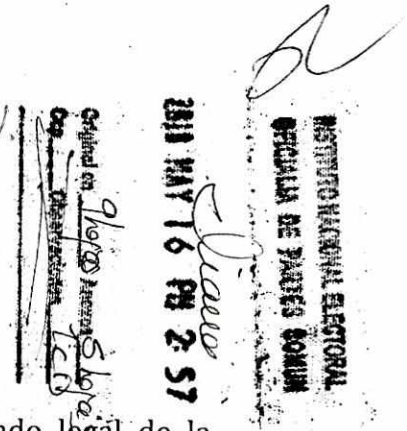


Estado de México, a 16 de mayo de 2018

**Lic. Edmundo Jacobo Molina**  
**Secretario Ejecutivo**  
**Instituto Nacional Electoral**  
Viaducto Tlalpan No. 100, Col. Arenal Tepapan  
Del. Tlalpan, C.P. 14610  
Ciudad de México



Oscar Francisco Javier Graue Toussaint, en mi carácter de apoderado legal de la empresa Pop Research, S.A. de C.V., personalidad que tengo acreditada por escrito entregado en esa Secretaría Ejecutiva con fecha 19 de abril de 2018, mismo en donde señalo domicilio y autorizo a personas para oír y recibir todo tipo de notificaciones, por esta vía comparezco para exponer:

Que en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 136 del Reglamento de Elecciones publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de septiembre de 2016, dentro del término de cinco días siguientes a la publicación de la Encuesta Nacional de clima político-electoral Mayo 2018, publicada el 16 de Mayo de 2018 en el sitio web [www.popgroup.mx](http://www.popgroup.mx), acompaño al presente toda la información y documentación que se señalan en la fracción I del Anexo 3 del Reglamento antes referido.

Atento a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de votación, manifiesto bajo protesta de decir verdad:

**1. Objetivo del estudio**

Conocer la opinión ciudadana sobre la política y las intenciones de voto sobre las próximas elecciones para Presidente de la República de 2018.

**2. Marco Muestral**

Listado de secciones electorales en el país de acuerdo con los datos de INE publicados con corte al 6 de abril de 2018.

**3. Diseño Muestral**

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño **(PPT) 110 secciones** electorales en todo el país, en cada sección se eligieron **2 manzanas**, en cada una de las manzanas se seleccionaron **10 viviendas** particulares habitadas con igual probabilidad y en cada vivienda un ciudadano mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente en la

entidad con este diseño se esperaban obtener alrededor de **2,200** entrevistas efectivas de ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.

**a) Definición de la población objetivo**

Hombres y mujeres mexicanos con credencial para votar vigente en la entidad residente en todo el territorio nacional.

**b) Procedimiento de selección de unidades**

Las unidades primarias de muestreo (UPM) fueron las secciones electorales del INE. Éstas se seleccionaron en varias etapas. En la primera etapa se ordenaron de mayor a menor de acuerdo con el tamaño de su lista nominal y se procedió a una selección aleatoria de 110 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. En la segunda etapa se seleccionaron 2 manzanas de manera aleatoria, al interior de cada sección seleccionada. En la tercera etapa se seleccionaron 10 viviendas de manera aleatoria al interior de cada manzana. En la cuarta y última etapa se seleccionó una persona al interior de cada hogar por medio del criterio del cumpleaños más próximo, lo que garantiza homogeneidad en género y edad.

**c) Procedimiento de estimación**

Los resultados presentados no son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en el ponderador de diseño muestral, calculado como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de éste se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo, para esta estimación no se utilizó ningún modelo de votante probable.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

El tamaño total de la muestra fue de **2,214 entrevistas efectivas** a ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país. Las entrevistas fueron cara a cara en viviendas particulares habitadas y para su aplicación se utilizaron teléfonos celulares sobre una aplicación propia.

**e) Calidad de la estimación**

Aunque cada pregunta tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que las estimaciones generales estén en al menos **97** de cada **100** veces, el error no sobrepasa el **±2.5%**.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.**

Para la aplicación de la pregunta electoral, previamente se invitó al entrevistado a participar en un ejercicio de urna simulada. 34% de los entrevistados no aceptó participar, por lo cual la pregunta de intención de voto no se aplicó a ese porcentaje de entrevistados.



La opción "Aún no lo sabe" de la pregunta de intención de voto (*Si las elecciones para elegir Presidente de la República fueran el día de hoy, ¿por cuál candidato votaría?*), equivale a 15% de menciones.

Adicionalmente, dentro de la encuesta se incluyó la opción "Anularía" como respuesta válida, que reflejó un valor de 3% en la pregunta electoral (*Si las elecciones para elegir Presidente de la República fueran el día de hoy, ¿por cuál candidato votaría?*).

**g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.**

La tasa de rechazo a la entrevista fue de **34%** (incluye intentos que no se lograron, viviendas desocupadas, informante no tenía credencial vigente, no aceptó la entrevista, entrevistas parciales o no concluyó la entrevista).

**4. Método y fecha de Recolección de la información**

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas cara a cara, utilizando como herramienta de recolección de datos teléfonos celulares con sistema operativo Android y un programa de encuestas de diseño propio, mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor. Las fechas de levantamiento del estudio son del 3 al 10 de mayo 2018.

**a. Forma de procesamiento**

El programa de encuestas validó los datos desde la digitación de los mismos por lo que la congruencia de los datos quedó revisada al término de la encuesta, con estos datos se generó una base de datos en formato Excel, misma que se transformó y etiquetó en base de datos SPSS (.sav), a esta base se le generó el ponderador asociado a cada caso y se le aplicó un factor de ajuste de las estructuras de edad y género para hacerlas coincidir con el marco muestral del INE.

**5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

**Anexo 1**

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

Aunque cada pregunta tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que las estimaciones generales estén en al menos **97** de cada **100** veces, el error no sobrepasa el **±2.5%**.

**7. Denominación del Software utilizado para el procesamiento.**

El software utilizado para el procesamiento de la información es *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS)

**8. La base de datos en formato electrónico**

Se adjunta en formato electrónico a este documento la base de datos en Excel y SPSS (.sav), correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 16 de mayo de 2018 en el sitio [www.popgroup.mx](http://www.popgroup.mx)

**9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva**

**Preferencia de votación bruta.**

Andrés Manuel López Obrador 32%  
José Antonio Meade 24%  
Ricardo Anaya 24%  
Margarita Zavala 1%  
Jaime Rodríguez Calderón 1%  
Aún no lo sabe (Indecisos) 15%  
Anularía 3%

**Preferencia de votación efectiva**

Andrés Manuel López Obrador 37.7%  
José Antonio Meade 28.2%  
Ricardo Anaya 28.2%  
Margarita Zavala 1.2%  
Jaime Rodríguez "El Bronco" 1.2%  
Anularía 3.5%

**10. Autoría y financiamiento**

La encuesta fue patrocinada por POP Research, S.A. de C.V. y publicada en la página de POP GROUP ([www.popgroup.mx](http://www.popgroup.mx)). El diseño y realización de la encuesta son responsabilidad del Dr. Francisco Javier Graue Toussaint, CEO y representante legal de POP Research, S.A. de C.V. Empresa que pertenece al Grupo.

Persona Moral que patrocino la publicación:

POP Research, S.A. de C.V.

Dirección. Avenida Jesús del Monte 39B Piso 16 Col. Jesús del Monte, Huixquilucan Estado de México C.P. 52764

Teléfono. 5290 7443

Correo electrónico. [info@popgroup.mx](mailto:info@popgroup.mx)

**11. Recursos económicos/ financieros aplicados**

Se anexa a este informe el costo total de la encuesta que fue de \$143,700 pesos.  
(Anexo 2)

**12. Experiencia profesional y formación académica**

El responsable del diseño y realización de la encuesta es el Dr. Francisco Javier Graue Toussaint. (Anexo 3)

**ATENTEMENTE,  
POP RESEARCH, S.A. de C.V.**



**Oscar Francisco Javier Graue Toussaint**



## **ANEXO 1**

1. ¿Cuál es su estado de ánimo el día de hoy?

1. Muy bueno
2. Bueno
3. Malo
4. Muy Malo
88. No sabe
99. No contestó

2. De los siguientes candidatos que le muestro, ¿qué opinión tiene sobre ellos?

**Opiniones sobre Ricardo Anaya- PAN-PRD-MC**

1. Positiva
2. Negativa

**Opiniones sobre José Antonio Meade -PRI-PVEM-PNAL**

1. Positiva
2. Negativa

**Opiniones sobre Andrés Manuel López Obrador -MORENA-PT-PES**

1. Positiva
2. Negativa

**Opiniones sobre Margarita Zavala- Independiente**

1. Positiva
2. Negativa

**Opiniones sobre Jaime Rodríguez Calderón -Independiente**

1. Positiva
2. Negativa

3. ¿Qué tan probable es que acuda a votar el 1 de julio?

1. Definitivamente iré a votar
2. Es probable que vaya a votar
3. Es poco probable, tal vez no acuda a votar
4. Definitivamente no iré a votar
88. No sabe
99. No contestó

**Ahora me gustaría invitarlo a un ejercicio de votación simulada, este ejercicio no lo compromete a nada y la privacidad del mismo está asegurada.**

1. Acepta ejercicio (continuar al siguiente bloque)
2. No acepta ejercicio (saltar a la pregunta 13)

**(Pregunta electoral)**

**4. Si las elecciones para elegir Presidente de la República fueran el día de hoy, ¿por cuál candidato votaría?**

- 1.- Ricardo Anaya- PAN-PRD-MC (continua a pregunta 5)
- 2.- José Antonio Meade -PRI-PVEM-PNAL (continua a pregunta 5)
- 2.- Andrés Manuel López Obrador -MORENA-PT-PES (continua a pregunta 5)
- 4.- Margarita Zavala- Independiente (continua a pregunta 5)
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón -Independiente (continua a pregunta 5)
- 88.- Aún no lo sabe (filtro, saltar a pregunta 8)
- 99.- Anularía

**5. (Sólo para quienes sí manifestaron preferencia de voto por algún candidato) Y dígame, ¿Es posible cambie su intención de voto a lo largo de la campaña o ya tiene definido a su candidato y no cambiará su decisión?**

1. Es posible, podría cambiar mi decisión
2. No voy a cambiar de decisión, estoy definido
88. No sabe
99. No contestó

**6. (Para quienes declaran que es posible que cambien su decisión de voto) De los siguientes factores, ¿cuál de ellos cree que podría hacer que cambie su decisión de voto por su candidato?**

1. Si las encuestas dicen que mi candidato no tiene posibilidades de ganar
2. El desempeño de mi candidato en los debates
3. Si las propuestas de mi candidato no me convencen
4. No sabe/ No contestó

**6.1 (Para quienes declaran que es posible que cambien su decisión de voto) Y dígame ¿En qué momento cree que podría cambiar su decisión de voto?**

1. Después de los debates
2. Hacia el final de la campaña
3. El día de la elección
4. No sé cuándo
1. No contestó

**7. (Para quienes sí manifestaron intención de voto) Ahora, suponga que el candidato que acaba de elegir no tiene posibilidades de ganar, ¿cuál sería su segunda opción? (el sistema aplica la pregunta de acuerdo con la primera respuesta de la pregunta electoral)**

- 1.- Ricardo Anaya- PAN-PRD-MC
- 2.- José Antonio Meade -PRI-PVEM-PNAL
- 2.- Andrés Manuel López Obrador -MORENA-PT-PES
- 4.- Margarita Zavala- Independiente
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón -Independiente
- 88.- No lo sabe

99.- Anularía

**8. (Para quienes contestaron la opción "aún no lo sabe" en la P4) Y aunque usted todavía no decide, ¿con cuál de los siguientes candidatos se siente más identificado?**

- 1.- Ricardo Anaya- PAN-PRD-MC
- 2.- José Antonio Meade -PRI-PVEM-PNAL
- 2.- Andrés Manuel López Obrador -MORENA-PT-PES
- 4.- Margarita Zavala- Independiente
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón -Independiente
- 88.- No lo sabe
99. Ninguno

**9. (Para quienes contestaron la opción "aún no lo sabe" en P4) ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica usted? (Respuesta múltiple) (encuestador, cambiar el orden de menciones en cada entrevista)**

1. No quiero que gane López Obrador, pero no sé por quién votar
2. No quiero que gane Anaya, pero no sé por quién votar
3. No quiero que gane Meade, pero no sé por quién votar
88. No lo sabe
99. No contestó

**10. (Para quienes contestaron la opción "aún no lo sabe" en P4) ¿Cuál piensa que será el principal factor que lo ayudará a decidir su voto?**

1. Lo que digan las encuestas sobre quién va en primer y en segundo lugar
2. Quien gane los debates
3. Lo que vea en los medios de comunicación/analistas sobre el desempeño de los candidatos
4. Las recomendaciones que escuche de familiares y amigos sobre por quién votar
88. No lo sé
99. No contestó

**11. (Para quienes contestaron la opción "aún no lo sabe" en P4) ¿En qué momento cree usted que va a definir su voto?**

1. Cuando vea debatir a mi candidato favorito
2. Decidiré hasta el día de la elección
3. Decidiré hasta que la elección esté más definida y sepa quiénes son los dos primeros lugares
4. No sé cuándo
99. No contestó

**12. Al día de hoy, ¿usted quién cree que ganará la elección de Presidente de la República?**

- 1.- Ricardo Anaya- PAN-PRD-MC
- 2.- José Antonio Meade -PRI-PVEM-PNAL



- 2.- Andrés Manuel López Obrador -MORENA-PT-PES
- 4.- Margarita Zavala- Independiente
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón -Independiente
- 88.- No lo sabe

**13. De la siguiente lista, mencione al candidato que responda mejor a la descripción de cada pregunta:**

**13.1. ¿Quién es más mentiroso?**

- 1.- Ricardo Anaya
- 2.- José Antonio Meade
- 2.- Andrés Manuel López Obrador
- 4.- Margarita Zavala
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón
- 6. Todos
- 7. No sabe

**13.2. ¿Quién es más autoritario?**

- 1.- Ricardo Anaya
- 2.- José Antonio Meade
- 2.- Andrés Manuel López Obrador
- 4.- Margarita Zavala
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón
- 6. Todos
- 7. No sabe

**13.3. ¿Quién está más preparado?**

- 1.- Ricardo Anaya
- 2.- José Antonio Meade
- 2.- Andrés Manuel López Obrador
- 4.- Margarita Zavala
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón
- 6. Ninguno
- 7. No sabe

**13.4. ¿Quién puede acabar con la inseguridad?**

- 1.- Ricardo Anaya
- 2.- José Antonio Meade
- 2.- Andrés Manuel López Obrador
- 4.- Margarita Zavala
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón
- 6. Ninguno
- 7. No sabe

**13.5. ¿Quién cree que puede mejorar la economía del país?**

- 1.- Ricardo Anaya
- 2.- José Antonio Meade
- 2.- Andrés Manuel López Obrador
- 4.- Margarita Zavala
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón
6. Ninguno
7. No sabe

**13.6 ¿Quién tiene mejores propuestas?**

- 1.- Ricardo Anaya
- 2.- José Antonio Meade
- 2.- Andrés Manuel López Obrador
- 4.- Margarita Zavala
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón
6. Ninguno
7. No sabe

**13.7 ¿Quién le inspira más confianza?**

- 1.- Ricardo Anaya
- 2.- José Antonio Meade
- 2.- Andrés Manuel López Obrador
- 4.- Margarita Zavala
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón
6. Ninguno
7. No sabe

**14. Careos entre dos candidatos (*head to head*). Ahora dígame por favor, si para elegir al próximo Presidente sólo tuviera estas dos opciones, ¿por cuál candidato votaría?**

**Careo 1**

- 1.- Ricardo Anaya- PAN-PRD-MC
- 2.- José Antonio Meade -PRI-PVEM-PNAL
- 88.- Aún no lo sabe
- 99.- Anularía

**Careo 2**

- 2.- José Antonio Meade -PRI-PVEM-PNAL
- 2.- Andrés Manuel López Obrador -MORENA-PT-PES
- 88.- Aún no lo sabe
- 99.- Anularía

**Careo 3**

- 1.- Ricardo Anaya- PAN-PRD-MC
- 2.- Andrés Manuel López Obrador -MORENA-PT-PES
- 88.- Aún no lo sabe



99.- Anularía

**15. ¿Ha visto o escuchado las recientes campañas en radio, televisión o redes sociales de los candidatos presidenciales?**

**¿Ha visto o escuchado de Ricardo Anaya?**

1. Sí
2. No

**¿Ha visto o escuchado de José Antonio Meade?**

1. Sí
2. No

**¿Ha visto o escuchado de Andrés Manuel López Obrador?**

1. Sí
2. No

**¿Ha visto o escuchado de Margarita Zavala?**

1. Sí
2. No

**¿Ha visto o escuchado de Jaime Rodríguez "El Bronco"?**

1. Sí
2. No

**16. (Para quienes contestaron que sí en P.15) Y de las campañas de estos candidatos, ¿cuál le parece...?**

**16.1. La campaña más aburrida**

- 1.- Ricardo Anaya
- 2.- José Antonio Meade
- 2.- Andrés Manuel López Obrador
- 4.- Margarita Zavala
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón
6. Todos
7. No sabe

**16.2. La campaña que se dedica a atacar a los otros candidatos**

- 1.- Ricardo Anaya
- 2.- José Antonio Meade
- 2.- Andrés Manuel López Obrador
- 4.- Margarita Zavala
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón
6. Todos
7. No sabe

**16.3. La campaña que tiene que tiene más propuestas**

- 1.- Ricardo Anaya
- 2.- José Antonio Meade
- 2.- Andrés Manuel López Obrador
- 4.- Margarita Zavala
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón
6. Ninguno
7. No sabe

**16.4. La campaña que le cree más**

- 1.- Ricardo Anaya
- 2.- José Antonio Meade
- 2.- Andrés Manuel López Obrador
- 4.- Margarita Zavala
- 5.- Jaime Rodríguez Calderón
6. Ninguno
7. No sabe



## ANEXO 2

Informe general de costos ejercidos para el levantamiento de encuestas.

| <b>GASTOS REALIZADOS</b> | <b>COSTO</b>     |
|--------------------------|------------------|
| PAGO ENCUESTADORES       | \$32,600         |
| HOSPEDAJE                | \$21,500         |
| ALIMENTOS                | \$25,200         |
| TRANSPORTE               | \$55,800         |
| TELEFONIA, PAPELERIA     | \$ 7,600         |
| <b>GRAN TOTAL</b>        | <b>\$143,700</b> |