Asesores

3286.

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICIALIA DE PARTES COMUN
2018 MAY 17 PM 2: 20

Gii 360

Grupo Impacto

Original en 1 Anexos
Cop. Observaciones
Enterado y cs

Ciudad de México, a 15 de mayo de 2018.

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del
Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E:

Con base en los Lineamientos y en los Criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales expedidos por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se le hace entrega de copia del estudio completo que esta empresa realizó y pagó, por decisión propia dentro de la actividad cotidiana de la misma a nivel nacional y bajo las especificaciones que se muestran en el propio documento adjunto.

Los resultados se publicarán completa o parcialmente de manera original en el sitio web http://www.gii360.com.mx/ en diferentes formatos. Los datos mostrados corresponden a la proporción de respuestas sobre frecuencias simples, y en su caso a las preferencias electorales brutas, por lo que no se emplean estimadores. Estos resultados se procesaron y obtuvieron a través del software Microsoft Excel 2010. **La metodología, incluyendo nivel de confianza, margen de error y porcentaje de abandono y de contactos no exitosos**, se especifican en el documento adjunto. También se adjunta la base de datos completa en formato xls y el logotipo de la empresa en png.

Los datos de la empresa, representante, directivos y responsables del estudio se muestran a continuación:

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV RFC: CEU 130910 BPA
(Se adjunta logotipo)
Agustín González de Cossio 821, Colonia del Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, CDMX. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063

Costo total aproximado del estudio realizado: $ 112,500 más IVA (ciento doce mil quinientos pesos 00/100 M.N.)

CEO, Fundadora y Representante.- Ana Laura Arroyo ana.arroyo@gii360.com.mx Se adjunta semblanza.
Director General. Fernando Arroyo. fernando.arroyo@gii360.com.mx

Se solicita acuse de recibido de esta documentación misma que se envía físicamente a las oficinas del Instituto correspondiente. Quedamos a sus órdenes en los medios de contacto antes mencionados para cualquier comunicación.

Lic. Magaly Guy Carlos V.

Atentamente. GRUPO IMPACTO, GII360

INE Instituto Nacional Electoral
SECRETARÍA EJECUTIVA
17 MAY 2018
Estela Talavera 18:55
ÁREA DE ASESORES

CD y Enterado.

1	Buenos días, mi nombre es_____, le hablo de Grupo Impacto Gii360, para realizar un sondeo sobre las próximas elecciones a Presidente de la República de 2018, ¿usted cuenta con credencial para votar vigente?	Sí
		No
2	¿Qué tan probable es que usted asista a votar el día de la elección?	Muy probable
		Algo probable
		Poco probable
		Nada probable
		(Ns/Nc)
3	Si el día de hoy fuera la elección presidencial de 2018, ¿por cuál partido votaría usted?	(PAN PARTIDO ACCIÓN NACIONAL)
		(PRI PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL)
		(PRD PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA)
		(Partido Verde PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO)
		(PT PARTIDO DEL TRABAJO)
		(MC MOVIMIENTO CIUDADANO)
		(PANAL NUEVA ALIANZA)
		(MORENA MOVIMIENTO REGENERACIÓN NACIONAL)
		(PES ENCUENTRO SOCIAL)
		(Independiente)
		(Ns/Nc)
4	¿Y usted por qué piensa votar por MORENA?	Porque lograría un verdadero cambio
		Por el emblema de Andrés Manuel López Obrador
		Se identifica con los ideales del partido
		Para quitar al actual gobierno del poder
		Por ser un nuevo partido
		Por el hartazgo que le provocan los otros partidos
		(Otro)
		(Ns/Nc)
5	Ahora bien, ¿por cuál candidato a la Presidencia de la República 2018 votaría usted?	José Antonio Meade por la alianza Todos por México (PRI-PVEM-PANAL)
		Andrés Manuel López Obrador por la alianza Juntos Haremos Historia (MORENA-PT-PES)
		Ricardo Anaya por la alianza Por México al Frente (PAN-PRD-MC)
		Margarita Zavala como Independiente
		Jaime Rodríguez el Bronco como Independiente
		(Ns/Nc)
6	Si José Antonio Meade, no tuviera la posibilidad de ganar, ¿cuál sería su segunda opción?	Andrés Manuel López Obrador por la alianza Juntos Haremos Historia (MORENA-PT-PES)

		Ricardo Anaya por la alianza Por México al Frente (PAN-PRD-MC)
		Margarita Zavala como Independiente
		Jaime Rodríguez el Bronco como Independiente
		(Ns/Nc)
7	Si Andrés Manuel López Obrador, no tuviera la posibilidad de ganar, ¿cuál sería su segunda opción?	José Antonio Meade por la alianza Todos por México (PRI-PVEM-PANAL)
		Ricardo Anaya por la alianza Por México al Frente (PAN-PRD-MC)
		Margarita Zavala como Independiente
		Jaime Rodríguez el Bronco como Independiente
		(Ns/Nc)
8	Si Ricardo Anaya, no tuviera la posibilidad de ganar, ¿cuál sería su segunda opción?	José Antonio Meade por la alianza Todos por México (PRI-PVEM-PANAL)
		Andrés Manuel López Obrador por la alianza Juntos Haremos Historia (MORENA-PT-PES)
		Margarita Zavala como Independiente
		Jaime Rodríguez el Bronco como Independiente
		(Ns/Nc)
9	Si solo fueran dos candidatos, José Antonio Meade del PRI-PVEM-PANAL y Andrés Manuel López Obrador por MORENA-PT-PES, ¿por cuál de ellos votaría?	José Antonio Meade por la alianza Todos por México (PRI-PVEM-PANAL)
		Andrés Manuel López Obrador por la alianza Juntos Haremos Historia (MORENA-PT-PES)
		(Ninguno)
		(Ns/Nc)
10	Si solo fueran dos candidatos, Ricardo Anaya del PAN-PRD-MC y José Antonio Meade del PRI-PVEM-PANAL, ¿por cuál de ellos votaría?	Ricardo Anaya por la alianza Por México al Frente (PAN-PRD-MC)
		José Antonio Meade por la alianza Todos por México (PRI-PVEM-PANAL)
		(Ninguno)
		(Ns/Nc)
11	Si solo fueran dos candidatos, Andrés Manuel López Obrador por MORENA-PT-PES y Ricardo Anaya del PAN-PRD-MC, ¿por cuál de ellos votaría?	Ricardo Anaya por la alianza Por México al Frente (PAN-PRD-MC)
		Andrés Manuel López Obrador por la alianza Juntos Haremos Historia (MORENA-PT-PES)
		(Ninguno)
		(Ns/Nc)
12	Gii360 le desea un excelente día. Gracias.	Fin

1. Objetivos del estudio: **Conocer la opinión de la ciudadanía a nivel nacional sobre las elecciones federales de 2018.**

2. Marco muestral: **muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel nacional a personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes**

3. Diseño muestral: **1,500 (300 por cada circunscripción electoral) entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel nacional**

a) Definición de la población objetivo: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel nacional.**

b) Procedimiento de selección de unidades: **entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple**

c) Procedimiento de estimación: **los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados**

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: **1,500 (300 por cada circunscripción electoral) entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel nacional**

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias: **Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y ± 2.4%, respectivamente.**

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: **Frecuencias simples (resultados) y no respuesta 4.71% de abandonos, 32% contactos no exitosos y la opción de Ns/Nc.**

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio: **4.71% de abandonos, 32% contactos no exitosos y la opción de Ns/Nc.**

4. Método y fecha de recolección de la información: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel nacional del 07 al 10 de mayo de 2018**

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada: **se anexa el cuestionario**

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: **1,500 (300 por cada circunscripción electoral) entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple**

sobre el listado de teléfonos a nivel nacional, Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y ± 2.4%, respectivamente.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: **Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los datos y para el análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los resultados se hizo utilizando Microsoft Excel 2010**

8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos: **Se adjunta archivo de Excel con la base de datos de la encuesta**

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta: **se adjunta archivo de resultados en formato PDF Semáforo Elecciones Federales 2018**

10. Autoría y financiamiento: **Grupo Impacto Gii360 realizó, cubrió los costos, y publicará en su sitio web, el día 15 de mayo**

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV RFC: CEU 130910 BPA

(Se adjunta logotipo)

Agustín González de Cossio 821, Colonia del Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, CDMX. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063

Costo total aproximado del estudio realizado: $ 112,500 más IVA (ciento doce mil quinientos pesos 00/100 M.N.)

Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,

b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y

c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto

al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV RFC: CEU 130910 BPA

(Se adjunta logotipo)

Agustín González de Cossio 821, Colonia del Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, CDMX. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063

Costo total aproximado del estudio realizado: $ 112,500 más IVA (ciento doce mil quinientos pesos 00/100 M.N.)

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma: **Se adjunta archivo PDF presentación CEO Gii360**