

Ciudad de México, a 04 de junio de 2018.

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
OFICINA DE PARTES COMUN

3925



Lic. Edmundo Jacobo Molina

2018 JUN -5 AM 9:39

Secretario Ejecutivo del  
Instituto Nacional Electoral

PRESENTE:

Original en 1H Anexos ENGARCADO, ICD  
Ccp Observaciones  
DOCUMENTO SIN FIRMA

Grupo Impacto

Con base en los Lineamientos y en los Criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales expedidos por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se le hace entrega de copia del estudio completo que esta empresa realizó y pagó, por decisión propia dentro de la actividad cotidiana de la misma a nivel nacional y bajo las especificaciones que se muestran en el propio documento adjunto.

Los resultados se publicarán completa o parcialmente de manera original en el sitio web <http://www.gii360.com.mx/> en diferentes formatos. Los datos mostrados corresponden a la proporción de respuestas sobre frecuencias simples, y en su caso a las preferencias electorales brutas, por lo que no se emplean estimadores. Estos resultados se procesaron y obtuvieron a través del software Microsoft Excel 2010. **La metodología, incluyendo nivel de confianza, margen de error y porcentaje de abandono y de contactos no exitosos**, se especifican en el documento adjunto. También se adjunta la base de datos completa en formato xls y el logotipo de la empresa en png.

Los datos de la empresa, representante, directivos y responsables del estudio se muestran a continuación:

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV RFC: CEU 130910 BPA

(Se adjunta logotipo)

Agustín González de Cossio 821, Colonia del Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, CDMX.  
contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 112,500 más IVA (ciento doce mil quinientos pesos 00/100 M.N.)

CEO, Fundadora y Representante.- Ana Laura Arroyo ana.arroyo@gii360.com.mx Se adjunta semblanza.

Director General. Fernando Arroyo. fernando.arroyo@gii360.com.mx

Se solicita acuse de recibido de esta documentación misma que se envía físicamente a las oficinas del Instituto correspondiente. Quedamos a sus órdenes en los medios de contacto antes mencionados para cualquier comunicación.

Atentamente. GRUPO IMPACTO, GII360

González de Cossio #821, Col. del Valle, C.P. 03100,  
Del. Benito Juárez, Tel.: + 52 (55) 9000 7062 / 63  
[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)



1. Objetivos del estudio: **Conocer la opinión de la ciudadanía a nivel nacional sobre las elecciones federales de 2018.**
2. Marco muestral: **muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel nacional a personas mayores de edad**
3. Diseño muestral: **1,500 (300 por cada circunscripción electoral) entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel nacional**
  - a) Definición de la población objetivo: **personas mayores de edad**
  - b) Procedimiento de selección de unidades: **entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple**
  - c) Procedimiento de estimación: **los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados**
  - d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: **1,500 (300 por cada circunscripción electoral) entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel nacional**
  - e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias: **Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y  $\pm 2.4\%$ , respectivamente.**
  - f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: **Frecuencias simples (resultados) y no respuesta 5.6% de abandonos, 38% contactos no exitosos y la opción de Ns/Nc.**
  - g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio: **5.6% de abandonos, 38% contactos no exitosos y la opción de Ns/Nc.**
4. Método y fecha de recolección de la información: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel nacional del 29 al 30 de mayo de 2018**
5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada: **se anexa el cuestionario**
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: **1,500 (300 por cada circunscripción electoral) entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel nacional, Nivel de Confianza y Margen de Error:**

**95% y  $\pm$  2.4%, respectivamente.**

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: **Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los datos y para el análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los resultados se hizo utilizando Microsoft Excel 2010**

8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos: **Se adjunta archivo de Excel con la base de datos de la encuesta**

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta: **se adjunta archivo de resultados en formato PDF Semáforo Elecciones Federales 2018**

10. Autoría y financiamiento: **Grupo Impacto Gii360 realizó, cubrió los costos, y publicará en su sitio web, el día 01 de junio**

**DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV RFC: CEU 130910 BPA**

**(Se adjunta logotipo)**

**Agustín González de Cossio 821, Colonia del Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, CDMX. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063**

**Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 112,500 más IVA (ciento doce mil quinientos pesos 00/100 M.N.)**

Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,
- b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y
- c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

**DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV RFC: CEU 130910 BPA**

**(Se adjunta logotipo)**

**Agustín González de Cossio 821, Colonia del Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, CDMX. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063**

**Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 112,500 más IVA (ciento doce mil quinientos pesos 00/100 M.N.)**

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma: **Se adjunta archivo PDF presentación CEO Gii360**

# METODOLOGÍA

\*Grupo Impacto realizó, cubrió los costos, y publicará en su sitio web esta encuesta bajo la siguiente metodología.



Grupo Impacto

## Objetivo principal:

Conocer la opinión de la ciudadanía a nivel nacional sobre las elecciones federales de 2018 .

## Alcance:

Nacional.

## Target:

Personas mayores de edad.

## Tamaño y diseño muestral:

1,500 (300 por cada circunscripción electoral) entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel nacional.

## Técnica de recolección:

Telefónica.

## Nivel de confianza y Margen de Error:

95% y  $\pm 2.4\%$ , respectivamente.

## Fecha de levantamiento:

Del 28 al 31 de mayo de 2018.

\*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento.

Las encuestas, análisis y trabajos de investigación que realizamos en gii360, que se publican en nuestras redes sociales, no están a favor ni en contra de ningún partido político, propuesta, candidato o iniciativa de cualquier tipo. Trabajamos de manera libre e independiente para compartir datos reales con la sociedad mexicana. Nuestro Objetivo es dar a conocer la opinión ciudadana sobre temas sociales, culturales, políticos y electorales de manera transparente y honesta.

1	Buenos días, mi nombre es _____, le hablo de Grupo Impacto Gii360, para realizar un sondeo sobre las próximas elecciones del 1 de julio, ¿usted es mayor de edad?	Sí
		No
2	¿Qué tan probable es que usted asista a votar el día de la elección?	Muy probable
		Algo probable
		Poco probable
		Nada probable
		(Ns/Nc)
3	Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido votaría?	(PAN Partido Acción Nacional)
		(PRI Partido Revolucionario Institucional)
		(PRD Partido de la Revolución Democrática)
		(PVEM Partido Verde Ecologista de México)
		(PT Partido del Trabajo)
		(MC Movimiento Ciudadano)
		(PANAL Nueva Alianza)
		(PES Encuentro Social)
		(MORENA Movimiento Regeneración Nacional)
		(INDEPENDIENTE)
(Ns/Nc)		
4	Ahora bien, ¿por cuál candidato votaría para Presidente de México 2018?	Ricardo Anaya del PAN-PRD-MC
		José Antonio Meade del PRI-PVEM-PANAL
		Andrés Manuel López Obrador de MORENA-PT-PES
		Jaime Rodríguez Calderón como INDEPENDIENTE
		(Ns/Nc)
5	Si Ricardo Anaya del PAN-PRD-MC no tuviera la posibilidad de ganar la elección, ¿cuál sería su segunda opción?	José Antonio Meade del PRI-PVEM-PANAL
		Andrés Manuel López Obrador de MORENA-PT-PES
		Jaime Rodríguez Calderón como INDEPENDIENTE
		(Ns/Nc)
6	Si José Antonio Meade del PRI-PVEM-PANAL no tuviera la posibilidad de ganar la elección, ¿cuál sería su segunda opción?	Ricardo Anaya del PAN-PRD-MC
		Andrés Manuel López Obrador de MORENA-PT-PES
		Jaime Rodríguez Calderón como INDEPENDIENTE
		(Ns/Nc)
7	Si Andrés Manuel López Obrador de MORENA-PT-PES no tuviera la posibilidad de ganar la elección, ¿cuál sería su segunda opción?	Ricardo Anaya del PAN-PRD-MC
		José Antonio Meade del PRI-PVEM-PANAL
		Jaime Rodríguez Calderón como INDEPENDIENTE
		(Ns/Nc)
8	Si Jaime Rodríguez Calderón como INDEPENDIENTE no tuviera la posibilidad de ganar la elección, ¿cuál sería su segunda opción?	Ricardo Anaya del PAN-PRD-MC
		José Antonio Meade del PRI-PVEM-PANAL
		Andrés Manuel López Obrador de MORENA-PT-PES
		(Ns/Nc)

9	Si el día de hoy fueran las elecciones para diputados federales, ¿por cuál partido votaría?	(PAN Partido Acción Nacional)
		(PRI Partido Revolucionario Institucional)
		(PRD Partido de la Revolución Democrática)
		(PVEM Partido Verde Ecologista de México)
		(PT Partido del Trabajo)
		(MC Movimiento Ciudadano)
		(PANAL Nueva Alianza)
		(PES Encuentro Social)
		(MORENA Movimiento Regeneración Nacional)
		(INDEPENDIENTE)
		(Ns/Nc)
		10
(PRI Partido Revolucionario Institucional)		
(PRD Partido de la Revolución Democrática)		
(PVEM Partido Verde Ecologista de México)		
(PT Partido del Trabajo)		
(MC Movimiento Ciudadano)		
(PANAL Nueva Alianza)		
(PES Encuentro Social)		
(MORENA Movimiento Regeneración Nacional)		
(INDEPENDIENTE)		
(Ns/Nc)		
11	Nuestro estudio solo contempla a mayores de edad, por lo cual	
12	Gii360 le desea un excelente día. Gracias.	Fin