14

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICIALÍA DE PARTES COMUN

2018 JUN -6 PM 2:47

Original en 1 Anexos 4 hojas
Observaciones Rcgo
3997

STMKT-TARGET
CONSULTING

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del
Instituto Nacional Electoral

Junio 6, 2018

P r e s e n t e

Por este medio me permito solicitarle tenga por presentado el aviso con los requisitos necesarios para llevar a cabo la **encuesta de salida** que realizaremos para la elección federal del 1 de julio de 2018 en el territorio nacional.

A este escrito se acompaña de;

- Anexo I, que contiene los datos generales de nuestra empresa.
- Anexo II, con los criterios generales de carácter científico que marca el artículo 139 y la fracción II del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones.

Con lo anterior esperamos su respuesta oportuna acompañada con la forma en que se tendrá acceso a la Carta de Acreditación para la realización de la encuesta presentada.

Agradeciendo de antemano la atención, reciba un cordial saludo.

Lic. Magaly G y Carlos V.

Instituto Nacional Electoral
SECRETARÍA EJECUTIVA
06 JUN 2018 4h
Cotela Talavera 16:30
ÁREA DE ASESORES

Atentamente

Jorge Eduardo Escalona López

Georgia 120 - 7 A, Col. Nápoles, Benito Juárez, Ciudad de México, D.F. C.P. 03810
contacto@smkt-target.com www. smkt-target.com

STMKT-TARGET
CONSULTING

Anexo I

STMKT TARGET CONSULTING SA DE CV

Representante Legal: Jorge Eduardo Escalona López

Georgia 120 Despacho 7 A

Col Nápoles

Benito Juárez, CDMX CP 03810

Tel: 5554085514

sofia.font@smkt-target.com

Somos una empresa mexicana fundada en la Ciudad de México en el año 2012, especializada en estudios de mercados, opinión pública, comunicación escrita, audiovisual, auditiva, interactiva y a través de medios electrónicos (teléfono, chat, correo electrónico, SMS, aplicaciones móviles, aplicaciones web y redes sociales), integrada por personas de amplia experiencia en la industria de la investigación y comunicación mexicana y latinoamericana.

Contamos con amplia experiencia, tanto en el sector privado como en el sector público. Llevamos a cabo programas permanentes de investigación e innovación tecnológica para afianzar las fortalezas de nuestra empresa y generar mejores condiciones de competitividad que garanticen la satisfacción de nuestros clientes más allá de sus expectativas.

Nuestros principales servicios son: Investigación de la Opinión Pública y de Mercados, centro de contacto, y creación y producción de contenidos en medios electrónicos.
Estamos en proceso de asociarnos con la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, AMAI.

STMKT-TARGET
CONSULTING

Anexo II

Encuesta de salida

criterios generales

Presentación

Las encuestas de salida son un instrumento para obtener información suceptible a convertirse en datos que consisten en emular la votación recibida en las casillas que componen la muestra mediante la aplicación de entrevistas con los electores a medida que "salen" de los sitios de votación.

1. Objetivo

Estimar la preferencia de voto federal durante la jornada electoral concurrente del 1 de julio de 2018 mediante la consulta directa a los votantes de las 32 entidades que conforman la República Mexicana.

2. Marco muestral

Listado de secciones electorales divididas en los 64 estratos generados por las entidades del país y el tipo de secciones (urbanas y no urbanas), establecidas por el Instituto Nacional Electoral.

3. Diseño muestral

El tamaño de la muestra se distribuye en los estratos de acuerdo a su peso en la lista nominal que tiene cada uno.

Dentro de cada estrato se selecciona una muestra aleatoria e independiente con probabilidad proporcional a su peso de lista nominal dentro del mismo.

La muestra estará compuesta por 460 secciones electorales, distribuidas en los 64 estratos, con lo cual se tiene un error máximo esperado de 2%.

Durante el levantamiento se realizará un control de los rechazos de los votantes a realizar el ejercicio de simulación de voto.

En el caso de no respuesta, se aplicará un reemplazo.

4. Método de recolección de la información.

El 1 de julio, desde las 08:00 horas y hasta las 18:00 horas, se entrevistarán a votantes que salen de las casillas de cada sección que corresponde a la muestra procurando abordar aleatoriamente a las personas, evitando aquellas donde sea evidente que formen parte de un grupo; los entrevistadores -debidamente identificados y acreditados- solicitarán la participación libre y voluntaria de los votantes para realizar un ejercicio de simulación de voto.

Para ello se les hará entrega de una papeleta con la información de la boleta federal de presidente para que sea marcada tal cual lo hicieron en la boleta electoral y sea depositada en una caja cerrada que hará las veces de urna.

Los equipos estarán conformados de 3 a 5 encuestadores y un supervisor. El supervisor reportará periódicamente los cómputos de las urnas de sus equipos por vía telefónica a un centro habilitado para tal fin.

5. Instrumento(s) de recolección de datos

Cada encuestador contará con una caja cerrada que hará las veces de urna, un número suficiente de papeletas con las diferentes opciones de las elecciones y debidamente marcadas como no oficiales.

6. Forma de procesamiento

Para cada candidato, coalición o partido se estimarán las proporciones de preferencia. Las estimaciones se realizarán de acuerdo al diseño muestral, es decir, dentro de cada estrato se realizarán las estimaciones por medio del estimador Horvitz-Thompson aplicada a las secciones dentro de la muestra de cada estrato. Las estimaciones nacionales son las generadas por los pesos de cada estrato y sus estimaciones.

7. Denominación del software

La información se almacenará con el gestor de bases de datos PostgreSQL. Para el procesamiento de datos se utilizará el paquete estadístico R.