

3072

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
OFICIALIA DE PARTES COMUN



2018 MAY -9 PM 3:32

JUNTA LOCAL EJECUTIVA  
NUEVO LEÓN

Original en 1H Anexos 3  
Observaciones

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Oficio No. INE/VS/JLE/NL/1089/2018

Monterrey, N. L., 4 de mayo de 2018

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA  
SECRETARIO EJECUTIVO  
P R E S E N T E.-

Por instrucciones del Ing. Sergio Bernal Rojas, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en el estado de Nuevo León; adjunto al presente remito a usted los escritos de José Carlos Campos Riojas, Director de Massive Caller, a través de los cuales realiza la entrega de información sobre las encuestas de tendencias electorales (Tracking) para la elección a Presidente de la República y Senador en los estados de Sinaloa y Sonora para la elección del Proceso Electoral Federal 2017-2018.

Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

*[Handwritten signature]*  
MTRA. BERENICE ANEL RAMÍREZ LADRÓN DE GUEVARA  
VOCAL SECRETARIA



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA  
EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN

Lic. Magaly G y Carlos U.  
**INE** SECRETARÍA EJECUTIVA  
Instituto Nacional Electoral  
09 MAY 2018 40h  
Gestela Talavera 16:11  
ÁREA DE ASESORES

C. c. p. Ing. Sergio Bernal Rojas, Vocal Ejecutivo de Junta Local Ejecutiva en el estado de Nuevo León. Presente

BARLG/AHM/CRC

Monterrey, Nuevo León, a 30 de abril de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina  
Secretaría Ejecutiva Instituto Nacional Electoral INE  
PRESENTE

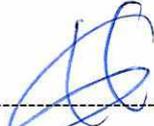
**ASUNTO: CARTA AVISÓ DE LA REALIZACIÓN DE UNA ENCUESTA DE TENDENCIAS ELECTORALES PARA LA ELECCIÓN A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN JULIO DE 2018**

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre la encuesta de tendencias electorales (Tracking) a la presidencia de la república, realizada por la empresa Massive Caller, al 18 de marzo del 2018, la cuál ha sido retomada y publicada por los siguientes medios de información "Periódico El Siglo de Durango y el Impacto, el Diario Del Estado de México" ambas el 20 de marzo del 2018. Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**20/03/2018**

"Periódico El Siglo de  
Durango y el Impacto, el  
Diario"

**LÓPEZ OBRADOR: 33.51%**  
**RICARDO ANAYA: 24.46%**  
**MEADE: 13.09%**  
**MARGARITA: 9.4%**

  
Atentamente:

José Carlos Campos Riojas,  
Director de MassiveCaller



## EL ESTUDIO

- PATROCINADOR  
MassiveCaller

- OBJETIVO

El objetivo del estudio es generar información estadísticamente válida sobre las tendencias electorales para elegir presidente de la república en junio de 2018 por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot.

- POBLACIÓN DEL ESTUDIO

Mexicanos y mexicanas, mayores de 18 años, en la república mexicana con teléfono en sus hogares, la cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial.

- METODOLOGÍA

Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.

- TIPO DE MUESTREO:

Muestreo representativo, de tipo cuantitativo.

- TAMAÑO DE MUESTRA: 2.000

Listado telefónico de la república mexicana.

- PERIODO DE REFERENCIA

18 marzo de 2018.

- TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA

Les damos el tratado a los resultados realizando formulas midiendo los porcentajes de nuestros datos obtenidos en nuestras encuestas.

- MARGEN DE ERROR +/- 2.2%

- CUESTIONARIO

INTRODUCCIÓN: Le llamamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas automáticas. Le pido nos haga el favor de contestarnos una sencilla pregunta con respecto a las próximas elecciones para presidente de México.

- ¿Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de México, por qué candidato, partido o alianza de partidos votaría usted?

- Si piensa votar por RICARDO ANAYA de la alianza PAN-PRD-MC oprima 2 en su teclado telefónico

- Si piensa votar por JOSÉ ANTONIO MEADE de la alianza PRI-VERDE-PANAL oprima 3

- Si piensa votar por ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR de la alianza MORENA- PES-PT oprima 4

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle

C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.

Tel.8113068145

Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco

C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX

Tel. 5541693164

Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

- Si piensa votar MARGARITA ZAVALA como candidata independiente oprima 5
- Si piensa votar JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN (EL BRONCO) como candidato independiente oprima 6
- Si piensa votar por otro partido o candidato oprima 7
- Si aún no decide oprima 8
- Oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta

- SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE DATOS

Tenemos una tecnología de robot está basada en LINUX (open source), sacamos los datos de las encuestas vía base de datos por QUERYS en MYSQL.

- MARCO MUESTRAL

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el Listado telefónico de la república mexicana. Se seleccionaron números fijos y móviles en toda la República Mexicana de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot.

- PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES

Se realizó de forma aleatoria con numero fijos y móviles de toda la República mexicana hasta que se obtuvieron 2,000 muestras efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

- PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: ¿Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de México, por qué candidato, partido o alianza de partidos votaría usted? Con lo cual se obtiene la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado, generando resultados, obteniendo así la estimación de la muestra.

- CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN

Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada en general de preferencias o tendencias, con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error de +/-2.2% para las 2000 muestras realizadas a personas mayores de 18 años de toda la República Mexicana.

- FRECUENCIA DE LA NO RESPUESTA (TRATAMIENTO Y FRECUENCIA)

Los indecisos lo manejamos bajo la definición del "aún no decide" manifestados en los resultados obtenidos los cuales son plasmados en el archivo de resultados de Excel que se adjunta el estudio.

- TASA DE RECHAZO

Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 2000 encuestas hacemos marcaciones a 20,000 registros, de los cuales solo el 10% es exitoso. Tasa de rechazo para esta muestra es de un 60% es decir no contestaron la encuesta, pero fueron llamadas exitosas.

- TASA DE LA NO RESPUESTA

El 30% restante se divide entre llamadas ocupadas, fallidas y buzón de voz.

- FORMA DE PROCESAMIENTO

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo a las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

1. Se realiza un guión en base a las necesidades de la encuesta.
2. Se procede a grabar el audio de acuerdo al guión realizado.
3. Se programan las llamadas a enviar de acuerdo a los requerimientos del guión.
4. Se recolecta la información en base a las llamadas.
5. Se realizan las mediciones de la cantidad de votos emitidos por cada uno de los candidatos, partidos y se hace una estadística de porcentaje de votación.
6. Por último se envía con un diseñador para darle formato a lo procesado.

- PROGRAMAS UTILIZADOS

In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Massivecaller.

## SERVIDORES

LINUX

UBUNTU

SERVER

MYSQL

MICROSOFT

OFFICE

AUDACITY

- FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

18 de marzo de 2018 en toda la República Mexicana.

- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRONICO

Se adjunta base de datos en Excel.

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle  
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.  
Tel.8113068145  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco  
C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX  
Tel. 5541693164  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

C

- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

AUTORIA:

- RAZÓN SOCIAL: MASSIVECALLER, S.A. DE C.V.
- REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: MAS151125V41
- DOMICILIO FISCAL: Bosques de Canadá #103, Int. 6 col. Bosques del Valle, C.P 66250 San Pedro Garza García.
- TELÉFONO: 81-13-06-81-45
- E-MAIL: carlos.campos.riojas@massivecaller.com
- PAGINA WEB: www.massivecaller.com
- CORREO ELECTRONICO: info@massivecaller.com
- COSTO DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO:

México	
Tiempo Aire	10,000
Audio	1,000
Sistemas	4000
Total	15,000

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle  
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.  
Tel.8113068145  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco  
C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX  
Tel. 5541693164  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

L