



C A B I L D O

AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

PRIMERA ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES
SONORA



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Fecha de levantamiento: Del 8 al 13 de marzo de 2018.

Población objetivo: Ciudadanos de 18 años y más con credencial para votar vigente y domicilio en el estado de Sonora.

Tamaño de muestra: 1,000 entrevistas efectivas, cara a cara, en vivienda, con cuestionario estructurado y tableta electrónica.

Nivel de confianza estadística: 95%.

Margen de error teórico: ± 3.1 puntos porcentuales.

Tasa de rechazo: 11.3%.

Método de muestreo y resultados: Muestreo probabilístico polietápico por conglomerados, con base en los estadísticos de la lista nominal y la lista de secciones electorales y manzanas del estado de Sonora, estratificadas de manera proporcional según criterio urbano-mixto-rural y con estimación de resultados brutos ponderados mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad. Se seleccionaron aleatoriamente, con probabilidad proporcional al tamaño, 100 secciones electorales a encuestar y 2 manzanas de arranque por cada sección, completando 5 entrevistas por manzana de arranque y con saltos de manzana en círculos concéntricos. Las viviendas se seleccionaron con salto sistemático de 3 viviendas y la persona a encuestar en cada vivienda se seleccionó mediante el criterio de fecha de cumpleaños más próxima.

Municipios abarcados en la muestra: 17 municipios (Agua Prieta, Álamos, Bácum, Caborca, Cajeme, Cananea, Empalme, Etchojoa, Guaymas, Hermosillo, Huatabampo, Magdalena, Navojoa, Nogales, Puerto Peñasco, San Ignacio Río Muerto y San Luis Río Colorado).



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

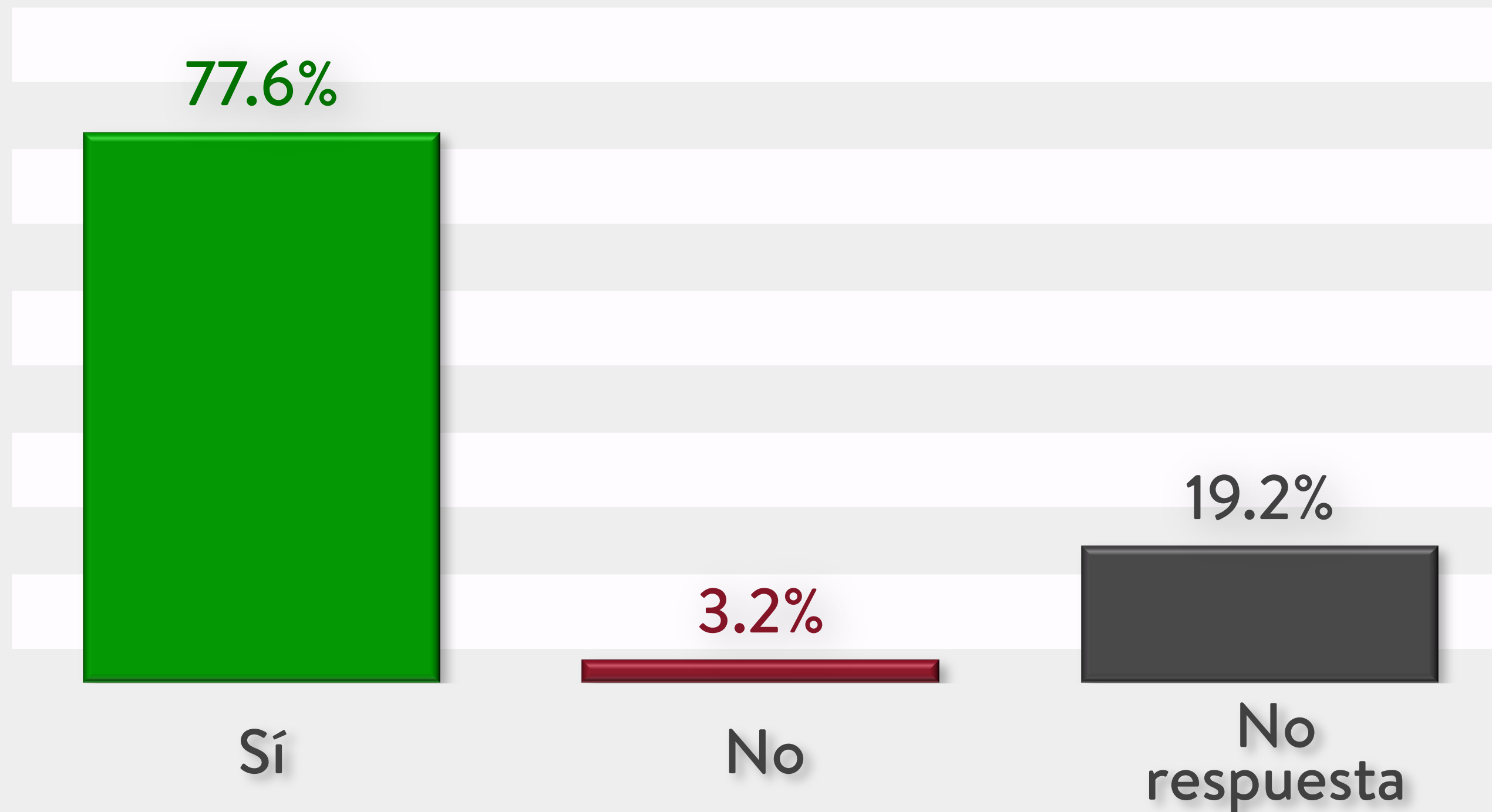
El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones.
¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las
próximas elecciones?



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
8 al 13 de marzo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

CANDIDATOS AL SENADO DE LA REPÚBLICA

COALICIÓN
POR MÉXICO AL FRENTE



“Toño” Astiazarán

Leticia Cuesta

COALICIÓN
TODOS POR MÉXICO



Sylvana Beltrones

“Maloro” Acosta

COALICIÓN
JUNTOS HAREMOS HISTORIA



Lily Téllez

Alfonso Durazo



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

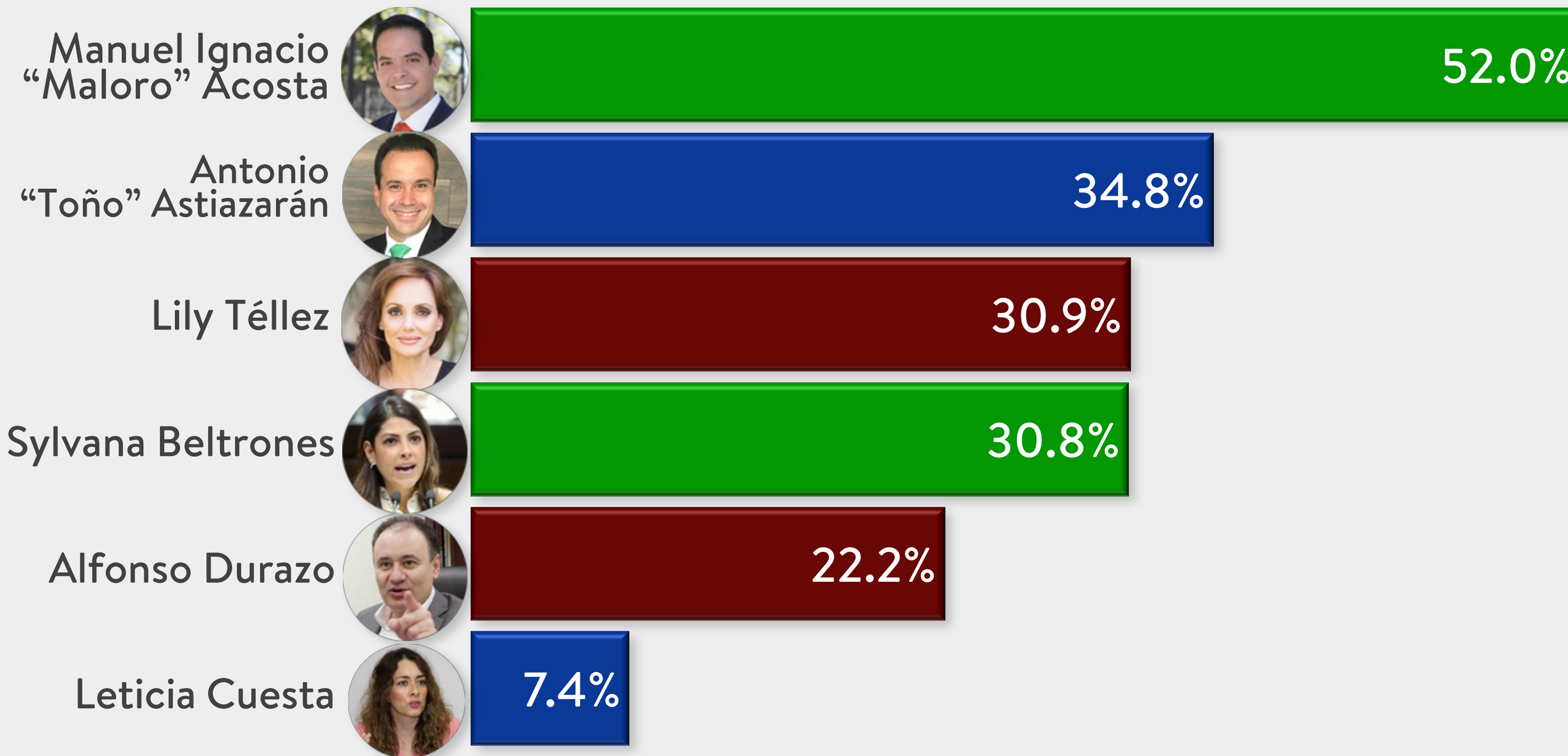
¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de... ?
(porcentaje que **sí** ha oído hablar)



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
8 al 13 de marzo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

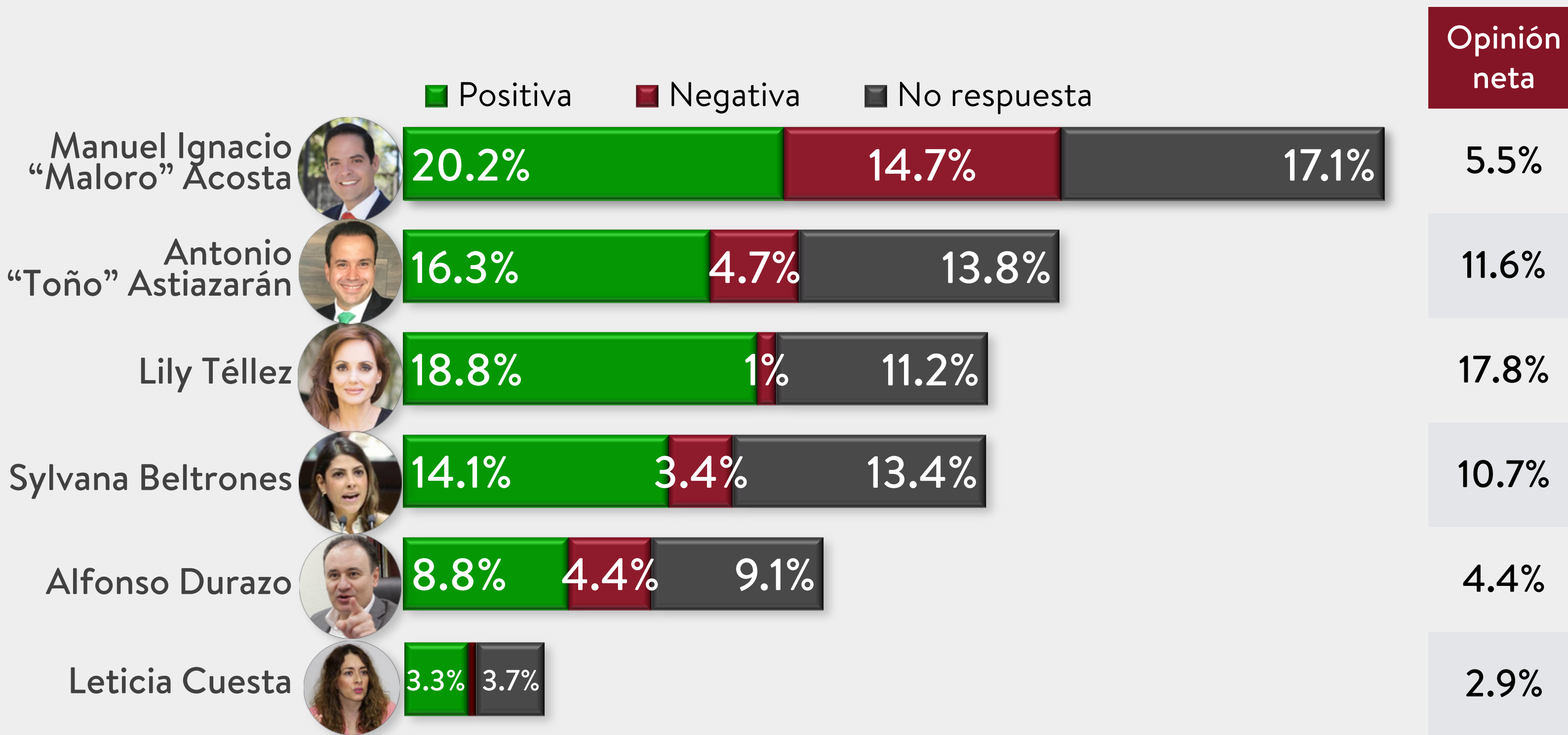
Diría que su opinion acerca de...
¿es **positiva** o **negativa**?



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ±3.1 margen de error.
8 al 13 de marzo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

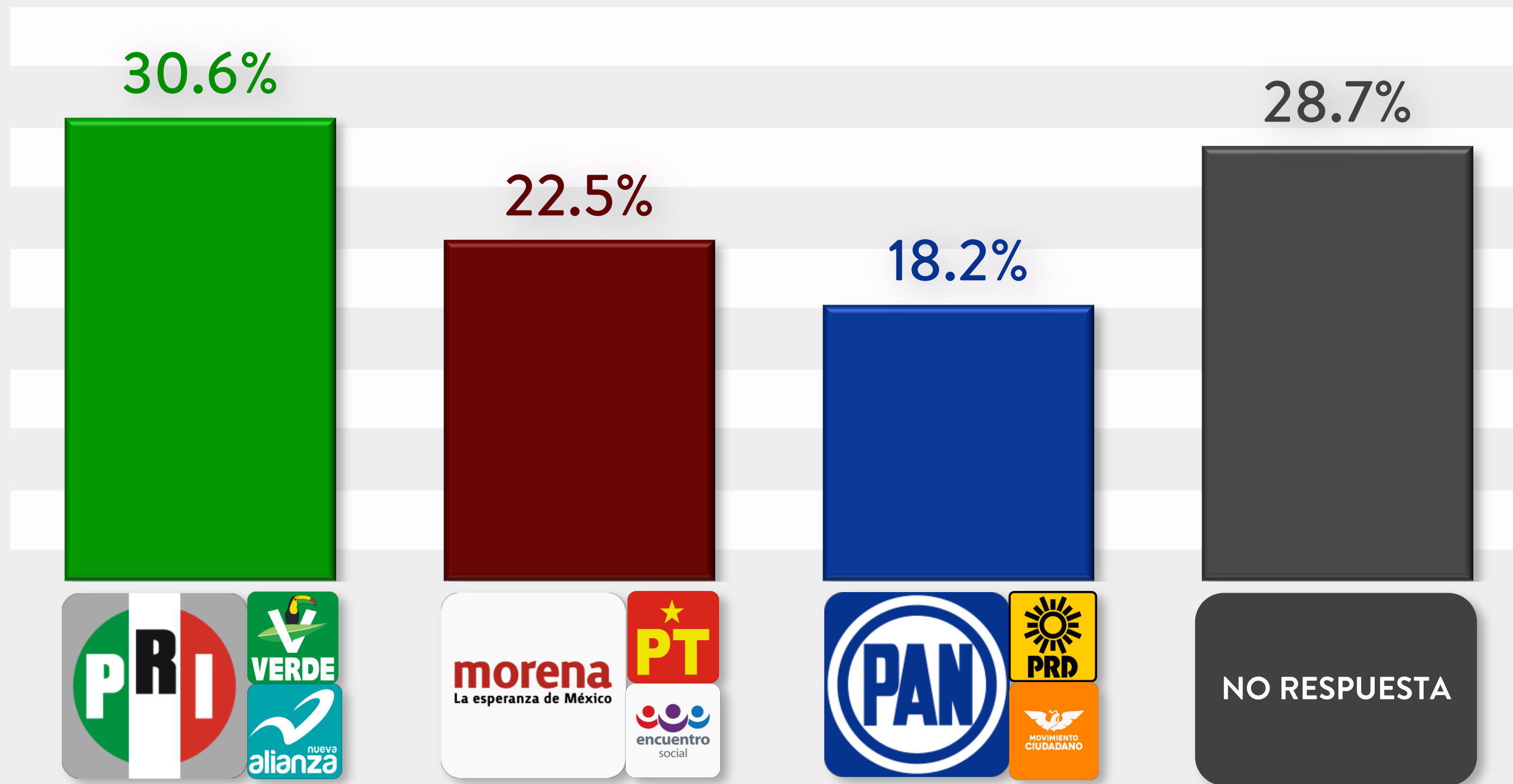
Si hoy fuera la elección para
SENADORES POR SONORA,
¿por cuál coalición votaría usted?



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
8 al 13 de marzo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Si hoy fuera la elección para
SENADORES POR SONORA
y los candidatos fueran los siguientes,
¿por cuál de ellos votaría?

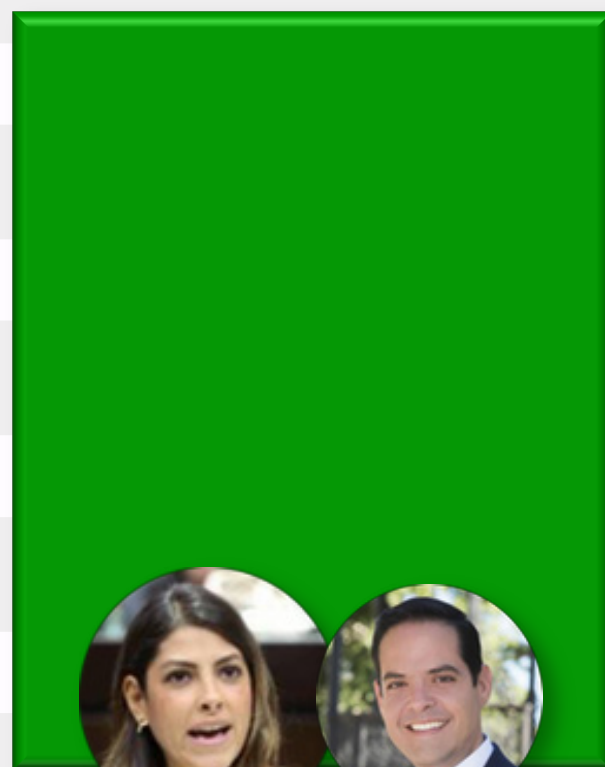


CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



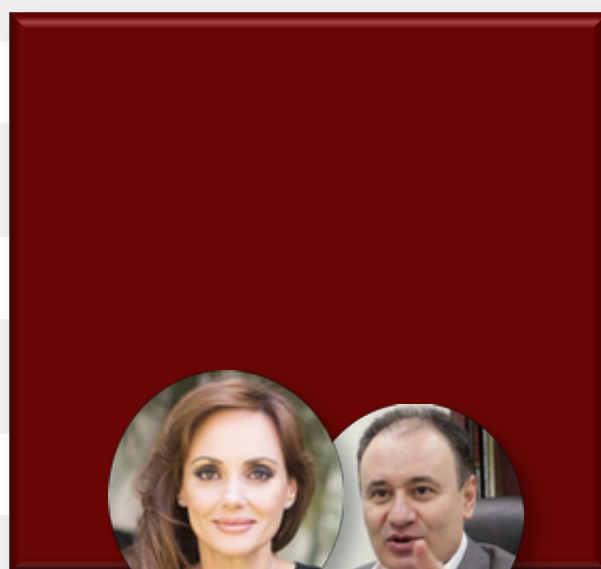
Televisa
SONORA

30.9%



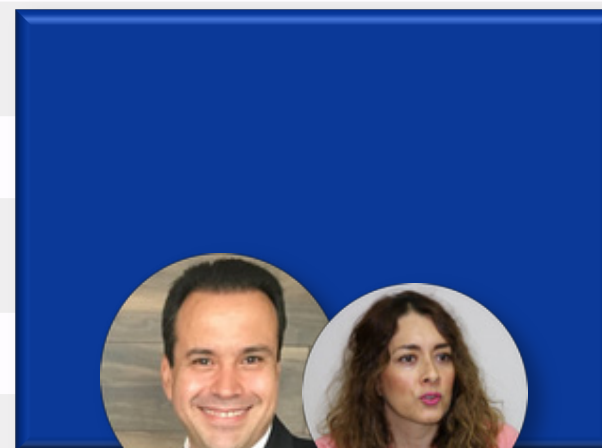
Sylvana Beltrones
"Maloro" Acosta

22.8%



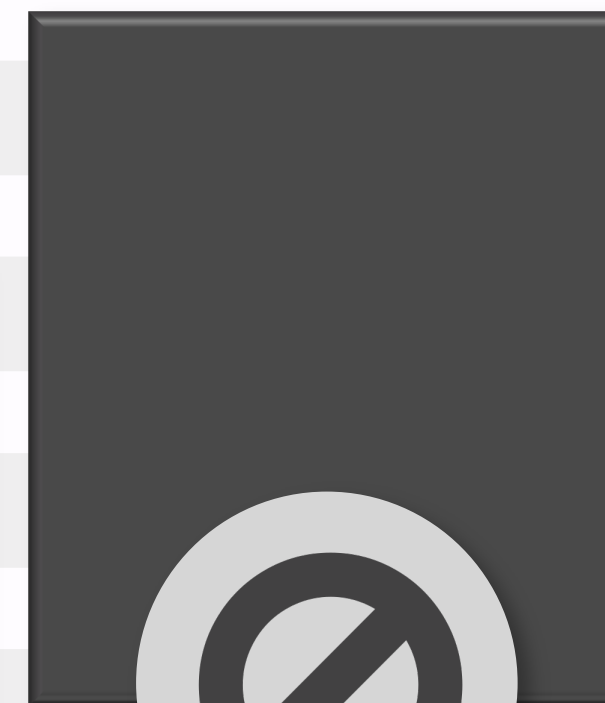
Lily Téllez
Alfonso Durazo

18.0%



"Toño" Astiazarán
Leticia Cuesta

28.3%



No respuesta

Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
8 al 13 de marzo de 2018.

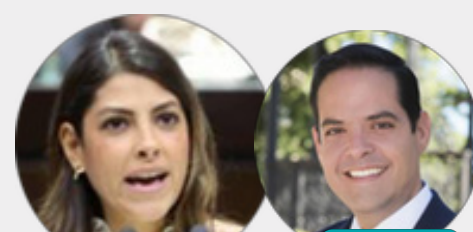


CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Desglose por sexo



Sylvana Beltrones
“Maloro” Acosta



Lily Téllez
Alfonso Durazo



“Toño” Astiazarán
Leticia Cuesta

No respuesta

Hombres

28.7%

23.9%

16.8%

30.6%

Mujeres

33.2%

21.7%

19.2%

26.0%



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Desglose por rangos de edad



Sylvana Beltrones
“Maloro” Acosta



Lily Téllez
Alfonso Durazo



“Toño” Astiazarán
Leticia Cuesta

No respuesta

	Sylvana Beltrones “Maloro” Acosta	Lily Téllez Alfonso Durazo	“Toño” Astiazarán Leticia Cuesta	No respuesta
18 - 29 años	25.2%	27.0%	17.0%	30.8%
30 - 44 años	30.9%	23.2%	21.3%	24.6%
45 - 59 años	33.1%	21.5%	15.7%	29.8%
60 años y más	37.5%	16.6%	16.9%	29.0%



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Desglose por nivel de escolaridad



Sylvana Beltrones
“Maloro” Acosta



Lily Téllez
Alfonso Durazo



“Toño” Astiazarán
Leticia Cuesta

No respuesta

	Sylvana Beltrones “Maloro” Acosta	Lily Téllez Alfonso Durazo	“Toño” Astiazarán Leticia Cuesta	No respuesta
Sin estudios	26.5%	17.7%	20.0%	35.8%
Primaria completa	32.4%	20.0%	16.3%	31.3%
Secundaria completa	28.9%	26.8%	20.0%	24.3%
Bachillerato completo	36.4%	20.7%	15.4%	27.5%
Licenciatura o Posgrado	28.0%	25.2%	18.7%	28.1%



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Desglose por nivel socioeconómico



Sylvana Beltrones
“Maloro” Acosta



Lily Téllez
Alfonso Durazo



“Toño” Astiazarán
Leticia Cuesta

No respuesta

	Sylvana Beltrones “Maloro” Acosta	Lily Téllez Alfonso Durazo	“Toño” Astiazarán Leticia Cuesta	No respuesta
Alto y medio alto	35.8%	21.4%	12.7%	30.1%
Medio	29.6%	24.1%	18.8%	27.6%
Medio bajo y bajo	30.7%	21.6%	19.1%	28.6%



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

¿Por cuál de los siguientes candidatos **NUNCA** votaría para **SENADORES POR SONORA**?

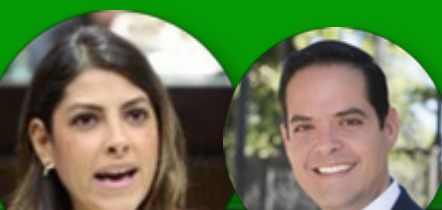
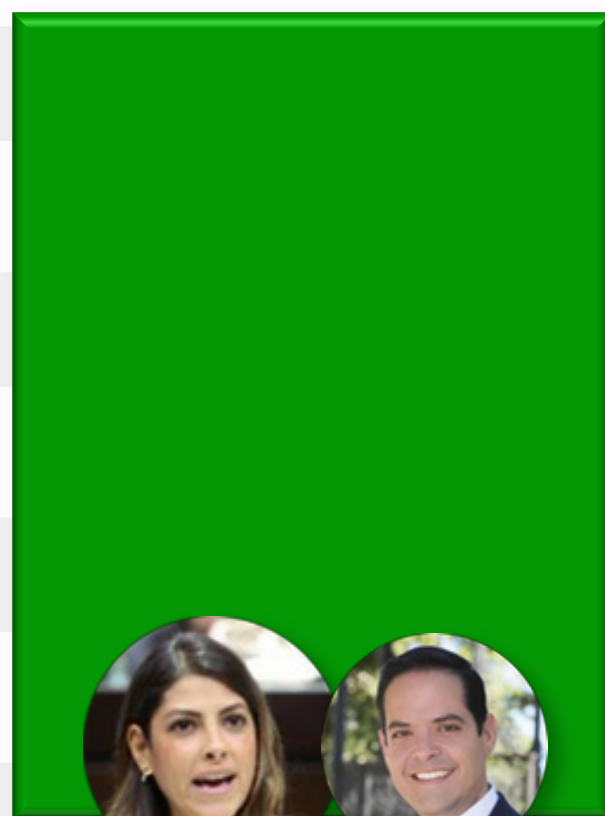


CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



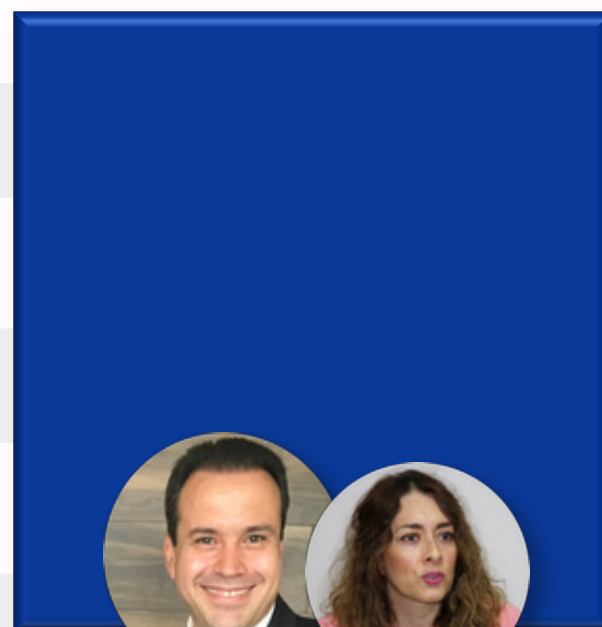
Televisa
SONORA

32.9%



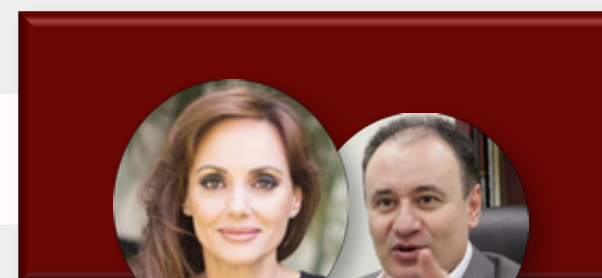
Sylvana Beltrones
"Maloro" Acosta

25.2%



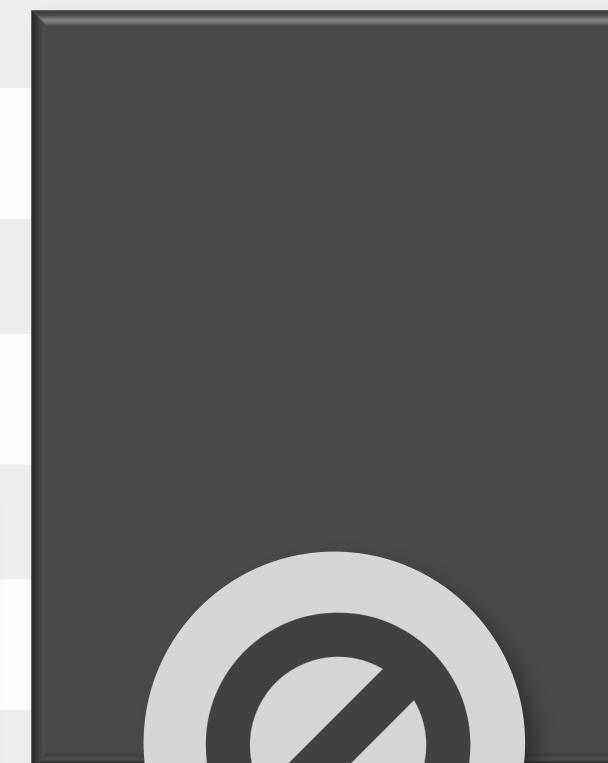
"Toño" Astiazarán
Leticia Cuesta

11.0%



Lily Téllez
Alfonso Durazo

30.8%



No respuesta

Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
8 al 13 de marzo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

Si hoy fuera la elección para
SENADORES POR SONORA
y los candidatos fueran los siguientes,
¿cuál cree usted que ganaría?

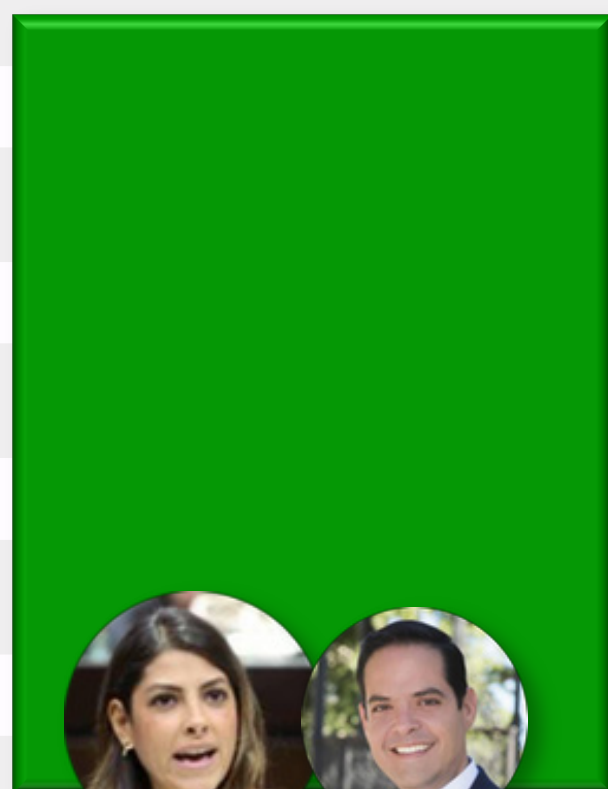


CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



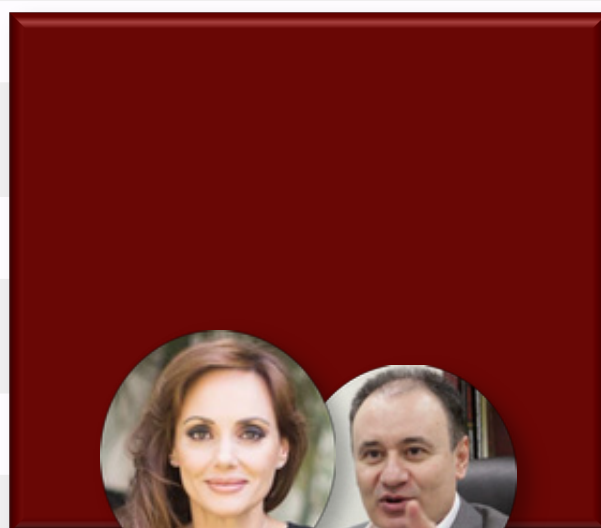
Televisa
SONORA

33.7%



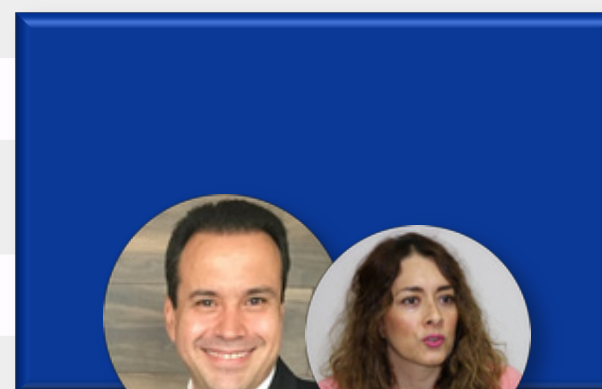
Sylvana Beltrones
"Maloro" Acosta

22.5%



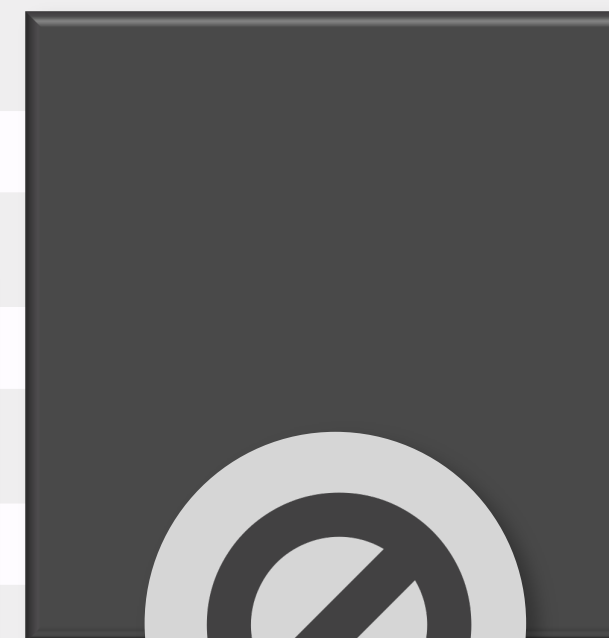
Lily Téllez
Alfonso Durazo

16.5%



"Toño" Astiazarán
Leticia Cuesta

27.3%



No respuesta

Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
8 al 13 de marzo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

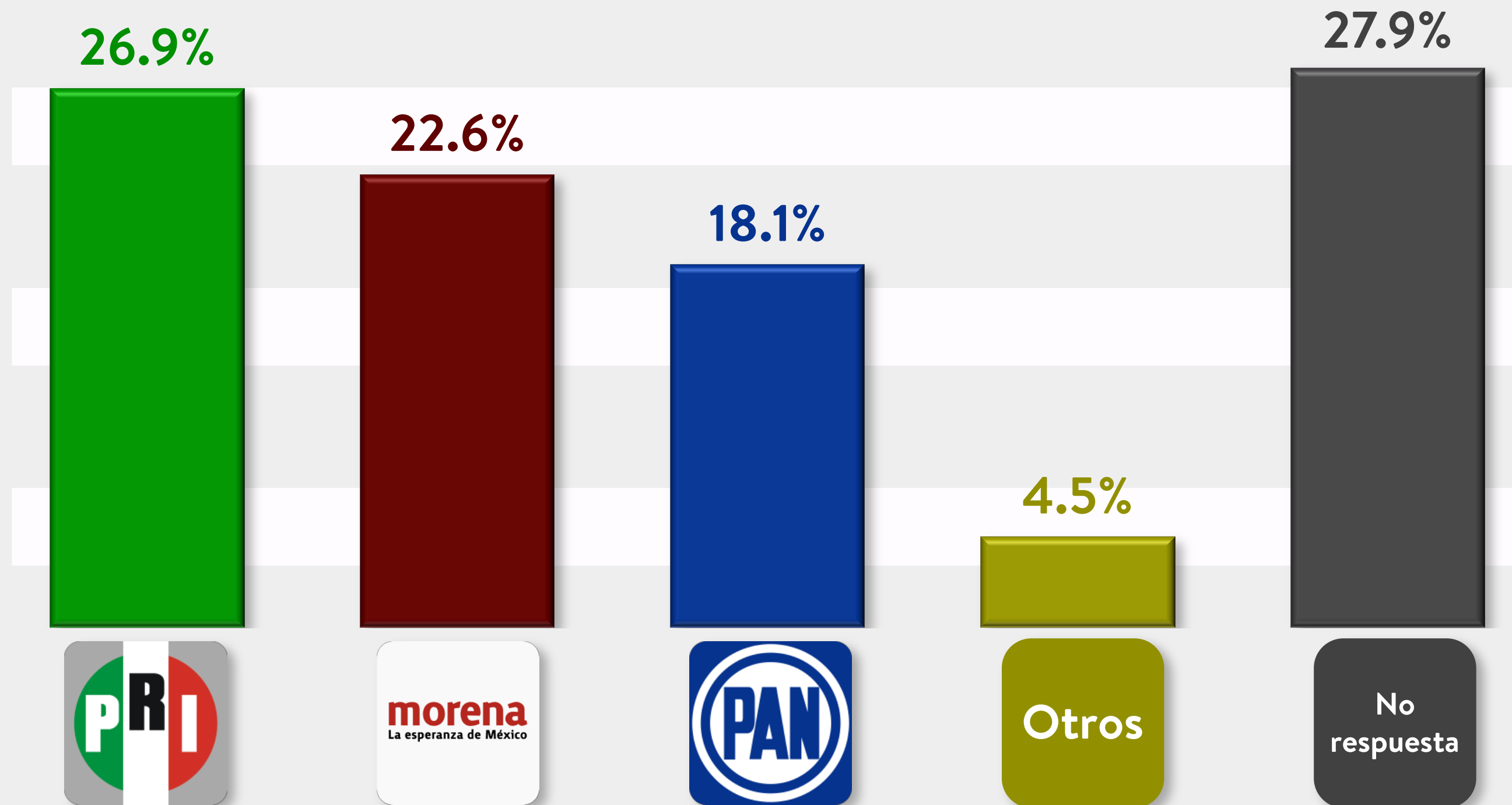
Si hoy fuera la elección para
DIPUTADOS FEDERALES del
CONGRESO DE LA UNIÓN,
¿por cuál partido votaría usted?



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
8 al 13 de marzo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

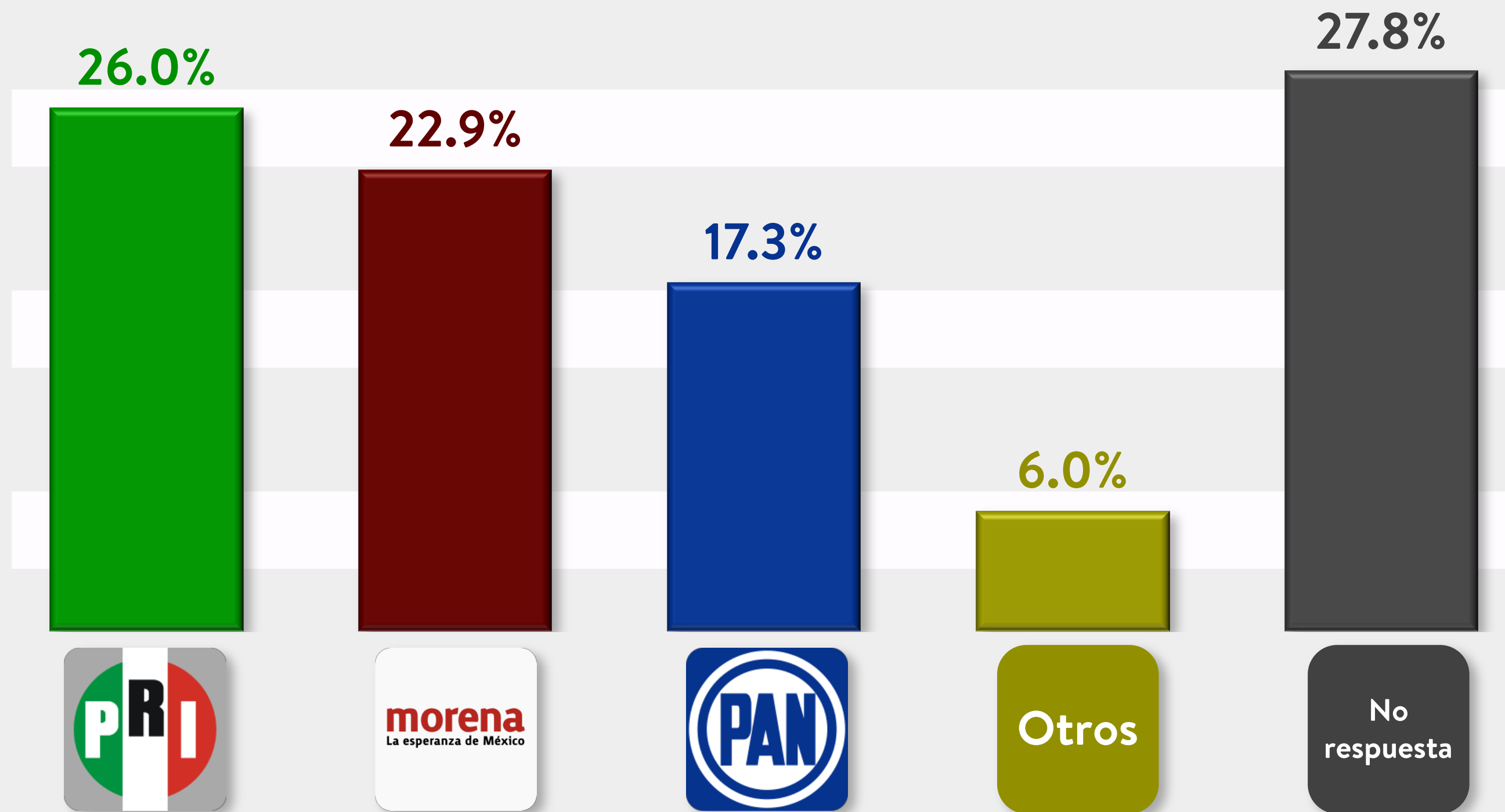
Si hoy fuera la elección para
DIPUTADOS LOCALES del
CONGRESO DEL ESTADO,
¿por cuál partido votaría usted?



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
8 al 13 de marzo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

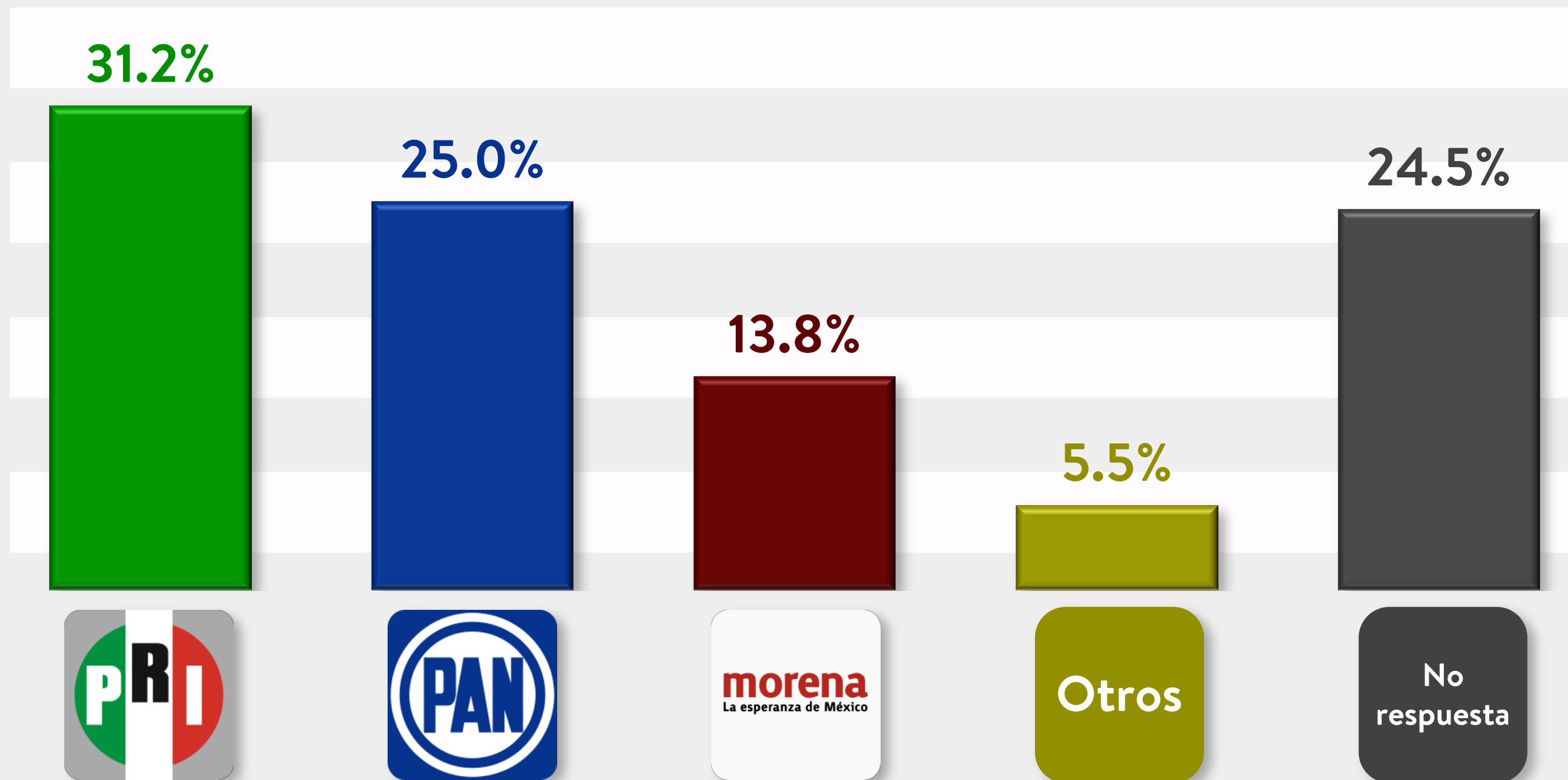
¿Por cual de los siguientes partidos
NUNCA votaría usted?



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
8 al 13 de marzo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

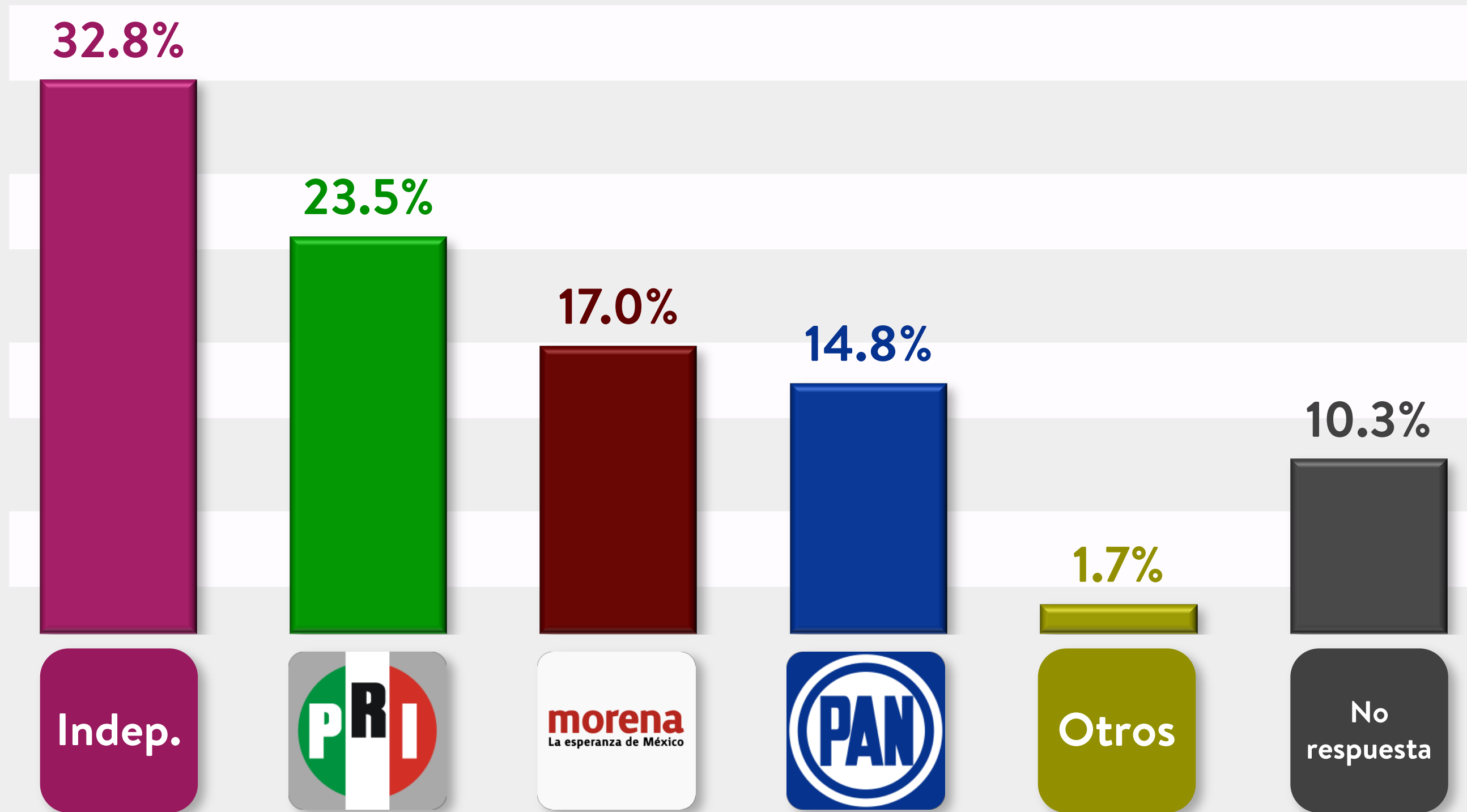
¿Usted, por lo general, se considera...?



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA



Metodología: 1,000 encuestas. 95% nivel de confianza. ± 3.1 margen de error.
8 al 13 de marzo de 2018.



CABILDO
AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

“Los resultados solo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.”

www.cabildo.mx

@AgenciaCABILDO

Diseño, recolección y análisis de datos: CABILDO Agencia de Consultoría (Agencia de Cabildo, S.A. de C.V.)

Solicitud: Televisa Sonora (Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.)

Patrocinio: Televisa Sonora (Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.)



C A B I L D O

AGENCIA DE CONSULTORÍA



Televisa
SONORA

PRIMERA ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES
SONORA