



Ciudad de México a 29 de Mayo de 2018

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA

Secretario Ejecutivo

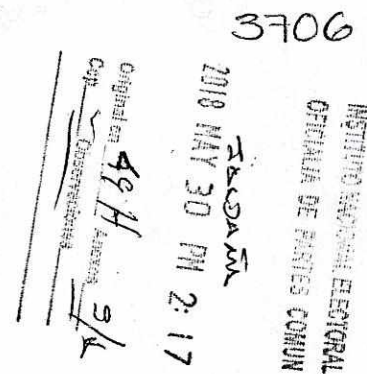
Instituto Nacional Electoral

PRESENTE:

Nuestra empresa "Arias Asian Asociados en Investigación S.C." tiene el propósito de realizar una encuesta a la salida de las casillas electorales (Exit-Poll) y un conteo rápido en los comicios para elegir Diputados Federales dentro de la Republica Mexicana el próximo día 1 de Julio de 2018, además de las elecciones concurrentes para Gobernador en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán. Asimismo, le hacemos de su conocimiento que nuestra empresa tiene personalidad jurídica y moral para trabajar, y que la metodología estadística y operativa estará regida por los criterios generales básicos técnico-metodológicos recomendados y aprobados para este tipo de estudios. Por tal motivo nos permitimos solicitar al Instituto que usted representa acreditarnos para realizar encuestas a la salida de las casillas electorales (Exit-Poll) y un conteo rápido a Nivel Nacional y en 9 Estados de interés

Anexamos los siguientes datos.

1. Nombre completo de la empresa
2. Logotipo o emblema institucional personalizado
3. Curriculum de la empresa.
4. Domicilio
5. Teléfono, Pagina Web, dirección de correo electrónico y número de fax.
6. Nombre del representante legal
7. Objetivo del Estudio a nivel nacional y en cada uno de los 9 Estados de interés (Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán).
8. Marco muestral
9. El diseño metodológico de selección de muestra en el entendido que ésta incluye secciones electorales distribuidas en el país
10. Definición de la población objetivo
11. Procedimiento de la selección de unidades durante la jornada electoral
12. Procedimiento de la estimación
13. Método y fecha de recolección de la información
14. Tamaño y forma de obtención de la muestra
15. Tratamiento de la no respuesta
16. Error muestral
17. Forma de procedimiento, estimadores e intervalos de confianza
18. Denominación del Software que se utilizara para el procesamiento



ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



Ciudad de México a 29 de Mayo de 2018

Para el caso de Encuestas de Salida y Conteo Rápido, tal como se establece en el Artículo 134 de La Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales , en el cual se precisa que: "Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos". Como tiene por costumbre nuestra empresa los resultados que se generen en este ejercicio no serán dados a conocer hasta que la legislación vigente lo permita y asumimos que *"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación"*

José Manuel Arias Pizano
Representante Legal

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasian.com



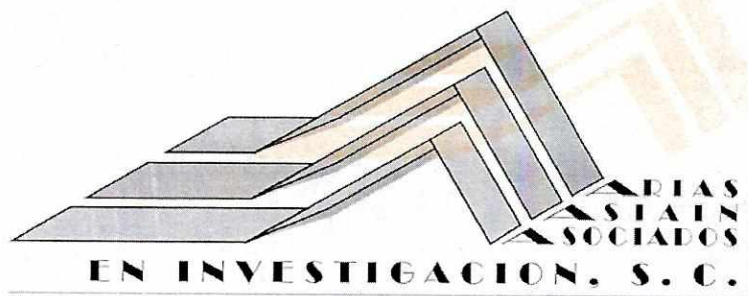
DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE

PERSONA MORAL QUE LLEVARA A CABO LA ENCUESTA DE SALIDA

I. NOMBRE DE LA EMPRESA:

**ARIAS ASIAIN ASOCIADOS
EN INVESTIGACIÓN S.C.**

II. LOGOTIPO EMBLEMA
INSTITUCIONAL
PERSONALIZADO



III. DOMICILIO:

**CALLE PROVIDENCIA # 334 INT.301
COL. DEL VALLE, DEL. BENITO JUÁREZ
CP.03100 CIUDAD DE MÉXICO**

IV. TELÉFONO, PAGINA WEB,
DIRECCIÓN DE CORREO
ELECTRÓNICO Y NÚMERO
DE FAX.

**55 5271 4113/55 5271 3380
www.ariasasian.com.mx
marias@3a.com.mx / asiain@3a.com.mx
55 5271 3061**

V. REPRESENTANTE LEGAL

JOSÉ MANUEL ARIAS PIZANO

SE ANEXA

**SE ANEXA CURRÍCULUM PROFESIONAL DE LA EMPRESA DONDE SE DEMUESTRA
NUESTRA EXPERIENCIA PROFESIONAL**

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



CURRICULUM EMPRESARIAL

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



CURRICULUM DE LA EMPRESA

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

¿QUIÉNES SOMOS?

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

es la agencia de investigación de mercados que nace en noviembre 2006 y que realiza el más profesional trabajo de investigación requerido.

Nuestros servicios de investigación nos permiten adaptarnos a los requerimientos de cada uno de nuestros clientes ya sean de mercado o de opinión pública en toda la República Mexicana, contando con las mejores alianzas estratégicas y personal capacitado para dicha tarea.

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ARIAS ASIAIN SOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

MISIÓN



Proporcionar un servicio eficiente y eficaz de información confiable y oportuna, que genere a su vez, precisión, objetividad y calidad.

VISIÓN



Ser una empresa líder y con reconocimiento nacional en investigación de mercados, prestando el servicio de alta calidad eficaz y eficiente.

ARIAS ASIAIN SOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

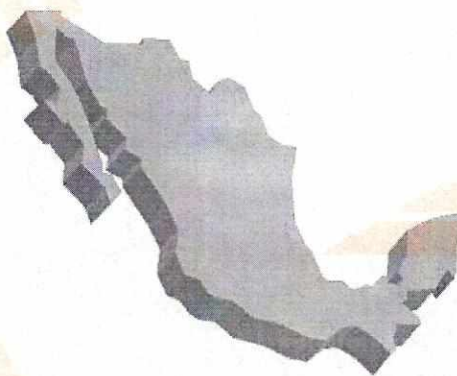
www.ariasasiain.com



ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

TIPOS DE ESTUDIOS

- ↗ Opinión pública
- ↗ Hábitos y Actitudes
- ↗ Penetración Publicitaria
- ↗ Prueba de Producto
- ↗ Mystery Shopping
- ↗ Encuestas de salida
- ↗ Conteos rápidos
- ↗ Paneles de consumidores
- ↗ Evaluación de servicios
- ↗ Satisfacción al cliente
- ↗ Estudio de imagen y posicionamiento
- ↗ Segmentación de mercados



ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

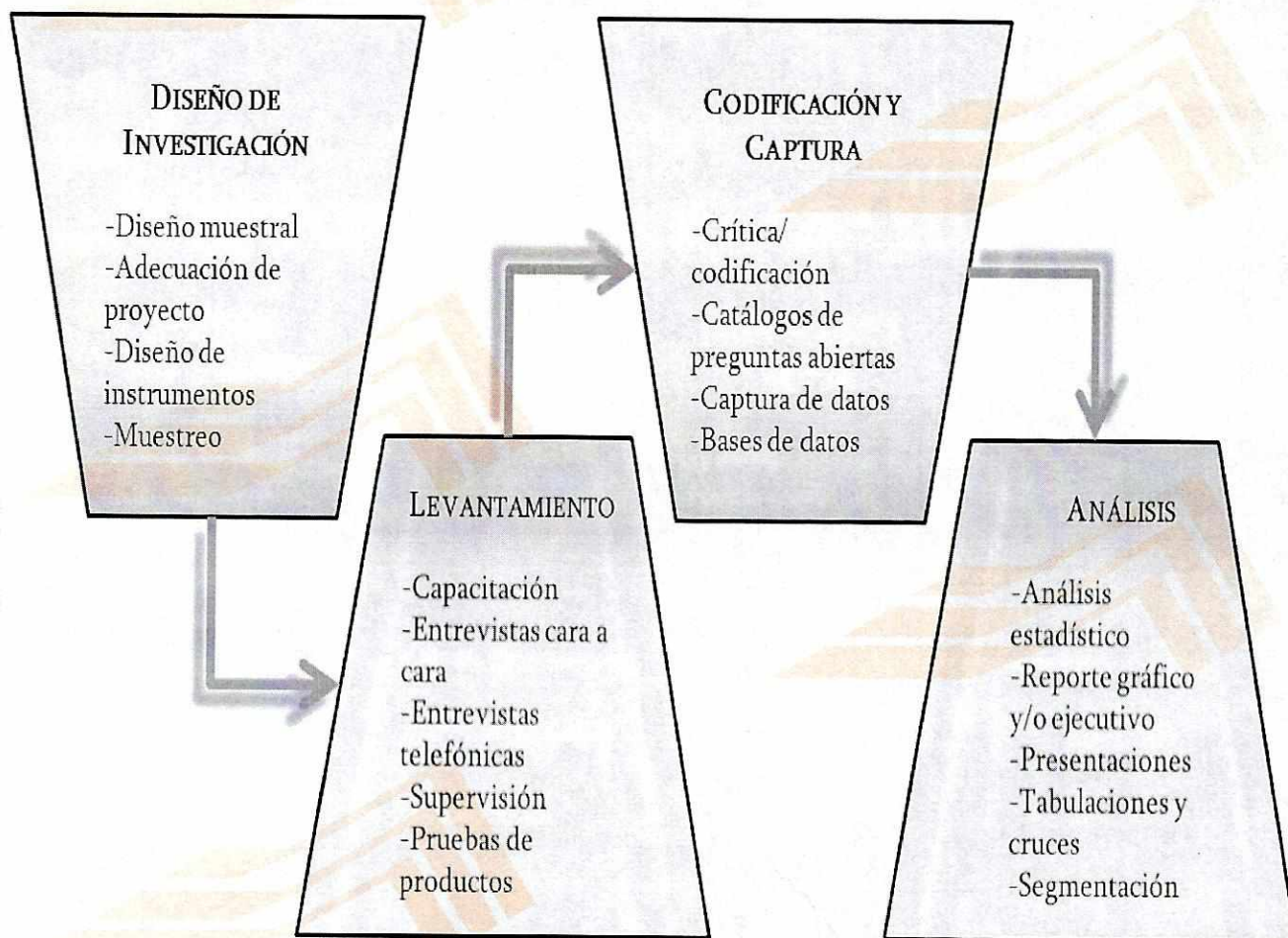
Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

SERVICIO DE INVESTIGACIÓN



ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN, S.C.

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

1. C.I.D.E. (Act. Alfredo Ramirez Tel. 57279855)
2. PRECISA CONSULTORIA ESPECIALIZADA S.C.
(Mtra. Jogin Abreu Tel. 55214362/55 52177783)
3. CONSULTA MITOFSKY
(Lic. Leon Felipe Maldonado Tel. 55435969)
4. EL COLEGIO MEXIQUENSE A.C.
(Dr. Carlos Brambila Paz Tel. 54831887)
5. Dra. GLORIA SOTO (UIA)
(Tel. 5950400 ext. 710/55 36335830)
6. PROFESIONALES EN ENCUESTAS DE OPINION
(ALEJANDRO CRUZ JALLATH Tel. 01 4499136405)
7. DELTA RESEARCH
(Lic. Fernando Coronado Tel. 91507173)
8. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO
(UNAM) (Dra. Julia Flores Tel. 54242873)
9. MERCAEI
(Act. Blanca Elena del Pozo Tel. 56641717)
10. ESPACIO MUESTRAL
(Mtro. DIRK ZAVALA tel. 56313796)
11. BUENDIA & LAREDO
(Mtro. DANIEL YANEZ GROYOVA tel. 52505908/52543470)

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RAPIDO A NIVEL NACIONAL

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer de manera oportuna el resultado de la elección para Diputados Federales que integran el Congreso de la Unión a nivel nacional en la próxima elección del día 1 de Julio a través de encuestas de salida (Exit Poll) y Conteo Rápido.

2. MARCO MUESTRAL

Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) con antecedentes en sus resultados históricos.

3. DISEÑO MUESTRAL

3a. Definición de la población objetivo

Ciudadanos mexicanos que hayan acudido a emitir su voto en la elección nacional para Diputados Federales a realizarse el 1 de Julio próximo.

3b. Procedimiento de selección de unidades

Ordenando de mayor a menor el listado de los 300 distritos federales del país se seleccionarán 75 de ellos con probabilidad proporcional al número de electores, en cada una de las 5 circunscripciones del país se seleccionarán 15 distritos federales.

En cada distrito se tomarán ocho Secciones Electorales con probabilidad proporcional al número de viviendas.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



Este método de selección garantiza la aleatoriedad del método y permite que todos los votantes de esa elección cuenten con una probabilidad de selección conocida diferente de cero.

3c. Procedimiento de estimación

Los resultados generados por este estudio no serán frecuencias simples, sino estimaciones basadas en factores de expansión calculados como el inverso en la probabilidad de selección de cada votante, para lograr esto es necesario establecer una tasa aproximada de participación.

3d. Tamaño y forma de obtención de muestra

El tamaño de muestra planeado es de 600 secciones electorales distribuidas en todo el país, para su obtención primero se ordenan al interior de cada circunscripción de mayor a menor con base en el listado nominal los distritos federales ahí incluidos, después con probabilidad proporcional a su tamaño se seleccionan aleatoriamente 15 distritos por circunscripción, con este mismo sistema se seleccionan 8 secciones por distrito federal.

3e. Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito

Para calificar la calidad de la muestra seleccionada se calcula el efecto de diseño, que básicamente es una medida de la pérdida o ganancia de eficiencia de nuestro diseño muestral comparándolo con el que se hubiera tenido, de tomar el mismo tamaño de muestra en un muestreo aleatorio simple, de esta manera se realizan diversas selecciones de muestra hasta lograr una mayor eficiencia.

Con este tamaño de muestra considerando un 95% de confianza el diseño de muestra garantiza un error máximo aceptable de +/- 2.2% alrededor de la estimación.



4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El ejercicio que se describe contempla realizar encuesta de salida y conteo rápido en las 600 casillas seleccionadas de acuerdo al siguiente método de recolección.

La encuesta de salida es un ejercicio estadístico que permite obtener los resultados de una elección, a través de una muestra probabilística. Lo anterior se logra, abordando a los votantes, de manera aleatoria, inmediatamente después de que emitieron su voto en las urnas correspondientes.

La Encuesta de Salida o Exit Poll, proporciona información sociodemográfica de los electores, a diferencia de una encuesta preelectoral, en este caso se entrevista al votante "real" inmediatamente después de sufragar, y se conocen las tendencias de la elección durante la jornada.

Las entrevistas se realizan a partir de la apertura de las casillas seleccionadas y hasta el cierre de las mismas, el proceso para seleccionar a su informante consiste en aplicar la entrevista en forma aleatoria a los votantes inmediatamente después de emitir su voto.

En el caso del Conteo Rápido, los encuestadores esperan a que se publiquen los resultados definitivos fuera de las casillas electorales, para inmediatamente transmitirlos vía telefónica al centro de cómputo donde se junta la totalidad de la información.

La estimación del resultado final de la contienda en este caso es mucho más precisa pues proviene de votos reales de una muestra representativa de casillas electorales.



5. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

El procesamiento de los datos una vez capturada la información se realizara con el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), se utilizará un factor de expansión basado en el inverso de probabilidad de selección de los votantes y corrección de estructuras poblaciones de género y grupos de edad, los intervalos de confianza dependerán del tamaño de muestra logrados, pero estarán en el rango de 95% de confianza.

6. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE PARA RALIZAR EL PROCESAMIENTO

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*)

7. INFORME DE RECURSOS

Al momento de presentar este documento aún no se cuenta con un patrocinador concreto, solo se han establecido propuestas sin definirse. Sin embargo, el monto económico involucrado en este estudio será de alrededor de \$3,000,000.00 (tres millones de pesos 00/100 m.n.).

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RAPIDO EN EL ESTADO DE CHIAPAS

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer de manera oportuna el resultado de la elección para Gobernador de Chiapas en la próxima jornada electoral del día 1 de Julio por medio de una encuesta de salida (Exit Poll) y un Conteo Rápido, ambos ejercicios aplicados en esta entidad.

2. MARCO MUESTRAL

Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) con antecedentes en sus resultados históricos.

3. DISEÑO MUESTRAL

3a. Definición de la población objetivo

Ciudadanos residentes en el estado que hayan acudido a emitir su voto en la elección local para Gobernador de Chiapas el 1 de julio próximo.

3b. Procedimiento de selección de unidades

Ordenando de mayor a menor el listado de las secciones electorales en el estado de Chiapas se seleccionará 100 de ellas con probabilidad proporcional al número de electores de cada sección.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



Este método de selección garantiza la aleatoriedad del método y permite que todos los votantes de esa elección cuenten con una probabilidad de selección conocida diferente de cero.

3c. Procedimiento de estimación

Los resultados generados por este estudio no serán frecuencias simples, sino estimaciones basadas en factores de expansión calculados como el inverso en la probabilidad de selección de cada votante, para lograr esto es necesario establecer una tasa aproximada de participación.

3d. Tamaño y forma de obtención de muestra

El tamaño de muestra planeado es de 100 secciones electorales distribuidas en todo el estado de Chiapas, para su obtención se ordenan de mayor a menor con base en el listado nominal las secciones en todo el estado, seleccionando de manera aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño las secciones donde se realizará el ejercicio.

3e. Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito

Para calificar la calidad de la muestra seleccionada se calcula el efecto de diseño, que básicamente es una medida de la pérdida o ganancia de eficiencia de nuestro diseño muestral comparándolo con el que se hubiera tenido, de tomar el mismo tamaño de muestra en un muestreo aleatorio simple, de esta manera se realizan diversas selecciones de muestra hasta lograr una mayor eficiencia.

Con este tamaño de muestra considerando un 95% de confianza el diseño de muestra garantiza un error máximo aceptable de +/- 2.5% alrededor de la estimación.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com

4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El ejercicio que se describe contempla realizar encuesta de salida y conteo rápido en las 100 casillas seleccionadas de acuerdo al siguiente método de recolección.

La encuesta de salida es un ejercicio estadístico que permite obtener los resultados de una elección, a través de una muestra probabilística. Lo anterior se logra, abordando a los votantes, de manera aleatoria, inmediatamente después de que emitieron su voto en las urnas correspondientes.

La Encuesta de Salida o Exit Poll, proporciona información sociodemográfica de los electores, a diferencia de una encuesta preelectoral, en este caso se entrevista al votante "real" inmediatamente después de sufragar, y se conocen las tendencias de la elección durante la jornada.

Las entrevistas se realizan a partir de la apertura de las casillas seleccionadas y hasta el cierre de las mismas, el proceso para seleccionar a su informante consiste en aplicar la entrevista en forma aleatoria a los votantes inmediatamente después de emitir su voto.

En el caso del Conteo Rápido, los encuestadores esperan a que se publiquen los resultados definitivos fuera de las casillas electorales, para inmediatamente transmitirlos vía telefónica al centro de cómputo donde se junta la totalidad de la información.

La estimación del resultado final de la contienda en este caso es mucho más precisa pues proviene de votos reales de una muestra representativa de casillas electorales.



5. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

El procesamiento de los datos una vez capturada la información se realizará con el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), se utilizará un factor de expansión basado en el inverso de probabilidad de selección de los votantes y corrección de estructuras poblaciones de género y grupos de edad, los intervalos de confianza dependerán del tamaño de muestra logrados, pero estarán en el rango de 95% de confianza.

6. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE PARA REALIZAR EL PROCESAMIENTO

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*)

7. INFORME DE RECURSOS

Al momento de presentar este documento aún no se cuenta con un patrocinador concreto, solo se han establecido propuestas sin definirse. Sin embargo, el monto económico involucrado en este estudio será de alrededor de \$600,000.00 (seiscientos mil pesos 00/100 m.n.).

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RAPIDO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer de manera oportuna el resultado de la elección para Jefe de Gobierno en la Ciudad de México en la próxima jornada electoral del día 1 de Julio por medio de una encuesta de salida (Exit Poll) y un Conteo Rápido, ambos ejercicios aplicados en esta entidad.

2. MARCO MUESTRAL

Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) con antecedentes en sus resultados históricos.

3. DISEÑO MUESTRAL

3a. Definición de la población objetivo

Ciudadanos residentes en el estado que hayan acudido a emitir su voto en la elección local para Jefe de Gobierno en la Ciudad de México el 1 de Julio próximo.

3b. Procedimiento de selección de unidades

Ordenando de mayor a menor el listado de las secciones electorales en la Ciudad de México se seleccionará 100 de ellas con probabilidad proporcional al número de electores de cada sección.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



Este método de selección garantiza la aleatoriedad del método y permite que todos los votantes de esa elección cuenten con una probabilidad de selección conocida diferente de cero.

3c. Procedimiento de estimación

Los resultados generados por este estudio no serán frecuencias simples, sino estimaciones basadas en factores de expansión calculados como el inverso en la probabilidad de selección de cada votante, para lograr esto es necesario establecer una tasa aproximada de participación.

3d. Tamaño y forma de obtención de muestra

El tamaño de muestra planeado es de 100 secciones electorales distribuidas en toda en la Ciudad de México, para su obtención se ordenan de mayor a menor con base en el listado nominal las secciones en todo el estado seleccionando de manera aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño las secciones donde se realizará el ejercicio.

3e. Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito

Para calificar la calidad de la muestra seleccionada se calcula el efecto de diseño, que básicamente es una medida de la pérdida o ganancia de eficiencia de nuestro diseño muestral comparándolo con el que se hubiera tenido, de tomar el mismo tamaño de muestra en un muestreo aleatorio simple, de esta manera se realizan diversas selecciones de muestra hasta lograr una mayor eficiencia.

Con este tamaño de muestra considerando un 95% de confianza el diseño de muestra garantiza un error máximo aceptable de +/- 2.5% alrededor de la estimación.



4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El ejercicio que se describe contempla realizar encuesta de salida y conteo rápido en las 100 casillas seleccionadas de acuerdo al siguiente método de recolección.

La encuesta de salida es un ejercicio estadístico que permite obtener los resultados de una elección, a través de una muestra probabilística. Lo anterior se logra, abordando a los votantes, de manera aleatoria, inmediatamente después de que emitieron su voto en las urnas correspondientes.

La Encuesta de Salida o Exit Poll, proporciona información sociodemográfica de los electores, a diferencia de una encuesta preelectoral, en este caso se entrevista al votante “real” inmediatamente después de sufragar, y se conocen las tendencias de la elección durante la jornada.

Las entrevistas se realizan a partir de la apertura de las casillas seleccionadas y hasta el cierre de las mismas, el proceso para seleccionar a su informante consiste en aplicar la entrevista en forma aleatoria a los votantes inmediatamente después de emitir su voto.

En el caso del Conteo Rápido, los encuestadores esperan a que se publiquen los resultados definitivos fuera de las casillas electorales, para inmediatamente transmitirlos vía telefónica al centro de cómputo donde se junta la totalidad de la información.

La estimación del resultado final de la contienda en este caso es mucho más precisa pues proviene de votos reales de una muestra representativa de casillas electorales.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



5. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

El procesamiento de los datos una vez capturada la información se realizará con el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), se utilizará un factor de expansión basado en el inverso de probabilidad de selección de los votantes y corrección de estructuras poblaciones de género y grupos de edad, los intervalos de confianza dependerán del tamaño de muestra logrados, pero estarán en el rango de 95% de confianza.

6. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE PARA REALIZAR EL PROCESAMIENTO

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*)

7. INFORME DE RECURSOS

Al momento de presentar este documento aún no se cuenta con un patrocinador concreto, solo se han establecido propuestas sin definirse. Sin embargo, el monto económico involucrado en este estudio será de alrededor de \$600,000.00 (seiscientos mil pesos 00/100 m.m.).

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RAPIDO EN EL ESTADO DE GUANAJUATO

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer de manera oportuna el resultado de la elección para Gobernador de Guanajuato en la próxima jornada electoral del día 1 de Julio por medio de una encuesta de salida (Exit Poll) y un Conteo Rápido, ambos ejercicios aplicados en esta entidad.

2. MARCO MUESTRAL

Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) con antecedentes en sus resultados históricos.

3. DISEÑO MUESTRAL

3a. Definición de la población objetivo

Ciudadanos residentes en el estado que hayan acudido a emitir su voto en la elección local para Gobernador de Guanajuato el 1 de Julio próximo.

3b. Procedimiento de selección de unidades

Ordenando de mayor a menor el listado de las secciones electorales en el estado de Guanajuato se seleccionará 100 de ellas con probabilidad proporcional al número de electores de cada sección.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



Este método de selección garantiza la aleatoriedad del método y permite que todos los votantes de esa elección cuenten con una probabilidad de selección conocida diferente de cero.

3c. Procedimiento de estimación

Los resultados generados por este estudio no serán frecuencias simples, sino estimaciones basadas en factores de expansión calculados como el inverso en la probabilidad de selección de cada votante, para lograr esto es necesario establecer una tasa aproximada de participación.

3d. Tamaño y forma de obtención de muestra

El tamaño de muestra planeado es de 100 secciones electorales distribuidas en todo el estado de Guanajuato, para su obtención se ordenan de mayor a menor con base en el listado nominal las secciones en todo el estado, seleccionando de manera aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño las secciones donde se realizará el ejercicio.

3e. Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito

Para calificar la calidad de la muestra seleccionada se calcula el efecto de diseño, que básicamente es una medida de la pérdida o ganancia de eficiencia de nuestro diseño muestral comparándolo con el que se hubiera tenido, de tomar el mismo tamaño de muestra en un muestreo aleatorio simple, de esta manera se realizan diversas selecciones de muestra hasta lograr una mayor eficiencia.

Con este tamaño de muestra considerando un 95% de confianza el diseño de muestra garantiza un error máximo aceptable de +/- 2.5% alrededor de la estimación.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El ejercicio que se describe contempla realizar encuesta de salida y conteo rápido en las 100 casillas seleccionadas de acuerdo al siguiente método de recolección.

La encuesta de salida es un ejercicio estadístico que permite obtener los resultados de una elección, a través de una muestra probabilística. Lo anterior se logra, abordando a los votantes, de manera aleatoria, inmediatamente después de que emitieron su voto en las urnas correspondientes.

La Encuesta de Salida o Exit Poll, proporciona información sociodemográfica de los electores, a diferencia de una encuesta preelectoral, en este caso se entrevista al votante “real” inmediatamente después de sufragar, y se conocen las tendencias de la elección durante la jornada.

Las entrevistas se realizan a partir de la apertura de las casillas seleccionadas y hasta el cierre de las mismas, el proceso para seleccionar a su informante consiste en aplicar la entrevista en forma aleatoria a los votantes inmediatamente después de emitir su voto.

En el caso del Conteo Rápido, los encuestadores esperan a que se publiquen los resultados definitivos fuera de las casillas electorales, para inmediatamente transmitirlos vía telefónica al centro de cómputo donde se junta la totalidad de la información.

La estimación del resultado final de la contienda en este caso es mucho más precisa pues proviene de votos reales de una muestra representativa de casillas electorales.



5. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

El procesamiento de los datos una vez capturada la información se realizará con el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), se utilizará un factor de expansión basado en el inverso de probabilidad de selección de los votantes y corrección de estructuras poblaciones de género y grupos de edad, los intervalos de confianza dependerán del tamaño de muestra logrados, pero estarán en el rango de 95% de confianza.

6. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE PARA REALIZAR EL PROCESAMIENTO

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*)

7. INFORME DE RECURSOS

Al momento de presentar este documento aún no se cuenta con un patrocinador concreto, solo se han establecido propuestas sin definirse. Sin embargo, el monto económico involucrado en este estudio será de alrededor de \$600,000.00 (seiscientos mil pesos 00/100 m.n.).

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RAPIDO EN EL ESTADO DE JALISCO

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer de manera oportuna el resultado de la elección para Gobernador de Jalisco en la próxima jornada electoral del día 1 de Julio por medio de una encuesta de salida (Exit Poll) y un Conteo Rápido, ambos ejercicios aplicados en esta entidad.

2. MARCO MUESTRAL

Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) con antecedentes en sus resultados históricos.

3. DISEÑO MUESTRAL

3a. Definición de la población objetivo

Ciudadanos residentes en el estado que hayan acudido a emitir su voto en la elección local para Gobernador de Jalisco el 1 de Julio próximo.

3b. Procedimiento de selección de unidades

Ordenando de mayor a menor el listado de las secciones electorales en el estado de Jalisco se seleccionará 100 de ellas con probabilidad proporcional al número de electores de cada sección.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



Este método de selección garantiza la aleatoriedad del método y permite que todos los votantes de esa elección cuenten con una probabilidad de selección conocida diferente de cero.

3c. Procedimiento de estimación

Los resultados generados por este estudio no serán frecuencias simples, sino estimaciones basadas en factores de expansión calculados como el inverso en la probabilidad de selección de cada votante, para lograr esto es necesario establecer una tasa aproximada de participación.

3d. Tamaño y forma de obtención de muestra

El tamaño de muestra planeado es de 100 secciones electorales distribuidas en todo el estado de Jalisco, para su obtención se ordenan de mayor a menor con base en el listado nominal las secciones en todo el estado, seleccionando de manera aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño las secciones donde se realizará el ejercicio.

3e. Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito

Para calificar la calidad de la muestra seleccionada se calcula el efecto de diseño, que básicamente es una medida de la pérdida o ganancia de eficiencia de nuestro diseño muestral comparándolo con el que se hubiera tenido, de tomar el mismo tamaño de muestra en un muestreo aleatorio simple, de esta manera se realizan diversas selecciones de muestra hasta lograr una mayor eficiencia.

Con este tamaño de muestra considerando un 95% de confianza el diseño de muestra garantiza un error máximo aceptable de $\pm 2.5\%$ alrededor de la estimación.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El ejercicio que se describe contempla realizar encuesta de salida y conteo rápido en las 100 casillas seleccionadas de acuerdo al siguiente método de recolección.

La encuesta de salida es un ejercicio estadístico que permite obtener los resultados de una elección, a través de una muestra probabilística. Lo anterior se logra, abordando a los votantes, de manera aleatoria, inmediatamente después de que emitieron su voto en las urnas correspondientes.

La Encuesta de Salida o Exit Poll, proporciona información sociodemográfica de los electores, a diferencia de una encuesta preelectoral, en este caso se entrevista al votante “real” inmediatamente después de sufragar, y se conocen las tendencias de la elección durante la jornada.

Las entrevistas se realizan a partir de la apertura de las casillas seleccionadas y hasta el cierre de las mismas, el proceso para seleccionar a su informante consiste en aplicar la entrevista en forma aleatoria a los votantes inmediatamente después de emitir su voto.

En el caso del Conteo Rápido, los encuestadores esperan a que se publiquen los resultados definitivos fuera de las casillas electorales, para inmediatamente transmitirlos vía telefónica al centro de cómputo donde se junta la totalidad de la información.

La estimación del resultado final de la contienda en este caso es mucho más precisa pues proviene de votos reales de una muestra representativa de casillas electorales.



5. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

El procesamiento de los datos una vez capturada la información se realizará con el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), se utilizará un factor de expansión basado en el inverso de probabilidad de selección de los votantes y corrección de estructuras poblacionales de género y grupos de edad, los intervalos de confianza dependerán del tamaño de muestra logrados, pero estarán en el rango de 95% de confianza.

6. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE PARA REALIZAR EL PROCESAMIENTO

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*)

7. INFORME DE RECURSOS

Al momento de presentar este documento aún no se cuenta con un patrocinador concreto, solo se han establecido propuestas sin definirse. Sin embargo, el monto económico involucrado en este estudio será de alrededor de \$600,000.00 (seiscientos mil pesos 00/100 m.n.).

ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RAPIDO EN EL ESTADO DE MORELOS

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer de manera oportuna el resultado de la elección para Gobernador de Morelos en la próxima jornada electoral del día 1 de Julio por medio de una encuesta de salida (Exit Poll) y un Conteo Rápido, ambos ejercicios aplicados en esta entidad.

2. MARCO MUESTRAL

Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) con antecedentes en sus resultados históricos.

3. DISEÑO MUESTRAL

3a. Definición de la población objetivo

Ciudadanos residentes en el estado que hayan acudido a emitir su voto en la elección local para Gobernador de Morelos el 1 de Julio próximo.

3b. Procedimiento de selección de unidades

Ordenando de mayor a menor el listado de las secciones electorales en el estado de Morelos se seleccionará 100 de ellas con probabilidad proporcional al número de electores de cada sección.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



Este método de selección garantiza la aleatoriedad del método y permite que todos los votantes de esa elección cuenten con una probabilidad de selección diferente de cero.

3c. Procedimiento de estimación

Los resultados generados por este estudio no serán frecuencias simples, sino estimaciones basadas en factores de expansión calculados como el inverso en la probabilidad de selección de cada votante, para lograr esto es necesario establecer una tasa aproximada de participación.

3d. Tamaño y forma de obtención de muestra

El tamaño de muestra planeado es de 100 secciones electorales distribuidas en todo el estado de Morelos, para su obtención se ordenan de mayor a menor con base en el listado nominal las secciones en todo el estado, seleccionando de manera aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño las secciones donde se realizará el ejercicio.

3e. Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito

Para calificar la calidad de la muestra seleccionada se calcula el efecto de diseño, que básicamente es una medida de la pérdida o ganancia de eficiencia de nuestro diseño muestral comparándolo con el que se hubiera tenido, de tomar el mismo tamaño de muestra en un muestreo aleatorio simple, de esta manera se realizan diversas selecciones de muestra hasta lograr una mayor eficiencia.

Con este tamaño de muestra considerando un 95% de confianza el diseño de muestra garantiza un error máximo aceptable de +/- 2.5% alrededor de la estimación.



4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El ejercicio que se describe contempla realizar encuesta de salida y conteo rápido en las 100 casillas seleccionadas de acuerdo al siguiente método de recolección.

La encuesta de salida es un ejercicio estadístico que permite obtener los resultados de una elección, a través de una muestra probabilística. Lo anterior se logra, abordando a los votantes, de manera aleatoria, inmediatamente después de que emitieron su voto en las urnas correspondientes.

La Encuesta de Salida o Exit Poll, proporciona información sociodemográfica de los electores, a diferencia de una encuesta preelectoral, en este caso se entrevista al votante “real” inmediatamente después de sufragar, y se conocen las tendencias de la elección durante la jornada.

Las entrevistas se realizan a partir de la apertura de las casillas seleccionadas y hasta el cierre de las mismas, el proceso para seleccionar a su informante consiste en aplicar la entrevista en forma aleatoria a los votantes inmediatamente después de emitir su voto.

En el caso del Conteo Rápido, los encuestadores esperan a que se publiquen los resultados definitivos fuera de las casillas electorales, para inmediatamente transmitirlos vía telefónica al centro de cómputo donde se junta la totalidad de la información.

La estimación del resultado final de la contienda en este caso es mucho más precisa pues proviene de votos reales de una muestra representativa de casillas electorales.



5. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

El procesamiento de los datos una vez capturada la información se realizará con el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), se utilizará un factor de expansión basado en el inverso de probabilidad de selección de los votantes y corrección de estructuras poblacionales de género y grupos de edad, los intervalos de confianza dependerán del tamaño de muestra logrados, pero estarán en el rango de 95% de confianza.

6. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE PARA REALIZAR EL PROCESAMIENTO

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*)

7. INFORME DE RECURSOS

Al momento de presentar este documento aún no se cuenta con un patrocinador concreto, solo se han establecido propuestas sin definirse. Sin embargo, el monto económico involucrado en este estudio será de alrededor de \$600,000.00 (seiscientos mil pesos 00/100 m.n.).

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RAPIDO EN EL ESTADO DE PUEBLA

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer de manera oportuna el resultado de la elección para Gobernador de Puebla en la próxima jornada electoral del día 1 de Julio por medio de una encuesta de salida (Exit Poll) y un Conteo Rápido, ambos ejercicios aplicados en esta entidad.

2. MARCO MUESTRAL

Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) con antecedentes en sus resultados históricos.

3. DISEÑO MUESTRAL

3a. Definición de la población objetivo

Ciudadanos residentes en el estado que hayan acudido a emitir su voto en la elección local para Gobernador de Puebla el 1 de Julio próximo.

3b. Procedimiento de selección de unidades

Ordenando de mayor a menor el listado de las secciones electorales en el estado de Puebla se seleccionará 100 de ellas con probabilidad proporcional al número de electores de cada sección.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



Este método de selección garantiza la aleatoriedad del método y permite que todos los votantes de esa elección cuenten con una probabilidad de selección conocida diferente de cero.

3c. Procedimiento de estimación

Los resultados generados por este estudio no serán frecuencias simples, sino estimaciones basadas en factores de expansión calculados como el inverso en la probabilidad de selección de cada votante, para lograr esto es necesario establecer una tasa aproximada de participación.

3d. Tamaño y forma de obtención de muestra

El tamaño de muestra planeado es de 100 secciones electorales distribuidas en todo el estado de Puebla, para su obtención se ordenan de mayor a menor con base en el listado nominal las secciones en todo el estado, seleccionando de manera aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño las secciones donde se realizará el ejercicio.

3e. Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito

Para calificar la calidad de la muestra seleccionada se calcula el efecto de diseño, que básicamente es una medida de la pérdida o ganancia de eficiencia de nuestro diseño muestral comparándolo con el que se hubiera tenido, de tomar el mismo tamaño de muestra en un muestreo aleatorio simple, de esta manera se realizan diversas selecciones de muestra hasta lograr una mayor eficiencia.

Con este tamaño de muestra considerando un 95% de confianza el diseño de muestra garantiza un error máximo aceptable de +/- 2.5% alrededor de la estimación.



4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El ejercicio que se describe contempla realizar encuesta de salida y conteo rápido en las 100 casillas seleccionadas de acuerdo al siguiente método de recolección.

La encuesta de salida es un ejercicio estadístico que permite obtener los resultados de una elección, a través de una muestra probabilística. Lo anterior se logra, abordando a los votantes, de manera aleatoria, inmediatamente después de que emitieron su voto en las urnas correspondientes.

La Encuesta de Salida o Exit Poll, proporciona información sociodemográfica de los electores, a diferencia de una encuesta preelectoral, en este caso se entrevista al votante “real” inmediatamente después de sufragar, y se conocen las tendencias de la elección durante la jornada.

Las entrevistas se realizan a partir de la apertura de las casillas seleccionadas y hasta el cierre de las mismas, el proceso para seleccionar a su informante consiste en aplicar la entrevista en forma aleatoria a los votantes inmediatamente después de emitir su voto.

En el caso del Conteo Rápido, los encuestadores esperan a que se publiquen los resultados definitivos fuera de las casillas electorales, para inmediatamente transmitirlos vía telefónica al centro de cómputo donde se junta la totalidad de la información.

La estimación del resultado final de la contienda en este caso es mucho más precisa pues proviene de votos reales de una muestra representativa de casillas electorales.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



5. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

El procesamiento de los datos una vez capturada la información se realizará con el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), se utilizará un factor de expansión basado en el inverso de probabilidad de selección de los votantes y corrección de estructuras poblaciones de género y grupos de edad, los intervalos de confianza dependerán del tamaño de muestra logrados, pero estarán en el rango de 95% de confianza.

6. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE PARA REALIZAR EL PROCESAMIENTO

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*)

7. INFORME DE RECURSOS

Al momento de presentar este documento aún no se cuenta con un patrocinador concreto, solo se han establecido propuestas sin definirse. Sin embargo, el monto económico involucrado en este estudio será de alrededor de \$600,000.00 (seiscientos mil pesos 00/100 m.n.).

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RAPIDO EN EL ESTADO DE TABASCO

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer de manera oportuna el resultado de la elección para Gobernador de Tabasco en la próxima jornada electoral del día 1 de Julio por medio de una encuesta de salida (Exit Poll) y un Conteo Rápido, ambos ejercicios aplicados en esta entidad.

2. MARCO MUESTRAL

Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) con antecedentes en sus resultados históricos.

3. DISEÑO MUESTRAL

3a. Definición de la población objetivo

Ciudadanos residentes en el estado que hayan acudido a emitir su voto en la elección local para Gobernador de Tabasco el 1 de Julio próximo.

3b. Procedimiento de selección de unidades

Ordenando de mayor a menor el listado de las secciones electorales en el estado de Tabasco se seleccionará 100 de ellas con probabilidad proporcional al número de electores de cada sección.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



Este método de selección garantiza la aleatoriedad del método y permite que todos los votantes de esa elección cuenten con una probabilidad de selección conocida diferente de cero.

3c. Procedimiento de estimación

Los resultados generados por este estudio no serán frecuencias simples, sino estimaciones basadas en factores de expansión calculados como el inverso en la probabilidad de selección de cada votante, para lograr esto es necesario establecer una tasa aproximada de participación.

3d. Tamaño y forma de obtención de muestra

El tamaño de muestra planeado es de 100 secciones electorales distribuidas en todo el estado de Tabasco, para su obtención se ordenan de mayor a menor con base en el listado nominal las secciones en todo el estado, seleccionando de manera aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño las secciones donde se realizará el ejercicio.

3e. Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito

Para calificar la calidad de la muestra seleccionada se calcula el efecto de diseño, que básicamente es una medida de la pérdida o ganancia de eficiencia de nuestro diseño muestral comparándolo con el que se hubiera tenido, de tomar el mismo tamaño de muestra en un muestreo aleatorio simple, de esta manera se realizan diversas selecciones de muestra hasta lograr una mayor eficiencia.

Con este tamaño de muestra considerando un 95% de confianza el diseño de muestra garantiza un error máximo aceptable de +/- 2.5% alrededor de la estimación.



4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El ejercicio que se describe contempla realizar encuesta de salida y conteo rápido en las 100 casillas seleccionadas de acuerdo al siguiente método de recolección.

La encuesta de salida es un ejercicio estadístico que permite obtener los resultados de una elección, a través de una muestra probabilística. Lo anterior se logra, abordando a los votantes, de manera aleatoria, inmediatamente después de que emitieron su voto en las urnas correspondientes.

La Encuesta de Salida o Exit Poll, proporciona información sociodemográfica de los electores, a diferencia de una encuesta preelectoral, en este caso se entrevista al votante "real" inmediatamente después de sufragar, y se conocen las tendencias de la elección durante la jornada.

Las entrevistas se realizan a partir de la apertura de las casillas seleccionadas y hasta el cierre de las mismas, el proceso para seleccionar a su informante consiste en aplicar la entrevista en forma aleatoria a los votantes inmediatamente después de emitir su voto.

En el caso del Conteo Rápido, los encuestadores esperan a que se publiquen los resultados definitivos fuera de las casillas electorales, para inmediatamente transmitirlos vía telefónica al centro de cómputo donde se junta la totalidad de la información.

La estimación del resultado final de la contienda en este caso es mucho más precisa pues proviene de votos reales de una muestra representativa de casillas electorales.



5. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

El procesamiento de los datos una vez capturada la información se realizará con el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), se utilizará un factor de expansión basado en el inverso de probabilidad de selección de los votantes y corrección de estructuras poblacionales de género y grupos de edad, los intervalos de confianza dependerán del tamaño de muestra logrados, pero estarán en el rango de 95% de confianza.

6. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE PARA REALIZAR EL PROCESAMIENTO

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*)

7. INFORME DE RECURSOS

Al momento de presentar este documento aún no se cuenta con un patrocinador concreto, solo se han establecido propuestas sin definirse. Sin embargo, el monto económico involucrado en este estudio será de alrededor de \$600,000.00 (seiscientos mil pesos 00/100 m.n.).

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RAPIDO EN EL ESTADO DE VERACRUZ

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer de manera oportuna el resultado de la elección para Gobernador de Veracruz en la próxima jornada electoral del día 1 de Julio por medio de una encuesta de salida (Exit Poll) y un Conteo Rápido, ambos ejercicios aplicados en esta entidad.

2. MARCO MUESTRAL

Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) con antecedentes en sus resultados históricos.

3. DISEÑO MUESTRAL

3a. Definición de la población objetivo

Ciudadanos residentes en el estado que hayan acudido a emitir su voto en la elección local para Gobernador de Veracruz el 1 de Julio próximo.

3b. Procedimiento de selección de unidades

Ordenando de mayor a menor el listado de las secciones electorales en el estado de Veracruz se seleccionará 100 de ellas con probabilidad proporcional al número de electores de cada sección.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



Este método de selección garantiza la aleatoriedad del método y permite que todos los votantes de esa elección cuenten con una probabilidad de selección conocida diferente de cero.

3c. Procedimiento de estimación

Los resultados generados por este estudio no serán frecuencias simples, sino estimaciones basadas en factores de expansión calculados como el inverso en la probabilidad de selección de cada votante, para lograr esto es necesario establecer una tasa aproximada de participación.

3d. Tamaño y forma de obtención de muestra

El tamaño de muestra planeado es de 100 secciones electorales distribuidas en todo el estado de Veracruz, para su obtención se ordenan de mayor a menor con base en el listado nominal las secciones en todo el estado seleccionando de manera aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño las secciones donde se realizará el ejercicio.

3e. Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito

Para calificar la calidad de la muestra seleccionada se calcula el efecto de diseño, que básicamente es una medida de la pérdida o ganancia de eficiencia de nuestro diseño muestral comparándolo con el que se hubiera tenido, de tomar el mismo tamaño de muestra en un muestreo aleatorio simple, de esta manera se realizan diversas selecciones de muestra hasta lograr una mayor eficiencia.

Con este tamaño de muestra considerando un 95% de confianza el diseño de muestra garantiza un error máximo aceptable de +/- 2.5% alrededor de la estimación.



4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El ejercicio que se describe contempla realizar encuesta de salida y conteo rápido en las 100 casillas seleccionadas de acuerdo al siguiente método de recolección.

La encuesta de salida es un ejercicio estadístico que permite obtener los resultados de una elección, a través de una muestra probabilística. Lo anterior se logra, abordando a los votantes, de manera aleatoria, inmediatamente después de que emitieron su voto en las urnas correspondientes.

La Encuesta de Salida o Exit Poll, proporciona información sociodemográfica de los electores, a diferencia de una encuesta preelectoral, en este caso se entrevista al votante "real" inmediatamente después de sufragar, y se conocen las tendencias de la elección durante la jornada.

Las entrevistas se realizan a partir de la apertura de las casillas seleccionadas y hasta el cierre de las mismas, el proceso para seleccionar a su informante consiste en aplicar la entrevista en forma aleatoria a los votantes inmediatamente después de emitir su voto.

En el caso del Conteo Rápido, los encuestadores esperan a que se publiquen los resultados definitivos fuera de las casillas electorales, para inmediatamente transmitirlos vía telefónica al centro de cómputo donde se junta la totalidad de la información.

La estimación del resultado final de la contienda en este caso es mucho más precisa pues proviene de votos reales de una muestra representativa de casillas electorales.



5. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

El procesamiento de los datos una vez capturada la información se realizará con el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), se utilizará un factor de expansión basado en el inverso de probabilidad de selección de los votantes y corrección de estructuras poblaciones de género y grupos de edad, los intervalos de confianza dependerán del tamaño de muestra logrados, pero estarán en el rango de 95% de confianza.

6. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE PARA REALIZAR EL PROCESAMIENTO

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*)

7. INFORME DE RECURSOS

Al momento de presentar este documento aún no se cuenta con un patrocinador concreto, solo se han establecido propuestas sin definirse. Sin embargo, el monto económico involucrado en este estudio será de alrededor de \$600,000.00 (seiscientos mil pesos 00/100 m.n.).

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RAPIDO EN EL ESTADO DE YUCATÁN

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer de manera oportuna el resultado de la elección para Gobernador de Yucatán en la próxima jornada electoral del día 1 de Julio por medio de una encuesta de salida (Exit Poll) y un Conteo Rápido, ambos ejercicios aplicados en esta entidad.

2. MARCO MUESTRAL

Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) con antecedentes en sus resultados históricos.

3. DISEÑO MUESTRAL

3a. Definición de la población objetivo

Ciudadanos residentes en el estado que hayan acudido a emitir su voto en la elección local para Gobernador de Yucatán el 1 de Julio próximo.

3b. Procedimiento de selección de unidades

Ordenando de mayor a menor el listado de las secciones electorales en el estado de Yucatán se seleccionarán 100 de ellas con probabilidad proporcional al número de electores de cada sección.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



Este método de selección garantiza la aleatoriedad del método y permite que todos los votantes de esa elección cuenten con una probabilidad de selección conocida diferente de cero.

3c. Procedimiento de estimación

Los resultados generados por este estudio no serán frecuencias simples, sino estimaciones basadas en factores de expansión calculados como el inverso en la probabilidad de selección de cada votante, para lograr esto es necesario establecer una tasa aproximada de participación.

3d. Tamaño y forma de obtención de muestra

El tamaño de muestra planeado es de 100 secciones electorales distribuidas en todo el estado de Yucatán, para su obtención se ordenan de mayor a menor con base en el listado nominal las secciones en todo el estado, seleccionando de manera aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño las secciones donde se realizará el ejercicio.

3e. Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito

Para calificar la calidad de la muestra seleccionada se calcula el efecto de diseño, que básicamente es una medida de la pérdida o ganancia de eficiencia de nuestro diseño muestral comparándolo con el que se hubiera tenido, de tomar el mismo tamaño de muestra en un muestreo aleatorio simple, de esta manera se realizan diversas selecciones de muestra hasta lograr una mayor eficiencia.

Con este tamaño de muestra considerando un 95% de confianza el diseño de muestra garantiza un error máximo aceptable de +/- 2.5% alrededor de la estimación.

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El ejercicio que se describe contempla realizar encuesta de salida y conteo rápido en las 100 casillas seleccionadas de acuerdo al siguiente método de recolección.

La encuesta de salida es un ejercicio estadístico que permite obtener los resultados de una elección, a través de una muestra probabilística. Lo anterior se logra, abordando a los votantes, de manera aleatoria, inmediatamente después de que emitieron su voto en las urnas correspondientes.

La Encuesta de Salida o Exit Poll, proporciona información sociodemográfica de los electores, a diferencia de una encuesta preelectoral, en este caso se entrevista al votante "real" inmediatamente después de sufragar, y se conocen las tendencias de la elección durante la jornada.

Las entrevistas se realizan a partir de la apertura de las casillas seleccionadas y hasta el cierre de las mismas, el proceso para seleccionar a su informante consiste en aplicar la entrevista en forma aleatoria a los votantes inmediatamente después de emitir su voto.

En el caso del Conteo Rápido, los encuestadores esperan a que se publiquen los resultados definitivos fuera de las casillas electorales, para inmediatamente transmitirlos vía telefónica al centro de cómputo donde se junta la totalidad de la información.

La estimación del resultado final de la contienda en este caso es mucho más precisa pues proviene de votos reales de una muestra representativa de casillas electorales

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com



5. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

El procesamiento de los datos una vez capturada la información se realizará con el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), se utilizará un factor de expansión basado en el inverso de probabilidad de selección de los votantes y corrección de estructuras poblaciones de género y grupos de edad, los intervalos de confianza dependerán del tamaño de muestra logrados, pero estarán en el rango de 95% de confianza.

6. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE PARA REALIZAR EL PROCESAMIENTO

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*)

7. INFORME DE RECURSOS

Al momento de presentar este documento aún no se cuenta con un patrocinador concreto, solo se han establecido propuestas sin definirse. Sin embargo, el monto económico involucrado en este estudio será de alrededor de \$600,000.00 (seiscientos mil pesos 00/100 m.n.).

ARIAS ASIAN ASOCIADOS EN INVESTIGACION S.C.

Calle Providencia No. 334, Interior 301, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100

Tels: 01(55) 5271-4113 | 01(55) 5271-3380 | 01(55) 5271-3061

asiain@3a.com.mx | marias@3a.com.mx

www.ariasasiain.com