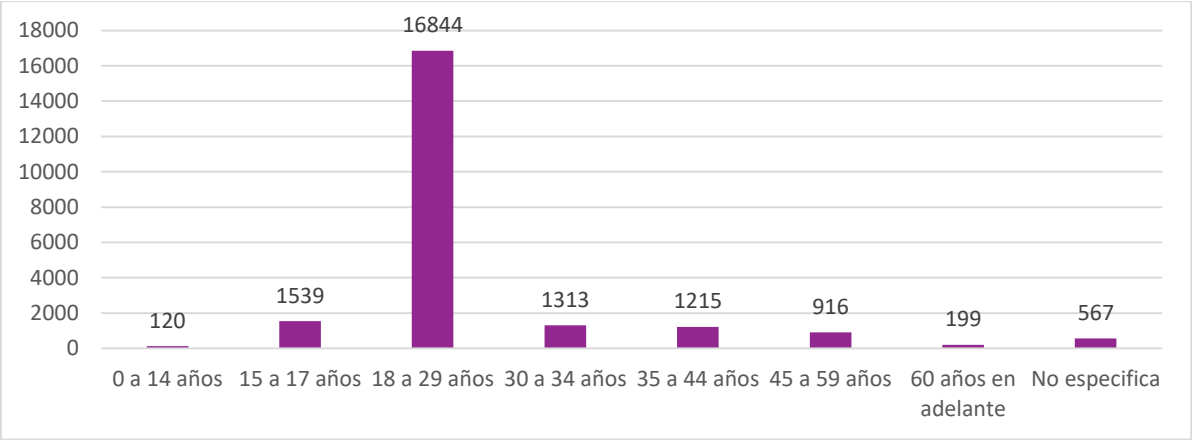
En esta línea, al 15 de junio se han realizado 281 conversatorios. Como se indica en la Gráfica 3, el INE participó en la celebración de 314 de estas actividades; los OPL, en 260; la FEPADE o las fiscalías especializadas de carácter local, en 31; el TEPJF o tribunales locales, en 35; y las universidades en 88 de dichos conversatorios. Los espacios en donde más se desarrollan los conversatorios son las instituciones de educación superior y media superior (87% de los casos).

Gráfica 3. Instituciones convocantes



De acuerdo con las listas de asistencia, 51% de quienes participan son mujeres, 46.4% son hombres, 0.11% declaró tener otra identidad de género y 2.5% no especificó. Asimismo, 80% de las y los asistentes tienen entre 18 y 34 años (Gráfica 4). Es decir, con esta actividad se llega a la población objetivo del *Plan para el impulso de la participación ciudadana*.

Gráfica 4. Edad de las y los participantes



Finalmente, el sector de los estudiantes representa 80% de los asistentes, lo cual es consistente con la aspiración prevista desde un inicio en el *Plan*, donde se estimó conveniente focalizar los esfuerzos en ese segmento de la población. Además de los estudiantes, participaron también las y los académicos (5%), las y los funcionarios públicos (9%) y el resto (5%) se distribuye entre representantes de organizaciones de la sociedad civil, de partido u organizaciones políticas, así como de comunidades u organizaciones vecinales.

Imagen 5. Conversatorios para el diálogo con jóvenes

Valoración de los conversatorios

Como parte del programa de los conversatorios se aplicó un cuestionario a fin de evaluar la satisfacción de los asistentes. Sin embargo, únicamente se obtuvo una retroalimentación, por ahora, de 71% de quienes han asistido[9]. Las respuestas dadas son en sí mismas evidencia e información del "rendimiento obtenido" en el ámbito de la cultura cívica.[10]

- Los temas abordados se consideran relevantes (90%).
- Cambió su conocimiento sobre los mecanismos de protección de las elecciones (79%).
- Los conocimientos adquiridos les permiten confiar más en la integridad y la legalidad de las elecciones (79%).
- La realización de este tipo de conversatorios fomenta el interés de la ciudadanía en participar activamente en la vigilancia del proceso electoral (85%).
- Están satisfechas/os con el desarrollo de los conversatorios a los que asistieron (84%).

En este sentido, y de acuerdo a las experiencias ya concluidas de los Conversatorios, se ha observado una buena recepción de esta actividad por parte de los jóvenes, quienes han participado de los eventos y han interactuado con los ponentes, además de ser un espacio propicio para generar diálogo y contribuir con esto a fortalecer la confianza de los jóvenes en las instituciones electorales. Se observa, además, que en las instituciones educativas en las que se han llevado a cabo los conversatorios han otorgado el mayor de los apoyos para la apertura de espacios. Empero, es necesario considerar que si bien, por parte de las instituciones educativas y su comunidad, las actividades propuestas por el INE son bien recibidas y apoyadas, desafortunadamente por el periodo en el que éstas se deben desarrollar, han enfrentado problemas logísticos tales como los periodos de exámenes finales, y la cercanía del fin de cursos. En consecuencia, en ciertas ocasiones las instituciones educativas se han visto obligadas a reprogramar los conversatorios.

El desarrollo de estos conversatorios ha permitido alcanzar uno de los objetivos de este *Plan:* que los jóvenes, en un esquema de diálogo e interacción franca y directa, como lo plantea la ENCCÍVICA, puedan contar con mayores elementos respecto de las garantías y las medidas que las instituciones electorales han venido desplegando para lograr elecciones confiables y seguras. Frente a las diversas preocupaciones, cada autoridad electoral ha podido explicar su papel dentro del sistema electoral. Por parte de la FEPADE, al abordar el tema de compra y coacción del voto, dicha institución hace énfasis en la cultura de la denuncia y las diferentes herramientas que existen (vía telefónica, por internet y mediante el uso de una aplicación móvil) para hacerlo de forma anónima. En tanto, el TEPJF y los tribunales locales han enfatizado su papel de autoridades electorales jurisdiccionales cuyas principales acciones son: la defensa de los derechos político-electorales y resolver

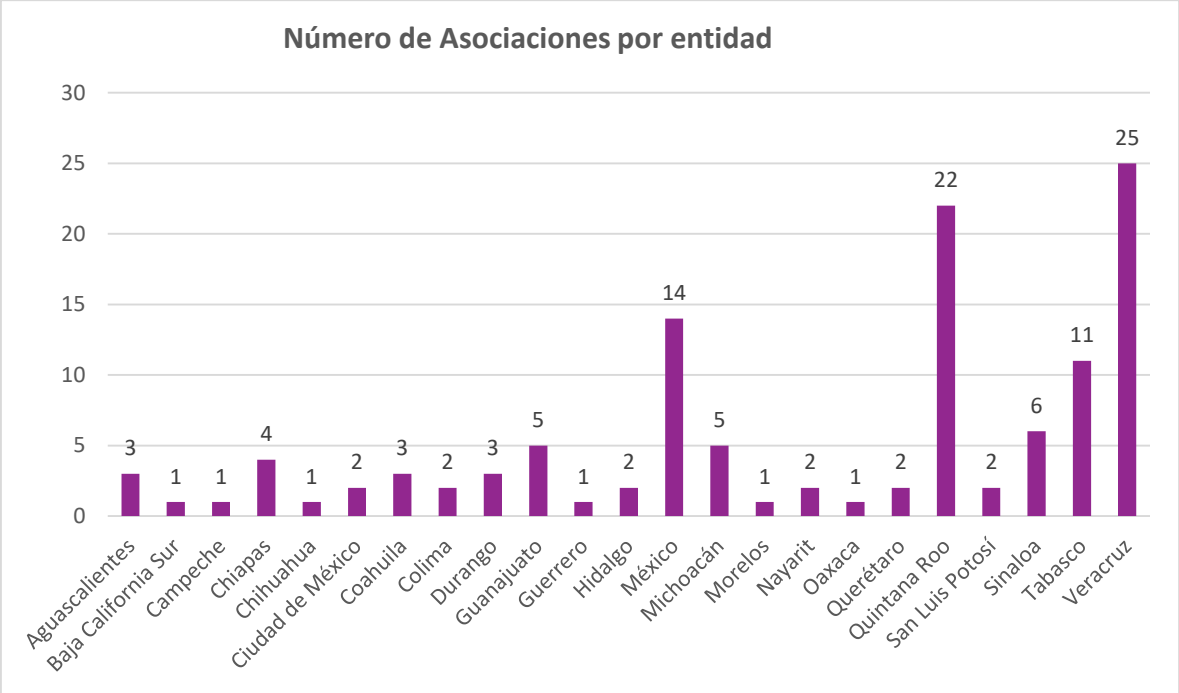
[9] Si bien al inicio de cada conversatorio se les entrega una papeleta, ésta no necesariamente es entregada por los asistentes.
[10] Las respuestas que se muestran a continuación son la suma de las opciones "Mucho" y "Algo". Si se desea ver con detalle dichas respuestas, remitirse al Anexo 3.

controversias en la materia. Por parte del INE, se ha explicado los rangos y alcances de lo que ha sido denominado "cadena de confianza", con los siguientes eslabones: 1. Padrón Electoral seguro y confiable, 2. La Credencial para Votar como medio de identificación confiable, 3. Piso mínimo de equidad para las y los contendientes, 4. Las elecciones son organizadas por las y los ciudadanos, 5. Los materiales y documentos electorales son de alta seguridad, 6. La Fiscalización es exhaustiva, 7. Las elecciones son vigiladas por las y los ciudadanos, 8. Los resultados preliminares y cómputos distritales son confiables y transparentes.

4.3. Coordinación y colaboración con organizaciones ciudadanas para la promoción del voto y de la participación ciudadana

En 23 entidades del país se está trabajando de forma directa con 119 organizaciones ciudadanas. Es importante señalar que 15 organizaciones son integrantes de la Red del Mecanismo de coordinación y colaboración con organizaciones ciudadanas, y trabajan directamente con nueve Juntas Locales Ejecutivas (Aguascalientes, Chiapas, Colima, Hidalgo, Guerrero, Estado de México, Nayarit, Querétaro y San Luis Potosí).[11] Vale la pena destacar los casos de Veracruz, Quintana Roo y Estado de México por ser las entidades donde mayor colaboración se ha establecido con organizaciones ciudadanas (Gráfica 5)

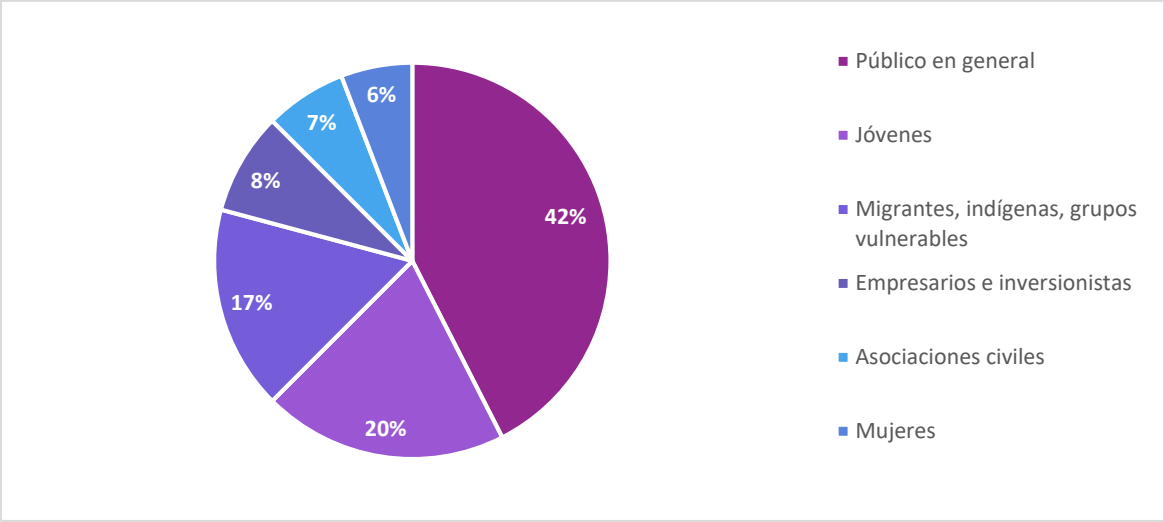
Gráfica 5. Número de Asociaciones por entidad



[11] Si desea conocer la lista de organizaciones con las que se trabaja, puede revisar el Anexo 4.

El perfil de las asociaciones con las que se ha colaborado se concentra en aquellas que trabajan fundamentalmente con jóvenes y población en general, como se puede ver en la Gráfica 6. Dado que en este caso el propósito consiste en promover el voto libre y robustecer el ámbito de la cultura cívica mediante un proceso de pedagogía pública, las organizaciones ciudadanas son un aliado estratégico del INE y los OPL durante el proceso electoral en curso. Dichas organizaciones tienen a una población "cautiva", la cual se ve beneficiada por el trabajo desarrollado de forma conjunta. Asimismo, es deseable que la colaboración con organizaciones, más allá de aquellas que atienden a jóvenes, se trabaje con otras que atiendan a sectores vulnerables.

Gráfica 6. Perfil de la población objetivo de la organización

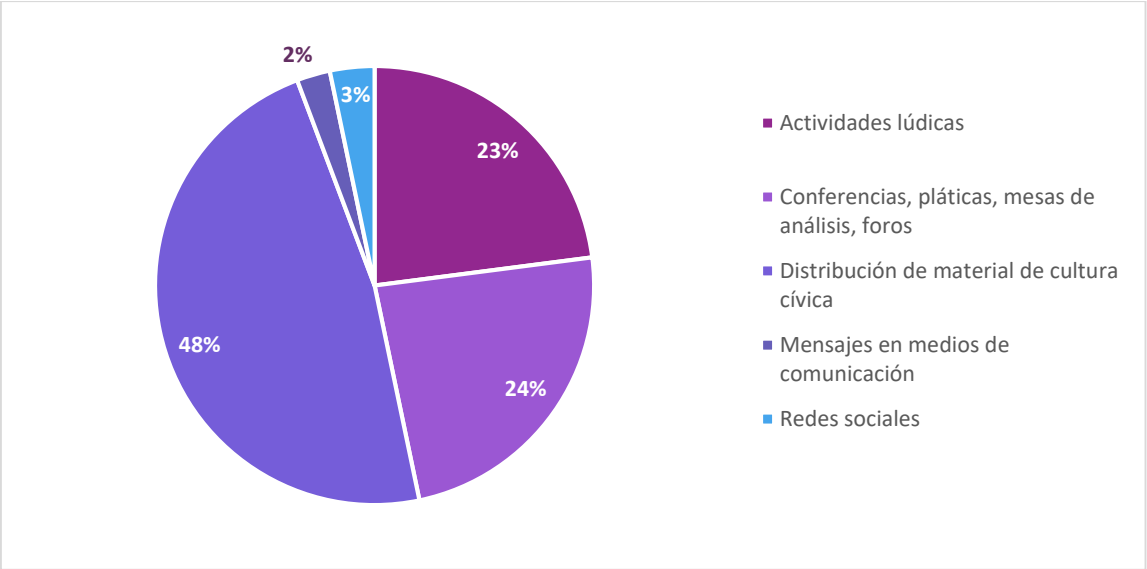


Como se mencionó previamente, las acciones desarrolladas están insertas en un Plan de Trabajo conjunto con los OPL, por lo que la concertación con las organizaciones ciudadanas se puede desarrollar de manera conjunta o separada: el INE trabaja directamente con las organizaciones en 65% de los casos; en 29% el Instituto actúa de forma coordinada con el OPL, mientras que el OPL trabaja con las organizaciones en 3% de los casos.[12]

El objetivo de la concertación con organizaciones ciudadanas es desarrollar diversas acciones que incentiven la participación ciudadana. En los casos en que ya se ha concretado la colaboración, se han implementado 145 actividades, de las cuales 122 ya fueron sistematizadas por las JLE. Éstas se concentran, principalmente, en la distribución de material, en su mayor parte impreso[13]. Además, se han realizado conferencias y pláticas, actividades lúdicas, mensajes en medios de comunicación tradicionales, así como en redes sociales (Gráfica 7).[14]

[12] 3% de los casos no se especifica.
[13] Se ha repartido 21,934 materiales impresos tales como cuadernillos, folletos, infografías, manuales, juegos didácticos.
[14] Si desea conocer las acciones realizadas en cada entidad, remitirse al Anexo 5.

Gráfica 7. Acciones realizadas con organizaciones ciudadanas (porcentaje)



Valoración de la colaboración con organizaciones ciudadanas

Con el propósito de contar con una mayor estructura que potencie las acciones de pedagogía pública que el INE desarrolla, se consideró primordial establecer sinergias con organizaciones ciudadanas. Por ello, como una primera acción para las y los Vocales de Capacitación Electoral y Educación Cívica fue invitar a las organizaciones de sus respectivas entidades a pertenecer a la Red del Mecanismo de coordinación y colaboración con organizaciones ciudadanas. Asimismo, pese a haber concluido el plazo, las JLE continuaron su labor y ahora se trabaja con 127 organizaciones (38 que integran formalmente la Red y 104 adicionales), cuyos perfiles se centran en jóvenes y población abierta.

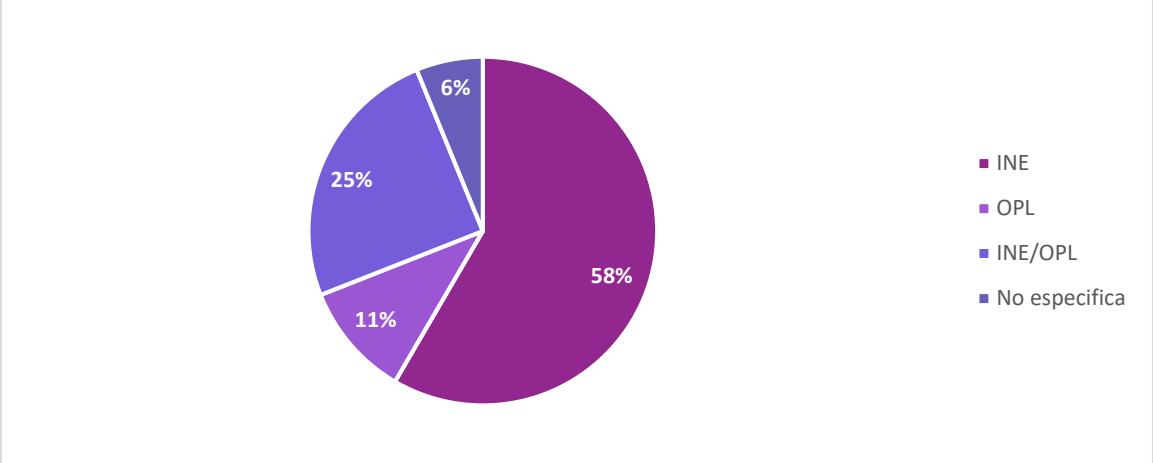
Es conveniente agregar que, a decir del personal de los órganos desconcentrados, para poder consolidar esta colaboración es necesario considerar mayores recursos (ya sea económicos o en especie, como viáticos o materiales por parte del INE). Esto con la finalidad de que las organizaciones cuenten con mejores herramientas a la hora de implementar acciones que fortalezcan la cultura democrática.

4.4. Fortalecimiento de alianzas con universidades y otras instituciones educativas

Otra arista importante de este Plan es el desarrollo de acciones en espacios universitarios. En este caso, el INE es la institución que convoca en 58% de las acciones realizadas; los OPL, en 11%; ambas, en 25%; y no se cuenta con información precisa sobre 6% de los casos (Gráfica 8). Asimismo, se ha

establecido contacto con instituciones que se dedican a impartir educación superior (79%), media superior y superior (13%) y únicamente media superior (8%).

Gráfica 8. Porcentaje de actividades las cuales son convocadas por las universidades y las autoridades electorales



Esta colaboración ha sido concretada en 26 entidades, con la potencialidad de atender, de forma indirecta, a más de 1.9 millones de estudiantes, tal y como se puede ver en la Tabla 5. La cobertura de la población objetivo es una dimensión relevante del *Plan para el impulso de la participación ciudadana*. En este sentido las universidades y las instituciones de educación superior y media superior son los nichos naturales de las y los jóvenes, pues son instituciones que atienden a dicho sector. Para el caso que nos ocupa era importante detonar un proceso de pedagogía pública sobre el sistema electoral mexicano y derechos políticos electorales entre los jóvenes estudiantes (sin pasar por alto que muchos jóvenes de este país no se encuentran matriculados en las universidades, quienes se atienden mediante otras acciones). Además, si es numerosa la presencia de esos jóvenes universitarios en las actividades propuestas por el INE se esperaría que éstos tuviesen más confianza y participasen en mayor número en el proceso electoral 2017-2018.

Tabla 5. Población total aproximada del plantel o planteles donde se llevaron a cabo los eventos

Entidad	Población total aproximada del plantel o planteles donde se llevaron a cabo los eventos
Baja California	288,544
Baja California Sur	47,490
Campeche	20
Coahuila	2,550
Colima	953
Chiapas	900
Chihuahua	22,166
Ciudad de México	24,836
Durango	8,791
Guanajuato	54,200
Guerrero	8,771
Hidalgo	40,950

Entidad	Población total aproximada del plantel o planteles donde se llevaron a cabo los eventos
México	37,120
Michoacán	28,700
Morelos	7,200
Nayarit	18,560
Nuevo León	822,906
Oaxaca	0
Puebla	402,200
Querétaro	31,000
Quintana Roo	2,150
San Luis Potosí	4,950
Sinaloa	1,270
Tabasco	46,837
Veracruz	4,130
Yucatán	600
Zacatecas	18,492
Total	**1,907,794**

Se han establecido acuerdos de colaboración con 254 centros educativos, ya sean facultades distintas de una misma sede universitaria o diversas sedes de una misma universidad.[15] En total, se han desarrollado 401 acciones, de las cuales 325 ya fueron concluidos por las JLE. La principal actividad ha sido el desarrollo de espacios de diálogo, como conferencias, pláticas, mesas de análisis y foros. Le siguen la distribución de materiales, la actividad "Foto por el Voto Libre", mensajes en medios de comunicación, así como la realización de "debates del debate". Por el otro lado, las que menos se han realizado son los conversatorios (que no estuviesen originalmente contemplados en el Plan de Trabajo), actividades lúdicas, instalación de módulos de información y uso de redes sociales (ver Tabla 6).

Tabla 6. Número de actividades desarrolladas[16]

Descripción de la acción	Total de acciones llevadas a cabo
Conferencias, pláticas, mesas de análisis, foros	117
Distribución de material de cultura cívica	81
Foto por el Voto Libre	53
Mensajes en medios de comunicación	48
Debates del debate	39
Conversatorios	40

[15] Si desea conocer la lista de universidades y centros educativos con los que se ha establecido alguna colaboración, remitirse al Anexo 6.
[16] Si desea conocer las actividades que cada entidad ha hecho en colaboración con las universidades y otros centros educativos, remitirse el Anexo 7.

Descripción de la acción	Total de acciones llevadas a cabo
Actividades lúdicas	14
Módulos de información	3
Redes sociales	6

Debate del debate

Al momento en que se elabora el informe, en 14 entidades se han desarrollado 36 "Debates del debate[17]", de los cuales que también se cuenta con información detallada sobre su ejecución. Hidalgo destaca por ser la entidad que más los ha realizado (Tabla 7), pese a que originalmente no incluía esta acción en sus planes.

Tabla 7. Total de "debates del debate" comprometidos en los Planes de trabajo conjuntos y número de concluidos

Entidad	Comprometidos	Realizados
Aguascalientes	3	0
Coahuila	2	0
Colima	0	1
Chihuahua	2	1
Ciudad de México	0	1
Durango	0	1
Guerrero	3	1
Hidalgo	0	8
Jalisco	2	
México	1	5
Michoacán	2	0
Morelos	0	1
Nayarit	1	0
Nuevo León	0	2
Puebla	0	1
Querétaro	1	1
San Luis Potosí	1	4
Sinaloa	1	7
Sonora	6	0
Tabasco	0	2
Yucatán	1	0

[17] Son una serie de debates que analizan el desarrollo de los debates presidenciales organizados por el INE.

Entidad	Comprometidos	Realizados
Zacatecas	3	0
Total	**29**	**36**

En esta actividad específica han participado 1,503 personas (55% mujeres, 45% hombres y tres personas se declararon con otra expresión de género).

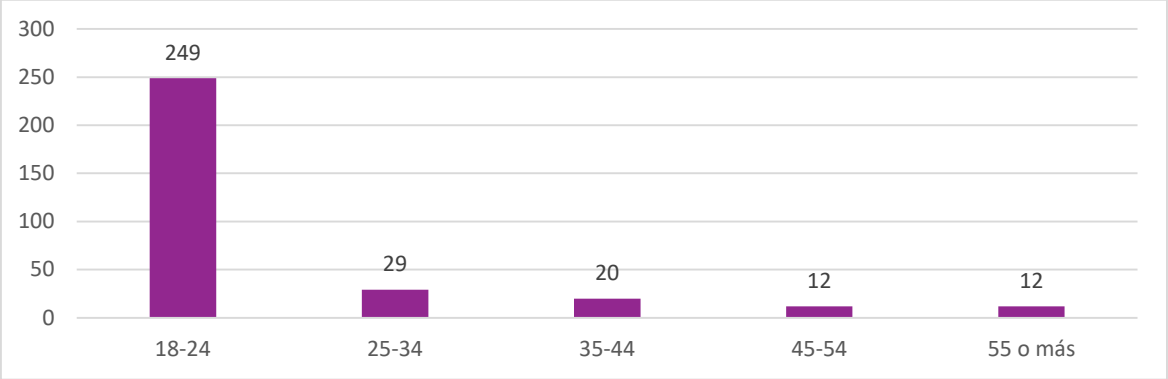
Tabla 8. Población atendida por sexo

Entidad	Mujeres	Hombres	Otra expresión de género	Total población atendida
Ciudad de México[18]	9	9	0	18
Colima	46	38	1	85
Guerrero	119	112	0	231
Hidalgo	153	76	0	229
Nayarit	45	55	0	100
Nuevo León	83	50	0	133
Querétaro	27	37	0	64
Sinaloa	138	100	0	238
Tabasco	47	78	0	125
Chihuahua	122	73	0	195
Durango	15	24	0	39
Morelos	22	22	2	46
Total	**826**	**674**	**3**	**1,503**

Como parte de lo programado para los "Debates del debate", también se han aplicado una serie de cuestionarios que valoran su pertinencia. Hasta el momento[19], 77% de quienes respondieron la evaluación asisten a escuelas públicas y 23% a privadas; 57% son mujeres, 40% hombres, y 1% tiene otra expresión de género. De igual manera, como se muestra en la siguiente gráfica, la edad se concentra entre 18 y 24 años (77% de quienes participaron).

[18] En la entidad se desarrolló un Cine-Debate.
[19] Se ha sistematizado las evaluaciones de 50% de los asistentes, por lo que las cifras varían respecto a lo que muestra la Tabla 8, cuya fuente de información son las listas de asistencia.

Gráfica 9. Perfil de las y los participantes en algún "Debate del debate"



Destaca, por otra parte, que 90% de quienes tomaron parte en esta actividad vio las transmisiones de los debates. Respecto del primero, el tema que resultó más interesante es "Seguridad pública y violencia". Si bien para más de la mitad de quienes respondieron el cuestionario ninguno de los temas podría catalogarse como de poco interés, 20% consideró que "Democracia, pluralismo y derechos de grupos en situación de vulnerabilidad" es el menos atractivo. Esta preferencia temática no hace sino confirmar el sentir de las y los ciudadanos en México: la obligación del Estado de garantizar un ambiente de convivencia en paz; de asegurar la integridad física y emocional como un derecho humano. La inseguridad y la violencia son, en conjunto, un fenómeno muy complejo que incluye no sólo la incidencia delictiva, el desorden institucional imperante en los organismos encargados de administrar justicia y un sentido de vulnerabilidad de la ciudadanía, sino que incluyen también aspectos como la desestabilización familiar y personal. No resulta baladí, entonces, que los asistentes consideran que debió discutirse más es el de "Seguridad pública y violencia" (Tabla 9).

Tabla 9. Valoración de los jóvenes del primer debate

Temática	Tema cuya discusión más me interesó	Tema cuya discusión menos me interesó	Tema que debió discutirse más
Combate a la corrupción e impunidad	23%	9%	25%
Democracia, pluralismo y derechos de grupos en situación de vulnerabilidad	6%	**20%**	17%
Seguridad pública y violencia	**34%**	7%	**28%**
Todos	26%	4%	23%
Ninguno	5%	**54%**	2%

Temática	Tema cuya discusión más me interesó	Tema cuya discusión menos me interesó	Tema que debió discutirse más
No contestó	6%	7%	6%

Por otra parte, en el caso del segundo debate, las y los encuestados calificaron del mayor interés la discusión de todos los temas por parte de los candidatos. Con todo, el más atractivo fue "Comercio exterior e inversión", que se señaló como el que debió discutirse más. Esto también confirma el interés de las y los jóvenes por impulsar el desarrollo económico en el país, lo cual se traduciría, al menos, en mayores y mejores empleos (Tabla 11).

Tabla 10. Valoración de los jóvenes del segundo debate

Temática	Tema cuya discusión más me interesó	Tema cuya discusión menos me interesó	Tema que debió discutirse más
Comercio exterior e inversión	**28**%	10%	**28**%
Derechos de las y los migrantes	11%	**14**%	10%
Seguridad fronteriza y combate al crimen transnacional	16%	10%	22%
Todos	**29**%	3%	24%
Ninguno	5%	**50**%	3%
No contestó	11%	13%	12%

Es importante recalcar que 91% declaró tener interés en ver el siguiente debate presidencial y que la actividad ha resultado ser pertinente y efectiva, pues:[20]

- 87% consideró que la actividad fue pertinente.
- 83% la catalogó como productiva.
- 69% mejoró sus conocimientos sobre las propuestas de los candidatos.
- 73% pudo expresarse libremente.
- 84% pudo escuchar opiniones distintas.
- 88% consideró satisfactoria la actividad.

[20] Las respuestas resultan de la suma de las opciones "Mucho" y "Algo". Si desea conocer con mayor detalle la valoración del "Debate del Debate", remitirse al Anexo 8.

- **86% elevó su interés en participar con su voto el 1° de julio.**

A juzgar por estos datos, el debate del debate tiene un impacto en la dimensión de la cultura cívica: diálogo, la deliberación y tolerancia. Aún más: ese 86% que supuestamente elevó su interés en participar con su voto el 1° de julio es un indicador de que las actividades, y particularmente esta, el Debate del debate, contribuye a colocar las bases sobre las que se edifica la confianza "social" sin la cual cualquier proceso electoral será puesto entre dicho.

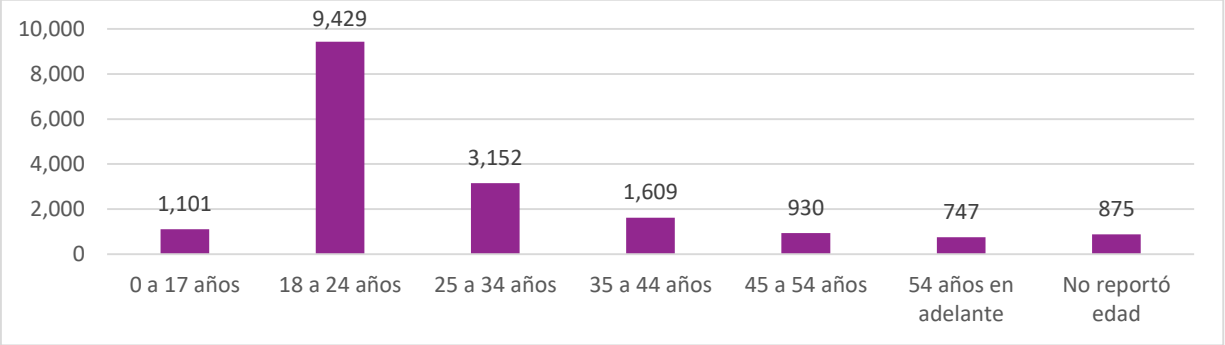
Valoración de la colaboración con universidades

Como aliados estratégicos, las instituciones académicas tradicionalmente colaboran de manera activa con el INE en la realización de actividades formativas, por lo que se ha observado una buena aceptación al *Plan* y han brindado un importante apoyo como impulsoras de acciones de toda índole. Además de colaborar con los órganos desconcentrados en la implementación en sus instalaciones de los conversatorios y el montaje de módulos para la toma de "Fotos por el voto libre", las universidades y centros educativos han solicitado e impulsado la realización de conferencias, pláticas y actividades lúdicas, con las que puedan dotar a sus comunidades estudiantiles y profesorado de espacios de intercambio y reflexión sobre la importancia de participar en el proceso electoral. Sin embargo, esta colaboración tiene retos importantes que enfrentar, como son los periodos de exámenes finales, y la cercanía del fin de cursos. Esta situación detiene el desarrollo de mayores actividades en semanas previas a la jornada electoral. Empero, pese a ello, la colaboración con las universidades no deja de ser un acierto pues, de acuerdo con la Encuesta Intercensal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la juventud en México tiene una mayor preparación académica que los adultos (28% cuenta con estudios superiores frente a 18% de los adultos). En consecuencia, el aprovechar los espacios universitarios para llegar a jóvenes, cobra mayor sentido si se trata de una de las generaciones más preparadas en el país.

4.5. Una Foto por el Voto Libre (Selfie por información)

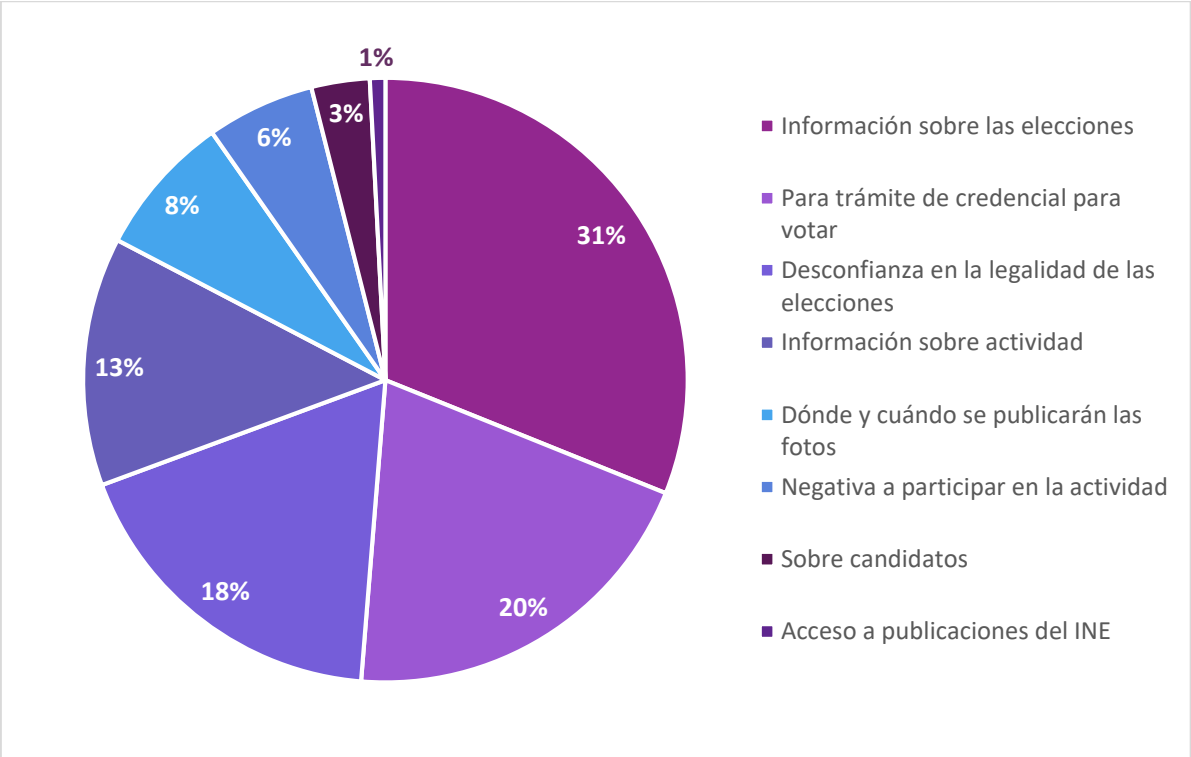
Una actividad que ha resultado útil para difundir información mediante un formato "no formal" es la llamada "Una Foto por el Voto Libre (*Selfie* por información)". En este sentido, de los 647 montajes realizados, el INE es la institución responsable de la actividad en casi 79% de los *stands*, mientras que los OPL participan en 21%, ya sea en colaboración con el INE o de manera separada. Además, la gran mayoría de las personas participantes son mujeres (55.28%), mientras que los hombres representan 44.54% de los casos y 0.18% personas se consideran con otra identidad de género. De igual forma, el grupo etario que más se ha involucrado es el de quienes tienen entre 18 y 34 años, lo que representa 70.5% del total. (Gráfica 10)

Gráfica 10. Rango de edad de las y los participantes



Durante la toma de fotografías, hasta el momento que se reporta, se ha entregado 135,772 materiales impresos. Esto es, invitar a tomarse la foto ha sido también una actividad para distribuir información sobre la democracia y el sistema electoral mexicano. A la divulgación de información que va del INE a las y los ciudadanos le ha correspondido una actividad que va, en sentido inverso, de las y los ciudadanos al INE. En efecto. Se recogió una serie de comentarios y observaciones de las cuales 52% tienen que ver con las elecciones, 27% con las particularidades del desarrollo de la actividad en sí misma (tomarse la foto) y 20% con dudas relativas a la credencial para votar (Gráfica 11).

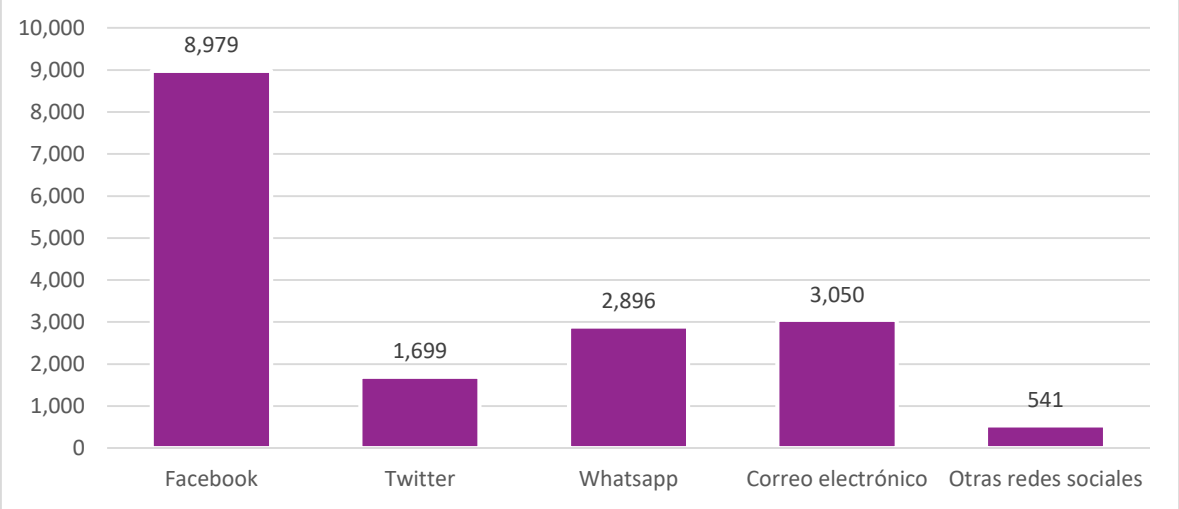
Gráfica 11. Porcentaje de las preguntas u observaciones más relevantes



Así que la actividad Una Foto por el Voto Libre (Selfie por información) ha tenido hasta ahora un doble efecto: primero, se recogen las inquietudes y preguntas de la ciudadanía sobre las elecciones, incluidas las relacionadas con la credencial para votar. Segundo, las y los promotores y auxiliares de educación cívica, por tanto, han tenido oportunidad de estar en contacto con la ciudadanía y despejar dudas y dar respuestas: han contribuido a transparentar el proceso electoral en curso.

Esta actividad no únicamente sirve para que, en medio de un ambiente relajado, hombres y mujeres, reciban información sobre el proceso electoral, sino también para que ellos y ellas se vuelvan divulgadores de información del INE y del actual proceso electoral. Las personas que aceptaron ser divulgadoras en esta red, manifiestan emplear principalmente Facebook, Twitter, WhatsApp y correo electrónico (Gráfica 12). De esta manera, las y los ciudadanos que participan en esta actividad, no sólo hacen de las redes sociales plataformas de "activismo político" sino que también se convierten en ese momento en activos promotores del voto cuya incidencia en el "espacio público virtual" es una evidencia de un rendimiento de tipo cívico.

Gráfica 12. Medio principalmente empleado para esta divulgación



Con la finalidad de dar seguimiento a la instrumentación de "Una foto por el voto libre (*Selfie* por información)" y, en particular, a la publicación de las fotografías, se realizó una revisión de las cuentas administradas por las Juntas Locales Ejecutivas de tres redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram). Cabe mencionar que esta búsqueda se limitó a aquellas JLE que, hasta este momento, han reportado la instrumentación del proyecto. Al respecto se enuncian los siguientes hallazgos:

- A la fecha de corte, de las 30 entidades que han reportado la implementación de esta actividad (las excepciones son Colimas y Tamaulipas) 29 de ellas han publicado fotografías de este proyecto en sus redes sociales. En el caso de la Junta Local Ejecutiva en el estado de Hidalgo, no se ha podido encontrar una publicación relativa a la "selfie" en sus redes, pese a que sí desarrolló el tipo de actividad.

- La red social más ampliamente utilizada por las Juntas Locales Ejecutivas fue Facebook, seguida de Twitter.
- Las JLE de Guerrero, Querétaro y Yucatán son quienes más han publicado fotografías en Facebook, mientras que las de Chiapas, Michoacán y Veracruz lo hacen más en Twitter.
- Instagram es una red mucho menos utilizada para este fin. Hasta el momento, solo se han podido encontrar publicaciones relativas a las "selfies" por parte de la JLE de Baja California (hay que advertir, sin embargo, la dificultad de realizar una búsqueda exhaustiva en este medio)
- Por último, es preciso advertir que, en el caso de las JLE de la Ciudad de México, Nuevo León, Oaxaca y Quintana Roo, si bien han realizado alguna publicación, lo han hecho de manera muy esporádica. Es deseable que se conmine a estas Juntas a realizar más publicaciones.

Valoración de Foto por el voto libre (Selfie por información)

La recepción que ha tenido la actividad de Selfie por la Información ha sido, en general, muy buena en todas las entidades. Gracias al material elaborado, que consta en marcos con el logo del INE, una credencial de elector con un recuadro abierto, una hoja de calendario que recuerda que el 1° hay que ir a votar, o incluso "burbujas de pensamiento" donde pueden escribir, ha generado una dinámica de interacción positiva con la población.

Los espacios en los que se ha presentado esta actividad también han contribuido a sumar a población de distintos grupos etarios, pues la mayoría se siente atraída por el material y se aproxima para tomarse una fotografía, no sólo con los materiales mencionados, sino con espacios visualmente atractivos para la población. Los jóvenes, en particular, se muestran entusiastas ante esta actividad, lo que permite a los auxiliares y promotores del voto brindar información sobre el proceso electoral en su conjunto.

De acuerdo con lo expresado por el personal adscrito a las JLE, les ha parecido adecuado el incluir este tipo de actividades en el marco del Proceso Electoral. No únicamente por ser una actividad visualmente atractiva, sino porque es un mecanismo alternativo a la distribución de panfletos. Además, dentro de esta actividad se encuentra el uso de redes sociales, lo que permite que las y los participantes cuenten con autonomía para hacer su propia convocatoria a votar, al ser actores principales en las publicaciones y la promoción de la participación ciudadana en sus propios espacios sociales de intercambio en el ciberespacio.

Dentro de los inconvenientes registrados, esta que, a pesar de que la actividad les es muy atractiva, las y los participantes expresan cierto grado de desconfianza al hacer las publicaciones con su imagen en las redes sociales. Por un lado, consideran que, al subir las fotos a la red, éstas podrían ser objeto de mal uso de su imagen por parte de terceros. También han manifestado cierta apatía en llenar la hoja de cesión de derechos, por lo que la imagen capturada no puede ser difundida por

el Instituto. Y, por último, también las y los auxiliares y promotores han expresaron que muchas personas siguen sin tener acceso a internet, menos a redes sociales, por lo que excluye a un sector importante.

En el aspecto logístico, esta actividad representa una mayor facilidad en su implementación, en virtud de que al ser una acción que se desarrolla en espacios abiertos y de carácter festivo, facilita tanto la concertación de espacios como los montajes en plazas comerciales, parques y otros espacios de mayor afluencia de población diversa y en especial de la juvenil.

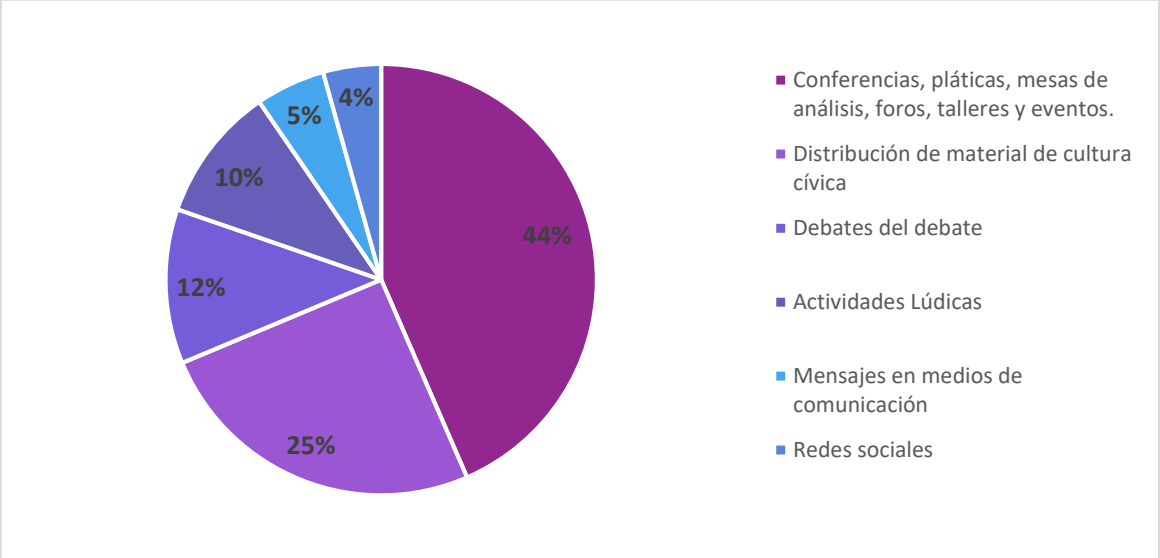
Imagen 6. Fotos por el Voto Libre (selfies por información)

4.6. Actividades adicionales

Si bien desde la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica se emitió una serie de criterios para la ejecución de actividades conjuntas entre las Juntas Locales Ejecutivas y los Organismos Púbicos Locales, éstos también pueden realizar actividades adicionales. Hasta el 15 de junio, se han reportado 341 acciones[21], las cuales se han concentrado en desarrollar conferencias, pláticas, mesas de análisis, foros, talleres y eventos, en su mayor parte, tal y como se puede ver en la Gráfica 13.

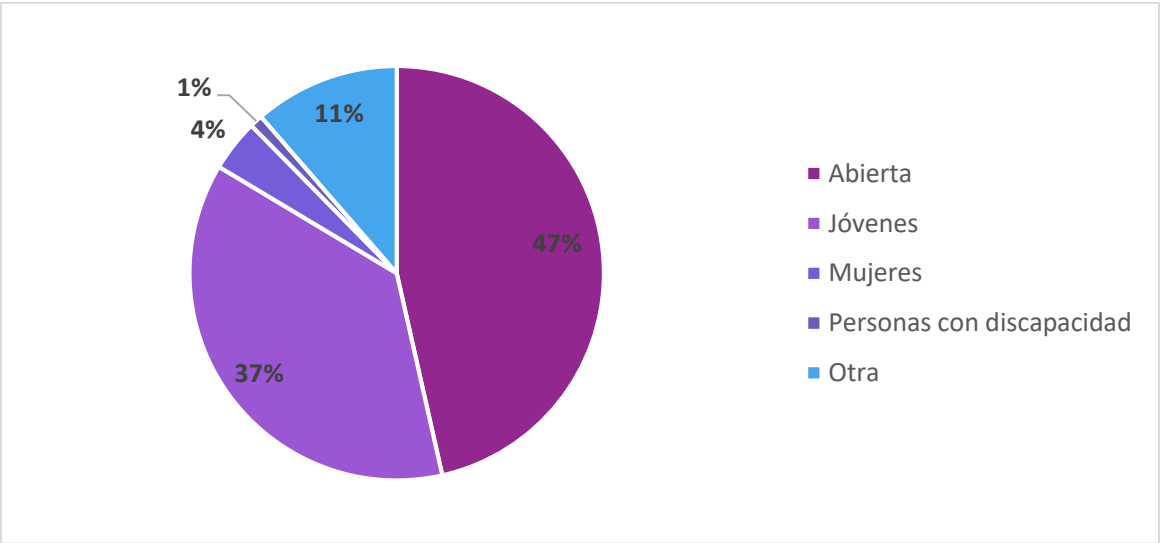
[21] Esta cifra no incluye el desarrollo de debates entre candidatos y candidatas a puestos de elección popular.

Gráfica 13. Actividades adicionales

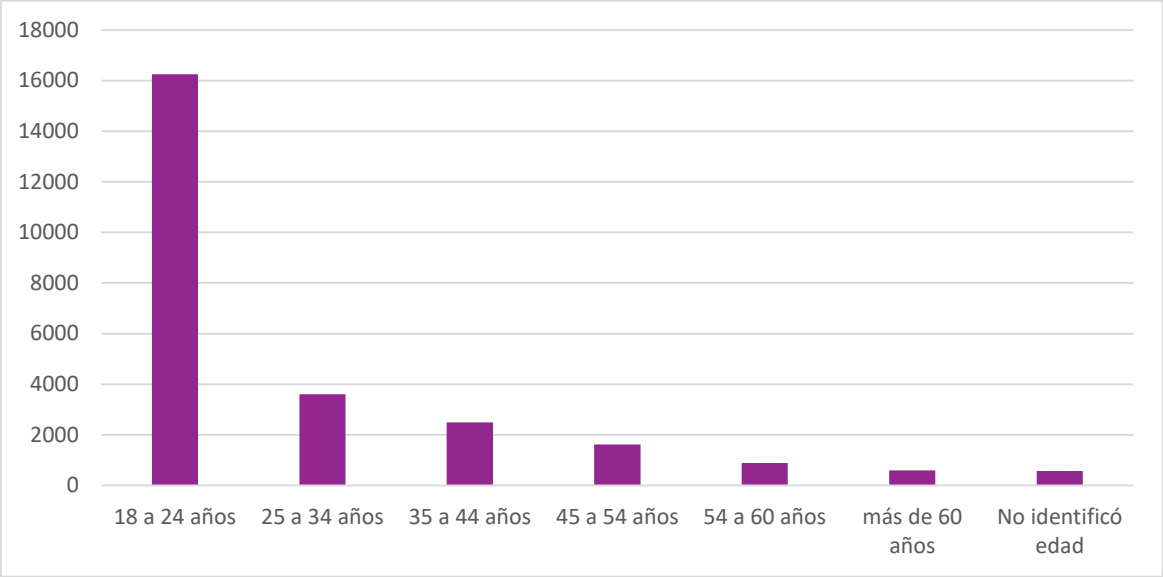


Los sectores a los que se dirige este tipo de actividades son el público en general y el grupo de jóvenes, principalmente (Gráfica 14). Asimismo, por sexo, 55% fueron mujeres, 44% hombres y 1% declaró tener otra expresión de género. Por último, 76% de las personas atendidas se encuentra en el rango de edad prioritario (Gráfica 15).

Gráfica 14. Tipo de población atendida de forma primordial



Gráfica 15. Edad de las personas beneficiadas



Debates entre candidatos y candidatas

En las democracias, las y los candidatos postulados por partidos políticos, así como por la vía independiente compiten para maximizar sus opciones de acceso a los cargos de representación popular. Por lo tanto, con el propósito de diferenciarse entre sí, sus plataformas electorales develan para la ciudadanía, las alternativas que compiten por el voto. Y en muchas ocasiones, por lo menos así debería ser, los valores y la orientación política de los programas generan un sólido vínculo de identificación entre las y los ciudadanos y los partidos políticos y los candidatos independientes. Este pluralismo político facilita a las y los ciudadanos reconocerse en una orientación política determinada, y los debates se convierten, entonces, en un mecanismo para facilitar la comparación y contraste de las diversas propuestas.

Si bien no se trata de una actividad en la que directamente participa la DECEyEC, se estimó conveniente dejar constancia en este informe del esfuerzo que en esta materia han realizado la estructura desconcentrada, los OPL y otras instituciones, Así, hasta el momento que se reporta, se han desarrollado 205 debates en 24 entidades; Tamaulipas y Campeche informaron que se realizarán debates en los próximos días, pero no los han precisado. (Tabla 11). De éstos, 95 corresponden a cargos federales, 108 a cargos locales y dos a debates entre presidentes de los Comités Directivos Estatales (Tabla 12). Para su desarrollo se ha contado con el apoyo del personal de las Vocalías de Capacitación Electoral y Educación Cívica.

Tabla 11. Número de debates por entidad

Entidad	Debates
Aguascalientes	3
Baja California	1
Campeche	0
Chiapas	1
Chihuahua	7
Ciudad de México	35
Coahuila	2
Durango	3
Guanajuato	48
Guerrero	1
Hidalgo	18
Jalisco	10
México	4
Michoacán	2
Morelos	1
Nuevo León	2
Oaxaca	1
Puebla	3
Querétaro	7
Quintana Roo	1
San Luis Potosí	10
Sinaloa	36
Sonora	2
Tabasco	3
Tamaulipas	0
Zacatecas	4
Total	**205**

Tabla 12. Cargos por los cuales se han realizado debates en las entidades federativas

Cargos	Debates
Diputación Local	15
Diputación Federal	70
Senaduría	25
Gubernatura	11
Presidencia municipal	82
Presidentes de los Comités Ejecutivos Estatales	2
Total	**205**

En los 205 debates han participado 1,101 personas. Sin embargo, pese a que en el INE se ha impulsado el registro paritario de las candidaturas, los hombres asisten en mayor medida que las mujeres. Esta disparidad es más evidente a nivel local que federal (Tabla 13).

Tabla 13. Sexo de los participantes por tipo de elección

Sexo	Participantes (absoluto)	Participantes (relativo)
Elección Federal		
Hombres	113	**52%**
Mujeres	99	**46%**
No especifica	4	**2%**
Elección Local		
Hombres	534	**60%**
Mujeres	351	**40%**
Total	**1101**	

Es importante resaltar que 61% de los debates se han llevado a cabo en las instalaciones de medios de comunicación locales, 21% en universidades y el porcentaje restante ha sido en auditorios, centros culturales, instalaciones del INE o del OPL, entre otros.

Valoración de las actividades adicionales

Como parte de los Planes de Trabajo conjunto que fueron diseñados por las JLE y los OPL, se observó la pertinencia de proponer la instrumentación de acciones que de manera adicional fortalecieran los mecanismos de información, diálogo e intercambio entre la ciudadanía, entre las que se encuentran obras de teatro, carreras por la democracia, paseos en bicicleta, concursos, distribución de materiales, conferencias y pláticas. Todas estas actividades abonan el propósito de consolidar la imagen del Instituto como un ente que garantiza el ejercicio del derecho al voto de forma libre y razonada.

Estas actividades han contado con una buena aceptación por parte de la ciudadanía, no solo por el aforo logrado al ser implementadas, sino porque además han logrado que se involucren en su organización diversos sectores de la sociedad, tales como instituciones académicas, organizaciones sociales, sindicatos, instituciones empresariales e incluso otras instituciones públicas ajenas al ámbito electoral. Vale la pena resaltar, además, el apoyo que el personal de la estructura desconcentrada ha brindado para el desarrollo de debates entre candidatas y candidatos. Este esfuerzo contribuye a la identificación de problemas públicos y la deliberación en cómo solucionarlos; lo cual, a su vez, permite tener un voto informado. En pocas palabras, en una lógica de gobernanza, el INE ha impulsado una serie de acciones que fortalezcan la confianza de la ciudadanía de que la voluntad popular, expresada mediante el sufragio, será respetada.

5. Eje transversal. Colaboración interna y vinculación con otros actores

Así como se estipula en la ENCCÍVICA y se comentó en el informe anterior, para alcanzar las acciones definidas en el Plan, es necesario establecer mecanismos de coordinación y colaboración con otros actores e instituciones. A continuación, se detallan las acciones en colaboración con otras instituciones que han buscado contribuir al desarrollo de las actividades establecidas.

5.1. Elaboración de planes de trabajo conjunto entre los OPL y las JLE del INE

Como ya se detalló en el apartado *2. Formación en derechos político-electorales*, las actividades desarrolladas por la estructura desconcentrada se realizan a partir de un Plan de Trabajo conjunto, mismo que fue definido en marzo. Conviene señalar que en mayo la DECEyEC recibió dos comunicados provenientes de los estados de Jalisco y Guanajuato, en los que se reporta que:

- El Lic. Luis Antonio Sánchez Cazola, Vocal de Capacitación Electoral y Educación Cívica de la Junta Local Ejecutiva en el estado de Jalisco, mediante un comunicado del pasado 30 de mayo, informó a la DECEyEC que, con la finalidad de fortalecer las acciones que se implementan en la entidad para promover la participación, en coordinación con el Órgano Público Local, se incrementó el número de actividades propuestas de 89 a 122. Dentro de las 33 actividades adicionales, se ha considerado realizar la Jornada Voto Joven Informado, en la que se instrumentarán acciones de difusión y promoción del voto con el uso de urnas electrónicas. En el Anexo 9, se adjunta el plan de trabajo actualizado, el cual está firmado por Vocal Ejecutivo Local Mtro. Carlos Manuel Rodríguez Morales y el Mtro. Guillermo Armando Alcaraz Cross, Consejero Presidente del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco[22].
- El pasado 28 de mayo, el Lic. Jaime Juárez Jasso, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en el estado de Guanajuato, informó que el Instituto Electoral de ese estado, canceló la mayoría de las actividades propuestas en el Plan Conjunto que debían realizarse bajo su cargo. En consecuencia, dichas actividades no se verán reflejadas en los informes de actividades mensuales. No obstante, ha expresado que la JLE ha implementado una serie de actividades adicionales al plan de trabajo para fortalecer la promoción de la participación ciudadana en la entidad[23].

[22] El contenido del Plan de trabajo actualizado se encuentra en el Anexo 10.
[23] Si desea conocer el contenido del oficio INE/GTO/JLE-VCEYEC/074/2018, donde se comunica dicha situación, remitirse al Anexo 10.

5.2. Colaboración con la ANUIES. Plataformas electorales

En el marco de la ENCCÍVICA, el Instituto y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) organizaron durante abril y mayo los **Foros para la representación y análisis de las plataformas electorales de los candidatos a la presidencia de la República** en ocho entidades del país. En estas reuniones se analizaron y contrastaron las plataformas de las diversas candidaturas que contienden en el Proceso Electoral 2017-2018 a fin de contribuir a la discusión de las soluciones a los grandes temas nacionales del país y a informar la decisión de la ciudadanía.

En la siguiente tabla se presenta el tema tratado, así como la sede de cada uno de los ochos foros regionales.

Tabla 14. Foros ANUIES-INE, Plataformas electorales.

Temas	Organiza	Fecha
Educación, cultura, ciencia y tecnología para el desarrollo	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	17 de abril
Medio ambiente, cambio climático y sustentabilidad	Universidad Veracruzana	19 de abril
Pobreza, desigualdad y crecimiento económico	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	20 de abril
México en el mundo: la política exterior ante un cambio de era	Universidad Autónoma de Sinaloa	26 de abril
Economía basada en la innovación y la transferencia del conocimiento	Instituto Politécnico Nacional, Sede Guanajuato	27 de abril
Salud y deporte: bienestar social	Universidad Autónoma de Nuevo León	14 de mayo
Seguridad pública y derechos humanos	Universidad de Guadalajara	16 de mayo
Estado de derecho, democracia y rendición de cuentas	Universidad Autónoma de Coahuila	17 de mayo

5.3. Colaboración ANUIES-FEPADE-INE

Como se comprometió en el primer informe presentado ante la Comisión, el INE, la ANUIES y la FEPADE **convocaron** a las y los universitarios de las instituciones de educación superior afiliadas a cuatro **Foros Regionales Sobre Derechos Políticos, Participación Ciudadana, Prevención y Denuncia de Delitos Electorales**, en los que se expusieron temas que permitirán un voto razonado y la conciencia plena de los derechos y obligaciones ciudadanos.

Con tales eventos se buscó atender la necesidad de que la comunidad universitaria incida de modo efectivo en la realización de procesos electorales seguros y confiables, en una democracia participativa que ofrezca igualdad de oportunidades a mujeres y hombres, en un marco de legalidad, de combate a la impunidad mediante la denuncia y una firme y consistente cultura de prevención del delito.

Los cuatro foros se llevaron a cabo en las siguientes fechas y sedes:

Tabla 15. Foros regionales INE-ANUIES-FEPADE

Consejo Regional	Institución de Educación Superior	Fecha
Noreste	Universidad Autónoma de Nuevo León	13 de abril de 2018
Noroeste	Universidad Autónoma de Sinaloa	18 de mayo de 2018
Centro Sur	Universidad Autónoma del Estado Hidalgo	25 de mayo de 2018
Área Metropolitana	Universidad Autónoma Metropolitana	29 de mayo de 2018

A diferencia de los eventos donde se analizaron las plataformas electorales, cada foro estuvo compuesto por tres mesas, cuyos temas y preguntas derivadas fueron los siguientes:

Mesa 1. Los derechos políticos y su promoción desde las instituciones de educación superior
Mesa 2. Elecciones transparentes y participación de los universitarios en procesos electorales
Mesa 3. Perspectiva de género y democracia

La utilidad de estos foros y, por ende, de la sistematización de sus resultados (la cual está en proceso de elaboración), radica en generar una discusión en el ámbito académico sobre las medidas que las instituciones electorales (INE y FEPADE) ponen en marcha para garantizar un voto libre y secreto. También permitió conocer cuáles son las principales inquietudes o dudas expresadas por la comunidad universitaria (docentes e integrantes del cuerpo directivo que fueron ponentes en las mesas y estudiantes que participaron como audiencia y que intervinieron en las sesiones de preguntas y respuestas). En consecuencia, con esta información se podrán generar acciones de promoción del voto y prevención de delitos electorales mucho más puntuales para los siguientes procesos.

5.4. Colaboración con el Museo Interactivo de Economía

Mención por separado merece la coordinación con el Museo Interactivo de Economía (MIDE) en la Ciudad de México, para la implementación del juego "Las cuentas claras", un ejercicio de simulación del escrutinio y cómputo en una casilla, al que se invita a participar al público (mayor de 15 años) asistente al Museo. El objetivo es transmitir a la ciudadanía, de forma lúdica, información sobre un momento fundamental de la jornada electoral, generar confianza en el proceso electoral y motivar su participación, además de atraer la atención del público joven hacia la importancia del trabajo que realizan quienes integran las mesas directivas de casilla, particularmente escrutadoras y escrutadores. Con este fin la DECEyEC preparó el ejercicio y diseñó algunos sencillos materiales.

El juego será implementado por personal del Museo, al que capacitó la propia DECEyEC previo al inicio de la actividad, durante todo el mes de junio.

5.5. Atención a un exhorto de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal

La Asamblea Legislativa del Distrito Federal emitió un exhorto, dirigido tanto al INE como al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), con el fin de capacitar a la ciudadanía para ejercer su voto. Dicho documento puntualiza la solicitud de "garantizar que los ciudadanos conozcan a fondo", y cubriendo todas las secciones de la Ciudad, cinco temas concretos, a saber: los tipos de elecciones a celebrarse (es decir, las federales y las locales); los tipos de votos (válidos y nulos); las coaliciones o candidaturas comunes registradas y las opciones de votar por ellas (*sic*); los partidos políticos registrados a nivel federal y local; y las candidaturas independientes o sin partido.

Para cumplir con ello se planteó la divulgación de contenidos en dos vertientes:

- Difundir ampliamente entre toda la población de la Ciudad el acceso al curso en línea "México vota informado", elaborado por la Universidad Nacional Autónoma de México como parte del proyecto Voto informado 2017-2018.
- Elaborar y distribuir tres infografías que aporten información completa sobre los temas señalados.

El planteamiento considera la coordinación con el IECM de manera que esta información se distribuya entre la ciudadanía por la vía de los comités ciudadanos y los consejos de los pueblos (organizaciones de representación ciudadana que funcionan en cada colonia o pueblo originario de la Ciudad). De esta manera se puede asegurar una cobertura suficientemente amplia, si bien no se utiliza el criterio de atender cada sección electoral (en la entidad suman 5,536).

Se presentó dicho documento a la Junta Local Ejecutiva en la Ciudad de México, para poner en marcha la coordinación con el IECM. A la fecha de este informe se está a la espera de los datos que permitan conocer si ya fueron implementadas las acciones planteadas para atender el exhorto de la ALDF.

5.6. Colaboración con organizaciones de empresarios

Como se ha mencionado en los apartados previos, el objetivo primordial ha sido articular y sumar esfuerzos para impulsar la participación ciudadana durante el Proceso Electoral 2017-2018. Para ello se buscó transmitir los elementos que permitieran a la ciudadanía conocer y reflexionar sobre la importancia de las elecciones para la democracia mexicana, involucrando diversos actores, como el sector empresarial.

El grado de consolidación en las alianzas varía en función de cada actor; es decir, mientras que con la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C. (ANTAD) se firmaron convenios de colaboración, en el caso de Alsea y Fomento Económico Mexicano (FEMSA) se ha limitado a reuniones de trabajo y consultas de posibles acciones que abonen a la promoción de la participación ciudadana.

5.6.1. Colaboración con Coparmex

Se preparó para su discusión el proyecto de convenio entre el INE y la Coparmex, cuya versión final se firmó el 19 de abril pasado. Entre otras materias, este instrumento se dirige a promover la participación ciudadana favoreciendo el diálogo y el debate informado para impulsar el ejercicio del voto libre y razonado, así como la participación ciudadana para el ejercicio de los derechos político-electorales y para emprender tareas relativas a la socialización e implementación de la ENCCÍVICA. Ello, en principio, incluye la realización de debates entre candidatas y candidatos a diversos cargos de elección popular, adicionales a los que por mandato de ley organizan el INE y los OPL. En este punto concreto, se realizaron reuniones de trabajo para brindar a Coparmex asesoría en la materia.

Por otro lado, el INE puso a disposición de dicha Confederación la aplicación móvil, el portal y la solución tecnológica desarrollada originalmente para captar el apoyo ciudadano a las candidaturas independientes, de modo que pueda emplearse para promover iniciativas ciudadanas verificando que el apoyo recabado sea auténtico y garantizando la confidencialidad de los datos personales acopiados.

A la fecha de presentación del informe no se han implementado otras acciones específicas conjuntas.

5.6.2. Colaboración con ANTAD, Alsea y FEMSA

Como se mencionó previamente, la colaboración con la ANTAD ha derivado en acciones en marcha, mientras que con las otras dos organizaciones se ha planteado a modo de sugerencia. Dichas actividades son:

1. **Difusión y distribución de materiales de divulgación de la cultura cívica, la promoción del voto y los derechos políticos**

   Se están difundiendo y distribuyendo materiales (infografías) a través de las empresas asociadas y cadenas de tiendas. Todos estos materiales están orientados a la promoción del ejercicio del derecho al voto y del voto informado.

2. **Mensajes de promoción del voto y cultura cívica en *tickets* de compra**

   A partir del inicio de las campañas y hasta el día de la jornada electoral, se ha incluido una leyenda de promoción del voto y la cultura cívica en los *tickets* de compra: “VOTA LIBRE ESTE 1° DE JULIO”.

3. **Reproducción de los materiales audiovisuales**

   La solicitud específica ha sido reproducir, en aquellos almacenes que cuenten con televisores, los videos que el INE solicitó a Clío, así como aquellos elaborados para reproducir en los Módulos de Atención Ciudadana.

Aunado a esto, como parte de su compromiso con la participación ciudadana y electoral, se busca que los asociados de FEMSA, ANTAD y ALSEA promuevan y ofrezcan facilidades para que el personal de las empresas afiliadas que sea sorteado para integrar mesas directivas de casilla durante la jornada electoral pueda tener el tiempo requerido para recibir la capacitación necesaria y acudir a ejercer sus funciones ciudadanas en las casillas el 1º de julio.

6. Consideraciones finales

El contenido del presente informe constata el esfuerzo realizado por parte del personal adscrito a la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, así como en las Vocalías de Capacitación Electoral y Educación Cívica, para difundir información pertinente, socializarla y, sobre todo, sensibilizar a la ciudadanía de manera que conozcan más sobre el proceso electoral y las acciones que llevan a cabo las autoridades electorales para garantizar y hacer valer su voto este 1°

de julio. También subraya la contribución fundamental que han hecho otros aliados estratégicos, tales como los OPL, TEPJF, FEPADE, autoridades electorales locales, organizaciones ciudadanas e instituciones universitarias. Es decir, mediante la implementación de este *Plan,* el INE no sólo brinda información, también establece condiciones para el diálogo y para escuchar a la ciudadanía. Por ende, su alcance numérico puede ser menor al de un *spot* de radio y televisión, pero logra un verdadero ejercicio democrático donde las partes comparten información, dialogan y exigen.

Resulta importante que el *Plan para el impulso de la participación ciudadana* alcance a un grupo numeroso de ciudadanos y ciudadanas que, asimismo, pertenezcan al grupo etario de 18 a 34 años. Tales rangos de edad representan poco más de 40% del total de la población con derecho a votar, pero también son quienes votan menos respecto a otros grupos etarios en México. Por lo tanto, resulta prioritario concentrarse en este grupo para incentivar la participación ciudadana.

Además, como ya se hizo notar, mediante la implementación de las diversas actividades se registró la asistencia de personas quienes a sí mismas no se consideran o se ubican en los géneros femenino o masculino. La presencia de estas personas en las actividades desarrolladas por el INE son un signo de la diversidad que se manifiesta en el espacio público, y que el Instituto está comprometido en ayudar a visibilizar este sector.

Ahora, las acciones inscritas en el Plan son diversas y responden a contextos diferenciados. Algunas de ellas están encaminadas a fomentar una mayor reflexión en torno a los mecanismos que garantizan el voto libre, mientras que otras aspiran a despejar dudas puntuales sobre dichos mecanismos y los actores que participan. Estas labores ponen en marcha los ejes fundamentales de la Estrategia Nacional de Cultura Cívica: verdad, diálogo y exigencia. En lo particular, cabe mencionar que los Conversatorios para el diálogo con jóvenes es una actividad que sintetiza adecuadamente las características mencionadas arriba: han tenido éxito como medio para involucrar a la población prioritaria el tema de la elección: sensibilizarla sobre la importancia del proceso electoral, informarla de manera pertinente sobre el desarrollo de las elecciones, generar confianza, motivarlos para participar de forma activa y crear espacios de reflexión y análisis sobre la trascendencia del proceso electoral por realizarse. Por otra parte, ha sido en vehículo para que los órganos desconcentrados en las entidades fortalezcan sus lazos colaborativos con los OPL y las instituciones de educación superior, lo cual les posibilitará trabajar en el desarrollo de actividades con mayor alcance. Por último, cabe recordar que esta actividad ha tenido una evaluación positiva por parte de las y los jóvenes participantes, lo cual la coloca como una práctica exitosa que llevará a considerar su continuidad más allá de los procesos electorales.

Todas las actividades antes expuestas han generado un diálogo constante con la ciudadanía ya que, además de promover el contacto con personal del Instituto, lo hace también con los Organismos Públicos Locales, las Fiscalías dedicadas a la atención de delitos electorales, así como Tribunales Electorales. El énfasis en el carácter colaborativo del Plan y el reforzamiento de vínculos con actores diversos para la instrumentación de las acciones señaladas ha permitido, además que, en el plazo inmediato, se fortalezcan los alcances de las acciones propuestas, pero a su vez, genera un potencial

en el mediano plazo, para el desarrollo de acciones en el marco de los objetivos estratégicos de la ENCCÍVICA.

Entre los retos de aquello en que se debe avanzar está aumentar la difusión de estas actividades para que puedan ser aprovechadas por sectores más amplios de la ciudadanía. Una recomendación sería que todas las JLE que lleven a cabo la acción de las *selfies* publiquen las fotografías en sus redes sociales, a fin de visibilizarla y de facilitar el acceso al material por parte de la población participante. Otra, sería aprovechar aún más el espacio Sí Voto / Elecciones 2018, para que las JLE difundan sus eventos y materiales. También, el desarrollo de actividades en espacios universitarios debe tomar en consideración que su calendario de trabajo es diferente al de la preparación de la jornada electoral, pues los periodos vacacionales, así como de exámenes, provoca la poca afluencia de estudiantes.

La implementación de las actividades programadas y la cobertura a la población objetivo expresa cómo el INE mediante las actividades d*el Plan para el impulso de la participación ciudadana* contribuye, así sea en diferentes grados, a la construcción de ciudadanía y al fortalecimiento de prácticas de participación política electoral. Es decir, de acuerdo a los resultados hasta aquí reportados se expone a los lectores cómo el INE ha gestionado y hecho uso de recursos disponibles a efecto de contribuir a fortalecer el Proceso Electoral 2017-2018 y, por ello mismo, a confirmar que el voto es una vía privilegiada, no sólo para ejercer un derecho político, sino también un mecanismo que permite exigir a las autoridades el cumplimiento de sus promesas. El voto y, por ende, las elecciones, son una herramienta que permite resolver los conflictos que se originan precisamente por virtud de pertenecer a una comunidad, cuyos individuos y grupos tienen intereses y puntos de vista distintos sobre lo que y debería ser México como país.

Por todo lo anterior, y atendiendo al espíritu de la ENCCÍVICA, se hace un reconocimiento a la labor hasta ahora desarrollada por cada una de las personas e instituciones que han participado en este proyecto. Se espera que este esfuerzo se incremente para que este 1° de julio las y los ciudadanos mexicanos puedan ejercer su derecho al voto en confianza, de forma secreta y en libertad.

7. Anexos

Anexo 1. Distribución del libro Uf, ¿y para qué votar? por entidad federativa

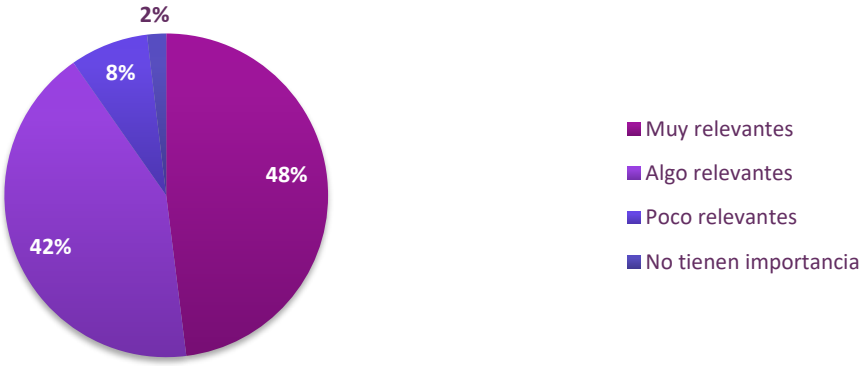
Entidad	Distritos prioritarios									Total de distritos prioritarios	Ejemplares distribuidos	Ejemplares adicionales solicitados
Aguascalientes	1									1	**75**	
Baja California	4	8	7	3						4	**300**	
Baja California Sur	1	2								2	**150**	
Campeche	2									1	**75**	
Chiapas	2	5	6	8	9	12				6	**450**	
Chihuahua	1	6	8	5	2					5	**375**	
Ciudad de México	3	7	17	21	23					5	**375**	
Coahuila	1	4	7	3	6					5	**375**	
Colima	1									1	**75**	
Durango	1	2	4							3	**225**	
Guanajuato	1	3	9	4	15					5	**375**	
Guerrero	3	7	9	8						4	**300**	
Hidalgo	2	3	4							3	**225**	
Jalisco	3	5	9	10	12	17	18			7	**525**	
México	2	8	19	20	24	27	33	37		8	**600**	**300**
Michoacán	8	10	11	6	7					5	**375**	
Morelos	2	4								2	**150**	
Nayarit	2									1	**75**	
Nuevo León	1	2	3	4	7	12				6	**450**	
Oaxaca	8	10	4	9	3	6				6	**450**	
Puebla	7	15	10	11	13					5	**375**	
Querétaro	3	4								2	**150**	**100**
Quintana Roo	1									1	**75**	
San Luis Potosí	2	5	6							3	**225**	
Sinaloa	7	2	5							3	**225**	
Sonora	2	3	5	6	1					5	**375**	
Tabasco	2	4	5							3	**225**	
Tamaulipas	9	1	4	5	3					5	**375**	
Tlaxcala	2									1	**75**	
Veracruz	4	10	20	18	11	12	15			7	**525**	
Yucatán	3	4	5							3	**225**	
Zacatecas	4	1								2	**150**	
Total										**120**	**9, 000**	**400**

Anexo 2. Avance en las entidades por tipo de actividades realizadas

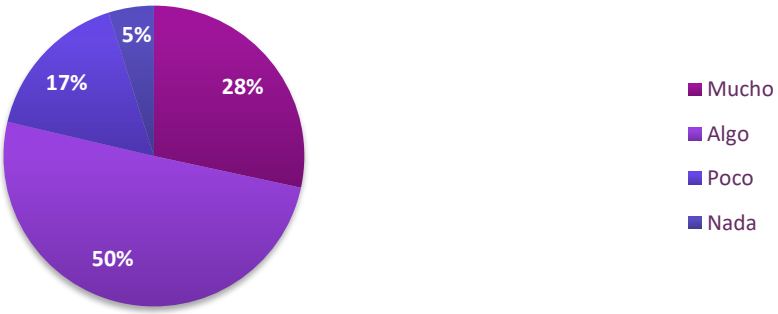
Entidad	Conversatorio	OSC	Universidades	Selfies	Actividades adicionales	Tipo de actividades realizadas
Aguascalientes	1	1		1	1	4
Baja California	1	1	1	1	1	5
Baja California Sur	1	1	1	1	1	5
Campeche	1	1	1	1	1	5
Coahuila	1	1	1	1		4
Colima	1	1	1	1	1	5
Chiapas	1	1	1	1	1	5
Chihuahua	1	1	1	1	1	5
Ciudad de México	1	1	1	1	1	5
Durango	1	1	1	1	1	5
Guanajuato	1	1	1	1	1	5
Guerrero	1	1	1	1	1	5
Hidalgo	1	1	1	1	1	5
Jalisco	1			1	1	3
México	1	1	1	1	1	5
Michoacán	1	1	1	1	1	5
Morelos	1	1	1	1	1	5
Nayarit	1	1	1	1	1	5
Nuevo León	1		1	1	1	4
Oaxaca	1	1		1		3
Puebla	1	1	1	1	1	5
Querétaro	1	1	1	1	1	5
Quintana Roo	1	1	1	1	1	5
San Luis Potosí	1	1	1	1	1	5
Sinaloa	1	1	1	1	1	5
Sonora	1	1	1	1	1	5
Tabasco	1	1	1	1	1	5
Tamaulipas	1			1		2
Tlaxcala	1			1	1	3
Veracruz	1	1	1	1	1	5
Yucatán	1		1	1	1	4
Zacatecas	1		1	1		3

Anexo 3. Respuestas de los asistentes a los Conversatorios

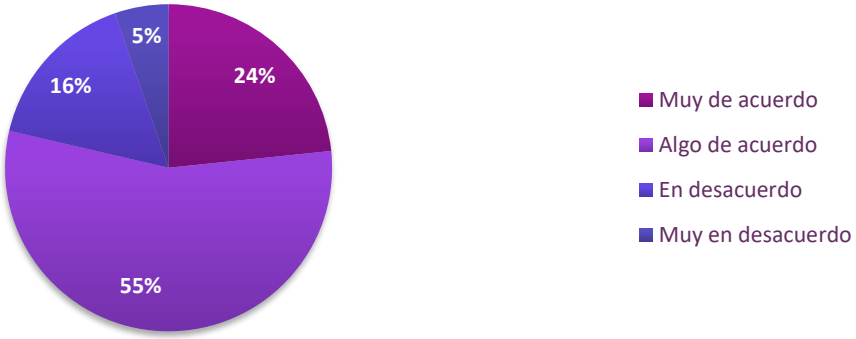
Respuesta a: ¿Qué tan relevantes consideras que fueron los temas abordados?

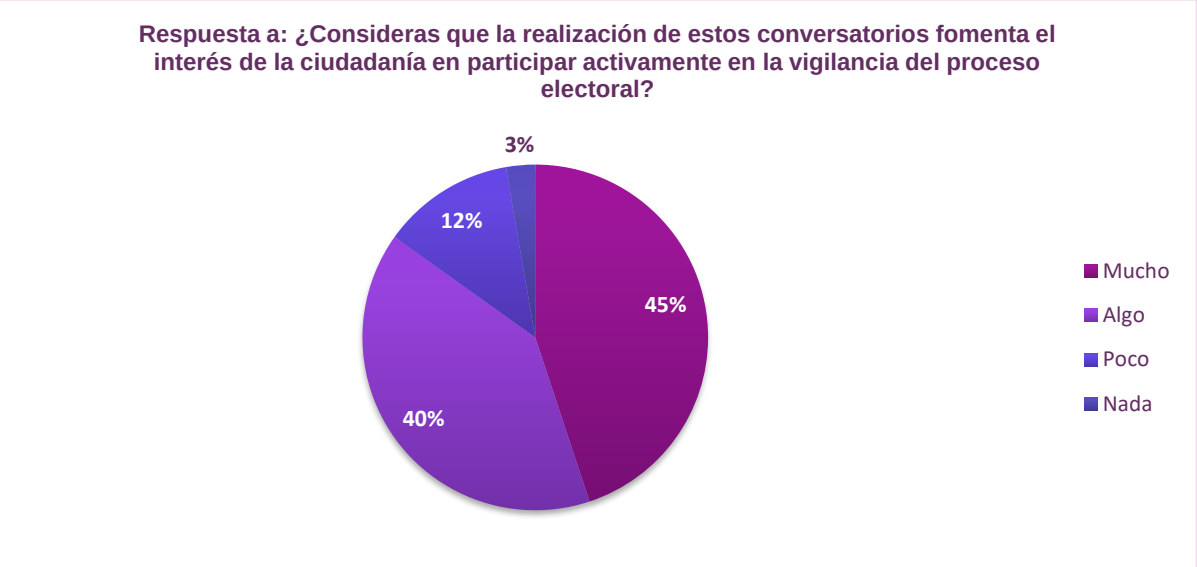


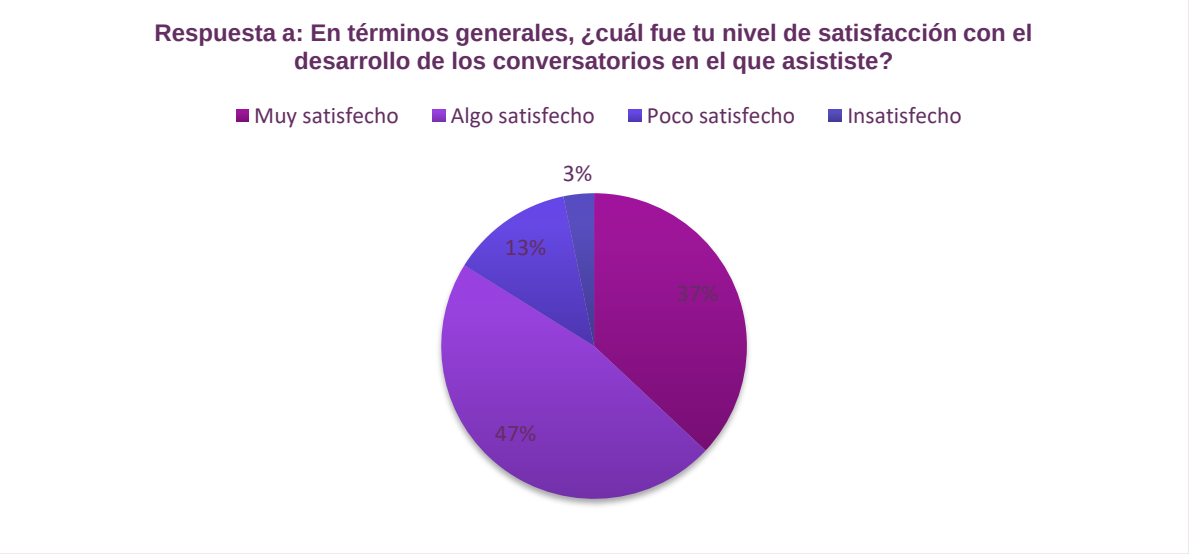
Respuesta a: ¿En qué medida ha cambiado tu conocimiento sobre los mecanismos de protección de las elecciones en México?



Respuesta a: Los conocimientos adquiridos te hacen confiar más en la integridad y legalidad de las elecciones.







Anexo 4. Lista de organizaciones con las que se colabora

Entidad	Nombre de la organización
Aguascalientes	Aguas con la Bici A.C.
Aguascalientes	Mancomunidad de la América India Solar de Aguascalientes A.C.
Aguascalientes	Tlanemani-mujeres con liderazgo
Baja California Sur	Asociación de Retirados de la Armada de México A.C. Capitán de Fragata Pedro Sainz de Baranda
Campeche	Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica A.C.
Chiapas	Keremetic Ach 'Ixetic A.C.
Chiapas	Kybernus Chiapas A.C.

Entidad	Nombre de la organización
Chiapas	Moldeando Mentes A.C.
Chiapas	Mujeres Abogadas de Chiapas A.C.
Chihuahua	Sin violencia A.C.
Ciudad de México	Instituto Nacional de Migración
Ciudad de México	Servicio, Desarrollo y Paz A.C.
Coahuila	Club Santos Laguna FBC
Coahuila	COPARMEX
Coahuila	Grupo Industrial Saltillo
Colima	Iniciativa Juvenil Colimense
Colima	Instituto Griselda Álvarez A.C.
Durango	Asociación Nacional Cívica Femenina A.C.
Durango	Centro de Capacitación para Invidentes A.C.
Durango	Comunidad Gay de Durango A. C.
Guanajuato	Asociación de Alumnos
Guanajuato	EnBiciando Gente
Guanajuato	Página Central
Guanajuato	¡Ponte las ruedas! ¡Saca la bici!
Guanajuato	Sal a Rodar Acámbaro
Guerrero	Mujeres de Tlapa A.C.
Hidalgo	Observatorio Ciudadano de Hidalgo A.C.
Hidalgo	Psicología y Derechos Humanos A.C.
México	Foco Red A.C.
México	LosOigoMx
México	Red Exposocial
México	Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense A.C.
México	Generación Respuesta
México	Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas
México	Juventud por Toluca
México	Movimiento Operación Hormiga A.C.
México	Mujeres Edificando en Equidad para Nuevas Vidas OSC.
México	Faro Cultural de Diversidad, Creatividad e Ideas A.C.
México	Mujeres sí Estado de México
México	ONIRIA A.C.
México	Pioneros del Cambio
México	WIKIPOLÍTICA
Michoacán	Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores
Michoacán	Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
Michoacán	CANACINTRA
Michoacán	Consejo coordinador empresarial
Michoacán	Grupo Marmor
Morelos	Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina A.C.
Nayarit	Centro Empresarial de Nayarit SP-Confederación Patronal de la República Mexicana

Entidad	Nombre de la organización
Nayarit	Promoción Cultural y Comunicación en Nayarit A.C.
Oaxaca	Grupo de estudios sobre la Mujer "Rosario Castellanos A. C."
Querétaro	Casa Cívica A.C.
Querétaro	Centro Empresarial del Estado de Querétaro SP
Quintana Roo	La Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo
Quintana Roo	Acción Liberadora A.C.
Quintana Roo	Asesoría Integral a Mujeres que Viven en Violencia
Quintana Roo	Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
Quintana Roo	Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos
Quintana Roo	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
Quintana Roo	Centro de Formación Integral de la Mujer
Quintana Roo	Centro Integral de Atención a las Mujeres-Cancún
Quintana Roo	Centro Mexicano de Derecho Ambiental
Quintana Roo	Confederación Patronal de la República Mexicana
Quintana Roo	Centro de Rehabilitación Infantil Fundación Teletón
Quintana Roo	Defensa de los Derechos Humanos de la Mujer y del Menor Desvalido
Quintana Roo	Fundación de la Alegría
Quintana Roo	Generando una Sociedad Mejor
Quintana Roo	Liga de Comunidades Maya
Quintana Roo	M' Uch Mu' Uk'Lil Tulum, A.C.
Quintana Roo	Mujer, Igualdad, Identidad y Solidaridad
Quintana Roo	ONCA Maya
Quintana Roo	Punto de Encuentro de la Comunidad
Quintana Roo	Red Indígena de Turismo Alternativo
Quintana Roo	Unidos contra la no Discriminación A.C.
Quintana Roo	Unión Nacional de Organizaciones Regionales Campesinas Autónomas
San Luis Potosí	Fundación Benemérita Ponciano Arriaga Leija A.C.
San Luis Potosí	Banco de Alimentos San Luis Potosí A.C.
Sinaloa	Asociación Sinaloense de Universitarios
Sinaloa	Confederación de Abogados de Sinaloa
Sinaloa	Confederación Patronal de la República Mexicana-Sinaloa
Sinaloa	Entre Jóvenes Culiacán
Sinaloa	Movimiento Culiacán 500
Sinaloa	Parlamento Ciudadano
Tabasco	Acción y Fuerza Ciudadana A.C.
Tabasco	AFRIEL A.C.
Tabasco	Centro de Integración Juvenil de Tabasco
Tabasco	Centro de Rehabilitación y Educación Especial (CREE)
Tabasco	CHICPI A.C.
Tabasco	Corazón de Ángel A.C.
Tabasco	CRESCE A.C.
Tabasco	Pro discapacidad intelectual Ángeles creativos

Entidad	Nombre de la organización
Tabasco	PROMOR SEX TABASCO
Tabasco	SELYSA
Tabasco	Transcendiendo de la mano con México.
Veracruz	Agrupación Política Nacional Alianza Mexicana Alternativa
Veracruz	Akelarre
Veracruz	Asociación de Master en Fiscal del Estado de Veracruz
Veracruz	Asociación de Talentos y Líderes Veracruzanos
Veracruz	La Cámara Nacional de la Industria de Transformación
Veracruz	Cámara Nacional de Comercio - Veracruz
Veracruz	Colectivo Lésbico, Gay, Bisexual, Transexual, Transgénero, Travesti e Intersexual
Veracruz	Colegio Jurídico Veritas Universalis
Veracruz	Contigo México
Veracruz	Confederación Patronal de la República Mexicana-Veracruz
Veracruz	En el Corazón Está el Cambio
Veracruz	Escuela Superior de Oratoria
Veracruz	Filantrópica Futura
Veracruz	Fundación Manos Unidas Veracruzanas
Veracruz	Hagamos Algo Asociación para el Desarrollo Integral de Grupos Vulnerables
Veracruz	Iniciativa Tesla A.C.
Veracruz	Marychuy Alianza Internacional
Veracruz	Physis Ciclovida
Veracruz	Portal de Organización y Desarrollo
Veracruz	Radio Televisión de Veracruz
Veracruz	Red de Género, Derechos Humanos y Empoderamiento
Veracruz	Somos la Semilla del Cambio
Veracruz	Trabajemos Hoy para Disfrutar el Mañana A.C.
Veracruz	Xalhabana
Veracruz	Xochiquetzal

Anexo 5. Actividades concluidas con organizaciones ciudadanas.

Entidad	Actividades lúdicas	Conferencias, pláticas, mesas de análisis.	Distribución de material de cultura	Mensajes en medios de comunicación	Redes sociales	Total
Aguascalientes	8	1	0	0	0	9
Baja California Sur	1	0	1	0	0	2
Chiapas	1	1	0	0	0	2
Chihuahua	0	0	0	0	2	2
Ciudad de México	0	3	3	0	0	6

Entidad	Actividades lúdicas	Conferencias, pláticas, mesas de análisis.	Distribución de material de cultura	Mensajes en medios de comunicación	Redes sociales	Total
Coahuila	1	2	2	0	0	5
Durango	1	0	1	0	0	2
Guanajuato	0	0	0	1	0	1
Guerrero	0	2	0	0	1	3
Hidalgo	1	0	0	0	0	1
México	2	8	4	0	0	14
Michoacán	4	2	0	0	0	6
Morelos	0	0	1	0	0	1
Nayarit	0	0	1	1	0	2
Quintana Roo	0	0	4	0	0	4
San Luis Potosí	8	8	2	0	0	18
Sinaloa	0	0	6	0	0	6
Tabasco	0	2	10	0	0	12
Veracruz	1	0	23	1	1	26

Anexo 6. Lista de universidades con las que se colabora

Entidad	Nombre de la universidad o institución educativa	Nivel Educativo
Baja California	Universidad Autónoma de Baja California. Campus Mexicali, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.	Nivel superior
Baja California	Universidad Autónoma de Baja California. Facultad de Artes.	Nivel superior
Baja California	Universidad Autónoma de Baja California. Campus Ensenada. Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.	Nivel superior
Baja California	Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Universidad Autónoma de Baja California. Campus Tijuana	Nivel superior
Baja California Sur	Centro de Estudio de Bachilleres 8/2	Nivel medio superior
Baja California Sur	Escuela Normal Superior del Estado “Profr. Enrique Estrada Lucero”	Nivel superior
Baja California Sur	Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Constitución	Nivel superior
Baja California Sur	Universidad Autónoma De Baja California Sur	Nivel superior
Baja California Sur	Universidad de Tijuana	Nivel superior
Baja California Sur	Universidad del Desarrollo Profesional	Nivel superior

Entidad	Nombre de la universidad o institución educativa	Nivel Educativo
Baja California Sur	Universidad Internacional de La Paz	Nivel superior
Baja California Sur	Universidad Pedagógica Nacional Unidad 03A	Nivel superior
Baja California Sur	Universidad Mundial Campus, Los Cabos	Nivel superior
Campeche	Centro Americano de Estudios Superiores	Nivel superior
Campeche	Centro de Estudios Superiores Isla del Carmen	Nivel superior
Campeche	Colegio Guadalupe Victoria	Medio superior y Superior
Campeche	Instituto Campechano	Medio superior y Superior
Campeche	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores René Descartes (ITES)	Nivel superior
Campeche	Instituto Tecnológico de Lerma	Nivel superior
Campeche	Instituto Tecnológico Superior de Calkini	Nivel superior
Campeche	Instituto Tecnológico Superior de Champotón	Nivel superior
Campeche	Instituto Tecnológico Superior de Escárcega	Nivel superior
Campeche	Universidad Autónoma de Campeche	Medio superior y Superior
Campeche	Universidad Autónoma de Carmen	Nivel superior
Campeche	Universidad del Desarrollo Profesional	Medio superior y Superior
Campeche	Universidad del Valle de Grijalva (UVG)	Nivel superior
Campeche	Universidad Interamericana para el Desarrollo	Nivel superior
Campeche	Universidad Interamericana para el Desarrollo Sede Campeche	Nivel superior
Campeche	Universidad Mundo Maya (Sede Campeche)	Nivel superior
Campeche	Universidad Tecnológica de Calakmul	Nivel superior
Campeche	Universidad Tecnológica de Campeche	Nivel superior
Campeche	Universidad Tecnológica de Candelaria	Nivel superior
Chiapas	Universidad Autónoma de Chiapas. Campus Arriaga	Nivel superior
Chiapas	Universidad Autónoma de Chiapas; Facultad de Humanidades	Nivel superior
Chihuahua	Benemérita y Centenaria Normal del Estado de Chihuahua	Nivel superior
Chihuahua	Centro de Estudios Universitarios del Norte	Nivel superior
Chihuahua	Centro de Estudios Universitarios Vizcaya de las Américas	Nivel superior
Chihuahua	Colegio de Abogados	Nivel superior
Chihuahua	Escuela de Trabajo Social del Estado de Chihuahua "Profa. y T.S. Guadalupe Sánchez de Araiza"	Nivel superior
Chihuahua	Escuela Normal Superior	Nivel superior

Entidad	Nombre de la universidad o institución educativa	Nivel Educativo
Chihuahua	Universidad Autónoma de Chihuahua, Ext. Delicias, Facultad de Contaduría y Administración	Nivel superior
Chihuahua	Universidad Autónoma de Chihuahua, Facultad de Derecho	Nivel superior
Chihuahua	Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez	Nivel superior
Chihuahua	Instituto Tecnológico de Delicias	Nivel superior
Chihuahua	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Chihuahua	Nivel superior
Chihuahua	Universidad Autónoma de Chihuahua, Facultad de Derecho, Ext. Delicias	Nivel superior
Chihuahua	Universidad del Valle de México	Nivel superior
Chihuahua	Universidad La Salle Campus Chihuahua	Nivel superior
Chihuahua	Universidad Politécnica de Chihuahua	Nivel superior
Chihuahua	Universidad Regional de Norte	Nivel superior
Chihuahua	Universidad Tec Milenio Campus Chihuahua	Nivel superior
Chihuahua	Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Nivel superior
Ciudad de México	Centros de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios No. 49	
Ciudad de México	Escuela Nacional de Trabajo Social- Universidad Nacional Autónoma de México	Nivel superior
Ciudad de México	Facultad de Derecho, Universidad Nacional Autónoma de México	Nivel superior
Ciudad de México	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Ciudad de México.	Nivel superior
Ciudad de México	Instituto Universitario Londres "Plantel Zaragoza"	Nivel superior
Ciudad de México	Secretaria de educación de la CDMX (SEDU)	Nivel medio superior
Ciudad de México	Taller Video Debate: Comité vecinal Emiliano Zapata, 2ª. Sección Estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México	Nivel superior
Ciudad de México	Instituto Tecnológico de la Gustavo A. Madero	Nivel superior
Ciudad de México	Universidad Latina UNILA	Nivel superior
Ciudad de México	Universidad Latinoamericana (ULA)	Nivel superior
Coahuila	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Medio superior y Superior
Coahuila	Universidad Autónoma de Coahuila	Medio superior y Superior
Coahuila	Universidad Autónoma del Noreste	Medio superior y Superior
Coahuila	Universidad Tecnológica de Coahuila	Nivel superior

Entidad	Nombre de la universidad o institución educativa	Nivel Educativo
Coahuila	Universidad Vizcaya de las Américas	Medio superior y Superior
Colima	Universidad Univer Colima	Medio superior y Superior
Colima	Facultad De Ciencias Políticas Y Sociales (Universidad De Colima)	Nivel superior
Durango	Centro Escolar Profesor Catarino Herrera	Nivel superior
Durango	Universidad Autónoma de Durango	
Durango	Universidad Juárez del Estado de Durango	Nivel superior
Durango	Instituto Tecnológico de Durango	Nivel superior
Durango	Universidad España	Nivel superior
Durango	Universidad Tecnológica de Durango	Nivel superior
Guanajuato	Universidad Quetzalcóatl Plantel Irapuato	
Guanajuato	Universidad de Guanajuato, División de Derecho Política y Gobierno	Nivel superior
Guanajuato	División de Ingenierías de la Universidad de Guanajuato. División de Ingenierías	Nivel superior
Guanajuato	Universidad de Guanajuato, Escuela de Nivel Medio Superior	Nivel medio superior
Guanajuato	Escuela Normal Superior Oficial de Guanajuato	Nivel superior
Guanajuato	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Irapuato Plantel Irapuato; D	Nivel superior
Guanajuato	UNITESBA Universidad	Medio superior y Superior
Guanajuato	Universidad de León	Medio superior y Superior
Guerrero	Bachillerato Tecnológico Agropecuario N.191	Nivel medio superior
Guerrero	Centro Regional De Educación Superior De La Costa Chica De La Universidad Autónoma De Guerrero	Nivel superior
Guerrero	Centro Universitario de México	Nivel superior
Guerrero	Colegio de Bachilleres Plantel N. 20	Nivel medio superior
Guerrero	Colegio De Bachilleres Plantel N.28	Nivel medio superior
Guerrero	Colegio Galileo Galilei	Nivel superior
Guerrero	Educación Inicial Zona:22 Con Sede en Tecoanapa, Gro.	Nivel superior
Guerrero	Escuela De Enfermería De Ometepec, Gro.	Nivel superior
Guerrero	Facultad De Ciencias De La Comunicación Y Mercadotecnia	Nivel superior

Entidad	Nombre de la universidad o institución educativa	Nivel Educativo
Guerrero	Instituto Tecnológico De La Costa Grande	Nivel superior
Guerrero	Instituto Tecnológico De San Marcos.	Nivel superior
Guerrero	Preparatoria N.5 De Ometepec, Gro.	Nivel medio superior
Guerrero	Preparatoria Popular De Las Cruces Municipio De San Marcos, Gro.	Nivel medio superior
Guerrero	Universidad Intercultural	Nivel superior
Guerrero	Unidad Académica Escuela Preparatoria N. 15.	Nivel medio superior
Guerrero	Universidad Americana De Acapulco	Medio superior y Superior
Guerrero	Universidad Autónoma De Guerrero	Nivel superior
Guerrero	Universidad Hipócrates	Nivel superior
Guerrero	Universidad Sor Juana Inés De La Cruz	Medio superior y Superior
Hidalgo	Centro Universitario Oriente De Hidalgo	Nivel superior
Hidalgo	Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo	Nivel superior
Hidalgo	Colegio Anáhuac	Nivel medio superior
Hidalgo	Universidad Pedagógica Nacional, Hidalgo	Nivel superior
Hidalgo	Universidad Politécnica De Tulancingo	Nivel superior
Hidalgo	Centro Hidalguense De Estudios Superiores	Medio superior y Superior
Hidalgo	Centro Universitario Del Oriente De Hidalgo	Nivel superior
Hidalgo	Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo, Instituto De Ciencias Sociales Y Humanidades	Medio superior y Superior
Hidalgo	Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo-Campus Huejutla	Nivel superior
Hidalgo	Universidad Pedagógica Nacional	Nivel superior
Hidalgo	Universidad Politécnica De Tulancingo	Nivel superior
Hidalgo	Universidad Politécnica De Huejutla	Nivel superior
Hidalgo	Universidad Politécnica Nacional	Nivel superior
Hidalgo	Universidad Tecnológica De Tulancingo	Nivel superior
Hidalgo	Universidad Tecnológica Del Valle Del Mezquital	Nivel superior
México	Universidad Nacional Autónoma De México, Facultades De Estudios Superiores Acatlán.	Nivel superior
México	Grupo Colegio Mexiquense Universitario	Nivel superior
México	Instituto Universitario Del Estado De México	Medio superior y Superior

Entidad	Nombre de la universidad o institución educativa	Nivel Educativo
México	Secretaria De Cooperación Internacional De La Universidad Autónoma Del Estado De México	Nivel superior
México	Tecnológico De Metepec	Nivel superior
México	Universidad Autónoma Del Estado De México (Toluca)	Nivel superior
México	Universidad Autónoma Del Estado De México Plantel Amecameca.	Nivel superior
México	Universidad Autónoma Del Estado De México Unidad Texcoco	Nivel superior
México	Universidad De Estudios Superiores De Coatepec De Harinas	Nivel superior
Michoacán	CBTA 181 “Gral. José María Morelos Y Pavón”.	Nivel medio superior
Michoacán	Centro Cultural Universitario Umsnh	Nivel superior
Michoacán	IFIJUM	Nivel superior
Michoacán	Instituto Tecnológico de Zitácuaro	Nivel superior
Michoacán	Instituto Universitario Puebla	Nivel superior
Michoacán	Preparatoria Federal Por Cooperación Lázaro Cárdenas	Nivel medio superior
Michoacán	Universidad Internacional Jefferson	Medio superior y Superior
Michoacán	Universidad La Salle Morelia	Medio superior y Superior
Michoacán	Universidad Nova Hispania	Medio superior y Superior
Michoacán	Universidad Vasco de Quiroga	Medio superior y Superior
Michoacán	Universidad Vasco de Quiroga Zacapu	Nivel superior
Morelos	Colegio de Bachilleres del Estado de Morelos Plantel 01	Nivel medio superior
Morelos	Instituto Tecnológico de Zacatepec	Nivel superior
Morelos	Universidad Autónoma del estado de Morelos Campus Sur	Nivel superior
Morelos	Universidad de las Ciencias Jurídicas	Nivel superior
Morelos	Universidad de las Ciencias Jurídicas de Morelos	
Morelos	Universidad Europea	Nivel superior
Morelos	Universidad La Salle	Nivel superior
Nayarit	Instituto Tecnológico del Sur de Nayarit.	Nivel superior
Nayarit	Unidad Académica de Ahuacatlán de la Universidad Autónoma de Nayarit	Nivel superior
Nayarit	Universidad Autónoma de Nayarit	Nivel superior

Entidad	Nombre de la universidad o institución educativa	Nivel Educativo
Nayarit	Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	Medio superior y Superior
Nayarit	Universidad Tecnológica De La Costa	Nivel superior
Nayarit	Universidad Tecnológica De La Sierra	Nivel superior
Nuevo León	Universidad Autónoma De Nuevo León	Nivel superior
Nuevo León	Centro De Bachillerato Tecnológico Industrial Y De Servicios (Cbtis74)	Nivel superior
Nuevo León	Centro De Bachillerato Tecnológico Industrial Y De Servicios (Cbtis99)	Nivel superior
Nuevo León	Centro De Estudios Tecnológicos Industriales Y De Servicios	Nivel medio superior
Nuevo León	CETIS 66	Nivel superior
Nuevo León	Colegio De Estudios Científicos Y Tecnológicos De Educación Media Superior A Distancia Agua leguas	Nivel superior
Nuevo León	Colegio Nacional De Educación Profesional Técnica 123 Eduardo Macías Santos	Nivel superior
Nuevo León	Colegio Nacional De Educación Profesional Técnica 295 Don Víctor Gómez Garza	Nivel superior
Nuevo León	Colegio Nacional De Educación Profesional Técnica 296 Benjamín Salinas Westrup	Nivel superior
Nuevo León	Colegio Nacional De Educación Profesional Técnica Cadereyta	Nivel superior
Nuevo León	Colegio Nacional De Educación Profesional Técnica Lic. Raúl Rangel Frías	Nivel superior
Nuevo León	CONALEO Ciénega De Flores	Nivel medio superior
Nuevo León	CONALEP San Nicolás De Los Garza 1	Nivel superior
Nuevo León	Facultad De Ciencias Agropecuarias, Universidad Autónoma De Nuevo León	Nivel superior
Nuevo León	Universidad Autónoma De Nuevo León Facultad De Ciencias De La Tierra	Nivel superior
Nuevo León	Facultad Libre De Derecho, Universidad Autónoma De Nuevo León	Nivel superior
Nuevo León	Instituto Tecnológico De Linares	Nivel superior
Nuevo León	Preparatoria N° 24 Dr. Alfredo Piñeyro López Universidad Autónoma De Nuevo León	Nivel medio superior
Nuevo León	Universidad Alfonso Reyes	Nivel superior
Nuevo León	Universidad De Monterrey	Nivel superior

Entidad	Nombre de la universidad o institución educativa	Nivel Educativo
Nuevo León	Universidad Del Norte	Nivel superior
Nuevo León	Universidad JOSE Vasconcelos Campus JUAREZ	Nivel superior
Nuevo León	Universidad Metropolitana De Monterrey	Nivel superior
Nuevo León	Universidad Pedagógica Nacional 19a	Nivel superior
Nuevo León	Universidad Tec Milenio Campus San Nicolás	Nivel medio superior
Nuevo León	Universidad Tecnológica De Cadereyta (UTC)	Nivel superior
Nuevo León	Universidad Tecnológica De Montemorelos	Nivel superior
Nuevo León	Universidad Tecnológica De Santa Catarina	Nivel superior
Nuevo León	Universidad Tecnológica Mariano Escobedo (UTE)	Nivel superior
Puebla	Instituto Tecnológico Superior De Tepeaca	
Puebla	Universidad Alianza Hispana	Nivel superior
Puebla	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Nivel superior
Puebla	Escuela Libre de Derecho	Nivel superior
Puebla	Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan	Nivel superior
Puebla	Instituto Tecnológico Superior de Tepeaca	Nivel superior
Puebla	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla	Nivel superior
Puebla	Politécnica de Puebla	Nivel superior
Puebla	Universidad Iberoamericana Puebla	Nivel superior
Puebla	Universidad Mesoamericana	Nivel superior
Puebla	Universidad Pedagógica Nacional	Nivel superior
Puebla	Universidad Alianza Hispana	Nivel superior
Querétaro	Universidad Autónoma de Querétaro	Medio superior y Superior
Querétaro	Universidad Autónoma de Querétaro, Campus San Juan del Río	Medio superior y Superior
Querétaro	Universidad Mondragón México	Medio superior y Superior
Querétaro	Universidad Tecnológica de Querétaro	Nivel superior
Quintana Roo	Centro Educativo Intercultural del Caribe	Nivel superior
Quintana Roo	Colegio de Bachilleres Puerto Morelos	Nivel medio superior
Quintana Roo	Instituto Tecnológico de Chetumal	Nivel superior
Quintana Roo	Instituto Tecnológico de la Zona Maya	Nivel superior
Quintana Roo	Universidad Humanitas	Nivel superior
Quintana Roo	Universidad Uninova	Nivel superior
Quintana Roo	Universidad Vizcaya de las Américas	Nivel superior

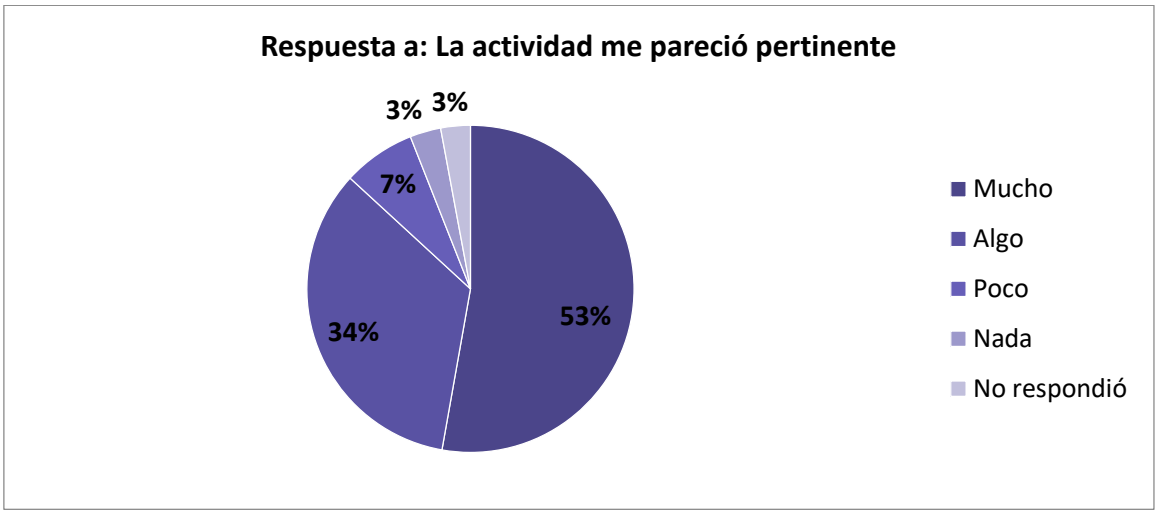
Entidad	Nombre de la universidad o institución educativa	Nivel Educativo
Quintana Roo	Universidad de Quintana Roo	Nivel superior
Quintana Roo	Universidad Interamericana para el Desarrollo	Nivel superior
Quintana Roo	Universidad Modelo	Nivel superior
San Luis Potosí	Instituto Universitario del Centro de México	Medio superior y Superior
San Luis Potosí	El Colegio de San Luis	Nivel superior
San Luis Potosí	Instituto Potosino de Investigación Científica y Tecnológica A.C.	Nivel superior
San Luis Potosí	Universidad Mesoamericana	Nivel superior
Sinaloa	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica	Nivel medio superior
Sinaloa	Instituto Tecnológico Superior de Guasave	Nivel superior
Sinaloa	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Sinaloa	Nivel superior
Sinaloa	Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Culiacán	Nivel superior
Sinaloa	Universidad Valle del Fuerte	Nivel superior
Tabasco	Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)	Nivel superior
Tabasco	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT)	Nivel superior
Tabasco	Universidad Politécnica del Golfo de México (UPGM)	Nivel superior
Tabasco	Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH)	Nivel superior
Veracruz	Centro Universitario Hispano Mexicano	Nivel superior
Veracruz	Centro Universitario Las Américas	Medio superior y Superior
Veracruz	Escuela Superior de Artes de Veracruz (ESAV)	Nivel superior
Veracruz	Instituto de Estudios Universitarios	Nivel superior
Veracruz	Instituto de Posgrados Xalapa	Nivel superior
Veracruz	Instituto Universitario Veracruzano (IUV)	Medio superior y Superior
Veracruz	Facultad de Administración de la Universidad Veracruzana	Nivel superior
Veracruz	Instituto Veracruzano de Educación Superior	Medio superior y Superior
Veracruz	Universidad Anáhuac Xalapa	Medio superior y Superior
Veracruz	Universidad Calmecac	Nivel superior
Veracruz	Universidad de Sotavento	Nivel superior
Veracruz	Universidad de Xalapa	Nivel superior
Veracruz	Universidad del Valle de México Campus Veracruz	Nivel superior

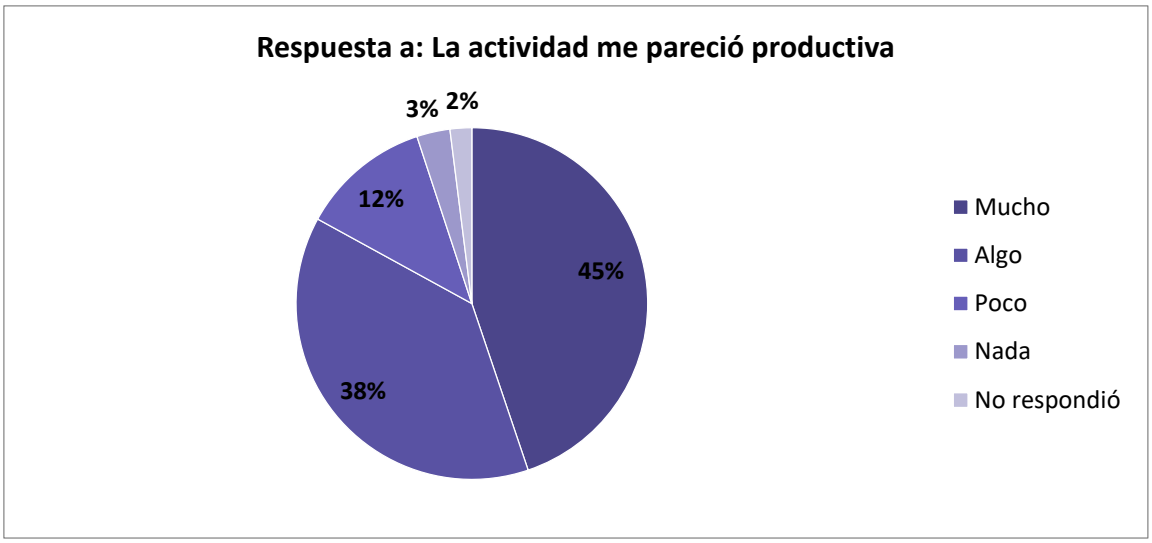
Entidad	Nombre de la universidad o institución educativa	Nivel Educativo
Veracruz	Universidad Euro Hispanoamericana (UEH)	Medio superior y Superior
Veracruz	Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)	Nivel superior
Veracruz	Universidad Popular Autónoma de Veracruz (UPAV)	Medio superior y Superior
Veracruz	Universidad Tajín	Nivel superior
Veracruz	Universidad Veracruzana	Nivel superior
Yucatán	Instituto Cumbres Godwin	Nivel medio superior
Zacatecas	Escuela Normal Experimental (Salvador Varela Reséndiz)	Nivel superior
Zacatecas	Escuela Normal Experimental Rafael Ramírez Castañeda	Nivel superior
Zacatecas	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Zacatecas	Medio superior y Superior
Zacatecas	Instituto Tecnológico de Zacatecas	Nivel superior
Zacatecas	Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente (campus sombrerete)	Nivel superior
Zacatecas	Instituto Tecnológico de Zacatecas (Campus Jerez)	Nivel superior
Zacatecas	Instituto Tecnológico Superior Zacatecas	Nivel superior
Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas, Sistema Semi-Escolarizado Preparatoria II	Nivel medio superior
Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Matemáticas	Nivel superior
Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Psicología	Nivel superior
Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas (Campus Jalpa)	Nivel superior
Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Antropología	Nivel superior
Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Ciencias Químicas	Nivel superior
Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Contaduría y Administración	Nivel superior
Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Economía	Nivel superior
Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica Preparatoria	Nivel superior
Zacatecas	Universidad Politécnica del Sur	Nivel superior

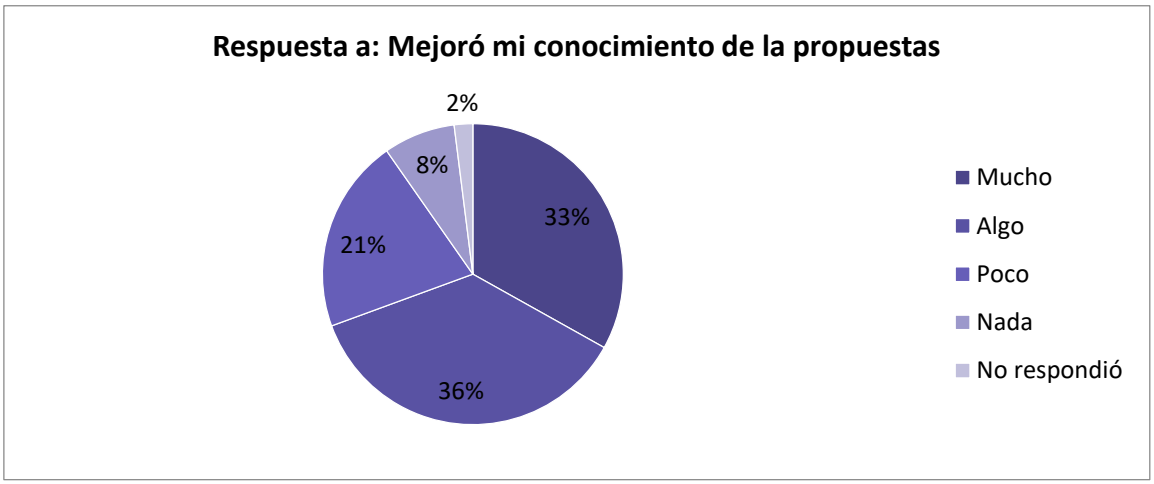
Anexo 7. Actividades desarrolladas en las universidades y centros educativos por entidad

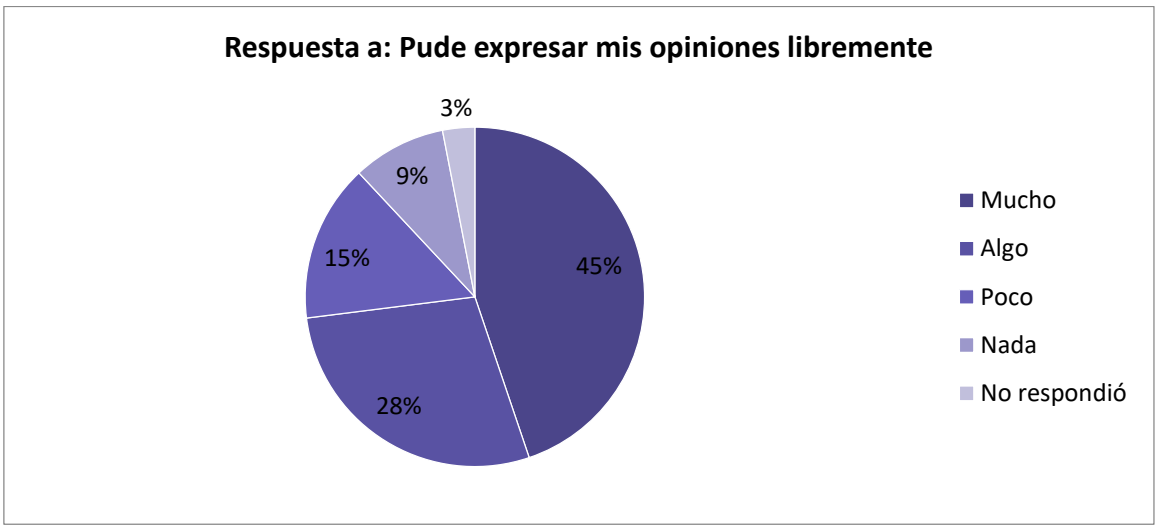
Entidad	Actividades lúdicas	Conferencias, pláticas, mesas de análisis, foros	Conversatorios	Debates del debate	Distribución de material de cultura	Foto por el Voto Libre	Mensajes en medios de comunicació	Módulos de información	Redes sociales	Total
Baja California	0	0	4	1	9	3	0	0	0	17
Baja California Sur	6	11	2	1	7	4	0	0	0	31
Campeche	0	0	0	0	0	0	19	0	0	19
Chiapas	0	2	1	0	0	2	0	0	0	5
Chihuahua	0	10	0	3	14	0	0	0	0	27
Ciudad de México	0	1	0	1	11	0	0	0	0	13
Coahuila	0	1	5	0	3	3	0	0	0	12
Colima	0	0	0	1	2	1	0	0	0	4
Durango	0	3	1	1	0	0	0	0	1	6
Guanajuato	0	0	0	0	0	0	11	0	0	11
Guerrero	2	14	4	0	6	7	0	0	0	33
Hidalgo	3	9	2	12	0	1	0	0	3	30
México	3	6	0	3	7	1	2	0	0	22
Michoacán	0	0	11	0	0	0	0	0	0	11
Morelos	0	7	0	0	0	0	0	0	0	7
Nayarit	0	5	0	1	4	4	3	0	0	17
Nuevo León	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
Puebla	0	9	2	4	5	4	0	0	0	24
Querétaro	0	3	1	5	0	2	0	3	0	14
Quintana Roo	0	4	1	0	6	1	0	0	0	12
San Luis Potosí	0	6	2	1	6	6	1	0	0	22
Tabasco	0	3	1	3	0	1	0	0	0	8
Veracruz	0	5	3	0	1	12	12	0	2	35
Yucatán	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
Zacatecas	0	17	0	0	0	0	0	0	0	17
Total	14	117	40	39	81	53	48	3	6	401

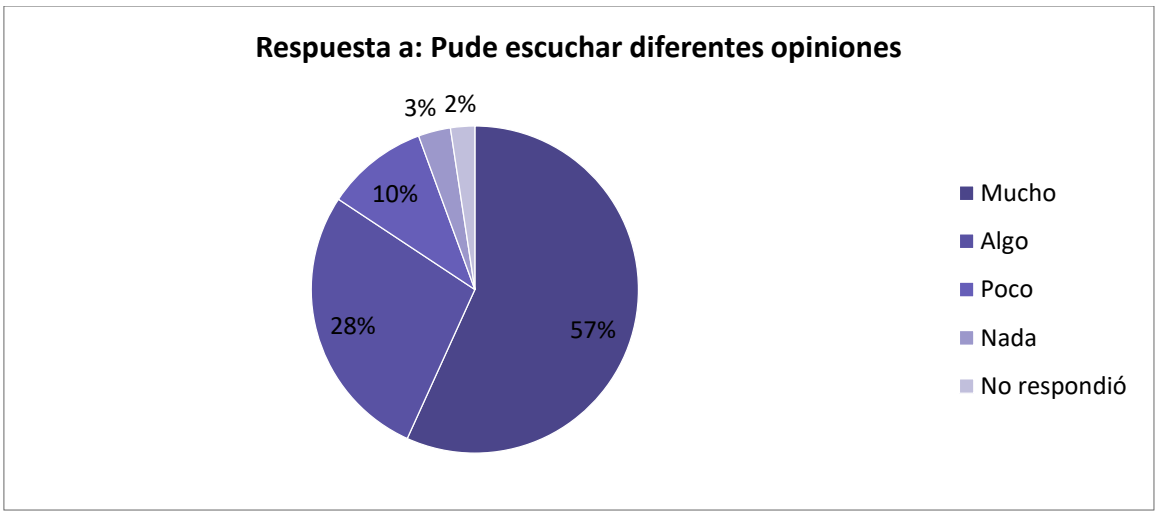
Anexo 8. Valoración del "Debate del debate" (Porcentajes)

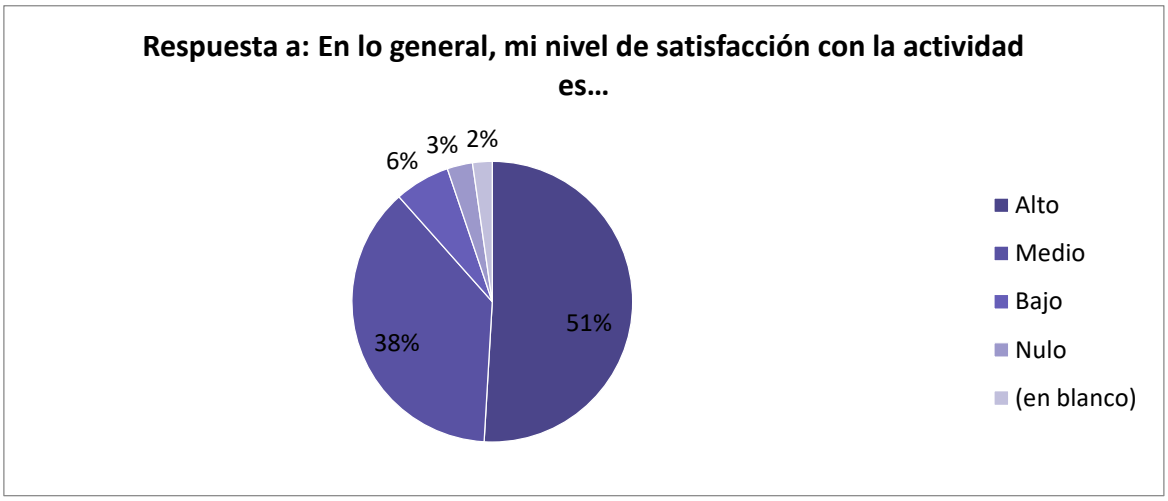


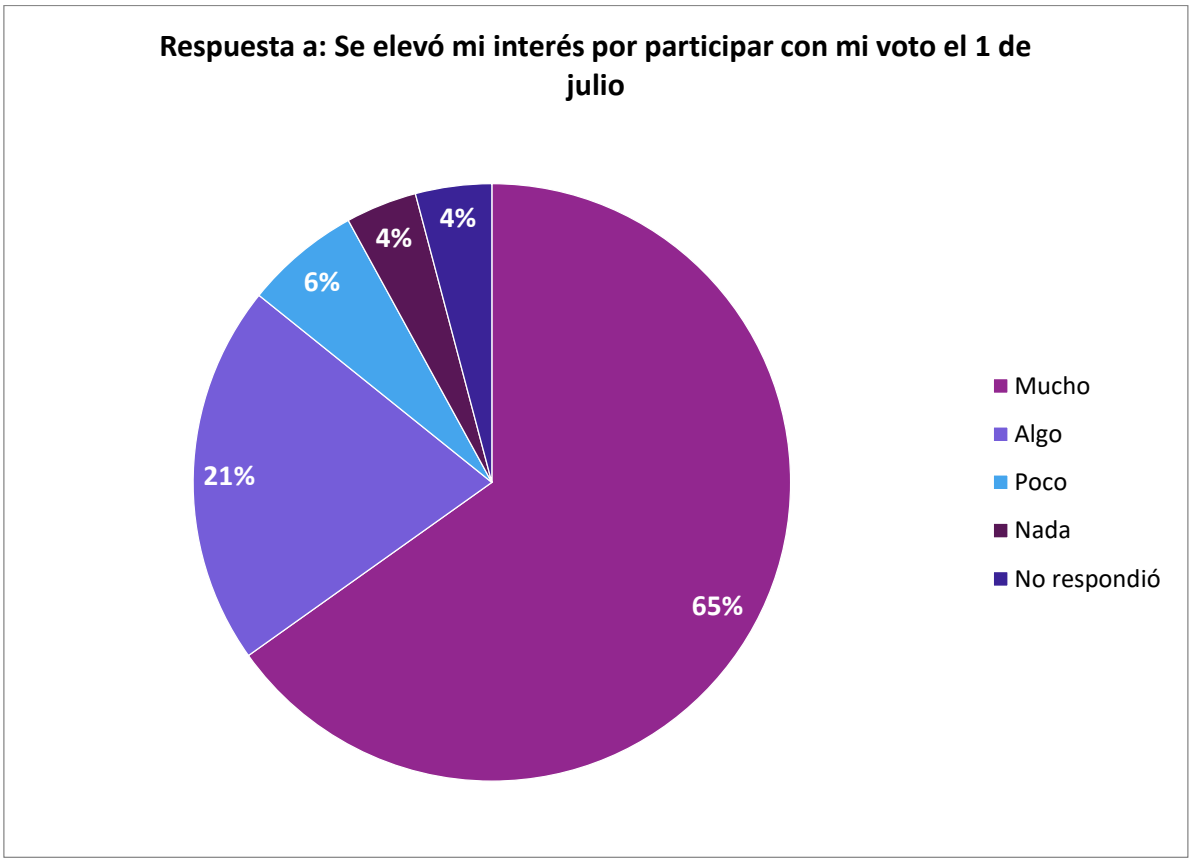



Respuesta a: Mejoró mi conocimiento de la propuestas
2%
8%
33%
21%
36%
Mucho
Algo
Poco
Nada
No respondió


Respuesta a: Pude expresar mis opiniones libremente
3%
9%
15%
45%
28%
Mucho
Algo
Poco
Nada
No respondió


Respuesta a: Pude escuchar diferentes opiniones
3%
2%
10%
28%
57%
Mucho
Algo
Poco
Nada
No respondió


Respuesta a: En lo general, mi nivel de satisfacción con la actividad es…
6%
3%
2%
51%
38%
Alto
Medio
Bajo
Nulo
(en blanco)


Respuesta a: Se elevó mi interés por participar con mi voto el 1 de julio
4%
4%
6%
21%
65%
Mucho
Algo
Poco
Nada
No respondió

Anexo 9. Plan de trabajo INE- IEPC Jalisco actualizado (archivo PDF)

INE Instituto Nacional Electoral

Plan de trabajo conjunto en el Proceso Electoral 2017-2018 en el estado de Jalisco

Instituto Electoral y de Participación Ciudadana

Fecha:	14 de Febrero 2018
Entidad	Jalisco
Nombre del Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva	Mtro . Carlos Manuel Rodríguez Morales
Nombre del Consejero Presidente del Organismo Público Local	Mtro. Guillermo Amado Alcaraz Cross

II. Calendarización de acciones territoriales en la entidad

En esta sección se enlistarán las actividades a desarrollar en la entidad (agregar las filas que hagan faltan)

Número consecutivo de acción programada	Responsable		Información de la actividad				Periodo de realización		Forma de divulgación de la actividad		Información para identificar cobertura				Compromisos de las instancias convocantes*
	Institución convocante	Institución que colabora	Actividad	Tema	Objetivo de la actividad	Público Objetivo	Inicia	Termina	Nombre del medio para la acción de divulgación	Formato de la divulgación (electrónica, virtual, impresa) se puede señalar más de un medio	Municipio	Distrito Electoral Federal	Distrito Electoral Local	Sede	
1	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Urna Electrónica	Jornada Voto Joven Informado	Socialización de la urna electrónica	Jóvenes de 18 a 34 años	14 de marzo 2018	14 de marzo 2018	Difusión	Presencial y digital	Tonalá		Dtto 20	CU Tonalá	Actividades de difusión y promoción del voto
2	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	14 de marzo 2018	14 de marzo 2018	Plática universitaria	Presencial	Tonalá		Dtto 20	CU Tonalá	Actividades de difusión y promoción del voto
3	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Urna Electrónica	Jornada Voto Joven Informado	Socialización de la urna electrónica	Jóvenes de 18 a 34 años	14 de marzo 2018	14 de marzo 2018	Difusión	Presencial y digital	Guadalajara		Dtto. 11	Politécnico Guadalajara	Actividades de difusión y promoción del voto
4	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	14 de marzo 2018	14 de marzo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Guadalajara		Dtto. 11	Politécnico Guadalajara	Actividades de difusión y promoción del voto
5	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en Internet	Jóvenes de 18 a 34 años	15 de marzo 2018	15 de marzo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Guadalajara		Dtto 11	Politécnico Guadalajara	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
6	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	15 de marzo 2018	15 de marzo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Guadalajara		Dtto. 14	Preparatoria 13	Actividades de difusión y promoción del voto

7	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	15 de marzo 2018	15 de marzo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Guadalajara		Dtto 14	Preparatoria 13	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
8	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	16 de marzo 2018	16 de marzo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Guadalajara		Dtto 08	Preparatoria 11 Guadalajara	Actividades de difusión y promoción del voto
9	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	16 de marzo 2018	16 de marzo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Guadalajara		Dtto 08	Preparatoria 11 Guadalajara	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
10	INE-IEPC	UNEDL	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	16 de marzo 2018	16 de marzo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Guadalajara		Dtto 08	Universidad Enrique Díaz de León	Actividades de difusión y promoción del voto
11	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Urna Electrónica	Jornada Voto Joven Informado	Socialización de la urna electrónica	Jóvenes de 18 a 34 años	16 de marzo 2018	16 de marzo 2018	Difusión	Presencial y digital	Guadalajara		Dtto 08	CUCSH UdeG Guadalajara	Actividades de difusión y promoción del voto
12	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	21 de marzo 2018	21 de marzo 2018	Plática universitaria	Presencial	Guadalajara		Dtto 08	CUCSH UdeG Guadalajara	Actividades de difusión y promoción del voto
13	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	21 de marzo 2018	21 de marzo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Colotlán		Dtto 01	Preparatoria Colotlán	Actividades de difusión y promoción del voto
14	OSC	INE-IEPC	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	21 de marzo 2018	21 de marzo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Guadalajara		Dtto 08	Guadalajara	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
15	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Urna Electrónica	Jornada Voto Joven Informado	Socialización de la urna electrónica	Jóvenes de 18 a 34 años	21 de marzo 2018	21 de marzo 2018	Difusión	Presencial y digital	El Salto		Dtto 20	Preparatoria 17	Actividades de difusión y promoción del voto
16	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	22 de marzo 2018	22 de marzo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Guadalajara		Dtto 08	CUCSH semiescolarizado	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
17	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Urna Electrónica	Jornada Voto Joven Informado	Socialización de la urna electrónica	Jóvenes de 18 a 34 años	22 de marzo 2018	22 de marzo 2018	Difusión	Presencial y digital	Zapopan		Dtto 06	CUCBA Zapopan	Actividades de difusión y promoción del voto
18	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	22 de marzo 2018	22 de marzo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Ameca	Dtto 18		CU Valles Ameca	Actividades de difusión y promoción del voto
19	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	22 de marzo 2018	22 de marzo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Ameca	Dtto 18		CU Valles Ameca	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
20	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	22 de marzo 2018	22 de marzo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Ameca	Dtto 18		Preparatoria Ameca	Actividades de difusión y promoción del voto
21	INE-IEPC	UNITEC	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	23 de marzo 2018	23 de marzo 2018	Plática universitaria	Presencial	San Pedro Tlaquepaque		Dtto 16	UNITEC San Pedro Tlaquepaque	Actividades de difusión y promoción del voto

22	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	23 de marzo 2018	23 de marzo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Ameca	Dtto 18		Preparatoria Ameca	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
23	OSC	INE-IEPC	Distribución de material	Fortalecimiento de alianzas con asociaciones civiles	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	23 de marzo 2018	23 de marzo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Guadalajara		Dtto 08	Guadalajara	Actividades de difusión y promoción del voto
24	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Urna Electrónica	Jornada Voto Joven Informado	Socialización de la urna electrónica	Jóvenes de 18 a 34 años	23 de marzo 2018	23 de marzo 2018	Difusión	Presencial y digital	Guadalajara		Dtto 14	Prepa 13 Guadalajara	Actividades de difusión y promoción del voto
25	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Generar conocimiento sobre las medidas y programas que protegen el proceso electoral	Jóvenes de 18 a 34 años	10 de abril 2018	10 de abril 2018	Conversatorio	Presencial	San Pedro Tlaquepaque		Dtto 13	San Pedro Tlaquepaque ITESO	Actividades de difusión y promoción del voto
26	INE-IEPC	Universidad ITESO	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	10 de abril 2018	10 de abril 2018	Difusión	Impresa, presencial	San Pedro Tlaquepaque		Dtto 13	San Pedro Tlaquepaque ITESO	Actividades de difusión y promoción del voto
27	INE-IEPC	Universidad ITESO	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	10 de abril 2018	10 de abril 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	San Pedro Tlaquepaque		Dtto 13	San Pedro Tlaquepaque ITESO	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
28	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	10 de abril 2018	10 de abril 2018	Difusión	Impresa, presencial	Zapopan		Dtto 4	Preparatoria 8 Zapopan	Actividades de difusión y promoción del voto
29	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	11 de abril 2018	11 de abril 2018	Conversatorio	Presencial	Guadalajara		Dtto 11	Guadalajara CUCEI	Actividades de difusión y promoción del voto
30	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	11 de abril 2018	11 de abril 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Zapopan		Dtto 4	Preparatoria 8 Zapopan	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
31	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	11 de abril 2018	11 de abril 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Guadalajara		Dtto 11	Guadalajara CUCEI	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
32	INE-IEPC	UNEDL	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	16 de marzo 2018	16 de marzo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Guadalajara		Dtto 08	Universidad Enrique Díaz de León	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
33	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	12 de abril 2018	12 de abril 2018	Conversatorio	Presencial	Zapopan	Dtto 10		Preparatoria 20 Zapopan	Actividades de difusión y promoción del voto
34	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	12 de abril 2018	12 de abril 2018	Difusión	Impresa, presencial	Tepatitlán de Morelos	Dtto 03		Preparatoria Tepatitlán	Actividades de difusión y promoción del voto
35	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	12 de abril 2018	12 de abril 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Tepatitlán de Morelos	Dtto 03		Preparatoria Tepatitlán	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
36	INE-IEPC	UNIVA	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	12 de abril 2018	12 de abril 2018	Difusión	Impresa, presencial	Lagos de Moreno		Dtto 02	UNIVA Lagos	Actividades de difusión y promoción del voto

37	INE-IEPC	UNIVA	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	13 de abril 2018	13 de abril 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Lagos de Moreno		Dtto 02	UNIVA Lagos	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
38	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	13 de abril 2018	13 de abril 2018	Difusión	Impresa, presencial	Zapotlán el Grande		Dtto 19	Preparatoria Zapotlán el Grande	Actividades de difusión y promoción del voto
39	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Generar conocimiento sobre las medidas y programas que protegen el proceso electoral	Jóvenes de 18 a 34 años	22 de mayo 2018	22 de mayo 2018	Conversatorio	Presencial	Jocotepec	Dtto 17		Jocotepec Tecnológico de Chapala	Máxima difusión, generar las invitaciones correspondientes y dar el seguimiento
40	INE-IEPC	TECNOLÓGICO DE CHAPALA	Distribución de material	Fortalecimiento de alianzas con instituciones educativas	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	22 de mayo 2018	22 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Jocotepec	Dtto 17		Jocotepec Tecnológico de Chapala	Actividades de difusión y promoción del voto
41	INE-IEPC	TECNOLÓGICO DE CHAPALA	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	22 de mayo 2018	22 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Jocotepec	Dtto 17		Jocotepec Tecnológico de Chapala	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
42	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	17 de abril 2018	17 de abril 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Zapotlán el Grande		Dtto 19	Preparatoria Zapotlán el Grande	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
43	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	17 de abril 2018	17 de abril 2018	Conversatorio	Presencial	Guadalajara		Dtto 14	Guadalajara UTEG	Actividades de difusión y promoción del voto
44	INE-IEPC	UTEG	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	17 de abril 2018	17 de abril 2018	Difusión	Impresa, presencial	Guadalajara		Dtto 14	Guadalajara UTEG	Actividades de difusión y promoción del voto
45	INE-IEPC	UTEG	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	17 de abril 2018	17 de abril 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Guadalajara		Dtto 14	Guadalajara UTEG	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
46	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	21 de marzo 2018	21 de marzo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Colotlán		Dtto 01	Preparatoria Colotlán	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
47	INE-IEPC	Ayuntamiento de Zapotlán el Grande	Distribución de material	Fortalecimiento de alianzas con instituciones públicas	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	16 de mayo 2018	16 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Zapotlán el Grande		Dtto. 19	Plaza las fuentes	Actividades de difusión y promoción del voto
48	INE-IEPC	Ayuntamiento de San pedro Tlaquepaque	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	19 de abril 2018	19 de abril 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	San Pedro Tlaquepaque		Dtto. 16	Plaza Pública	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
49	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	19 de abril 2018	19 de abril 2018	Conversatorio	Presencial	La Barca		Dtto 15	CU Ciénega	Actividades de difusión y promoción del voto
50	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Fortalecimiento de alianzas con instituciones educativas	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	19 de abril 2018	19 de abril 2018	Difusión	Impresa, presencial	La Barca		Dtto 15	CU Ciénega	Actividades de difusión y promoción del voto
51	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	19 de abril 2018	19 de abril 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	La Barca		Dtto 15	CU Ciénega	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación

52	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	20 de abril 2018	20 de abril 2018	Plática universitaria	Presencial	Guadalajara	Dtto 09		Preparatoria 14	Actividades de difusión y promoción del voto
53	INE-IEPC	Ayuntamiento de San pedro Tlaquepaque	Distribución de material	Fortalecimiento de allanzas con instituciones públicas	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	20 de abril 2018	20 de abril 2018	Difusión	Impresa, presencial	San Pedro Tlaquepaque		Dtto 16	Plaza Pública	Actividades de difusión y promoción del voto
54	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	20 de abril 2018	20 de abril 2018	Difusión	Impresa, presencial	Guadalajara	Dtto 09		Prepa 14	Actividades de difusión y promoción del voto
55	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	20 de abril 2018	20 de abril 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Guadalajara	Dtto 09		Prepa 14	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
56	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio Estatal	Diálogo Juvenil	Generar conocimiento sobre las medidas y programas que protegen el proceso electoral	Jóvenes de 18 a 34 años	04 de mayo 2018	04 de mayo 2018	Conversatorio	Presencial	Guadalajara		Dtto 08	Universidad Enrique Díaz de León	Maxima difusión, generar las invitaciones correspondientes y dar el seguimiento
57	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	24 de abril 2018	24 de abril 2018	Plática universitaria	Presencial	Guadalajara		Dtto. 11	Politécnico Guadalajara	Actividades de difusión y promoción del voto
58	INE-IEPC	Instituto Tecnológico de Tlajomulco	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Generar conocimiento sobre las medidas y programas que protegen el proceso electoral	Jóvenes de 18 a 34 años	04 de Junio 2018	04 de Junio 2018	Conversatorio	Presencial	Tlajomulco de Zúñiga	Dtto. 12		Instituto Tecnológico de Tlajomulco	Maxima difusión, generar las invitaciones correspondientes y dar el seguimiento
59	INE-IEPC	Instituto Tecnológico de Tlajomulco	Distribución de material	Fortalecimiento de allanzas con instituciones educativas	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	04 de Junio 2018	04 de Junio 2018	Difusión	Impresa, presencial	Tlajomulco de Zúñiga	Dtto. 12		Instituto Tecnológico de Tlajomulco	Actividades de difusión y promoción del voto
60	INE-IEPC	Instituto Tecnológico de Tlajomulco	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	04 de Junio 2018	04 de Junio 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Tlajomulco de Zúñiga	Dtto. 12		Instituto Tecnológico de Tlajomulco	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
61	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	25 de abril 2018	25 de abril 2018	Plática universitaria	Presencial	Guadalajara		Dtto. 14	Preparatoria 13	Actividades de difusión y promoción del voto
62	INE-IEPC	Universidad Tecnológica de Jalisco	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	25 de abril 2018	25 de abril 2018	Plática universitaria	Presencial	Guadalajara		Dtto. 14	UTJ Miravalle	Actividades de difusión y promoción del voto
63	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	26 de abril 2018	26 de abril 2018	Conversatorio	Presencial	Autlán de Navarro	Dtto 18		Autlán de Navarro CU Costa Sur	Actividades de difusión y promoción del voto
64	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	26 de abril 2018	26 de abril 2018	Difusión	Impresa, presencial	Autlán de Navarro	Dtto 18		Autlán de Navarro CU Costa Sur	Actividades de difusión y promoción del voto
65	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	26 de abril 2018	26 de abril 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Autlán de Navarro	Dtto 18		Autlán de Navarro CU Costa Sur	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
66	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	27 de abril 2018	27 de abril 2018	Plática universitaria	Presencial	Autlán de Navarro	Dtto 18		Preparatoria Autlán	Actividades de difusión y promoción del voto

67	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	02 de mayo 2018	02 de mayo 2018	Conversatorio	Presencial	Guadalajara		Dtto 08	Guadalajara CUCS	Actividades de difusión y promoción del voto
68	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	02 de mayo 2018	02 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Guadalajara		Dtto 08	Guadalajara CUCS	Actividades de difusión y promoción del voto
69	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	02 de mayo 2018	02 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Guadalajara		Dtto 08	Guadalajara CUCS	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
70	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	02 de mayo 2018	02 de mayo 2018	Plática universitaria	Presencial	Guadalajara		Dtto 08	Preparatoria 11 Guadalajara	Actividades de difusión y promoción del voto
71	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	03 de mayo 2018	03 de mayo 2018	Plática universitaria	Presencial	Colotlán		Dtto 01	Preparatoria Colotlán	Actividades de difusión y promoción del voto
72	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	04 de mayo 2018	04 de mayo 2018	Plática universitaria	Presencial	Colotlán		Dtto 01	Preparatoria Colotlán	Actividades de difusión y promoción del voto
73	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	05 de mayo 2018	05 de mayo 2018	Distribución	Impresa, presencial	Guadalajara		Dtto 08	CUCSH semiescolarizado	Actividades de difusión y promoción del voto
74	INE-IEPC	Ayuntamiento de Zapotlán el Grande	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	16 de mayo 2018	16 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Zapotlán el Grande		Dtto. 19	Plaza las fuentes	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
75	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	07 de mayo 2018	07 de mayo 2018	Plática universitaria	Presencial	Ameca	Dtto 18		CU Valles Ameca	Actividades de difusión y promoción del voto
76	INE-IEPC	UNIVA	Conversatorio	Dialogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	17 de mayo 2018	17 de mayo 2018	Conversatorio	Presencial	Puerto Vallarta	Dtto 05		UNIVA sede Puerto Vallarta	Actividades de difusión y promoción del voto
77	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	07 de mayo 2018	07 de mayo 2018	Plática universitaria	Presencial	Ameca	Dtto 18		Preparatoria Ameca	Actividades de difusión y promoción del voto
78	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	08 de mayo 2018	08 de mayo 2018	Plática universitaria	Presencial	Zapopan		Dtto 4	Preparatoria 8 Zapopan	Actividades de difusión y promoción del voto
79	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	08 de mayo 2018	08 de mayo 2018	Conversatorio	Presencial	Zapopan		Dtto 04	CUCEA Zapopan	Actividades de difusión y promoción del voto
80	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	08 de mayo 2018	08 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Zapopan		Dtto 04	CUCEA Zapopan	Actividades de difusión y promoción del voto
81	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	08 de mayo 2018	08 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Zapopan		Dtto 04	CUCEA Zapopan	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación

82	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	09 de mayo 2018	09 de mayo 2018	Plática universitaria	Presencial	Tepatitlán de Morelos	Dtto 03		Preparatoria Tepatitlán	Actividades de difusión y promoción del voto
83	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	09 de mayo 2018	09 de mayo 2018	Conversatorio	Presencial	Tepatitlán de Morelos	Dtto 03		CU Altos	Actividades de difusión y promoción del voto
84	INE-IEPC	Ayuntamiento de Zapopan	Distribución de material	Fortalecimiento de alianzas con instituciones públicas	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	07 de junio 2018	07 de junio 2018	Difusión	Impresa, presencial	Zapopan		Dtto 04	Plaza las Américas Juan Pablo II	Actividades de difusión y promoción del voto
85	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	09 de mayo 2018	09 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Tepatitlán de Morelos	Dtto 03		CU Altos	Actividades de difusión y promoción del voto
86	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	09 de mayo 2018	09 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Tepatitlán de Morelos	Dtto 03		CU Altos	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
87	INE-IEPC	Ayuntamiento de Guadalajara	Distribución de material	Fortalecimiento de alianzas con instituciones públicas	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	10 de mayo 2018	10 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Guadalajara		Dtto 11	Plaza Pública San Andrés	Actividades de difusión y promoción del voto
88	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	10 de mayo 2018	10 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Lagos de Moreno		Dtto 02	CU Lagos	Actividades de difusión y promoción del voto
89	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	10 de mayo 2018	10 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Lagos de Moreno		Dtto 02	CU Lagos	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
90	INE-IEPC	Ayuntamiento de Zapopan	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	07 de junio 2018	07 de junio 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Zapopan		Dtto 04	Plaza las Américas Juan Pablo II	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
91	INE-IEPC	UNIVA	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	11 de mayo 2018	11 de mayo 2018	Plática universitaria	Presencial	Lagos de Moreno		Dtto 02	UNIVA Lagos	Actividades de difusión y promoción del voto
92	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	21 de mayo 2018	21 de mayo 2018	Conversatorio	Presencial	Colotlán		Dtto 01	CU Norte Colotlán	Actividades de difusión y promoción del voto
93	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	21 de mayo 2018	21 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Colotlán		Dtto 01	CU Norte Colotlán	Actividades de difusión y promoción del voto
94	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	21 de mayo 2018	21 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Colotlán		Dtto 01	CU Norte Colotlán	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
95	INE-IEPC	Ayuntamiento de Chapala	Distribución de material	Fortalecimiento de alianzas con instituciones públicas	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	14 de mayo 2018	14 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Chapala	Dtto 17		Corredor Malecon Chapala	Actividades de difusión y promoción del voto
96	INE-IEPC	Ayuntamiento de Tonalá	Distribución de material	Fortalecimiento de alianzas con instituciones públicas	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	15 de junio 2018	15 de junio 2018	Difusión	Impresa, presencial	Tonalá		Dtto 07	Plaza Chualpilli	Actividades de difusión y promoción del voto

97	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	14 de mayo 2018	14 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Zapopan		Dtto 06	CUCBA Zapopan	Actividades de difusión y promoción del voto
98	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	14 de mayo 2018	14 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Zapopan		Dtto 06	CUCBA Zapopan	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
99	INE-IEPC	Ayuntamiento de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	14 de mayo 2018	14 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Guadalajara		Dtto 11	Plaza Pública San Andrés	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
100	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	16 de mayo 2018	16 de mayo 2018	Conversatorio	Presencial	Zapotlán el Grande		Dtto 19	Preparatoria Zapotlán el Grande	Actividades de difusión y promoción del voto
101	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	16 de mayo 2018	16 de mayo 2018	Conversatorio	Presencial	Zapotlán el Grande		Dtto 19	CU Sur Zapotlán el Grande	Actividades de difusión y promoción del voto
102	INE-IEPC	Ayuntamiento de Tonalá	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	15 de junio 2018	15 de junio 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Tonalá		Dtto 07	Plaza Cihualpilli	Traslado y montaje de montajes, jornada de divulgación del voto
103	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	16 de mayo 2018	16 de mayo 2018	Difusión	Impresa y presencial	Zapotlán el Grande		Dtto 19	CU Sur Zapotlán el Grande	Actividades de difusión y promoción del voto
104	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	16 de mayo 2018	16 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Zapotlán el Grande		Dtto 19	CU Sur Zapotlán el Grande	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
105	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Urna Electrónica	Jornada Voto Joven Informado	Socialización de la urna electrónica	Jóvenes de 18 a 34 años	17 de mayo 2018	17 de mayo 2018	Difusión	Presencial y digital	Zapotlán el Grande		Dtto 19	CU Sur Zapotlán el Grande	Actividades de difusión y promoción del voto
106	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	17 de mayo 2018	17 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Puerto Vallarta	Dtto 05		CUCosta Puerto Vallarta	Actividades de difusión y promoción del voto
107	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	17 de mayo 2018	17 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Puerto Vallarta	Dtto 05		CUCosta Puerto Vallarta	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
108	INE-IEPC	Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga	Distribución de material	Fortalecimiento de alianzas con instituciones públicas	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	20 de junio 2018	20 de junio 2018	Difusión	Impresa, presencial	Tlajomulco de Zúñiga	Dtto 12		Plaza Principal Tlajomulco de Zúñiga	Actividades de difusión y promoción del voto

109	INE-IEPC	Universidad de Guadalajara	Plática universitaria	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	18 de mayo 2018	18 de mayo 2018	Plática universitaria	Presencial	Puerto Vallarta	Dtto 05		Preparatoria de Puerto Vallarta	Actividades de difusión y promoción del voto
110	INE-IEPC	Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	20 de junio 2018	20 de junio 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Tlajomulco de Zúñiga	Dtto 12		Plaza Principal Tlajomulco de Zúñiga	Traslado y montaje de montajes, jornada de divulgación del voto
111	INE-IEPC	Ayuntamiento de Chapala	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 15 años en adelante	19 de mayo 2018	19 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Chapala	Dtto 17		Chapala	Traslado y montaje de montajes, jornada de divulgación del voto
112	INE-IEPC	FEPADE, UNIVERSIDAD, TRIBUNAL	Conversatorio	Diálogo Juvenil	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	23 de mayo 2018	23 de mayo 2018	Conversatorio	Presencial	Zapopan	Dtto 10		UNIVA Zapopan	Actividades de difusión y promoción del voto
113	INE-IEPC	UNIVA	Distribución de material	Jornada Voto Joven Informado	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	23 de mayo 2018	23 de mayo 2018	Difusión	Impresa, presencial	Zapopan	Drt 10		UNIVA Zapopan	Actividades de difusión y promoción del voto
114	INE-IEPC	UNIVA	Montajes	Foto por el voto libre	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	23 de mayo 2018	23 de mayo 2018	Montajes	Montaje, folletos, presencial	Zapopan	Dtto 10		UNIVA Zapopan	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
115	INE-IEPC	Sede por definir UAG	Debate (Federal)	Análisis del Debate Presidencial	Difusión de información y promoción del voto	Jóvenes de 18 a 34 años	12 de junio 2018	12 de junio 2018	Difusión	Presencial e impresa	Zapopan	Dtto 10		UAG Zapopan	Actividades de difusión y promoción del voto
116	INE-IEPC	Sede por definir	Debate (Estatal)	Análisis del Debate Presidencial	Colocar montajes para que los jóvenes se tomen fotografías y éstas se publiquen en internet	Jóvenes de 18 a 34 años	13 de junio 2018	13 de junio 2018	Montajes	Presencial e impresa	Zapopan	x	x	Sede por definir	Traslado y montado de montajes, jornada de divulgación
117	INE-IEPC	JL	Distribución de material	Distribución de material	Promover valores democráticos y de cultura cívica por medio de los capacitadores-asistnetes electorales CAE	Funcionarios de casilla	02 de mayo 2018	02 de mayo 2018	Distribución de material	Impresa	Todos los Distritos			JL	Entregar materiales impresos a los distritos
118	INE-IEPC	JL	Distribución de material	Distribución de material	Promover valores democráticos y de cultura cívica por medio de los capacitadores-asistnetes electorales CAE	Funcionarios de casilla	3 de mayo 2018	3 de mayo 2018	Distribución de material	Impresa	Todos los Distritos			JL	Entregar materiales impresos a los distritos
119	INE-IEPC	JL	Distribución de material	Distribución de material	Promover valores democráticos y de cultura cívica por medio de los capacitadores-asistnetes electorales CAE	Funcionarios de casilla	4 de mayo 2018	4 de mayo 2018	Distribución de material	Impresa	Todos los Distritos			JL	Entregar materiales impresos a los distritos

120	INE-IEPC	JL	Distribución de material	Distribución de material	democráticos y de cultura cívica por medio de los capacitadores-asistnetes	Funcionarios de casilla	5 de mayo del 2018	5 de mayo 2018	Distribución de material	Impresa	Todos los Distritos			JL	Entregar materiales impresos a los distritos
121	INE-IEPC	JL	Distribución de material	Distribución de material	democráticos y de cultura cívica por medio de los capacitadores-asistnetes	Funcionarios de casilla	6 de mayo del 2018	6 de mayo 2018	Distribución de material	Impresa	Todos los Distritos			JL	Entregar materiales impresos a los distritos
122	INE-IEPC	JL	Distribución de material	Distribución de material	Promover valores democráticos y de cultura cívica por medio de los	Funcionarios de casilla	7 de mayo del 2018	7 de mayo 2018	Distribución de material	Impresa	Todos los Distritos			JL	Entregar materiales impresos a los distritos

Mtro. Carlos Manuel Rodríguez Morales
Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en el Estado de Jalisco

Mtro. Guillermo Amado Alcaraz Cross
Consejero Presidente del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana en Jalisco

Anexo 10. Oficio INE/GTO/JLE-VCEYEC/211/2018, por el cual se comunica la no participación del OPL en las actividades programadas

Instituto Nacional Electoral

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
JUNTA LOCAL EJECUTIVA
VOCALÍA DE CAPACITACIÓN ELECTORAL
Y EDUCACIÓN CÍVICA

Oficio No. INE/GTO/JLE-VCEyEC/211/2018
Guanajuato, Gto., 28 de mayo de 2018

DR. HÉCTOR RAFAEL ARAMBULA QUIÑONES
DIRECTOR DE EDUCACIÓN CÍVICA Y
PARTICIPACIÓN CIUDADANA
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
P R E S E N T E

En relación al oficio INE/GTO/JLE-VCEYEC/074/2018, de fecha 15 de marzo, en el cual se hizo el envío del "Plan de trabajo para el impulso de la participación ciudadana y el fortalecimiento de la cultura cívica en el Proceso Electoral 2017-2018", realizado de manera conjunta con el Órgano Público Local; me permito comunicarle que mediante llamadas telefónicas, el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato nos ha comunicado la cancelación de la mayoría de las actividades que estaban directamente a su cargo, por lo que dichas actividades no se ven reflejadas en nuestros informes de actividades mensuales.

Sin embargo, no omito mencionar que esta Junta Local Ejecutiva ha realizado actividades adicionales a dicho plan de trabajo, con la finalidad de promover en mayor número de espacios la importancia de la participación ciudadana.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

JAIME JUÁREZ JASSO
VOCAL EJECUTIVO
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

C.c.p. Felipe Ruiz Ochoa.- Vocal de Capacitación Electoral y Educación Cívica de la Junta Local Ejecutiva de Guanajuato
Minutario