



# 8 ENCUESTA NACIONAL

## “Así van los presidenciables”

### 25 de abril 2018

Presento con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre candidatos presidenciables realizada en las 32 entidades de México, realizada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com  
Móvil 833146.36.00

Ariasconsultores.com - [www.facebook.com/ariasconsultores](http://www.facebook.com/ariasconsultores)  
Paseo de la Reforma 483 piso 14, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc  
[info@ariasconsultores.com](mailto:info@ariasconsultores.com)

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones político electorales de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
1. **Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
  2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  3. **Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  4. **Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
1. **Tamaño de la muestra:** 6,316 encuestas realizadas.
  2. **Margen de error:** +/- 1.2% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
  3. **Intervalo de confianza:** 95%
  4. **Periodo del levantamiento:** 23 al 25 de abril 2018
  5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  7. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
  8. **Abandono de la encuesta:** 918 usuarios hasta la pregunta de intención del voto presidencial.
- E. Método de recolección de información:**
1. **Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  3. **Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
  4. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  5. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
  6. **Aplicación de cuestionario:** con la finalidad de realizar una identificación plena de los aspirantes por parte del encuestado, se utilizaron imágenes autoescalables del rostro, las cuales fueron elegidas con base en pronta identidad y mayor posicionamiento en SEO. En el caso de la intención del voto se prescindió de la imagen con el fin de validar la retención no-visual del aspirante ante el encuestado.
  7. **Acompañamiento del fraseo:** al pie de cada pregunta: “La encuesta es de fin informativo y de consulta en preferencia ante un publico determinado que acepta voluntariamente participar en la encuesta. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE y en su caso el TEPJE”.
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Costo del estudio realizado** \$5,920.00 pesos mexicanos 00/100
- H. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- I. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- J. Software del proceso de datos** Microsoft Excel 2013

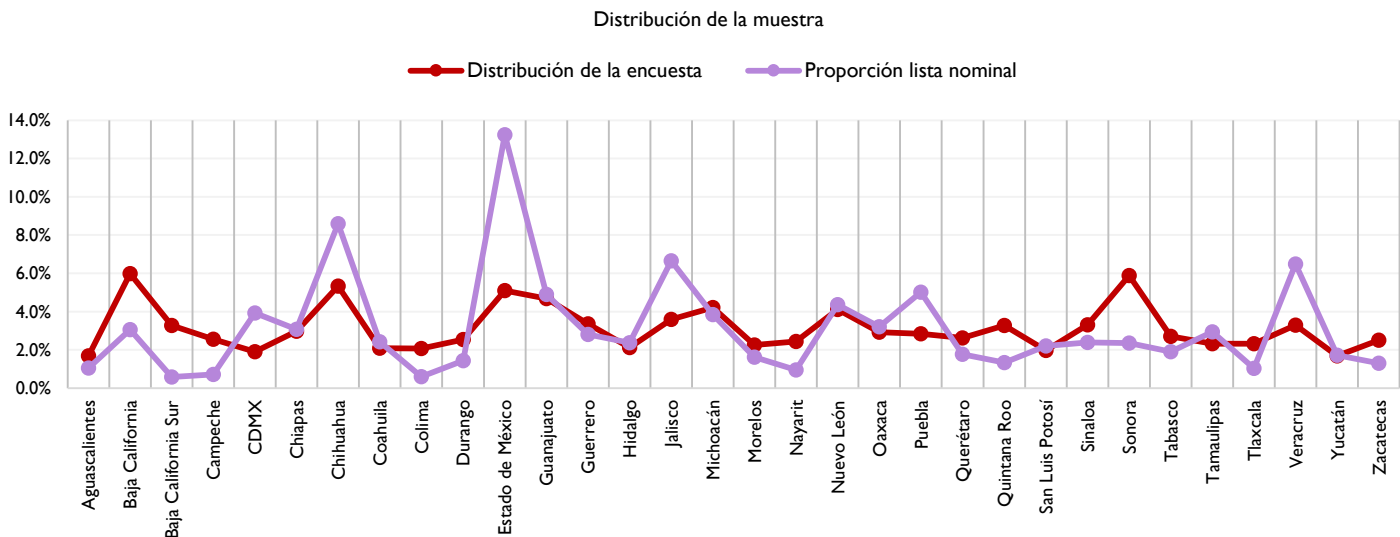
1. **Tamaño de la muestra:** 6,316 encuestas realizadas.
2. **Margen de error:** +/- 1.2% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
3. **Intervalo de confianza:** 95%
4. **Periodo del levantamiento:** 23 al 25 de abril 2018
5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico

Procedimiento de estimación del marco muestral:

Respetando el peso específico de cada entidad sobre el total de la lista nominal, se identificó el acceso total a las redes sociales por cada entidad en las características de definición de población objetivo, siendo las siguientes:

- a) Usuarios mayores de 18 años
- b) Con registro de vivienda dentro de la entidad
- c) Con acceso a dispositivos móviles

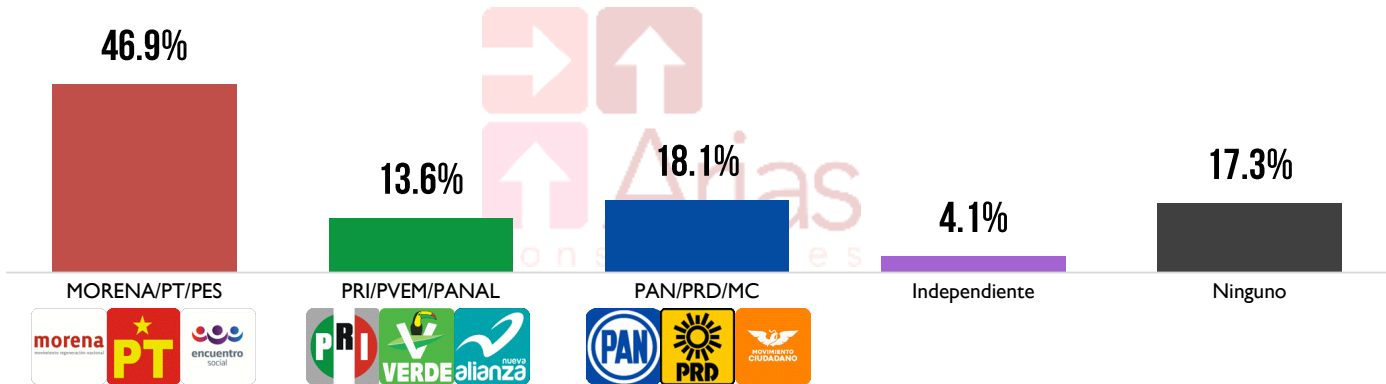
Determinado el peso específico de la entidad sobre el total nacional, el valor cuantitativo de la población objetivo dentro de la misma, se desarrolla el marco muestral en el límite máximo permitido por la lista nominal y en la proporción definida entre entidades. Con la finalidad de obtener una representación adecuada entre la cantidad de usuarios por entidad y los electores en lista nominal.



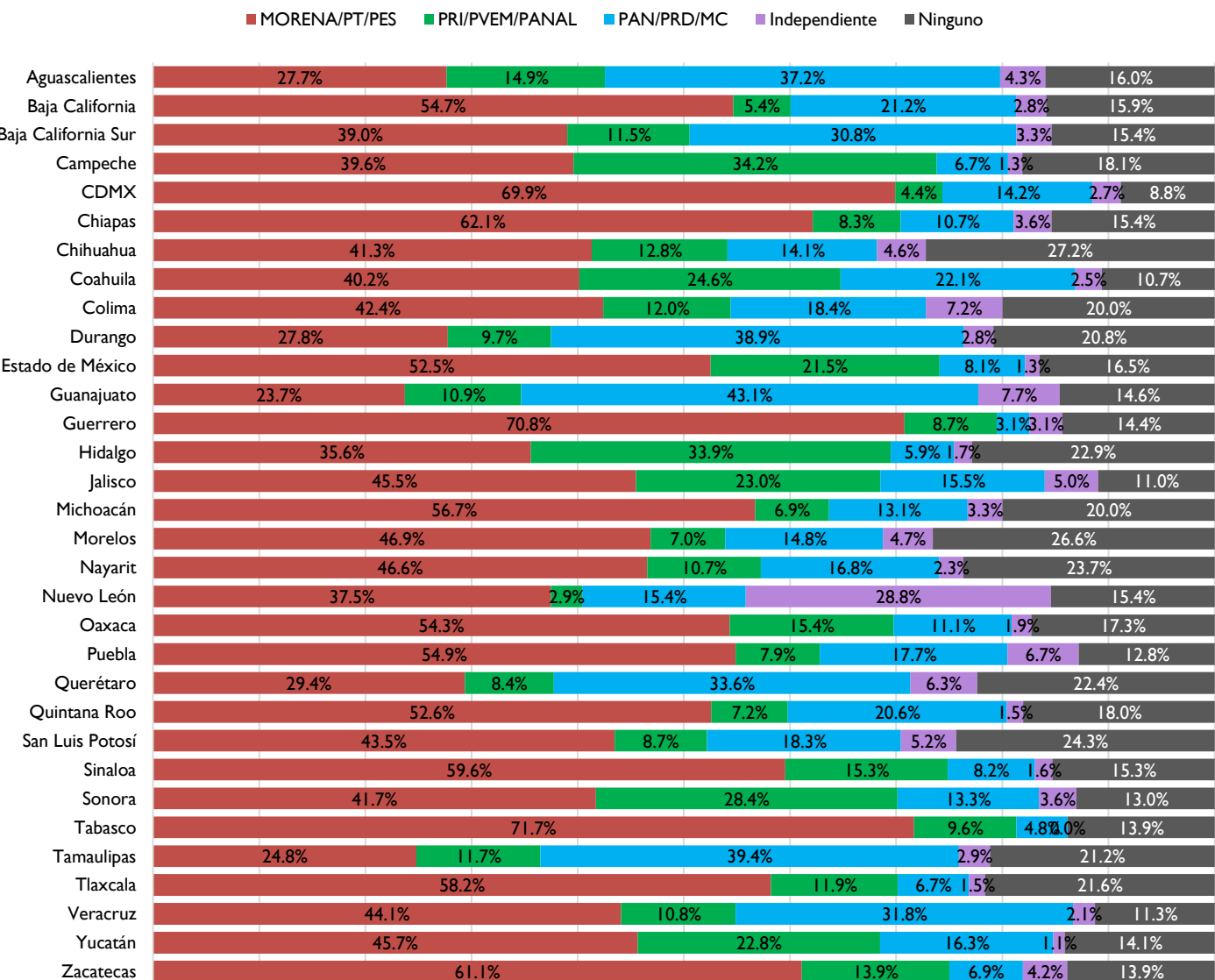
# ALIANZAS POLÍTICO ELECTORALES

En el fraseo señalado, se preguntó a la población sobre su preferencia en partido político, el resultado se refleja en la suma de los partidos que conforman cada una de las alianzas registradas.

Pensando en las próximas elecciones de Presidente de México ¿Qué partido político es de tu preferencia?



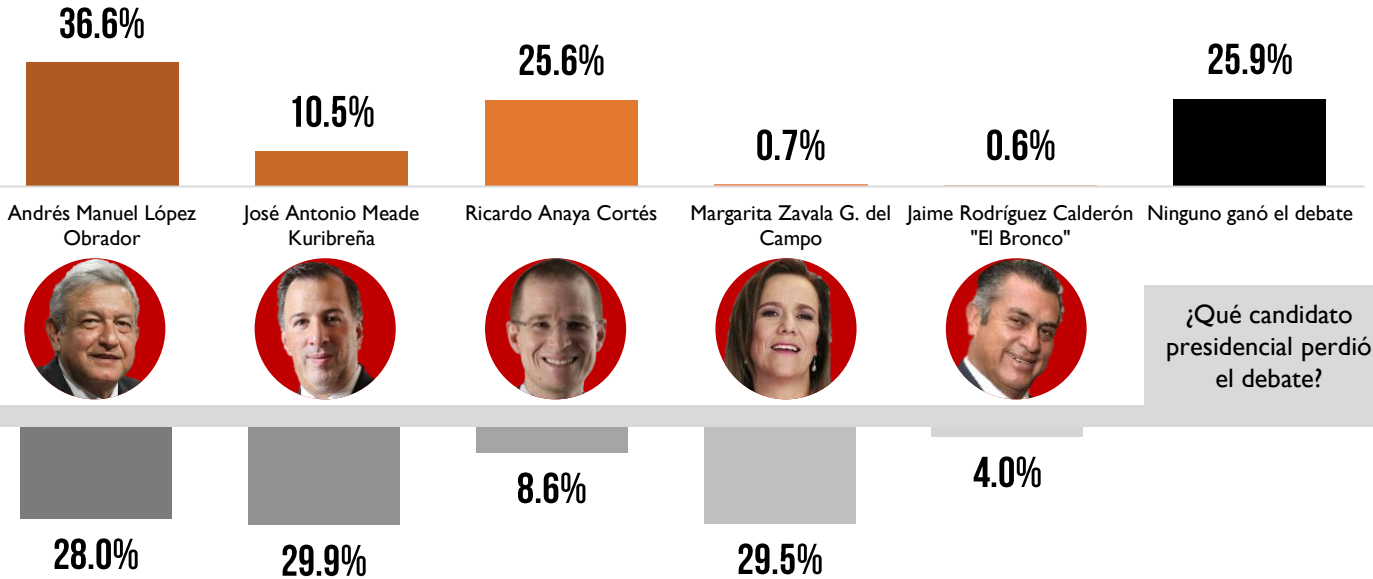
## Distribución por entidad



# PERCEPCIÓN EVENTOS ABRIL

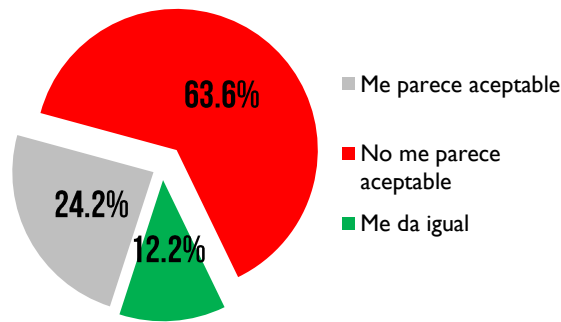
En el fraseo señalado, se preguntó a la población sobre su percepción acerca de los debates presidenciales, así como de una posible alianza de todos los candidatos contra Andrés Manuel López Obrador.

Pasando al tema nacional, en tu personal opinión: ¿Qué candidato presidencial ganó el debate del domingo 22 de abril?



¿Qué candidato presidencial perdió el debate?

Considerando que AMLO lidera las encuestas  
**¿Cuál es tu opinión sobre una posible alianza de todos los candidatos contra López Obrador?**



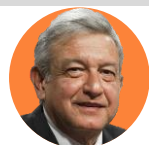
Si la alianza de todos los candidatos contra López Obrador fuera una realidad  
**¿Crees que AMLO pueda perder la elección presidencial?**



# PRINCIPALES CANDIDATOS PRESIDENCIABLES

En el fraseo señalado, se preguntó a la población sobre su preferencia por los candidatos registrados y aspirantes independientes señalados, así como la oportunidad de expresar su indecisión.

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de México ¿Por quien votarías?



50.9%



13.5%



17.8%



2.2%



2.8%

12.8%

Andrés Manuel López Obrador

José Antonio Meade Kuribreña

Ricardo Anaya Cortés

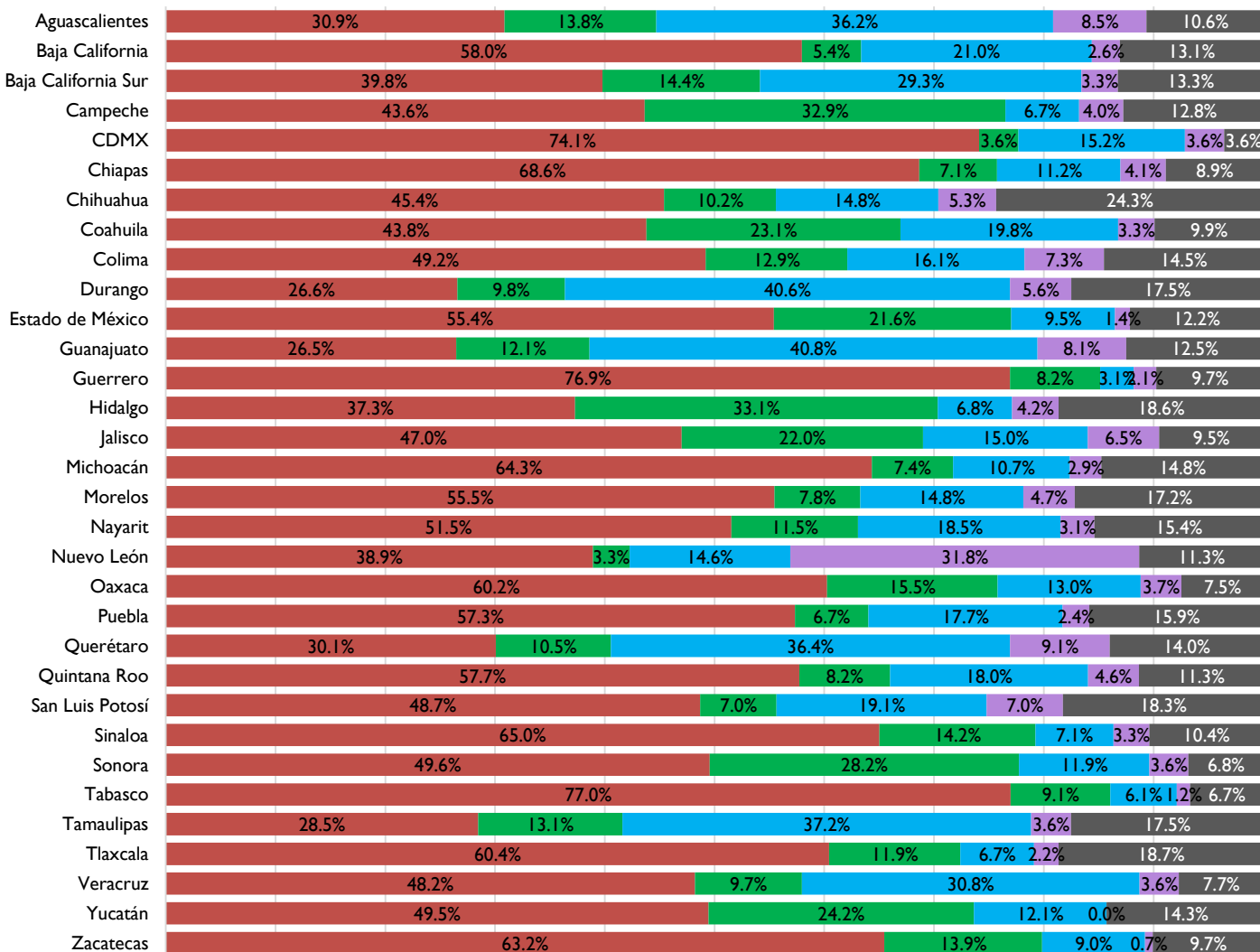
Margarita Zavala G. del Campo

Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"

Aún no lo se

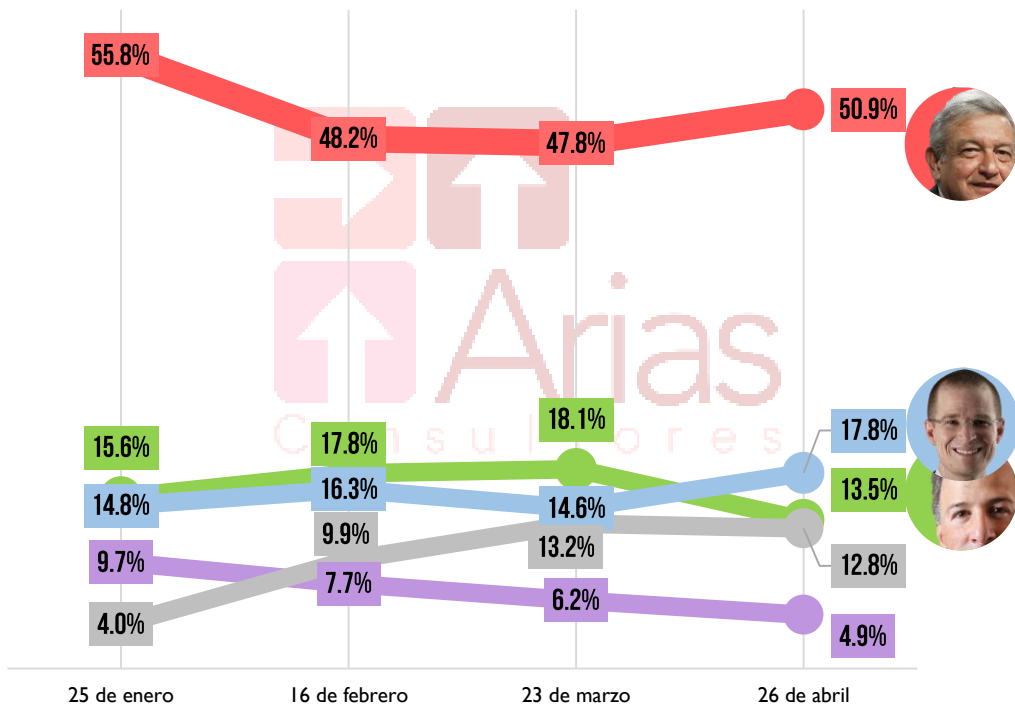
## Distribución por entidad

■ Andrés Manuel López Obrador ■ José Antonio Meade Kuribreña ■ Ricardo Anaya Cortés ■ Independientes ■ Aún no lo se



## ÚLTIMAS 4 ENCUESTAS “ASÍ VAN LOS PRESIDENCIABLES”

ENERO – ABRIL



### ENCUESTA NACIONAL

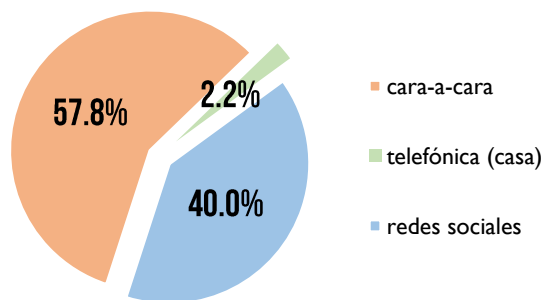
- Andrés Manuel López Obrador
- José Antonio Meade Kuribreña
- Ricardo Anaya Cortés
- Independientes
- Indecisión

La tendencia de ascenso de Ricardo Anaya Cortés lo posiciona en segundo lugar, superando por más de cuatro puntos a José Antonio Meade.

## CONFIANZA EN ENCUESTAS

En el fraseo señalado, se realizó dicho ejercicio con la finalidad de determinar el grado de confianza de la población en los modelos de encuesta existentes, así como la confianza que generan las casas encuestadoras más relevantes de México.

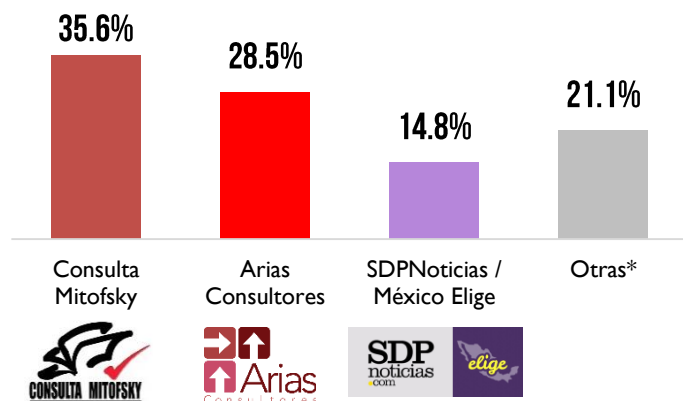
¿Qué tipo de encuesta te genera más confianza?



A pesar que el ejercicio fue aplicado en redes sociales, la encuesta cara-a-cara o de campo, manifiesta el mayor grado de confianza, compitiendo de forma cercana con la encuesta en redes sociales. La gran mayoría de la población no confía en las casas encuestadoras, quienes sí confían se ubican en los primeros 3 lugares a: Consulta Mitofsky, Arias Consultores y SPD Noticias.

¿Qué casa encuestadora te genera más confianza?

54.2% no confía en ninguna casa encuestadora, Las personas que sí confían se distribuye de la siguiente forma:

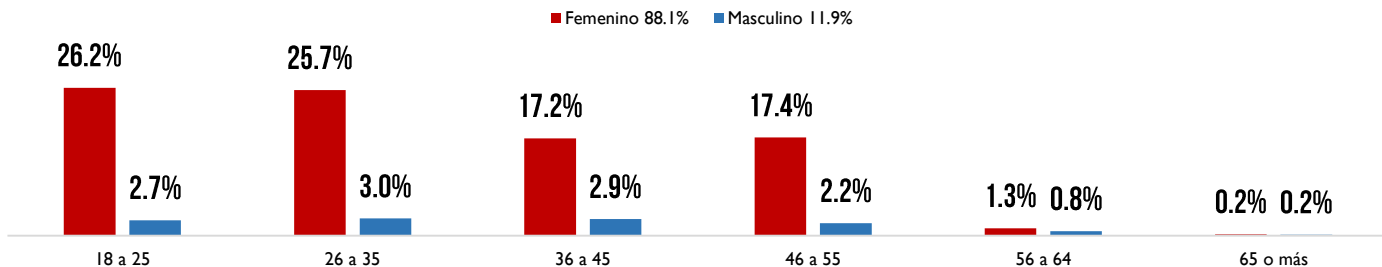


Como indica la metodología, la encuesta fue realizada excluyendo a los seguidores de Arias Consultores y Revista32, para la identificación de las casas encuestadoras se uso nombre y logo de marca.

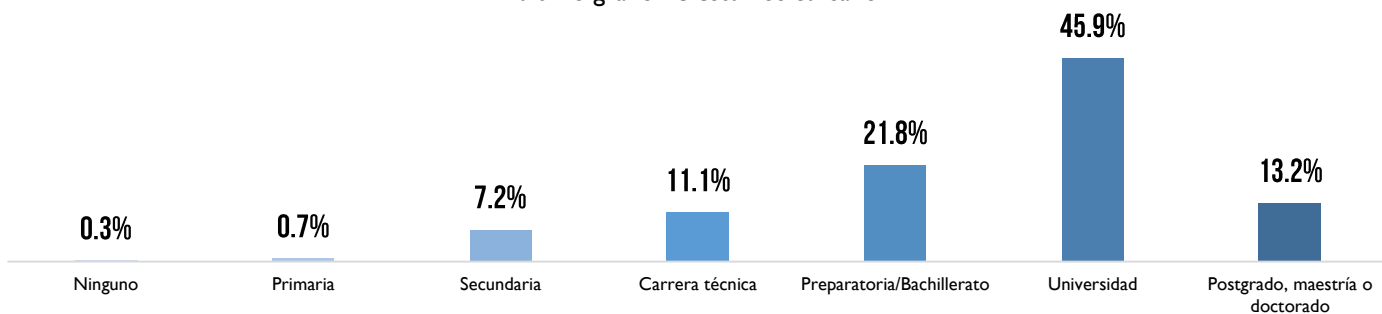
\*El restante se distribuye entre nueve casas encuestadoras; siendo: Saba Consultores, Parametría, Gabinete de Comunicación Estratégica, Covarrubias&Asociados, De las Heras Demotécnia, ISA, Buendía&Laredo, Horacero, Lexia.

Se presenta el desglose de las características de la población encuestada en sexo, último grado de estudios cursado y ocupación actual.

## sexo y edad del encuestado

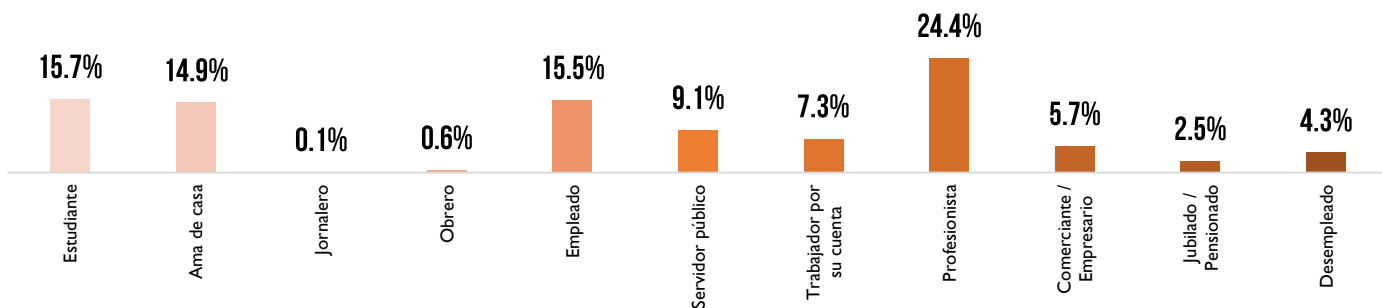


## último grado de estudios cursado



Grado de estudios y edad	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 64	65 o más
Ninguno	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Primaria	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%
Secundaria	1.6%	1.6%	1.9%	1.9%	0.1%	0.0%
Carrera técnica	2.3%	2.3%	2.7%	3.4%	0.3%	0.1%
Preparatoria/Bachillerato	10.7%	4.3%	3.2%	3.2%	0.3%	0.1%
Universidad	13.6%	15.8%	8.4%	7.1%	0.8%	0.2%
Postgrado, maestría o doctorado	0.7%	4.6%	3.8%	3.6%	0.4%	0.0%

## ocupación del encuestado



Ocupación y edad	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 64	65 o más
Estudiante	14.5%	1.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Ama de casa	2.6%	4.0%	3.9%	4.1%	0.2%	0.1%
Jornalero	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Obrero	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
Empleado	3.5%	5.6%	3.5%	2.8%	0.2%	0.0%
Servidor público	1.0%	2.9%	2.7%	2.3%	0.1%	0.0%
Trabajador por su cuenta	1.2%	2.2%	1.7%	1.7%	0.4%	0.0%
Profesionista	4.0%	9.7%	5.7%	4.7%	0.3%	0.0%
Comerciante / Empresario	0.8%	1.7%	1.6%	1.5%	0.1%	0.0%
Jubilado / Pensionado	0.0%	0.0%	0.1%	1.6%	0.7%	0.1%
Desempleado	1.4%	1.5%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%