

Encuesta de preferencias electorales entre universitarios de la ciudad de Puebla. ¿Miedo a AMLO entre universitarios?



Presenta:

**Mtro. Mauro García Domínguez y
120 estudiantes de UPAEP.
Facultad de Mercadotecnia
Mayo 15, 2028**

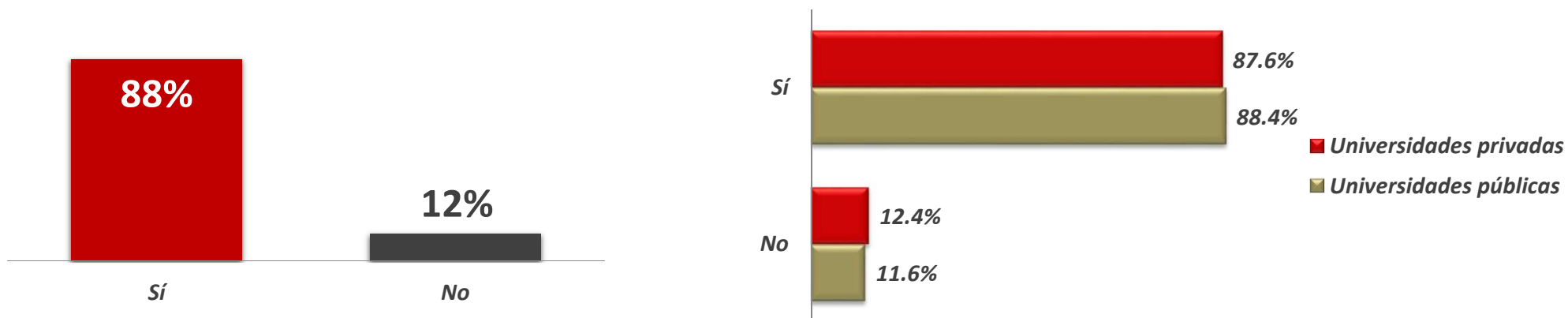
Síntesis metodológica: la estrategia metodológica del estudio se basó en el reglamento de elecciones vigente por el Instituto Nacional Electoral (INE), con base en lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 (se anexa procedimiento completo al final de este reporte).

- Muestra:*** 1067 estudiantes universitarios de instituciones públicas y privadas de la ciudad de Puebla. La muestra es representativa a un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 3%.
- Estrategia de muestreo:*** muestreo multifacético por conglomerados y aleatorio simple. Conglomerados constituidos por 21 instituciones de educación superior de la ciudad de Puebla: BUAP, UPAEP, UDLAP, IBERO ITESM ANÁHUAC, UVM, Tecnológico de Puebla, UVP, UMAD, IEU, IPETH, UDES, ISU, Enseñanza e Inv. Superior, Rudolph Diesel, Inst. Lingüístico, Carl Rogers, Roberto Cañedo, Politécnica Metropolitana y Libre de Derecho.
- Fecha de levantamiento:*** jueves 3, viernes 4, lunes 7 y martes 8 de mayo de 2018.
- Personal de campo:*** 120 estudiantes de los materias de Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Investigación Cualitativa e Investigación Cuantitativa del semestre de Primavera de 2018.

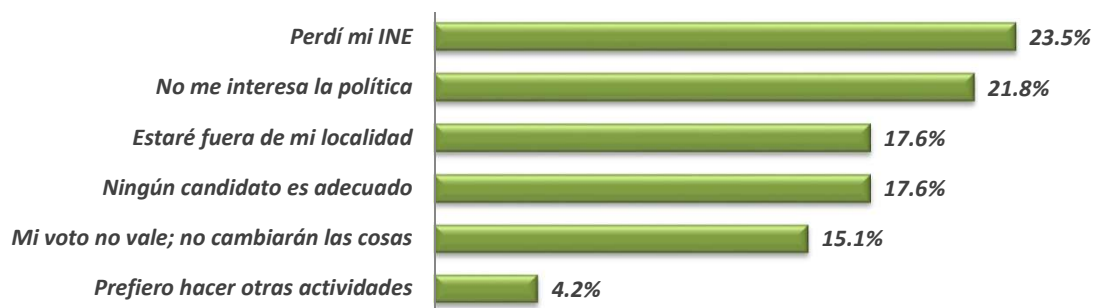
Advertencia importante sobre los resultados:

- Los resultados de este estudio son representativos únicamente para el segmento de universitarios que estudian en las instituciones públicas y privadas de la ciudad de Puebla que, de acuerdo con los datos más recientes de la ANUIES, suman 166,606 estudiantes.***
- Los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden sufrir cambios desde este momento y hasta al domingo 1 de Julio de 2018. Esto último dependerá en gran medida de las estrategias que emprendan cada uno de los candidatos.***
- Los resultados representan a los estudiantes universitarios y NO a los ciudadanos con estudios universitarios. Son segmentos diferentes. Los estudiantes universitarios aún se encuentran realizando sus estudios para obtener su grado de licenciatura; generalmente tienen entre 18 y 23 años de edad. En cambio, los ciudadanos con estudios universitarios son personas que ya cuentan con el grado de licenciatura; en general tienen más de 23 años de edad.***

¿Piensas acudir a votar en estas próximas elecciones del domingo 1 de Julio?

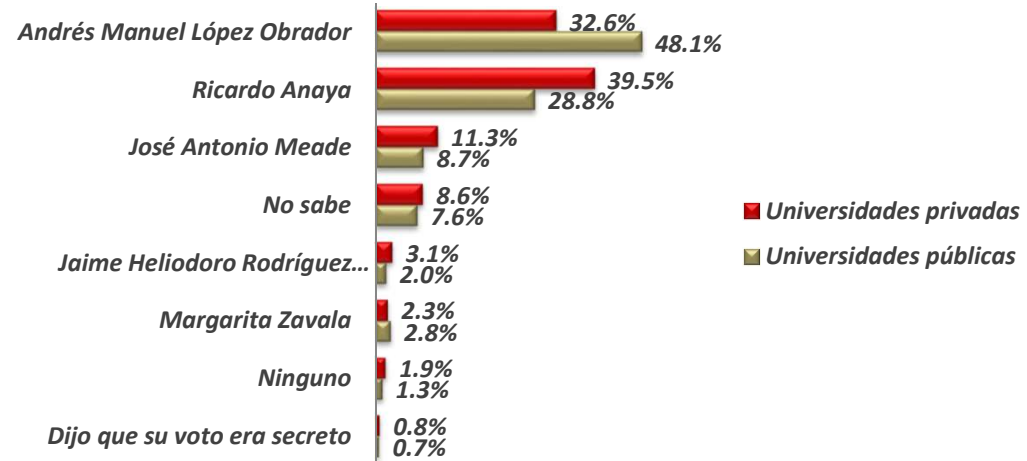
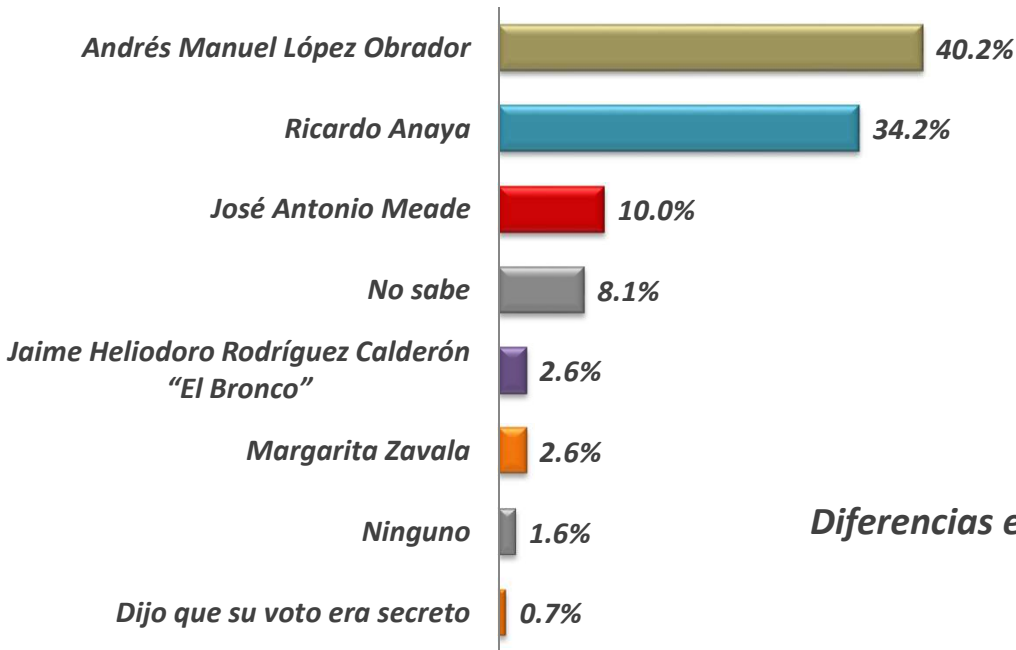


¿Por qué no piensas acudir a votar en estas próximas elecciones del domingo 1 de Julio?



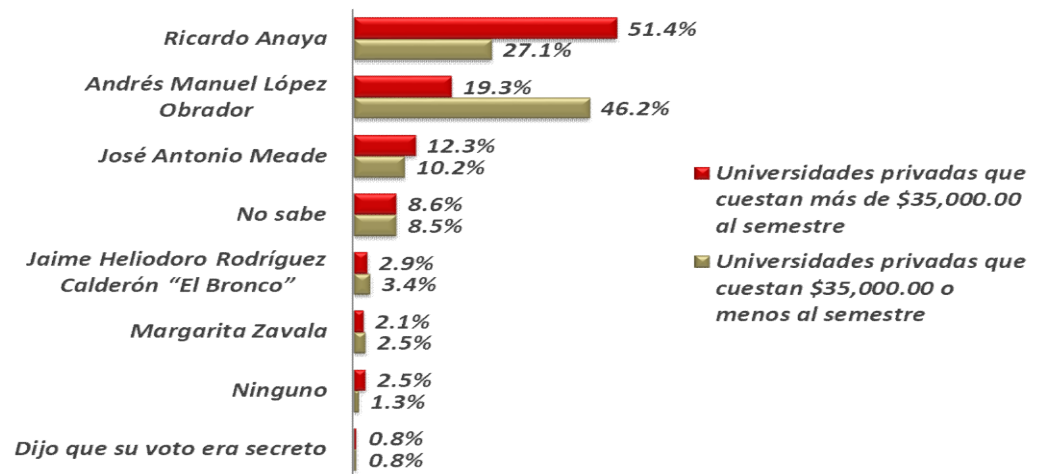
Advertencia: El presente es sólo un estudio de opinión que representa únicamente al segmento de los universitarios que estudian en las universidades de la ciudad de Puebla. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 1 de Julio de 2018, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.

Si en este momento fueran las elecciones, ¿por cuál candidato a la presidencia de México votarías? **PREFERENCIA BRUTA**

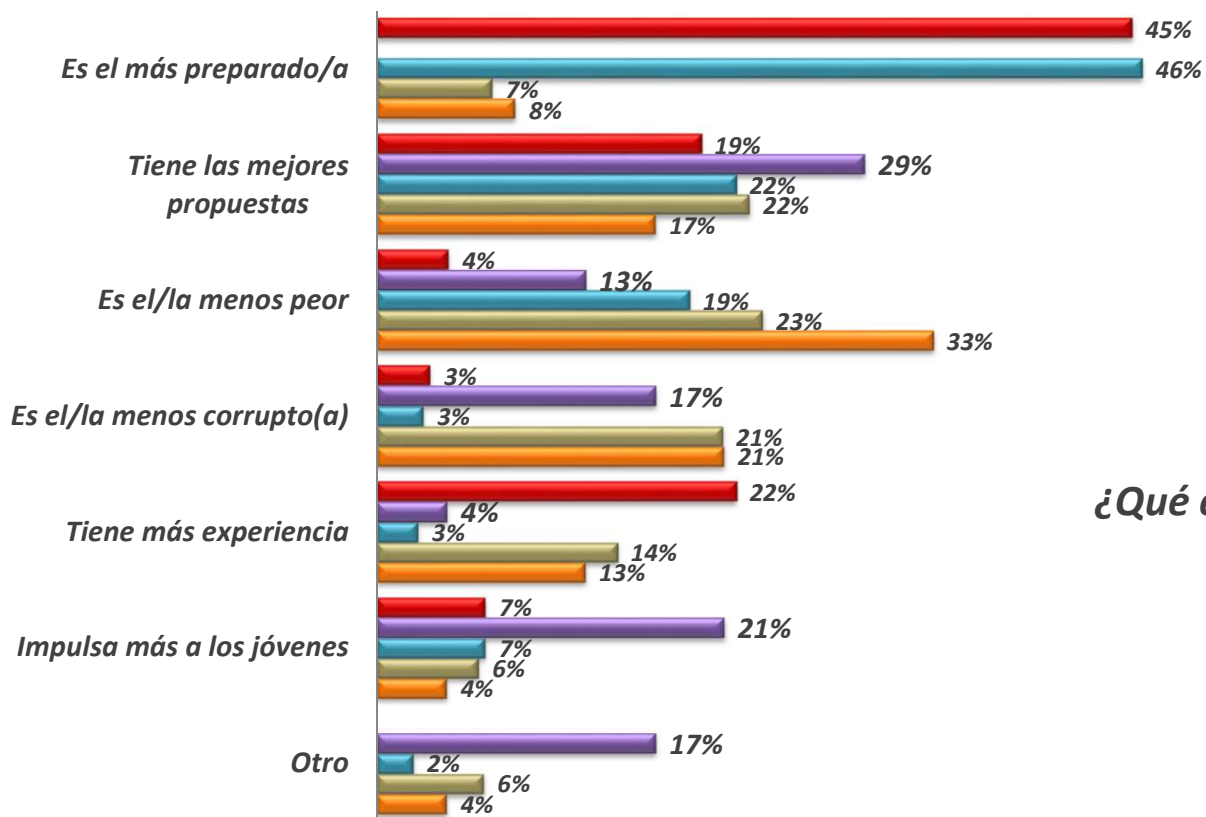


Intervalos de confianza	Límite inferior	Límite superior
Andrés Manuel López Obrador	37.0%	43.3%
Ricardo Anaya	31.2%	37.3%
José Antonio Meade	8.1%	11.9%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón "El Bronco"	1.6%	3.6%
Margarita Zavala	1.6%	3.6%

Diferencias entre universidades privadas, según el costo de sus colegiaturas al semestre **PREFERENCIA BRUTA**



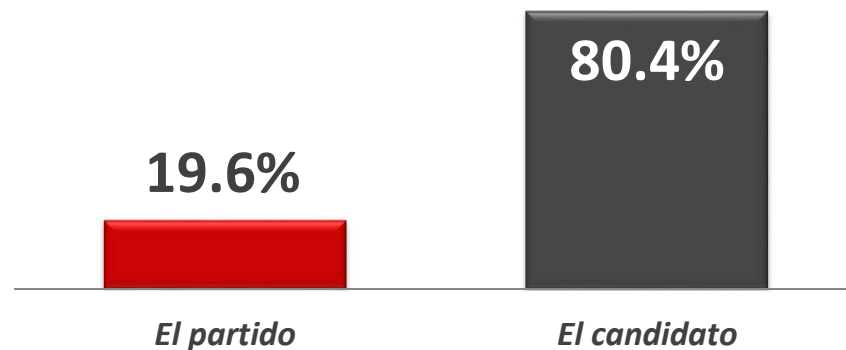
¿Por qué piensas votar por ese candidato?



- José Antonio Meade
- Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón "El Bronco"
- Ricardo Anaya
- Andrés Manuel López Obrador
- Margarita Zavala

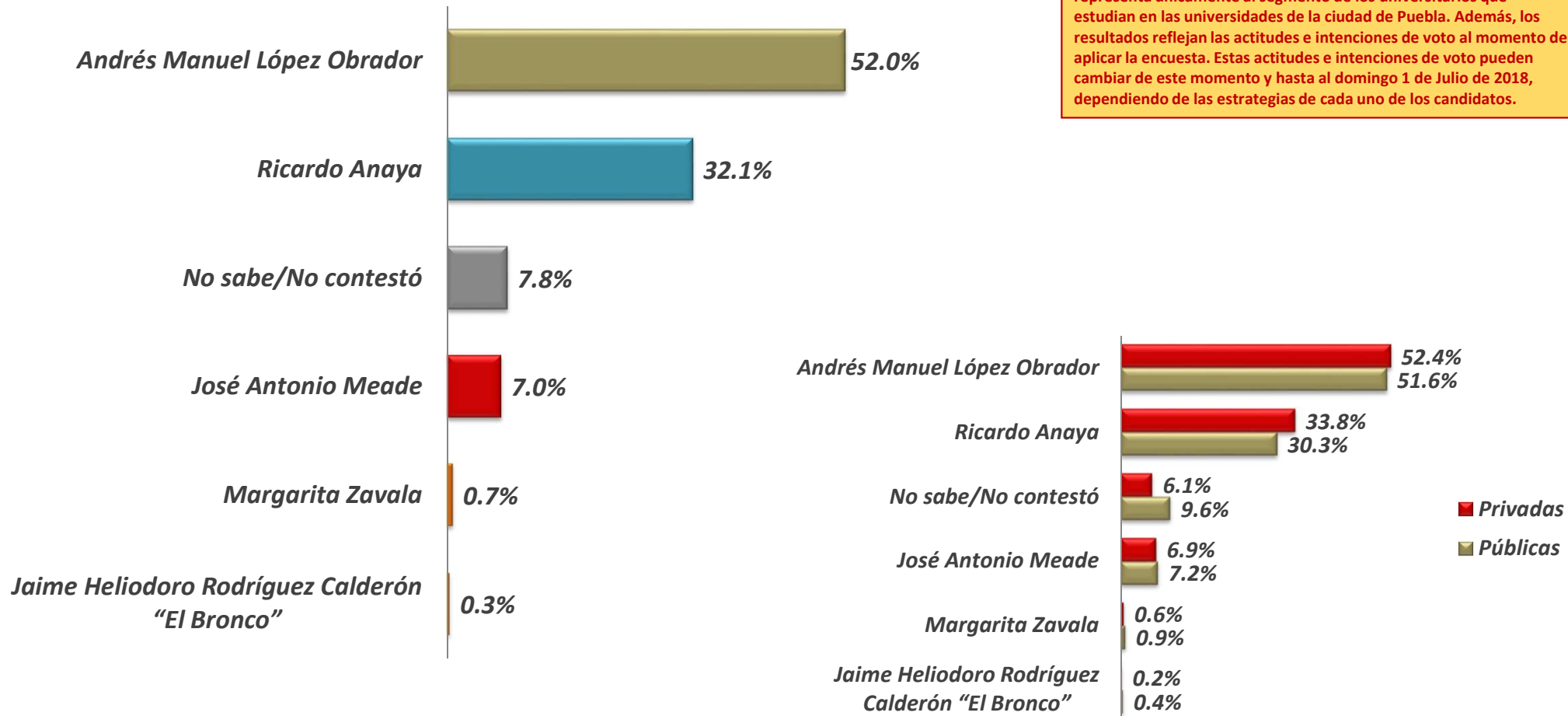
Advertencia: El presente es sólo un estudio de opinión que representa únicamente al segmento de los universitarios que estudian en las universidades de la ciudad de Puebla. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 1 de Julio de 2018, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.

¿Qué está influyendo más en tu decisión de voto, el partido o el candidato?

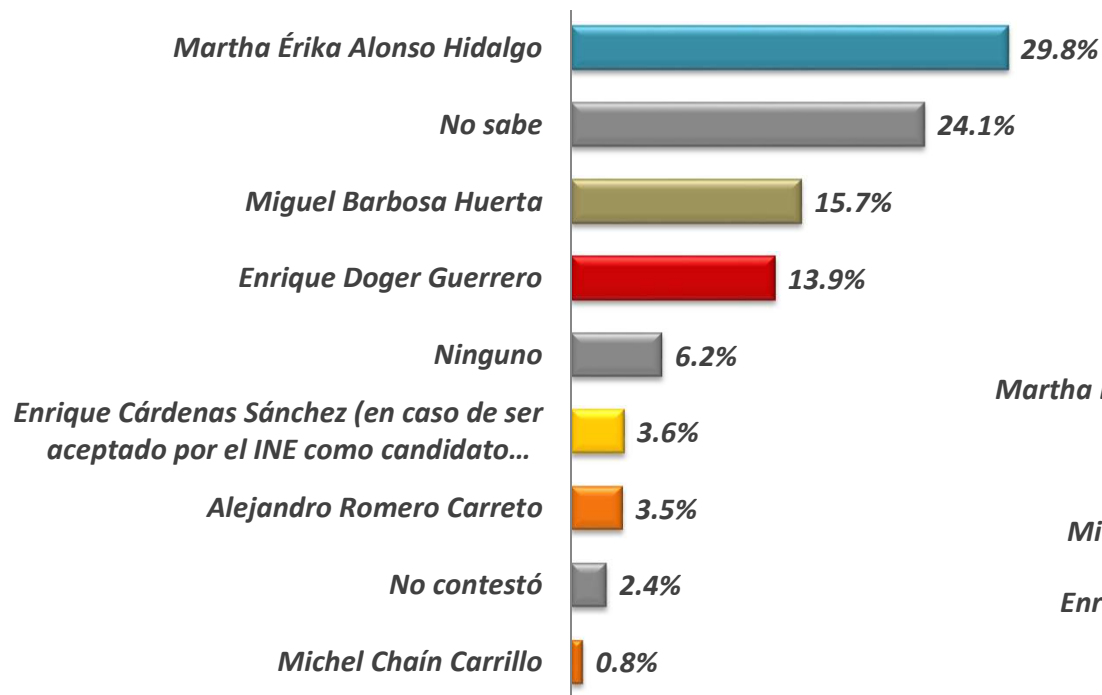


Independientemente del candidato de tu preferencia, ¿quién crees que va a ganar la presidencia de México? **PREFERENCIA EFECTIVA**

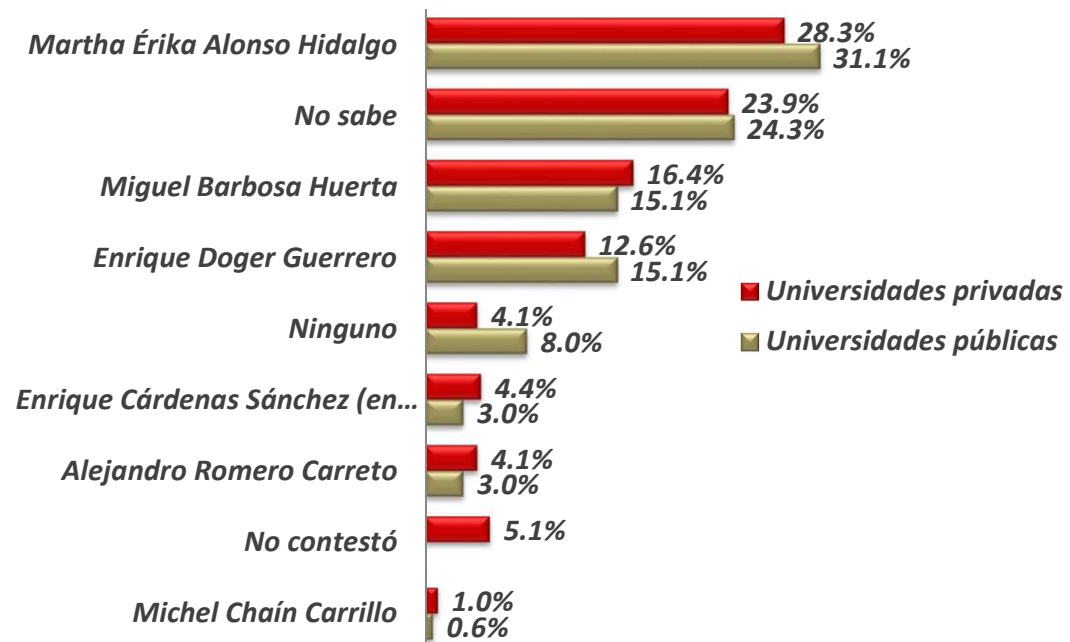
Advertencia: El presente es sólo un estudio de opinión que representa únicamente al segmento de los universitarios que estudian en las universidades de la ciudad de Puebla. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 1 de Julio de 2018, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.



Para el caso del Estado de Puebla, si en este momento fueran las elecciones, ¿por cuál candidato a la gubernatura votarías? **PREFERENCIA BRUTA**

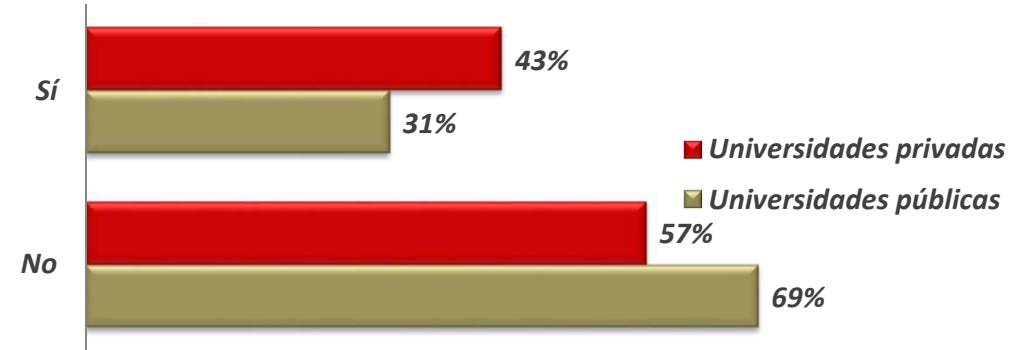
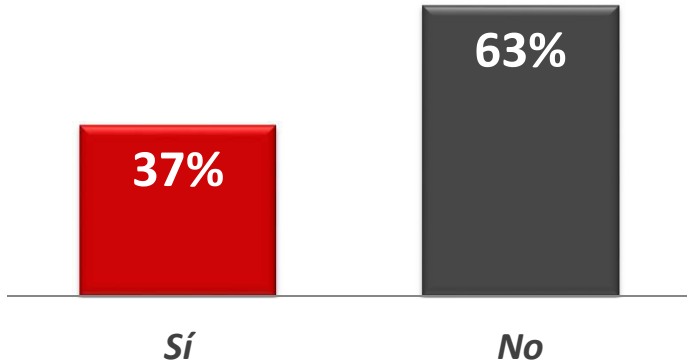


Advertencia: El presente es sólo un estudio de opinión que representa únicamente al segmento de los universitarios que estudian en las universidades de la ciudad de Puebla. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 1 de Julio de 2018, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.



Intervalos de confianza	Límite inferior	Límite superior
Martha Érika Alonso Hidalgo	26.2%	33.4%
Miguel Barbosa Huerta	12.8%	18.5%
Enrique Doger Guerrero	11.2%	16.7%
Enrique Cárdenas Sánchez	2.1%	5.1%
Alejandro Romero Carreto	2.1%	4.9%
Michel Chaín Carrillo	0.1%	1.5%

¿Tienes miedo de que Andrés Manuel López Obrador gane las próximas elecciones para la presidencia de México?



¿Por qué SÍ tienes miedo?



¿Por qué NO tienes miedo?



Datos demográficos

- 1. El 48.6% de los estudiantes encuestados son de universidades públicas y el 51.4% son de universidades privadas.*
- 2. El 45% de los universitarios encuestados son de la ciudad de Puebla, el 20.4% es del interior del estado y el 36.4% es de otro Estado.*
- 3. El 55% de los universitarios encuestados es hombre y 45% mujer (la mayor tasa de rechazo para contestar la encuesta fue por parte de las mujeres; manifestaban que no les interesaba la política).*
- 4. El 28% de los estudiantes universitarios estudian y trabajan; 72% se dedica únicamente al estudio.*
- 5. El 21.9% de los universitarios tiene algún tipo de beca.*

Datos duros, de acuerdo con ANUIES:

- 1. En el Estado de Puebla hay 242,997 estudiantes universitarios de instituciones públicas y privadas.*
- 2. El 68.6% se concentra en la ciudad de Puebla, donde hay 166,606 universitarios.*
- 3. De los 166,606 universitarios de la ciudad de Puebla, 86,350 estudian en instituciones privadas y 80,256 en instituciones públicas (51.8% y 48.2% respectivamente).*
- 4. En la ciudad de 89,383 universitarios estudian en las 5 instituciones ubicadas en los ranking nacional: UDLAP, BUAP, IBERO, UPAEP y Tecnológico de Puebla. Esto equivale al 53.6 por ciento de la población total de estudiantes de la ciudad de Puebla.*

Objetivo del estudio

Conocer las opiniones de los estudiantes universitarios de la ciudad de Puebla hacia las próximas elecciones políticas en México.

Marco muestral

Listado de las instituciones de educación superior de la ciudad de Puebla registradas en el anuario estadístico más reciente de la ANUIES, cuya publicación más reciente corresponde al periodo 2016-2017.

DISEÑO MUESTRAL

Definición de la población objetivo

Estudiantes universitarios de instituciones públicas y privadas de la ciudad de Puebla. Los resultados de este estudio sólo tienen validez para las variables analizadas y para esta población en las fechas en las que se realiza esta investigación.

Procedimiento de la selección de unidades

Se empleó el muestreo multifacético por conglomerados y el muestreo aleatorio simple. Para la primera fase, se decidió seleccionar 21 conglomerados, representados por las universidades registradas en el marco de muestreo de la ANUIES, que concentra a todas las instituciones de educación superior de todos los municipios del país. En este caso se tomó la de los municipios de Puebla y San Andrés Cholula. Dichos conglomerados fueron seleccionados con base en el muestreo con probabilidad proporcional a las medidas del tamaño. Se empleó también el método estratificado, en el que los conglomerados se estratificaron de acuerdo con el tipo de escuela: públicas y privadas. Cabe señalar que se incluyeron, como base, las universidades más importantes de la ciudad de Puebla, definidas por las que se encuentran en los ranking nacional de las mejores universidades (UDLAP, BUAP, IBERO, UPAEP y el Tecnológico de Puebla), así como aquellas que cuentan con prestigio y presencia nacional (Tec de Monterrey, Anáhuac y UVM). Posteriormente se seleccionaron de manera aleatoria otros 13 conglomerados.

Procedimiento de estimación

Una vez seleccionados todos los conglomerados, se procedió a distribuir la muestra entre todos ellos, de acuerdo con su tamaño. Para llevar a cabo esta tarea, se obtuvo la matrícula de cada universidad y se obtuvo la proporción, de manera que a cada escuela le tocara un tamaño de muestra de acuerdo al tamaño de su población. De esta manera, por ejemplo, a la BUAP que tiene 60,142 estudiantes matriculados en la ciudad de Puebla, le correspondió el 42.8% de la muestra. Posteriormente, en una tercera fase, una vez definido el tamaño de la muestra para cada universidad, se procedió a establecer la estrategia de muestreo aleatoria.

Tamaño y forma de obtención de la muestra

Se determinó una muestra de 1067 estudiantes universitarios de la ciudad de Puebla, cantidad de encuestas necesarias para alcanzar un nivel de confianza de 95% y un margen error de 3%.

Calidad de la estimación

El tamaño de la muestra, así como la estrategia de distribución de muestreo, permite obtener estimaciones estadísticas con un margen de error del 3% en el 95% de los casos. Cabe señalar que existen otras fuentes potenciales de error tales como la tasa de respuesta y el fraseo de las preguntas.

Los resultados presentados NO son frecuencias simples de respuestas, sino estadísticas que representan proporcionalmente a los parámetros de la población de estudio. Se realizaron análisis descriptivos, de proporciones y tablas cruzadas.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

Los porcentajes de las personas que responden que “no saben”, no contestan y quienes manifiestan que no piensan votar se indican en las propias gráficas de proporciones como resultados brutos para cada una de las variables relativas a la preferencia electoral.

Tasa de rechazo general

La tasa de respuesta fue de 32.8%.

El trabajo de campo se llevó a cabo los días: jueves 3, viernes 4, lunes 7 y martes 8 de mayo de 2018.

El levantamiento de la información se llevó a cabo en entradas, estacionamientos y cafeterías de las universidades seleccionadas a través de entrevistas “cara a cara”, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado. Cabe señalar que antes se llevó a cabo un estudio piloto con 169 estudiantes para determinar la estructuración final del instrumento.

Estos fueron los criterios que se consideraron para seleccionar a los elementos del estudio.

1. El lugar de aplicación: se establecieron tipos de lugares estratégicos para realizar las encuestas. Estos fueron:

1. Entradas peatonales.
2. Estacionamientos.
3. Cafeterías.

Las entradas son los lugares por los que inevitablemente ingresan todos los estudiantes, así como los estacionamientos. Un tercer lugar serán las áreas comunes tales como las cafeterías y sus áreas de alrededor (todas las universidades tienen al menos una cafetería).

2. El día de aplicación: A cada encuestador se le asignó un día al azar en el que podrían asistir a realizar sus encuestas (jueves 3, viernes 4, lunes 7, martes 8 y miércoles 9 de mayo).

3. La hora de aplicación: Se definieron cinco segmentos de tiempo en las que deberán ir a aplicar sus encuestas: de 8 a 10, de 10 a 12, de 12 a 2, de 2 a 4 o de 4 a 6 de la tarde.

4. El color de ropa: La primera encuesta se aplicó a la persona con el color de ropa asignado (rojo, verde, azul, blanco o negro).

5. Si su último número de matrícula o ID es PAR o NON: A partir de la segunda encuesta se aplicó sólo a las personas cuyo último dígito de matrícula o ID hubiera sido PAR o NON (según les hubiera tocado).

Dado que hubo una cuota de 15 encuestas a cubrir por persona, se distribuyó el número de encuestas según la universidad que hubieran escogido. Se les envió, a través de la plataforma BlackBoard, una lista con el nombre de las universidades que escogieron, así como el lugar en el que les tocó aplicar sus encuestas, el día para aplicarlas, la hora, el color de vestimenta de la persona a partir de la cual comenzarán a aplicar, así como si es NON o PAR el último dígito de la matrícula o ID de los estudiantes que entrevistarán.

Método y fecha de recolección

Cuestionario
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza
Denominación del software utilizado
Base de datos
Principales resultados

Se anexa el cuestionario empleado en este estudio.

Una vez aplicados los instrumentos, se capturaron las respuestas codificadas a una base de Excel. Posteriormente los resultados se exportaron a una base del programa estadístico SPSS. Se construyó la base en este programa, se revisó la consistencia de respuestas y se recategorizaron las respuestas abiertas.

Se presentan intervalos de confianza para las principales variables estudiadas en esta investigación. Para el cálculo de los intervalos de confianza se toma en cuenta la varianza del estimador de la variable.

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

Se anexa archivo electrónico en SPSS

En el reporte de resultados se presenta la preferencia bruta. Se presentan las estimaciones de la población de estudio con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.5%

DURANTE LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS

Las encuestas fueron administradas por los propios estudiantes encuestadores. Se pidió no entregar las encuestas para que las contestaran con el propósito de evitar problemas de llenado.

Al abordar a los estudiantes encuestados, se les explicó claramente el motivo y propósito de la encuesta, en este caso de las elecciones del 2018. Al ser un tema político, se especificó que todo lo que respondan es completamente anónimo y por tal razón no se les pidió su nombre u otro dato personal. Se pidió al personal de campo dirigirse de la siguiente manera:

“Hola, buenos días mi nombre es ... y estudio en la UPAEP, actualmente estoy participando en un estudio para conocer las preferencias de los estudiantes hacia los posibles futuros presidentes de México en las elecciones de Julio del 2018. “¿Me permitirías hacerte unas preguntas?” Todo lo que contestes es anónimo y únicamente nos interesa conocer tus preferencias políticas.”

“Agradezco el tiempo que me estás brindando.”

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas que patrocinaron y pagaron el estudio

El estudio estuvo financiado por el profesor de la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP, Mauro García Domínguez, y 120 estudiantes de las materias de Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Investigación Cualitativa e Investigación Cuantitativa del semestre de Primavera de 2018.

Cabe señalar que el estudio emanó de la iniciativa personal del profesor Mauro García Domínguez, como parte de una contribución social y como un ejercicio para llevar a la práctica los conocimientos en el área de investigación de mercados que imparte como profesor de tiempo completo en la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP.

Personas que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta

El estudio fue diseñado y llevado a cabo bajo la iniciativa personal del profesor de la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP y 120 estudiantes de los materias de Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Investigación Cualitativa e Investigación Cuantitativa del semestre de Primavera de 2018.

Personas que solicitaron la publicación

La difusión del estudio fue propuesta por el profesor de la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP, Mauro García Domínguez, a la dirección de Comunicación Social de la UPAEP. El profesor realiza frecuentemente investigaciones sobre temas sociales y de interés público.

Recursos económicos financieros

El costo total del estudio fue de: \$5,850.00

Los costos incluyen el pago de impresiones, copias y transporte para desplazarse a las universidades a aplicar la encuesta.

Los costos corrieron a cargo del propio profesor Mauro García Domínguez, los 120 estudiantes y la UPAEP.

Experiencia profesional y académica

El profesor Mauro García Domínguez es maestro en Mercadotecnia. Es consultor especializado en el área de investigación de mercados desde hace más de 15 años. Desde 2018 se desempeña como profesor de tiempo completo en la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP.

Es miembro del Consejo Técnico del Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Mercadotecnia (EGEL-MERCA).

Recientemente fue nombrado coordinador de América Latina para el congreso internacional sobre de investigación de mercados titulado: "Emerging Markets Conference Board", llevado a cabo en Johannesburgo, Sudáfrica.

Se anexa Currículo Vitae del profesor Mauro García Domínguez.

El profesor Mauro García Domínguez se apeg a la Normatividad vigente en materia de encuestas electorales de acuerdo a lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

De acuerdo a dicho capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación en medio impreso y magnético. Se incluye la base de datos en SPSS a las autoridades correspondientes.