



enkoll.

Market
Intelligence

0-1
A-5
y 115B

www.enkoll.com
[55] 8500 7777



ENKOLL S.A. DE C.V.

Acordada 33 Col. San José Insurgentes

Del. Benito Juárez Mex. C.P. 03900

Tel. 8500 7777

Ciudad de México a 04 de Mayo de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretario Ejecutivo

Instituto Nacional Electoral

PRESENTE

En cumplimiento a lo dispuesto por el Instituto Nacional Electoral en los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar o publicar encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, me permito enviar a usted la información correspondiente a la encuesta que realizó Enkoll S.A de C.V, La Silla Rota y Cultura Colectiva a nivel nacional sobre la próxima contienda del 1 de julio de 2018, para Presidencia de la República.

Sin otro particular.



ATENTAMENTE

José Angel Camacho Prudente
Enkoll S.A. de C.V.

2947

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE PARTES COMUN
2018 MAY -4 PM 5:31
Original en 11074 Anexo 5-
Cep - Observancia 4
1008



[55] 8500 7777
www.enkoll.com

contacto@enkoll.com |

Acordada 33 1er Piso, Col. San José Insurgentes, Benito Juárez México D.F. C.P. 03900

TRACKING DE PREFERENCIAS ELECTORALES PARA LA REPÚBLICA MEXICANA

En cumplimiento al artículo 136 del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, respecto a las obligaciones de las personas físicas o morales que publiquen encuestas por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, se presentan en diversos apartados las bases metodológicas, criterios y características de la encuesta sobre preferencias electorales publicada el 2 de mayo de 2018 en los sitios web de La Silla Rota y de Cultura Colectiva, medios noticiosos, de difusión cultural y generadores de contenido.

1. **Objetivo del estudio** Conocer la intención del voto de la población que reside en la República Mexicana, respecto a la próxima contienda electoral del 1 de julio de 2018 para Presidente de la República.
2. **Marco muestral** Secciones Electorales definidas y publicadas en el catálogo geo electoral del Instituto Nacional Electoral (INE), mismo que contiene el total de personas en la lista nominal por grupos de edad y sexo.
3. **Diseño muestral**
 - a. Definición de Población Objetivo
Población de 18 años y más que reside en la República Mexicana, y cuentan con credencial de elector vigente.
 - b. Procedimiento de selección de unidades
Se realizó una muestra probabilística polietápica, seleccionando en el primer conglomerado las Secciones Electorales como Unidades Primarias de Muestreo (UPM), según la lista nominal publicada por el Instituto Nacional Electoral (INE). En cada UPM se hizo la selección de manzanas, en las que se llevó a cabo la selección de viviendas, y para cada vivienda sólo se entrevistó a una persona mayor de 18 años y con credencial de elector vigente. Con este diseño se produce una muestra auto ponderada.
 - i. Etapa I.- Selección de 120 Secciones Electorales bajo muestreo con probabilidad proporcional al tamaño, de acuerdo a la lista nominal publicada por el INE.
 - ii. Etapa II.- Selección de dos manzanas con probabilidad proporcional a la lista nominal.

- iii. Etapa III.- Se seleccionan aleatoriamente cinco viviendas iniciando en la esquina noroeste de la manzana correspondiente, recorriéndola en el sentido de las manecillas del reloj.
- iv. Etapa IV.- Se explora y busca a la persona que cumple con los requisitos establecidos.

c. Procedimiento de estimación

El procesamiento se inicia mediante la aplicación de diferentes reactivos contenidos en el cuestionario, posteriormente los resultados de las múltiples entrevistas sobre las preferencias electorales se ajustan por medio de ponderadores, de acuerdo a las características poblacionales de grupos de edad y sexo, tomando como referencia la lista nominal publicada por el INE.

d. Tamaño y forma de extracción de la muestra

La muestra considerada fue de 1,200 y se lograron 1,230 entrevistas cara a cara realizadas en viviendas, y para extraerla se tomaron 120 secciones electorales, posteriormente se tomaron dos manzanas en cada sección seleccionada, y dentro de las manzanas se realizaron 5 entrevistas. En algunos casos se tomaron más de 5 viviendas, por lo que se superaron con 30 entrevistas las que originalmente estaban planeadas.

e. Calidad de estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias

El error máximo implícito en la muestra es de 2.8% al tratarse de una muestra compleja, con una confianza del 95%.

f. Frecuencia y tratamiento de la no – respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “Ninguno”, “no se” o no contestan.

Para la pregunta de intención de voto, “Imagine por un momento que es primero de julio de 2018, si el día de hoy fueran las elecciones para elegir al próximo Presidente de la Republica, ¿Por cuál candidato(a) votaría usted?”, se obtuvieron los resultados siguientes:

Concepto	%
No votaría	2.4
Anularía su voto / Votaría en blanco	1.4
Ninguno	4.7
No sabe	11.0
No responde	1.6
Voto Nulo	1.3

Aquellos que a un no saben son los que presentan el mayor porcentaje.

- g. Tasa de rechazo general a la entrevista. Número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

$$t = r / (r + e)$$

Dónde: t: Tasa de rechazo general
 r: Número de rechazos a realizar la entrevista
 e: Número de entrevistas efectivas

$$t = 59.4\%$$

4. Método y fecha de recolección de información

La recolección de información se realizó mediante la aplicación de un cuestionario con entrevistas cara a cara en viviendas particulares, donde se entrevistó a una sola persona en esa vivienda. El levantamiento se llevó a cabo con dispositivos móviles.

Cuando se tuvo el primer contacto en la vivienda, se preguntó a la persona de contacto sobre sus características de residencia, edad y vigencia de su credencial de elector, si estas coinciden con lo que se está buscando, se realiza la entrevista, en caso contrario, se pregunta por una persona que habite esa vivienda, tenga al menos 18 años y cuente con credencial de elector vigente. El estudio se realizó del 25 al 28 de abril de 2018.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

El cuestionario utilizado por Enkoll se anexa al presente documento, se aprecian en el las secciones y reactivos específicos utilizados para captar la información requerida. Cuando se tuvo el primer acercamiento en la vivienda, se preguntó a la persona de contacto sobre sus características de residencia, edad y vigencia de su credencial de elector, si estas coinciden con lo que se está buscando, se realiza la entrevista a la persona de contacto, en caso contrario, se pregunta por una persona que habite esa

vivienda, tenga al menos 18 años y cuente con credencial de elector vigente. La aplicación del instrumento se realizó del 25 al 28 de abril de 2018.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Para obtener los resultados se ajustaron los datos por grupos de edad y sexo, tomando como referencia la lista nominal del INE, posteriormente se generaron las frecuencias relativas para cada variable. Los intervalos de confianza se generaron considerando las características del diseño de la muestra mediante el software SPSS.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

El software utilizado para el procesamiento de los datos fue el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

8. Base de datos

Se entrega Base de Datos en formato sav con los datos sobre el estudio sobre preferencias electorales en la República Mexicana.

9. Principales resultados

En los resultados que se entregan como anexo se muestran estimaciones de las principales variables del estudio, incluyendo la preferencia de votación bruta y efectiva.

10. Autoría y financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta:

La Silla Rota, y Cultura Colectiva (PUBLICACIONES CUNITARIAS, S.A. DE C.V., con domicilio en AV. Plaza de la Republica #35, interior #2, Col. Tabacalera, Del. Cuauhtémoc, CDMX, C.P. 06030 Y R.F.C. PCO080603JS6)

Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta:

Enkoll, S.A. de C.V., con domicilio en Calle Acordada #33 Piso 1, Col. San José Insurgentes, Del. Benito Juárez, CDMX, C.P. 03900, y R.F.C. ENK160426UT5.

El que solicitó, ordenó y pagó su publicación:

La Silla Rota, y Cultura Colectiva (PUBLICACIONES CUNITARIAS, S.A. DE C.V., con domicilio en AV. Plaza de la Republica #35, interior #2, Col. Tabacalera, Del. Cuauhtémoc, CDMX, C.P. 06030 Y R.F.C. PCO080603JS6)



enkoll.

Market
Intelligence

www.enkoll.com

[55] 8500 7777



11. Recursos económicos/financieros aplicados

Por llevar a cabo este estudio, Enkoll cobró la cantidad de \$78,000.00 (Setenta y ocho mil pesos 00/100) más el IVA correspondiente, cantidad que asciende a \$90,480.00 (Noventa mil, cuatrocientos ochenta pesos 00/100). Se anexa copia de la factura correspondiente.

12. Experiencia profesional y formación académica

La empresa Enkoll pertenece a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercados. Se anexa el CV del Gerente Cuantitativo, y de la Socia Directora de la empresa, así como copia de la constancia de pertenencia a dicha asociación.

Anexo I: Cuestionario.

Anexo II: Resultados.

Anexo III: Base de datos.

Anexo IV: Factura

Anexo V: CV de Gerente Cuantitativo, Socia Directora y constancia de pertenencia AMAI.



[55] 8500 7777
www.enkoll.com

contacto@enkoll.com |

Acordada 33 1er Piso, Col. San José Insurgentes, Benito Juárez México D.F.
C.P. 03900

Síguenos en:  @enkoll_



Enkoll Market Intelligence

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA VIVIENDA

Entidad Federativa: |_|_|_|_| Municipio: |_|_|_|_| Sección: |_|_|_|_|

Domicilio de la vivienda _____
(Calle, avenida, callejón, carretera, camino o descripción de la vivienda)

Número exterior Número interior Colonia, fraccionamiento, barrio, unidad habitacional
Entre _____ y _____ teléfono
(Calles)

Buenos días (tardes / noches), mi nombre es _____ y trabajo para **ENKOLL MARKET INTELLIGENCE (MUESTRE SU CREDENCIAL)**, una empresa de Investigación de mercados por lo que me gustaría pedirle unos minutos para hacerle unas preguntas. Tenga la seguridad que sus opiniones serán tomadas con la máxima confidencialidad de acuerdo a nuestro aviso de privacidad que puede consultar en nuestra página de internet www.enkoll.com

Antes de comenzar quiero decirle que no hay respuestas buenas o malas, simplemente queremos conocer su opinión.

Características

1. ¿Cuenta usted con Credencial de Elector vigente?

Si	1	Continuar
No	2	Terminar

2. ¿Podría decirme su edad Exacta? _____ Instrucciones: Clasificar de acuerdo a los rangos de edad.
En caso de rehusarse a dar la edad, solo pregunte por el rango correspondiente.

Terminar en caso de ser menor de edad.

18 - 24 años	1
25 - 34 años	2
35 - 44 años	3
45 - 64 años	4
65 años y más	5

3. Genero

Masculino	1
Femenino	2

4. En su opinión ¿Cuál es el principal problema de la ciudad? (ESPERE RESPUESTA Y ANOTE)
1. Inseguridad: 1. Secuestro, 2. robo a casa habitación, 3. asaltos, 4. feminicidios, 5. narcotráfico
 2. Narcotráfico
 3. Corrupción
 4. Pobreza
 5. Falta de trabajo (empleos)
 6. Bajos salarios
 7. Falta de agua potable
 8. Pavimentación / Bacheo (calles en mal estado)
 9. Falta de alumbrado público
 10. Recolección de basura
 11. Otros
98. 98. NS (ESPONTANEO)
99. 99. NR (ESPONTANEO)

5. Percepción sobre el gobierno

En una escala del 1 al 10 como se califica en la escuela, ¿Qué calificación le daría al trabajo que ha hecho.....?											
CALIFICACION ____	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99. NS/NR
5.1 El Presidente Enrique Peña Nieto	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

6. Sabe usted, ¿cuándo son las próximas elecciones para Presidente de la República y todos los demás cargos a elegir? (Espontánea)
1. 1º de julio
 2. En el mes de julio
 3. Este año
98. NS
99. NR
7. Las elecciones serán el 1º de julio de este año. ¿Qué tan probable es que usted acuda a votar?
1. Muy probable
 2. Probable
 3. Poco probable
 4. Nada probable
98. NS
99. NR
8. En las pasadas elecciones del año 21012 para elegir al actual Presidente de la República, ¿acudió a votar?, (PARA 24 AÑOS Y MÁS)
1. SI
 2. NO
99. NR
9. Para la elección del próximo Presidente de la República, de las siguientes afirmaciones, ¿con cuál se identifica más?
1. Aún no sabe por quién votar
 2. Ya tiene idea de por quién votar, pero puede cambiar
 3. Ya sabe con toda seguridad por quien votar
 4. No piensa ir a votar
98. NS
99. NR

10. ¿Identifica usted o ha escuchado hablar de...? (AYUDADO, LEER Y ROTAR NOMBRES)

CANDIDATO A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	SI	NO
1. Ricardo Anaya (PAN-PRD- Movimiento Ciudadano)		
2. José Antonio Meade (PRI-Partido Verde-PANAL)		
3. Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES)		
4. Margarita Zavala (Candidata Independiente)		
5. Jaime Rodríguez "El Bronco"		

11. Utilizando una escala de **muy buena, buena, regular, mala y muy mala**, ¿qué opinión tiene usted de?

CANDIDATO A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Ninguna/NS
1. Ricardo Anaya (PAN-PRD- Movimiento Ciudadano)						
2. José Antonio Meade (PRI-Partido Verde-PANAL)						
3. Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES)						
4. Margarita Zavala (Candidata Independiente)						
5. Jaime Rodríguez "El Bronco"						

12. Ahora por favor dígame, ¿Qué emoción le provocan los siguientes candidatos? **RESPUESTA ESPONTANEA (ROTAR OPCIONES)**

a) Ricardo Anaya

- Entusiasmo
- Tristeza
- Alegría
- Enojo
- Hartazgo
- Angustia o preocupación
- Tranquilidad
- Miedo
- Esperanza
- Indiferencia
- Lástima
- Otros especificar.....

b) José Antonio Meade

- Entusiasmo
- Tristeza
- Alegría
- Enojo
- Hartazgo
- Angustia o preocupación

7. Tranquilidad
8. Miedo
9. Esperanza
10. Indiferencia
11. Lástima
12. Otros especificar.....

c) Andrés Manuel López

1. Entusiasmo
2. Tristeza
3. Alegría
4. Enojo
5. Hartazgo
6. Angustia o preocupación
7. Tranquilidad
8. Miedo
9. Esperanza
10. Indiferencia
11. Lástima
12. Otros especificar.....

d) Margarita Zavala

1. Entusiasmo
2. Tristeza
3. Alegría
4. Enojo
5. Hartazgo
6. Angustia o preocupación
7. Tranquilidad
8. Miedo
9. Esperanza
10. Indiferencia
11. Lástima
12. Otros especificar.....

13. Imagine por un momento que es primero de julio de 2018, si el día de hoy fueran las elecciones para elegir al próximo Presidente de la Republica,
¿Por cuál candidato(a) votaría usted?, por favor seleccione una de las opciones **(MOSTRAR LA TABLETA E INDICAR QUE SELECCIONE UNA OPCIÓN)**

1. Ricardo Anaya (PAN-PRD- Movimiento Ciudadano)
2. José Antonio Meade (PRI-Partido Verde-PANAL)
3. Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES)
4. Margarita Zavala (Candidata Independiente)
5. Jaime Rodríguez "El Bronco" (Candidato Independiente)
6. Otro candidato
7. No Votaría
8. Anularía su voto / Votaría en blanco
77. Ninguno
98. NS
99. NR

14. Ahora, piense por un momento que el candidato(a) por el que votaría no tiene posibilidad alguna de ganar, ¿votaría por otro candidato?

1. SI (PASAR opción A)
 2. NO (PASAR 15)
- 100.NR

- A. ¿cuál candidato(a) sería su segunda opción de voto para ocupar la Presidencia de la República?,
(ESPERAR SOLO UNA RESPUESTA Y ANOTAR) NO LEER OPCIONES**

1. Ricardo Anaya (PAN-PRD- Movimiento Ciudadano)
2. José Antonio Meade (PRI-Partido Verde-PANAL)
3. Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES)
4. Margarita Zavala (Candidata Independiente)
5. Jaime Rodríguez "El Bronco" (Candidato Independiente)
6. Otro candidato
7. No Votaría
8. Anularía su voto / Votaría en blanco
77. Ninguno
98. NS
99. NR

15. Independientemente del candidato(a) por el cual usted votará para la Presidencia de la República, ¿cuál candidato(a) considera usted que ganaría? **(ESPERAR SOLO UNA RESPUESTA Y ANOTAR) NO LEER OPCIONES**

9. Ricardo Anaya (PAN-PRD- Movimiento Ciudadano)
10. José Antonio Meade (PRI-Partido Verde-PANAL)
11. Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES)
12. Margarita Zavala (Candidata Independiente)
13. Jaime Rodríguez "El Bronco" (Candidato Independiente)
14. Otro candidato
15. No Votaría
16. Anularía su voto / Votaría en blanco
77. Ninguno
98. NS
99. NR

16. ¿Por cuál candidato(a) **nunca votaría** usted para Presidente de la República? **(ESPERAR SOLO UNA RESPUESTA Y ANOTAR) NO LEER OPCIONES**

1. Ricardo Anaya (PAN-PRD- Movimiento Ciudadano)
2. José Antonio Meade (PRI-Partido Verde-PANAL)
3. Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES)
4. Margarita Zavala (Candidata Independiente)
5. Jaime Rodríguez "El Bronco" (Candidato Independiente)
6. Otro candidato
7. No Votaría
8. Anularía su voto / Votaría en blanco
77. Ninguno
98. NS
99. NR

17. Dígame, si los únicos candidatos con posibilidades de ganar fueran: Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES) y Ricardo Anaya (PAN-PRD- Movimiento Ciudadano) ¿por cuál de los dos candidatos votaría?

1. Ricardo Anaya (PAN-PRD- Movimiento Ciudadano)
2. Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES)
77. Ninguno
98. NS
99. NR

18. Dígame, si los únicos candidatos con posibilidades de ganar fueran: Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES) y José Antonio Meade (PRI-Partido Verde-PANAL) ¿por cuál de los dos candidatos votaría?

1. José Antonio Meade (PRI-Partido Verde-PANAL)
2. Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES)
77. Ninguno
98. NS
99. NR

19. Independientemente de su preferencia de voto, pensando en política, ¿con cuál partido se identifica más usted?
(ACEPTAR SOLO UNA RESPUESTA)

- | | | |
|------------------------------|------------------------------------|------------------|
| 01. PAN | 06. Movimiento Ciudadano (MC) | 11. OTRO PARTIDO |
| 02. PRI | 07. Nueva Alianza (PANAL) | 77. NINGUNO |
| 03. PRD | 08. MORENA | 98. NS |
| 04. Partido Del Trabajo (PT) | 09. Partido Encuentro Social (PES) | 99. NR |
| 05. Partido Verde (PVEM) | 10. Candidato Independiente | |

20. ¿Cómo vota usted en las elecciones? (Leer opciones)

- A. El mismo partido para todos los cargos
- B. Partidos diferentes para cada cargo y boleta

21. ¿En que se fija al momento de votar? (Leer opciones)

- A. Por el partido más que en el candidato
- B. Por el candidato más que en el partido

Perfil del informante

A. ¿Cuál fue el último año que aprobó usted en la escuela?

- | | | |
|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Mente 01. NO ESTUDIÓ | 06. CARRERA COMERCIAL | 11. LICENCIATURA COMPLETA |
| 02. PRIMARIA INCOMPLETA | 07. CARRERA TÉCNICA | 12. MAESTRÍA / DIPLOMADO |
| 03. PRIMARIA COMPLETA | 08. PREPARATORIA INCOMPLETA | 13. DOCTORADO |
| 04. SECUNDARIA INCOMPLETA | 09. PREPARATORIA COMPLETA | 99. NR |
| 05. SECUNDARIA COMPLETA | 10. LICENCIATURA INCOMPLETA | |

B. ¿Cuál es su ocupación principal?

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---|
| 1. Empleado en el gobierno | 5. Trabajadora doméstica | 10. Trabajador del campo
(campesino o jornalero) |
| 2. Empleado en empresa privada | 6. Estudiante | 11. OTRO |
| 3. Profesionista independiente | 7. Ama de casa / labores del hogar | 99. NR |
| 4. Trabajador por cuenta propia | 8. Desempleado | |
| | 9. Jubilado o pensionado | |

C. Considerando a todos los miembros que trabajan en su hogar. DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, ¿EN QUE RANGO DE INGRESOS MENSUALES SE ENCUENTRA SU HOGAR? (MOSTRAR TABLA)

1. Hasta 2,739 pesos
2. De 2,739 a 8,219 pesos
3. De 8,219 a 13,697 pesos
4. De 13,697 a 19,175 pesos
5. De 19,175 a 24,655 pesos
6. De 24,655 a 30,133 pesos
7. 30,133 pesos y más
99. NR

1. Pensando en el jefe o jefa de hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que aprobó en la escuela?

	Cód	Pun taje
Sin Instrucción	1	0
Preescolar	2	0
Primaria Incompleta	3	10
Primaria Completa	4	22
Secundaria Incompleta	5	23
Secundaria Completa	6	31
Preparatoria Incompleta	7	35
Preparatoria Completa	8	43
Licenciatura Incompleta	9	59
Licenciatura Completa	10	73
Posgrado	11	101

2. ¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay en esta vivienda?

	Cód.	Puntaje
0	1	0
1	2	24
2 o más	3	47

3. ¿Cuántos automóviles o camionetas tienen en su hogar, incluyendo camionetas cerradas, o con cabina o caja?

	Cód.	Puntaje
0	1	0
1	2	18
2 o más	3	37

4. Sin tomar en cuenta la conexión móvil que pudiera tener desde algún celular ¿este hogar cuenta con internet?

	Cód.	Puntaje
No tiene	1	0
Si tiene	2	31

5. De todas las personas de 14 años o más que viven en el hogar, ¿cuántas trabajaron en el último mes?

	Cód.	Puntaje
0	1	0
1	2	15
2	3	31
3	4	46
4 o mas	5	61

6. En esta vivienda, ¿cuántos cuartos se usan para dormir, sin contar pasillos ni baños?

	Cód.	Puntaje
0	1	0
1	2	6
2	3	12
3	4	17
4 o mas	5	23

Nivel Socioeconómico Puntos

A/B	212 o más
C+	168 a 211
C	138 a 167
C-	109 a 137
D+	80 A 108
D	51 A 79
E	0 a 50

D.

MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR CON NOSOTROS, SU COLABORACIÓN FUE MUY IMPORTANTE