

2018 MAY 18 PM 12:00

Oficio No. INE/JLE/VSL/999/2018.

Original en 1H Anexos 4
Cep Observaciones
T.C.B.

Heroica Puebla de Zaragoza,
18 de mayo de 2018.

Asunto: Se remite Reporte encuestas electorales.

**LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA,
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CIUDAD DE MÉXICO.
PRESENTE**

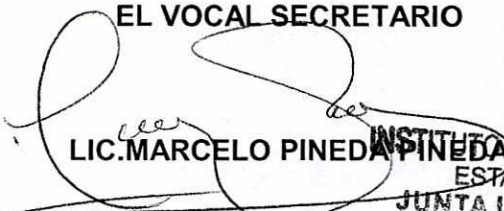
Con fundamento en el Capítulo VII, artículo 136, párrafo 1 inciso a) y 2, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, me permito remitir a usted los documentos del **Mtro. Mauro García Domínguez**, Catedrático de tiempo completo de la Facultad de Mercadotecnia de la Universidad Popular Autónoma del estado de Puebla.

- 1.- Original del Reporte Encuesta de Preferencias electorales entre universitarios de la ciudad de Puebla. ¿Miedo a AMLO entre universitarios?
- 2.- Disco compacto de estudio electoral por el Mtro. Mauro García Domínguez.
- 3.- Original del Currículum Vitae del Mtro. Mauro García Domínguez.
- 4.- Original de la Constancia Laboral del Mtro. Mauro García Domínguez.
- 5.- Copia simple de la cédula y título de la licenciatura y Maestría del Mtro. Mauro García Domínguez.
- 6.- Copia Simple de la Credencia para votar con fotografía del Mtro. Mauro García Domínguez.

Sin otro particular, reitero a usted mi consideración.

**ATENTAMENTE
EL VOCAL SECRETARIO**




LIC. MARCELO PINEDA PINEDA
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
ESTADO DE PUEBLA
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

C.c.p. Mtro. Patricio Ballados Villagómez.- Director Ejecutivo de Prerrogativas y Partidos Políticos del INE.- Presente.
Dr. Marcos Rodríguez del Castillo.- Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del INE en el estado de Puebla.
Presente
C. Omar Alberto Muñoz Alfaro.- Para su conocimiento.- Presente.





Puebla, Pue., a 18 de mayo de 2018

Lic. Marcelo Pineda Pineda

Vocal Secretario de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral del Estado en Puebla

Por medio de la presente me permito hacer entrega de los documentos requeridos por la Normatividad vigente en materia de encuestas electorales de acuerdo a lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2. De acuerdo al capítulo VII del reglamento de elecciones, en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación en medio impreso y magnético. Se incluye también la base de datos en SPSS a las autoridades correspondientes.

Atentamente:

Mtro. Mauro García Domínguez

Catedrático de tiempo completo

Facultad de Mercadotecnia

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

21 Sur 1103, Colonia Santiago. Puebla, Pue.

México. C.P. 72410

Tel: (222) 2 29 94 00 Ext. 7757

<http://www.upaep.mx>

Pablo Acuña
18 MAY 2018
9:10 hrs
RECIBIDO
ESTADO DE PUEBLA
VOCALIA DEL EJECUTIVO

Reporte de Resultados de 7 fojas

1 Disco Compacto

1 Curriculum Vitae

1 Constancia Laboral

Comprobante de título y Cédula Profesional de Licenciatura y Maestría.

1 Cpia de la Credencial para votar con fotografía.

Datos demográficos

- 1. El 48.6% de los estudiantes encuestados son de universidades públicas y el 51.4% son de universidades privadas.*
- 2. El 45% de los universitarios encuestados son de la ciudad de Puebla, el 20.4% es del interior del estado y el 36.4% es de otro Estado.*
- 3. El 55% de los universitarios encuestados es hombre y 45% mujer (la mayor tasa de rechazo para contestar la encuesta fue por parte de las mujeres; manifestaban que no les interesaba la política).*
- 4. El 28% de los estudiantes universitarios estudian y trabajan; 72% se dedica únicamente al estudio.*
- 5. El 21.9% de los universitarios tiene algún tipo de beca.*

Datos duros, de acuerdo con ANUIES:

- 1. En el Estado de Puebla hay 242,997 estudiantes universitarios de instituciones públicas y privadas.*
- 2. El 68.6% se concentra en la ciudad de Puebla, donde hay 166,606 universitarios.*
- 3. De los 166,606 universitarios de la ciudad de Puebla, 86,350 estudian en instituciones privadas y 80,256 en instituciones públicas (51.8% y 48.2% respectivamente).*
- 4. En la ciudad de 89,383 universitarios estudian en las 5 instituciones ubicadas en los ranking nacional: UDLAP, BUAP, IBERO, UPAEP y Tecnológico de Puebla. Esto equivale al 53.6 por ciento de la población total de estudiantes de la ciudad de Puebla.*

Objetivo del estudio

Conocer las opiniones de los estudiantes universitarios de la ciudad de Puebla hacia las próximas elecciones políticas en México.

Marco muestral

Listado de las instituciones de educación superior de la ciudad de Puebla registradas en el anuario estadístico más reciente de la ANUIES, cuya publicación más reciente corresponde al periodo 2016-2017.

DISEÑO MUESTRAL**Definición de la población objetivo**

Estudiantes universitarios de instituciones públicas y privadas de la ciudad de Puebla. Los resultados de este estudio sólo tienen validez para las variables analizadas y para esta población en las fechas en las que se realiza esta investigación.

Procedimiento de la selección de unidades

Se empleó el muestreo multifacético por conglomerados y el muestreo aleatorio simple. Para la primera fase, se decidió seleccionar 21 conglomerados, representados por las universidades registradas en el marco de muestreo de la ANUIES, que concentra a todas las instituciones de educación superior de todos los municipios del país. En este caso se tomó la de los municipios de Puebla y San Andrés Cholula. Dichos conglomerados fueron seleccionados con base en el muestreo con probabilidad proporcional a las medidas del tamaño. Se empleó también el método estratificado, en el que los conglomerados se estratificaron de acuerdo con el tipo de escuela: públicas y privadas. Cabe señalar que se incluyeron, como base, las universidades más importantes de la ciudad de Puebla, definidas por las que se encuentran en los ranking nacional de las mejores universidades (UDLAP, BUAP, IBERO, UPAEP y el Tecnológico de Puebla), así como aquellas que cuentan con prestigio y presencia nacional (Tec de Monterrey, Anáhuac y UVM). Posteriormente se seleccionaron de manera aleatoria otros 13 conglomerados.

Procedimiento de estimación

Una vez seleccionados todos los conglomerados, se procedió a distribuir la muestra entre todos ellos, de acuerdo con su tamaño. Para llevar a cabo esta tarea, se obtuvo la matrícula de cada universidad y se obtuvo la proporción, de manera que a cada escuela le tocara un tamaño de muestra de acuerdo al tamaño de su población. De esta manera, por ejemplo, a la BUAP que tiene 60,142 estudiantes matriculados en la ciudad de Puebla, le correspondió el 42.8% de la muestra. Posteriormente, en una tercera fase, una vez definido el tamaño de la muestra para cada universidad, se procedió a establecer la estrategia de muestreo aleatoria.

Tamaño y forma de obtención de la muestra

Se determinó una muestra de 1067 estudiantes universitarios de la ciudad de Puebla, cantidad de encuestas necesarias para alcanzar un nivel de confianza de 95% y un margen error de 3%.

Calidad de la estimación

El tamaño de la muestra, así como la estrategia de distribución de muestreo, permite obtener estimaciones estadísticas con un margen de error del 3% en el 95% de los casos. Cabe señalar que existen otras fuentes potenciales de error tales como la tasa de respuesta y el fraseo de las preguntas.

Los resultados presentados NO son frecuencias simples de respuestas, sino estadísticas que representan proporcionalmente a los parámetros de la población de estudio. Se realizaron análisis descriptivos, de proporciones y tablas cruzadas.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

Los porcentajes de las personas que responden que “no saben”, no contestan y quienes manifiestan que no piensan votar se indican en las propias gráficas de proporciones como resultados brutos para cada una de las variables relativas a la preferencia electoral.

Tasa de rechazo general

La tasa de respuesta fue de 32.8%.

Método y fecha de recolección

El trabajo de campo se llevó a cabo los días: jueves 3, viernes 4, lunes 7 y martes 8 de mayo de 2018.

El levantamiento de la información se llevó a cabo en entradas, estacionamientos y cafeterías de las universidades seleccionadas a través de entrevistas “cara a cara”, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado. Cabe señalar que antes se llevó a cabo un estudio piloto con 169 estudiantes para determinar la estructuración final del instrumento.

Estos fueron los criterios que se consideraron para seleccionar a los elementos del estudio.

1. El lugar de aplicación: se establecieron tipos de lugares estratégicos para realizar las encuestas. Estos fueron:

1. Entradas peatonales.
2. Estacionamientos.
3. Cafeterías.

Las entradas son los lugares por los que inevitablemente ingresan todos los estudiantes, así como los estacionamientos. Un tercer lugar serán las áreas comunes tales como las cafeterías y sus áreas de alrededor (todas las universidades tienen al menos una cafetería).

2. El día de aplicación: A cada encuestador se le asignó un día al azar en el que podrían asistir a realizar sus encuestas (jueves 3, viernes 4, lunes 7, martes 8 y miércoles 9 de mayo).

3. La hora de aplicación: Se definieron cinco segmentos de tiempo en las que deberán ir a aplicar sus encuestas: de 8 a 10, de 10 a 12, de 12 a 2, de 2 a 4 o de 4 a 6 de la tarde.

4. El color de ropa: La primera encuesta se aplicó a la persona con el color de ropa asignado (rojo, verde, azul, blanco o negro).

5. Si su último número de matrícula o ID es PAR o NON: A partir de la segunda encuesta se aplicó sólo a las personas cuyo último dígito de matrícula o ID hubiera sido PAR o NON (según les hubiera tocado).

Dado que hubo una cuota de 15 encuestas a cubrir por persona, se distribuyó el número de encuestas según la universidad que hubieran escogido. Se les envió, a través de la plataforma BlackBoard, una lista con el nombre de las universidades que escogieron, así como el lugar en el que les tocó aplicar sus encuestas, el día para aplicarlas, la hora, el color de vestimenta de la persona a partir de la cual comenzarán a aplicar, así como si es NON o PAR el último dígito de la matrícula o ID de los estudiantes que entrevistarán.

Cuestionario	<i>Se anexa el cuestionario empleado en este estudio.</i>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p><i>Una vez aplicados los instrumentos, se capturaron las respuestas codificadas a una base de Excel. Posteriormente los resultados se exportaron a una base del programa estadístico SPSS. Se construyó la base en este programa, se revisó la consistencia de respuestas y se recategorizaron las respuestas abiertas.</i></p> <p><i>Se presentan intervalos de confianza para las principales variables estudiadas en esta investigación. Para el cálculo de los intervalos de confianza se toma en cuenta la varianza del estimador de la variable.</i></p>
Denominación del software utilizado	<i>Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)</i>
Base de datos	<i>Se anexa archivo electrónico en SPSS</i>
Principales resultados	<p><i>En el reporte de resultados se presenta la preferencia bruta. Se presentan las estimaciones de la población de estudio con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.5%</i></p> <p><i>DURANTE LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS</i></p> <p><i>Las encuestas fueron administradas por los propios estudiantes encuestadores. Se pidió no entregar las encuestas para que las contestaran con el propósito de evitar problemas de llenado.</i></p> <p><i>Al abordar a los estudiantes encuestados, se les explicó claramente el motivo y propósito de la encuesta, en este caso de las elecciones del 2018. Al ser un tema político, se especificó que todo lo que respondan es completamente anónimo y por tal razón no se les pidió su nombre u otro dato personal. Se pidió al personal de campo dirigirse de la siguiente manera:</i></p> <p><i>“Hola, buenos días mi nombre es ... y estudio en la UPAEP, actualmente estoy participando en un estudio para conocer las preferencias de los estudiantes hacia los posibles futuros presidentes de México en las elecciones de Julio del 2018. “¿Me permitirías hacerte unas preguntas?” Todo lo que contestes es anónimo y únicamente nos interesa conocer tus preferencias políticas.”</i></p> <p><i>“Agradezco el tiempo que me estás brindando.”</i></p>

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas que patrocinaron y pagaron el estudio

El estudio estuvo financiado por el profesor de la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP, Mauro García Domínguez, y 120 estudiantes de las materias de Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Investigación Cualitativa e Investigación Cuantitativa del semestre de Primavera de 2018.

Cabe señalar que el estudio emanó de la iniciativa personal del profesor Mauro García Domínguez, como parte de una contribución social y como un ejercicio para llevar a la práctica los conocimientos en el área de investigación de mercados que imparte como profesor de tiempo completo en la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP.

Personas que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta

El estudio fue diseñado y llevado a cabo bajo la iniciativa personal del profesor de la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP y 120 estudiantes de los materias de Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Investigación Cualitativa e Investigación Cuantitativa del semestre de Primavera de 2018.

Personas que solicitaron la publicación

La difusión del estudio fue propuesta por el profesor de la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP, Mauro García Domínguez, a la dirección de Comunicación Social de la UPAEP. El profesor realiza frecuentemente investigaciones sobre temas sociales y de interés público.

Recursos económicos financieros

El costo total del estudio fue de: \$5,850.00

Los costos incluyen el pago de impresiones, copias y transporte para desplazarse a las universidades a aplicar la encuesta. Los costos corrieron a cargo del propio profesor Mauro García Domínguez, los 120 estudiantes y la UPAEP.

Experiencia profesional y académica

El profesor Mauro García Domínguez es maestro en Mercadotecnia. Es consultor especializado en el área de investigación de mercados desde hace más de 15 años. Desde 2018 se desempeña como profesor de tiempo completo en la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP.

Es miembro del Consejo Técnico del Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Mercadotecnia (EGEL-MERCA).

Recientemente fue nombrado coordinador de América Latina para el congreso internacional sobre de investigación de mercados titulado: "Emerging Markets Conference Board", llevado a cabo en Johannesburgo, Sudáfrica.

Se anexa Currículo Vitae del profesor Mauro García Domínguez.

El profesor Mauro García Domínguez se apega a la Normatividad vigente en materia de encuestas electorales de acuerdo a lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

De acuerdo a dicho capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación en medio impreso y magnético. Se incluye la base de datos en SPSS a las autoridades correspondientes.