

2956

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICIALIA DE PARTES COMUN

2018 MAY -4 PM 7:43

Original en 2 hojas Anexos 13 hojas
Ccp Observaciones 1 uss

Ciudad de México, a 03 de Mayo de 2018

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
Secretario Ejecutivo
Instituto Nacional Electoral
Presente.

En cumplimiento con la normatividad vigente, establecida en la Legislación Electoral, y el **ACUERDO INE/CG661/2016** aprobado en **Sesión Extraordinaria del Consejo General**, celebrada el 07 de Septiembre de 2016, sirva la presente para hacer entrega del estudio completo sobre el resultado del sondeo de opinión realizado a nivel **NACIONAL** sobre "**1er. DEBATE PRESIDENCIAL -POST DEBATE-**", y difundido y publicado en el sitio web: <http://leviatan.org.mx/>, de **LEVIATAN LABORATORIO SOCIAL A.C. (LEVIATAN)**, el día **27 de Abril de 2018**.

Asimismo, señalo, para los efectos necesarios la siguiente información:

1. Denominación: LEVIATAN LABORATORIO SOCIAL A.C.
2. Nombre Comercial: LEVIATAN.
3. Domicilio: Paseo de la Reforma 199, piso 12, Col. Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06600, Ciudad de México.
4. Teléfono: (0155) 1085-1600 EXT. 1657
5. Página web: www.leviatan.org.mx
6. Correo electrónico: lperez@gabinete.mx
7. Logotipo:



De igual forma, se anexa la documentación relativa a la identificación de quien realiza el estudio, los demás informes y documentación solicitada en el acuerdo señalado, consistente en:

- a) Copia simple del R.F.C.
- b) Copia simple del comprobante de domicilio



c) Constancia profesional y Curriculum vitae del responsable de los estudios y las encuestas:
Adriana Berrueto Canales

- Título Licenciatura en Ciencia Política.
- Título Maestría en Comunicación.
- Certificado Doctorado en Filosofía

d) El resultado del estudio (infografía) de la encuesta conforme a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos.

e) Cuestionario utilizado para generar la información.

f) Base de datos en formato electrónico.

g) Nota metodológica Coahuila.

Se anexa al escrito dispositivo de almacenamiento USB, con el contenido del estudio y con los archivos electrónicos Excel y SAV con las bases del estudio.

Sin otro particular, agradezco de antemano la atención a la presente y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente.



ADRIANA BERRUETO CANALES

Representante Legal

C.C.P. Asesora Magali Garcia.- Secretaria Ejecutiva, Instituto Nacional Electoral, correo electrónico: magaly.garcia@ine.mx 56284200 IP: 343264

Nota Metodológica – Debate

LEVIATAN LABORATORIO SOCIAL A.C.
Publicación 27 de abril de 2018

1. Objetivos del estudio:

Medición para conocer el desempeño de los candidatos a Presidente de la República, de acuerdo a los segmentos definidos, durante el primer debate presidencial llevado a cabo el día domingo 22 de abril del año en curso.

2. Marco muestral:

Panel propio de números telefónicos celulares (para la muestra probabilística).

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo:

Ciudadanos de 18 años o más que residen en la República Mexicana y que cuentan con teléfono celular e Internet.

b) Procedimiento de selección de unidades:

Para la muestra probabilística, se efectuó un muestreo aleatorio simple de números telefónicos celulares.

Para la muestra no probabilística se efectuaron muestreos bola de nieve y pauta, vía WhatsApp y Facebook.

c) Procedimiento de estimación:

Los resultados presentados son frecuencias simples redondeadas a un decimal.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra:

Se levantaron dos encuestas, una antes del debate y otra posterior a éste. Para el análisis se utilizaron únicamente aquellos casos que hubieran respondido ambas encuestas, los cuales quedaron distribuidos de la siguiente manera:

Técnica levantamiento	de	Casos
No probabilística		8,467
Probabilística		234
Total		8,701

e) Calidad de la estimación:

Los resultados presentados son frecuencias simples redondeadas a un decimal.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar:

Se incluye en los resultados los porcentajes de no respuesta.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o

personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio:

La encuesta previa al debate fue contestada por 36,162 personas, de cuales 8,701 contestaron también la encuesta posterior al debate. Por lo tanto, la tasa de rechazo es del 73%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

Encuestas vía SMS, correspondientes al muestreo probabilístico, levantadas del jueves 19 al domingo 22 de abril de 2018.

Encuestas vía redes sociales (WhatsApp y Facebook), correspondientes al muestreo no probabilístico, levantadas del viernes 20 al domingo 22 de abril de 2018.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Se incluyen archivos de cuestionarios utilizados para los levantamientos.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Los datos que se presentan corresponden a la segmentación de la base de datos del levantamiento digital. El levantamiento en redes sociales para este ejercicio fue orgánico, por lo cual no cuenta con un muestreo probabilístico representativo de la población en general.

No obstante, nos permite entender el comportamiento de distintos segmentos. En este caso, de quienes mostraron una intención de voto hacia Meade, Anaya, AMLO, Margarita Zavala, Jaime Rodríguez "El Bronco", indecisos e incongruentes.

Los resultados no se ponderaron.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

Statistical Package for the Social Science (SPSS)

8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

Se anexan bases de datos en SPSS y Excel.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

Se muestra el principal resultado, que corresponde a la intención de voto de los segmentos indecisos e incongruentes antes y después del debate.

Los resultados reflejan los datos del instrumento del registro y la evaluación post debate que se realizó. Cada segmento fue construido con base en tres variables: intención de voto (pre y post debate), seguridad de voto y cercanía partidista.

Los segmentos "indecisos" o "incongruentes" se construyeron a partir de los casos que no se pudieron categorizar en algún grupo de candidato.

- **Indecisos:** son primordialmente quienes no sienten que haya un partido que represente sus intereses, no tienen definida una intención de voto: se mantuvieron en la opción "ninguno" o "no respuesta" pre y post al debate; además incluye a aquellos que mostraron una nula intención de voto en el pre debate pero después del mismo expresaron una intención de voto por algún candidato.

- **Incongruentes:** son el grupo que no cumple con las características de ninguno de los otros segmentos, son incongruentes debido a que manifiestan intenciones de voto contradictorias (pre y post), como una forma de ocultar el voto.



10. Autoría y financiamiento.

Los estudios fueron realizados publicados y difundidos, con financiamiento y recursos propios, como parte nuestros estudios y se ponen a disposición del público. Se anexa carta y documentos soporte de LEVIATAN LABORATORIO SOCIAL A.C.

Generado un Costo aproximado por los insumos y recursos utilizados en el levantamiento y reporte de \$ 5.18 por cada cuestionario dando un total de \$ 45,071.18 por 8,701 cuestionarios realizados

11. Experiencia profesional y formación académica.

La responsable del estudio es Adriana Berrueto Canales, quien cuenta con la experiencia profesional y formación académica.

Se anexan constancias de:

- Título Licenciatura en Ciencia Política.
- Título Maestría en Comunicación.
- Certificado Doctorado en Filosofía

12. Fecha y Medio por el que se publicó o difundió el estudio.

El estudio fue publicado el día 27 de Abril de 2018, en el siguiente sitio web: <http://leviatan.org.mx/>

- **Incongruentes:** son el grupo que no cumple con las características de ninguno de los otros segmentos, son incongruentes debido a que manifiestan intenciones de voto contradictorias (pre y post), como una forma de ocultar el voto.



10. Autoría y financiamiento.

Los estudios fueron realizados publicados y difundidos, con financiamiento y recursos propios, como parte nuestros estudios y se ponen a disposición del público.

Se anexa carta y documentos soporte de LEVIATAN LABORATORIO SOCIAL A.C.

11. Experiencia profesional y formación académica.

La responsable del estudio es Adriana Berrueto Canales, quien cuenta con la experiencia profesional y formación académica.

Se anexan constancias de:

- Título Licenciatura en Ciencia Política.
- Título Maestría en Comunicación.
- Certificado Doctorado en Filosofía

12. Fecha y Medio por el que se publicó o difundió el estudio.

El estudio fue publicado el día 27 de Abril de 2018, en el siguiente sitio web: <http://leviatan.org.mx/>

CUESTIONARIO PREDEBATE

1. USTED, ¿CREE QUE GANE EL DEBATE?
2. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE, ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
 - 0 OTRO
 - 1 RICARDO ANAYA CORTÉS
 - 2 JOSÉ ANTONIO MEADE
 - 3 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
 - 4 MARGARITA ZAVALA
 - 5 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"
 - 6 NINGUNO
 - 7 NO VA A VOTAR
 - 8 ANULARÁ EL VOTO
 - 9 NO SABE
3. SOCIODEMOGRÁFICOS: SEXO, EDAD, ESCOLARIDAD, OCUPACIÓN.

CUESTIONARIO POSTDEBATE

1. PARA USTED, ¿QUIÉN DE LOS CANDIDATOS PRESENTÓ MEJORES PROPUESTAS?*
- 1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
- 2 RICARDO ANAYA CORTÉS
- 3 JOSÉ ANTONIO MEADE
- 4 MARGARITA ZAVALA
- 5 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"

2. PARA USTED, ¿QUIÉN DE LOS CANDIDATOS HABLÓ CON MAYOR CLARIDAD?*
- 1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
- 2 RICARDO ANAYA CORTÉS
- 3 JOSÉ ANTONIO MEADE
- 4 MARGARITA ZAVALA
- 5 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"

3. PARA USTED, ¿QUIÉN DE LOS CANDIDATOS TUVO MEJOR PRESENCIA?*
- 1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
- 2 RICARDO ANAYA CORTÉS
- 3 JOSÉ ANTONIO MEADE
- 4 MARGARITA ZAVALA
- 5 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"

4. PARA USTED, ¿QUIÉN DE LOS CANDIDATOS LE PARECIÓ MÁS HONESTO/HONESTA?*
- 1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
- 2 RICARDO ANAYA CORTÉS
- 3 JOSÉ ANTONIO MEADE
- 4 MARGARITA ZAVALA
- 5 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"

5. PARA USTED, ¿QUIÉN DE LOS CANDIDATOS LE PARECIÓ MÁS INTELIGENTE?*
- 1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
- 2 RICARDO ANAYA CORTÉS
- 3 JOSÉ ANTONIO MEADE
- 4 MARGARITA ZAVALA
- 5 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"

6. PARA USTED, ¿QUIÉN DE LOS CANDIDATOS TIENE MÁS EXPERIENCIA PARA GOBERNAR MÉXICO?*
- 1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
- 2 RICARDO ANAYA CORTÉS
- 3 JOSÉ ANTONIO MEADE

4 MARGARITA ZAVALA

5 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"

7. PARA USTED, ¿HUBO ALGÚN CANDIDATO QUE NO RESPETÓ LAS REGLAS DEL DEBATE?*

1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

2 RICARDO ANAYA CORTÉS

3 JOSÉ ANTONIO MEADE

4 MARGARITA ZAVALA

5 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"

8. PARA USTED, ¿QUIÉN GANÓ EL DEBATE?*

1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

2 JOSÉ ANTONIO MEADE

3 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"

4 RICARDO ANAYA CORTÉS

5 MARGARITA ZAVALA

6 NINGUNO

7 NO SABE

9. PARA USTED, ¿QUIÉN FUE EL PEOR DE LOS CANDIDATOS EN EL DEBATE?*

1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

2 JOSÉ ANTONIO MEADE

3 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"

4 RICARDO ANAYA CORTÉS

5 MARGARITA ZAVALA

6 NINGUNO

7 NO SABE

10. ¿DISFRUTÓ VER EL DEBATE?*

1 SÍ

2 NO

11. EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10 ES MUY MAL PLANEADO Y 10 ES MUY BIEN PLANEADO ¿CÓMO CALIFICARÍA LA PLANEACIÓN DEL DEBATE POR PARTE DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL?*

0 - 10

12. PENSANDO EN LOS MODERADORES, ¿QUIÉN FUE SU FAVORITO?*

1 DENISE MAERKER

2 SERGIO SARMIENTO

3 AZUCENA URESTI

4 TODOS

5 NINGUNO

6 NO SABE

13. ¿QUÉ FUE LO QUE MÁS LE GUSTÓ DEL DEBATE?*

- 0 OTRO
- 1 LOS TEMAS
- 2 LA MODERACIÓN
- 3 LAS PROPUESTAS
- 4 EL FORMATO DEL DEBATE
- 5 NO SABE

14. ¿QUÉ FUE LO QUE MENOS LE GUSTÓ DEL DEBATE?*

- 0 OTRO
- 1 LOS TEMAS
- 2 LA MODERACIÓN
- 3 LAS PROPUESTAS
- 4 EL FORMATO DEL DEBATE
- 5 ESTUVO ABURRIDO
- 6 ESTUVO MUY LARGO
- 7 NO SABE

15. DESPUÉS DE VER EL DEBATE, ¿CAMBIÓ PARA MAL LA IMAGEN QUE TIENE DE ALGÚN CANDIDATO?*

- 1 SÍ
- 2 NO
- 3 NO SABE

16. ¿DE QUIÉN? (SÓLO PARA QUIENES CONTESTARÓN SÍ EN LA PREGUNTA ANTERIOR)

- 1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
- 2 JOSÉ ANTONIO MEADE
- 3 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"
- 4 RICARDO ANAYA CORTÉS
- 5 MARGARITA ZAVALA
- 6 NINGUNO
- 7 NO SABE

17. DESPUÉS DE VER EL DEBATE, ¿CAMBIÓ PARA BIEN LA IMAGEN QUE TIENE DE ALGÚN CANDIDATO?

- 1 SÍ
- 2 NO
- 3 NO SABE

18. ¿DE QUIÉN? (SÓLO PARA QUIENES CONTESTARÓN SÍ EN LA PREGUNTA ANTERIOR)

- 1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
- 2 JOSÉ ANTONIO MEADE
- 3 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"
- 4 RICARDO ANAYA CORTÉS

- 5 MARGARITA ZAVALA
- 6 NINGUNO
- 7 NO SABE

19. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE, ¿POR QUIÉN VOTARÍA?

- 1 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
- 2 JOSÉ ANTONIO MEADE
- 3 JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO"
- 4 RICARDO ANAYA CORTÉS
- 5 MARGARITA ZAVALA
- 6 NINGUNO
- 7 ANULARÁ EL VOTO
- 8 NO VA A VOTAR
- 9 NO SABE