



## Estudio sobre preferencias electorales

The logo for ABC Noticias consists of the letters 'A', 'B', and 'C' in a bold, sans-serif font. The 'A' and 'B' are blue, and the 'C' is green.

ABCNOTICIAS.MX

• Estudio cuantitativo

Plazas:

Monterrey, San Nicolás, San Pedro, Santa Catarina, Apodaca, Guadalupe y Escobedo

Abril 2018

## OBJETIVO GENERAL:

Conocer las preferencias políticas de los ciudadanos de los principales municipios de Nuevo León y el clima político vigente.

PLAZA	M1 Enero de 2018	M2 Marzo de 2018
MONTERREY	300	350
GUADALUPE	300	300
APODACA	300	300
SAN NICOLAS	300	300
SANTA CATARINA	300	300
SAN PEDRO	300	300
ESCOBEDO	0	300
<b>Muestra</b>	1800	2150

**Margen de error +-5.7%**

**Fechas de levantamiento: del 6 al 26 de Marzo, 2018**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Medir interés por la política
- Establecer los principales problemas de cada municipio
- Definir los sentimientos de la gente a sus autoridades
- Identificar la intención de voto de los entrevistados

## PERFIL

Ciudadanos pertenecientes a los municipios estudiados con credencial de elector vigente.

## DISTRIBUCIÓN

**Edad, sexo y NSE se levantaron de manera natural y aleatoria, para el análisis se ponderó por la cantidad de población votante en los municipios.**



# Resultados



- Actitud hacia la política
- Identificación de problemas
- Candidatos a Alcalde
- Candidatos a Senadores
- Candidatos a Presidente
- Demográficos y medios de comunicación



# Resultados

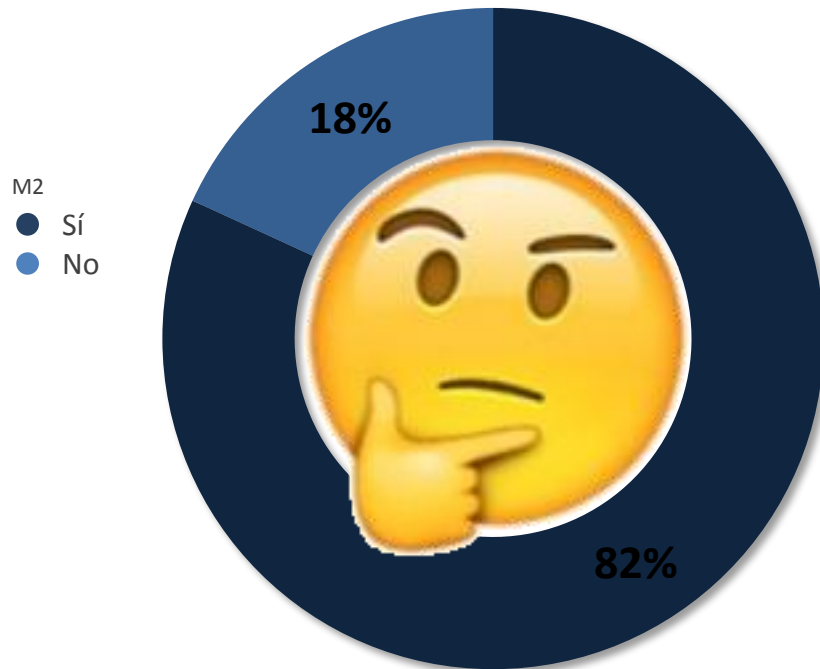


- **Actitud hacia la política**
- Identificación de problemas
- Candidatos a Alcalde
- Candidatos a Senadores
- Candidatos a Presidente
- Demográficos y medios de comunicación

Existe un **alto interés** de los nuevoleonenses por enterarse del devenir de la vida política.

## Interés por lo que realicen los políticos

P2 U Base: 2150



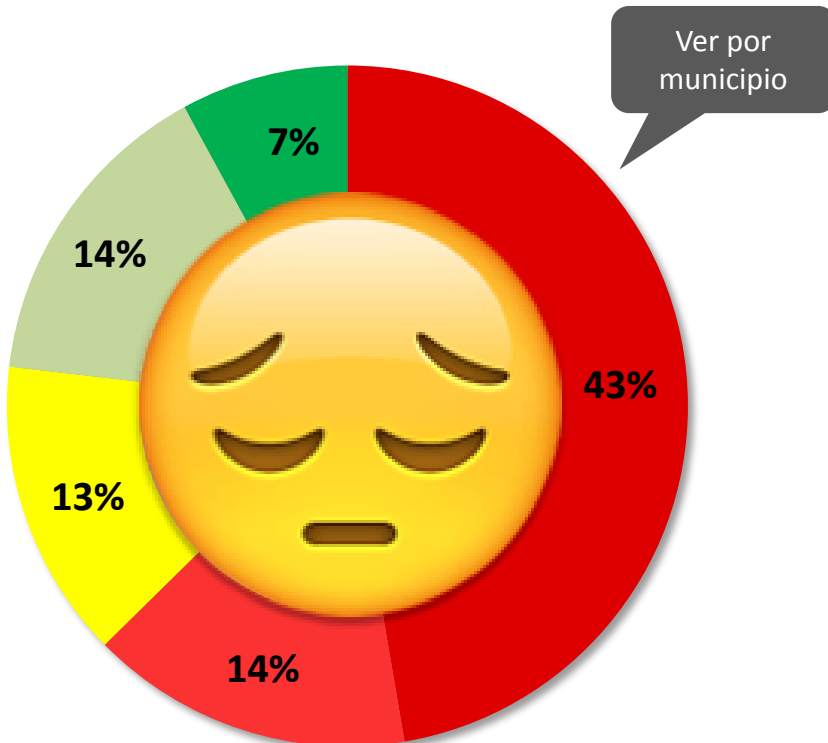
Los **sentimientos** más fuertes e intensos de los ciudadanos son la **decepción** y el **enojo** hacia el gobierno y sus autoridades.

## Emociones que le provocan las autoridades del "municipio"

P3 M Base: 2150

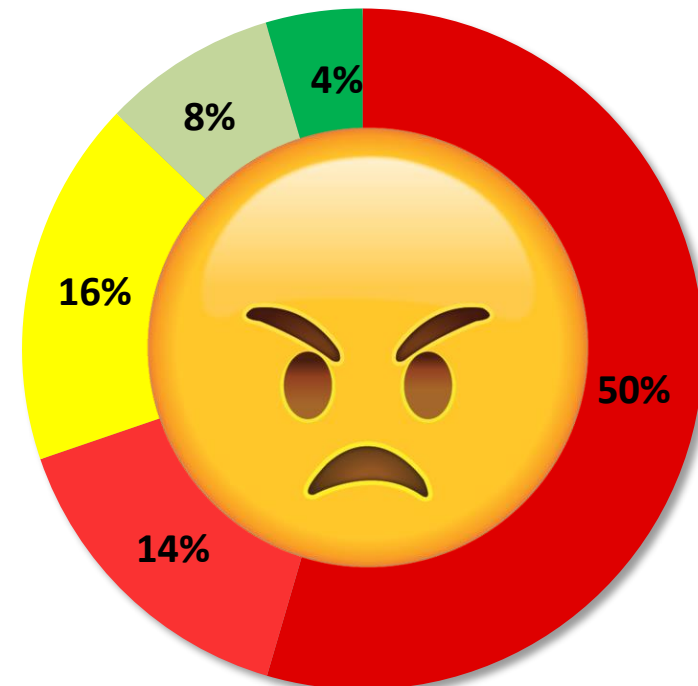
M2

- Decepcionado (a)
- Con miedo
- Enojado
- Alegre
- Bien



## Emociones que le provocan las autoridades del "país"

P3a M Base: 2150





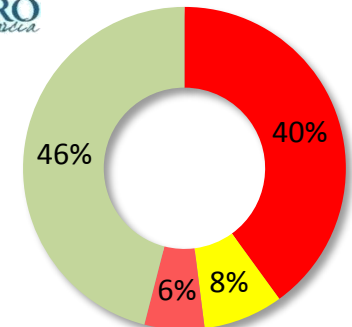
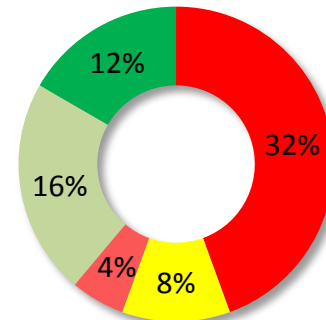
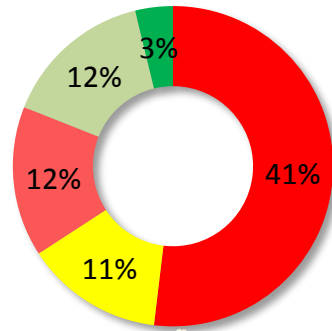
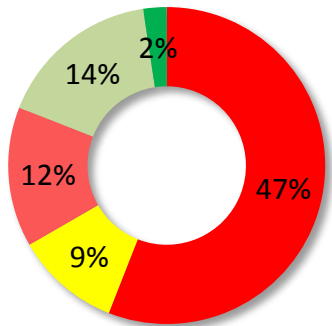
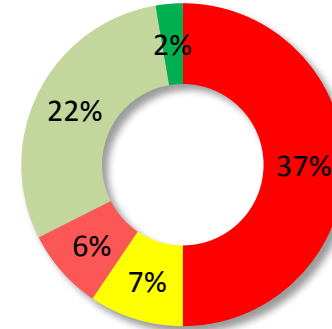
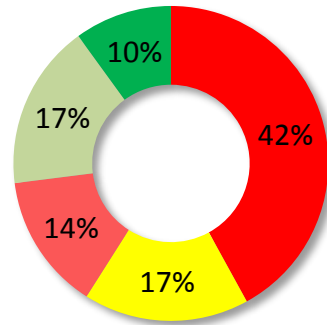
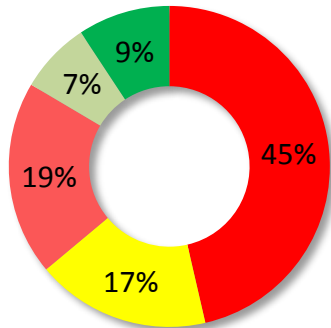
El sentimiento más predominante en **todos los municipios** hacia sus autoridades es la **decepción**.

## Emociones que le provocan las autoridades del "municipio"

P3 M Base: 2150

M2

- Decepcionado (a)
- Con miedo
- Enojado
- Alegre
- Bien





# Resultados



- Actitud hacia la política
- **Identificación de problemas**
- Candidatos a Alcalde
- Candidatos a Senadores
- Candidatos a Presidente
- Demográficos y medios de comunicación



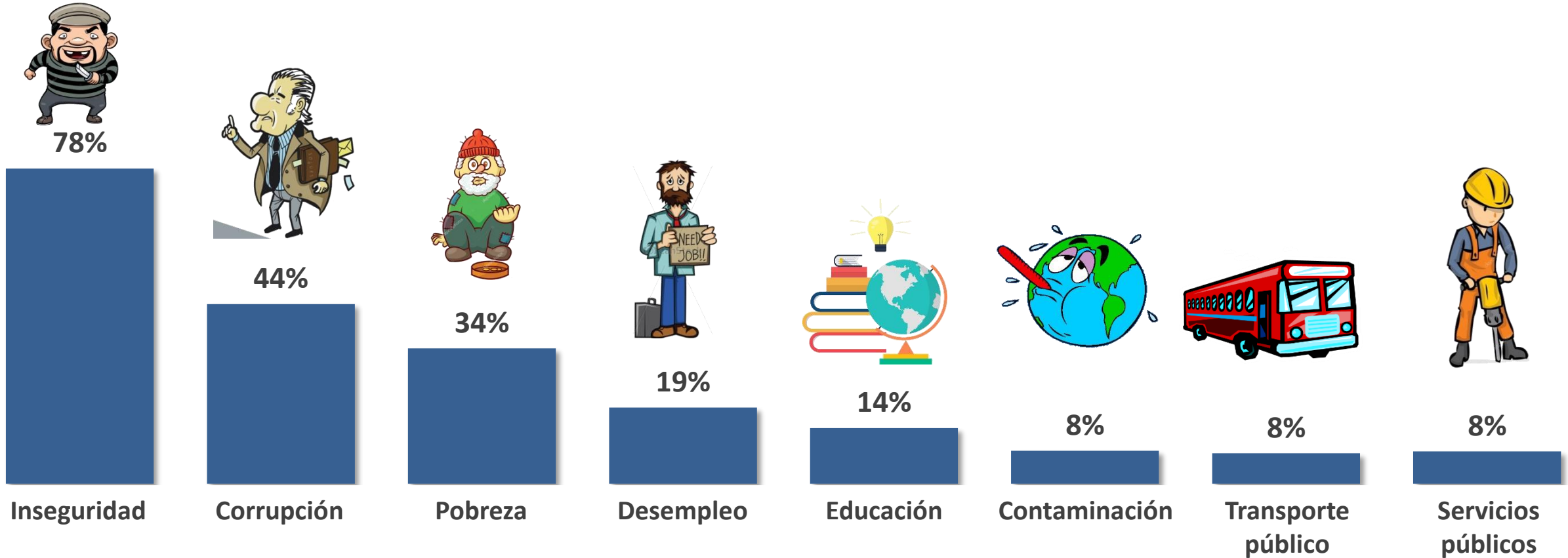
La inseguridad, la corrupción y la pobreza son los problemas que más les preocupan a los ciudadanos.

## Problemática principal en el país

P4 M Base: 2150

M2

● Mediciones





# Resultados



- Actitud hacia la política
- Identificación de problemas
- **Candidatos a Alcalde**
- Candidatos a Senadores
- Candidatos a Presidente
- Demográficos y medios de comunicación

El número de simpatizantes por partido se mantiene pero en menor intensidad en comparación a la medición anterior, siendo el **PRI** y el **PAN** los que más han perdido influencia en las personas.

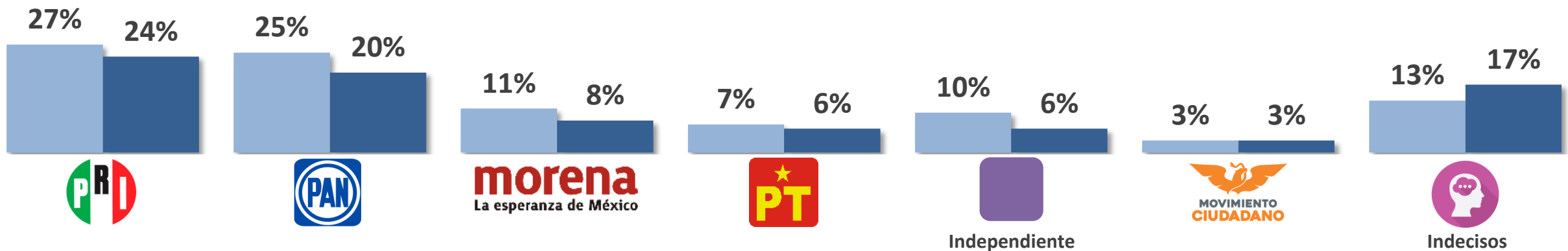
M1 M2  
● ● Mediciones



## Partido por el cual votaría para "Alcaldía"

P4 U Base: M1 300 / M2 350

Partidos	M1	M2
PRD	-	3%
Nueva alianza	-	1%
Partido Verde	-	1%
Encuentro Social	-	1%
Ninguno	-	11%



Hay un descenso en la población indecisa, los cual parece distribuirse entre los candidatos de los partidos Verde y PT.

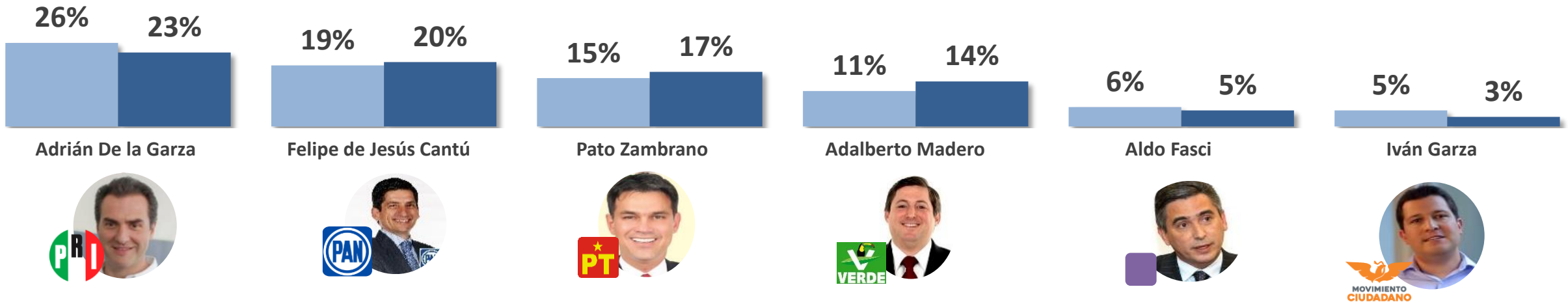
M1 M2  
● ● Mediciones



## Candidato por el cual votaría para "Alcaldía"

P6 U Base: M1 246 / M2 350

Otros	M1	M2
Ninguno	-	9%
Indecisos	12%	7%



De manera natural, prácticamente todos los candidatos suben en conocimiento conforme avanza la campaña, **el candidato más conocido es Adalberto Madero.**

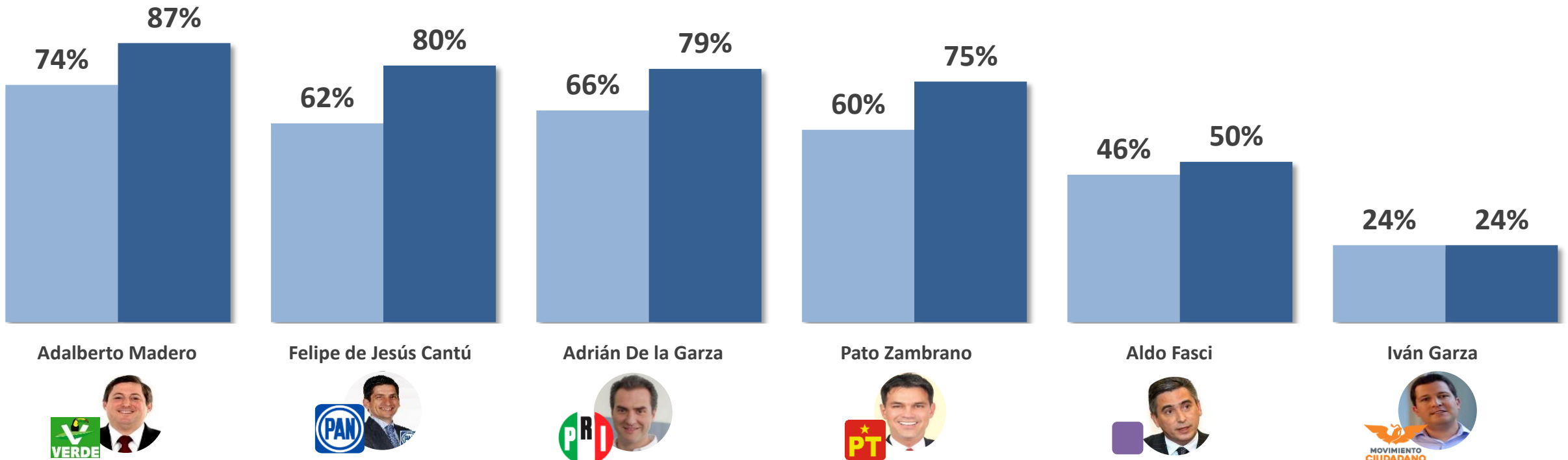
M1 M2  
● ● Mediciones



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P5 U Base: M1 300 / M2 350

Candidatos	M1	M2
Enrique Pérez Villa	--	7%
Ninguno	16%-	3%



**Adrián de la Garza, Felipe de Jesús y Adalberto Madero son para los entrevistados los candidatos más conocidos y capaces.**

M2  
● Medición



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P5 U Base: 350



87%



Adalberto Madero



80%



Felipe de Jesús Cantú



79%



Adrián De la Garza



75%



Pato Zambrano



50%



Aldo Fasci



24%



Iván Garza

## Percepción de personajes

P7 M Base: 350

El más accesible y cercano a la gente

30%

12%

21%

18%

3%

0.3%

Es el más honesto

19%

15%

19%

16%

4%

1%

Es el que considera el más capaz

19%

20%

23%

13%

5%

2%

El más accesible y cercano a la gente	30%	12%	21%	18%	3%	0.3%
Es el más honesto	19%	15%	19%	16%	4%	1%
Es el que considera el más capaz	19%	20%	23%	13%	5%	2%

**El apoyo a los partidos en Guadalupe desciende dramáticamente al tiempo que crecen los indecisos tras la salida de Paco Cienfuegos de la contienda.**

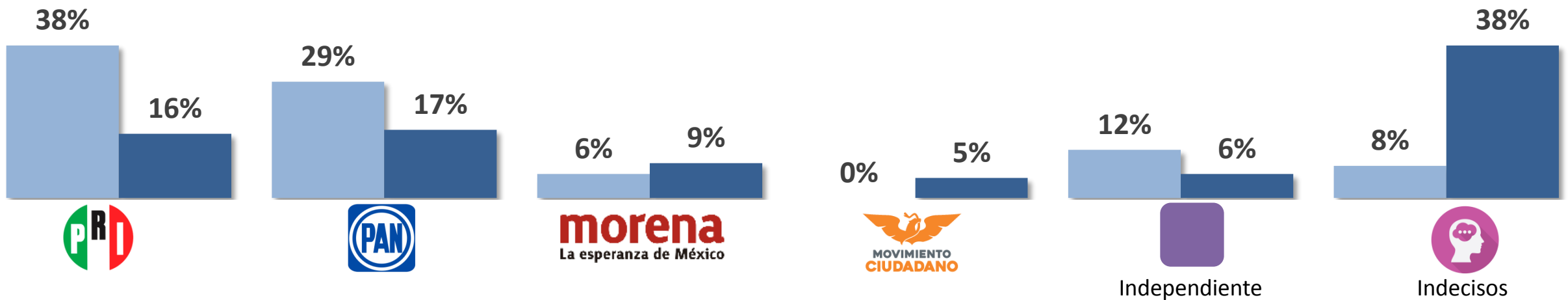
M1 M2  
● ● Mediciones



### Partido por el cual votaría para "Alcaldía"

P7 U Base: M1 300 / M2 300

Partido	M1	M2
PT	2%	1%
PVEM	-	2%
Encuentro Social	-	0.3%
Ninguno	5%	6%





Tras la salida de Paco Cienfuegos todo el tablero electoral de Guadalupe se mueve, **Daniel Torres y Cristina Díaz se encuentran al momento en empate técnico.**

M1 M2  
 ● ● Mediciones

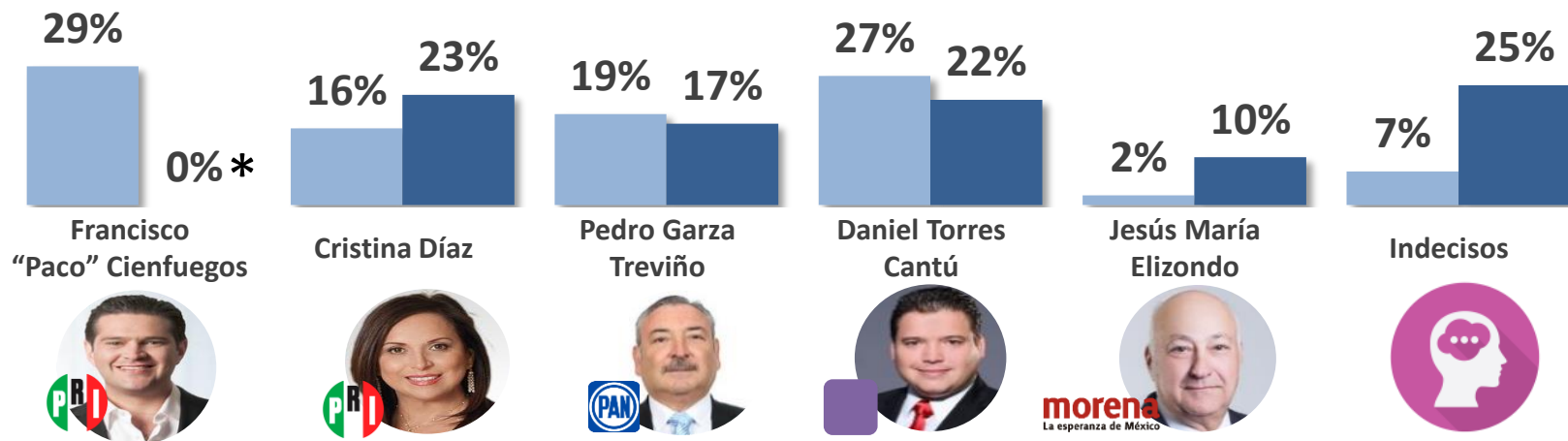


## Candidato por el cual votaría para "Alcaldía"

P10 U Base: M1 300 / M2 256

Candidato	M1	M2
Ninguno	-	4%

**\*Nota.** En la M2 Paco Cienfuegos salió de la contienda



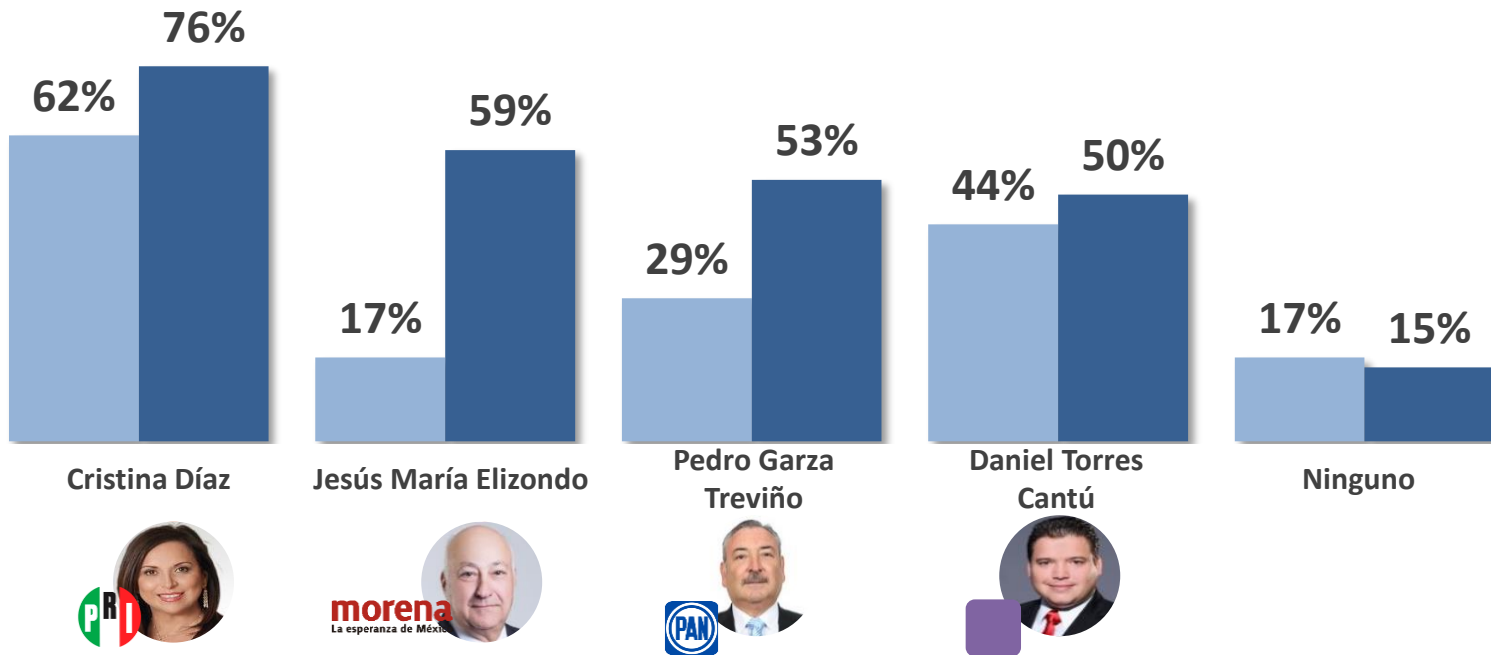
**Cristina Díaz es la candidata más conocida en el municipio.**

M1 M2  
● ● Mediciones



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: M1 300 / M2 300



P8 De los siguientes personajes políticos, ¿a quién de ellos conoce?

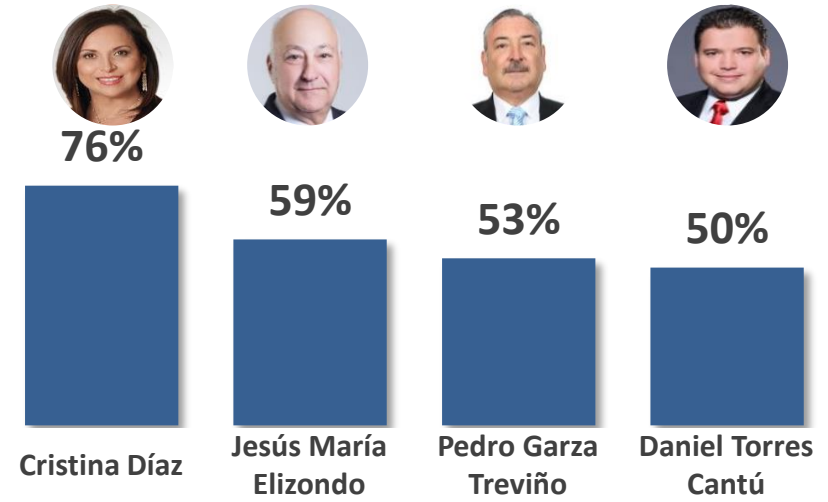
**Cristina Díaz y Daniel Torres son los candidatos mejor evaluados respecto a cercanía, honestidad y capacidad.**

M2  
● Medición



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: 300



## Percepción de personajes

P9 M Base: 300

El más accesible y cercano a la gente

Es el más honesto

Es el que considera el más capaz

	Cristina Díaz	Jesús María Elizondo	Pedro Garza Treviño	Daniel Torres Cantú
El más accesible y cercano a la gente	40%	12%	19%	35%
Es el más honesto	35%	8%	15%	37%
Es el que considera el más capaz	30%	14%	21%	33%

Ninguno 12%

Ninguno 25%

Ninguno 18%

Conforme avanzan las campañas, **el PRI pierde terreno** entre los ciudadanos de Apodaca, incrementándose el número de indecisos, encontrándose al momento en **empate con el PAN**.

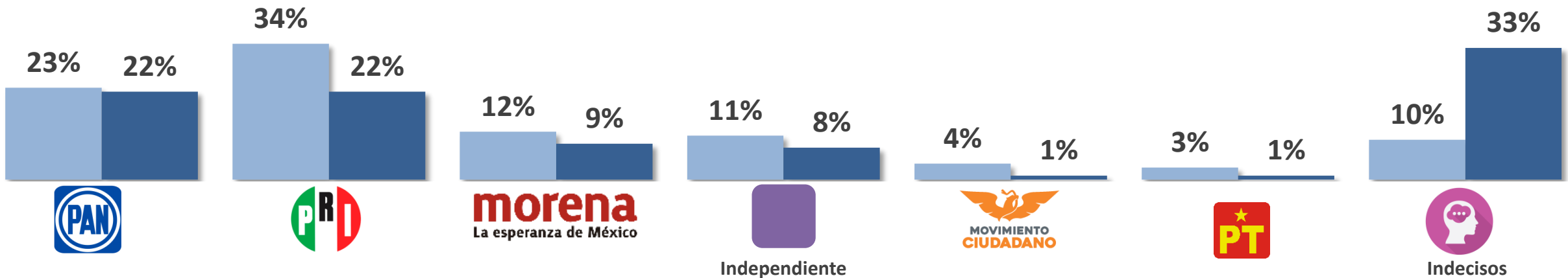
M1 M2  
● ● Mediciones



### Partido por el cual votaría para "Alcaldía"

P7 U Base: M1 300 / M2 300

Partido	M1	M2
Ninguno	-	4%



**César Garza mantiene el liderato** e incluso sube en Apodaca pese a la baja popularidad del partido en el municipio, con un número tan alto de indecisos, todavía queda mucho en el aire en la contienda.

M1 M2

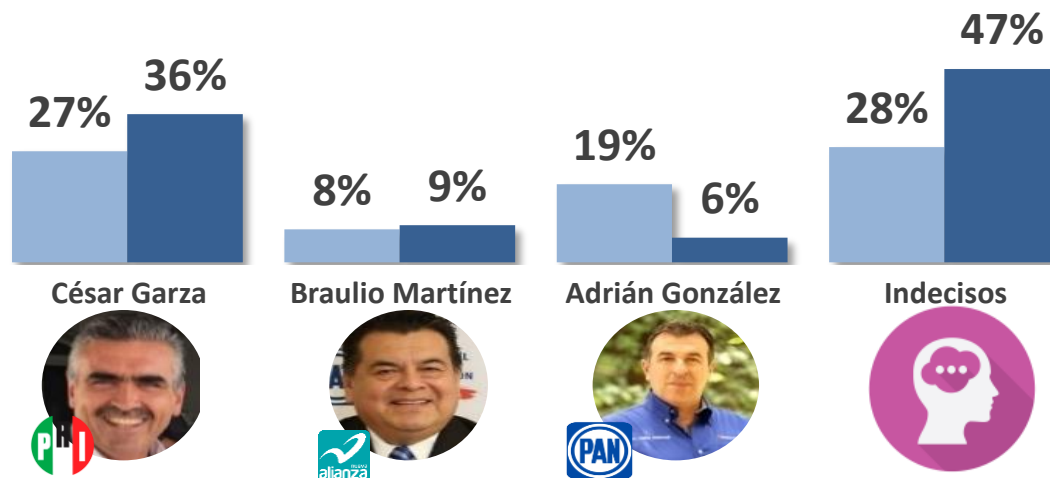
● Mediciones



## Candidato por el cual votaría para "Alcaldía"

P10 U Base: M1 300 / M2 282

Personas	M1	M2
Oscar Cantú	15%	-
Ninguno	-	2%



La **preferencia por César** se explica desde su **nivel de conocimiento**, aumentando más del doble en un mes.

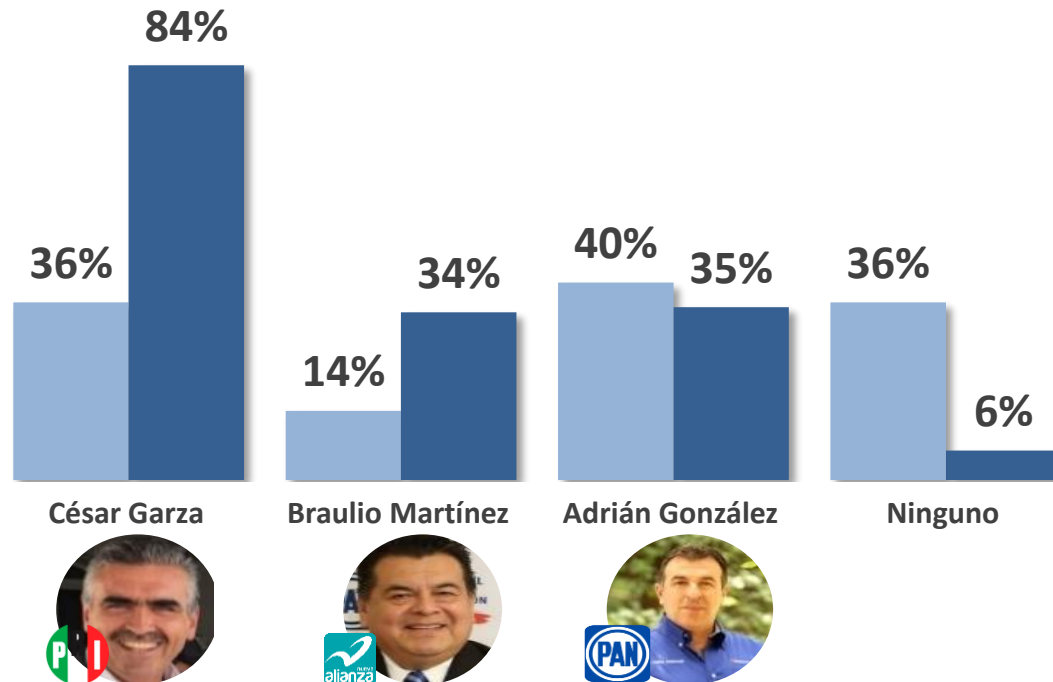
M1 M2  
● ● Mediciones



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: M1 300 / M2 300

Personas	M1	M2
Oscar Cantú	36%	-



El reconocimiento a la **cercanía, honestidad y capacidad** del Priísta se reflejan en su intención de voto también.

M2  
● Medición



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: 300



84%

34%

35%

## Percepción de personajes

P9 M Base: 282

El más accesible y cercano a la gente

Es el más honesto

Es el que considera el más capaz

	César Garza	Braulio Martínez	Adrián González
El más accesible y cercano a la gente	57%	9%	6%
Es el más honesto	34%	9%	4%
Es el que considera el más capaz	47%	9%	6%

Ninguno 13%

Ninguno 26%

Ninguno 11%



Aunque pierde algo de terreno, el **PAN** comanda las preferencias en el municipio Nicolaíta en donde el **PRI** remonta en preferencias.

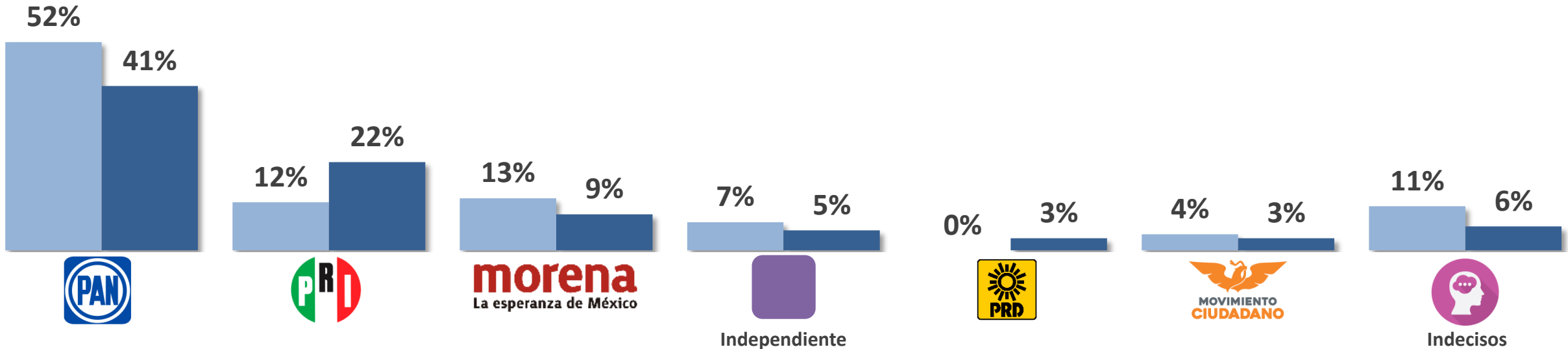
M1 M2  
● ● Mediciones



### Partido por el cual votaría para "Alcaldía"

P7 U Base: M1 300 / M2 300

Partido	M1	M2
Nueva Alianza	-	2%
PT	-	1%
PVEM	2%	-
Ninguno	-	9%



Tras la decisión del PAN de dejar a **Zeferino** en la candidatura, la **intención de voto por él aumentó dramáticamente, superando por mucho a Victor Guerrero del PRI.**

M1 M2  
● ● Mediciones


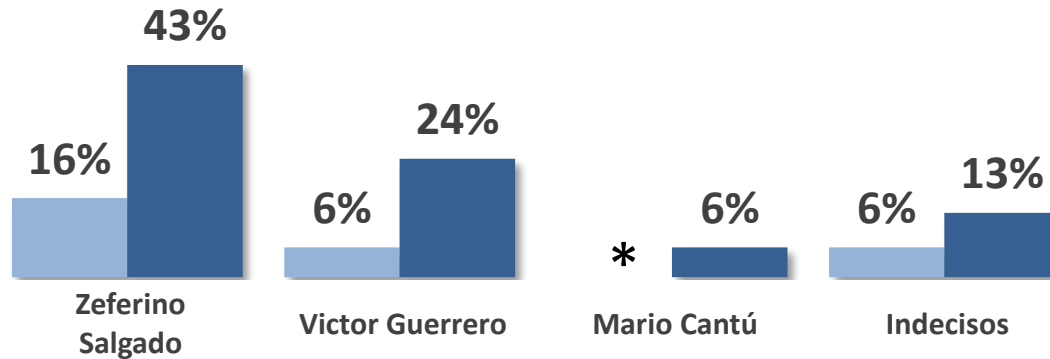


### Candidato por el cual votaría para "Alcaldía"

P10 U Base: M1 192 / M2 256

Candidato	M1	M2
Victor Fuentes	50%	-
Pedro Salgado	19%	-
Camilo Rodríguez	3%	-
Ninguno	-	14%

**NOTA:** En la M1 no aparecía Mario Cantú.

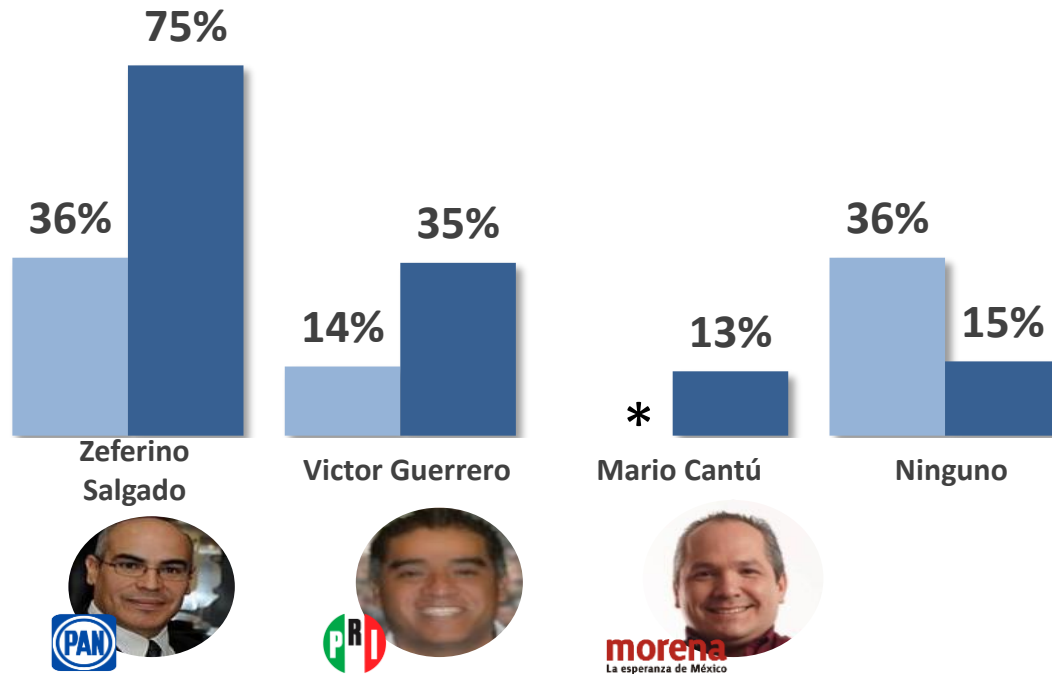
Tras la decisión de dejar a Zeferino en la candidatura, su nivel de conocimiento creció más del doble.

M1 M2  
● ● Mediciones



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: M1 300 / M2 300



**NOTA:** En la M1 no aparecía Mario Cantú.



A Zeferino se le reconoce por su cercanía, honestidad y capacidad.

M2  
● Medición



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: 300



75%

35%

13%

## Percepción de personajes

P9 M Base: 300

Zeferino Salgado

Victor Guerrero

Mario Cantú

El más accesible y cercano a la gente

48%

22%

5%

Ninguno 11%

Es el más honesto

41%

23%

5%

Ninguno 19%

Es el que considera el más capaz

46%

23%

7%

Ninguno 13%

	Zeferino Salgado	Victor Guerrero	Mario Cantú	
El más accesible y cercano a la gente	48%	22%	5%	Ninguno 11%
Es el más honesto	41%	23%	5%	Ninguno 19%
Es el que considera el más capaz	46%	23%	7%	Ninguno 13%

En Santa Catarina el **PAN no sólo lidera**, sino que incluso **crece en influencia e intención**, de tal forma que ni siquiera sumando los votos del resto de los partidos es posible alcanzarlo.

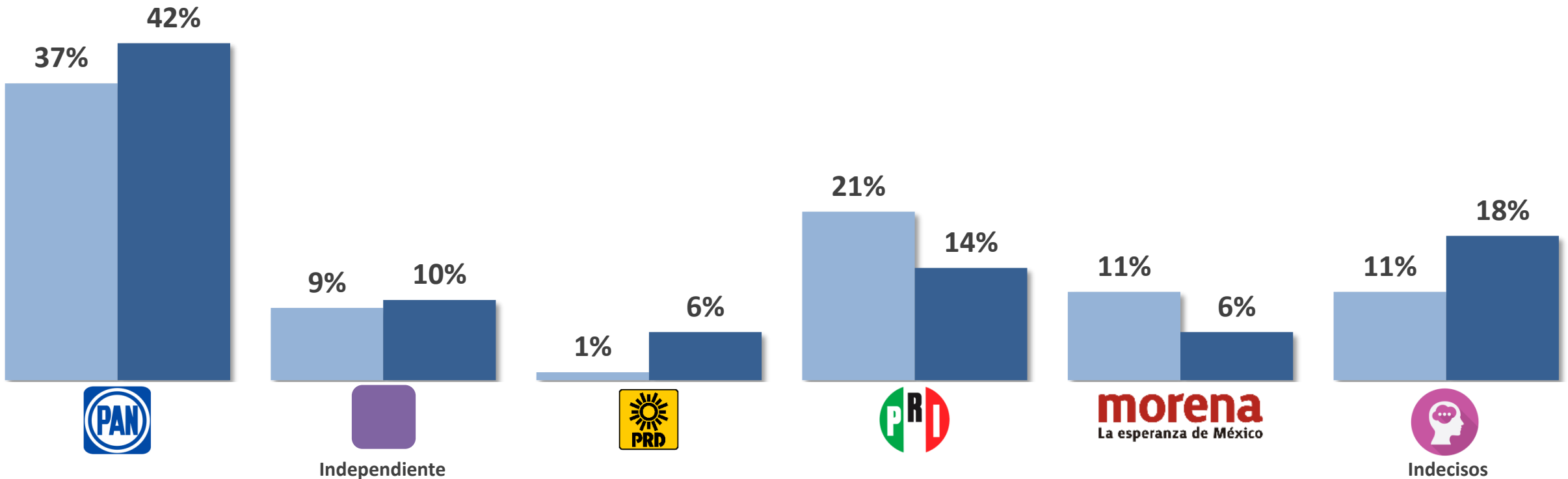
M1 M2  
● Mediciones



### Partido por el cual votaría para "Alcaldía"

P7 U Base: M1 300 / M2 300

Partido	M1	M2
Movimiento Ciudadano	7%	-
Ninguno	-	4%



La intención de voto por **Héctor Castillo** es tal, que **sobrepasa** de manera inverosímil el **62%**.

M1 M2  
● ● Mediciones

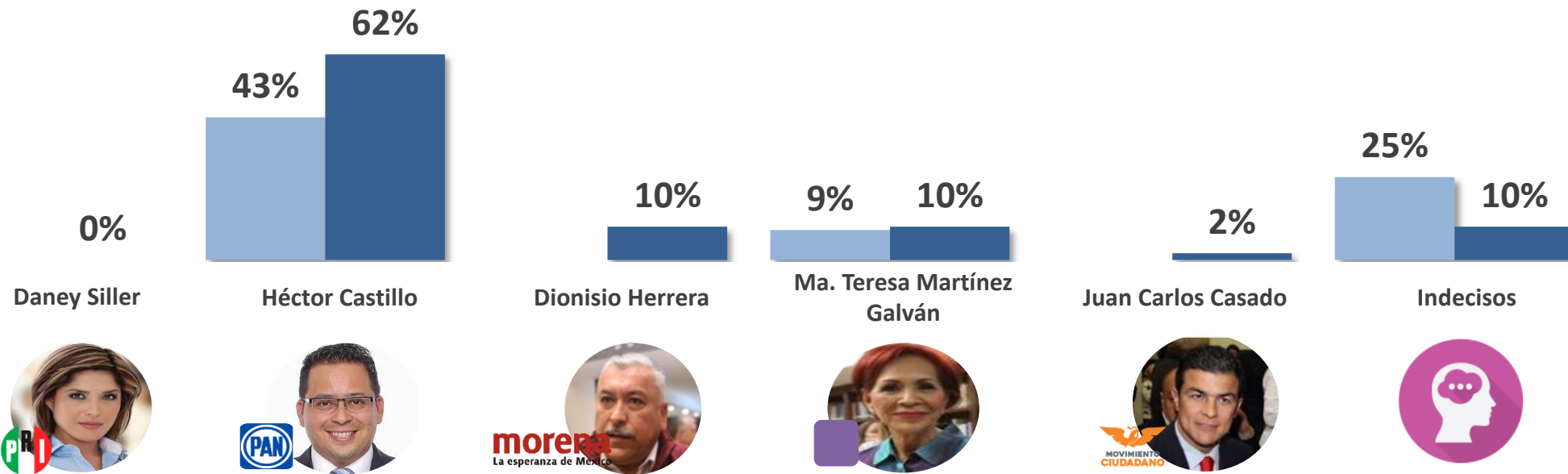


## Candidato por el cual votaría para "Alcaldía"

P10 U Base: M1 228 / M2 240

Razones	M1	M2
Ninguno	-	5%

**NOTA:** No fue mencionada la candidata la candidata del PRI Daney Siller.



De forma increíble, la candidata del **PRI** tiene **0%** de conocimiento aún por debajo de Morena y Movimiento Ciudadano.

M1 M2  
● Mediciones

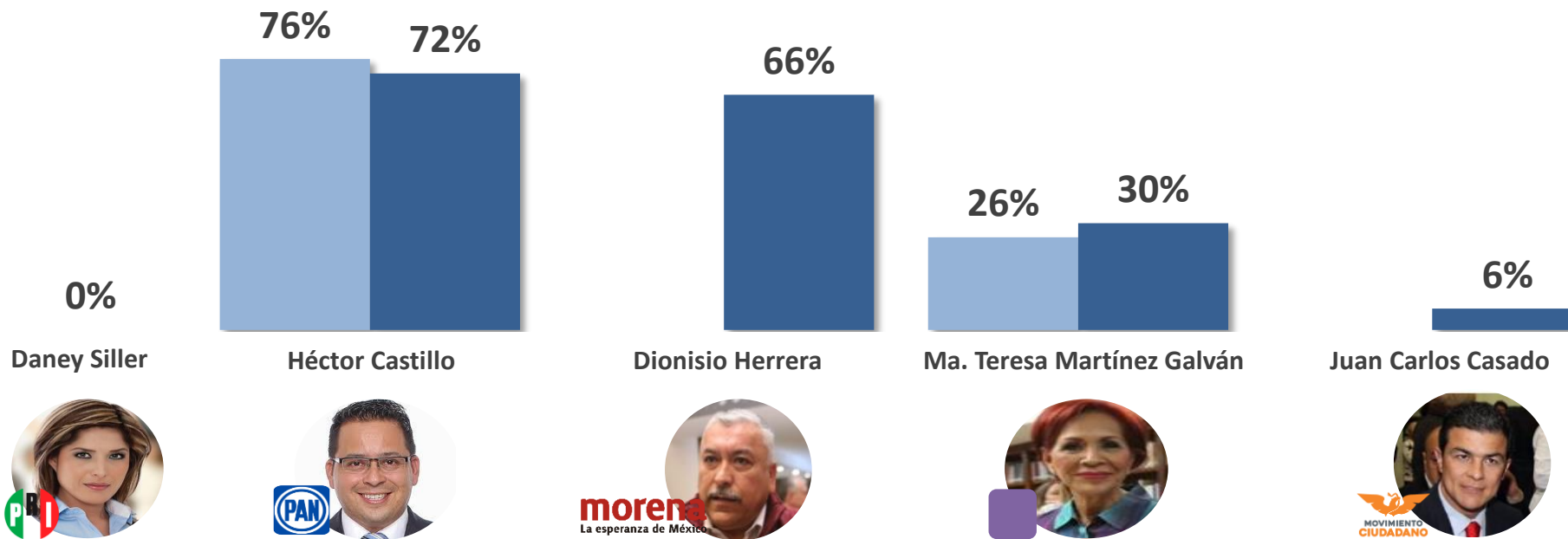


## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: M1 300 / M2 300

Razones	M1	M2
Ninguno	24%	20%

**NOTA:** No fue mencionada Daney Siller. En M1 no estaba Juan Carlos Casado ni Dionisio Herrera.





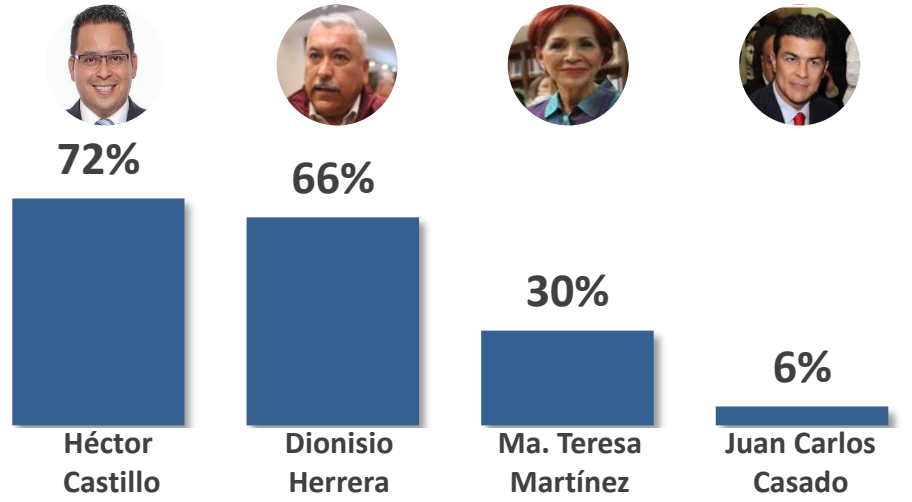
Los niveles de **cercanía, honestidad y capacidad del Panista son muy altos** respecto a los de sus contrincantes.

M2  
● Medición



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: 300



## Percepción de personajes

P9 M Base: 240

El más accesible y cercano a la gente

Es el más honesto

Es el que considera el más capaz

	Héctor Castillo	Dionisio Herrera	Ma. Teresa Martínez	Juan Carlos Casado
El más accesible y cercano a la gente	65%	10%	8%	5%
Es el más honesto	58%	8%	10%	-
Es el que considera el más capaz	65%	8%	10%	5%

P8 De los siguientes personajes políticos, ¿a quién de ellos conoce?  
P9 Y de los que conoce ¿a quién considera que es...(leer opciones)?

En San Pedro, pese al descenso de más de 10 puntos del **PAN** tras la salida de la contienda de Mauricio, se mantiene como el **partido preferido** en municipio.

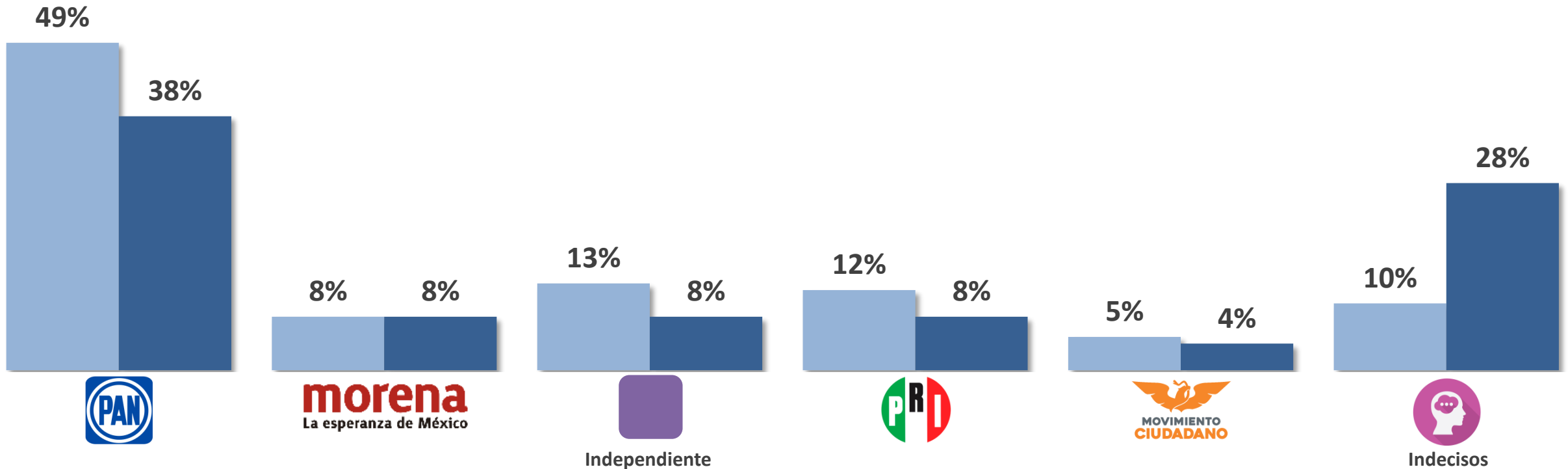
M1 M2  
● ● Mediciones



## Partido por el cual votaría para "Alcaldía"

P7 U Base: M1 300 / M2 300

Partido	M1	M2
Ninguno	-	6%



**Rebeca Clouthier** crece en intención de voto, siendo el **candidato más fuerte en el municipio**. El candidato del PRI marcha con cero preferencia hasta el momento.

M1 M2  
 ● ● Mediciones

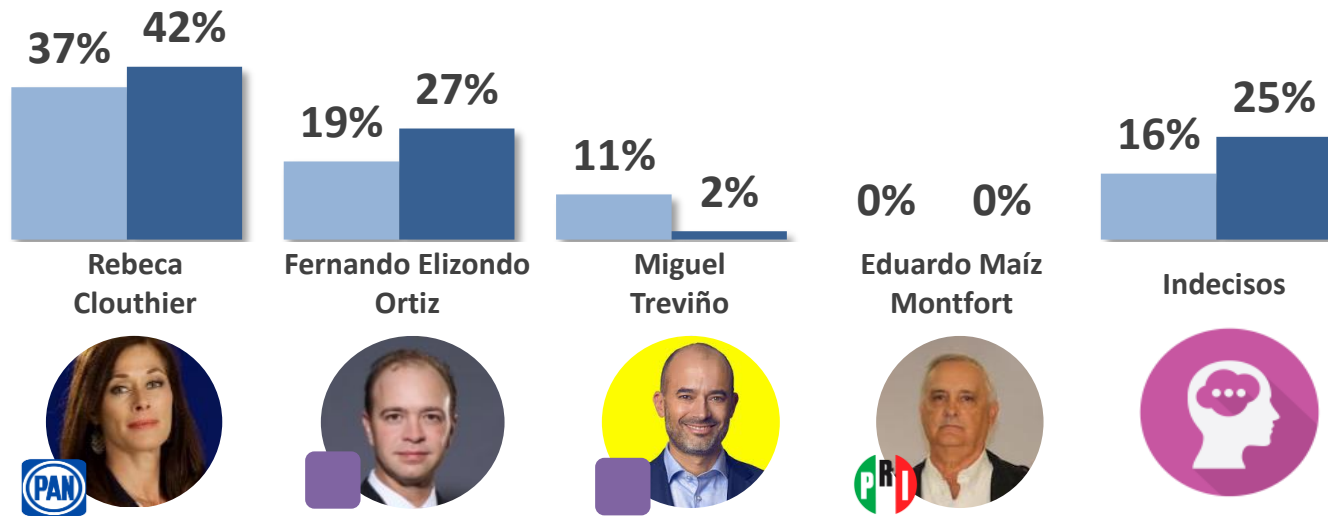


### Candidato por el cual votaría para "Alcaldía"

P10 U Base: M1 234 / M2 270

Razones	M1	M2
Ninguno	-	4%

**NOTA:** No mencionaron a Eduardo Montfort.



**Fernando Elizondo y Rebeca Clouthier empatan en conocimiento**, si bien la preferencia se vuelca a la Panista. El candidato del PRI resulta conocido al 30% pero carece de intención de voto.

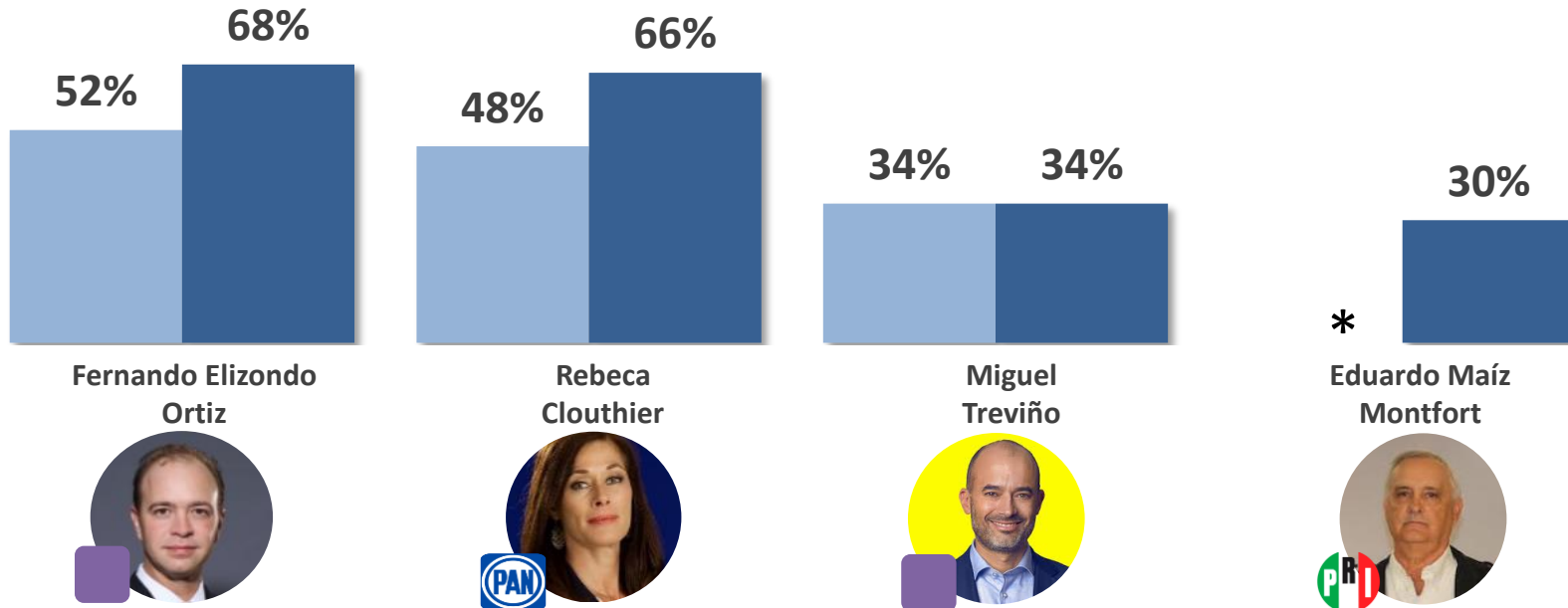
M1 M2  
● ● Mediciones



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: M1 300 / M2 300

Razones	M1	M2
Ninguno	22%	10%



**Rebeca sobresale por mucho en cercanía a la gente, pero en el resto de los rubros empata con Elizondo.**

M2  
● Medición



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: 300



68%

66%

34%

30%

## Percepción de personajes

P9 M Base: 270

El más accesible y cercano a la gente

Es el más honesto

Es el que considera el más capaz

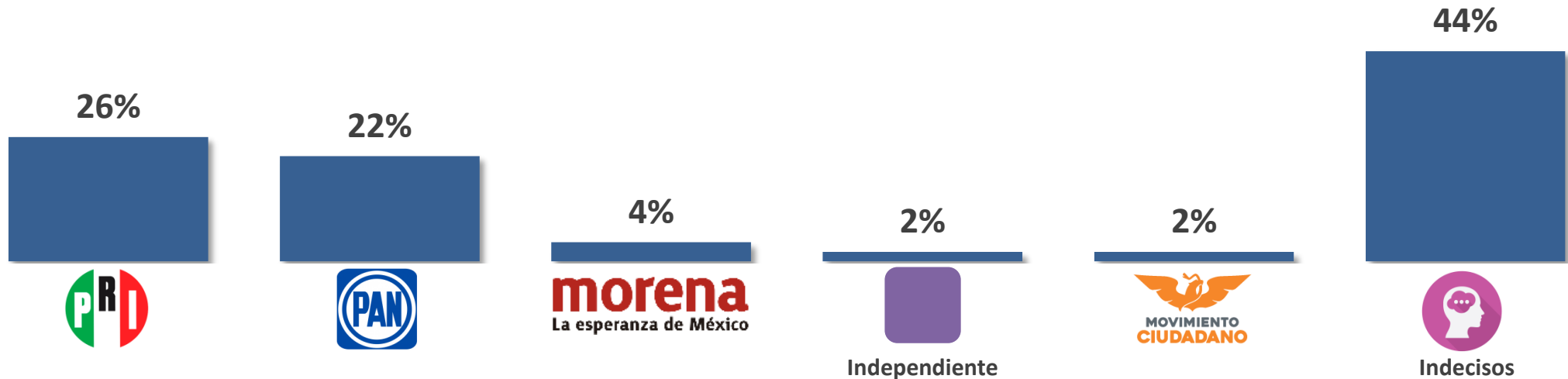
	Fernando Elizondo Ortiz	Rebeca Clouthier	Miguel Treviño	Eduardo Maíz Montfort
El más accesible y cercano a la gente	27%	47%	4%	-
Es el más honesto	20%	24%	4%	-
Es el que considera el más capaz	36%	40%	7%	-

La **preferencia por partidos** en Escobedo luce **igualada** al arranque de campañas en donde el número de **indecisos resultó muy alto.**



Partido por el cual votaría para "Alcaldía"

P7 U Base: 300



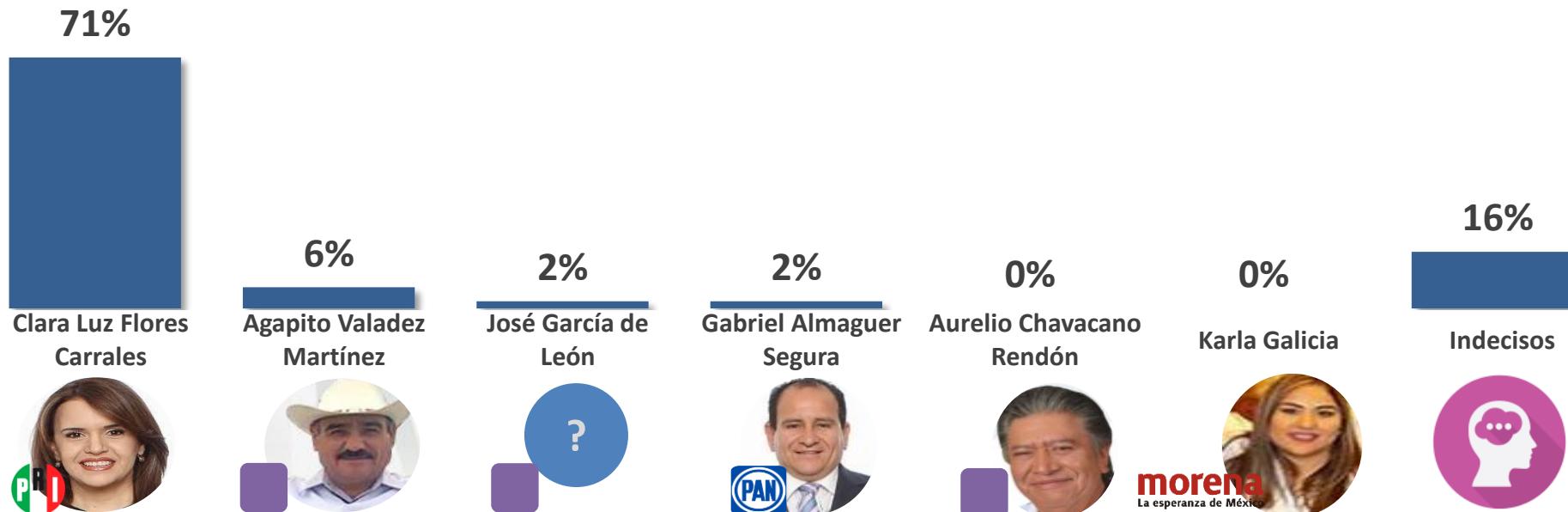
**Clara Luz es por mucho la candidata líder, marchando con un contundente 71% de preferencias.**



## Candidato por el cual votaría para "Alcaldía"

P10 U Base: 294

Candidato	
Ninguno	2%

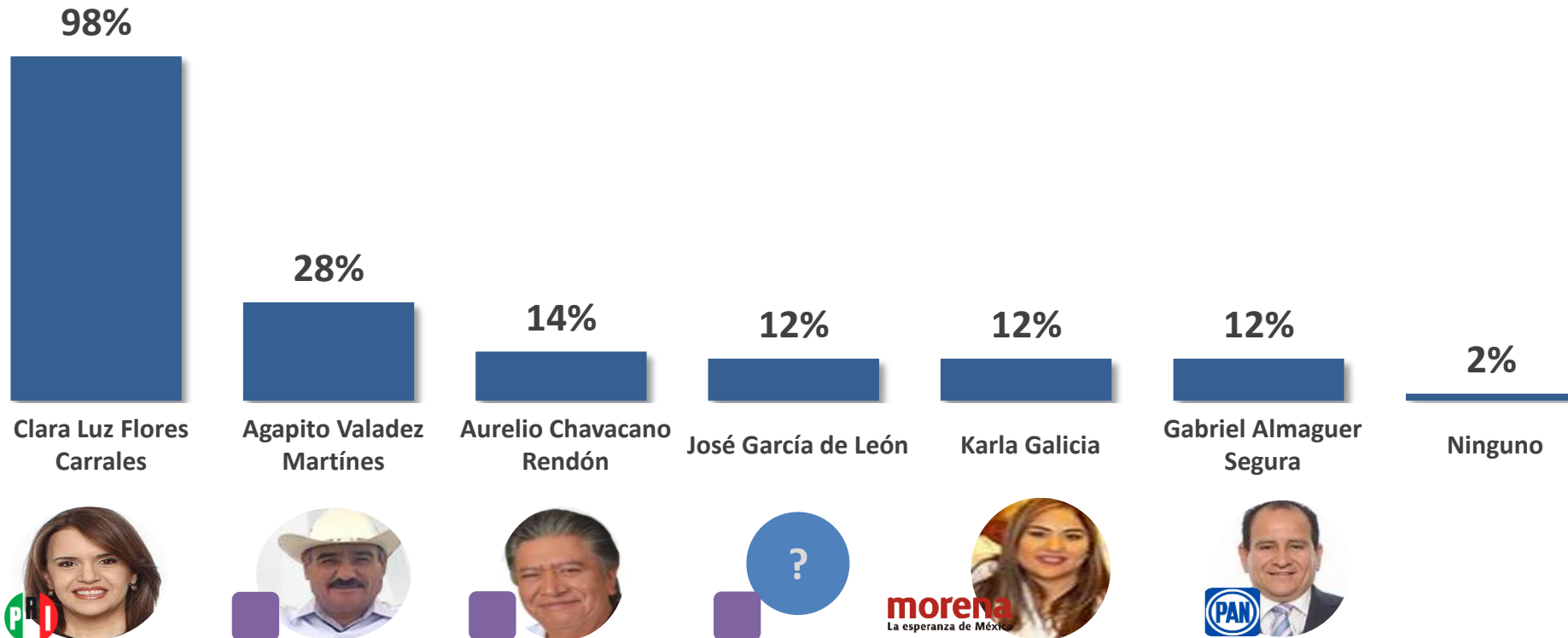


**Casi el 100% de los entrevistados conocían a la alcaldesa de Escobedo, quien supera por mucho a sus contrincantes.**



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: 300





**Clara Luz** cuenta con los **niveles de cercanía y capacidad más altos del área metropolitana**, si bien resalta que su percepción de honestidad es relativamente baja a lo que se percibe de ella.



## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P8 M Base: 300



98%

28%

14%

12%

12%

12%

## Percepción de personajes

P9 M Base: 300

Clara Luz  
Flores Carrales

Agapito  
Valadez Mtz

Aurelio  
Chavacano

José García de  
León

Karla Galicia

Gabriel  
Almaguer

El más accesible y cercano a la gente

80%

6%

-

2%

-

2%

Ninguno 6%

Es el más honesto

55%

6%

4%

2%

-

2%

Ninguno 12%

Es el que considera el más capaz

80%

2%

-

2%

-

2%

Ninguno 6%

P8 De los siguientes personajes políticos, ¿a quién de ellos conoce?  
P9 Y de los que conoce ¿a quién considera que es...(leer opciones)?



# Resultados



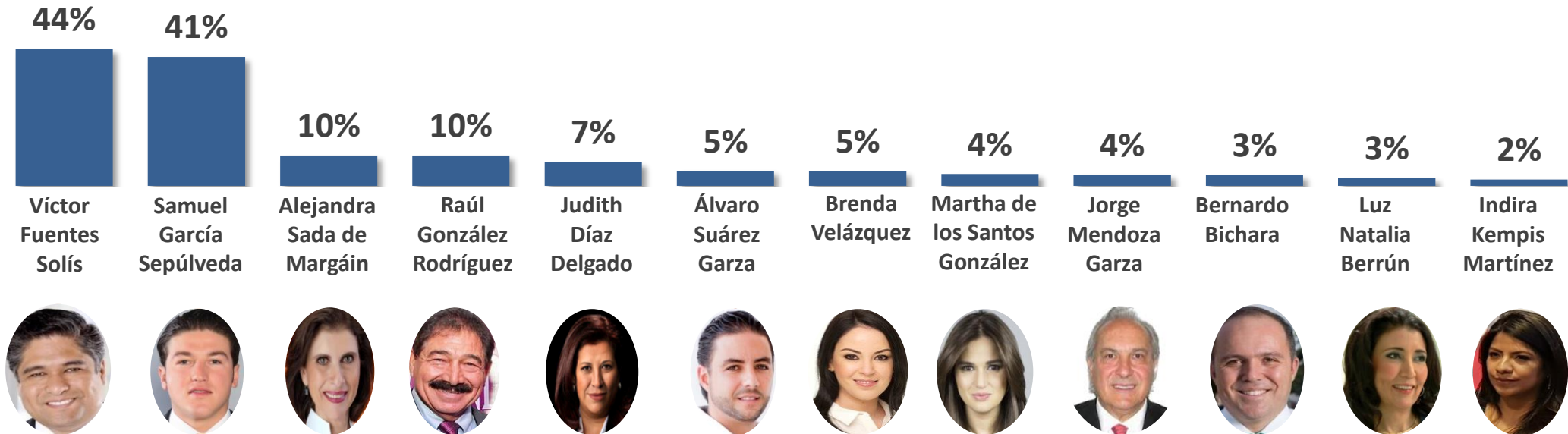
- Actitud hacia la política
- Identificación de problemas
- Candidatos a Alcalde
- **Candidatos a Senadores**
- Candidatos a Presidente
- Demográficos y medios de comunicación

**Victor Fuentes y Samuel García son los candidatos más conocidos al momento.**

## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P10 U Base: 2150

Otros	
Ninguno	32%



Existe un **empate técnico** entre el **PAN** y el **PRI**, siendo los partidos con más **preferencia**.

## Partido por el cual votaría para “Senadores”

P21 U Base: 2150

Otros	
PRD	3%
Partido Verde	1%
Nueva Alianza	1%
Encuentro Social	.4%
Ninguno	6%





# Resultados



- Actitud hacia la política
- Identificación de problemas
- Candidatos a Alcalde
- Candidatos a Senadores
- **Candidatos a Presidente**
- Demográficos y medios de comunicación

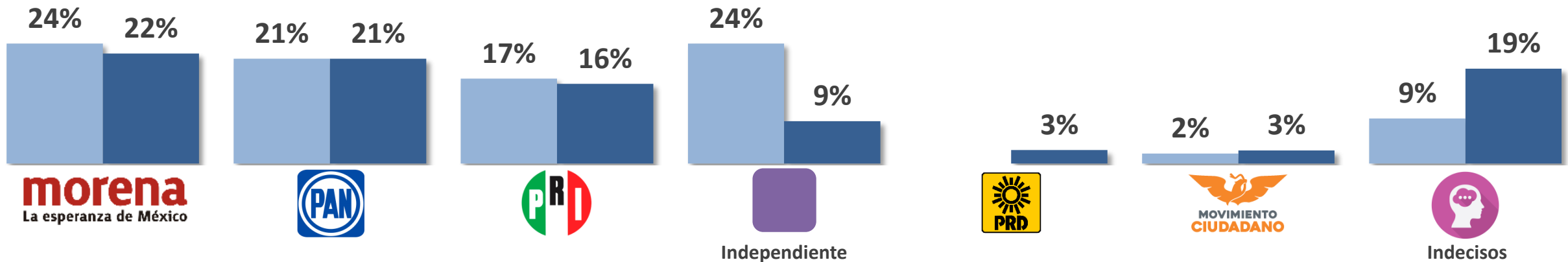
Como partido, **Morena, PRI y PAN** se mantienen **estables**, siendo la opción independiente la más golpeada perdiendo más de la mitad de las simpatías. El número de indecisos creció tras la supuesta salida de “El Bronco”

## Partido por el cual votaría para “Presidencia”

P11 U Base: M1 1800 / M2 2150

M1 M2  
● ● Mediciones

Razones	M1	M2
PT	-	2%
Partido Verde	-	1%
Nueva Alianza	-	.3%
Ninguno	-	6%



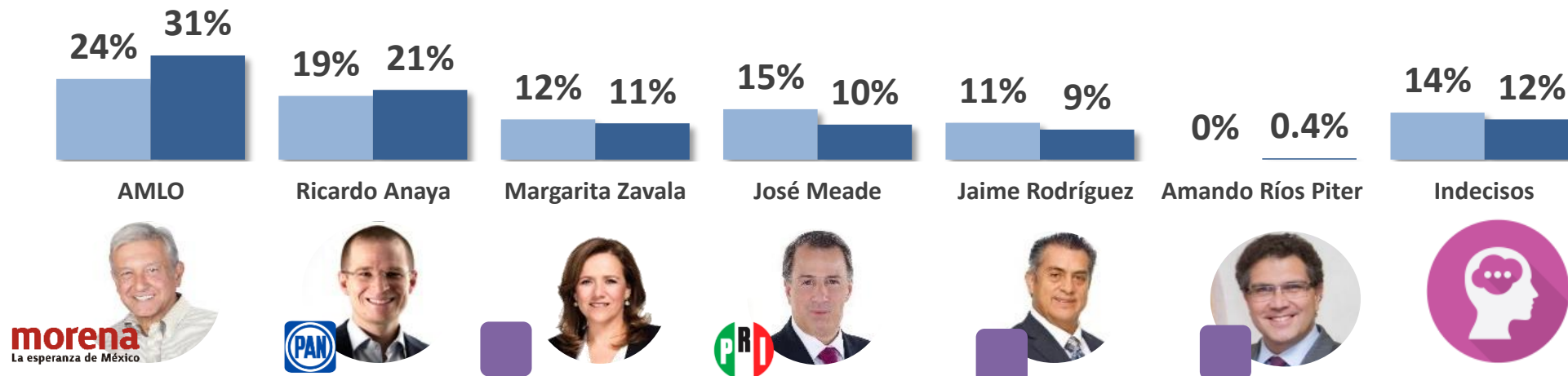
Tras “la salida” de la contienda de “El Bronco” el tablero se modifica en el área metropolitana donde el más beneficiado fue **AMLO**, superando ya a Anaya por 10 puntos. **Meade** cae a la cuarta posición.

M1 M2  
 ● ● Mediciones

## Candidato por el cual votaría para “Presidencia”

P14 U Base: M1 1728 / M2 2107

Razones	M1	M2
Ninguno	-	5%



El nivel de conocimiento de todos los candidatos **sube** como efecto del arranque de campañas.

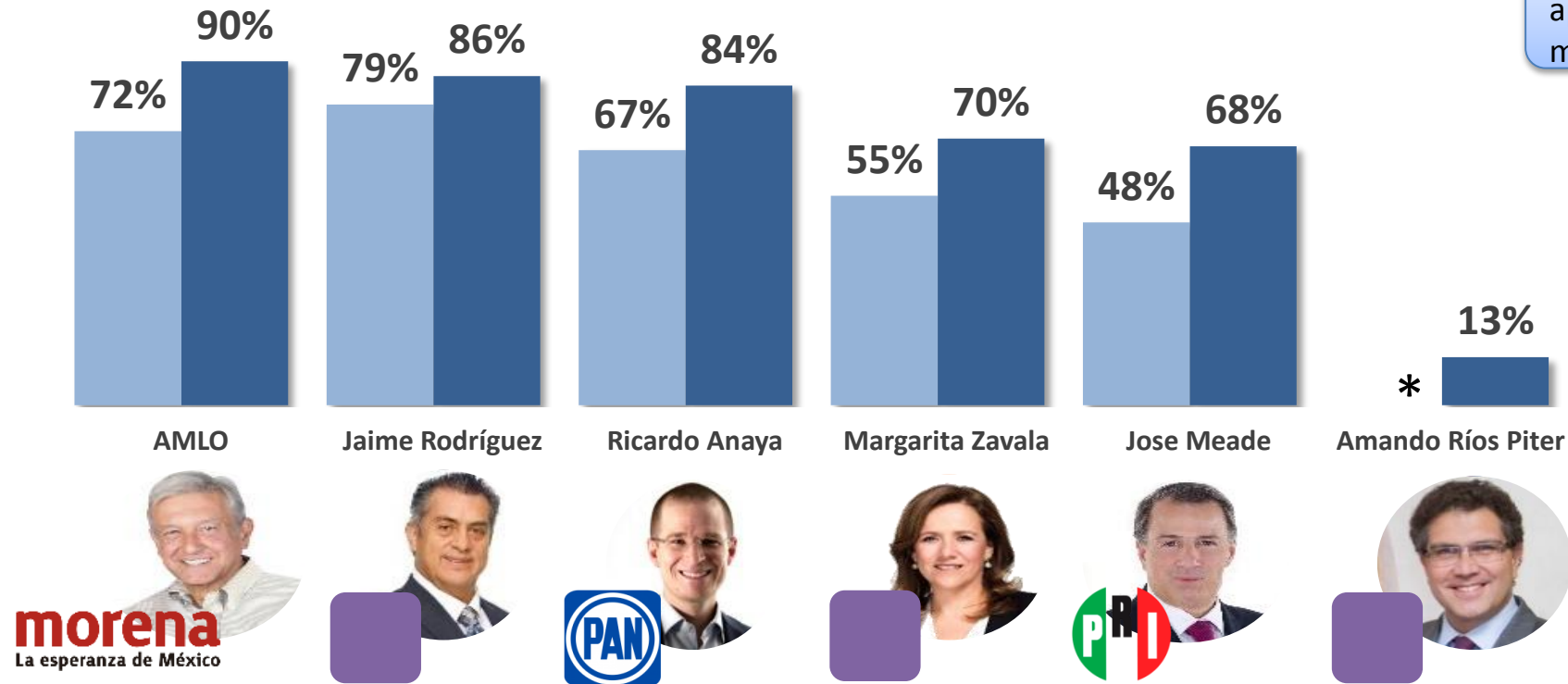
M1 M2  
 ● ● Mediciones

## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P12 M Base: M1 1800 / M2 2150

Razones	M1	M2
Ninguno	3%	2%

**\*Nota.** Ríos Piter no apareció en la primera medición



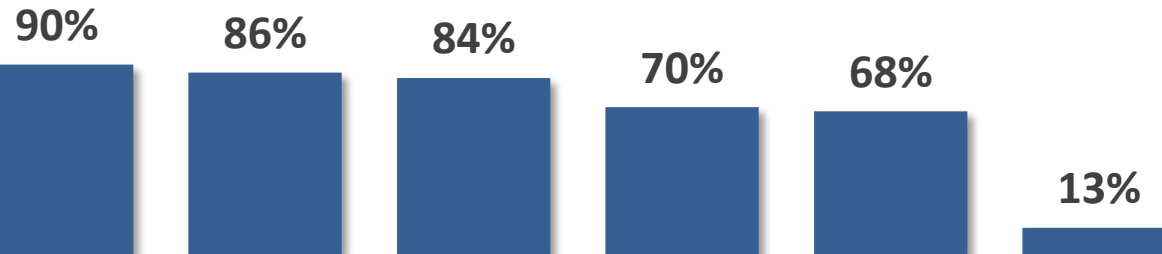


**AMLO** es el candidato **mejor evaluado** en todos los rubros.

M2  
● Medición

## Conocimiento acerca de candidatos políticos

P12 M Base: 2150



## Percepción de personajes

P13 M Base: 2150

El más accesible y cercano a la gente

Es el más honesto

Es el que considera el más capaz

	AMLO	Jaime Rodríguez	Ricardo Anaya	Jose Meade	Margarita Zavala	Amando Ríos Piter
El más accesible y cercano a la gente	37%	15%	18%	9%	10%	0.3%
Es el más honesto	27%	10%	16%	9%	13%	0.5%
Es el que considera el más capaz	30%	8%	23%	13%	11%	0.4%

# Candidato por el que votaría para Presidente

M1 M2

● ● Mediciones

**ANDRÉS MANUEL  
LÓPEZ OBRADOR****24%****31%****MORENA - PT****RICARDO  
ANAYA****19%****21%****PAN – PRD - MC****JOSÉ ANTONIO  
MEADE****15%****10%****PRI - PVEM**

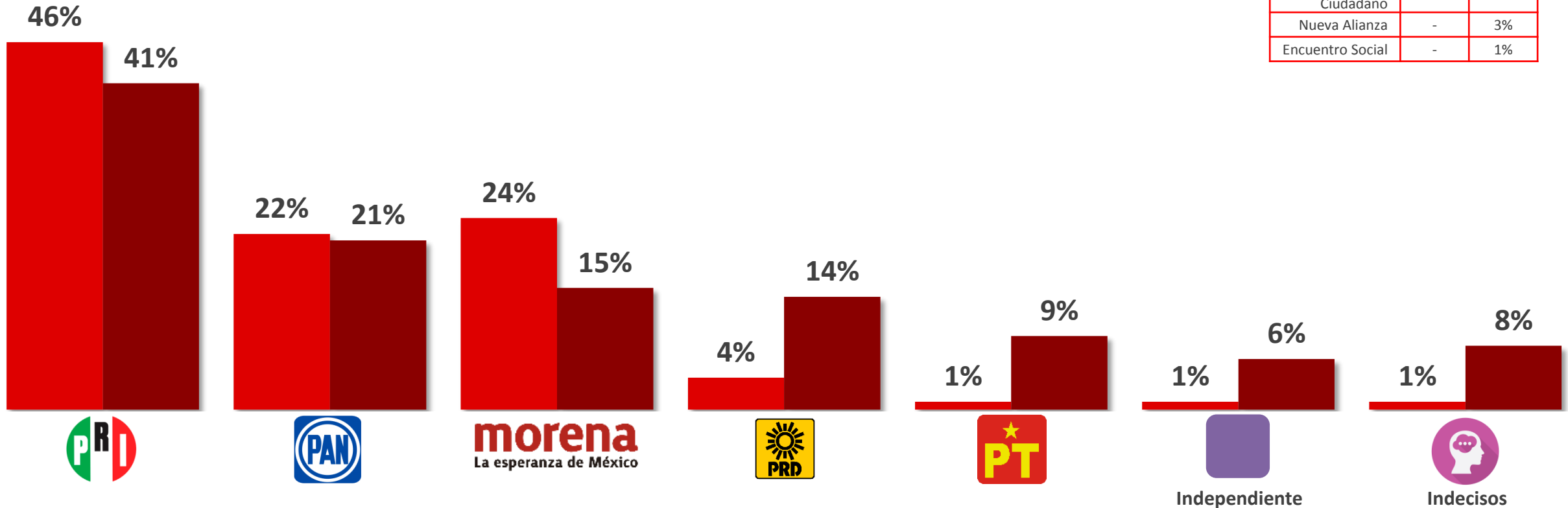
# Partido por el que nunca votaría

El PRI es el partido con más detractores, mientras Morena recupera terreno en el área metropolitana en este rubro.

M1 M2  
● ● Mediciones

## Partido por el cual nunca votaría

P25 U Base: M1 1800 / M2 2150



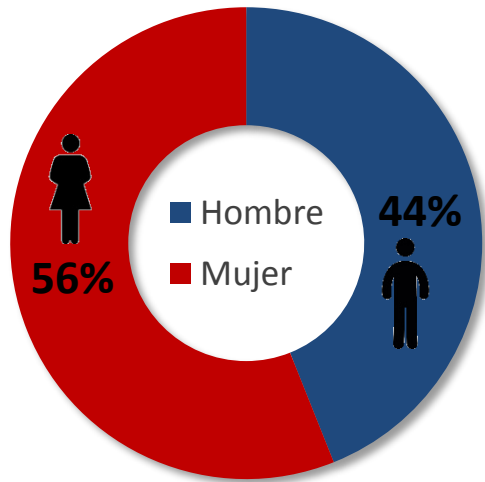
Razones	M1	M2
Partido Verde	-	5%
Movimiento Ciudadano	1%	4%
Nueva Alianza	-	3%
Encuentro Social	-	1%



# DEMOGRÁFICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

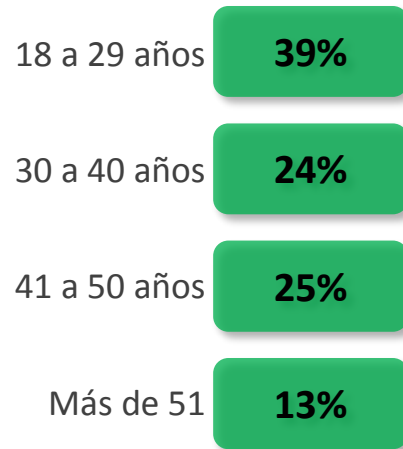
## Género

Base: 2150



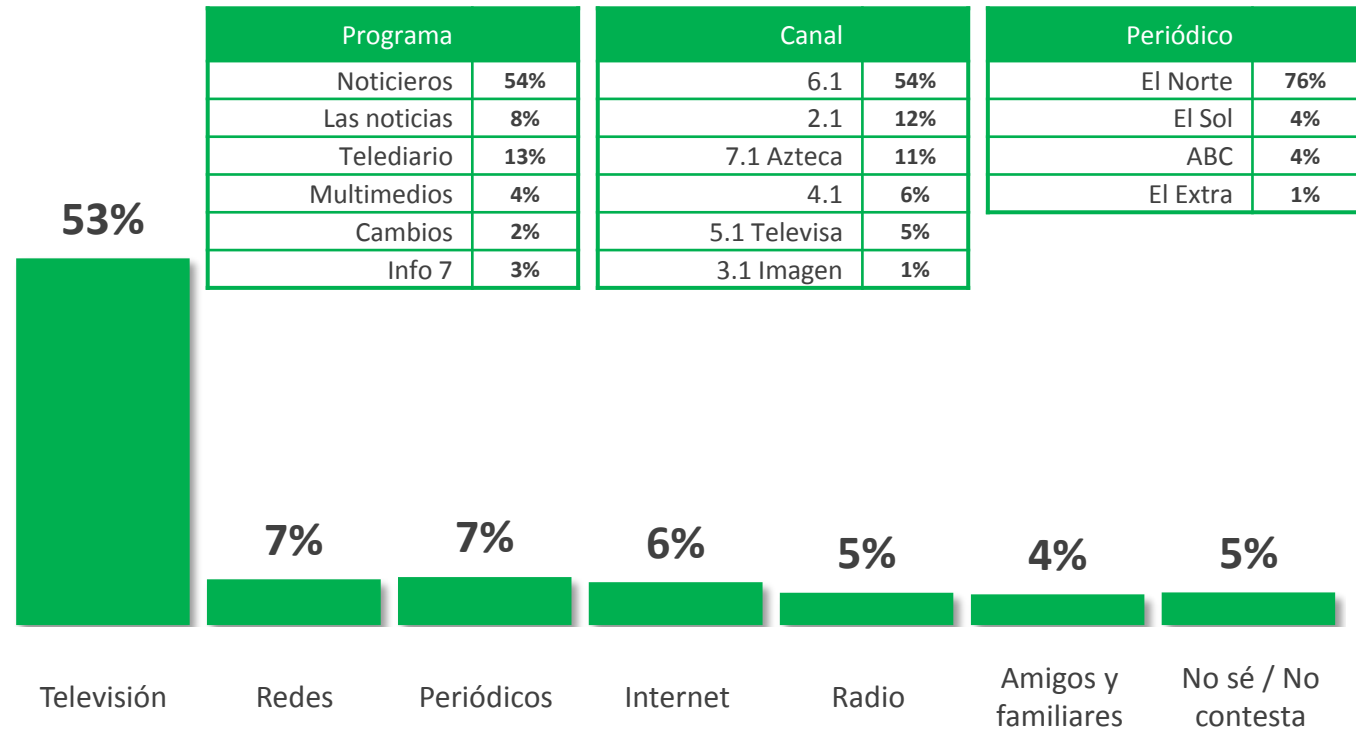
## Edad

Base: 2150



## Medios de información

Base: 2150



## Muchas Gracias

Contacto | Director General - Antulio Ortiz

### Monterrey

Mario Siller  
81.1253.3800

### México

Mauricio Carrera  
55.5264.8284

### Ecuador

Humberto González  
5939.9303.1356

[agamarketing.com](http://agamarketing.com)

### Atención a:

Erick Muñiz



Construyendo casos de éxito desde 1998  
reconocidos por Merca2.0 como #1 nacional 2011

