



Monterrey, Nuevo León, 28 de marzo de 2018

**Lic. Edmundo Jacobo Medina**  
**Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral**  
**Presente:**

Editora Hora Cero S.A de C.V., con domicilio en carretera Ribereña Km. 3.5 Local 1 colonia Rancho Grande en Reynosa, Tamaulipas, teléfono (899) 929-75-85, correo electrónico editorial@horacero.com.mx es la empresa responsable de la publicación de los periódicos Hora Cero Nuevo León, Hora Cero Tamaulipas, y Clase, además de la operación del portal de Internet www.horacero.com.mx.

Esta empresa fundada el 13 de febrero de 2005, como lo demuestra la copia certificada del instrumento número 002 Libro Volumen Segundo Fojas del 003 al que contiene el acta constitutiva de la Sociedad Mercantil denominada Editora Hora Cero, S.A. de C.V.; cuenta con una experiencia de más de 18 años en la difusión de sondeos de opinión para mostrar las preferencias electorales de la ciudadanía.

Editora Hora Cero S.A. de C.V. es socio activo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), como lo demuestran las copias de las facturas de pago de la membresía anual en el organismo.

Ante el actual proceso electoral que se vive en México, acudimos a esta autoridad para presentar los resultados y metodología del más reciente de estos trabajos publicado en la edición 314 de Hora Cero Nuevo León correspondiente a la segunda quincena del mes de marzo del 2018 que ya se encuentra en circulación.

De esta forma y en cumplimiento con el Artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales así como los artículos 132, párrafo primero; 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones en el que se emiten los lineamientos y los criterios generales que deberán observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el proceso electoral 2018, presentamos la descripción de los sondeos de opinión realizados por esta empresa.

Luis Gerardo Ramos Minor

<b>Datos</b>		
	Quién entregó	Hora Cero Encuestas
	Quién solicitó	Productora y Distribuidora de Medios
	Quién realizó	Hora Cero Encuestas
	Quién patrocinó	Productora y Distribuidora de Medios
	Quién ordenó	Productora y Distribuidora de Medios
	Medio de publicación	Hora Cero Edición Nuevo León
	Fecha de publicación	26 de marzo de 2018
Original/Reproducción	Original	
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Conocer las preferencias electorales de estudiantes universitarios en nueve instituciones educativas ubicadas en la zona metropolitana de Monterrey, Nuevo León.
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Marco muestral</b>	Hombres y mujeres mayores de 18 años con credencial de elector quienes estudian en la Universidad Autónoma de Nuevo León, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad de Monterrey, la Universidad Valle de México, la Universidad "Emiliano Zapata", la Universidad Metropolitana de Monterrey, la UERRE, la Universidad del Norte de Monterrey el CEU.
	<b>Definición de la población</b>	Hombres y mujeres mayores de 18 años con credencial de elector quienes estudian en la Universidad Autónoma de Nuevo León, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad de Monterrey, la Universidad Valle de México, la Universidad "Emiliano Zapata", la Universidad Metropolitana de Monterrey, la UERRE, la Universidad del Norte de Monterrey el CEU.
	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Entrevistas realizadas al azar en las inmediaciones de los campus de la Universidad Autónoma de Nuevo León, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad de Monterrey, la Universidad Valle de México, la Universidad "Emiliano Zapata", la Universidad Metropolitana de Monterrey, la UERRE, la Universidad del Norte de Monterrey el CEU. La selección de zonas se realizó utilizando una cartografía de la zona metropolitana de Monterrey proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).
	<b>Procedimiento de estimación de la encuesta.</b>	Los resultados de la encuesta se presentarán como estimadores ponderados, eliminando la no respuesta (Preferencia efectiva). El ponderador muestral es el recíproco de la probabilidad de selección.
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	500 entrevistas realizadas al azar.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o</b>	Nivel de confianza del 96% con un margen de error de +/- 4%
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Se asume que la preferencia electoral es igual para las personas que no contestan la entrevista y aquellas que sí lo hacen, por eso se elimina la "no respuesta" y se reparte en partes proporcionales.

	Tasa general de rechazo general a la entrevista	6 por ciento. Al ser una encuesta una pregunta, el nivel de rechazo es muy bajo entre la población seleccionada.
<b>Método</b>	Método de recolección de la información	Manual con entrevistas cara a cara en lugares públicos. El entrevistado indica al encuestador la opción de su agrado y ésta de marca en la hoja de la encuesta.
	Fecha de recolección de la información	Del 22 al 23 de marzo de 2018
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Si hoy fueran las elecciones presidenciales ¿por quién votarías?

<b>Procesamiento</b>	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 500 estudiantes entrevistados con credencial para votar. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si
<b>Principales Resultados</b>	<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>	Se encontró que Andrés Manuel López Obrador cuenta con el 31.4 por ciento de las preferencias de los 500 estudiantes encuestados.

Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o	Moral
	Nombre del Representante:	Héctor Hugo Jiménez Castillo
	Domicilio	Carretera Ribereña Km. 3.5 L-7 colonia Rancho Grande, Reynosa, Tamaulipas.
	Teléfono	01 (899) 929-75-85 01 (81) 83-40-40-64
	Correo electrónico:	editorial@horacero.com.mx
	Recursos Aplicados Monto	20,000
	Copatrocinadores	No
Factura (Sí/No Aplica)	No	
Respaldo profesional	Asociación a la que pertenece:	Sociedad Interamericana de Prensa
	Estudios en la materia/ Documentación que acredite especialización	18 años de aplicación de encuestas en diferentes estados de la República Mexicana