

Monterrey, Nuevo León, a 05 de marzo de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretaría Ejecutiva Instituto Nacional Electoral INE
PRESENTE

ASUNTO: CARTA AVISÓ DE LA REALIZACIÓN DE UNA ENCUESTA DE TENDENCIAS ELECTORALES PARA LA ELECCIÓN A SENADORES DE LA REPÚBLICA EN EL ESTADO DEL ESTADO DE MÉXICO EN JULIO DE 2018.

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre la encuesta de tendencias electorales al senado de la república en el Estado de México, realizada por la empresa MassiveCaller, al 15 de febrero del 2018, la cual retomo en su publicación el siguiente medio de información "EL FINANCIERO" en la opinión de Jorge Castañeda página 54 del Estado de México.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Fecha de publicación	Medio de publicación	Realizador de la encuesta	Resultados publicados
23/02/2018	El Financiero	Massive Caller	Senadores Estado de México PAN PRD MC: 20% MORENA: 32% PRI PVEM PANAL: 16% INDECISOS: 25%


Atentamente:
José Carlos Campos Riojas,
Director de MassiveCaller





EL ESTUDIO

- PATROCINADOR
MassiveCaller

- OBJETIVO

El objetivo del estudio es generar información estadísticamente válida sobre las tendencias electorales para elegir senador por el Estado de México en julio de 2018 por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot.

- POBLACIÓN DEL ESTUDIO

Mexicanos y mexicanas, mayores de 18 años, en la república mexicana con teléfono en sus hogares.

- METODOLOGÍA

Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.

- TIPO DE MUESTREO:

Muestreo representativo, de tipo cuantitativo.

- TAMAÑO DE MUESTRA: 977

Listado telefónico de la república mexicana.

- PERIODO DE REFERENCIA

15 de febrero de 2018.

- TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA

Les damos el tratado a los resultados realizando formulas midiendo los porcentajes de nuestros datos obtenidos en nuestras encuestas.

- MARGEN DE ERROR +/- 4.3%

- CUESTIONARIO

Buenos días / buenas tardes / buenas noches

INTRODUCCIÓN:

Le llamamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas automáticas.

Le pido nos haga el favor de contestarnos unas sencillas preguntas con respecto a las

próximas elecciones para elegir senadores por ESTADO de MEXICO.

INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO

¿Si hoy fueran las elecciones para elegir senadores en el ESTADO de MEXICO, por qué alianza o partido político votaría usted?

Si piensa votar por la alianza PAN-PRD-MC oprima 2 en su teclado telefónico

Si piensa votar por la alianza PRI-VERDE-PANAL oprima 3

Si piensa votar por la alianza MORENA-PES-PT oprima 4

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle

C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.

Tel.8113068145

Email: info@massivecaller.com

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco

C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX

Tel. 5541693164

Email: info@massivecaller.com

C



Si aún no decide oprima 5
Oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta

- **SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE DATOS**

Tenemos una tecnología de robot está basada en LINUX (open source), sacamos los datos de las encuestas vía base de datos por QUERYS en MYSQL.

- **MARCO MUESTRAL**

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el Listado telefónico del Estado de San Luis Potosí. Se seleccionaron números fijos y móviles en toda el Estado de San Luis Potosí de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot.

- **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES**

Se realizó de forma aleatoria con numero fijos y móviles en el estado de San Luis Potosí hasta que se obtuvieron 977 muestras efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

- **PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN**

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: ¿Si hoy fueran las elecciones para elegir senadores en el ESTADO de MEXICO, por qué alianza o partido político votaría usted? Con lo cual se obtiene la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado, generando resultados, obteniendo así la estimación de la muestra.

- **CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN**

Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada en general de preferencias o tendencias, con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error de +/- 4.3% para las 977 muestras realizadas a personas mayores de 18 años de todo el estado de San Luis Potosí.

- **FRECUENCIA DE LA NO RESPUESTA (TRATAMIENTO Y FRECUENCIA)**

Los indecisos lo manejamos bajo la definición del "no sabe" o "aún no decide" manifestados en los resultados obtenidos los cuales son plasmados en el archivo de resultados de excel que se adjunta el estudio.

- **TASA DE RECHAZO**

Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 977 encuestas hacemos marcaciones a 9,770 registros, de los cuales solo el 10% es exitoso.

Tasa de rechazo para esta muestra es de un 60% es decir no contestaron la encuesta, pero fueron llamadas exitosas.

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.
Tel.8113068145
Email: info@massivecaller.com

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco
C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX
Tel. 5541693164
Email: info@massivecaller.com

C



- TASA DE LA NO RESPUESTA

El 30% restante se divide entre llamadas ocupadas, fallidas y buzón de voz.

- FORMA DE PROCESAMIENTO

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo a las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

1. Se realiza un guión en base a las necesidades de la encuesta.
2. Se procede a grabar el audio de acuerdo al guión realizado.
3. Se programan las llamadas a enviar de acuerdo a los requerimientos del guión.
4. Se recolecta la información en base a las llamadas.
5. Se realizan las mediciones de la cantidad de votos emitidos por cada uno de los candidatos, partidos y se hace una estadística de porcentaje de votación.
6. Por último se envía con un diseñador para darle formato a lo procesado.

- PROGRAMAS UTILIZADOS

In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Massivecaller.

SERVIDORES

LINUX

UBUNTU

SERVER

MYSQL

MICROSOFT

OFFICE

AUDACITY

- FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

15 de febrero de 2018 en todo el estado de San Luis Potosí.

- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRONICO

Se adjunta base de datos en Excel.

- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

AUTORIA:

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.
Tel.8113068145
Email: info@massivecaller.com

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco
C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX
Tel. 5541693164
Email: info@massivecaller.com

C



- RAZÓN SOCIAL: MASSIVECALLER, S.A. DE C.V.
- REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: MAS151125V41
- DOMICILIO FISCAL: Bosques de Canadá #103, Int. 6 col. Bosques del Valle, C.P 66250 San Pedro Garza García.
- TELÉFONO: 81-13-06-81-45
- E-MAIL: carlos.campos.riojas@massivecaller.com
- PAGINA WEB: www.massivecaller.com
- CORREO ELECTRONICO: info@massivecaller.com
- COSTO DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO:

México	
Tiempo Aire	10,000
Audio	1,000
Sistemas	4000
Total	15,000

- COSTO TOTAL DE LEVANTAMIENTO TELEFÓNICO: \$15,000.00

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.
Tel.8113068145
Email: info@massivecaller.com

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco
C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX
Tel. 5541693164
Email: info@massivecaller.com

