

ENCUESTA DE OPINIÓN ELECTORAL SOBRE CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

23/28 de Febrero de 2018.

CONOCIMIENTO E IMAGEN

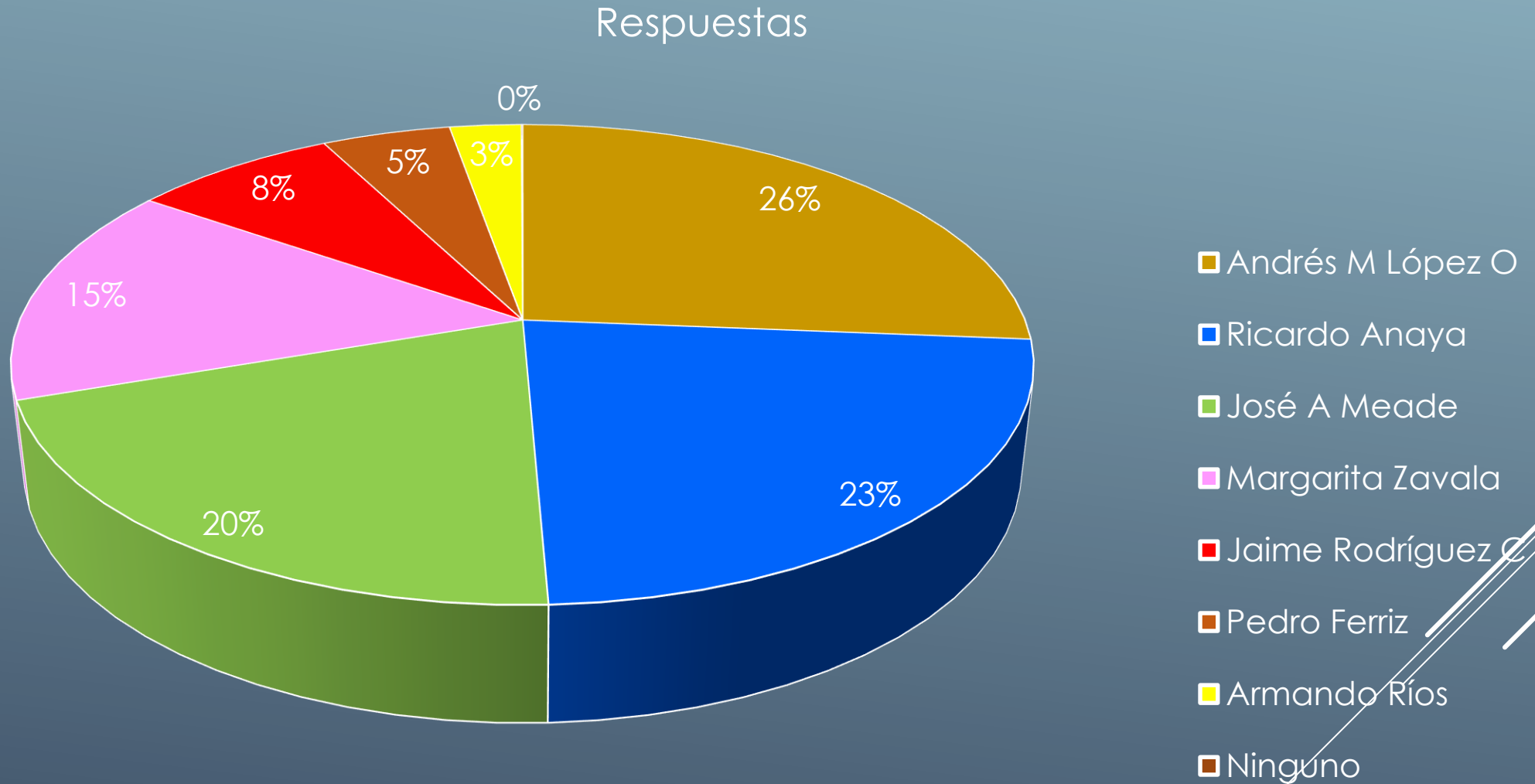


CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	Sexo 		
Conoce	Hombre	Mujer	Total
Andrés M López O	2356	2021	4377
Ricardo Anaya	1987	1847	3834
José A Meade	1890	1502	3392
Margarita Zavala	1251	1235	2486
Jaime Rodríguez C	692	595	1287
Pedro Ferriz	463	345	808
Armando Ríos	246	204	450
Ninguno	3	6	9
Total	8888	7755	16643

Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.




Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	Edad ▼			
Conoce	18a30	31a45	46ó más	Total
Andrés M López O	1414	1543	1420	4377
Ricardo Anaya	1264	1330	1240	3834
José A Meade	1015	1180	1197	3392
Margarita Zavala	734	970	782	2486
Jaime Rodríguez C	380	512	395	1287
Pedro Ferriz	215	266	327	808
Armando Ríos	120	159	171	450
Ninguno		3	6	9
Total	5142	5963	5538	16643

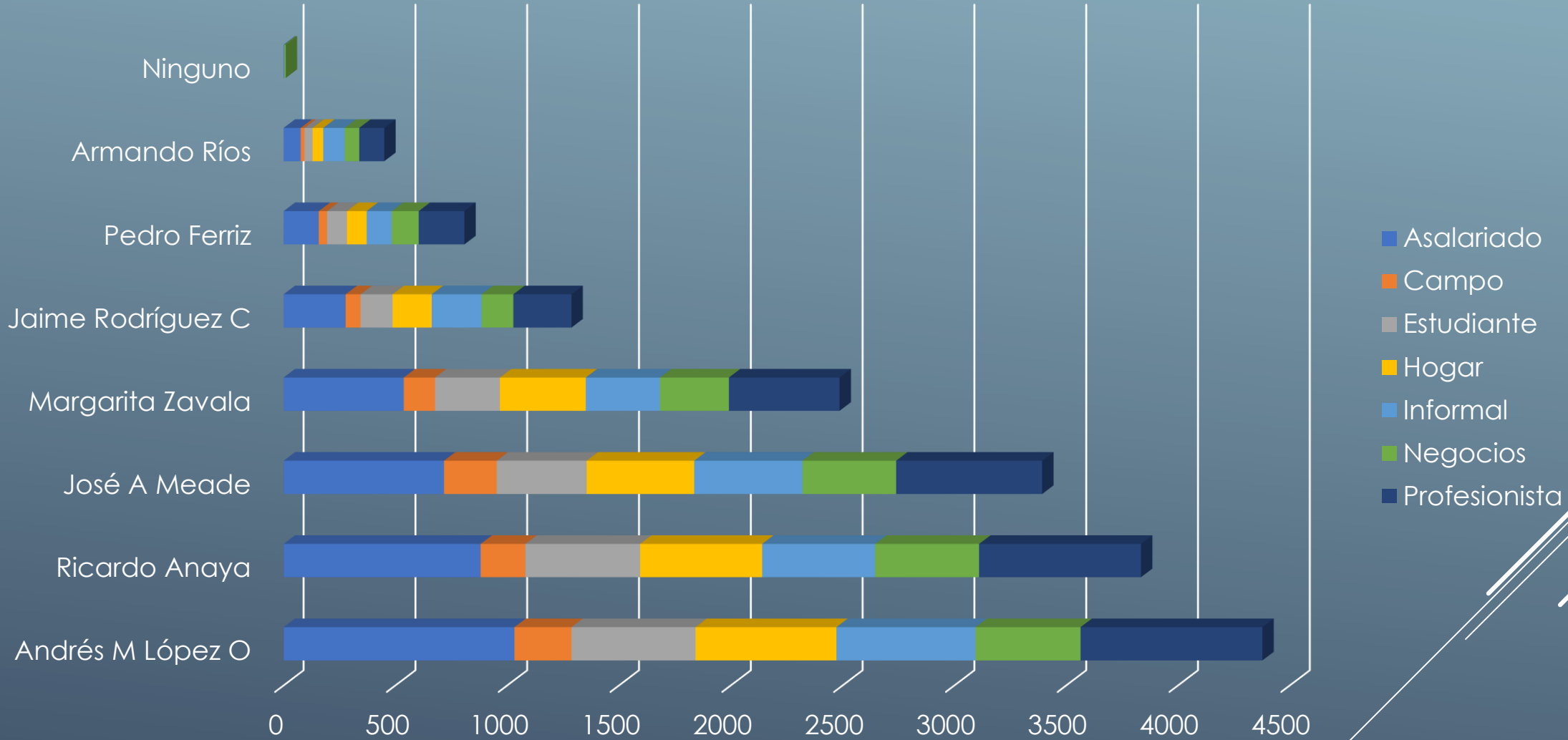
Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	Ocupación 						
Conoce	Asalariado	Campo	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
Andrés M López O	1032	255	555	630	622	470	813
Ricardo Anaya	881	200	513	546	505	465	724
José A Meade	717	236	402	481	484	419	653
Margarita Zavala	537	140	290	384	332	308	495
Jaime Rodríguez C	277	67	143	175	223	142	260
Pedro Ferriz	157	37	89	88	112	121	204
Armando Ríos	76	17	36	48	96	65	112
Ninguno	3					6	
Total	3680	952	2028	2352	2374	1996	3261


Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	NSE 						
Conoce	B	C+	C	C-	D-	D+	E
Andrés M López O	120	498	937	987	650	695	490
Ricardo Anaya	157	456	755	856	584	604	422
José A Meade	147	427	646	669	515	560	428
Margarita Zavala	101	303	434	547	391	410	300
Jaime Rodríguez C	50	147	163	258	236	241	192
Pedro Ferriz	37	129	151	185	128	109	69
Armando Ríos	30	58	72	96	80	54	60
Ninguno	3			3	3		
Total	645	2018	3158	3601	2587	2673	1961

Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	Tamaño CD <input type="button" value="▼"/>					
Conoce	A	B	C	D	E	Total
Andrés M López O	1479	670	865	595	768	4377
Ricardo Anaya	1363	624	678	500	669	3834
José A Meade	1132	599	658	460	543	3392
Margarita Zavala	832	423	457	358	416	2486
Jaime Rodríguez C	427	253	253	200	154	1287
Pedro Ferriz	375	158	131	43	101	808
Armando Ríos	237	84	68	20	41	450
Ninguno	3		3		3	9
Total	5848	2811	3113	2176	2695	16643

A	Más de 1'000,000
B	500,001 a 1'000,000
C	100,001 a 500,000
D	50,001 a 100,000
E	Hasta 50,000

Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	Clima <input type="button" value="▼"/>				
Conoce	Caluroso	Extremoso	Semi Cálido	Templado	Semi Frio
Andrés M López O	1043	527	660	1418	729
Ricardo Anaya	878	521	555	1236	644
José A Meade	803	521	439	980	649
Margarita Zavala	588	351	395	725	427
Jaime Rodríguez C	267	335	197	290	198
Pedro Ferriz	153	164	115	263	113
Armando Ríos	68	136	91	97	58
Ninguno			6	3	
Total	3800	2555	2458	5012	2818

Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	Actividad ▾				
Conoce	Comercio	Industria	Primarias	Servicios	Turismo
Andrés M López O	1192	1306	947	495	437
Ricardo Anaya	1092	1150	784	409	399
José A Meade	1041	1017	678	326	330
Margarita Zavala	816	684	525	209	252
Jaime Rodríguez C	443	430	202	99	113
Pedro Ferriz	231	296	111	110	60
Armando Ríos	102	203	50	59	36
Ninguno			3	3	3
Total	4917	5086	3300	1710	1630

Actividad predominante en la comunidad

Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	Gobierna <input type="button" value="▼"/>			
Conoce	PAN	PRD	PRI	OTROS
Andrés M López O	1426	936	1601	414
Ricardo Anaya	1382	622	1487	343
José A Meade	1113	503	1450	326
Margarita Zavala	944	306	1022	214
Jaime Rodríguez C	457	81	565	184
Pedro Ferriz	278	128	321	81
Armando Ríos	98	34	196	122
Ninguno			9	
Total	5698	2610	6651	1684

Quien Gobierna el Estado

Considera valores top of mind y share of mind

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS.

Análisis por:	Región <input type="button" value="v"/>									
Conoce	Centro	Frontera	Golfo	Noreste	Norponiente	Occidente	Periferia VM	Sur	Sureste	V de Mex
Andrés M López O	622	385	258	379	154	314	736	436	445	648
Ricardo Anaya	579	420	189	340	173	294	682	329	328	500
José A Meade	471	338	152	363	155	297	618	268	303	427
Margarita Zavala	315	306	143	206	137	260	447	197	181	294
Jaime Rodríguez C	165	199	56	253	111	102	216	71	48	66
Pedro Ferriz	75	105	64	111	31	24	150	41	61	146
Armando Ríos	18	31	22	163	1	10	83	30	45	47
Ninguno							3	6		
Total	2245	1784	884	1815	762	1301	2935	1378	1411	2128

Considera valores top of mind y share of mind

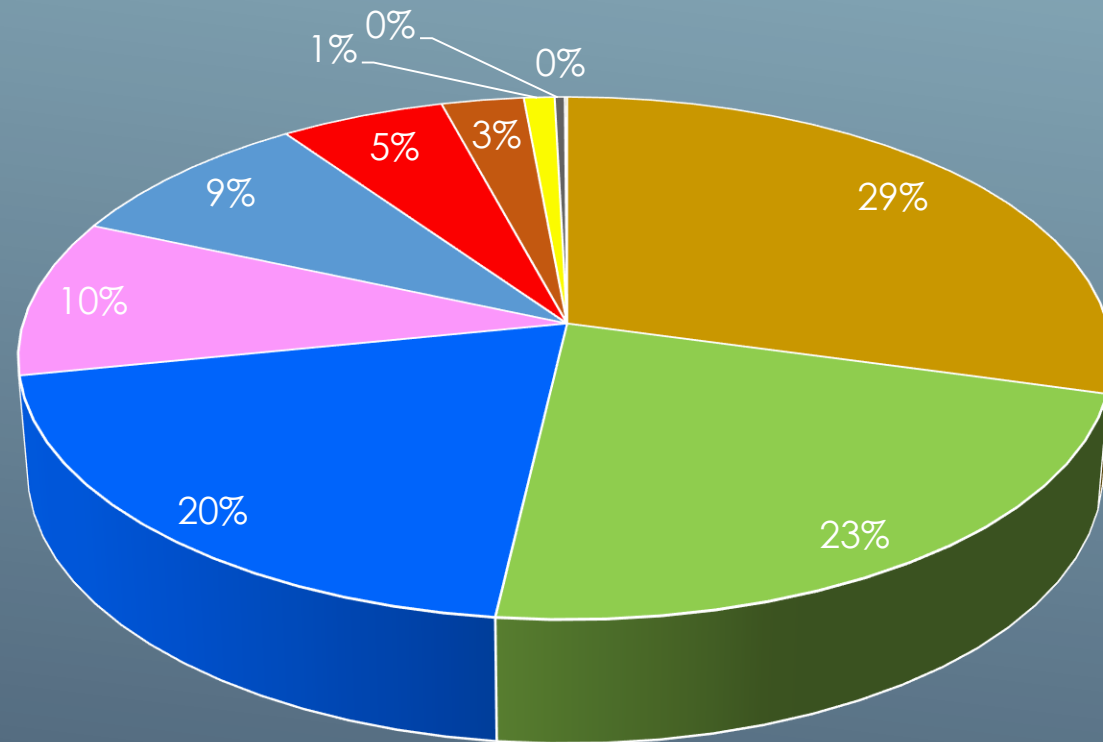
OPINIONES POSITIVAS EN TORNO A CANDIDATOS.

Análisis por:	Sexo <input type="button" value="▼"/>		
Buena Opinión	Hombre	Mujer	Total
Andrés M López O	1306	1033	2339
José A Meade	1023	780	1803
Ricardo Anaya	798	801	1599
Margarita Zavala	336	441	777
Ninguno	356	342	698
Jaime Rodríguez C	252	189	441
Pedro Ferriz	133	87	220
Armando Ríos	44	38	82
No sabe	9	18	27
Ma. Chuy	6		6
Total	4263	3729	7992

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO A CANDIDATOS.


Respuestas



- Andrés M López O
- José A Meade
- Ricardo Anaya
- Margarita Zavala
- Ninguno
- Jaime Rodríguez C
- Pedro Ferriz
- Armando Ríos
- No sabe
- Ma. Chuy

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO A CANDIDATOS.

Análisis por:	Edad 			
Buena Opinión	18a30	31a45	46ó más	Total
Andrés M López O	799	817	723	2339
José A Meade	542	589	672	1803
Ricardo Anaya	568	541	490	1599
Margarita Zavala	238	324	215	777
Ninguno	198	236	264	698
Jaime Rodríguez C	135	183	123	441
Pedro Ferriz	59	68	93	220
Armando Ríos	20	31	31	82
No sabe	12	6	9	27
Ma. Chuy		6		6
Total	2571	2801	2620	7992

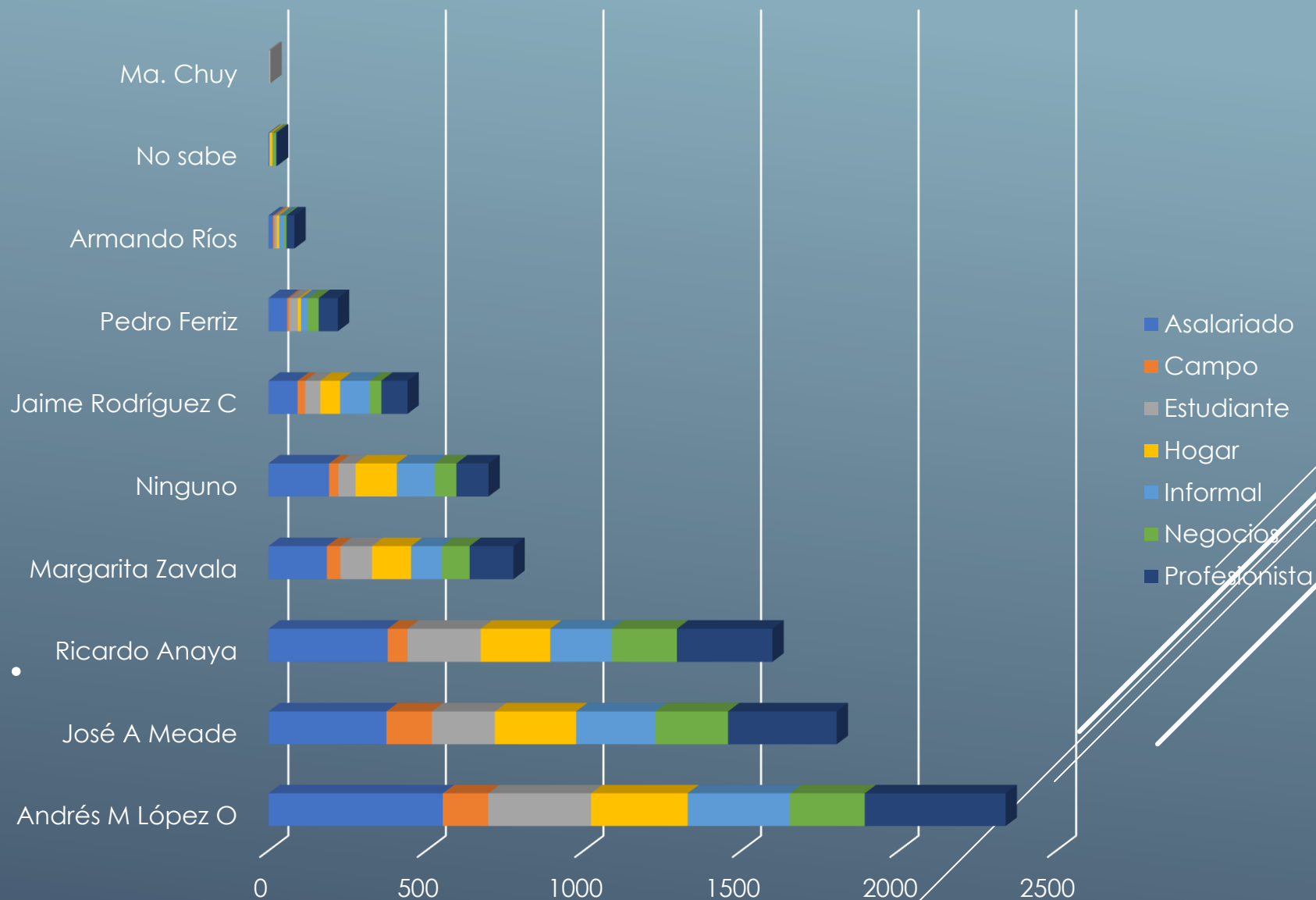
Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO A CANDIDATOS.

Análisis por:	Ocupación <input type="button" value="▼"/>						
Buena Opinión	Asalariado	Campo	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
Andrés M López O	553	144	326	307	324	238	447
José A Meade	374	144	200	258	251	231	345
Ricardo Anaya	378	63	232	221	195	207	303
Margarita Zavala	185	43	100	124	98	88	139
Ninguno	192	30	54	131	120	69	102
Jaime Rodríguez C	92	24	48	63	94	37	83
Pedro Ferriz	59	7	27	10	21	35	61
Armando Ríos	14	5	7	8	15	8	25
No sabe	3			9	3	9	3
Ma. Chuy			6				
Total	1850	460	1000	1131	1121	922	1508

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO A CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO A CANDIDATOS.

Análisis por:	NSE <input type="button" value="▼"/>						
Buena Opinión	B	C+	C	C-	D-	D+	E
Andrés M López O	52	274	507	534	364	370	238
José A Meade	87	268	312	341	260	289	246
Ricardo Anaya	86	209	321	344	240	250	149
Margarita Zavala	28	94	121	174	120	135	105
Ninguno	30	27	199	176	99	98	69
Jaime Rodríguez C	13	42	46	91	91	81	77
Pedro Ferriz	5	44	54	54	26	27	10
Armando Ríos	3	10	17	18	13	8	13
No sabe	3		6	12		6	
Ma. Chuy			6				
Total	307	968	1589	1744	1213	1264	907

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO A CANDIDATOS.

Análisis por:	Clima <input type="button" value="▼"/>				
Buena Opinión	Caluroso	Extremoso	Semi Cálido	Templado	Semi Frio
Andrés M López O	638	230	355	774	342
José A Meade	447	298	198	502	358
Ricardo Anaya	420	182	225	525	247
Margarita Zavala	221	96	121	211	128
Ninguno	50	59	141	301	147
Jaime Rodríguez C	101	113	66	98	63
Pedro Ferriz	47	15	22	106	30
Armando Ríos	15	13	14	25	15
No sabe			18	6	3
Ma. Chuy				3	3
Total	1939	1006	1160	2551	1336

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO A CANDIDATOS.

Análisis por:	Actividad <input type="button" value="▼"/>				
Buena Opinión	Comercio	Industria	Primarias	Servicios	Turismo
Andrés M López O	610	714	506	274	235
José A Meade	575	542	351	158	177
Ricardo Anaya	462	455	352	158	172
Margarita Zavala	316	163	172	55	71
Ninguno	162	194	178	107	57
Jaime Rodríguez C	176	138	66	22	39
Pedro Ferriz	68	76	19	41	16
Armando Ríos	26	31	5	14	6
No sabe	3		18	3	3
Ma. Chuy	3			3	
Total	2401	2313	1667	835	776

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO A CANDIDATOS.

Análisis por:	Gobierna <input type="button" value="▼"/>			
Buena Opinión	PAN	PRD	PRI	OTROS
Andrés M López O	731	610	759	239
José A Meade	580	234	820	169
Ricardo Anaya	664	266	566	103
Margarita Zavala	329	77	321	50
Ninguno	213	193	280	12
Jaime Rodríguez C	161	26	190	64
Pedro Ferriz	69	52	96	3
Armando Ríos	14	9	36	23
No sabe	6	6	15	
Ma. Chuy	3		3	
Total	2770	1473	3086	663

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES POSITIVAS EN TORNO A CANDIDATOS.

Análisis por:	Región <input type="button" value="v"/>									
Buena Opinión	Centro	Frontera	Golfo	Noreste	Norponiente	Occidente	Periferia VM	Sur	Sureste	V de Mex
Andrés M López O	310	160	166	180	74	154	350	263	303	379
José A Meade	248	163	74	217	88	163	338	107	183	222
Ricardo Anaya	276	212	75	84	97	119	268	118	167	183
Margarita Zavala	108	133	60	2	76	124	115	61	29	69
Ninguno	162	67	45	31	11	26	133	69	7	147
Jaime Rodríguez C	67	86	18	66	57	27	67	32	11	10
Pedro Ferriz	21	22	28		12	4	53	7	11	62
Armando Ríos	6	3	7	15		3	23	13	4	8
No sabe	6	3					3	15		
Ma. Chuy							6			
Total	1204	849	473	595	415	620	1356	685	715	1080

Considera valores top of mind y share of mind

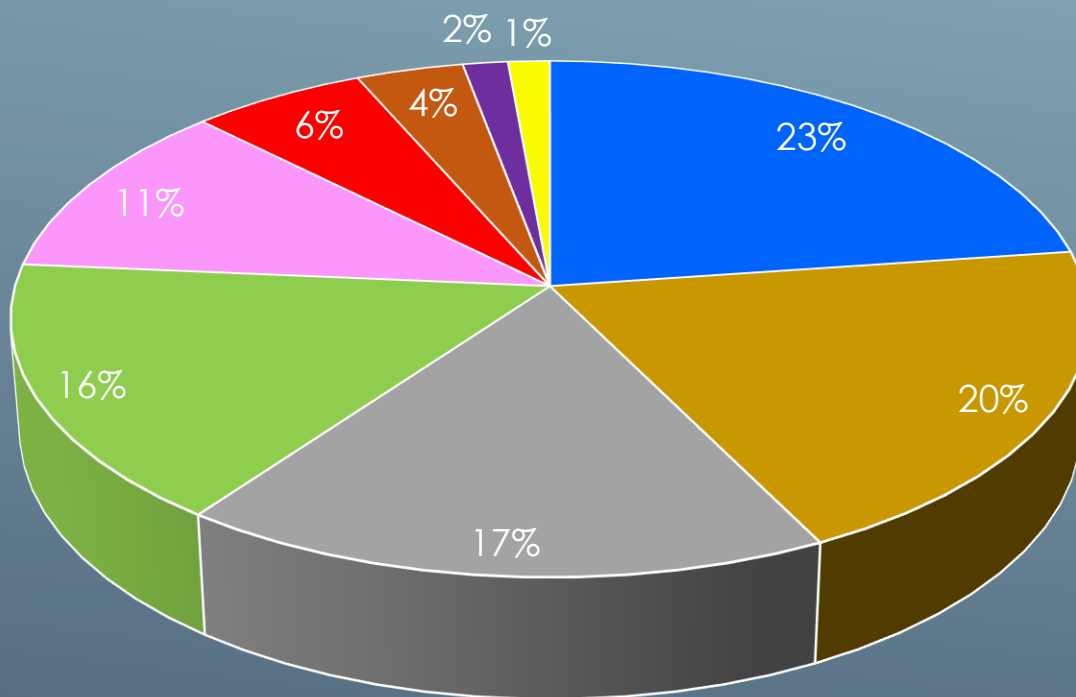
OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por: Mala Opinión	Edad 			Total
	18a30	31a45	46ó más	
Ricardo Anaya	534	678	625	1837
Andrés M López O	468	597	531	1596
Ninguno	519	393	492	1404
José A Meade	419	483	414	1316
Margarita Zavala	257	340	297	894
Jaime Rodríguez C	129	200	150	479
Pedro Ferriz	98	87	108	293
No sabe	36	42	45	123
Armando Ríos	33	33	48	114
Total	2493	2853	2710	8056

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Respuestas



- Ricardo Anaya
- Andrés M López O
- Ninguno
- José A Meade
- Margarita Zavala
- Jaime Rodríguez C
- Pedro Ferriz
- No sabe
- Armando Ríos

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por:	Sexo <input type="button" value="▼"/>		
Mala Opinión	Hombre	Mujer	Total
Ricardo Anaya	1018	819	1837
Andrés M López O	822	774	1596
Ninguno	708	696	1404
José A Meade	712	604	1316
Margarita Zavala	480	414	894
Jaime Rodríguez C	268	211	479
Pedro Ferriz	180	113	293
No sabe	72	51	123
Armando Ríos	69	45	114
Total	4329	3727	8056

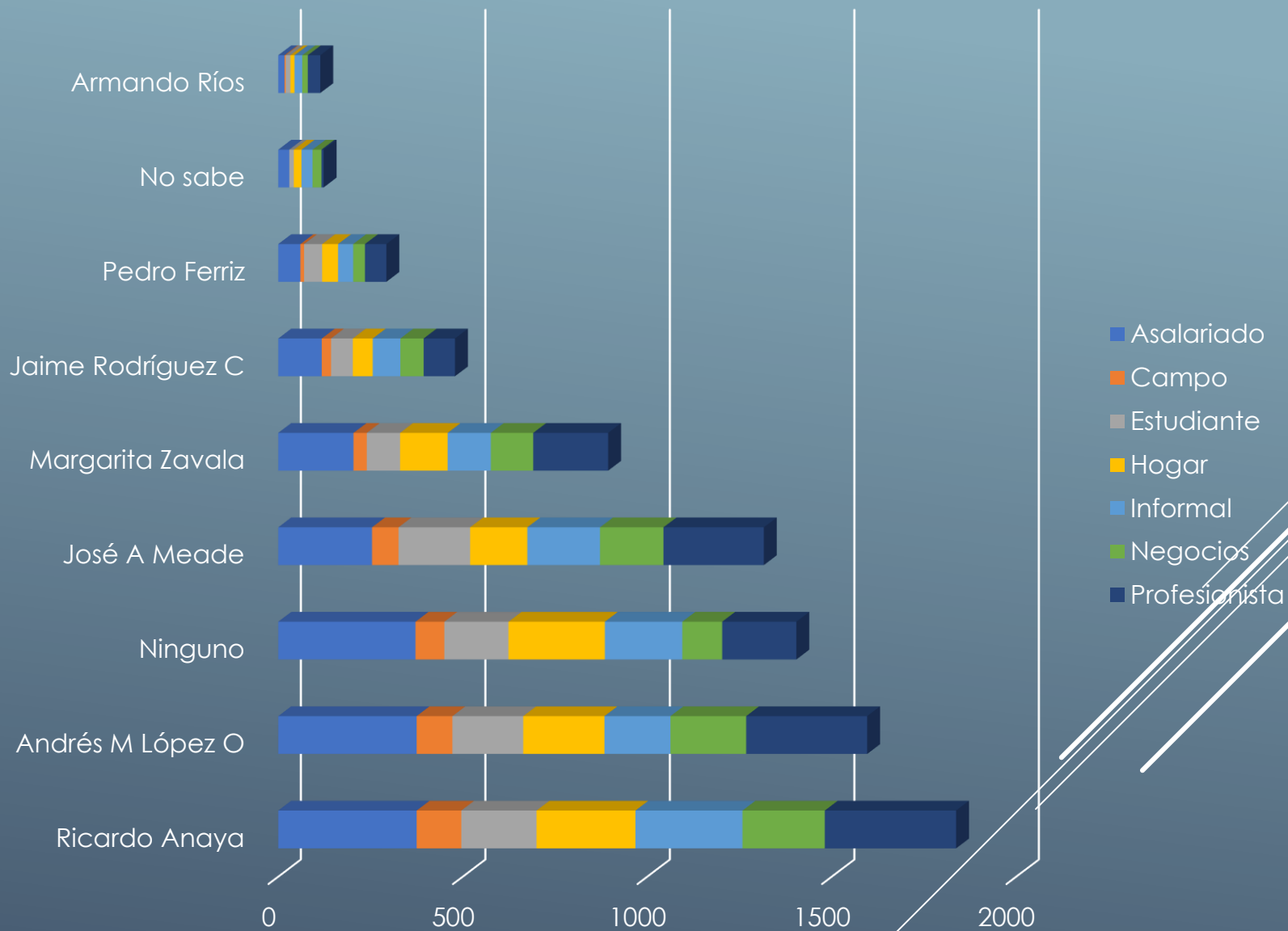
Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por:	Ocupación <input type="button" value="v"/>						
Mala Opinión	Asalariado	Campo	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
Ricardo Anaya	375	121	204	268	290	223	356
Andrés M López O	375	97	192	220	179	205	328
Ninguno	372	78	174	261	210	108	201
José A Meade	254	72	194	155	197	172	272
Margarita Zavala	204	36	90	129	117	115	203
Jaime Rodríguez C	118	25	59	54	75	63	85
Pedro Ferriz	60	10	49	43	41	32	58
No sabe	30		12	21	30	24	6
Armando Ríos	17	3	13	11	21	15	34
Total	1805	442	987	1162	1160	957	1543

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.



Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por:	NSE 						
Mala Opinión	B	C+	C	C-	D-	D+	E
Ricardo Anaya	54	215	319	384	328	289	248
Andrés M López O	68	200	353	356	194	254	171
Ninguno	48	153	333	315	204	225	126
José A Meade	53	145	280	298	189	214	137
Margarita Zavala	36	118	189	206	141	118	86
Jaime Rodríguez C	25	47	79	87	74	79	88
Pedro Ferriz	12	55	46	62	41	47	30
No sabe	6	9	36	36	9	24	3
Armando Ríos	13	15	25	23	15	9	14
Total	315	957	1660	1767	1195	1259	903

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por:	Clima <input type="button" value="▼"/>				
Mala Opinión	Caluroso	Extremoso	Semi Cálido	Templado	Semi Frio
Ricardo Anaya	362	304	289	561	321
Andrés M López O	359	232	206	504	295
Ninguno	309	84	183	558	270
José A Meade	343	185	223	370	195
Margarita Zavala	182	85	114	354	159
Jaime Rodríguez C	115	88	58	133	85
Pedro Ferriz	71	52	41	98	31
No sabe		3	54	51	15
Armando Ríos	19	13	27	38	17
Total	1760	1046	1195	2667	1388

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por:	Actividad <input type="button" value="▼"/>				
Mala Opinión	Comercio	Industria	Primarias	Servicios	Turismo
Ricardo Anaya	596	572	305	204	160
Andrés M López O	489	417	331	187	172
Ninguno	333	453	351	156	111
José A Meade	374	413	267	123	139
Margarita Zavala	262	280	152	121	79
Jaime Rodríguez C	193	107	97	57	25
Pedro Ferriz	99	101	55	28	10
No sabe	12	27	45	12	27
Armando Ríos	29	39	20	17	9
Total	2387	2409	1623	905	732

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por:	Gobierna <input type="button" value="▼"/>			
Mala Opinión	PAN	PRD	PRI	OTROS
Ricardo Anaya	567	226	850	194
Andrés M López O	617	206	677	96
Ninguno	372	495	498	39
José A Meade	503	191	447	175
Margarita Zavala	331	192	317	54
Jaime Rodríguez C	192	49	199	39
Pedro Ferriz	120	53	93	27
No sabe	21	30	72	
Armando Ríos	33	13	58	10
Total	2756	1455	3211	634

Considera valores top of mind y share of mind

OPINIONES NEGATIVAS EN TORNO A LOS CANDIDATOS.

Análisis por:	Región <input type="button" value="v"/>									
Mala Opinión	Centro	Frontera	Golfo	Noreste	Norponiente	Occidente	Periferia VM	Sur	Sureste	V de Mex
Ricardo Anaya	175	169	125	249	67	189	392	161	77	233
Andrés M López O	240	206	65	134	94	116	342	93	128	178
Ninguno	333	96	72	42	48	33	183	87	207	303
José A Meade	136	134	89	142	39	116	237	144	133	146
Margarita Zavala	130	80	56	58	27	72	194	60	62	155
Jaime Rodríguez C	70	65	30	48	35	77	95	17	10	32
Pedro Ferriz	35	50	30	16	17	12	33	29	14	57
No sabe	18	9					21	48		27
Armando Ríos	5	9	8	15		7	20	8	16	26
Total	1142	818	475	704	327	622	1517	647	647	1157

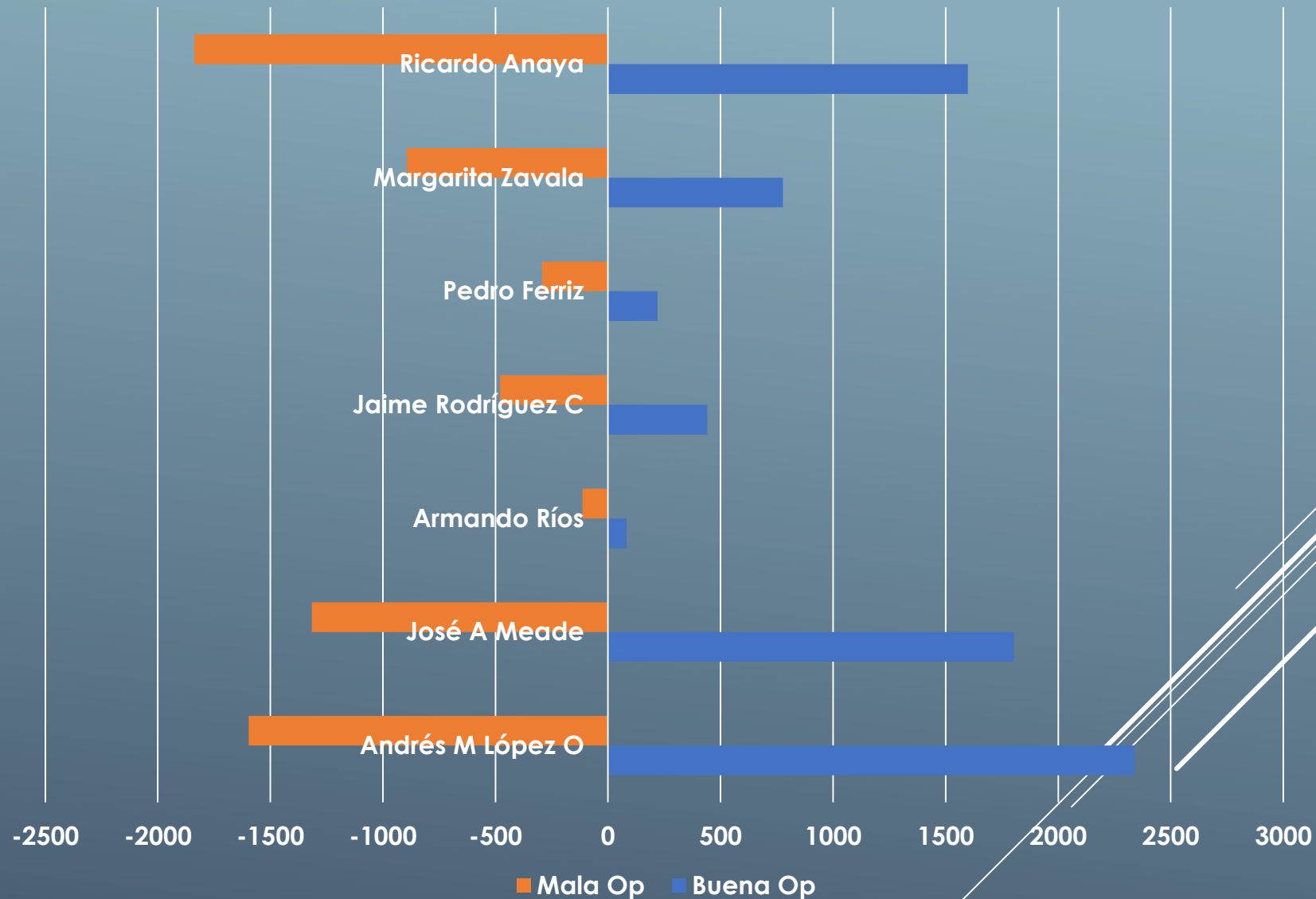
Considera valores top of mind y share of mind

BALANCE DE OPINIONES.

Conoce	Conoce	Buena Op	Mala Op	Saldo
Andrés M López O	4377	2339	1596	743
José A Meade	3392	1803	1316	487
Armando Ríos	450	82	114	-32
Jaime Rodríguez C	1287	441	479	-38
Pedro Ferriz	808	220	293	-73
Margarita Zavala	2486	777	894	-117
Ricardo Anaya	3834	1599	1837	-238
TOTAL	16634	7261	6529	732

Un ciudadano puede tener al mismo tiempo buenas opiniones y malas opiniones sobre un Aspirante: Tiene buena preparación, pero no cumple; Cuenta con experiencia, pero no es honesto, etc.

BALANCE DE OPINIONES.



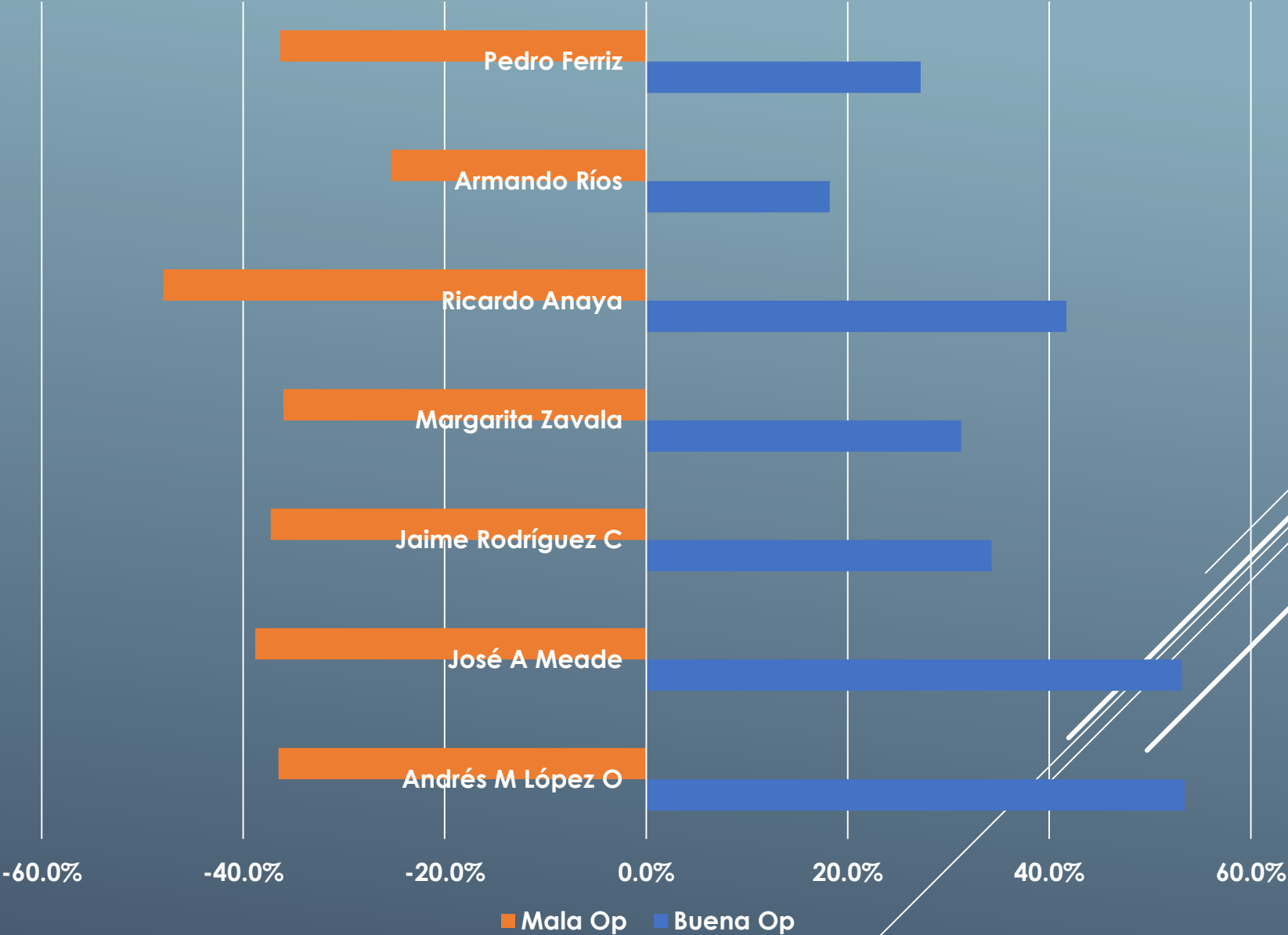
Un ciudadano puede tener al mismo tiempo buenas opiniones y malas opiniones sobre un Aspirante: Tiene buena preparación, pero no cumple; Cuenta con experiencia, pero no es honesto, etc.

BALANCE DE OPINIONES.

Conoce	Conoce	Buena Op	Mala Op	Saldo
Andrés M López O	100.0%	53.4%	36.5%	17.0%
José A Meade	100.0%	53.2%	38.8%	14.4%
Jaime Rodríguez C	100.0%	34.3%	37.2%	-3.0%
Margarita Zavala	100.0%	31.3%	36.0%	-4.7%
Ricardo Anaya	100.0%	41.7%	47.9%	-6.2%
Armando Ríos	100.0%	18.2%	25.3%	-7.1%
Pedro Ferriz	100.0%	27.2%	36.3%	-9.0%

Respecto a los que conocen a cada uno.

BALANCE DE OPINIONES.



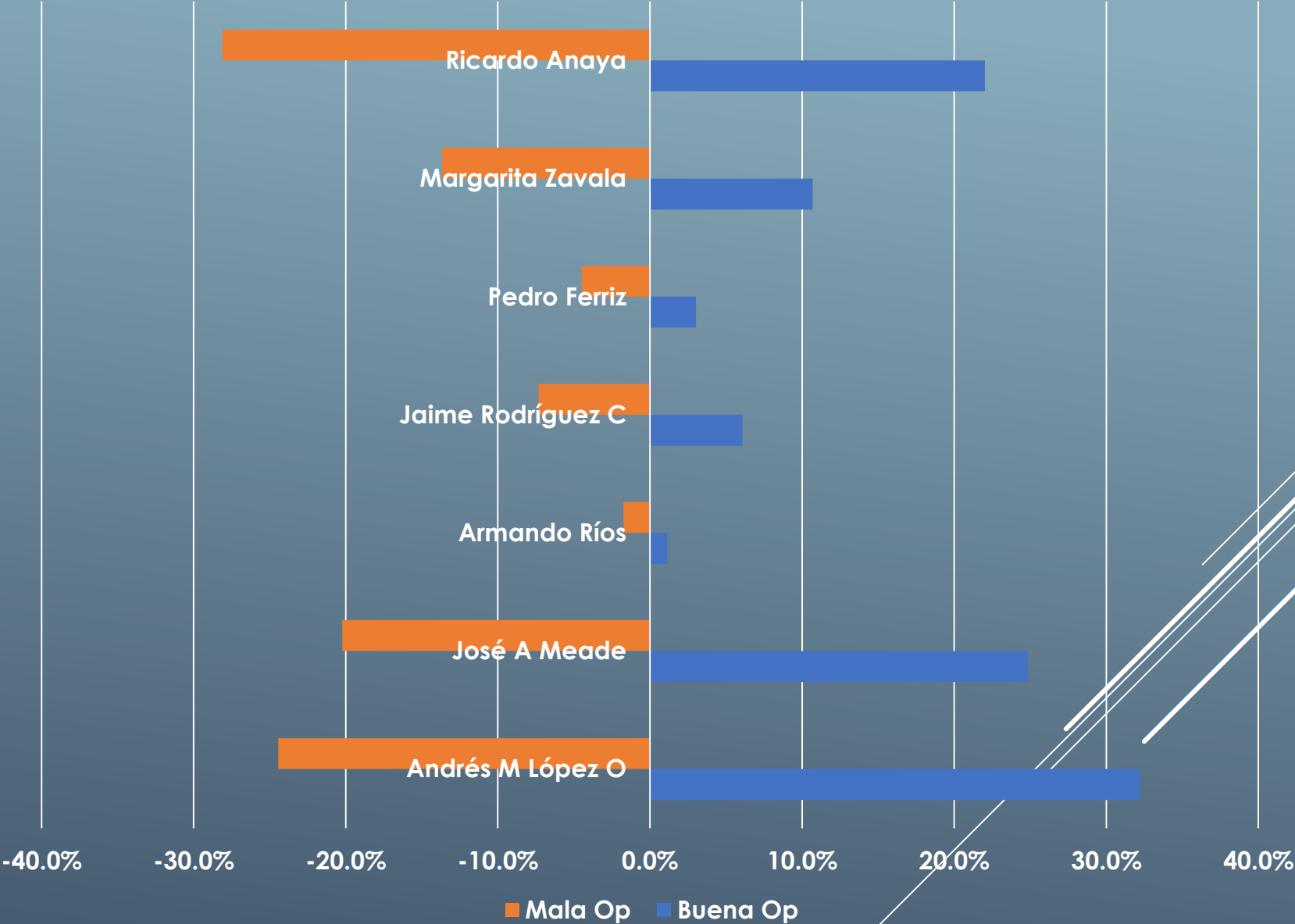
Respecto a los que conocen a cada uno.

BALANCE DE OPINIONES.

Conoce	Conoce	Buena Op	Mala Op	Saldo
Andrés M López O	26.3%	32.2%	24.4%	7.8%
José A Meade	20.4%	24.8%	20.2%	4.7%
Armando Ríos	2.7%	1.1%	1.7%	-0.6%
Jaime Rodríguez C	7.7%	6.1%	7.3%	-1.3%
Pedro Ferriz	4.9%	3.0%	4.5%	-1.5%
Margarita Zavala	14.9%	10.7%	13.7%	-3.0%
Ricardo Anaya	23.0%	22.0%	28.1%	-6.1%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%

Participación.

BALANCE DE OPINIONES

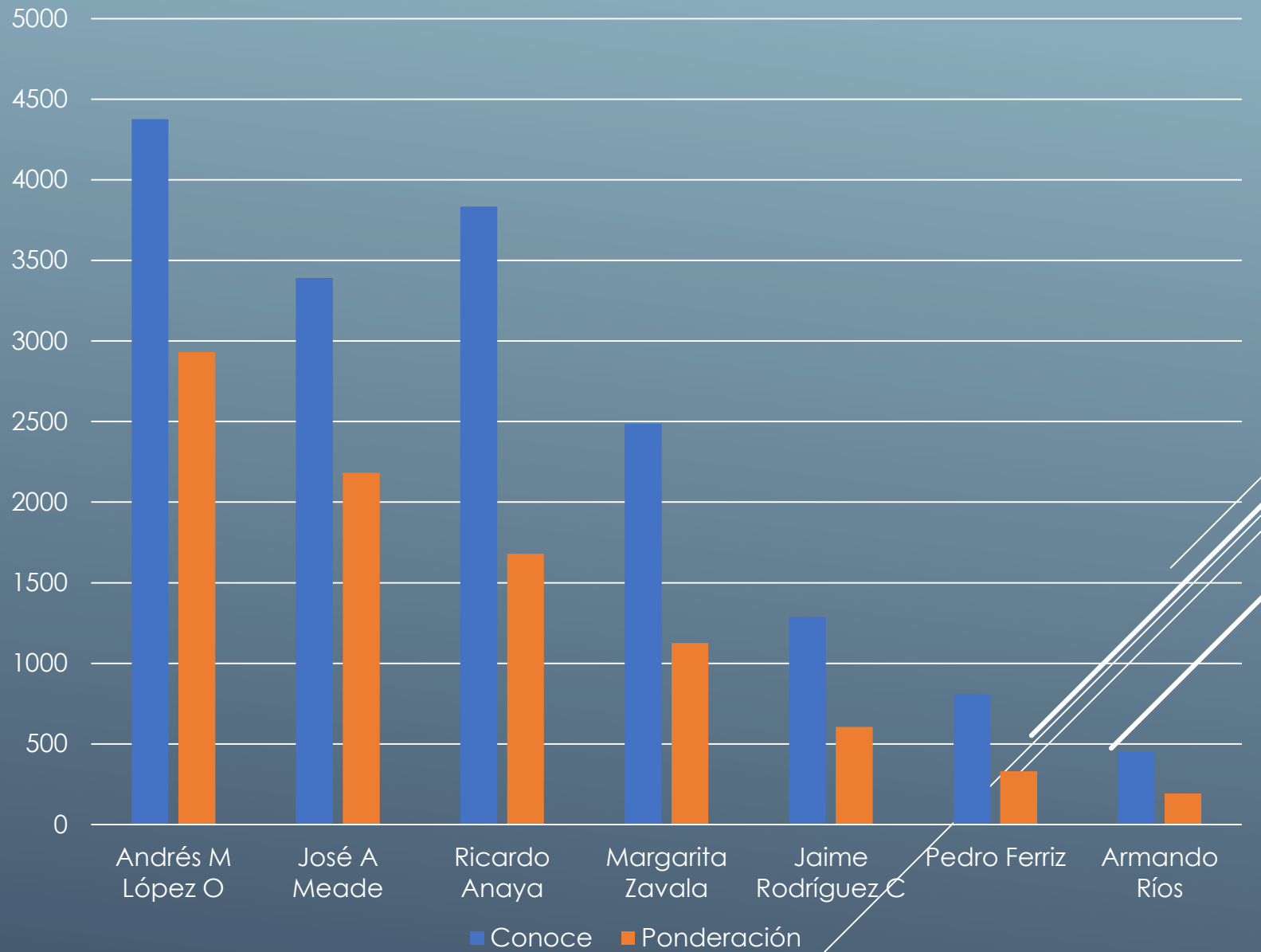


Participación.

PONDERACIÓN DE OPINIONES Y CONOCIMIENTO

Conoce	Conoce	Buena Op	Mala Op	Ponderación
Andrés M López O	4377	2339	1596	2931.5
José A Meade	3392	1803	1316	2183
Ricardo Anaya	3834	1599	1837	1679
Margarita Zavala	2486	777	894	1126
Jaime Rodríguez C	1287	441	479	605.5
Pedro Ferriz	808	220	293	331
Armando Ríos	450	82	114	193
TOTAL	16634	7261	6529	9049


PONDERACIÓN DE OPINIONES Y CONOCIMIENTO



PREFERENCIAS ELECTORALES



VOTAN POR PARTIDO, PERSONA O PROGRAMA DE GOBIERNO

Análisis por:	Tamaño CD 					
Votan por:	A	B	C	D	E	Total general
Partido	39.1%	44.6%	41.0%	42.8%	43.7%	41.7%
Persona	39.8%	36.5%	40.1%	46.6%	39.2%	40.1%
Programa	13.7%	14.7%	13.4%	7.5%	11.2%	12.6%
Ninguno	3.0%	2.9%	5.2%	2.4%	2.7%	3.2%
Desconoce	4.5%	1.3%	0.3%	0.6%	3.2%	2.4%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

A	Más de 1'000,000
B	500,001 a 1'000,000
C	100,001 a 500,000
D	50,001 a 100,000
E	Hasta 50,000

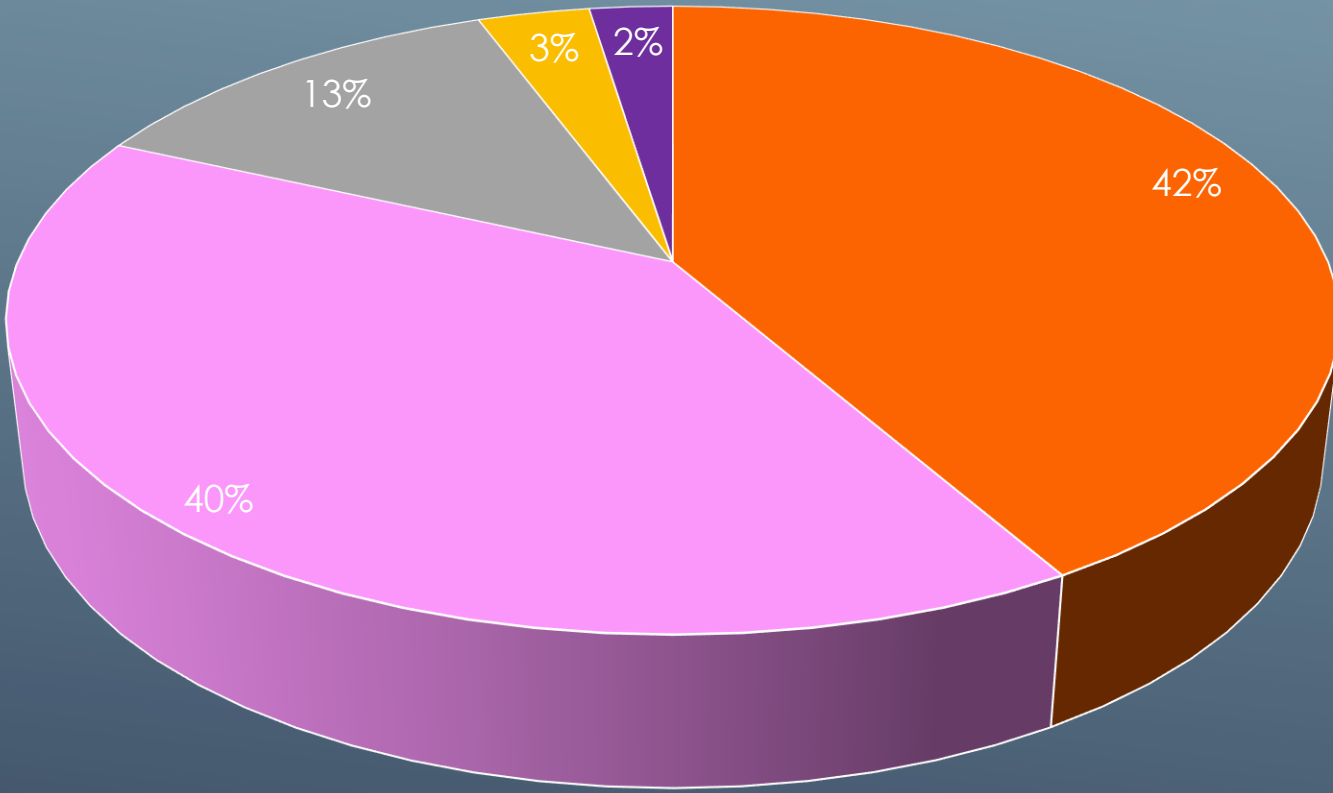
VOTAN POR PARTIDO, PERSONA O PROGRAMA DE GOBIERNO

Análisis por:	Sexo <input type="button" value="▼"/>		
Votan por:	Hombre	Mujer	Total general
Partido	43.6%	39.5%	41.7%
Persona	38.5%	41.8%	40.1%
Programa	12.2%	12.9%	12.6%
Ninguno	3.3%	3.2%	3.2%
Desconoce	2.4%	2.5%	2.4%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%

Análisis por:	Edad <input type="button" value="▼"/>			
Votan por:	18a30	31a45	46ó más	Total general
Partido	40.3%	40.2%	44.7%	41.7%
Persona	42.9%	42.1%	35.2%	40.1%
Programa	12.6%	12.1%	13.0%	12.6%
Ninguno	2.6%	3.6%	3.4%	3.2%
Desconoce	1.6%	2.0%	3.6%	2.4%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

VOTAN POR PARTIDO, PERSONA O PROGRAMA DE GOBIERNO

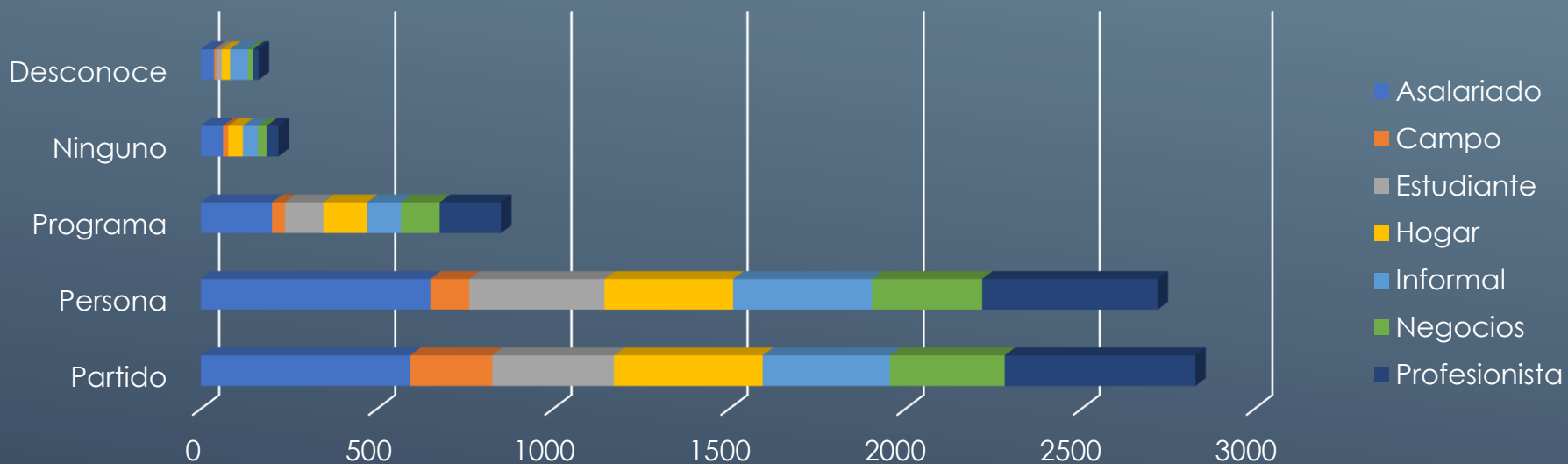
Total



- Partido
- Persona
- Programa
- Ninguno
- Desconoce

VOTAN POR PARTIDO, PERSONA O PROGRAMA DE GOBIERNO

Análisis por:	Ocupación <input type="button" value="▼"/>						
Votan por:	Asalariado	Campo	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
Partido	38.3%	58.1%	40.5%	43.2%	38.2%	41.3%	43.0%
Persona	42.1%	27.4%	45.0%	37.4%	41.7%	39.7%	39.5%
Programa	13.0%	9.2%	12.8%	12.7%	10.2%	13.9%	13.7%
Ninguno	4.1%	3.7%	0.0%	4.2%	4.6%	3.2%	2.6%
Desconoce	2.5%	1.5%	1.8%	2.5%	5.4%	1.9%	1.2%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



VOTAN POR PARTIDO, PERSONA O PROGRAMA DE GOBIERNO

Análisis por:	NSE <input type="button" value="▼"/>						
Votan por:	AB	C+	C	C-	D+	D-	E
Partido	45.6%	44.7%	37.1%	38.7%	40.9%	45.6%	47.1%
Persona	36.5%	36.4%	41.1%	41.5%	42.8%	39.7%	37.3%
Programa	14.3%	16.6%	16.5%	12.5%	11.7%	7.2%	9.3%
Ninguno	2.4%	1.1%	2.3%	3.9%	3.0%	5.4%	3.6%
Desconoce	1.2%	1.1%	3.1%	3.3%	1.7%	2.1%	2.7%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Análisis por:	Clima <input type="button" value="▼"/>				
Votan por:	Caluroso	Extremoso	Semi Cálido	Templado	Semi Frio
Partido	47.3%	43.6%	36.9%	41.2%	37.5%
Persona	38.7%	41.7%	36.4%	40.2%	43.6%
Programa	11.7%	10.8%	17.3%	11.8%	12.5%
Ninguno	2.2%	3.6%	6.3%	3.1%	2.1%
Desconoce	0.1%	0.3%	3.1%	3.7%	4.4%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

VOTAN POR PARTIDO, PERSONA O PROGRAMA DE GOBIERNO

Análisis por:	Gobierna ▾			
Votan por:	PAN	PRD	PRI	OTROS
Partido	44.7%	36.3%	43.1%	35.3%
Persona	41.3%	38.4%	37.5%	50.2%
Programa	9.3%	17.0%	13.3%	12.3%
Ninguno	3.8%	0.5%	4.3%	2.3%
Desconoce	0.8%	7.8%	1.8%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

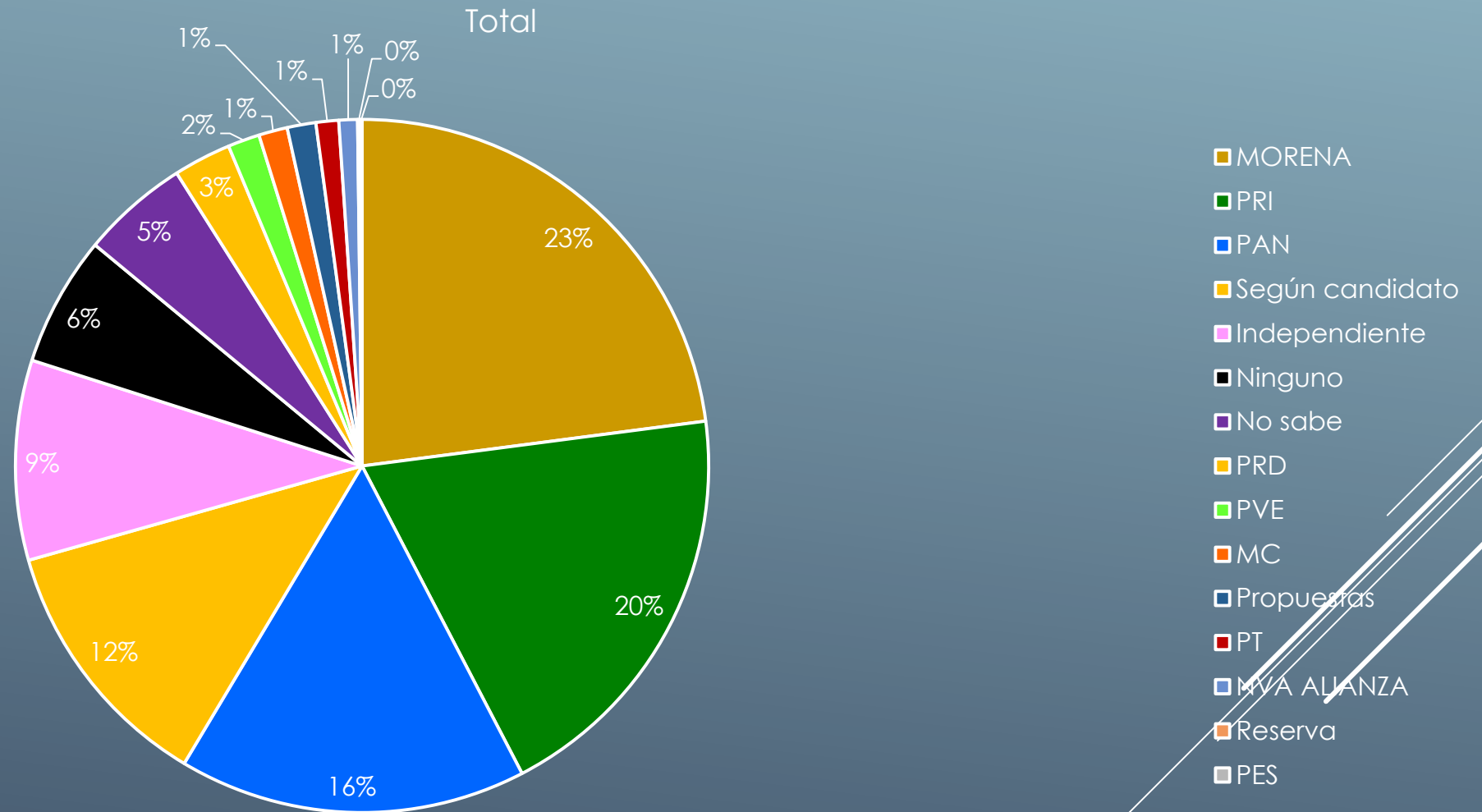
Análisis por:	Actividad ▾				
Votan por:	Comercio	Industria	Primarias	Servicios	Turismo
Partido	39.3%	42.3%	44.9%	40.7%	41.4%
Persona	44.2%	38.1%	38.9%	37.2%	39.4%
Programa	11.6%	13.5%	10.5%	14.2%	15.3%
Ninguno	3.1%	2.9%	3.2%	4.1%	3.9%
Desconoce	1.8%	3.3%	2.5%	3.8%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:	Tamaño CD <input type="button" value="▼"/>				
Partido Preferido	A	B	C	D	E
MORENA	19.3%	19.4%	27.9%	24.8%	26.5%
PRI	19.0%	22.5%	18.8%	18.4%	18.9%
PAN	15.5%	18.9%	13.2%	17.4%	17.6%
Según candidato	13.2%	11.7%	12.7%	16.3%	6.0%
Independiente	9.9%	9.7%	9.0%	8.7%	8.7%
Ninguno	6.1%	5.5%	8.3%	3.2%	6.2%
No sabe	7.0%	4.0%	2.2%	2.7%	6.9%
PRD	3.1%	1.3%	3.3%	1.7%	3.3%
PVE	1.5%	1.6%	1.5%	1.8%	1.1%
MC	1.4%	0.9%	1.5%	1.4%	1.4%
Propuestas	1.8%	1.5%	0.7%	1.9%	0.5%
PT	1.2%	0.9%	0.5%	0.7%	1.9%
NVA ALIANZA	0.9%	1.7%	0.6%	0.8%	0.3%
Reserva	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%
PES	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA



Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:	Sexo 		
Partido Preferido	Hombre	Mujer	Total general
MORENA	24.3%	21.4%	22.9%
PRI	21.8%	16.7%	19.4%
PAN	14.7%	17.9%	16.2%
Según candidato	11.2%	13.0%	12.0%
Independiente	7.9%	10.9%	9.3%
Ninguno	5.8%	6.3%	6.1%
No sabe	5.2%	4.8%	5.0%
PRD	2.7%	2.7%	2.7%
PVE	1.4%	1.6%	1.5%
MC	1.1%	1.6%	1.3%
Propuestas	1.5%	1.2%	1.3%
PT	1.3%	0.8%	1.1%
NVA ALIANZA	0.6%	1.2%	0.9%
Reserva	0.2%	0.0%	0.1%
PES	0.1%	0.0%	0.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%

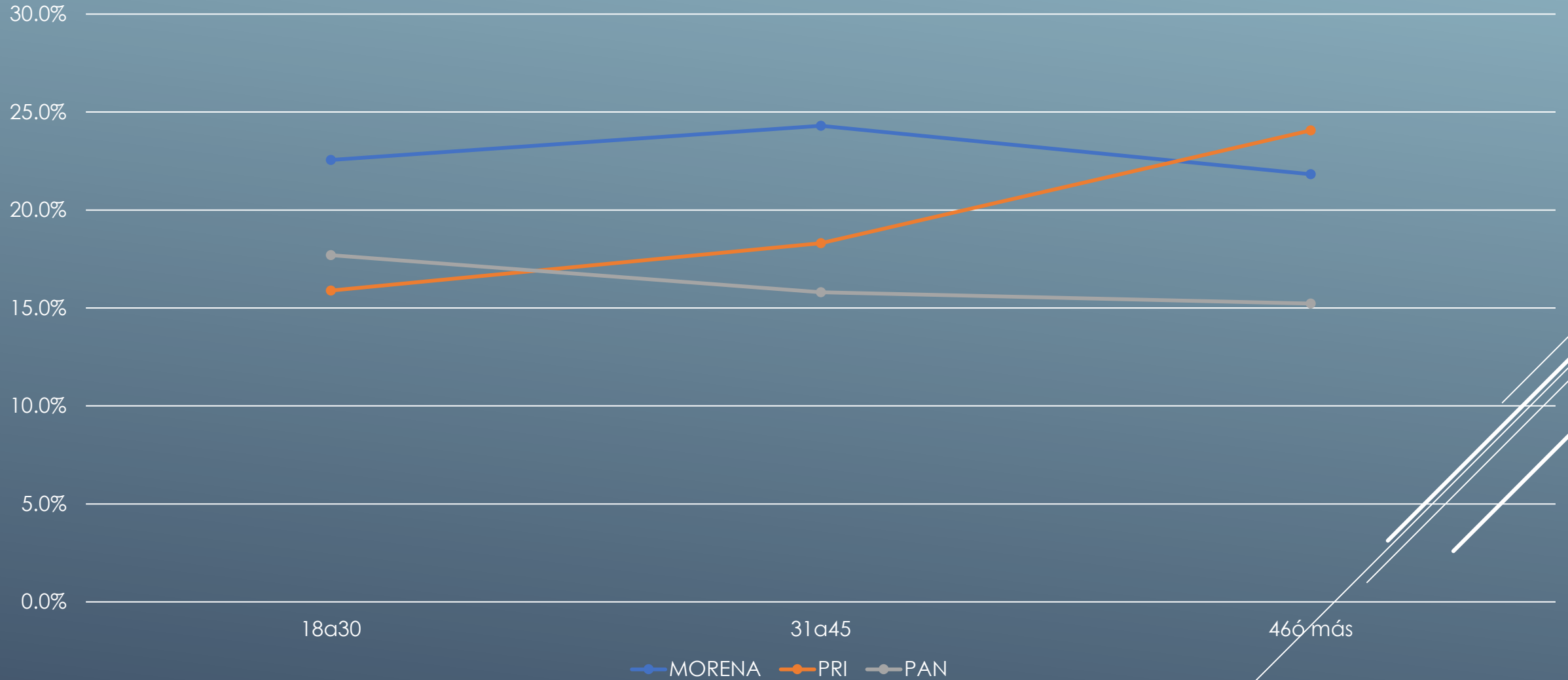
Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:	Edad <input type="button" value="▼"/>			
Partido Preferido	18a30	31a45	46ó más	Total general
MORENA	22.6%	24.3%	21.8%	22.9%
PRI	15.9%	18.3%	24.1%	19.4%
PAN	17.7%	15.8%	15.2%	16.2%
Según candidato	14.3%	11.1%	10.9%	12.0%
Independiente	8.8%	12.6%	6.4%	9.3%
Ninguno	4.9%	6.2%	7.1%	6.1%
No sabe	5.6%	3.0%	6.6%	5.0%
PRD	3.3%	2.4%	2.4%	2.7%
PVE	1.6%	1.6%	1.3%	1.5%
MC	1.6%	1.0%	1.5%	1.3%
Propuestas	1.0%	1.9%	1.1%	1.3%
PT	2.1%	0.9%	0.3%	1.1%
NVA ALIANZA	0.8%	1.0%	0.8%	0.9%
Reserva	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%
PES	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA



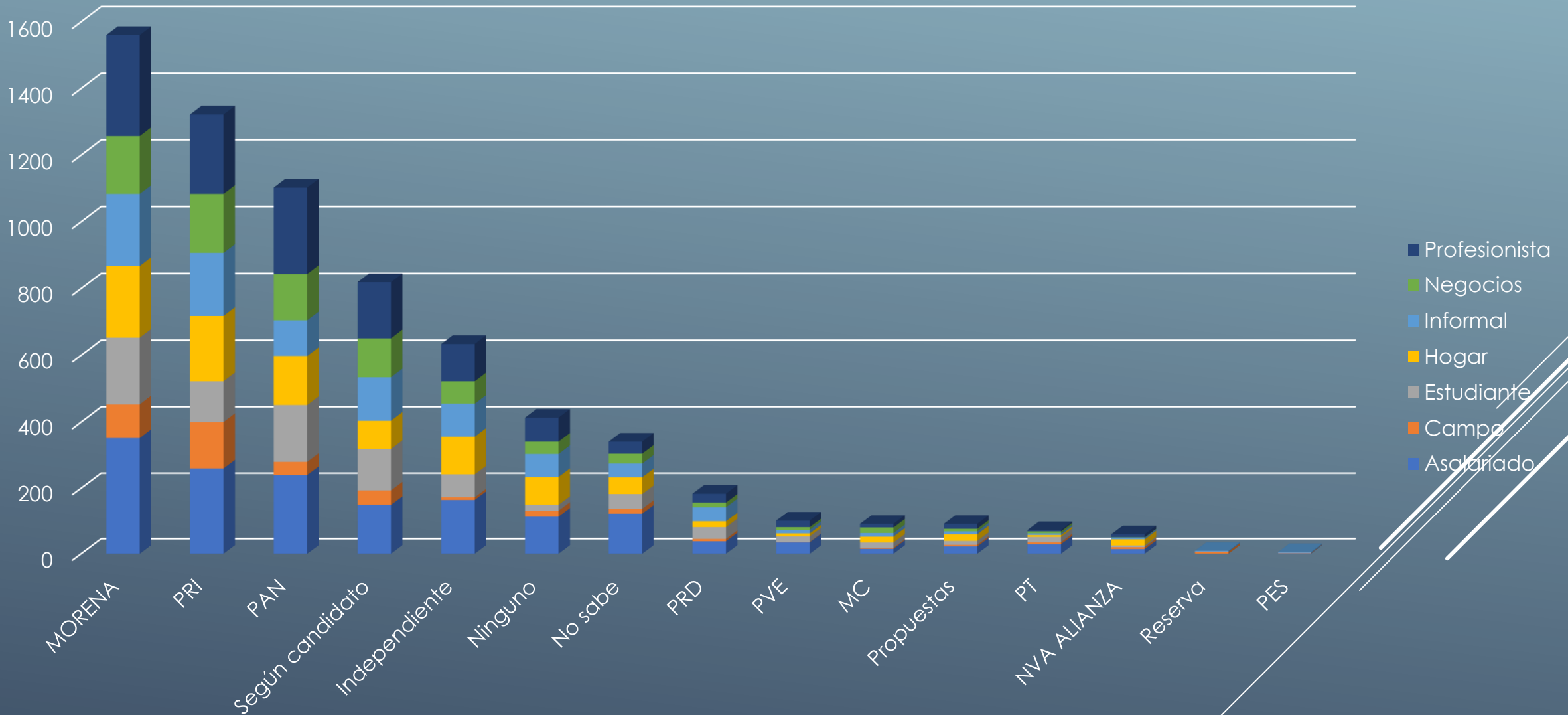
Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:	Ocupación <input type="button" value="▼"/>						
Partido Preferido	Asalariado	Campo	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
MORENA	22.7%	25.2%	23.4%	21.9%	22.9%	21.8%	23.8%
PRI	16.7%	34.9%	14.3%	19.9%	20.0%	22.3%	18.7%
PAN	15.4%	10.0%	20.0%	15.0%	11.3%	17.5%	20.3%
Según candidato	9.6%	11.0%	14.8%	8.6%	13.8%	14.7%	13.2%
Independiente	10.6%	2.0%	8.2%	11.6%	10.5%	8.4%	8.8%
Ninguno	7.3%	4.5%	2.1%	8.6%	7.4%	4.7%	5.7%
No sabe	7.9%	3.7%	5.3%	5.2%	4.5%	3.8%	2.8%
PRD	2.4%	1.7%	4.2%	1.8%	4.6%	1.8%	2.1%
PVE	2.3%	0.2%	2.0%	0.9%	1.2%	1.0%	1.6%
MC	1.0%	0.7%	1.9%	1.8%	1.2%	2.1%	0.9%
Propuestas	1.4%	1.2%	1.4%	2.0%	1.0%	1.0%	1.2%
PT	1.9%	1.5%	1.9%	0.6%	0.5%	0.8%	0.3%
NVA ALIANZA	0.9%	1.5%	0.6%	1.9%	0.5%	0.1%	0.7%
Reserva	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
PES	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%


Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA



Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:	NSE 						
Partido Preferido	AB	C+	C	C-	D+	D-	E
MORENA	13.3%	25.8%	25.5%	23.5%	20.5%	21.9%	22.2%
PRI	24.7%	23.5%	15.0%	16.8%	19.7%	20.3%	24.8%
PAN	27.5%	17.7%	18.2%	14.2%	16.7%	15.1%	12.3%
Según candidato	10.2%	11.3%	8.3%	11.5%	14.5%	13.9%	15.1%
Independiente	3.5%	7.8%	7.6%	11.2%	11.0%	10.3%	8.7%
Ninguno	5.9%	3.7%	8.1%	6.9%	4.0%	6.2%	5.9%
No sabe	9.4%	1.5%	8.7%	5.6%	4.4%	3.6%	2.3%
PRD	0.0%	3.7%	3.0%	3.9%	1.3%	2.7%	1.7%
PVE	2.7%	1.2%	1.9%	2.0%	0.8%	1.4%	0.6%
MC	2.7%	1.4%	0.9%	1.5%	1.2%	1.1%	1.8%
Propuestas	0.0%	1.9%	0.6%	1.2%	2.7%	1.1%	1.3%
PT	0.0%	0.1%	0.9%	1.2%	1.7%	0.7%	1.9%
NVA ALIANZA	0.0%	0.4%	1.3%	0.4%	1.0%	1.5%	0.8%
Reserva	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.4%
PES	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA



Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:	Actividad <input type="button" value="▼"/>				
Partido Preferido	Comercio	Industria	Primarias	Servicios	Turismo
MORENA	18.7%	24.1%	26.8%	22.3%	24.4%
PRI	19.5%	21.0%	19.4%	16.2%	18.1%
PAN	17.1%	14.2%	17.0%	12.9%	21.3%
Según candidato	16.6%	12.1%	7.8%	10.5%	8.8%
Independiente	11.2%	8.7%	8.1%	9.3%	8.2%
Ninguno	4.7%	6.0%	6.6%	8.0%	7.5%
No sabe	3.1%	6.3%	5.2%	9.3%	1.8%
PRD	1.8%	2.7%	3.1%	4.2%	2.7%
PVE	1.6%	1.6%	1.1%	1.7%	1.3%
MC	1.8%	0.6%	1.4%	1.5%	1.6%
Propuestas	2.3%	0.9%	0.4%	1.5%	1.5%
PT	0.7%	0.9%	1.7%	1.4%	0.7%
NVA ALIANZA	0.8%	0.8%	0.6%	1.1%	1.6%
Reserva	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%
PES	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

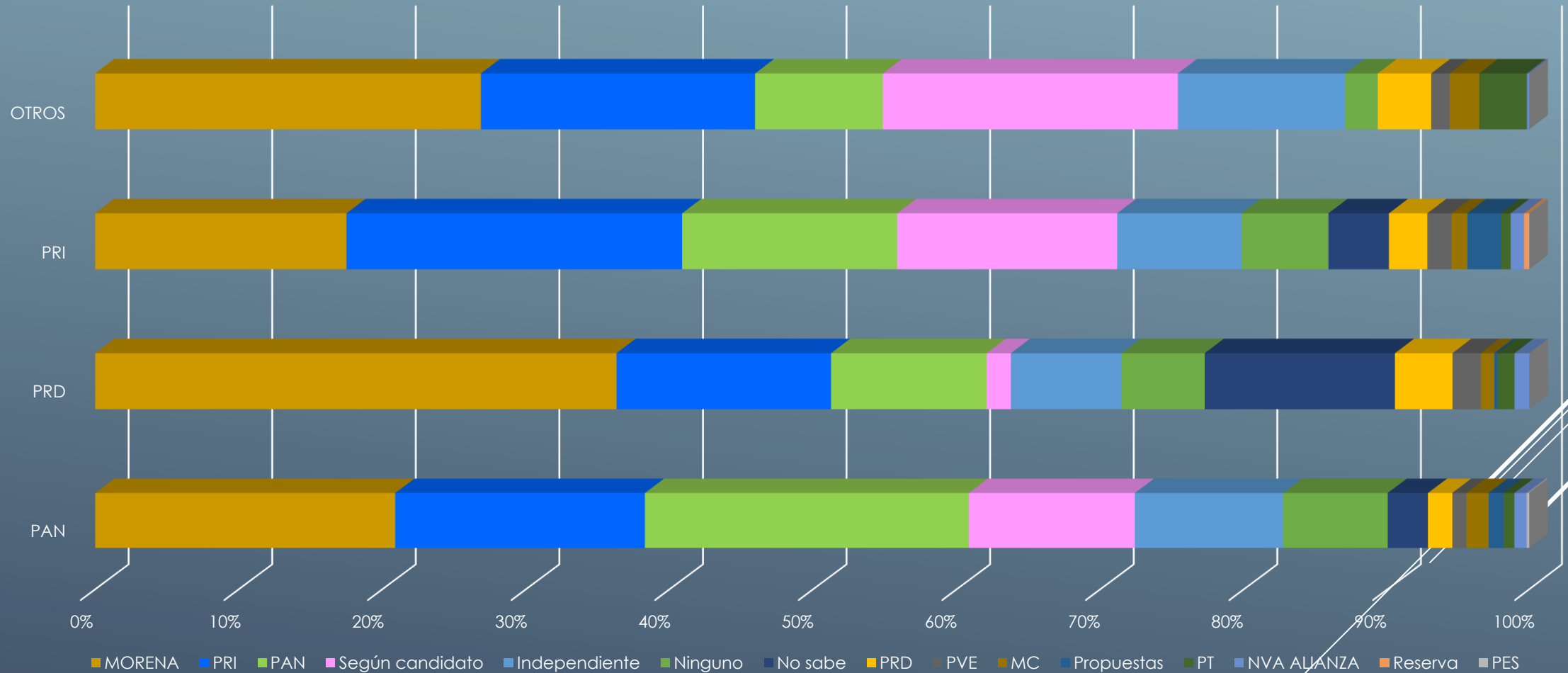
PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:	Gobierna <input type="button" value="▼"/>			
Partido Preferido	PAN	PRD	PRI	OTROS
MORENA	20.9%	36.3%	17.5%	26.9%
PRI	17.4%	14.9%	23.4%	19.1%
PAN	22.6%	10.8%	15.0%	8.9%
Según candidato	11.6%	1.7%	15.3%	20.6%
Independiente	10.3%	7.7%	8.7%	11.7%
Ninguno	7.3%	5.8%	6.1%	2.3%
No sabe	2.8%	13.3%	4.2%	0.0%
PRD	1.7%	4.0%	2.7%	3.7%
PVE	1.0%	2.0%	1.7%	1.3%
MC	1.6%	1.0%	1.1%	2.1%
Propuestas	1.1%	0.2%	2.4%	0.0%
PT	0.8%	1.2%	0.7%	3.4%
NVA ALIANZA	0.9%	1.0%	0.9%	0.2%
Reserva	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
PES	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Según Quien Governa



Antes de Ver la Lista de Candidatos.

PARTIDO QUE LES GUSTARÍA QUE GANARA

Análisis por:	Región <input type="button" value="v"/>									
Partido Preferido	Centro	Frontera	Golfo	Noreste	Norponiente	Occidente	Periferia VM	Sur	Sureste	V de Mex
MORENA	18.6%	12.9%	31.4%	16.8%	16.7%	13.8%	18.7%	32.8%	44.1%	26.9%
PRI	18.6%	17.1%	7.8%	27.7%	20.4%	19.1%	22.3%	12.7%	22.5%	19.7%
PAN	21.2%	22.8%	15.0%	6.8%	26.9%	14.6%	18.0%	15.1%	13.3%	10.5%
Según candidato	6.6%	15.1%	8.1%	24.3%	12.6%	25.1%	15.4%	4.6%	6.2%	6.2%
Independiente	9.5%	13.6%	12.5%	10.7%	13.9%	11.3%	8.6%	7.8%	3.0%	7.5%
Ninguno	5.4%	5.4%	18.3%	5.3%	4.4%	3.7%	5.7%	8.8%	0.3%	7.4%
No sabe	11.4%	5.3%	0.8%	0.0%	0.0%	1.0%	2.0%	7.3%	0.5%	12.4%
PRD	1.5%	2.6%	0.8%	2.0%	2.0%	1.2%	1.8%	6.8%	2.8%	4.5%
PVE	2.1%	0.7%	2.2%	1.0%	0.7%	0.2%	1.7%	1.5%	2.0%	1.7%
MC	2.3%	2.2%	0.8%	2.2%	0.0%	3.7%	1.1%	0.0%	0.9%	0.0%
Propuestas	0.8%	0.9%	0.8%	0.7%	2.0%	4.1%	2.1%	0.0%	1.2%	1.1%
PT	1.1%	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.2%	1.3%	1.6%	0.6%	0.7%
NVA ALIANZA	0.9%	0.3%	0.6%	0.3%	0.3%	1.2%	0.8%	0.0%	2.3%	1.3%
Reserva	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%
PES	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Antes de Ver la Lista de
Candidatos.

QUIEN LES GUSTARÍA QUE GANARA.

Análisis por:	Tamaño CD <input type="button" value="v"/>				
Gane	A	B	C	D	E
Andrés M López O	28.0%	24.4%	35.1%	34.0%	32.8%
José A Meade	24.2%	29.8%	23.3%	25.4%	19.5%
Ricardo Anaya	21.0%	22.3%	18.4%	21.7%	21.3%
Ninguno	9.1%	6.5%	7.9%	5.0%	7.3%
Margarita Zavala	4.4%	4.8%	4.7%	5.0%	5.5%
Indeciso	5.0%	4.9%	3.5%	3.3%	6.1%
Jaime Rodríguez C	2.6%	3.4%	2.3%	3.5%	1.8%
PRI	1.6%	1.9%	3.3%	0.9%	2.1%
PAN	1.2%	0.5%	0.7%	0.2%	1.6%
Pedro Ferriz	1.1%	0.5%	0.0%	0.4%	0.3%
PRD	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
MORENA	0.4%	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%
Armando Ríos	0.3%	0.5%	0.2%	0.1%	0.0%
MC	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
Reserva	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Independiente	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
PVE	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Ma. Chuy	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
PT	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

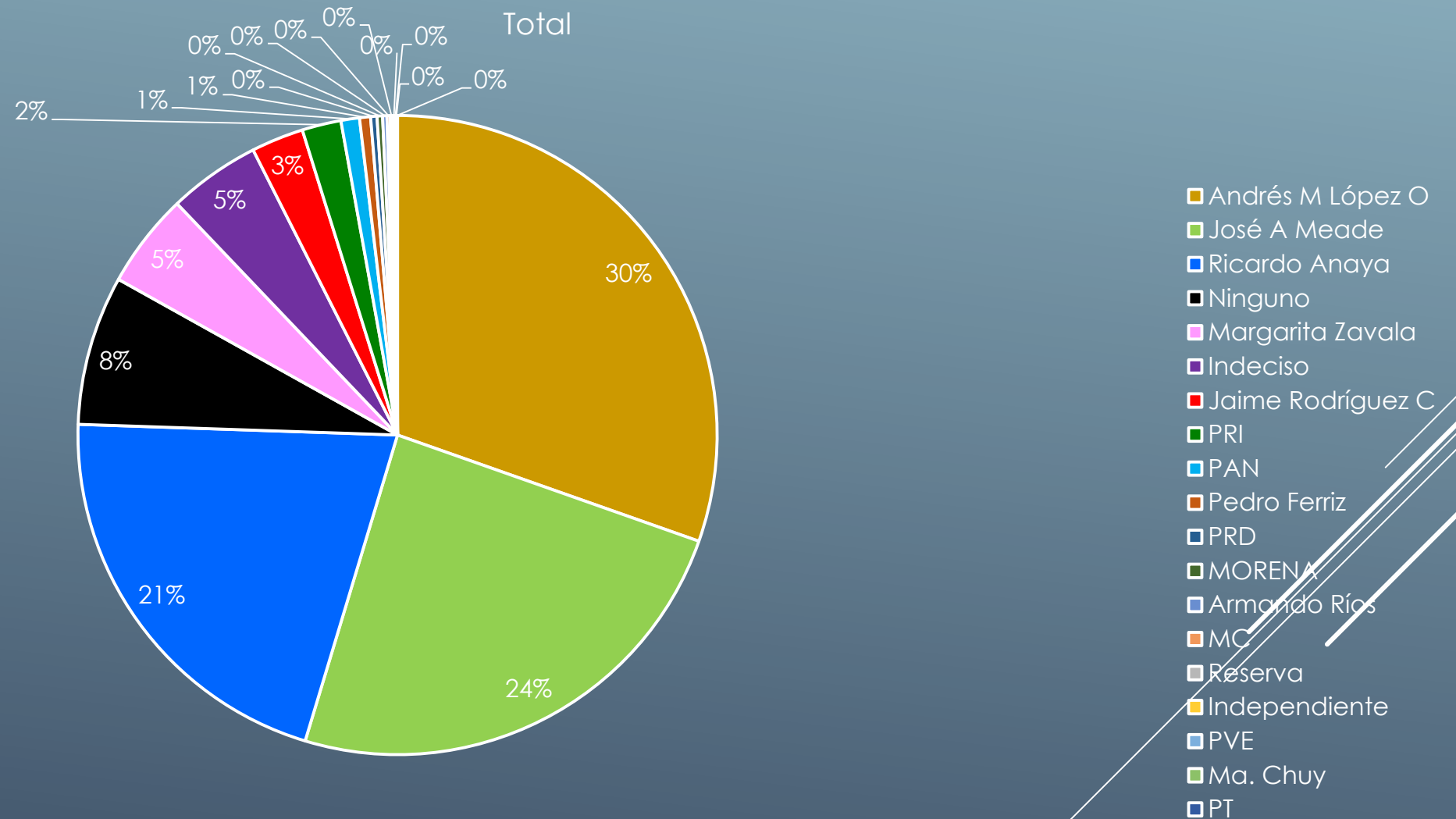
Después de Ver la Lista de Candidatos.

QUIEN LES GUSTARÍA QUE GANARA.

Análisis por:	Sexo <input type="button" value="▼"/>		
Gane	Hombre	Mujer	Total general
Andrés M López O	32.2%	28.4%	30.4%
José A Meade	26.4%	21.8%	24.3%
Ricardo Anaya	19.0%	23.0%	20.9%
Ninguno	6.7%	8.5%	7.6%
Margarita Zavala	2.7%	7.1%	4.8%
Indeciso	4.9%	4.4%	4.7%
Jaime Rodríguez C	3.2%	2.1%	2.6%
PRI	2.2%	1.7%	2.0%
PAN	0.9%	1.0%	0.9%
Pedro Ferriz	0.7%	0.4%	0.6%
PRD	0.3%	0.3%	0.3%
MORENA	0.3%	0.3%	0.3%
Armando Ríos	0.1%	0.4%	0.2%
MC	0.2%	0.2%	0.2%
Reserva	0.0%	0.3%	0.1%
Independiente	0.1%	0.1%	0.1%
PVE	0.0%	0.1%	0.1%
Ma. Chuy	0.1%	0.0%	0.0%
PT	0.1%	0.0%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%

Después de Ver la Lista de Candidatos.

QUIEN LES GUSTARÍA QUE GANARA.



Después de Ver la Lista de Candidatos.

QUIEN LES GUSTARÍA QUE GANARA.

Análisis por:	Edad <input type="button" value="▼"/>			
Gane	18a30	31a45	46ó más	Total general
Andrés M López O	31.5%	31.5%	28.2%	30.4%
José A Meade	22.8%	21.4%	28.8%	24.3%
Ricardo Anaya	24.5%	19.6%	18.8%	20.9%
Ninguno	5.3%	8.3%	8.9%	7.6%
Margarita Zavala	4.3%	6.4%	3.5%	4.8%
Indeciso	6.0%	3.5%	4.6%	4.7%
Jaime Rodríguez C	2.7%	4.0%	1.1%	2.6%
PRI	0.4%	2.4%	3.0%	2.0%
PAN	0.8%	0.9%	1.2%	0.9%
Pedro Ferriz	0.6%	0.2%	0.8%	0.6%
PRD	0.3%	0.6%	0.1%	0.3%
MORENA	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%
Armando Ríos	0.2%	0.4%	0.1%	0.2%
MC	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
Reserva	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%
Independiente	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%
PVE	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
Ma. Chuy	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
PT	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

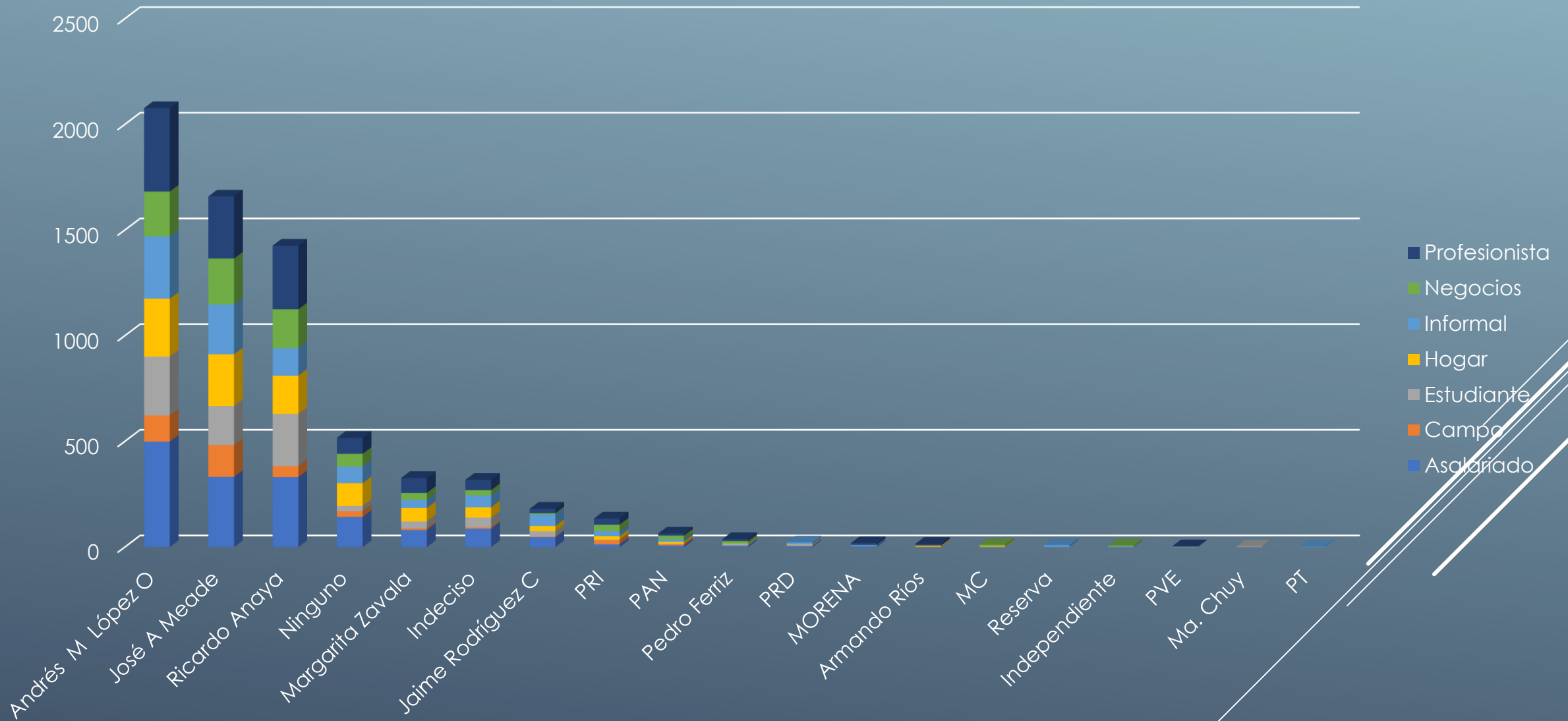
Después de Ver la Lista de Candidatos.

QUIEN LES GUSTARÍA QUE GANARA.

Análisis por:	Ocupación <input type="button" value="▼"/>						
Gane	Asalariado	Campo	Estudiante	Hogar	Informal	Negocios	Profesionista
Andrés M López O	32.0%	31.1%	32.4%	27.8%	31.0%	26.2%	31.0%
José A Meade	21.3%	37.8%	21.4%	24.9%	24.8%	26.9%	23.1%
Ricardo Anaya	21.3%	13.0%	28.8%	18.4%	13.7%	22.8%	23.6%
Ninguno	9.2%	6.8%	2.8%	11.0%	8.3%	7.4%	6.0%
Margarita Zavala	5.2%	2.0%	3.7%	6.5%	4.0%	4.1%	5.6%
Indeciso	5.6%	1.5%	5.4%	5.0%	5.9%	3.1%	3.8%
Jaime Rodríguez C	3.0%	0.8%	2.9%	2.5%	5.7%	0.7%	1.6%
PRI	0.8%	5.0%	0.2%	1.7%	2.4%	3.8%	2.3%
PAN	0.5%	1.5%	0.1%	1.0%	1.2%	2.2%	0.8%
Pedro Ferriz	0.4%	0.0%	0.8%	0.2%	0.0%	1.5%	0.8%
PRD	0.3%	0.0%	0.7%	0.2%	0.9%	0.0%	0.0%
MORENA	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0.7%
Armando Ríos	0.0%	0.3%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%
MC	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.1%	0.7%	0.0%
Reserva	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
Independiente	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%
PVE	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Ma. Chuy	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
PT	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Después de Ver la Lista de Candidatos.

QUIEN LES GUSTARÍA QUE GANARA.



Después de Ver la Lista de Candidatos.

QUIEN LES GUSTARÍA QUE GANARA.

Análisis por:	NSE <input type="button" value="v"/>						
Gane	AB	C+	C	C-	D+	D-	E
Andrés M López O	14.9%	28.3%	33.3%	33.4%	29.4%	29.2%	29.8%
José A Meade	28.0%	29.3%	19.6%	21.5%	24.3%	25.1%	30.3%
Ricardo Anaya	35.2%	21.6%	20.2%	20.5%	23.3%	18.9%	16.2%
Ninguno	5.7%	3.6%	9.1%	9.6%	6.9%	8.0%	6.1%
Margarita Zavala	4.2%	7.1%	4.3%	4.5%	4.9%	5.2%	3.2%
Indeciso	4.6%	3.1%	7.4%	4.4%	2.6%	5.2%	4.0%
Jaime Rodríguez C	2.3%	1.5%	1.6%	2.5%	2.9%	3.8%	4.3%
PRI	2.3%	2.3%	1.7%	0.8%	2.7%	2.0%	3.1%
PAN	1.5%	0.7%	0.5%	1.1%	0.6%	1.2%	1.5%
Pedro Ferriz	1.1%	0.9%	0.8%	0.7%	0.6%	0.0%	0.0%
PRD	0.0%	1.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.6%	0.0%
MORENA	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.4%	0.6%	0.0%
Armando Ríos	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%
MC	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%
Reserva	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
Independiente	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%
PVE	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
Ma. Chuy	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
PT	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Después de Ver la Lista de Candidatos.

QUIEN LES GUSTARÍA QUE GANARA.

Análisis por:	Clima <input type="button" value="v"/>				
Gane	Caluroso	Extremoso	Semi Cálido	Templado	Semi Frio
Andrés M López O	36.8%	22.3%	32.7%	30.0%	26.7%
José A Meade	24.8%	30.2%	16.5%	22.6%	28.7%
Ricardo Anaya	22.3%	21.0%	20.6%	21.8%	17.4%
Ninguno	3.2%	5.7%	12.0%	10.1%	6.6%
Margarita Zavala	4.9%	4.7%	4.6%	4.5%	5.2%
Indeciso	2.1%	3.0%	6.5%	5.7%	5.8%
Jaime Rodríguez C	2.3%	5.5%	3.3%	1.4%	2.6%
PRI	1.7%	4.8%	1.1%	0.9%	3.0%
PAN	0.8%	0.8%	1.2%	0.7%	1.4%
Pedro Ferriz	0.4%	0.0%	0.8%	0.7%	0.8%
PRD	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.5%
MORENA	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%
Armando Ríos	0.1%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%
MC	0.2%	0.4%	0.2%	0.1%	0.0%
Reserva	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%
Independiente	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
PVE	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%
Ma. Chuy	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
PT	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Después de Ver la Lista de Candidatos.

QUIEN LES GUSTARÍA QUE GANARA.

Análisis por:	Actividad <input type="button" value="v"/>				
Gane	Comercio	Industria	Primarias	Servicios	Turismo
Andrés M López O	25.6%	31.8%	33.6%	33.1%	30.8%
José A Meade	27.2%	25.3%	21.3%	19.9%	23.8%
Ricardo Anaya	22.9%	18.9%	20.1%	17.7%	25.9%
Ninguno	5.4%	7.9%	8.0%	11.2%	7.9%
Margarita Zavala	6.5%	3.5%	5.1%	4.6%	3.1%
Indeciso	5.1%	4.0%	5.0%	5.7%	3.6%
Jaime Rodríguez C	3.1%	3.7%	1.7%	1.3%	1.8%
PRI	1.9%	2.3%	2.2%	1.7%	1.0%
PAN	0.5%	1.1%	1.5%	1.0%	0.4%
Pedro Ferriz	0.7%	0.3%	0.2%	1.3%	0.9%
PRD	0.3%	0.5%	0.0%	0.8%	0.0%
MORENA	0.1%	0.2%	0.3%	0.8%	0.4%
Armando Ríos	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
MC	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%
Reserva	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%
Independiente	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%
PVE	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%
Ma. Chuy	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
PT	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Después de Ver la Lista de Candidatos.

QUIEN LES GUSTARÍA QUE GANARA.

Análisis por:	Gobierna <input type="button" value="v"/>			
Gane	PAN	PRD	PRI	OTROS
Andrés M López O	26.4%	44.3%	25.3%	39.1%
José A Meade	22.5%	16.4%	29.0%	26.4%
Ricardo Anaya	27.9%	13.2%	19.3%	16.9%
Ninguno	7.5%	8.7%	8.3%	2.4%
Margarita Zavala	5.3%	3.5%	4.9%	5.2%
Indeciso	4.4%	7.6%	4.4%	0.5%
Jaime Rodríguez C	1.8%	1.7%	3.1%	5.8%
PRI	1.5%	1.2%	2.9%	1.3%
PAN	1.0%	0.5%	1.1%	1.0%
Pedro Ferriz	0.5%	1.2%	0.4%	0.0%
PRD	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%
MORENA	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%
Armando Ríos	0.1%	0.5%	0.2%	0.5%
MC	0.2%	0.0%	0.1%	0.6%
Reserva	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%
Independiente	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
PVE	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
Ma. Chuy	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
PT	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Después de Ver la Lista de Candidatos.

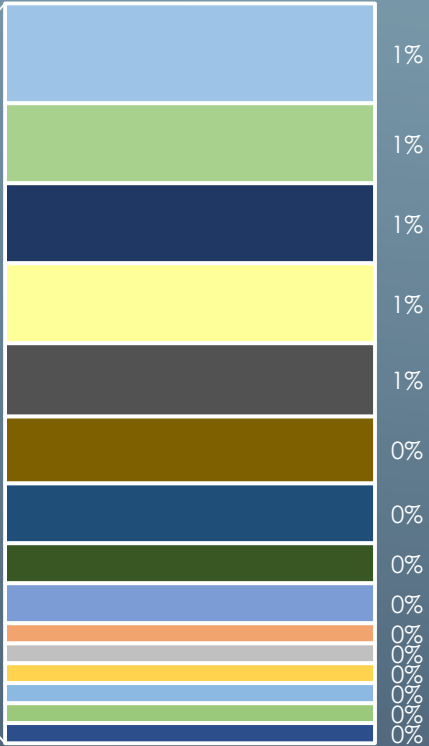
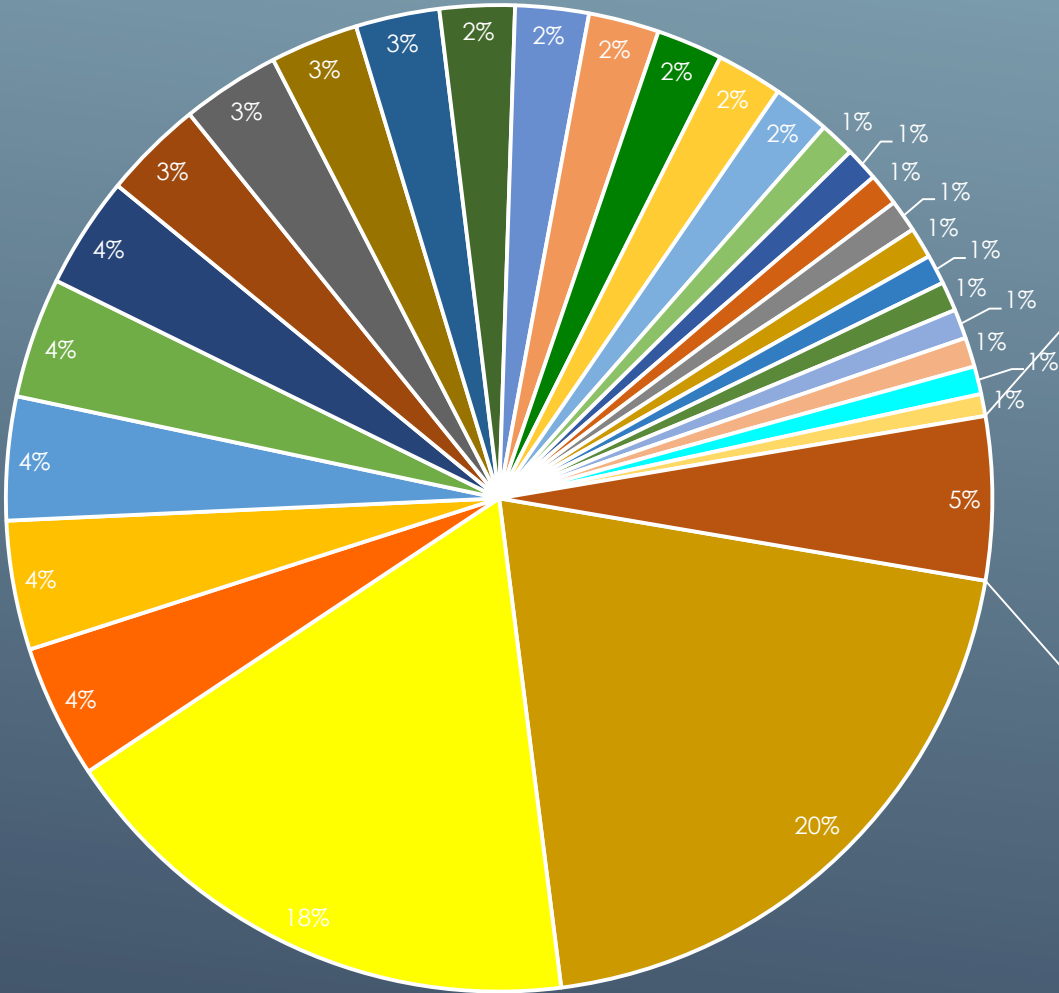
QUIEN LES GUSTARÍA QUE GANARA.

Análisis por:	Región <input type="button" value="v"/>									
Gane	Centro	Frontera	Golfo	Noreste	Norponiente	Occidente	Periferia VM	Sur	Sureste	V de Mex
Andrés M López O	23.9%	18.2%	40.6%	29.0%	18.4%	24.3%	25.5%	43.8%	46.9%	36.6%
José A Meade	23.5%	20.6%	18.3%	32.9%	24.6%	30.9%	27.9%	15.2%	23.9%	22.3%
Ricardo Anaya	23.8%	33.8%	16.1%	11.6%	32.8%	23.7%	21.0%	19.0%	16.2%	15.0%
Ninguno	7.8%	6.9%	14.2%	6.2%	4.4%	4.1%	7.3%	8.4%	1.3%	13.2%
Margarita Zavala	4.3%	7.5%	7.5%	0.0%	7.8%	8.0%	5.0%	6.2%	0.8%	4.2%
Indeciso	9.7%	6.5%	0.8%	0.5%	2.4%	4.1%	4.8%	4.5%	3.0%	4.1%
Jaime Rodríguez C	2.8%	2.8%	0.8%	9.0%	6.1%	1.4%	2.3%	1.9%	1.9%	0.0%
PRI	1.6%	1.8%	0.3%	6.0%	3.4%	1.0%	2.2%	0.5%	2.4%	1.1%
PAN	0.7%	0.0%	1.4%	2.2%	0.0%	1.4%	1.2%	0.5%	1.4%	0.5%
Pedro Ferriz	0.3%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.0%	0.9%	1.3%
PRD	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%
MORENA	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	1.1%	0.7%
Armando Ríos	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%
MC	0.1%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Reserva	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Independiente	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
PVE	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
Ma. Chuy	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
PT	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Después de Ver la Lista de Candidatos.

FORTALEZAS PARA GANAR

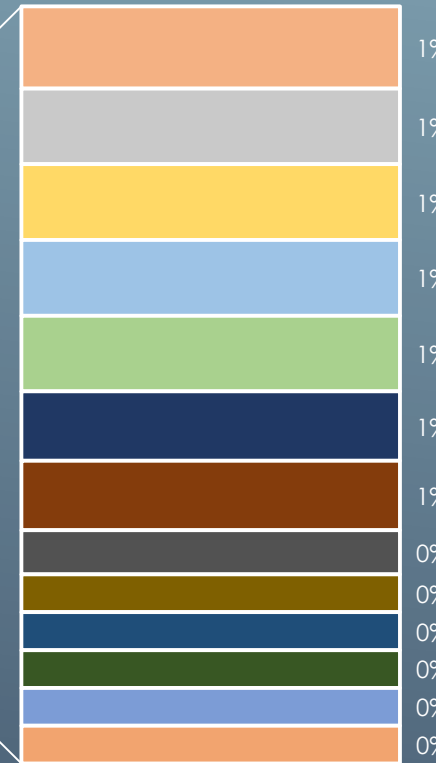
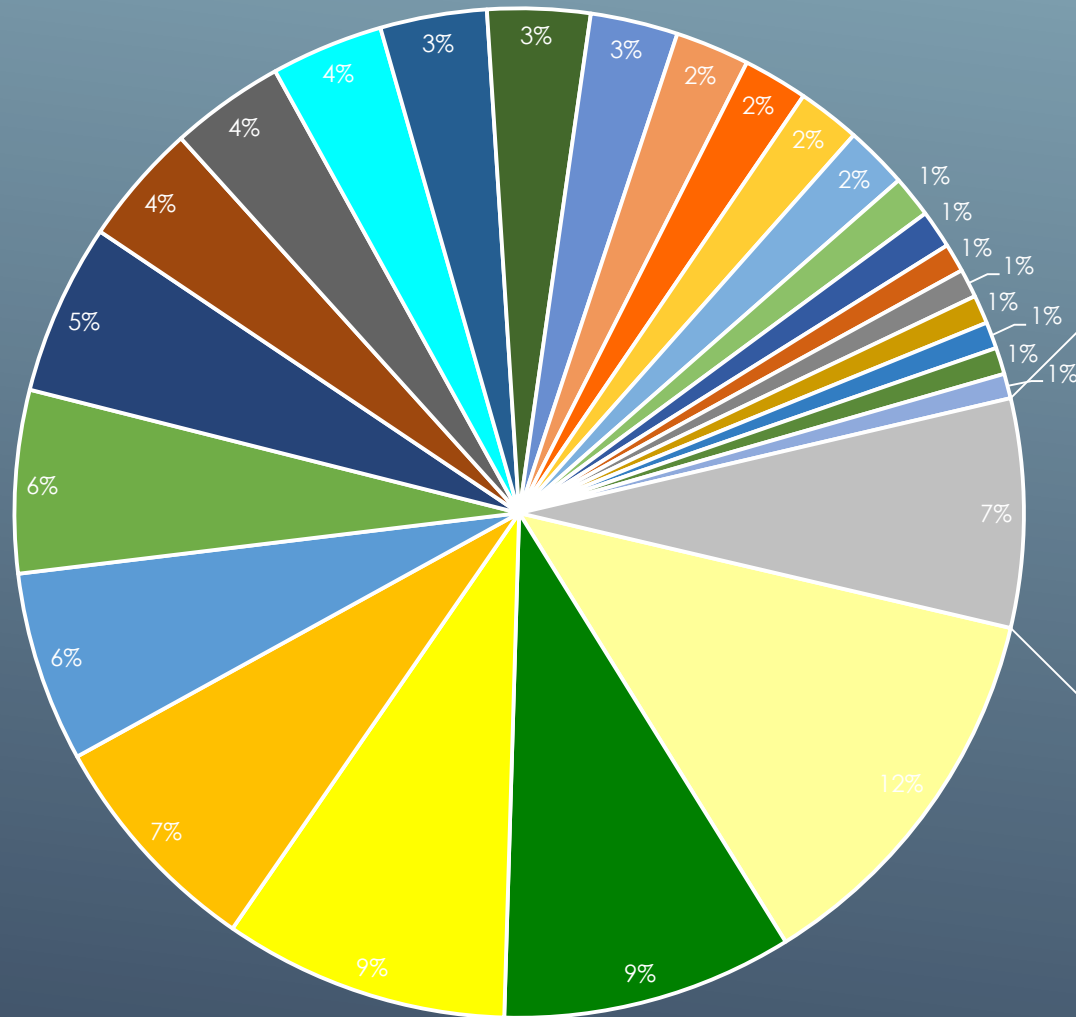
AMLO



- Cambio
- Propuestas
- Oportunidad
- Cercano
- Honestidad
- Tenaz
- Esperanza
- Solidario
- Cree en Él
- Mejor opción
- Le agrada
- Menos peor
- Buena persona
- Confianza
- Equidad
- Experiencia
- Cumple
- Distinto
- Sencillez
- Respaldo popular
- Desarrollo
- Conocido
- Carácter
- Comprometido
- Jóvenes
- Conoce el País
- Trabajador
- Eficaz
- Plan de Gobierno
- Tabasco
- Sinceridad
- Preparación
- Sensatez
- Inteligente
- Escucha
- Ideología
- Independiente
- Alternancia
- Liderazgo
- Colaboradores
- Militancia
- No maleado
- Congruente

FORTALEZAS PARA GANAR

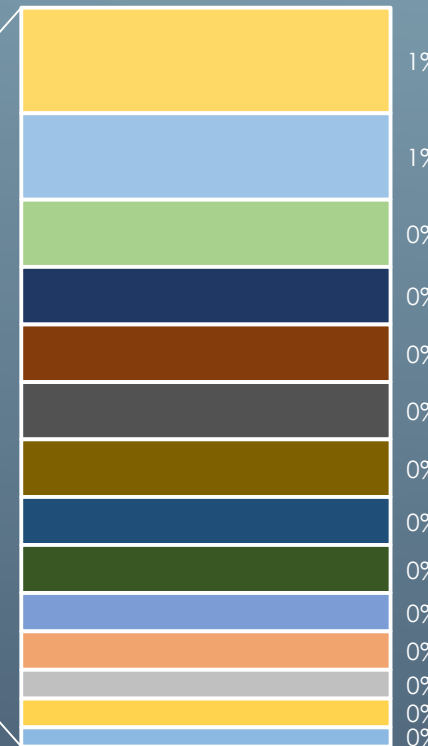
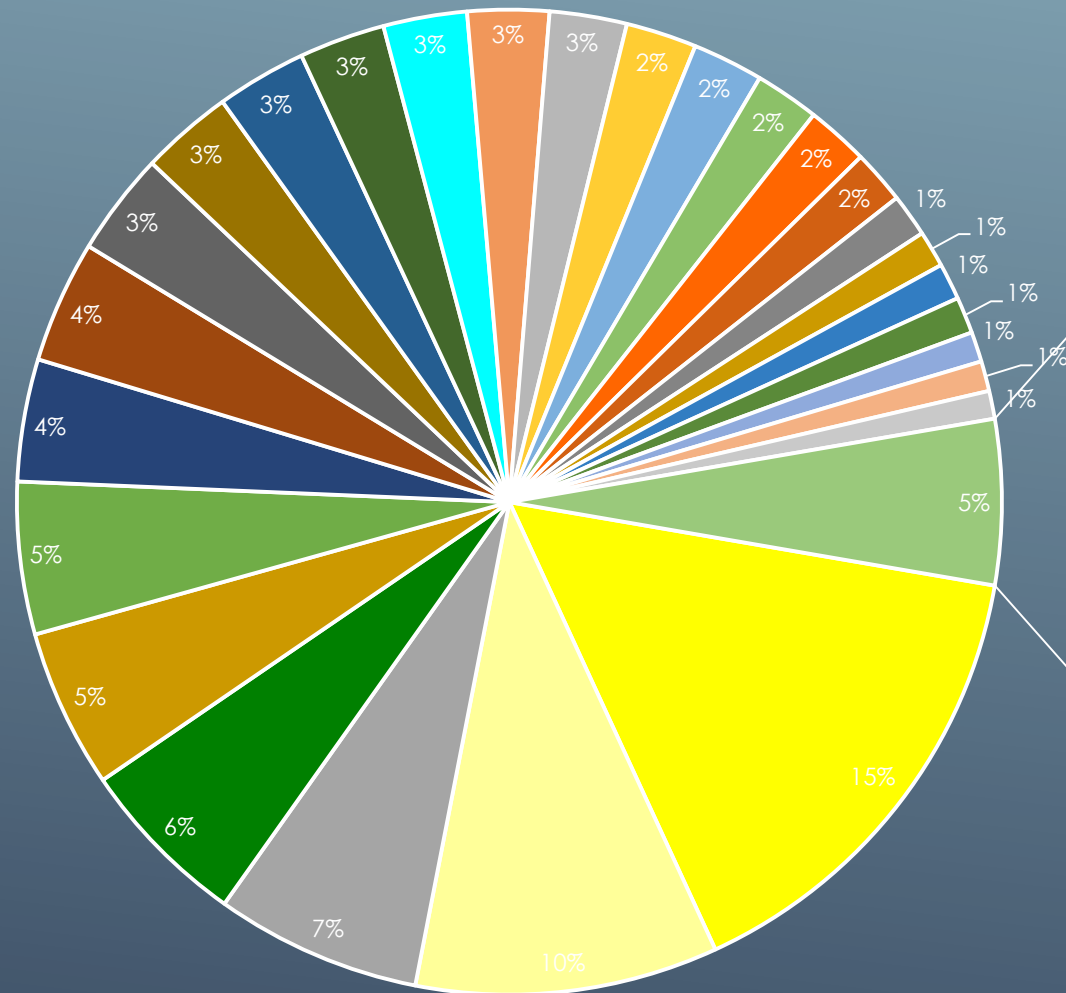
José A Meade



- Propuestas
- Experiencia
- Preparación
- Le agrada
- Militancia
- Confianza
- Solidario
- Honestidad
- Mejor opción
- Cree en Él
- Eficaz
- Buena persona
- Inteligente
- Cercano
- Trabajador
- Joven
- Menos peor
- Oportunidad
- No maleado
- Conocido
- Respaldo popular
- Esperanza
- Distinto
- Conoce el País
- Sensatez
- Cambio
- Desarrollo
- Responsable
- Carácter
- Cumple
- Sencillez
- Escucha
- Visionario
- Comprometido
- Sinceridad
- Ideología
- Equidad
- Plan de Gobierno

FORTALEZAS PARA GANAR

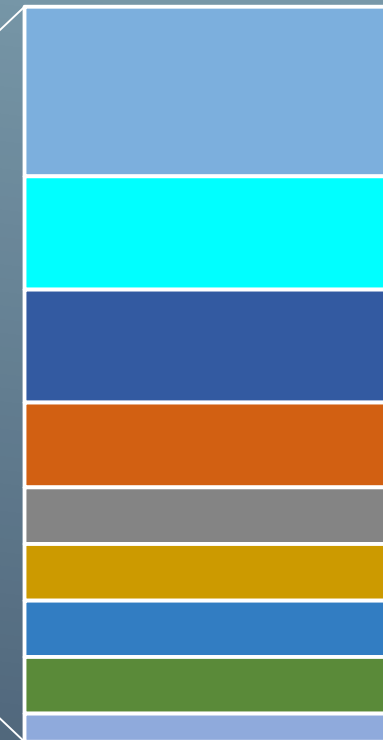
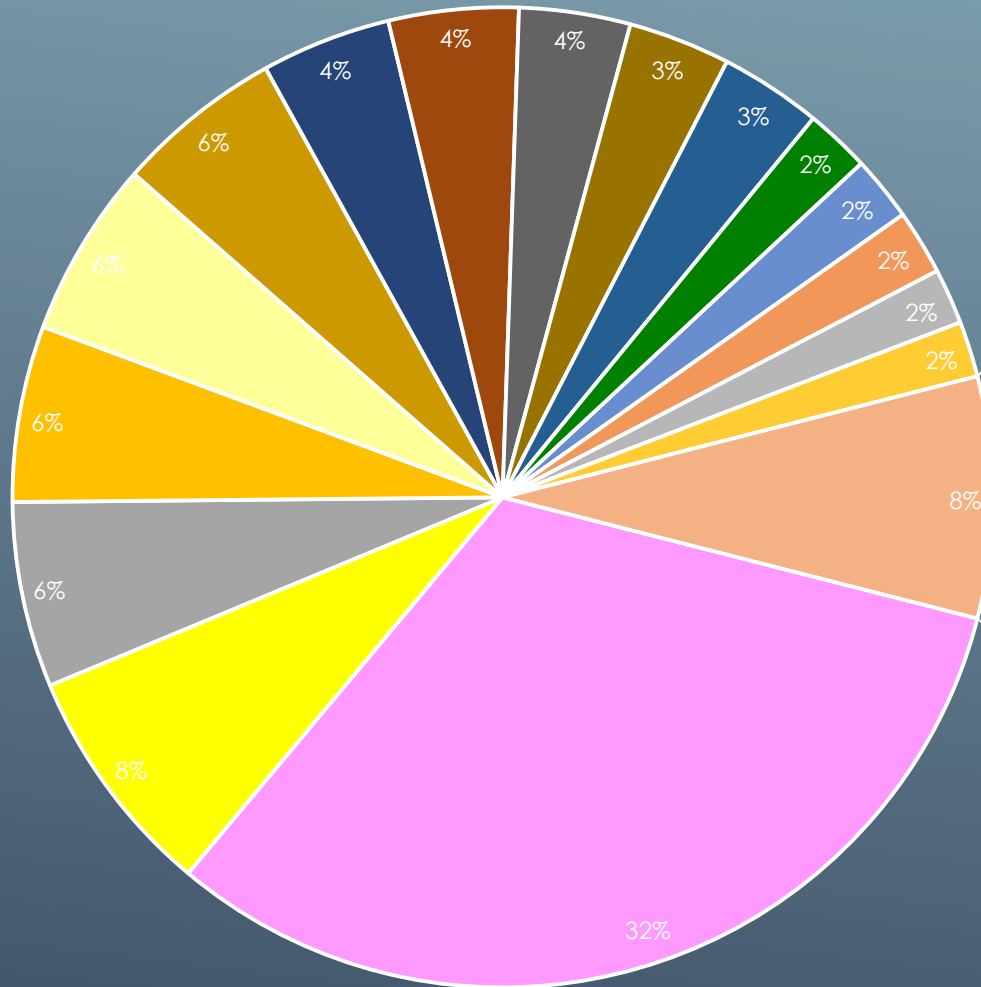
Ricardo Anaya



- Propuestas
- Preparación
- Le agrada
- Cree en Él
- Cambio
- Experiencia
- Confianza
- Joven
- Carácter
- Eficaz
- Militancia
- Solidario
- Inteligente
- Honestidad
- Menos peor
- Trabajador
- Mejor opción
- Buena persona
- Jóvenes
- Comprometido
- Cercano
- Esperanza
- Oportunidad
- Cumple
- Visionario
- Conocido
- Sensillez
- Escucha
- Respaldo popular
- Desarrollo
- Colaboradores
- Publicidad
- Plan de Gobierno
- Sinceridad
- Tenaz
- Conoce el País
- Sensatez
- Congruente
- Todos son iguales
- Distinto
- Responsable

FORTALEZAS PARA GANAR

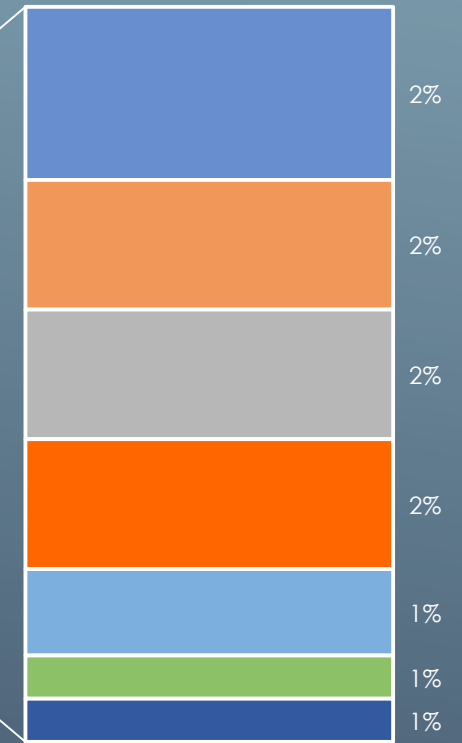
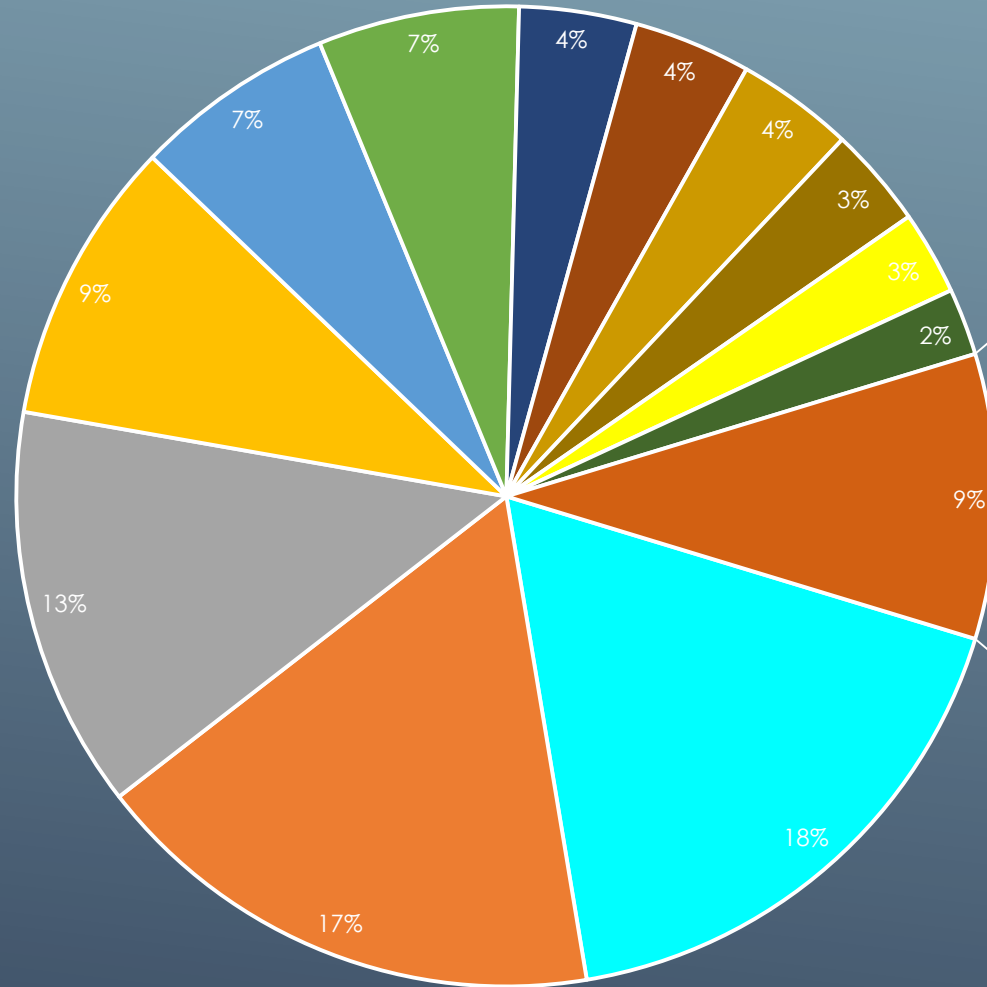
Margarita Zavala



- Mujer
- Cambio
- Independiente
- Preparación
- Solidario
- Propuestas
- Honestidad
- Confianza
- Equidad
- Carácter
- Le agrada
- Experiencia
- Oportunidad
- Conoce el País
- Responsable
- Cree en Él
- Trabajador
- Comprometido
- Visionario
- Congruente
- Buena persona
- Cumple
- Sencillez
- Inteligente
- Mejor opción

FORTALEZAS PARA GANAR

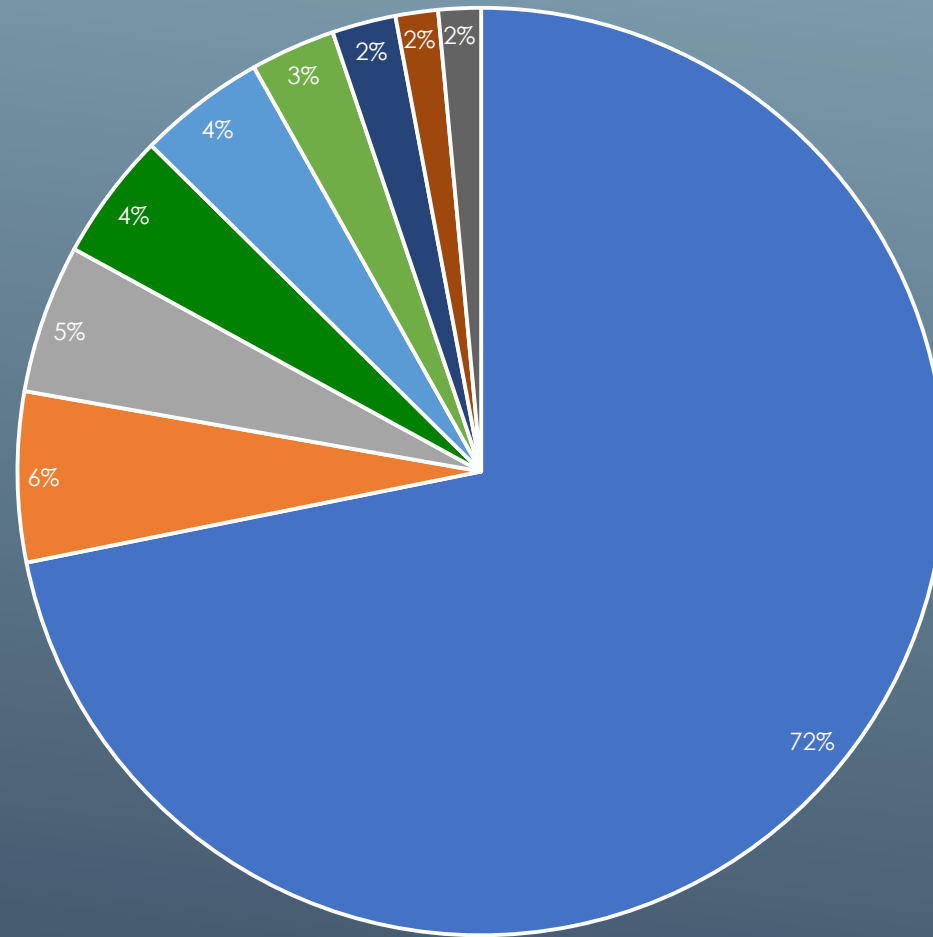
Jaime Rodríguez C



- Eficaz
- Independiente
- Carácter
- Trabajador
- No maleado
- Honestidad
- Propuestas
- Oportunidad
- Le agrada
- Cambio
- Sinceridad
- Cumple
- Inteligente
- Confianza
- Cree en Él
- Cercano
- Visionario
- Buena persona
- Equidad

FORTALEZAS PARA GANAR

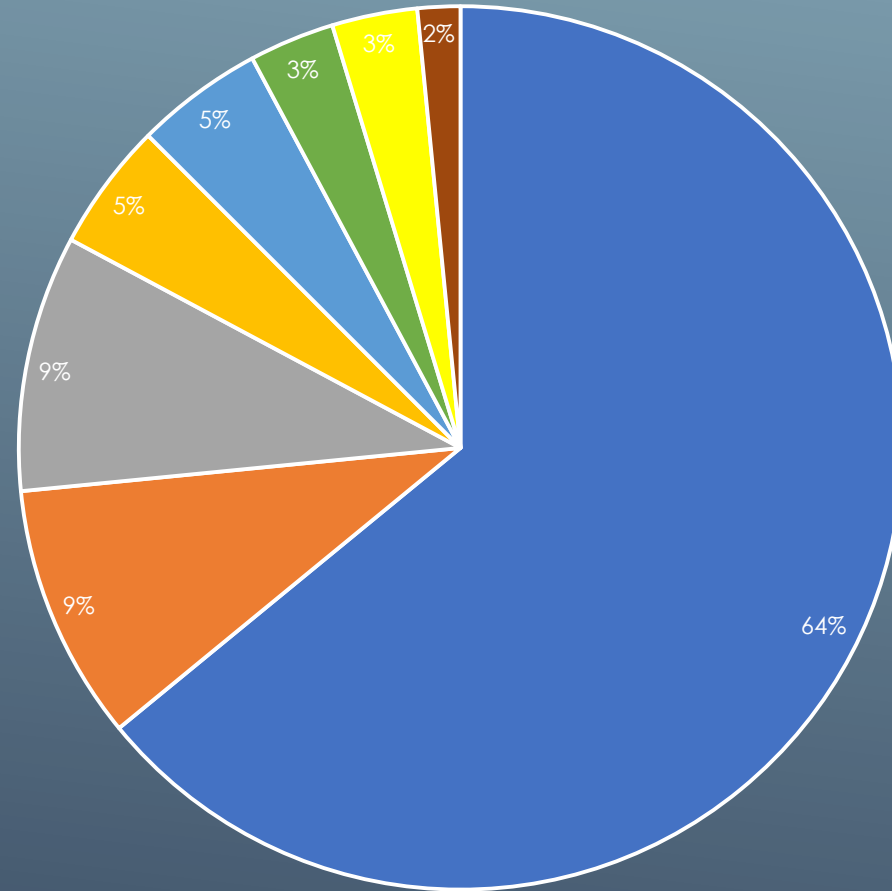
PRI



- Militancia
- Solidario
- Cree en Él
- Propuestas
- Eficaz
- Experiencia
- No decide aún
- Trabajador
- Le agrada

FORTALEZAS PARA GANAR

PAN

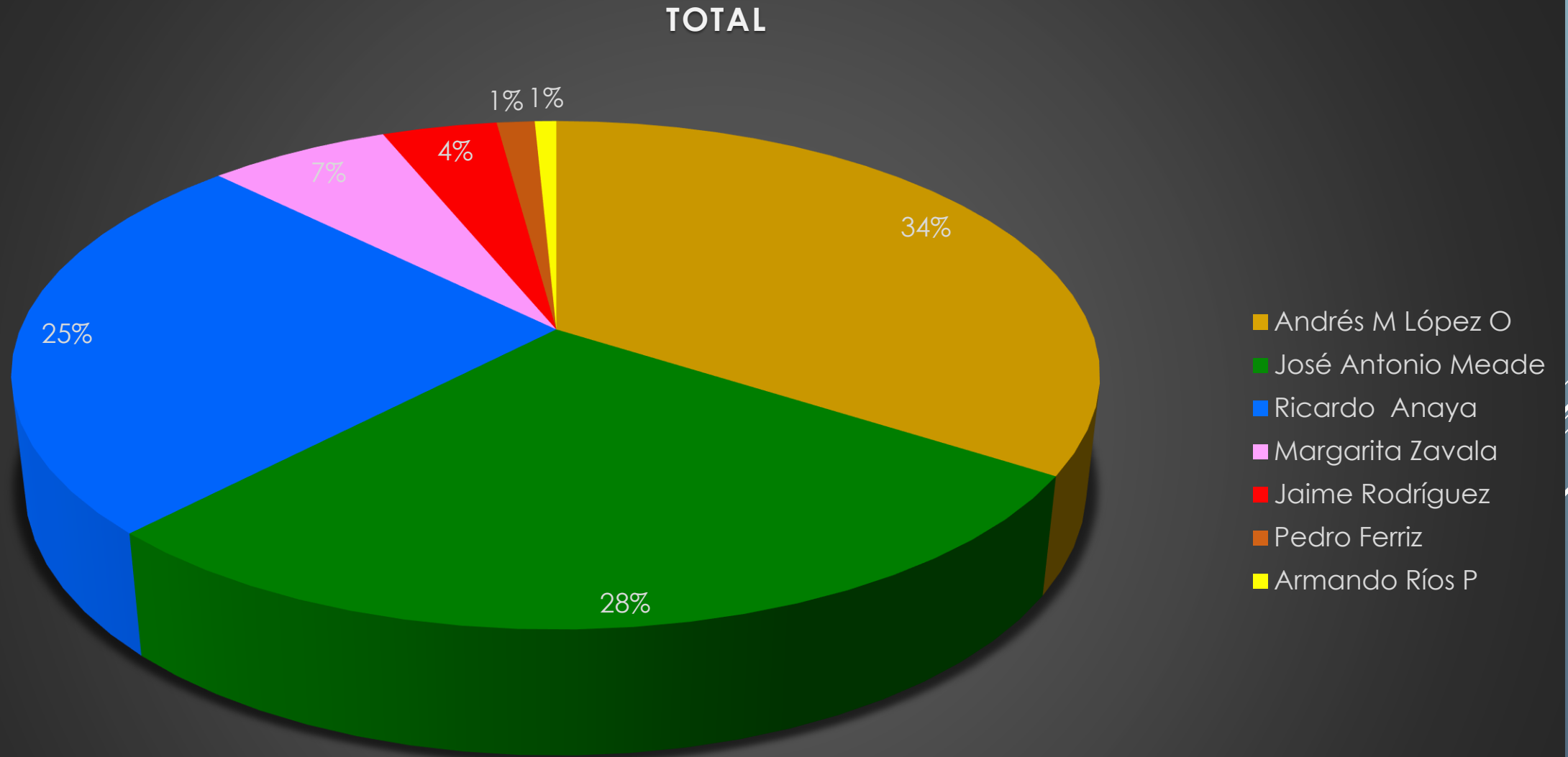


- Militancia
- Cree en Él
- Cambio
- Oportunidad
- Le agrada
- Propuestas
- Confianza
- Trabajador

REPARTO DE VOTOS.



TOTAL GENERAL.



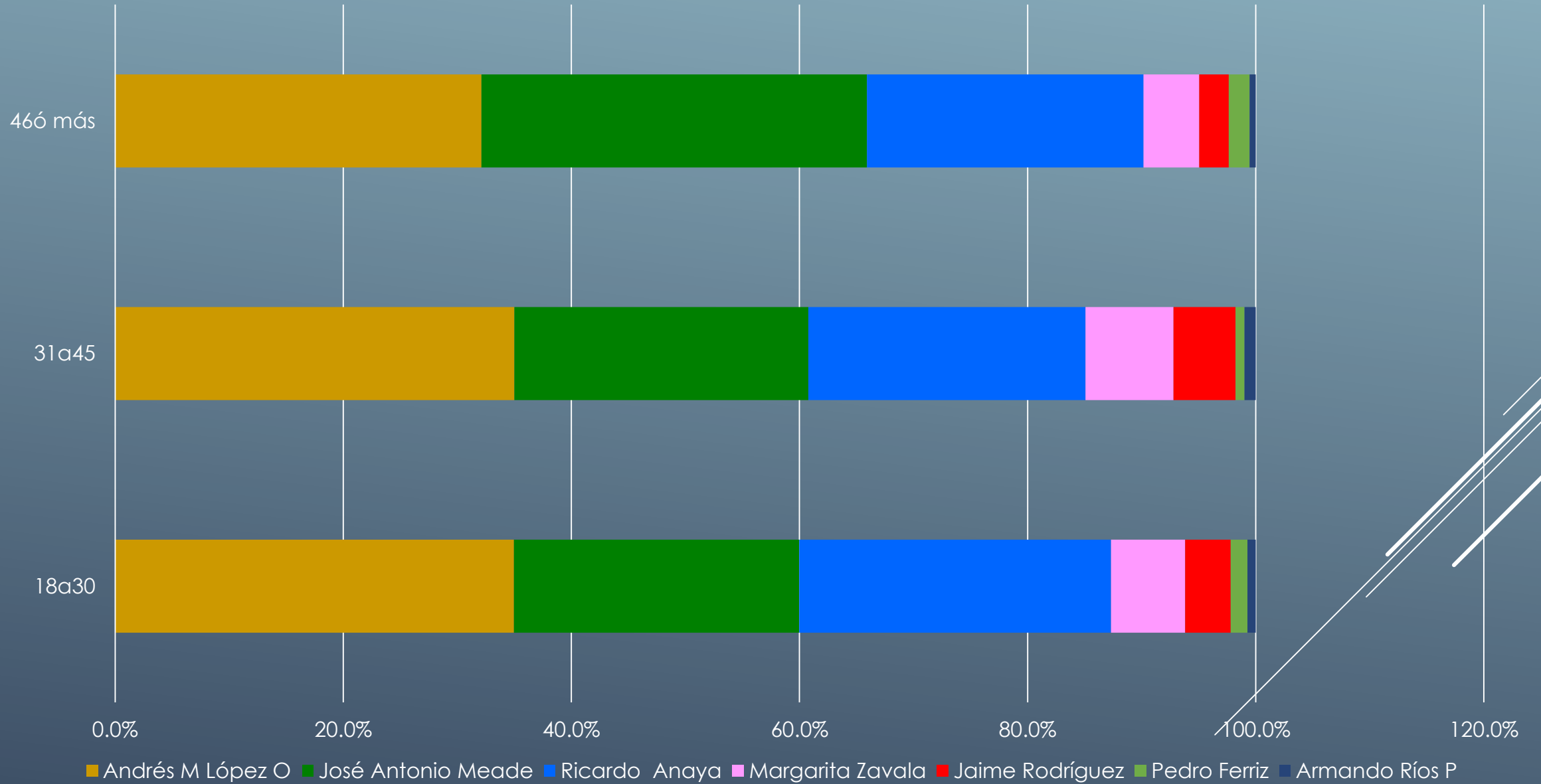
POR TAMAÑO DE CIUDAD.

Reparto de Votos	A	B	C	D	E
Andrés M López O	32.5%	27.4%	39.4%	36.0%	36.0%
José Antonio Meade	28.6%	32.5%	27.6%	26.7%	24.5%
Ricardo Anaya	26.4%	25.5%	22.3%	23.1%	27.8%
Margarita Zavala	5.5%	7.3%	5.7%	7.6%	7.1%
Jaime Rodríguez	3.3%	5.2%	4.3%	5.4%	3.0%
Pedro Ferriz	2.4%	1.3%	0.4%	0.9%	0.8%
Armando Ríos P	1.3%	0.7%	0.3%	0.4%	0.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

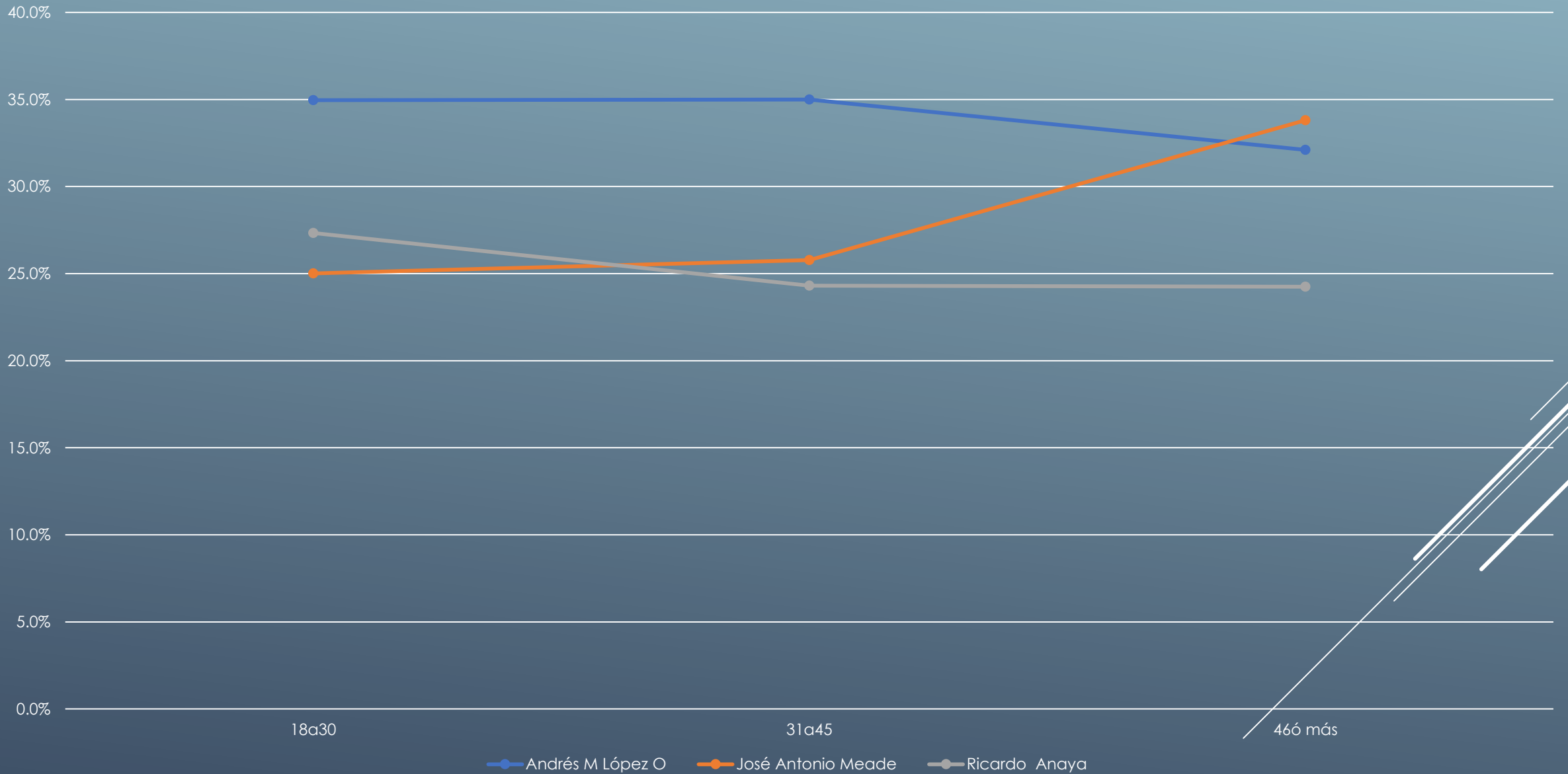
POR EDADES.

Reparto de Voto ▼	18a30 ▼	31a45 ▼	46ó más ▼	TOTAL ▼
Andrés M López O	35.0%	35.0%	32.1%	34.1%
José Antonio Meade	25.0%	25.8%	33.8%	28.1%
Ricardo Anaya	27.3%	24.3%	24.2%	25.3%
Margarita Zavala	6.5%	7.7%	4.9%	6.4%
Jaime Rodríguez	4.0%	5.4%	2.6%	4.1%
Pedro Ferriz	1.5%	0.8%	1.8%	1.3%
Armando Ríos P	0.7%	1.0%	0.5%	0.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

POR EDADES.



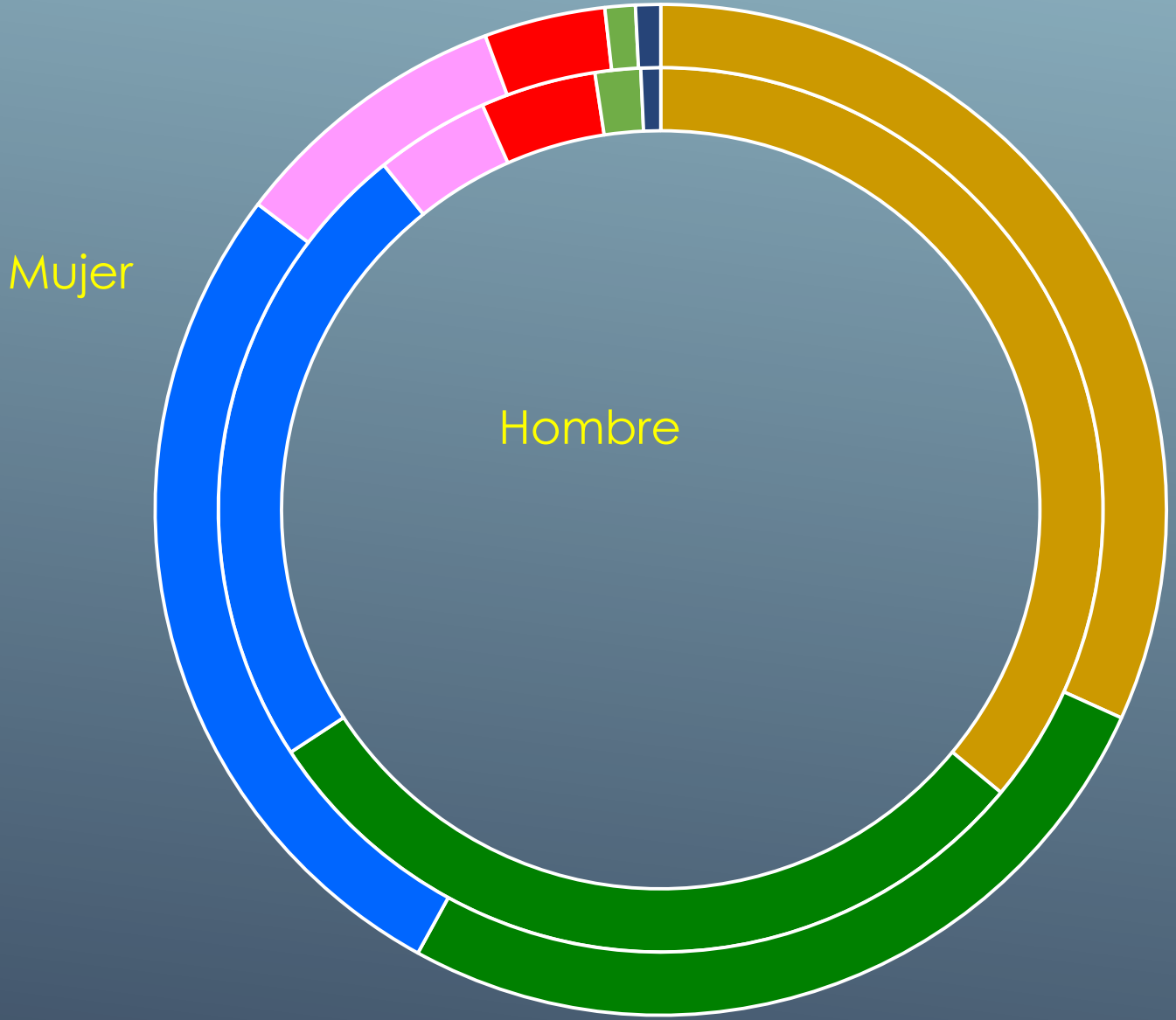
POR EDADES.



POR SEXOS.

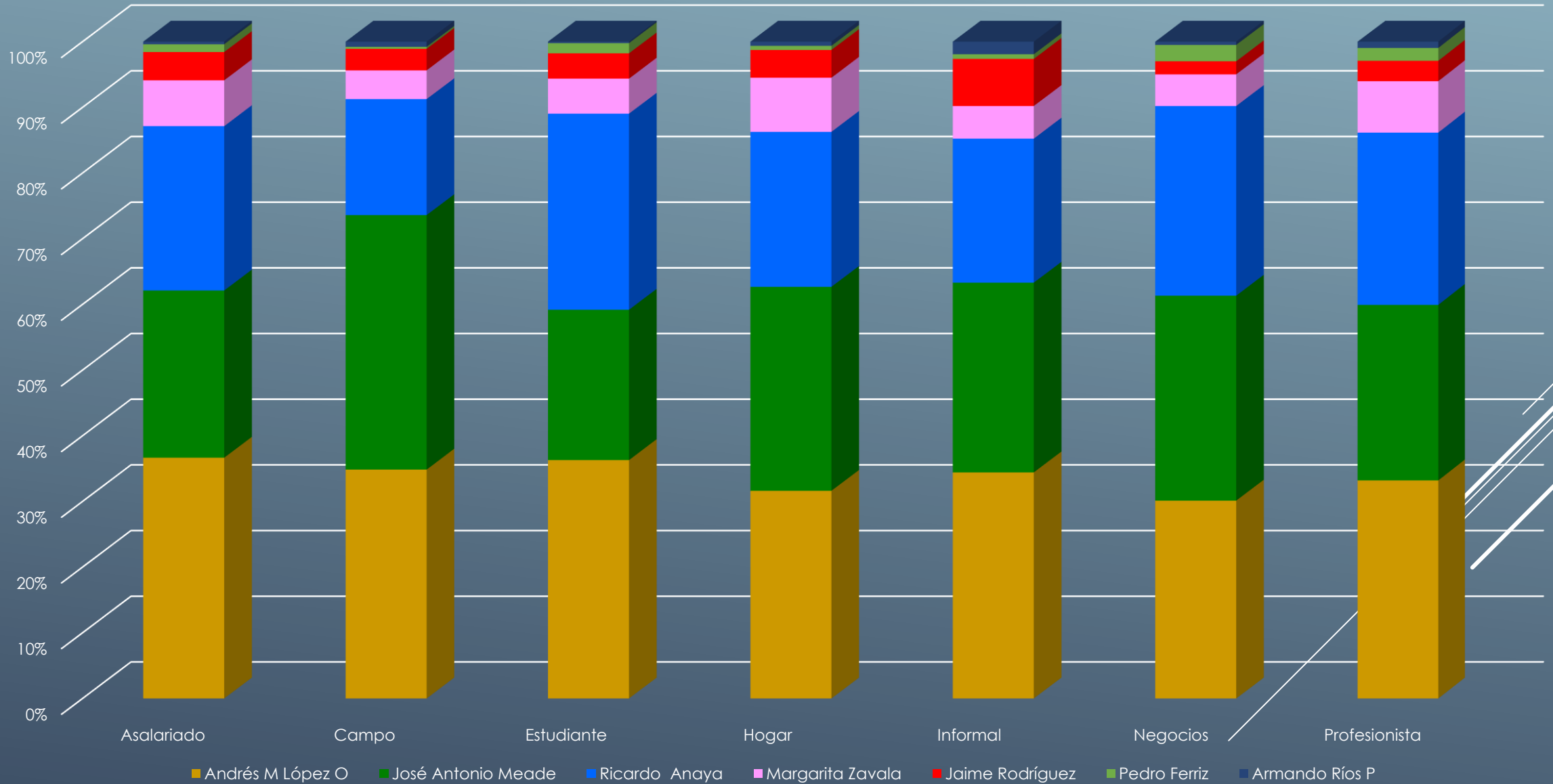
Reparto de Voto ▾	Hombre ▾	Mujer ▾	TOTAL ▾
Andrés M López O	36.0%	31.8%	34.1%
José Antonio Meade	29.7%	26.2%	28.1%
Ricardo Anaya	23.5%	27.4%	25.3%
Margarita Zavala	4.2%	9.0%	6.4%
Jaime Rodríguez	4.2%	3.9%	4.1%
Pedro Ferriz	1.7%	1.0%	1.3%
Armando Ríos P	0.7%	0.8%	0.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

POR SEXOS.

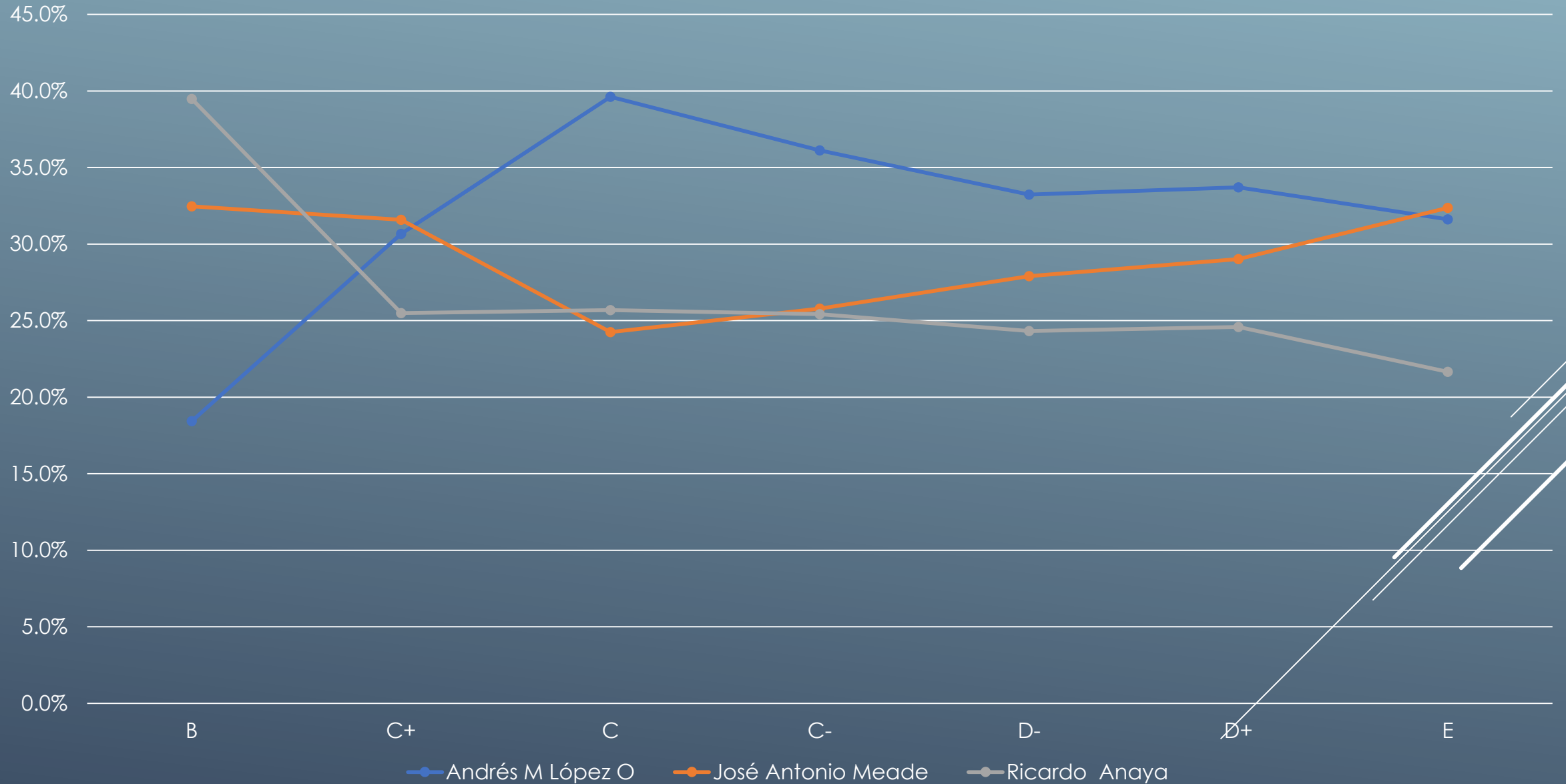


- Andrés M López O
- José Antonio Meade
- Ricardo Anaya
- Margarita Zavala
- Jaime Rodríguez
- Pedro Ferriz
- Armando Ríos P

POR OCUPACIONES.



POR CLASE SOCIAL.



POR CLIMAS

Reparto de Votos ▾	Caluroso ▾	Extremoso ▾	Semi Cálido ▾	Templado ▾	Semi Frio ▾
Andrés M López O	36.9%	25.1%	40.1%	35.3%	30.2%
José Antonio Meade	26.2%	35.6%	20.6%	26.7%	33.4%
Ricardo Anaya	26.0%	23.6%	26.3%	26.1%	23.2%
Margarita Zavala	6.5%	5.6%	7.1%	6.0%	7.1%
Jaime Rodríguez	3.1%	8.1%	4.3%	2.9%	3.9%
Pedro Ferriz	1.0%	0.4%	0.8%	2.4%	1.3%
Armando Ríos P	0.3%	1.7%	0.8%	0.6%	0.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

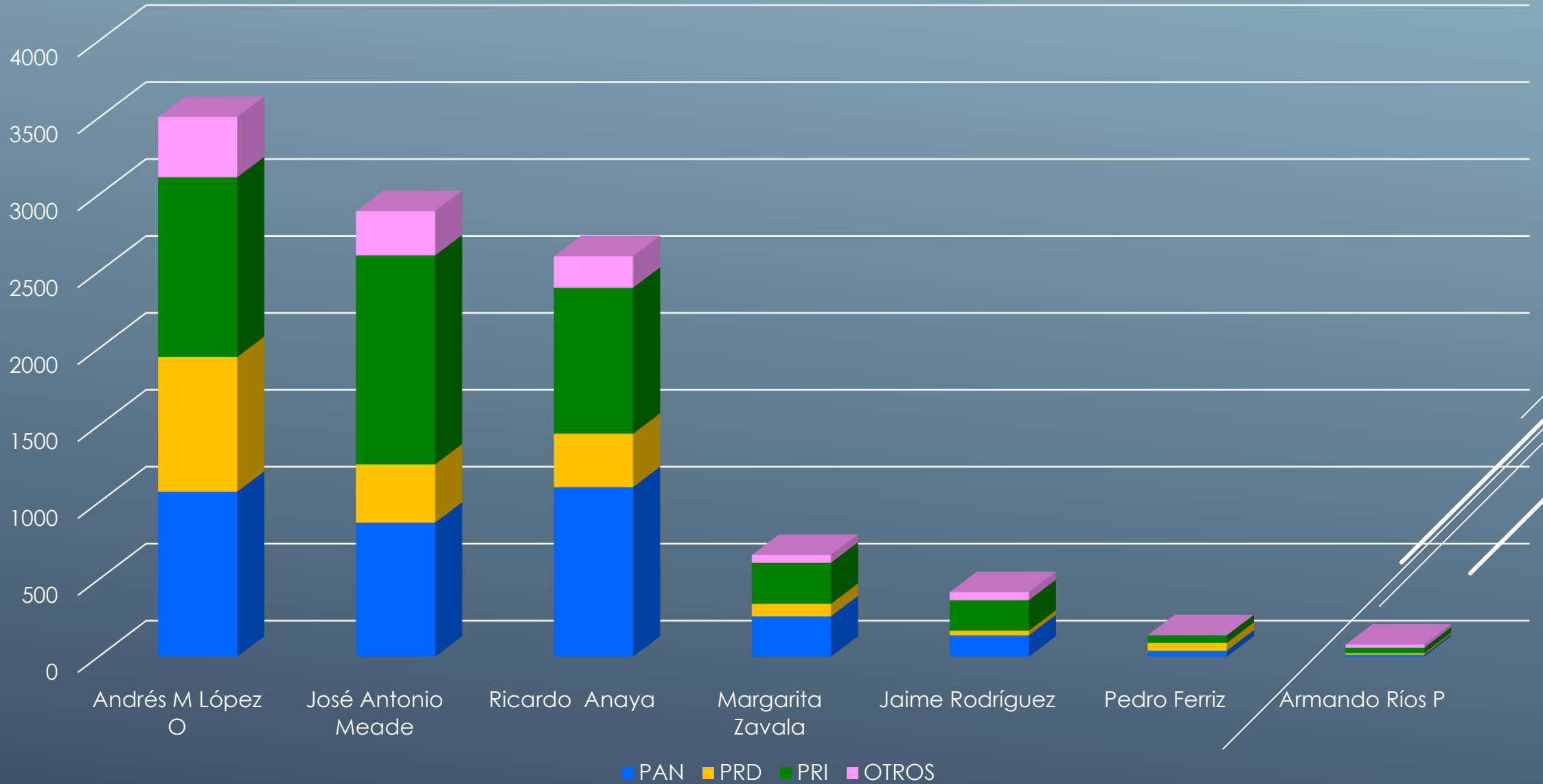
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA PREDOMINANTE

Reparto de Votos ▼	Comercio ▼	Industria ▼	Primarias ▼	Servicios ▼	Turismo ▼
Andrés M López O	29.4%	35.4%	37.1%	37.3%	34.7%
José Antonio Meade	29.5%	29.8%	26.0%	25.4%	25.6%
Ricardo Anaya	25.7%	23.4%	26.0%	24.6%	28.8%
Margarita Zavala	8.6%	4.3%	6.7%	5.8%	6.0%
Jaime Rodríguez	5.0%	4.7%	2.7%	2.5%	3.4%
Pedro Ferriz	1.1%	1.2%	0.8%	3.4%	1.3%
Armando Ríos P	0.6%	1.0%	0.7%	0.9%	0.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

POR PARTIDO QUE GOBIERNA EL ESTADO

Reparto de Votos ▼	PAN ▼	PRD ▼	PRI ▼	OTROS ▼
Andrés M López O	30.7%	49.4%	29.0%	38.9%
José Antonio Meade	24.9%	21.4%	33.7%	28.5%
Ricardo Anaya	31.5%	19.6%	23.6%	20.3%
Margarita Zavala	7.5%	4.6%	6.6%	5.0%
Jaime Rodríguez	4.0%	1.7%	4.9%	5.1%
Pedro Ferriz	1.1%	2.9%	1.2%	0.0%
Armando Ríos P	0.3%	0.6%	0.9%	2.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

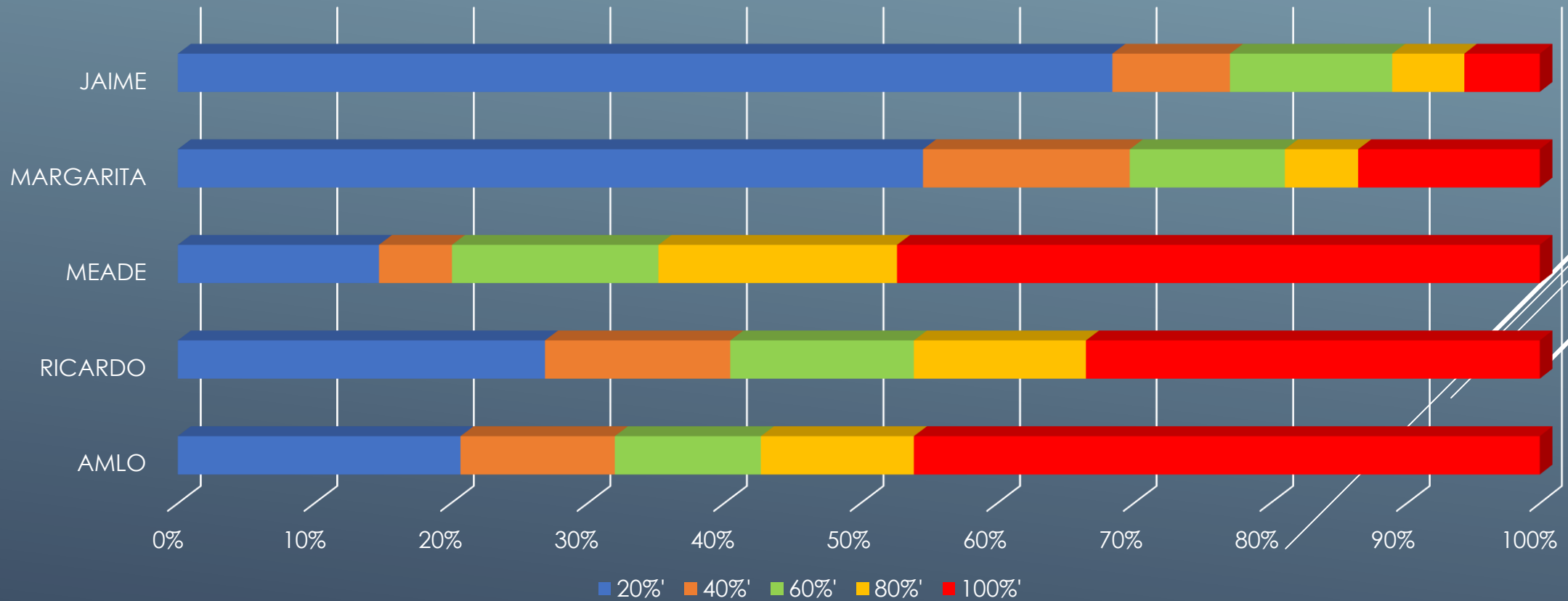
POR PARTIDO QUE GOBIERNA EL ESTADO



CONSISTENCIA DEL VOTO.



Consistencia de Votos	AMLO	RICARDO	MEADE	MARGARITA	JAIME
20%'	20.7%	26.9%	14.7%	54.6%	68.4%
40%'	11.3%	13.6%	5.3%	15.1%	8.6%
60%'	10.7%	13.4%	15.1%	11.4%	11.9%
80%'	11.2%	12.6%	17.5%	5.4%	5.3%
100%'	46.1%	33.5%	47.3%	13.6%	5.7%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Total AMLO		Estado ▾	
Consistencia de Votos ▾	Hombre	Mujer	Total AMLO
1	19.4%	22.4%	20.7%
2	10.8%	12.0%	11.3%
3	10.6%	10.9%	10.7%
4	11.1%	11.3%	11.2%
5	48.2%	43.4%	46.1%
Total AMLO	100.0%	100.0%	100.0%

Total MEADE		Estado ▾	
Consistencia de Votos ▾	Hombre	Mujer	Total MEADE
1	13.5%	16.3%	14.7%
2	5.5%	5.1%	5.3%
3	16.7%	13.0%	15.1%
4	17.9%	16.9%	17.5%
5	46.3%	48.6%	47.3%
Total MEADE	100.0%	100.0%	100.0%

Total RICARDO		Estado ▾	
Consistencia de Votos ▾	Hombre	Mujer	Total RICARDO
1	30.1%	23.5%	26.9%
2	11.9%	15.3%	13.6%
3	14.2%	12.6%	13.4%
4	12.4%	12.9%	12.6%
5	31.5%	35.6%	33.5%
Total RICARDO	100.0%	100.0%	100.0%

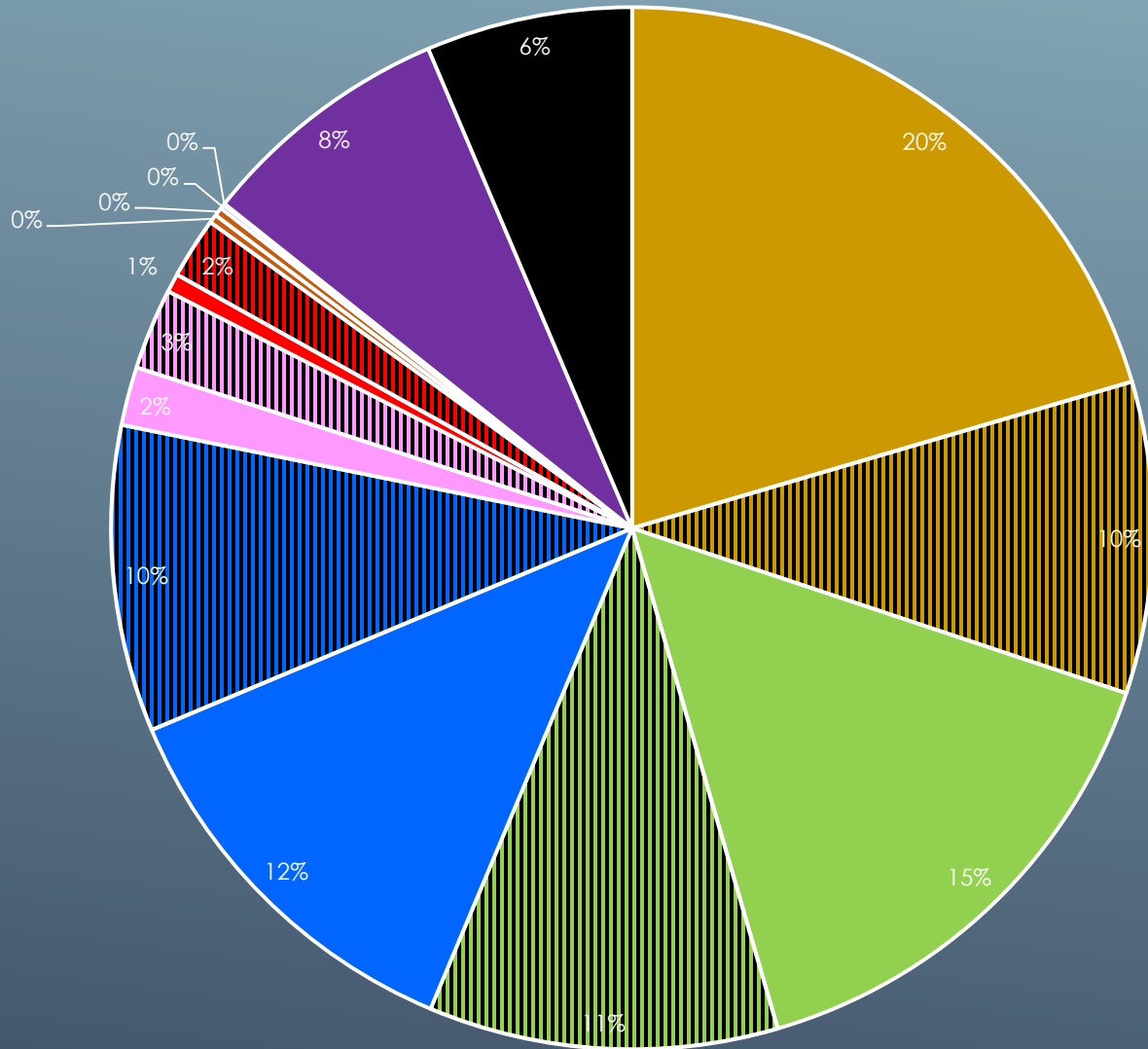
Total Margarita		Estado ▾	
Consistencia de Votos ▾	Hombre	Mujer	Total Margarita
1	62.7%	48.6%	54.6%
2	16.4%	14.2%	15.1%
3	11.2%	11.5%	11.4%
4	5.2%	5.5%	5.4%
5	4.5%	20.2%	13.6%
Total Margarita	100.0%	100.0%	100.0%

Total Jaime		Estado ▾	
Consistencia de Votos ▾	Hombre	Mujer	Total Jaime
1	64.1%	73.5%	68.4%
2	8.4%	8.8%	8.6%
3	15.3%	8.0%	11.9%
4	9.2%	0.9%	5.3%
5	3.1%	8.8%	5.7%
Total Jaime	100.0%	100.0%	100.0%

Análisis por:		Tamaño CD <input type="button" value="▼"/>				
Tendencia <input type="button" value="▼"/>	A	B	C	D	E	
AMLO decidido	20.6%	18.1%	24.1%	18.1%	20.1%	
AMLO Indeciso	7.0%	6.2%	10.4%	15.0%	13.3%	
RICARDO decidido	14.7%	11.6%	10.2%	8.7%	13.5%	
RICARDO Indeciso	8.3%	9.7%	9.3%	13.8%	8.7%	
MEADE decidido	17.2%	17.9%	13.2%	11.4%	14.7%	
MEADE Indeciso	8.9%	13.7%	12.6%	14.3%	7.3%	
ZAVALA Decidido	1.8%	2.2%	1.9%	1.3%	1.8%	
ZAVALA Indeciso	1.8%	2.2%	1.9%	3.7%	4.1%	
BRONCO decidido	0.3%	1.1%	0.9%	1.0%	0.0%	
BRONCO Indeciso	1.9%	2.2%	1.6%	2.3%	1.5%	
FERRIZ decidido	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	
FERRIZ Indeciso	0.5%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	
RIOS Indeciso	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	
Ma. Chuy Indeciso	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	
INDECISO	8.5%	9.0%	7.3%	5.4%	8.2%	
Abstención	7.7%	5.5%	6.3%	4.3%	6.5%	
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

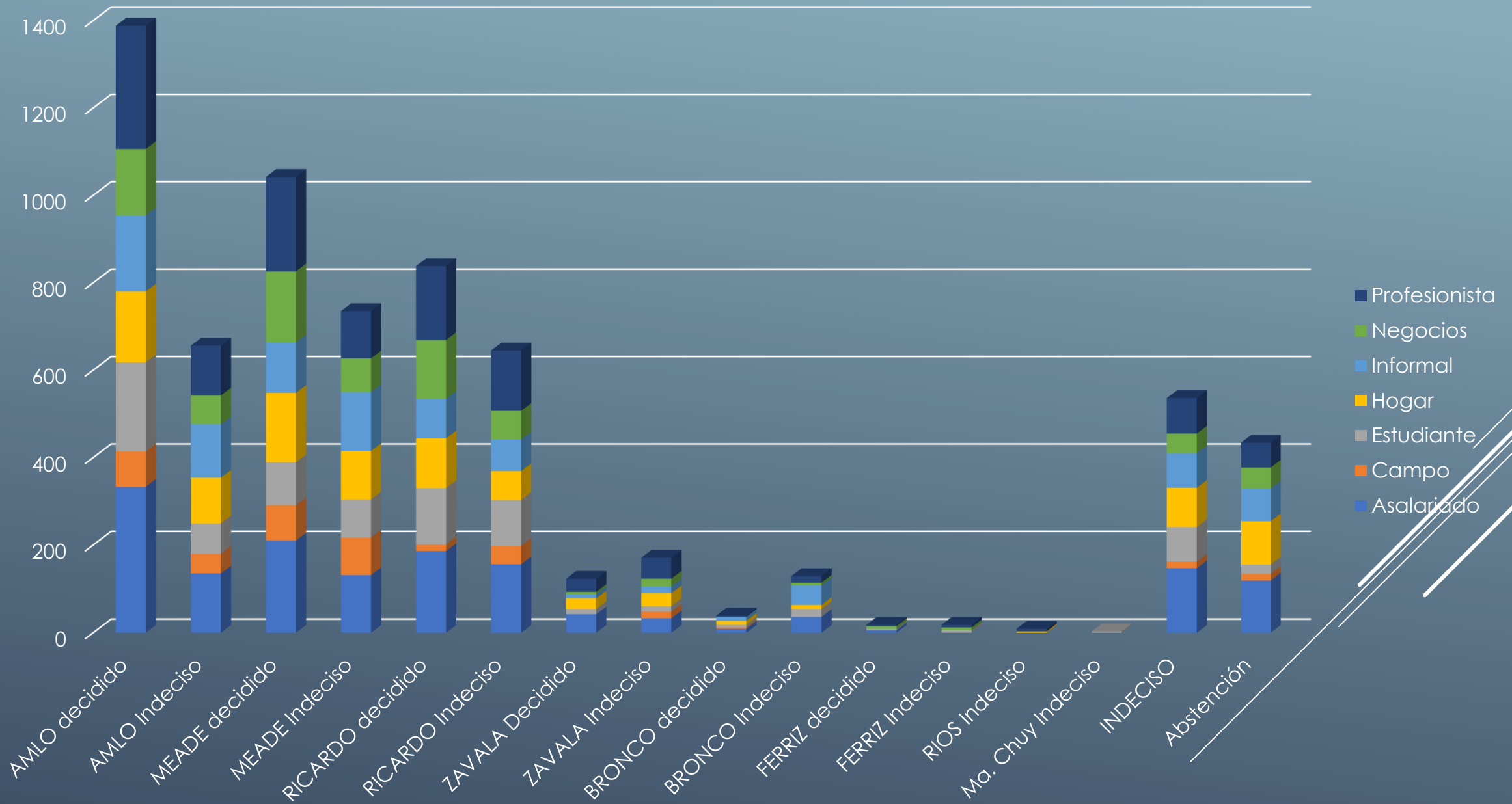
Análisis por:		Sexo <input type="button" value="▼"/>		
Tendencia <input type="button" value="↑"/>	Hombre	Mujer	Total general	
AMLO decidido	22.6%	18.1%	20.5%	
AMLO Indeciso	9.6%	9.7%	9.7%	
RICARDO decidido	11.0%	13.8%	12.4%	
RICARDO Indeciso	9.5%	9.6%	9.5%	
MEADE decidido	16.2%	14.4%	15.4%	
MEADE Indeciso	12.3%	9.2%	10.8%	
ZAVALA Decidido	0.5%	3.3%	1.8%	
ZAVALA Indeciso	2.1%	3.0%	2.5%	
BRONCO decidido	0.3%	0.9%	0.6%	
BRONCO Indeciso	2.7%	1.0%	1.9%	
FERRIZ decidido	0.5%	0.0%	0.3%	
FERRIZ Indeciso	0.2%	0.3%	0.3%	
RIOS Indeciso	0.0%	0.3%	0.1%	
Ma. Chuy Indeciso	0.1%	0.0%	0.0%	
INDECISO	7.3%	8.5%	7.9%	
Abstención	5.1%	7.9%	6.4%	
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	

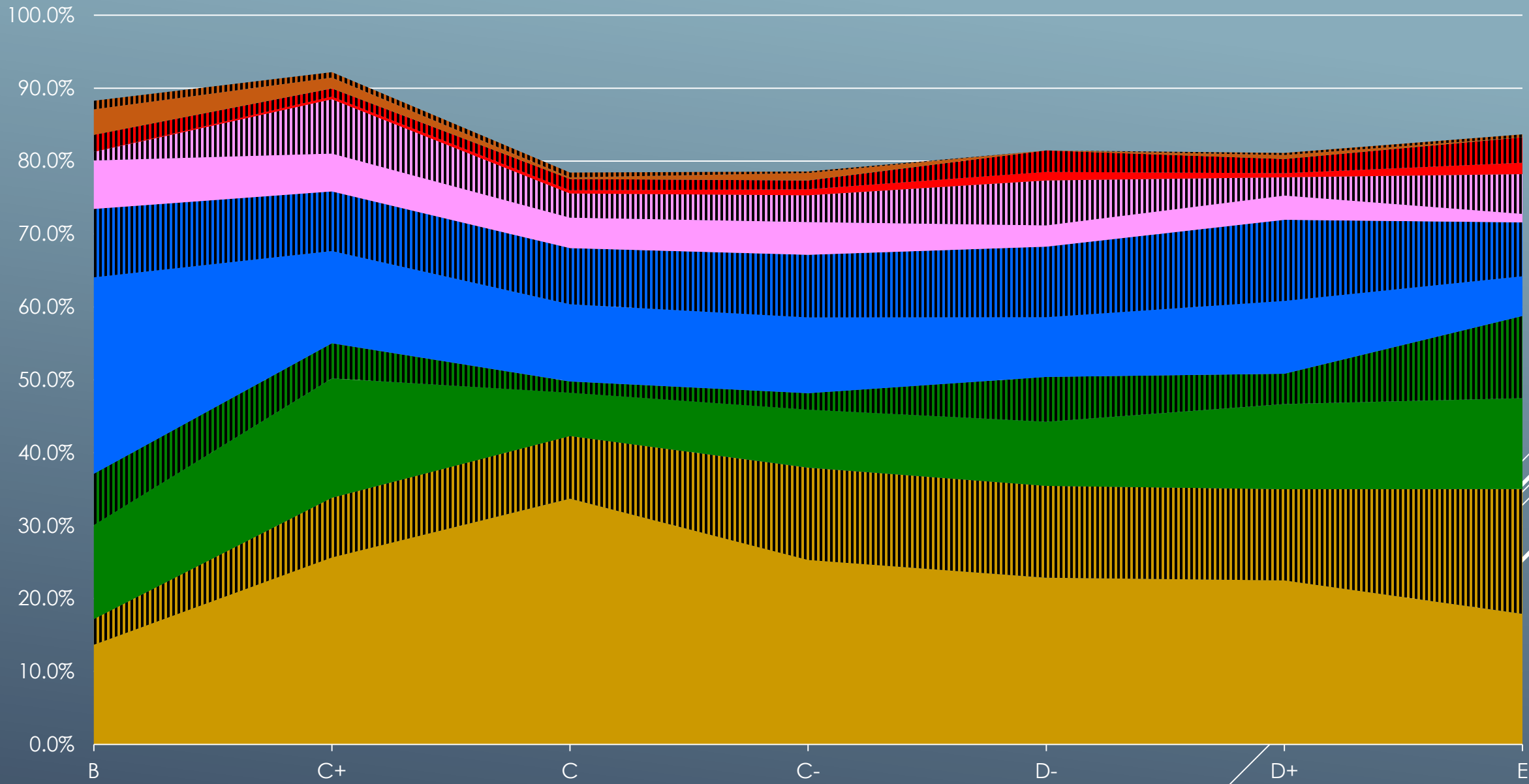
Total



- AMLO decidido
- AMLO Indeciso
- MEADE decidido
- MEADE Indeciso
- RICARDO decidido
- RICARDO Indeciso
- ZAVALA Decidido
- ZAVALA Indeciso
- BRONCO decidido
- BRONCO Indeciso
- FERRIZ decidido
- FERRIZ Indeciso
- RIOS Indeciso
- Ma. Chuy Indeciso
- INDECISO
- Abstención

Análisis por:	Edad ▼			
Tendencia ↕	18a30	31a45	46ó más	Total general
AMLO decidido	21.9%	20.1%	19.5%	20.5%
AMLO Indeciso	9.1%	11.1%	8.7%	9.7%
RICARDO decidido	13.8%	11.6%	11.8%	12.4%
RICARDO Indeciso	10.7%	9.1%	8.7%	9.5%
MEADE decidido	13.5%	13.6%	19.0%	15.4%
MEADE Indeciso	9.8%	10.1%	12.6%	10.8%
ZAVALA Decidido	2.4%	2.1%	0.9%	1.8%
ZAVALA Indeciso	1.7%	3.5%	2.3%	2.5%
BRONCO decidido	0.4%	1.1%	0.1%	0.6%
BRONCO Indeciso	2.1%	2.6%	0.9%	1.9%
FERRIZ decidido	0.4%	0.1%	0.3%	0.3%
FERRIZ Indeciso	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%
RIOS Indeciso	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%
Ma. Chuy Indeciso	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
INDECISO	9.1%	7.3%	7.4%	7.9%
Abstención	4.8%	7.2%	7.1%	6.4%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



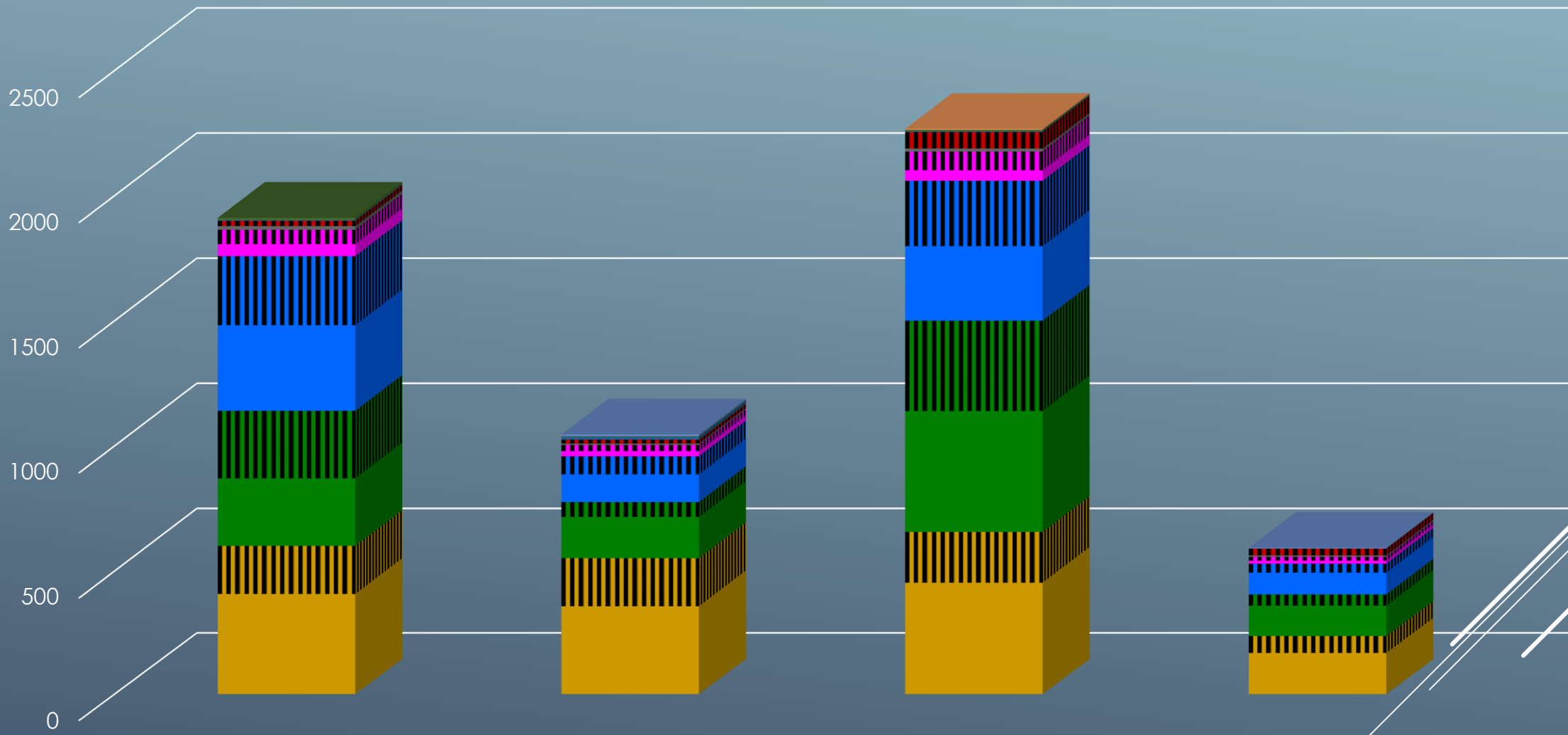


- AMLO decidido
- AMLO Indeciso
- MEADE decidido
- MEADE Indeciso
- RICARDO decidido
- RICARDO Indeciso
- ZAVALA Decidido
- ZAVALA Indeciso
- BRONCO decidido
- BRONCO Indeciso
- FERRIZ decidido
- FERRIZ Indeciso

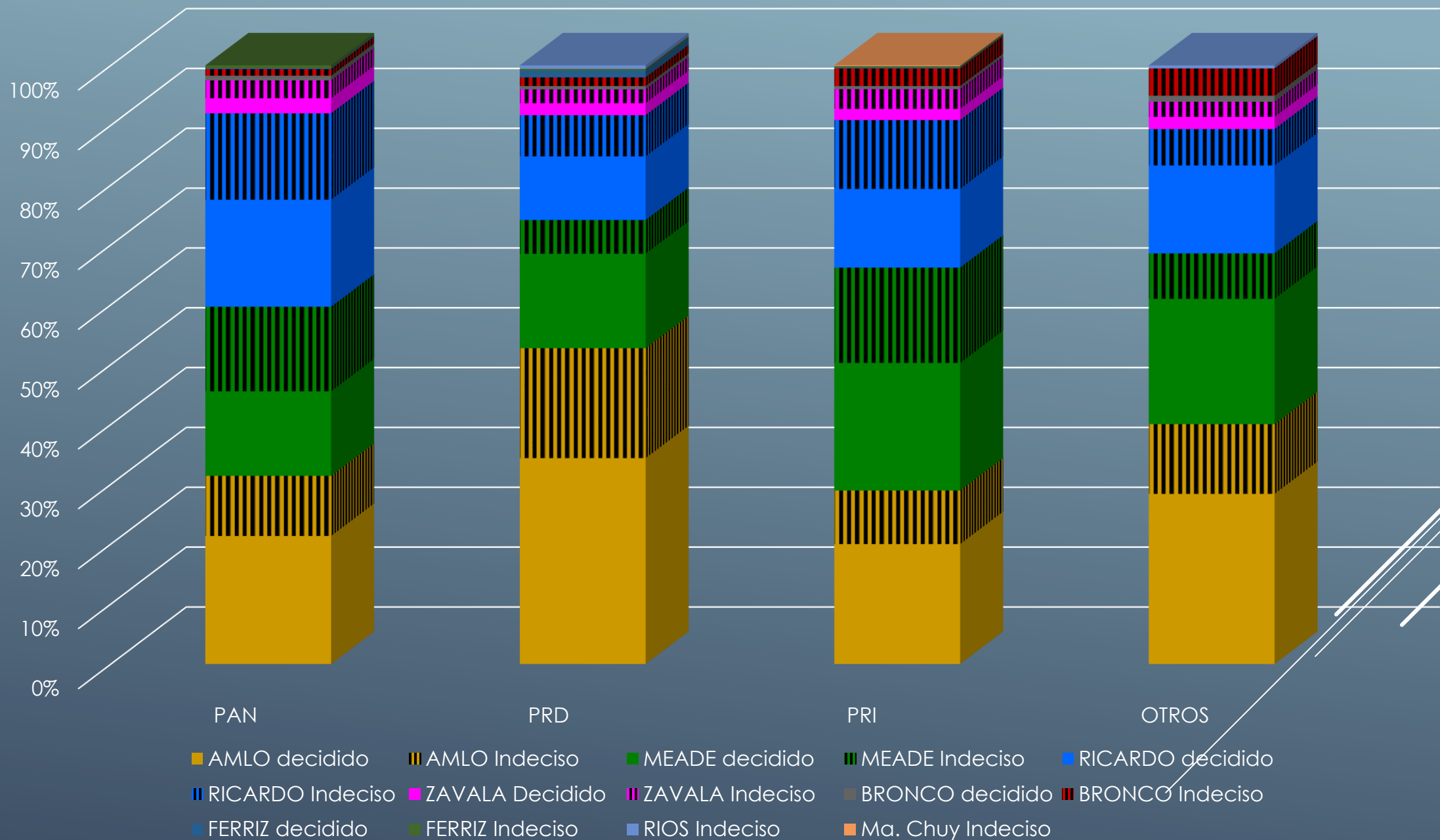
Análisis por:	Actividad ▼				
Tendencia ▼	Comercio	Industria	Primarias	Servicios	Turismo
AMLO decidido	16.2%	24.3%	21.6%	20.6%	19.0%
AMLO Indeciso	8.6%	7.3%	12.6%	12.2%	10.9%
RICARDO decidido	11.4%	12.3%	11.9%	12.6%	15.8%
RICARDO Indeciso	11.4%	8.3%	9.0%	8.0%	10.0%
MEADE decidido	13.6%	19.3%	14.4%	13.2%	13.0%
MEADE Indeciso	14.6%	8.5%	9.3%	9.3%	11.8%
ZAVALA Decidido	1.7%	2.1%	2.1%	1.7%	0.9%
ZAVALA Indeciso	3.5%	1.0%	3.6%	2.5%	1.8%
BRONCO decidido	1.1%	0.6%	0.2%	0.0%	0.5%
BRONCO Indeciso	1.5%	3.1%	1.5%	1.3%	0.9%
FERRIZ decidido	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.5%
FERRIZ Indeciso	0.3%	0.1%	0.0%	0.8%	0.5%
RIOS Indeciso	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Ma. Chuy Indeciso	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
INDECISO	10.9%	6.6%	6.2%	7.3%	7.2%
Abstención	4.7%	6.0%	7.3%	9.6%	7.4%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Según Quien Governa el Estado

Análisis por:	Gobierna					
Tendencia	PAN	PRD	PRI	OTROS	Total general	
AMLO decidido	408	359	453	168	1388	
AMLO Indeciso	192	192	203	69	656	
MEADE decidido	270	165	483	124	1042	
MEADE Indeciso	270	59	361	45	735	
RICARDO decidido	342	111	298	87	838	
RICARDO Indeciso	276	72	261	36	645	
ZAVALA Decidido	48	21	42	12	123	
ZAVALA Indeciso	57	24	75	15	171	
BRONCO decidido	15	6	12	6	39	
BRONCO Indeciso	21	15	66	27	129	
FERRIZ decidido	3	12	3		18	
FERRIZ Indeciso	9	3	6		18	
RIOS Indeciso		6		3	9	
Ma. Chuy Indeciso			3		3	
INDECISO	216	111	199	10	536	
Abstención	150	80	190	14	434	
Total general	2277	1236	2655	616	6784	



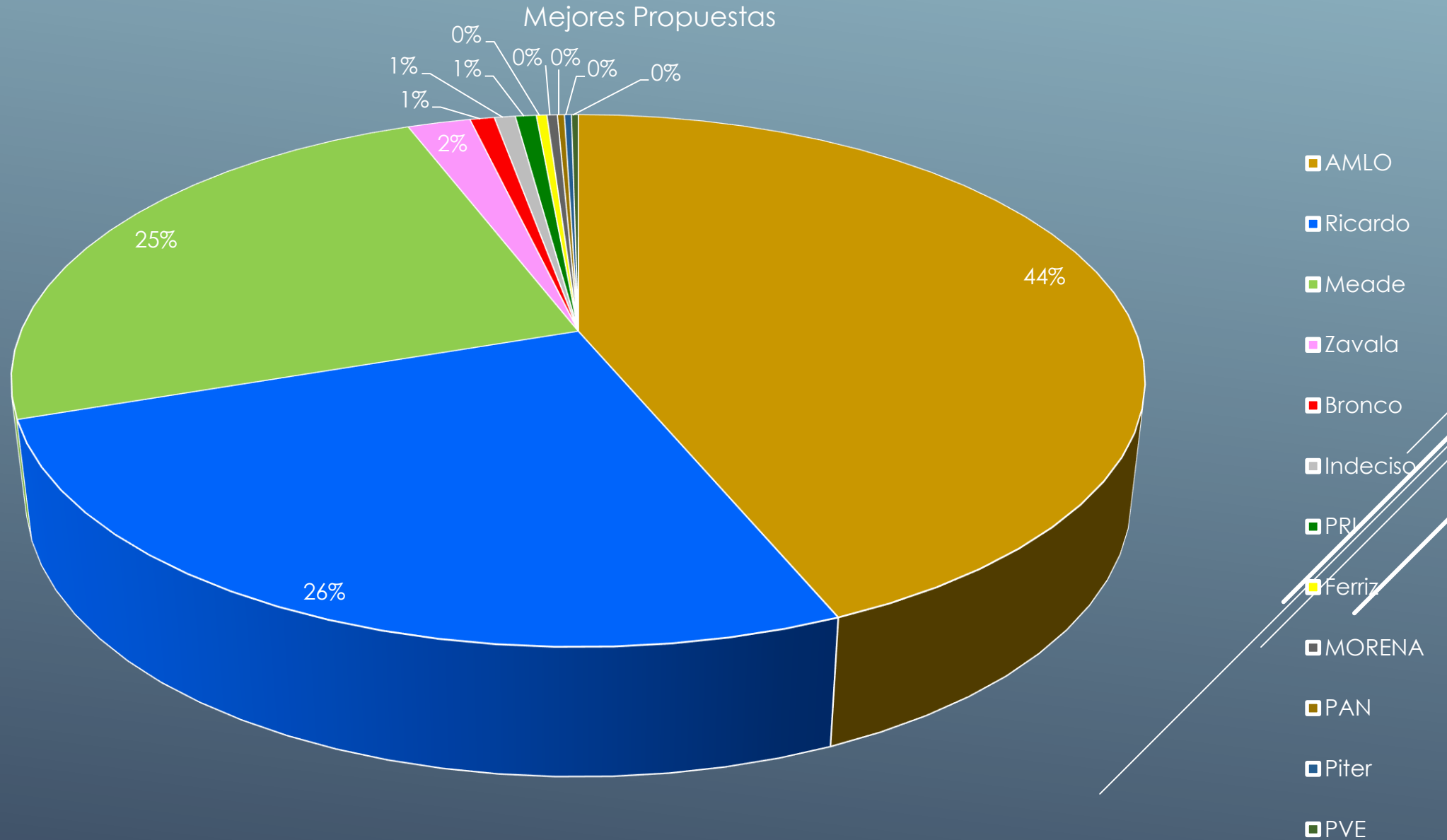
- AMLO decidido ■ AMLO Indeciso ■ MEADE decidido ■ MEADE Indeciso ■ RICARDO decidido
- RICARDO Indeciso ■ ZAVALA Decidido ■ ZAVALA Indeciso ■ BRONCO decidido ■ BRONCO Indeciso
- FERRIZ decidido ■ FERRIZ Indeciso ■ RIOS Indeciso ■ Ma. Chuy Indeciso



FORTALEZAS O ATRACTIVOS DE LOS
CANDIDATOS.

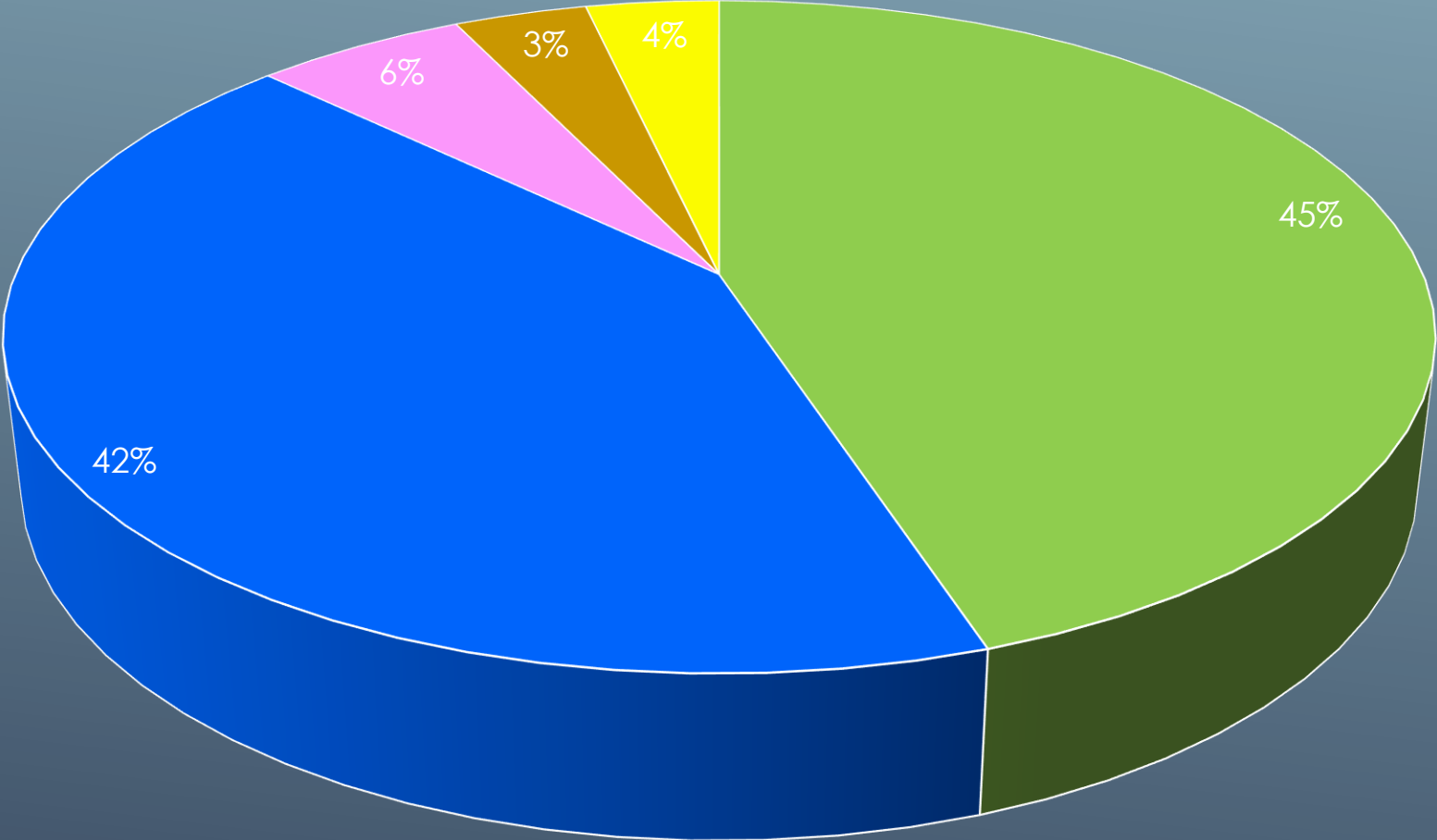


MEJORES PROPUESTAS



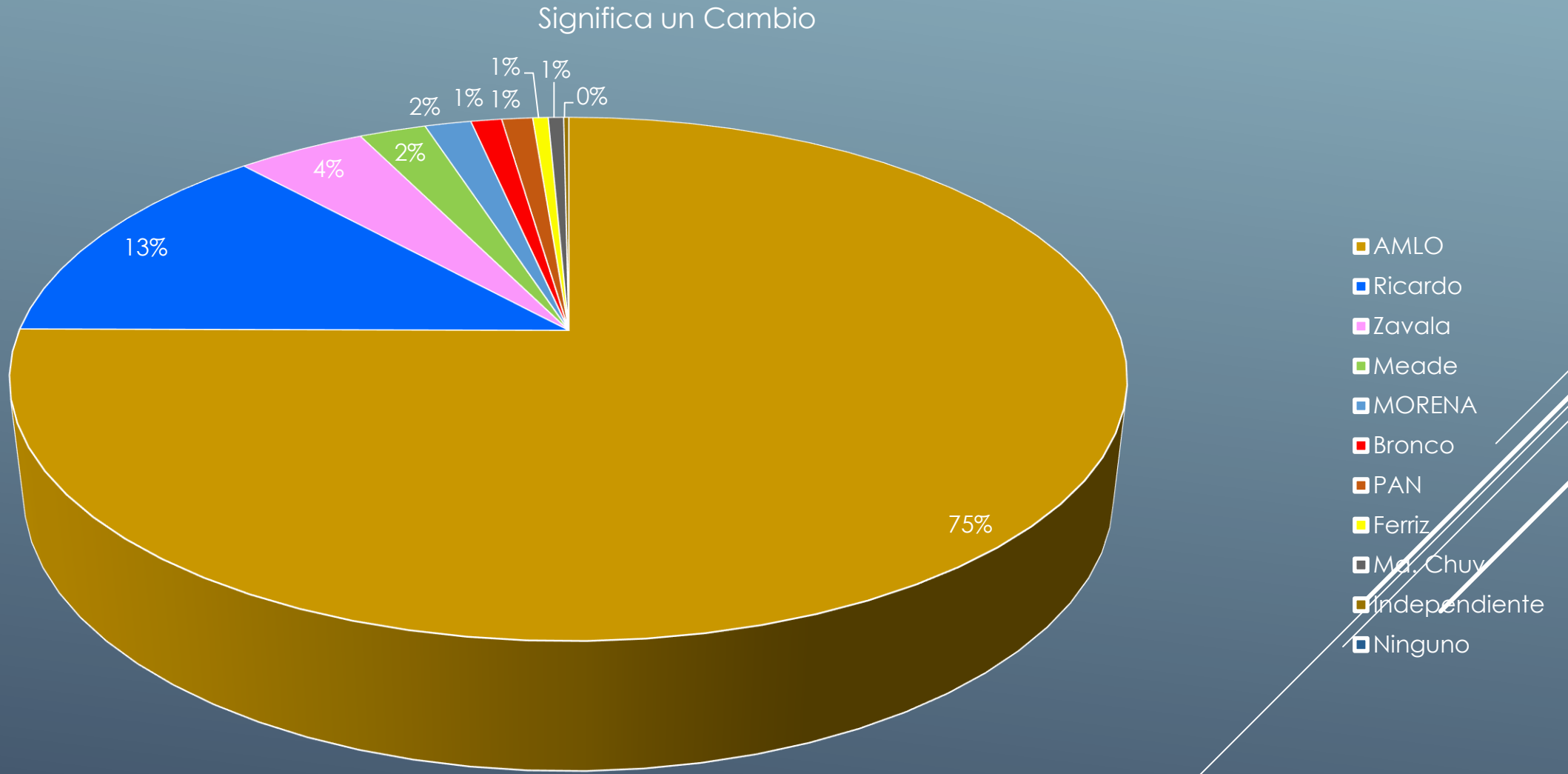
MEJOR PREPARADO

Preparación



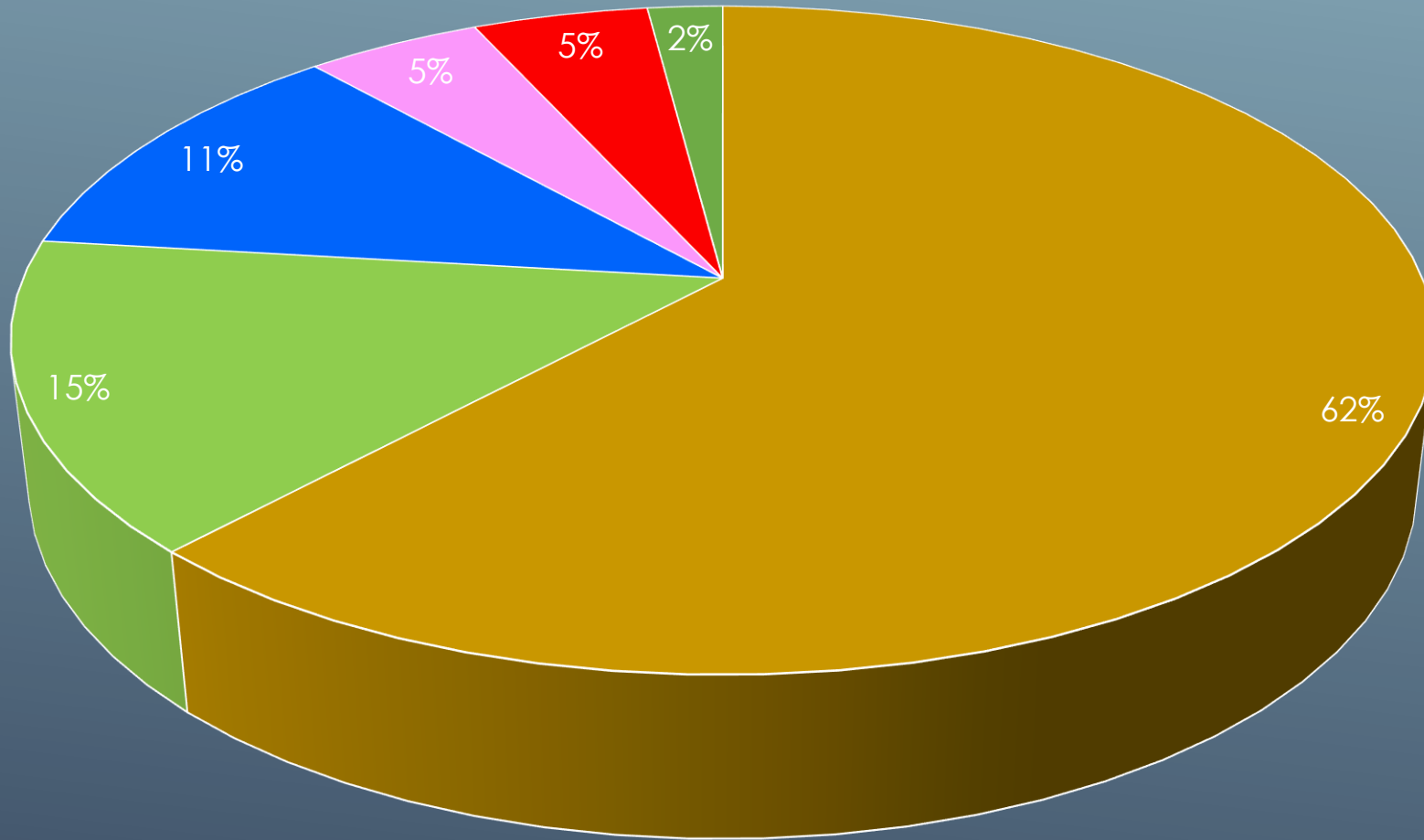
- Meade
- Ricardo
- Zavala
- AMLO
- Ferriz

SIGNIFICA UN CAMBIO



MERECE UNA OPORTUNIDAD

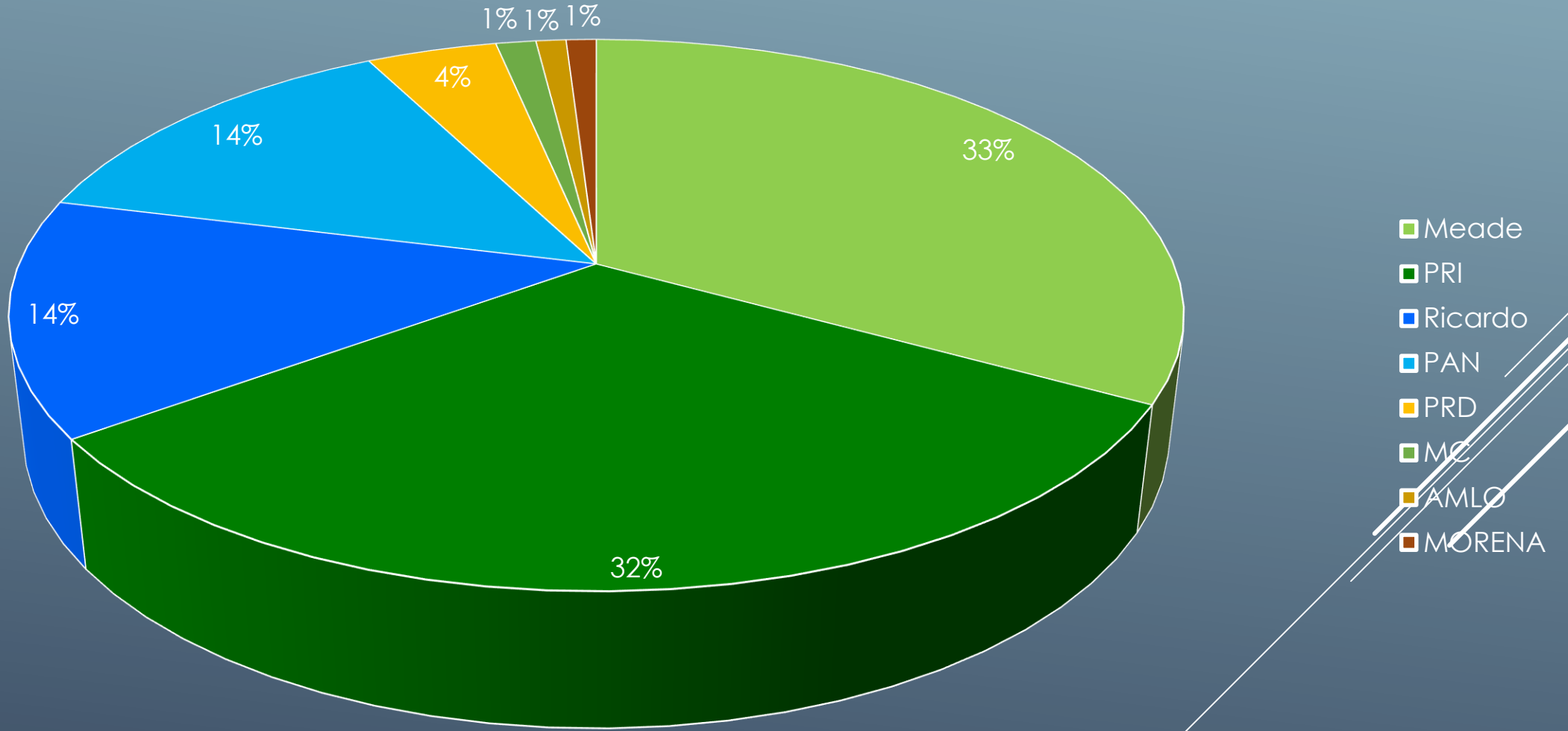
Merece una Oportunidad



- AMLO
- Meade
- Ricardo
- Zavala
- Bronco
- PAN

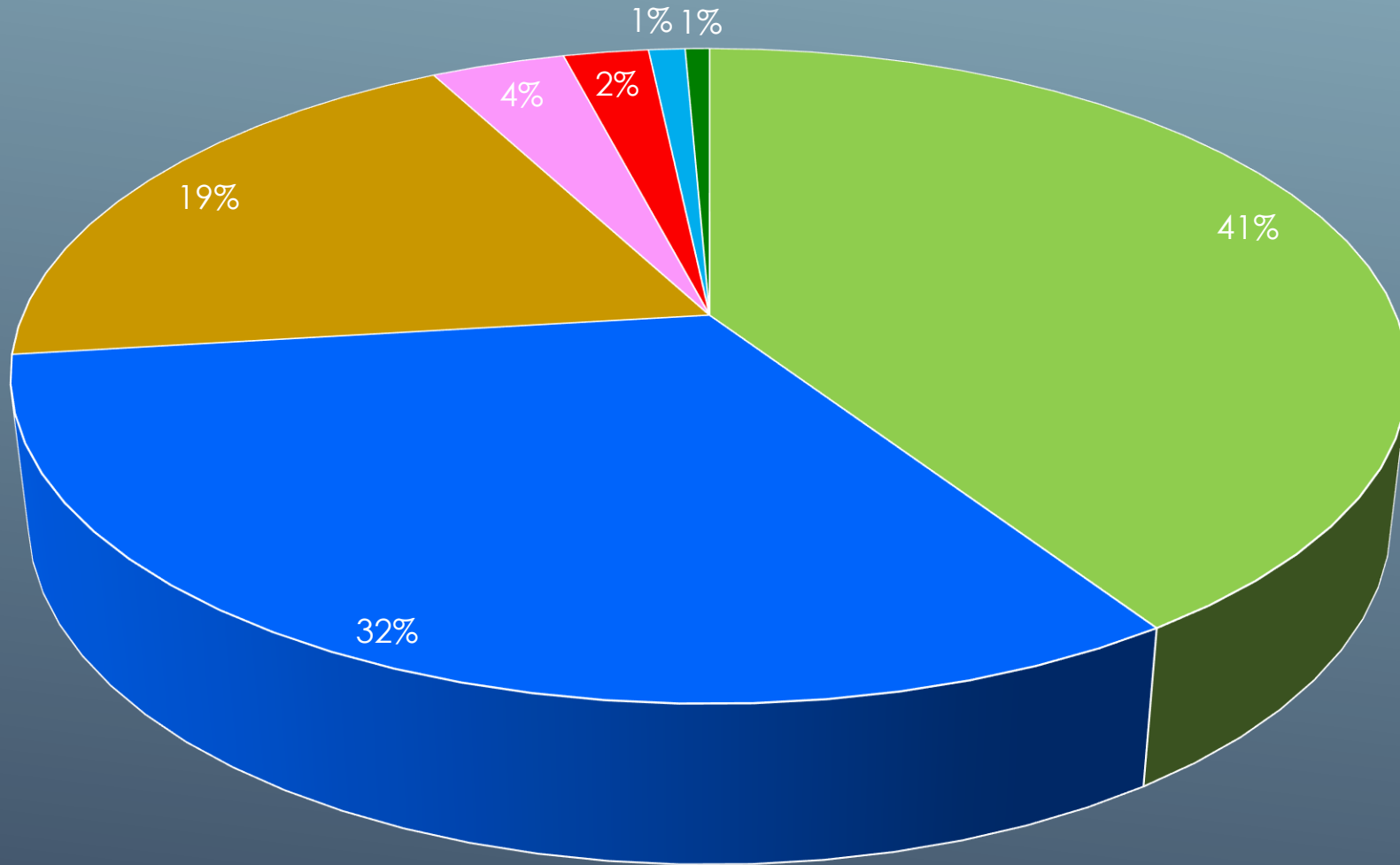
APOYO DE LA MILITANCIA

Militancia



LE AGRADA

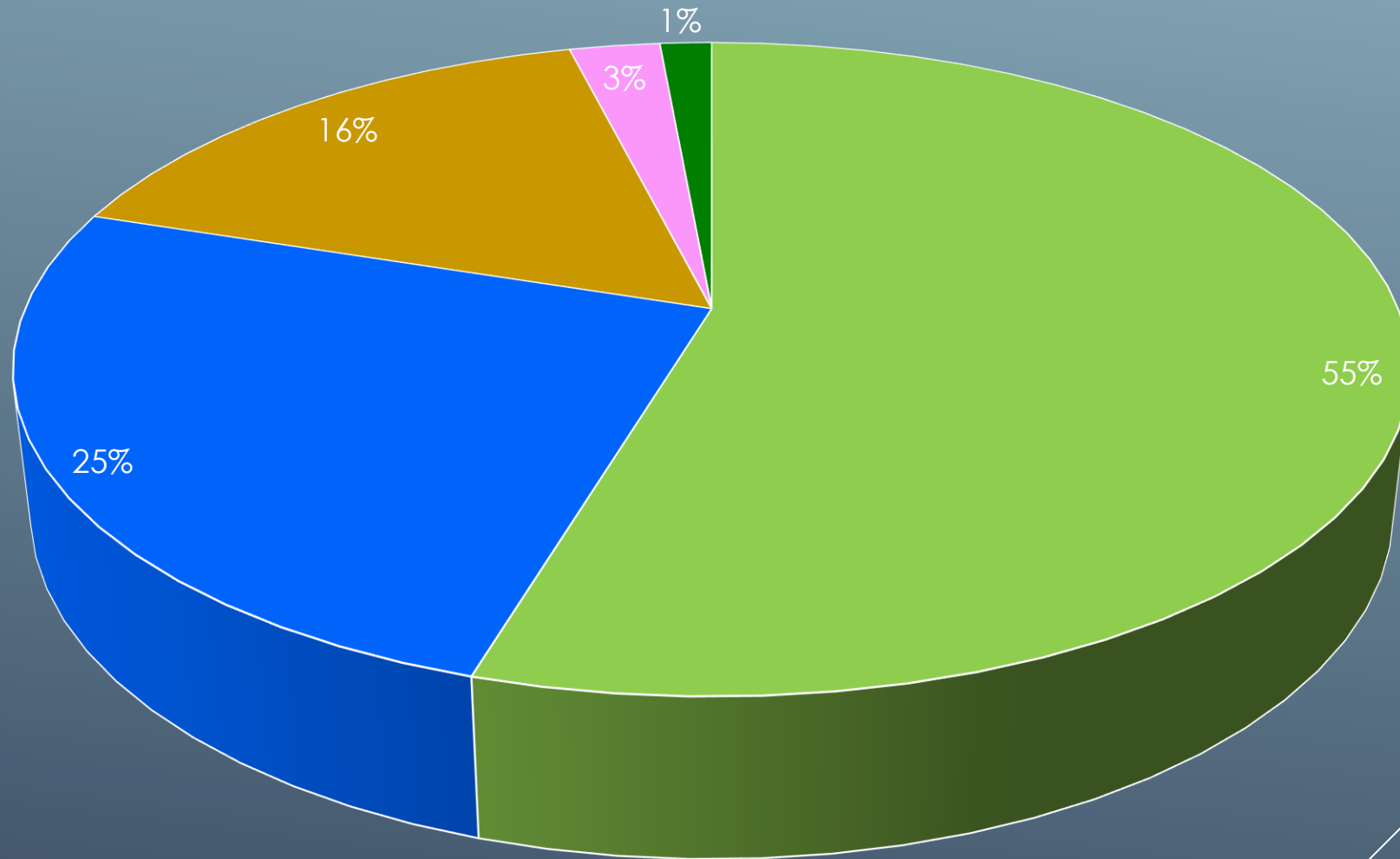
Le agrada



- Meade
- Ricardo
- AMLO
- Zavala
- Bronco
- PAN
- PRI

MÁS EXPERIENCIA

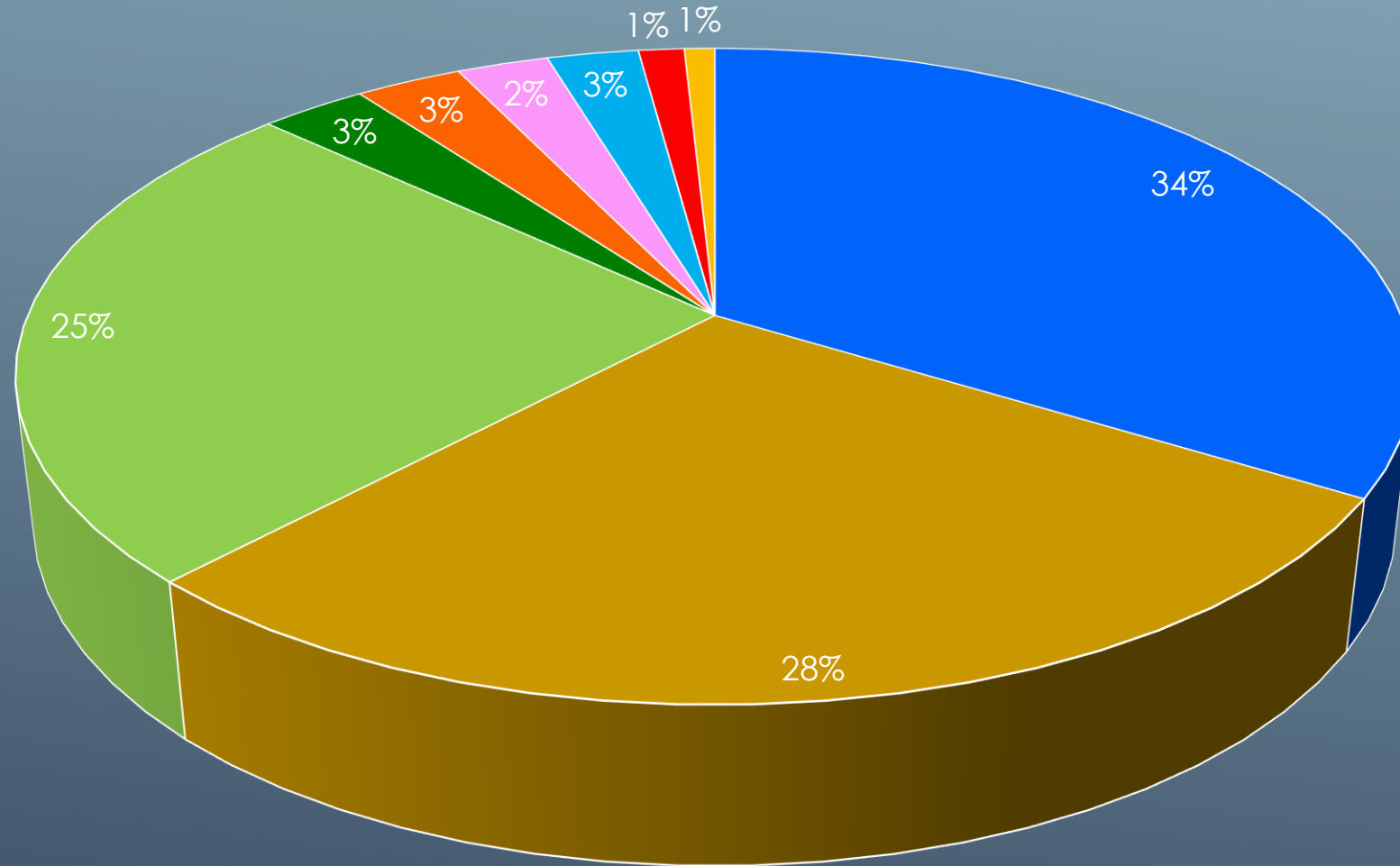
Experiencia



- Meade
- Ricardo
- AMLO
- Zavala
- PRI

CREE EN ÉL O ELLA

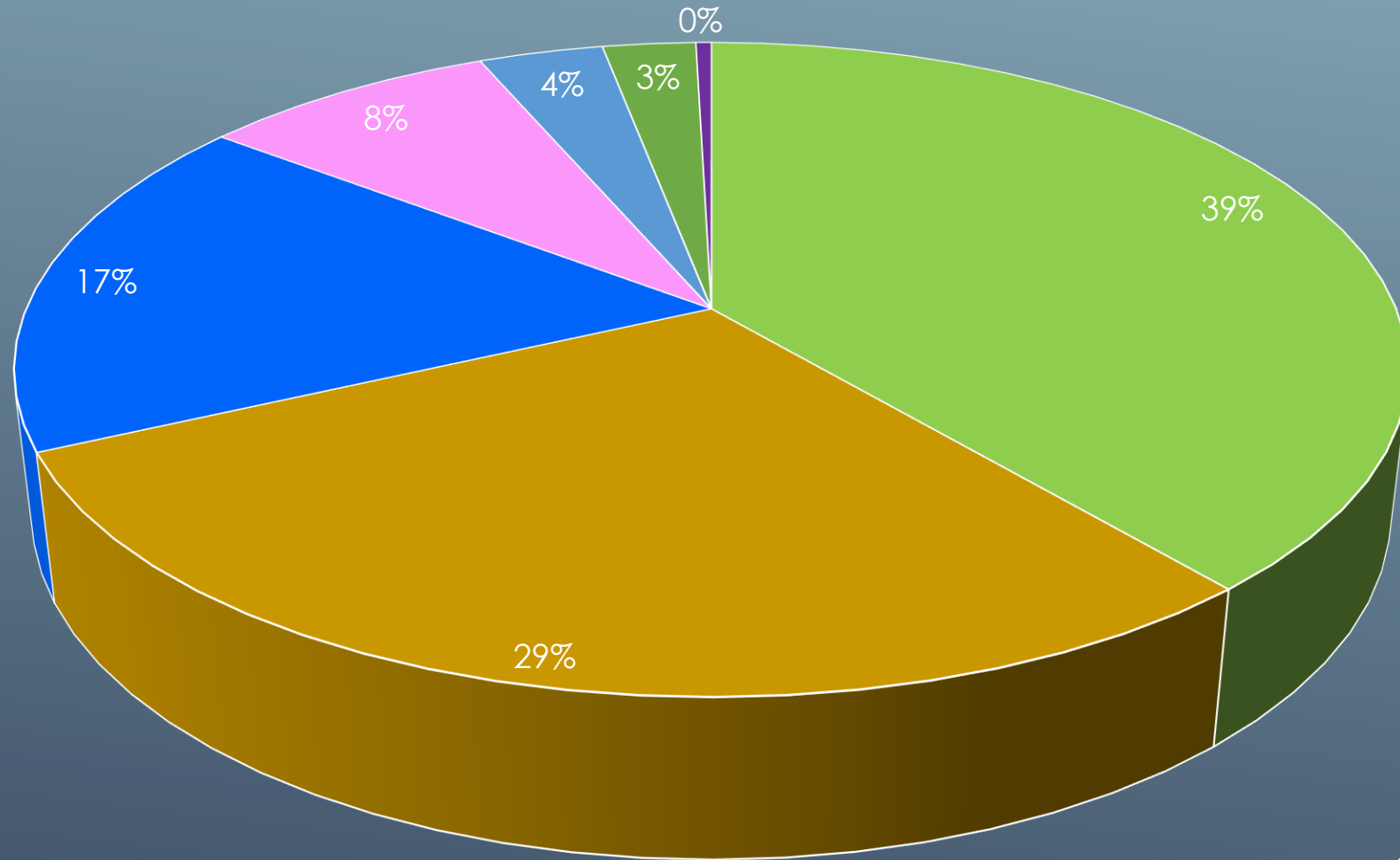
Cree en Él



- Ricardo
- AMLO
- Meade
- PRI
- MC
- Zavala
- PAN
- Bronco
- PRD

SOLIDARIO. AYUDA A LA GENTE

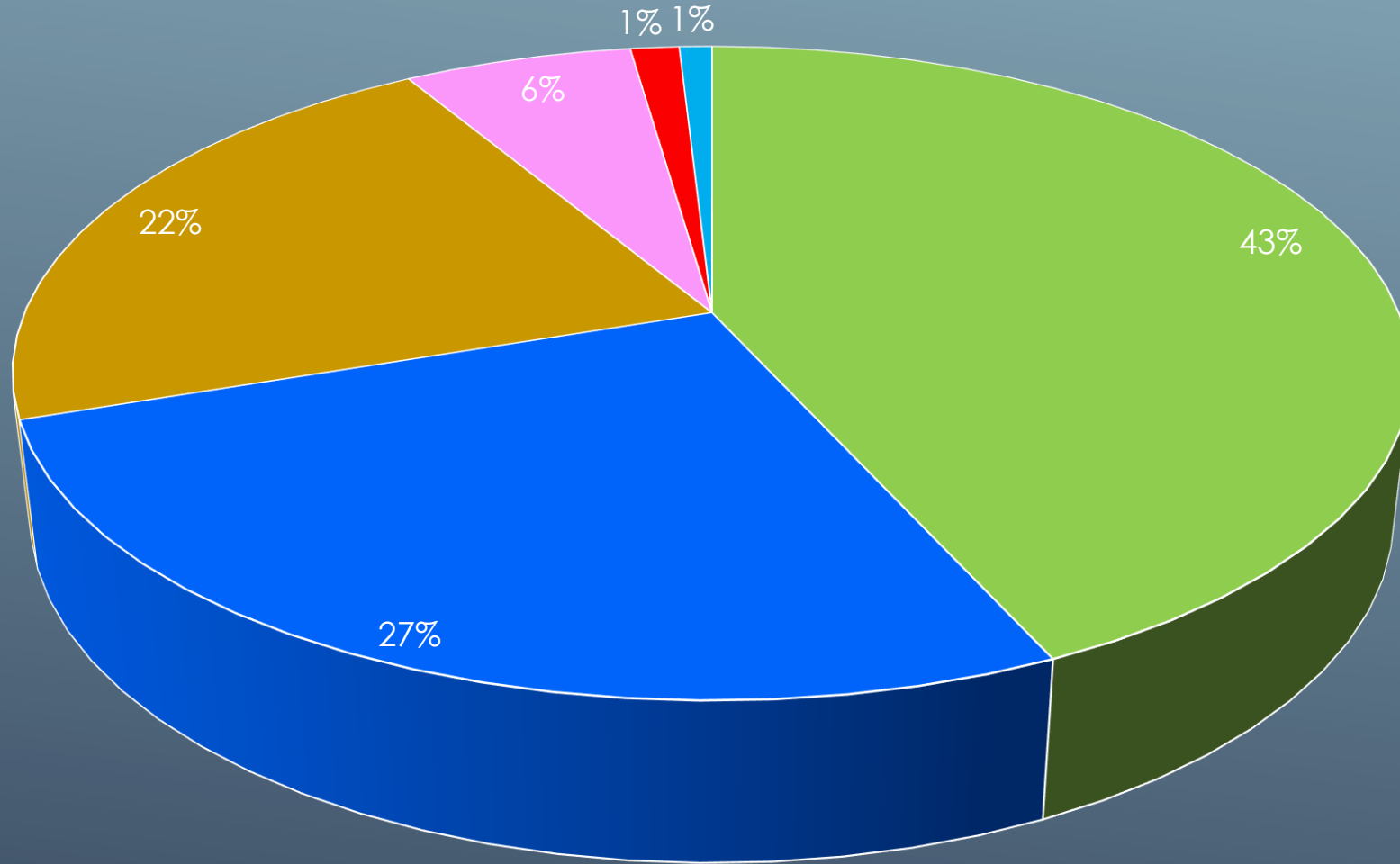
Solidario



- Meade
- AMLO
- Ricardo
- Zavala
- PRI
- PRD
- Piter

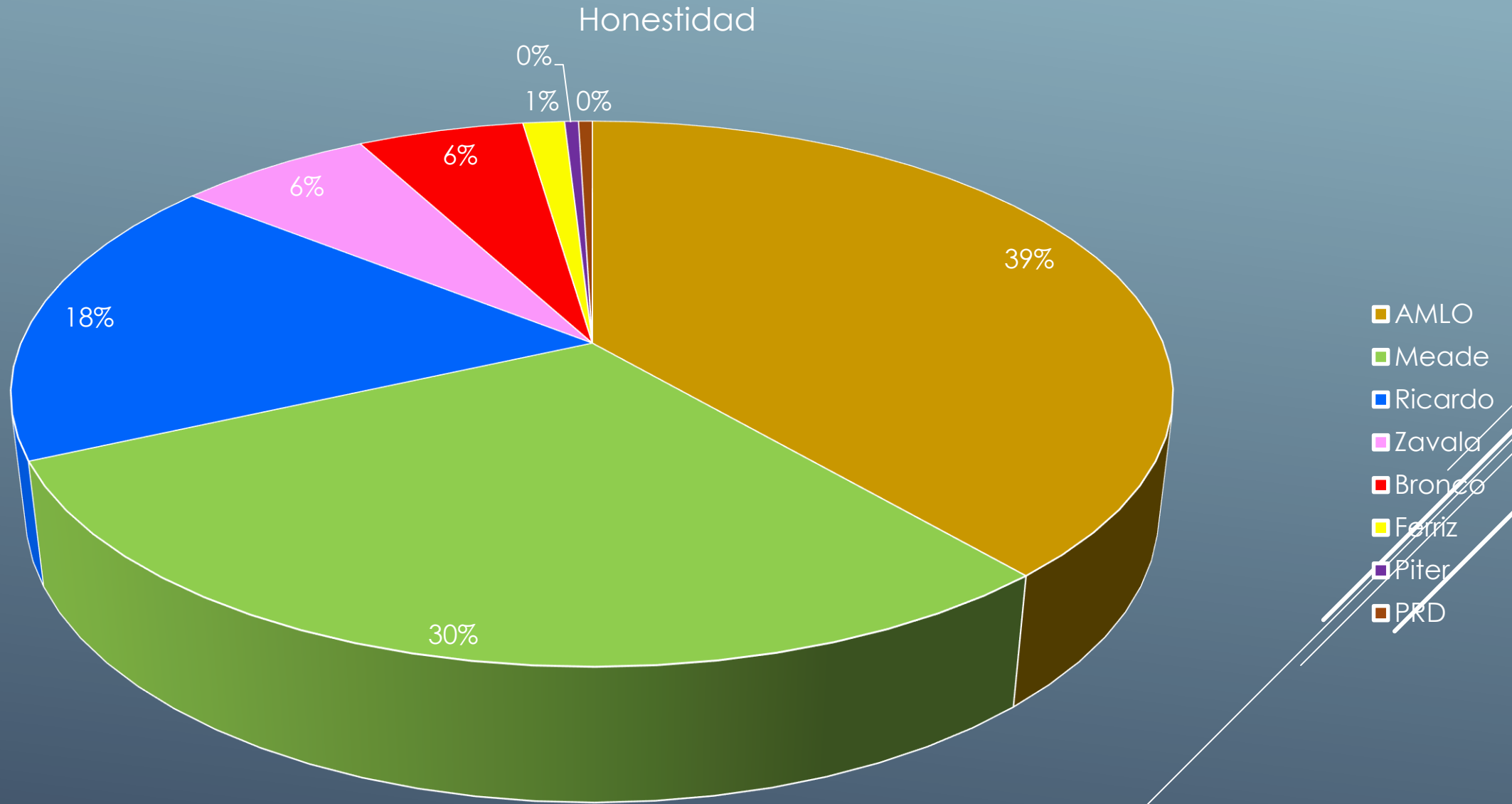
INSPIRA CONFIANZA

Confianza



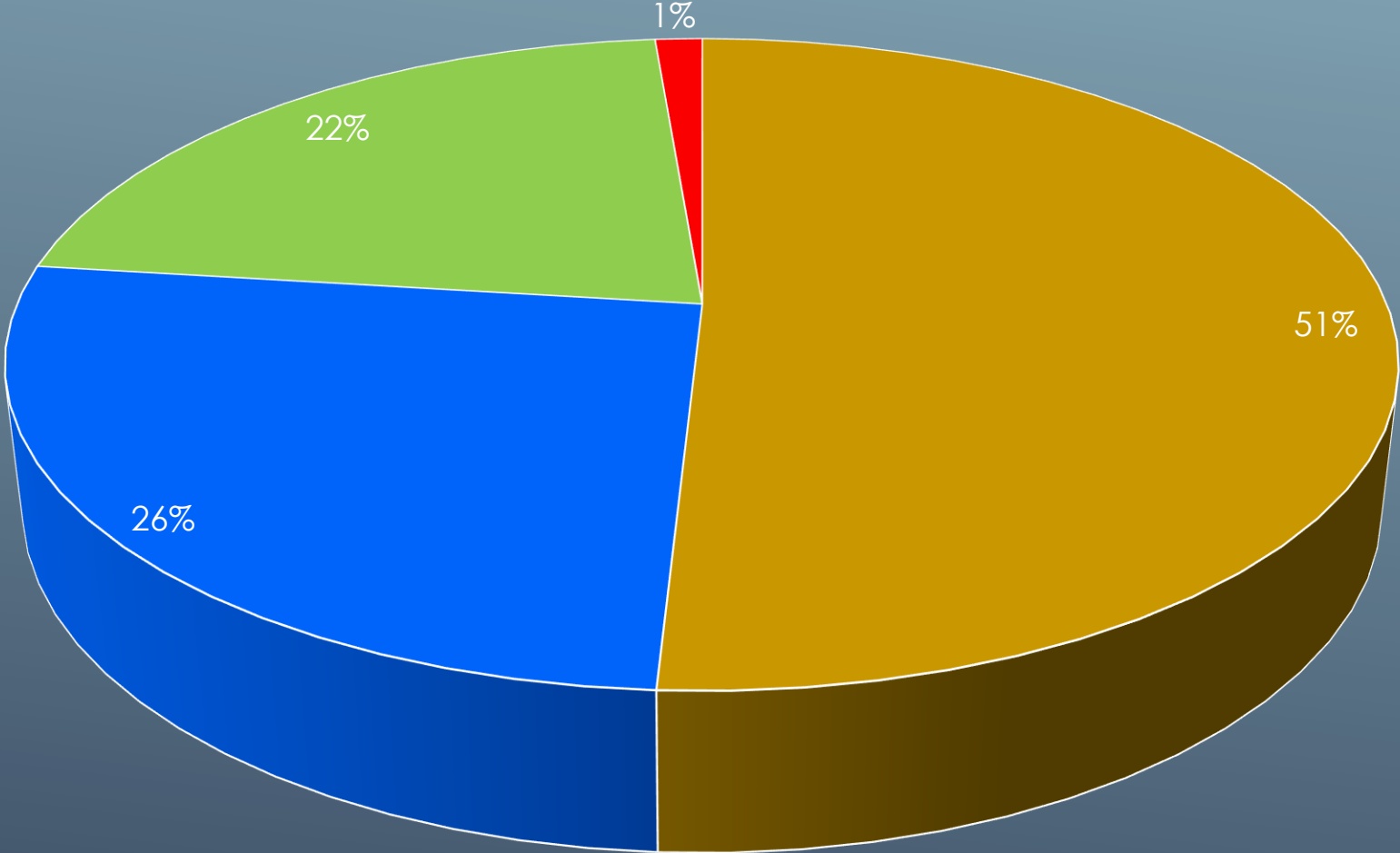
- Meade
- Ricardo
- AMLO
- Zavala
- Bronco
- PAN

HONESTIDAD



CERCA DE LA GENTE. ESCUCHA

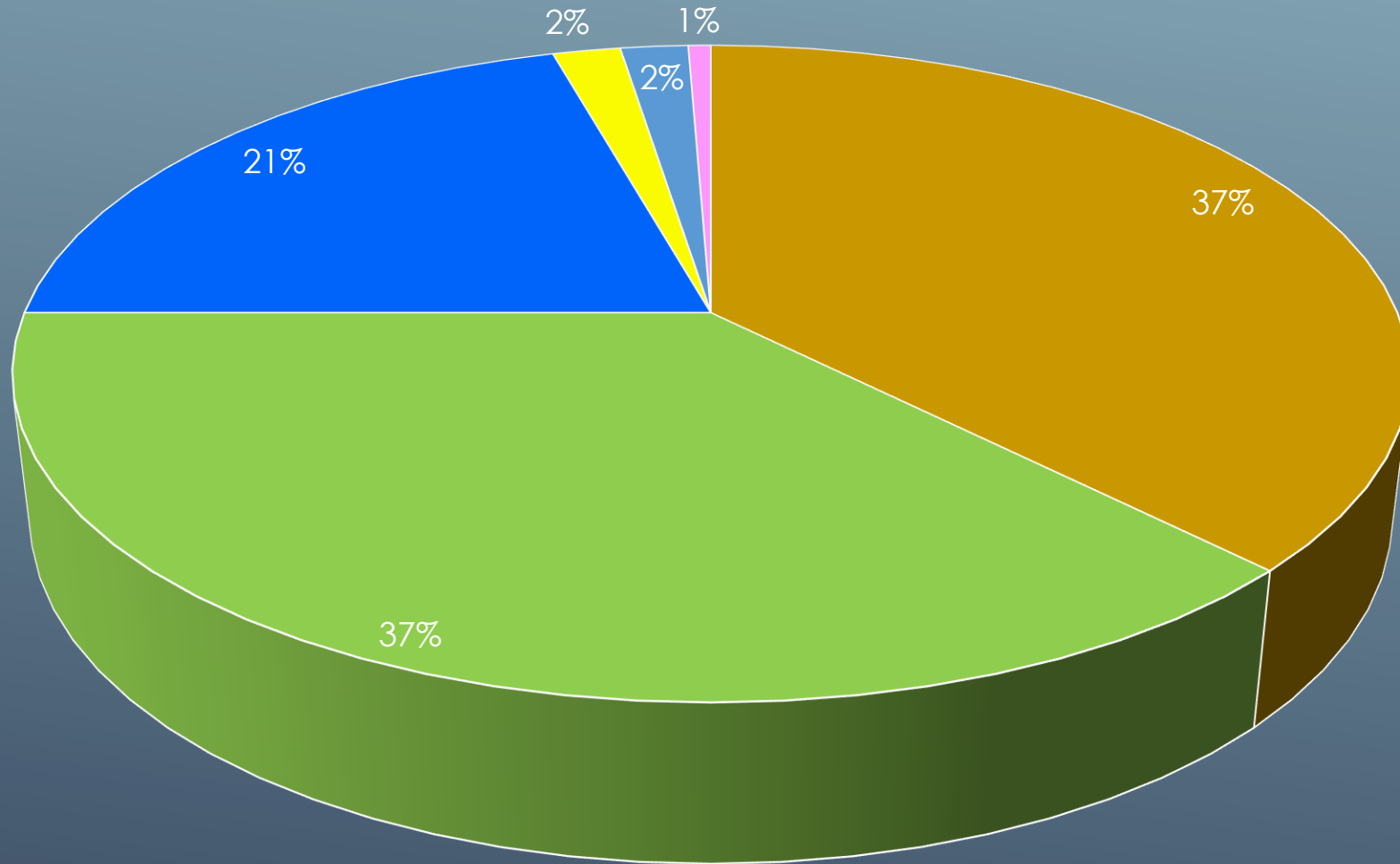
Cercano, Escucha



- AMLO
- Ricardo
- Meade
- Bronco

ES LA MEJOR OPCIÓN

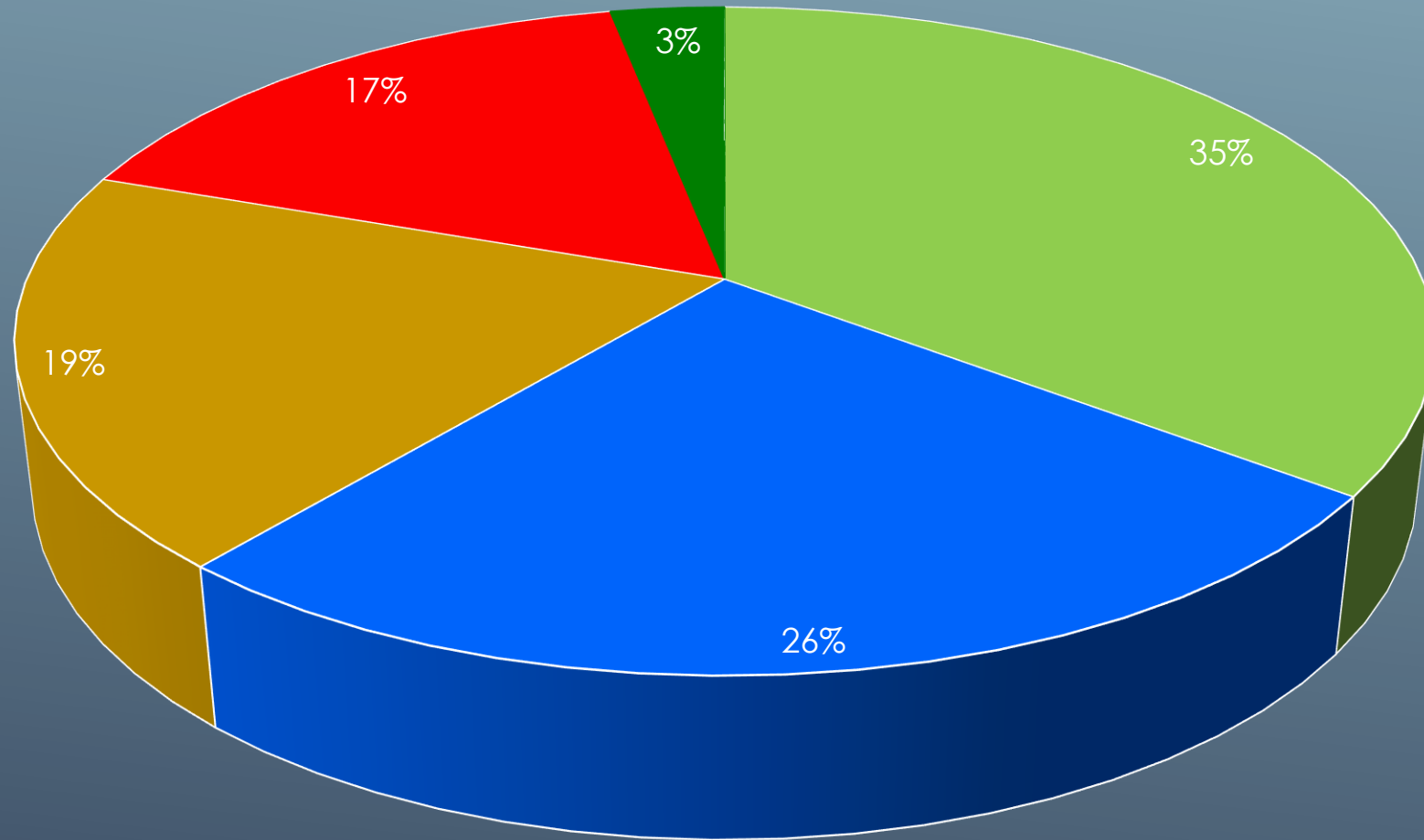
Mejor opción



- AMLO
- Meade
- Ricardo
- Feriz
- MORENA
- Zavala

EFICAZ. SOLUCIONA PROBLEMAS

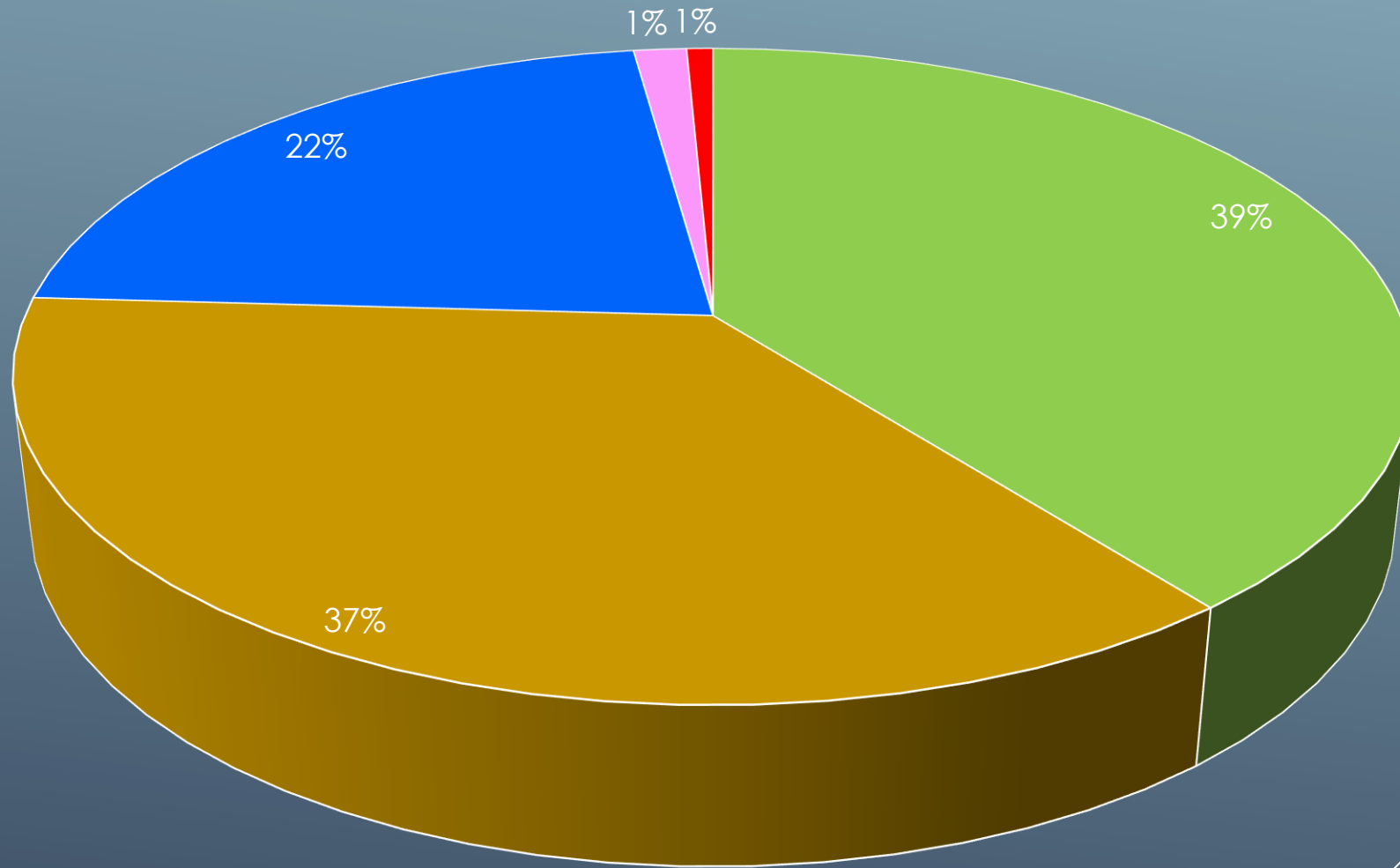
Eficaz



- Meade
- Ricardo
- AMLO
- Bronco
- PRI

HUMANO. BUENA PERSONA

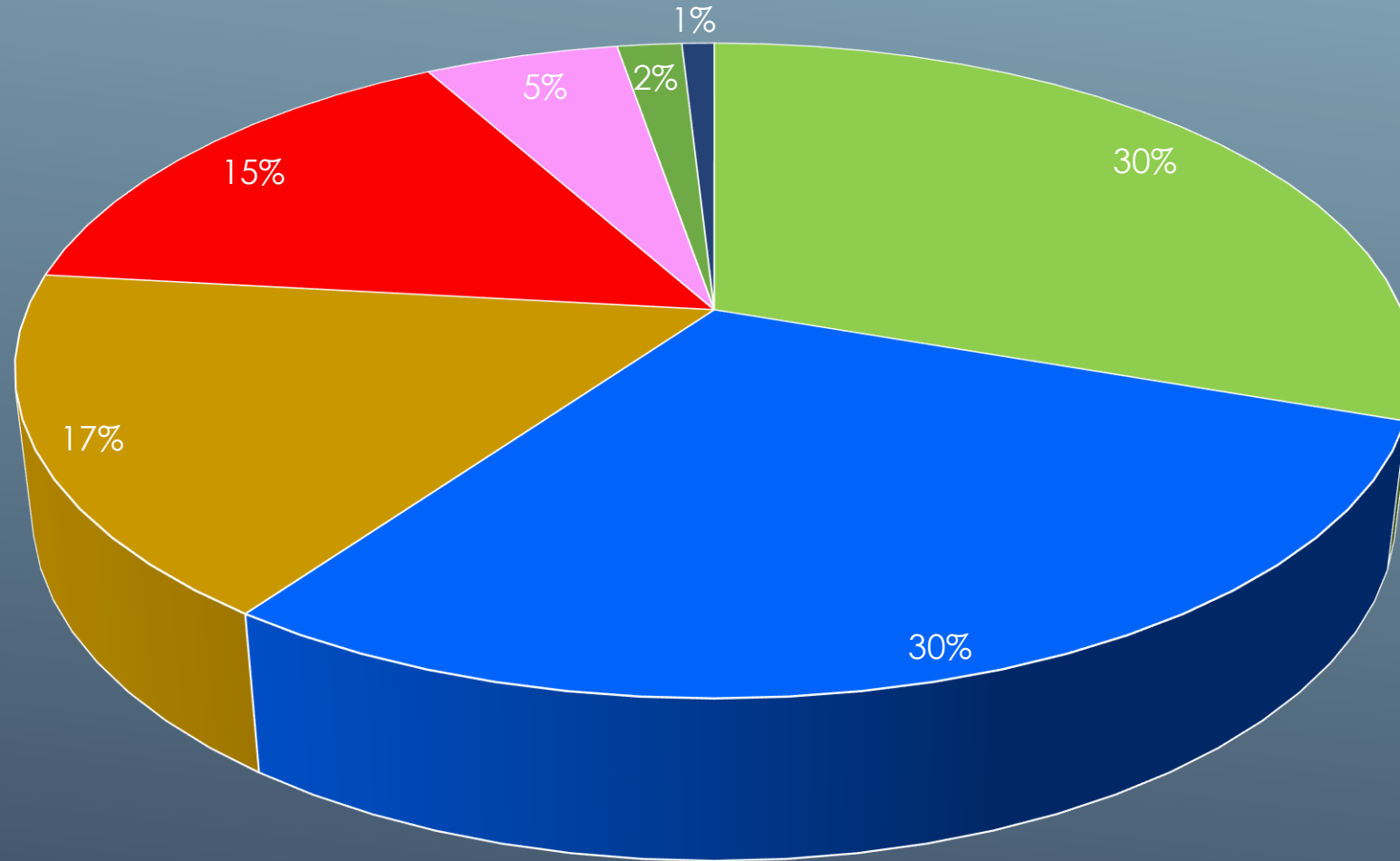
Buena persona



- Meade
- AMLO
- Ricardo
- Zavala
- Bronco

TRABAJADOR. GANAS DE TRABAJAR

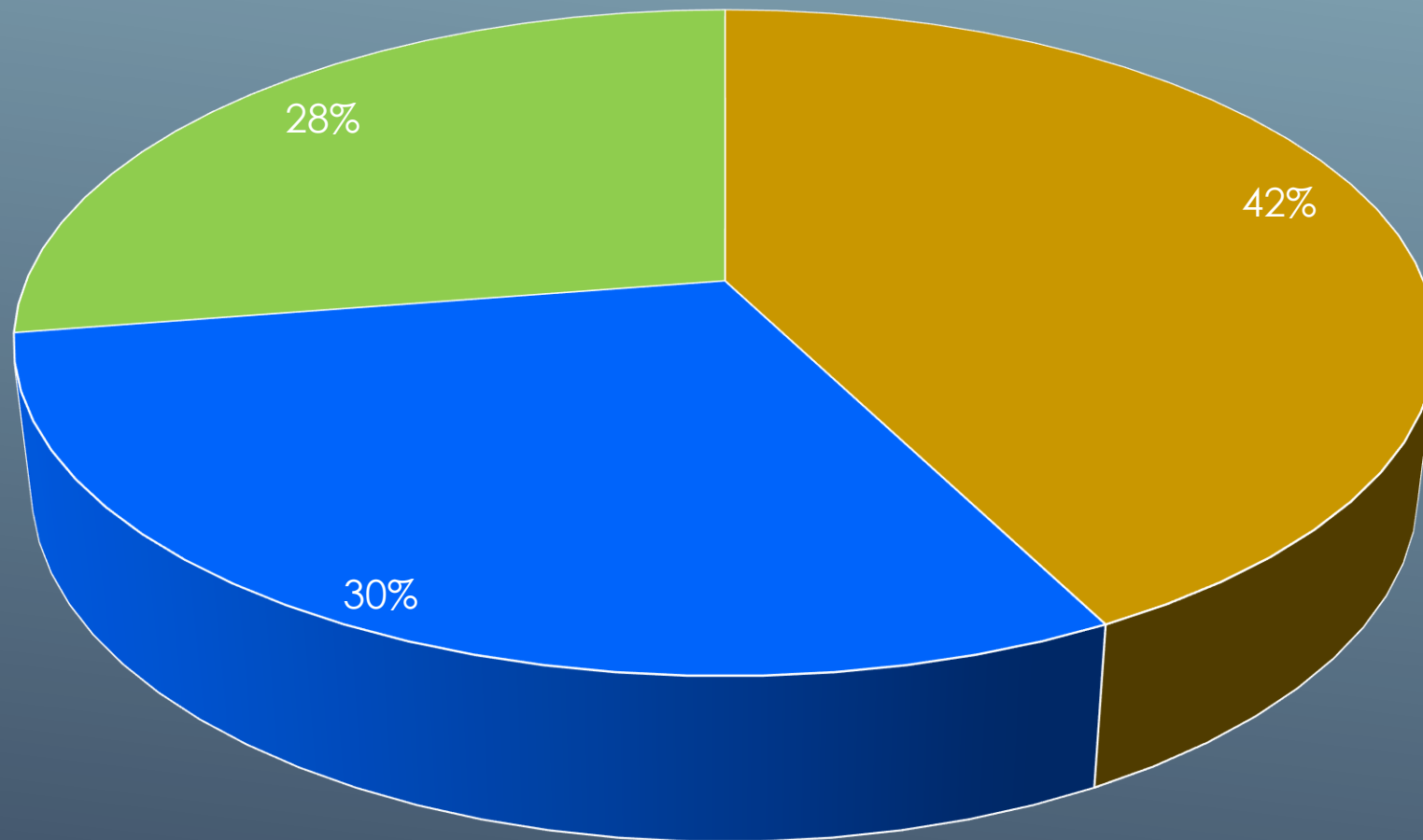
Trabajador



- Meade
- Ricardo
- AMLO
- Bronco
- Zavala
- PRI
- PAN

ENTRE PUROS MALOS, ES EL MENOS PEOR

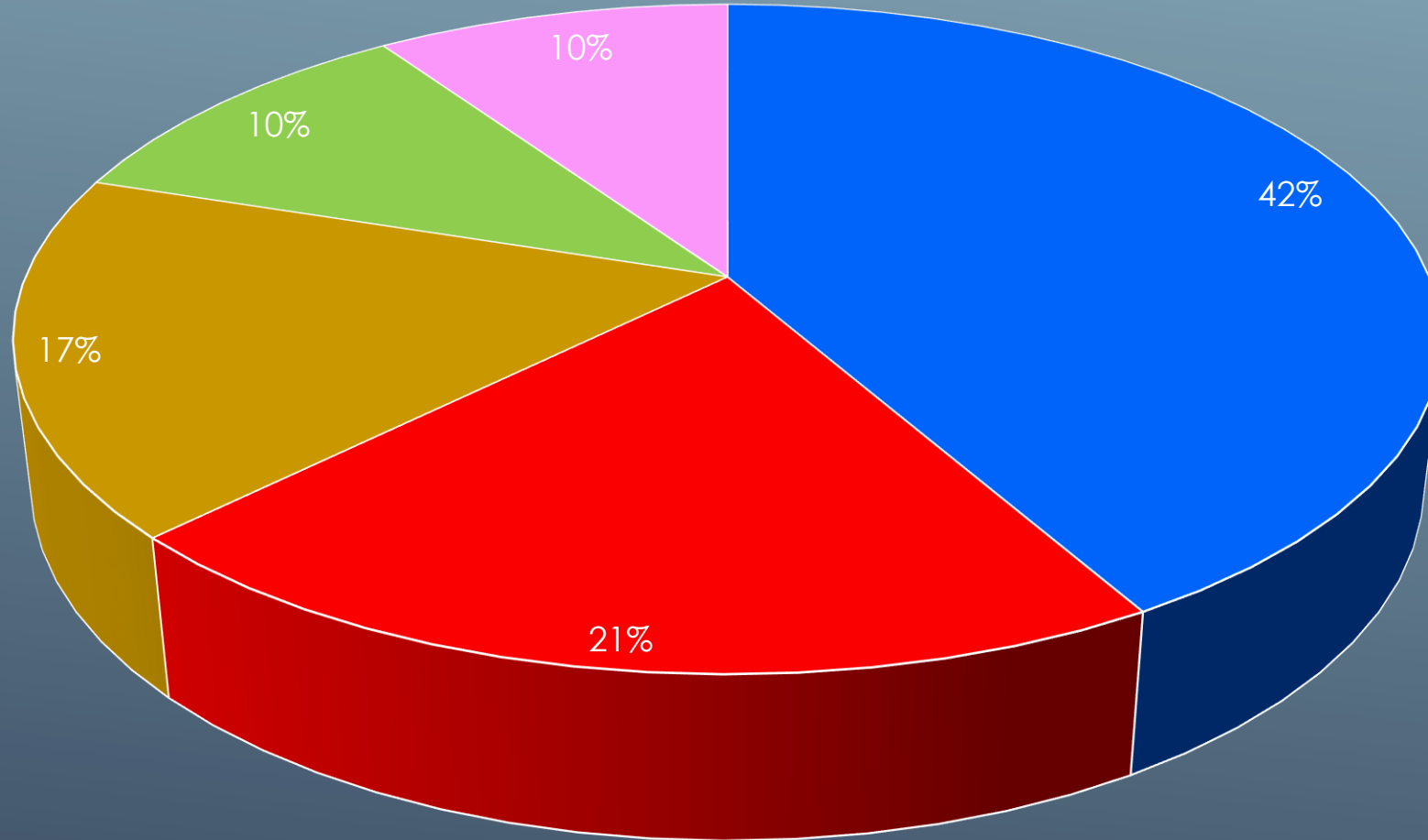
Menos peor



- AMLO
- Ricardo
- Meade

CARÁCTER, ENÉRGICO. PONE ORDEN

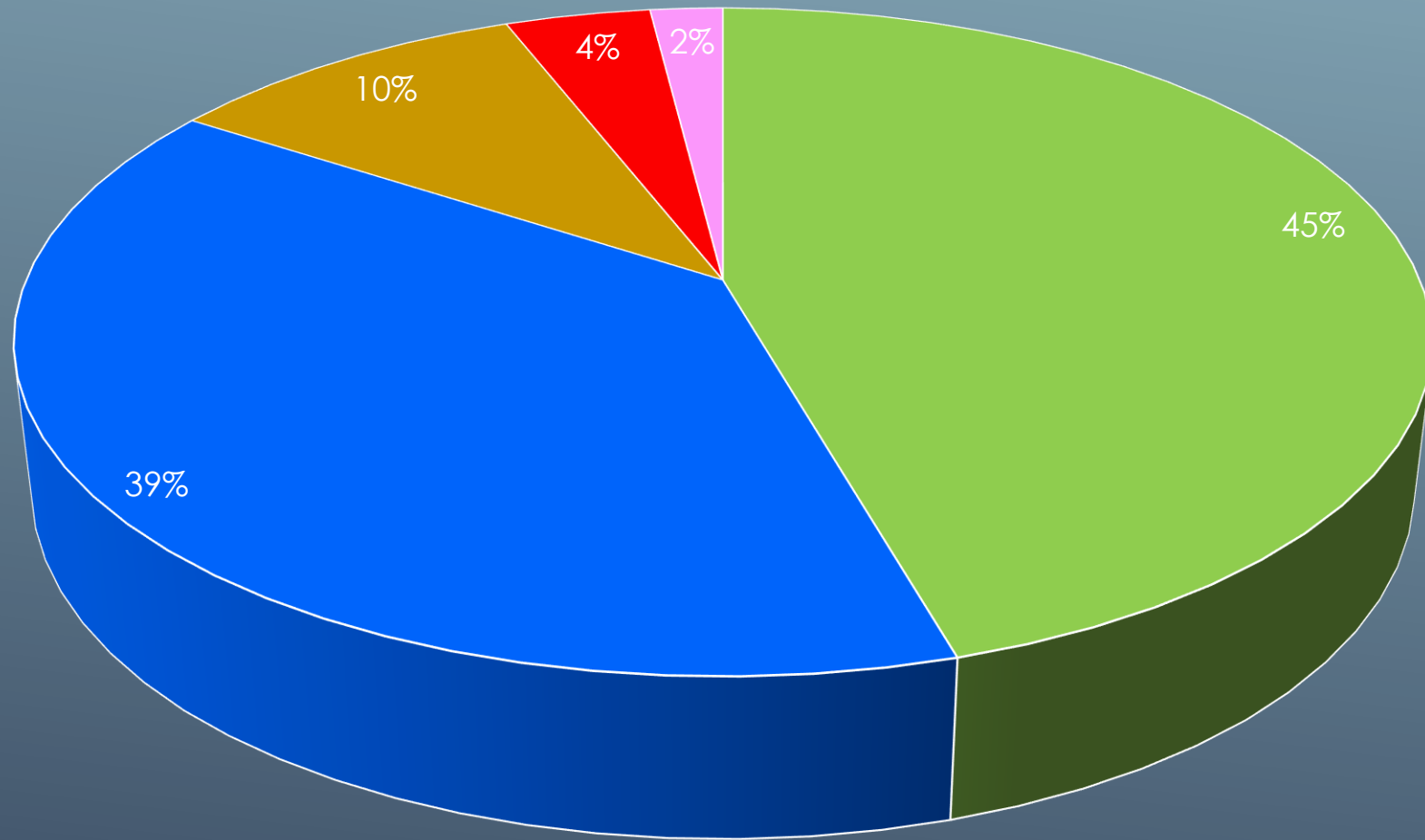
Carácter, Enérgico



- Ricardo
- Bronco
- AMLO
- Meade
- Zavala

INTELIGENTE, CAPAZ

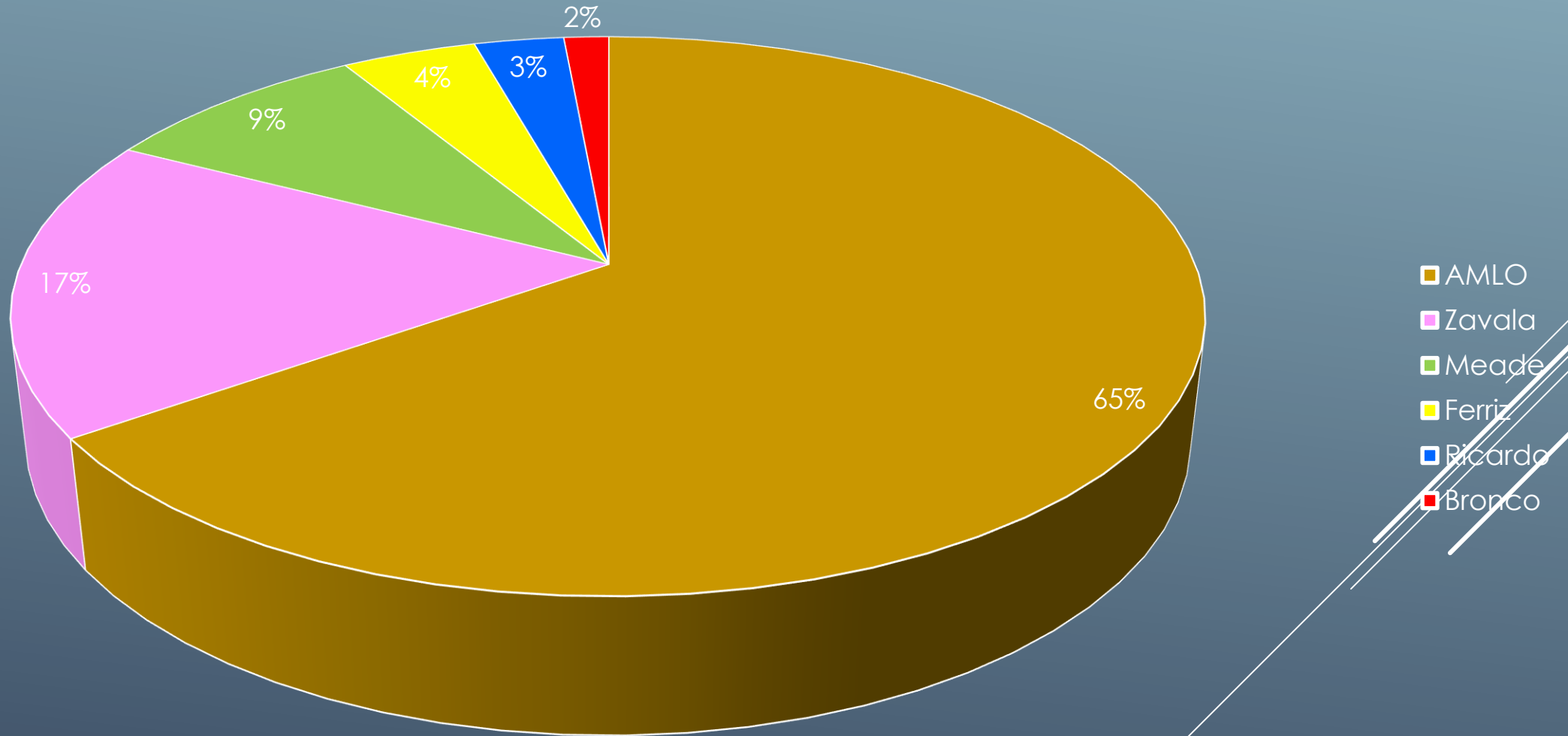
Inteligente



- Meade
- Ricardo
- AMLO
- Bronco
- Zavala

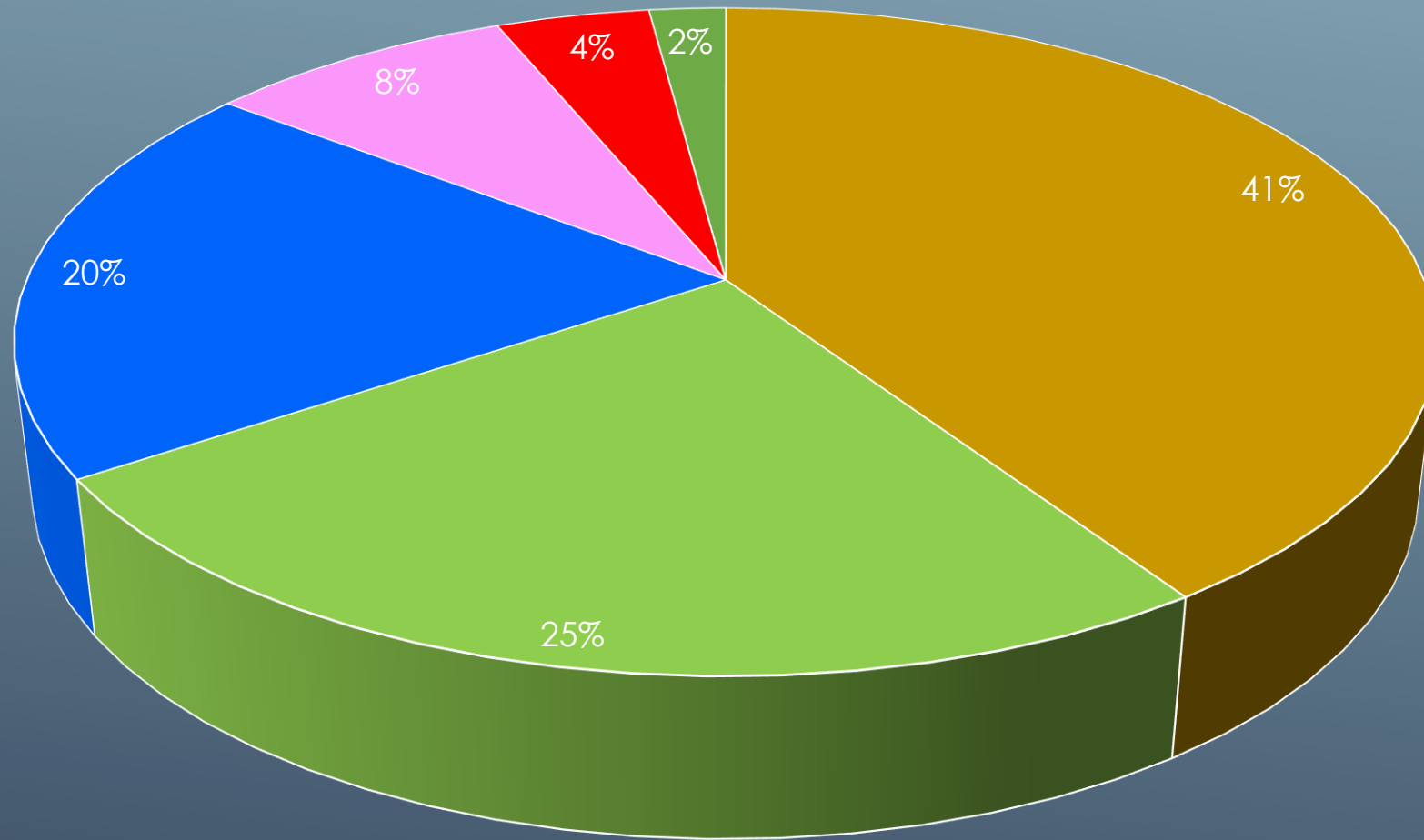
EQUITATIVO. JUSTO

Equitativo, Justo



RESPONSABLE. CUMPLE

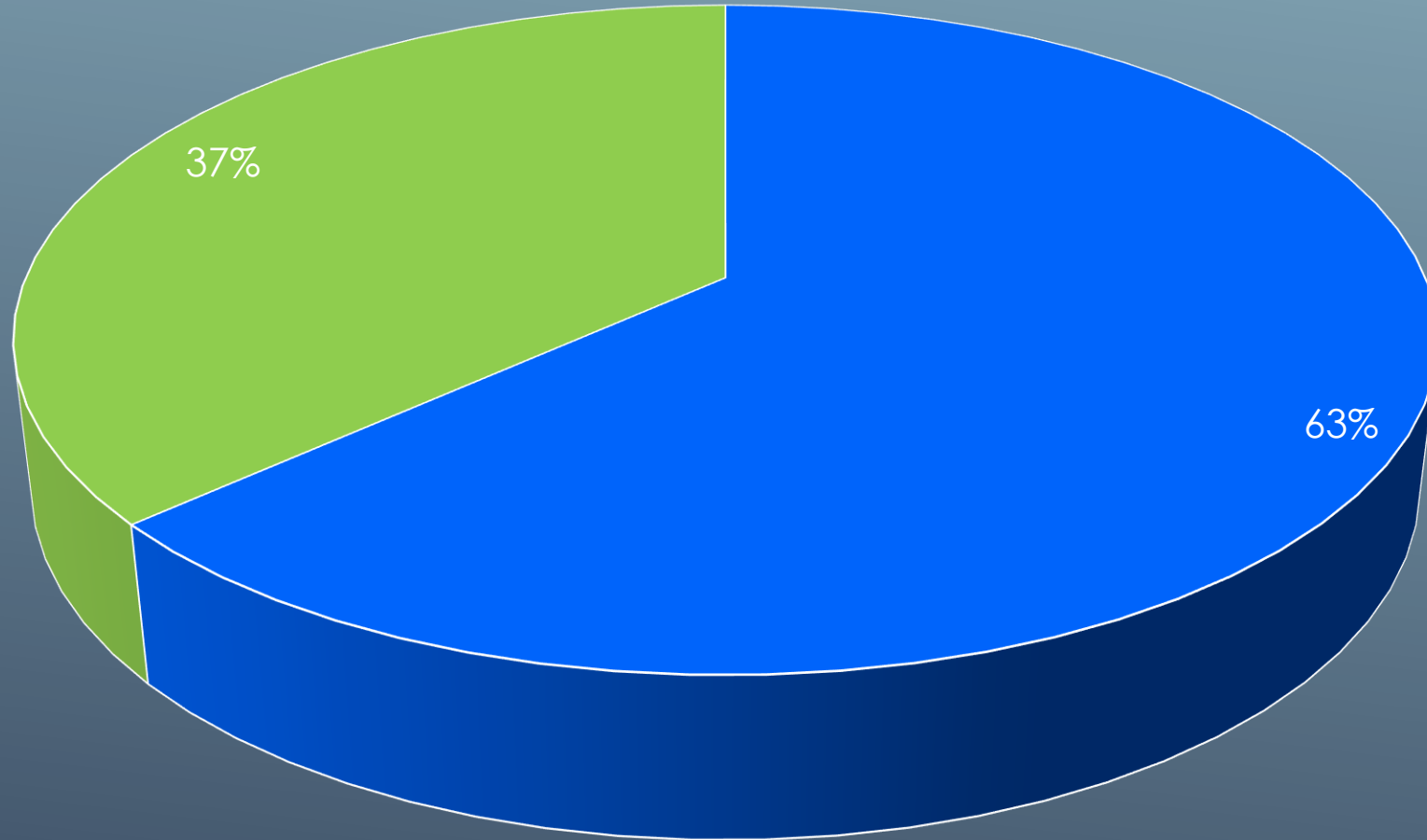
Cumple, Responsable



- AMLO
- Meade
- Ricardo
- Zavala
- Bronco
- PT

JOVEN

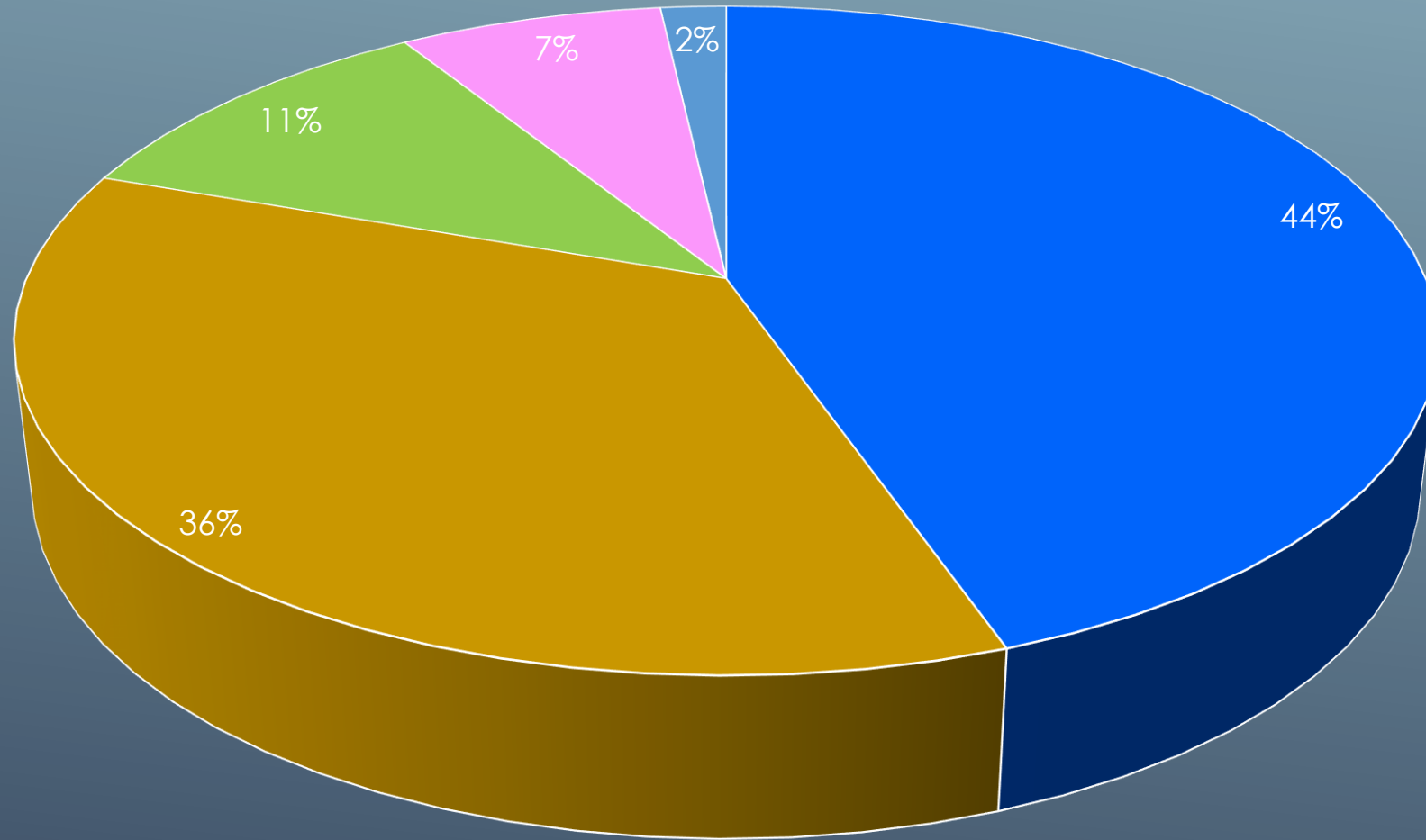
Joven



- Ricardo
- Meade

COMPROMETIDO

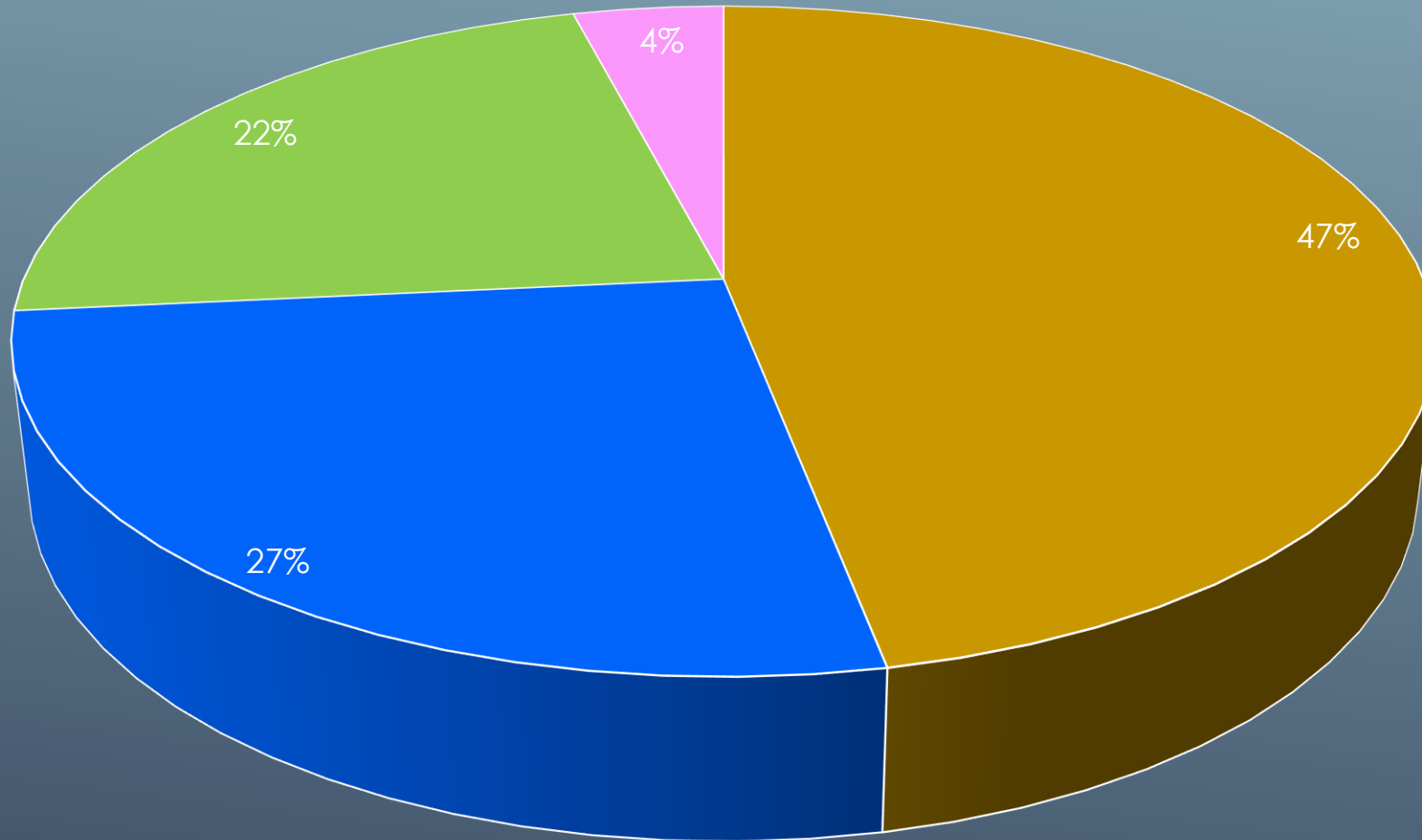
Comprometido



- Ricardo
- AMLO
- Meade
- Zavala
- MORENA

SENCILLEZ. AMABILIDAD

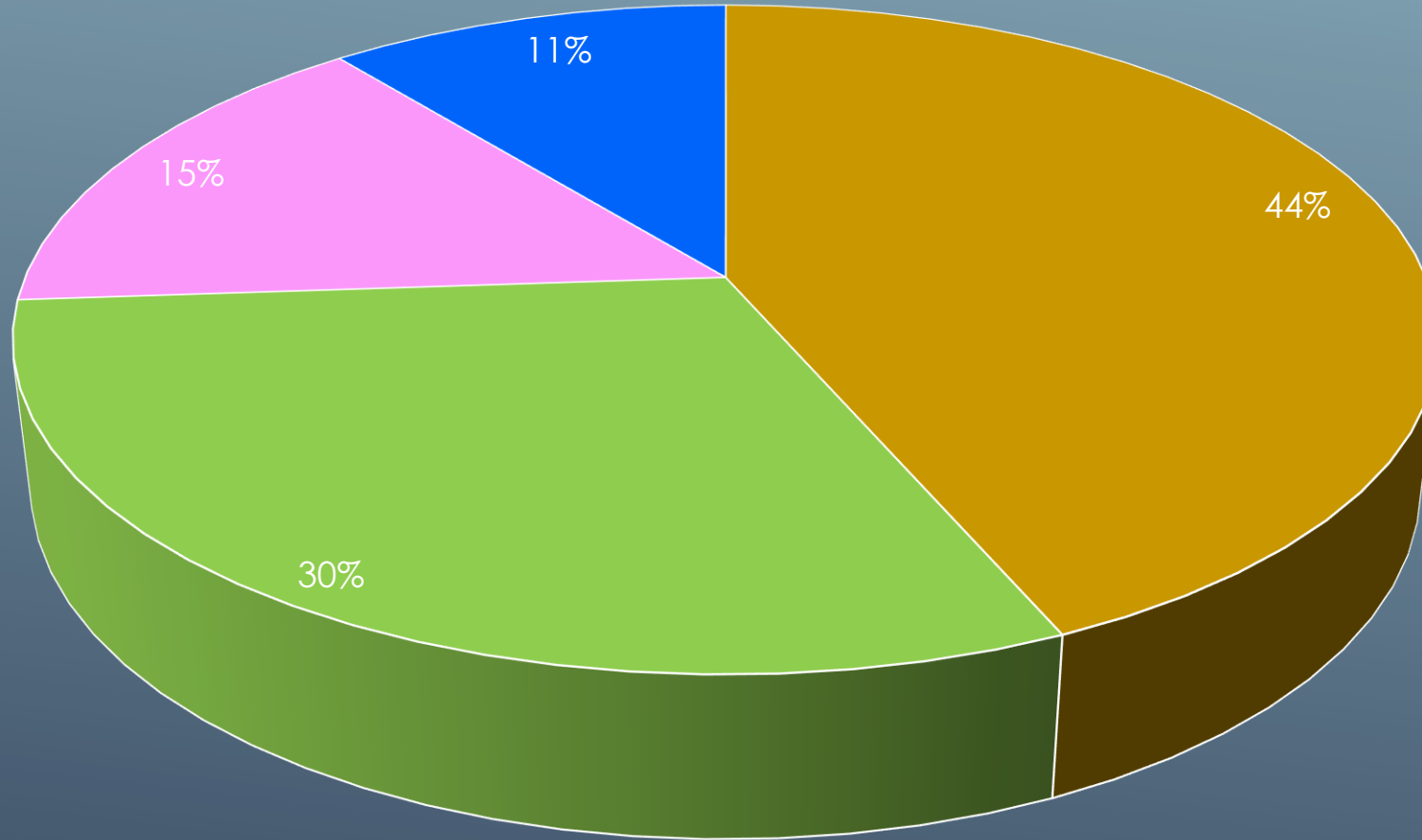
Sencillez, Amabilidad



- AMLO
- Ricardo
- Meade
- Zavala

CONOCE EL PAÍS Y SUS NECESIDADES

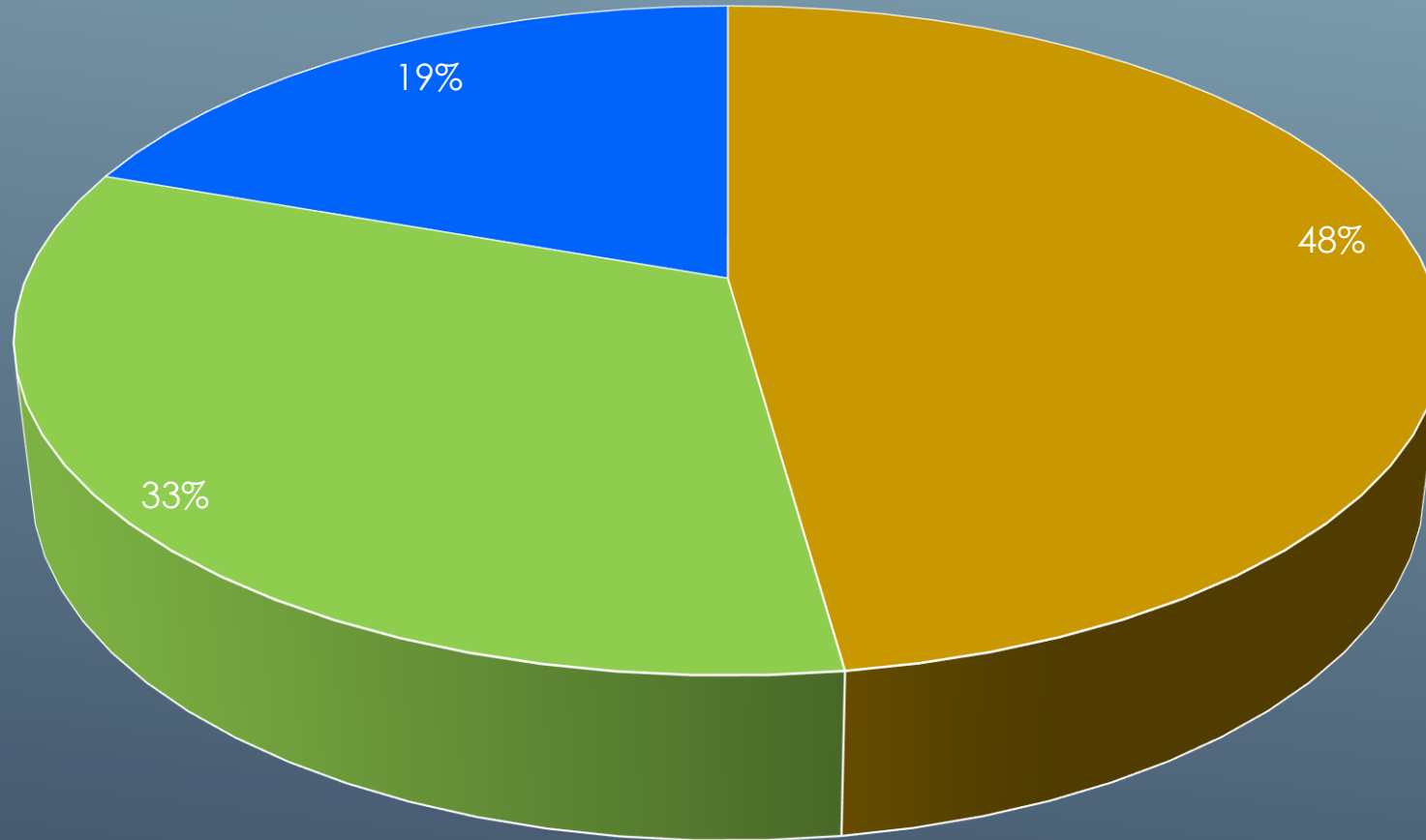
Conoce el País



- AMLO
- Meade
- Zavala
- Ricardo

RESPALDO POPULAR

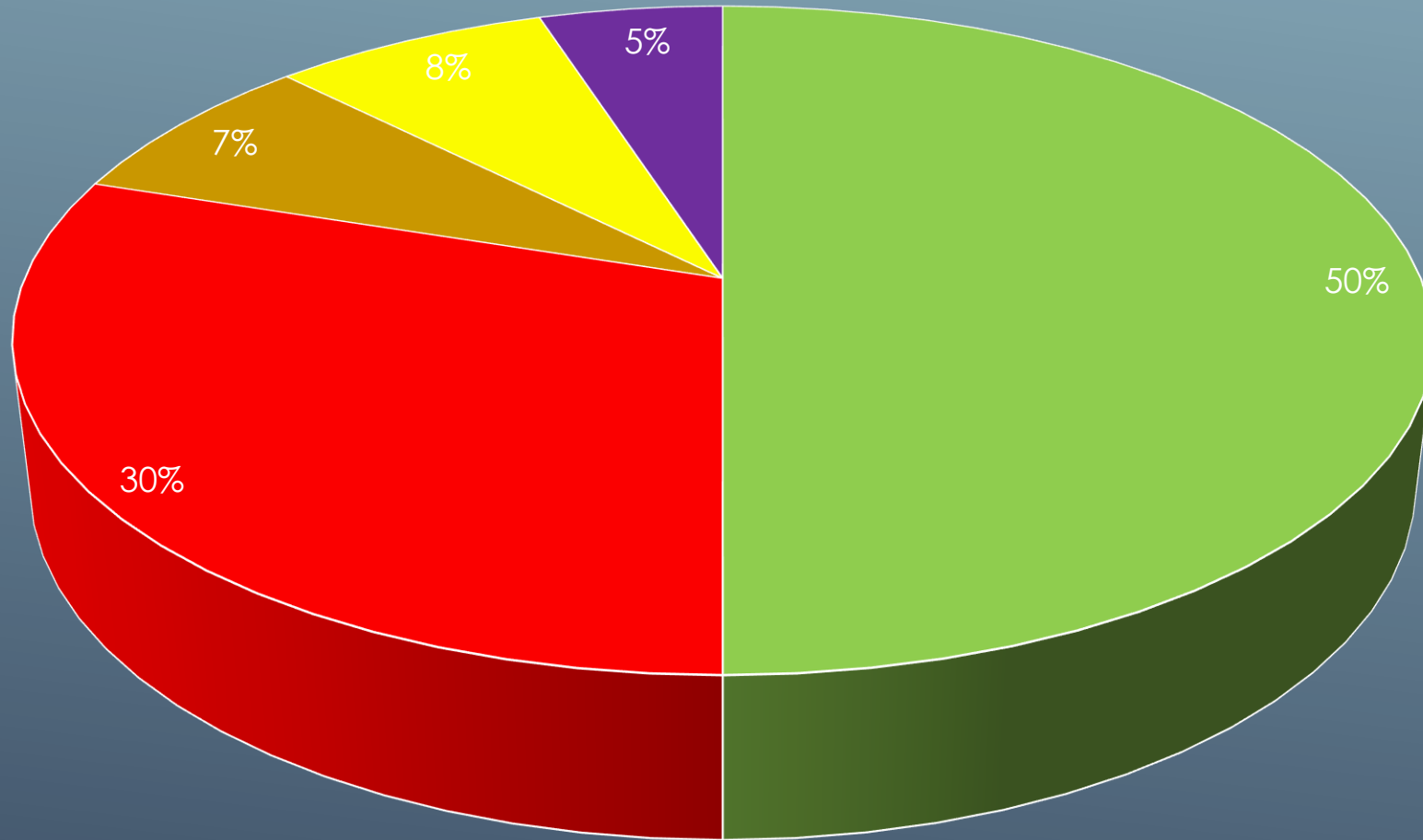
Respaldo popular



- AMLO
- Meade
- Ricardo

NO MALEADO

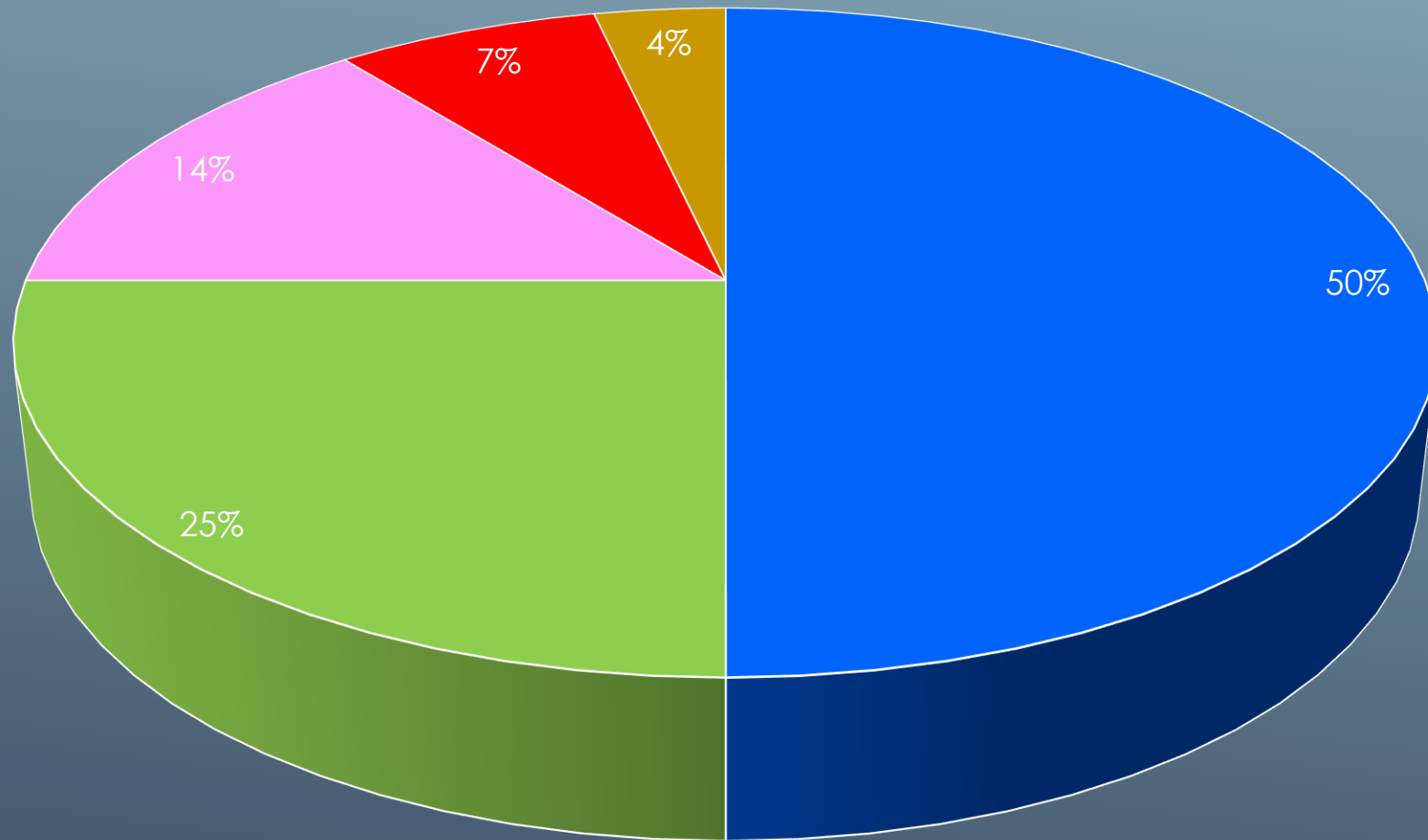
No maleado



- Meade
- Bronco
- AMLO
- Ferriz
- Pifer

VISIONARIO, EMPRENDEDOR

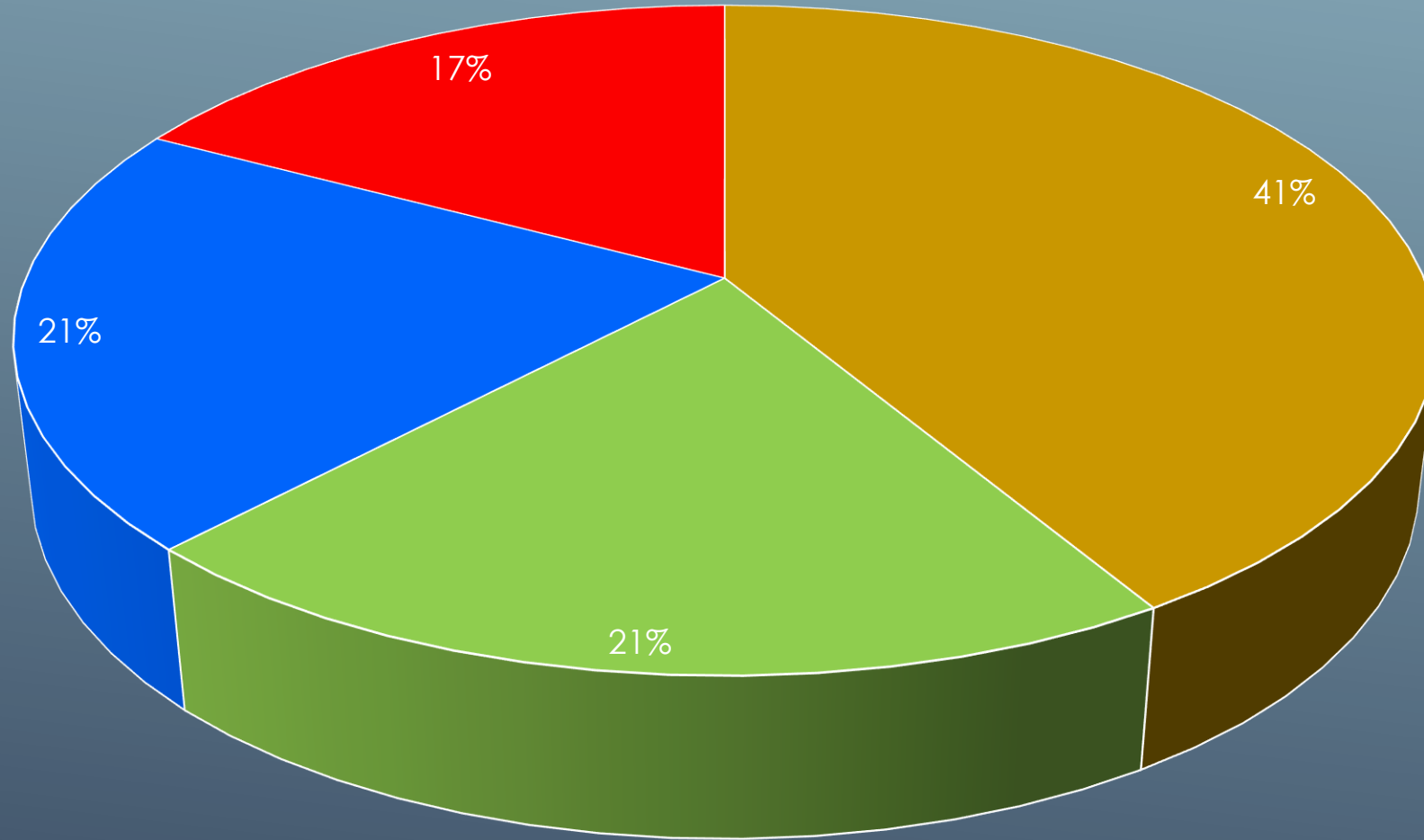
Visionario



- Ricardo
- Meade
- Zavala
- Bronco
- AMLO

SINCERO

Sinceridad

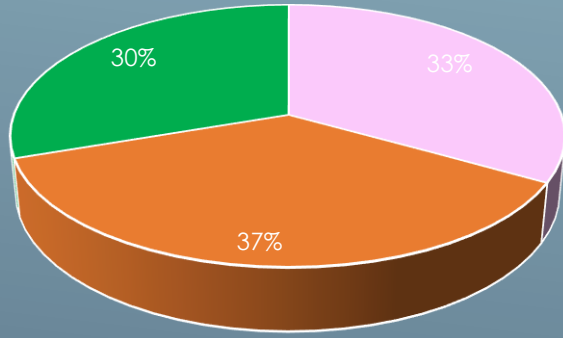


- AMLO
- Meade
- Ricardo
- Bronco

PERFIL DE LOS SIMPATIZANTES DE
CADA CANDIDATO.

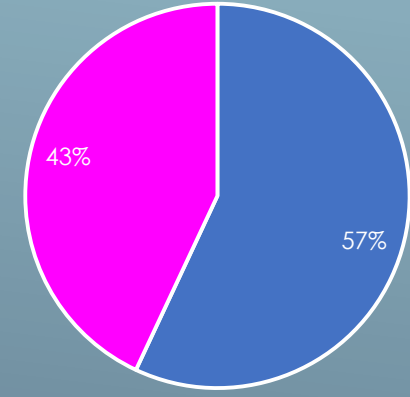


Andrés M López O



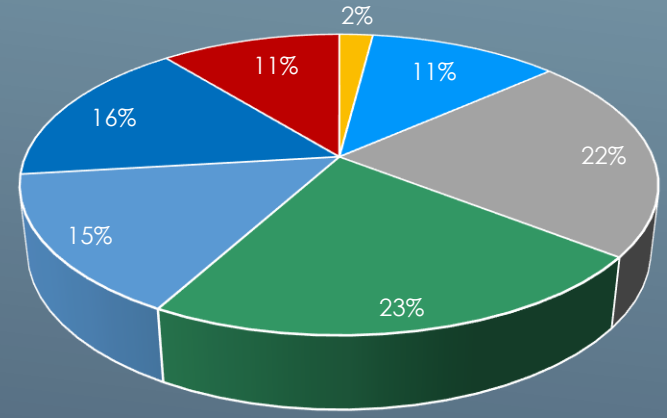
- 18-30
- 31-45
- 46 o más

Andrés M López O



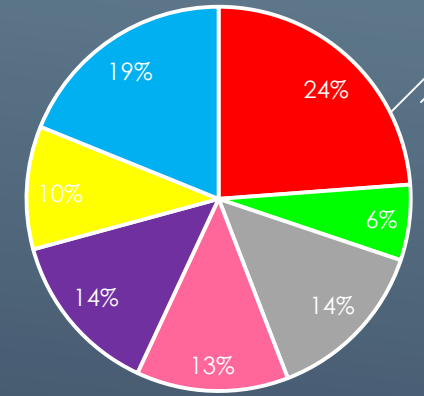
- Hombre
- Mujer

Andrés M López O



- B
- C+
- C
- C-
- D-
- D+
- E

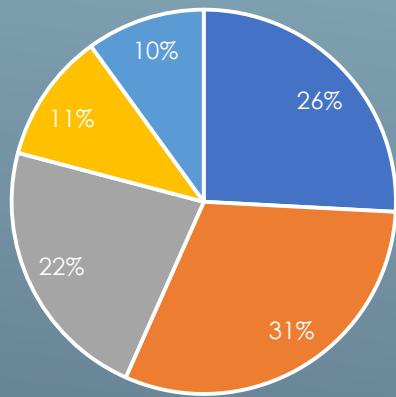
Andrés M López O



- Asalarado
- Campo
- Estudiante
- Hogar
- Informal
- Negocios
- Profesionista

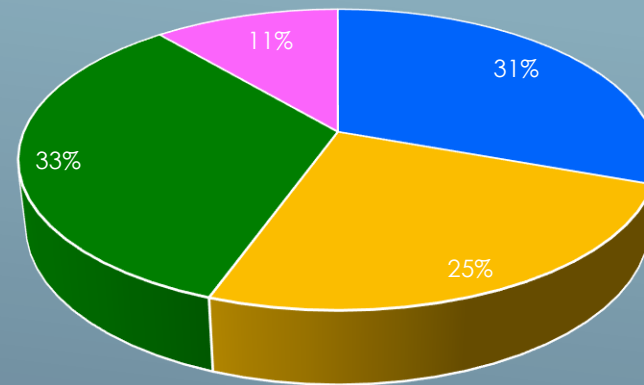
AMLO

Andrés M López O



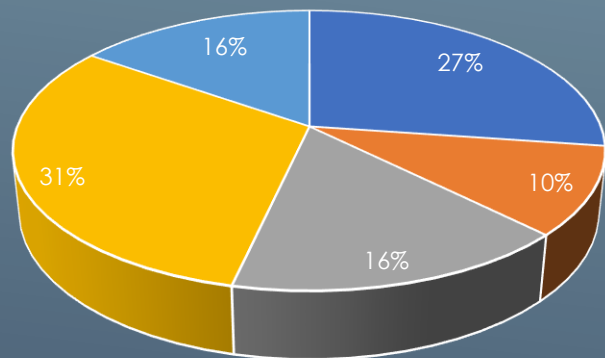
- Comercio
- Industria
- Primarias
- Servicios
- Turismo

Andrés M López O



- PAN
- PRD
- PRI
- OTROS

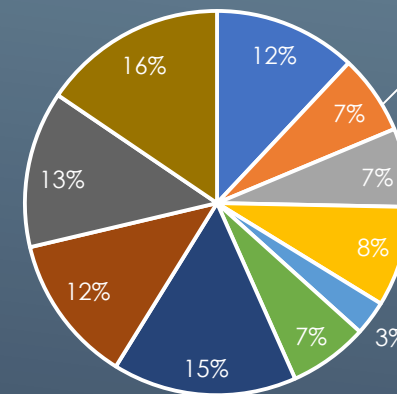
Andrés M López O



- Caluroso
- Extremoso
- Semi Cálido
- Templado
- Semi Frio

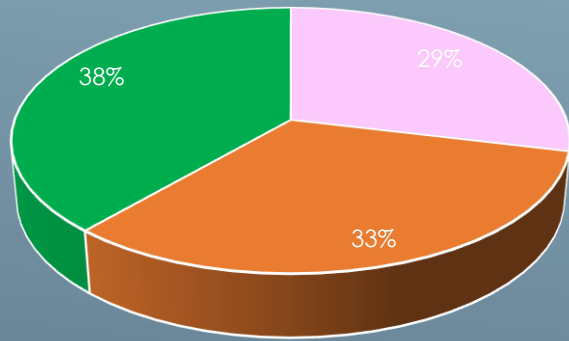
AMLO

Andrés M López O



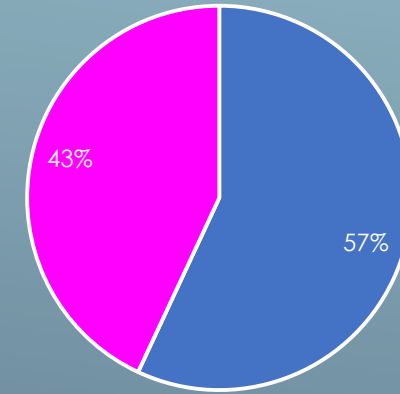
- Centro
- Frontera
- Golfo
- Noreste
- Norponiente
- Occidente
- Periferia VM
- Sur
- Sureste
- V de Mex

José Antonio Meade



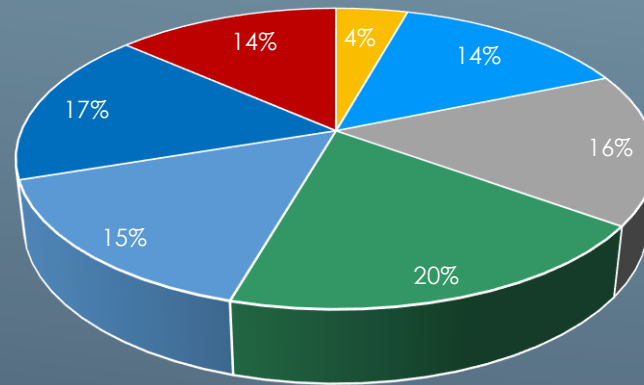
- 18a30
- 31a45
- 46ó más

José Antonio Meade



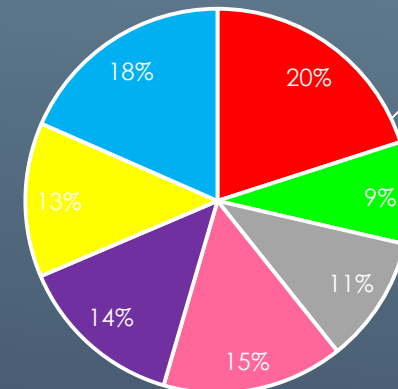
- Hombre
- Mujer

José Antonio Meade



- B
- C+
- C
- C-
- D-
- D+
- E

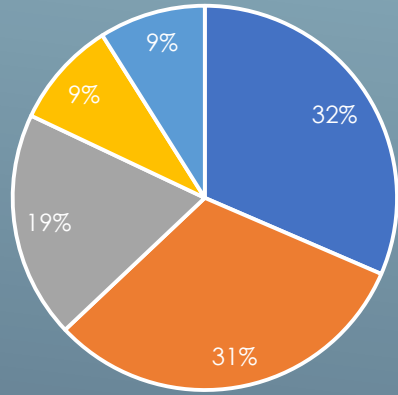
José Antonio Meade



- Asalariado
- Campo
- Estudiante
- Hogar
- Informal
- Negocios
- Profesionista

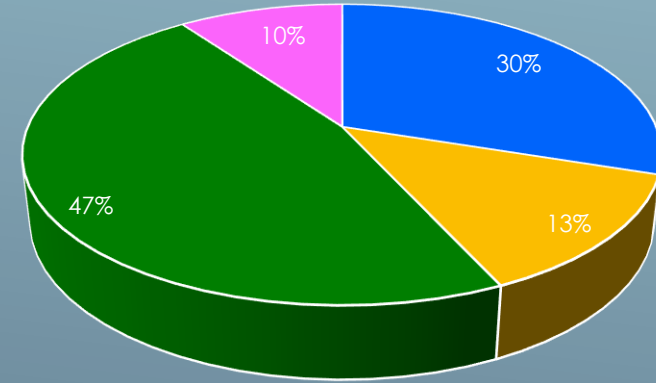
JOSÉ ANTONIO MEADE

José Antonio Meade



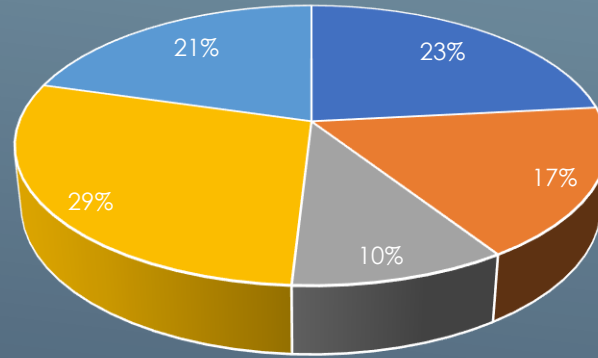
- Comercio
- Industria
- Primarias
- Servicios
- Turismo

José Antonio Meade



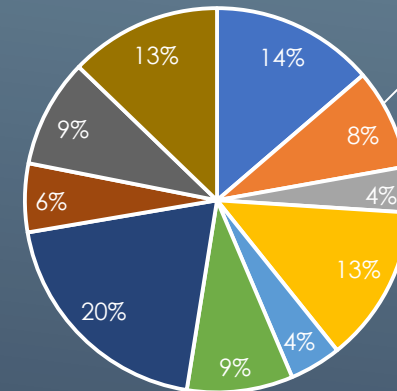
- PAN
- PRD
- PRI
- OTROS

José Antonio Meade



- Caluroso
- Extremoso
- Semi Cálido
- Templado
- Semi Frio

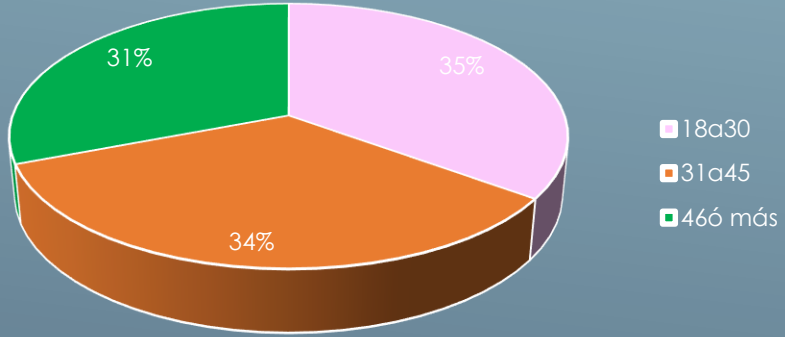
José Antonio Meade



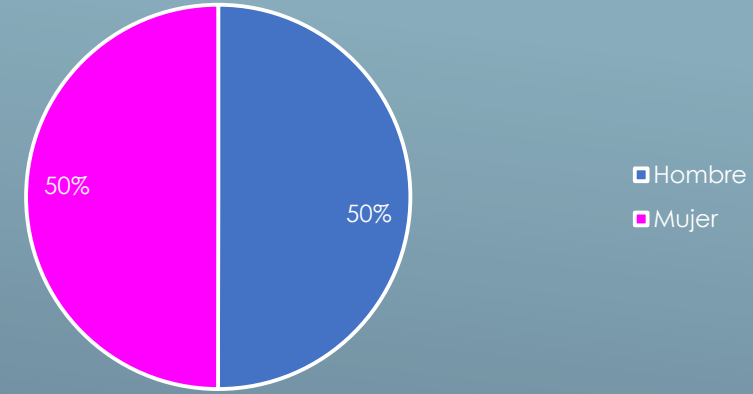
- Centro
- Frontera
- Golfo
- Noreste
- Norponiente
- Occidente
- Periferia VM
- Sur
- Sureste
- V de Mex

JOSÉ ANTONIO MEADE

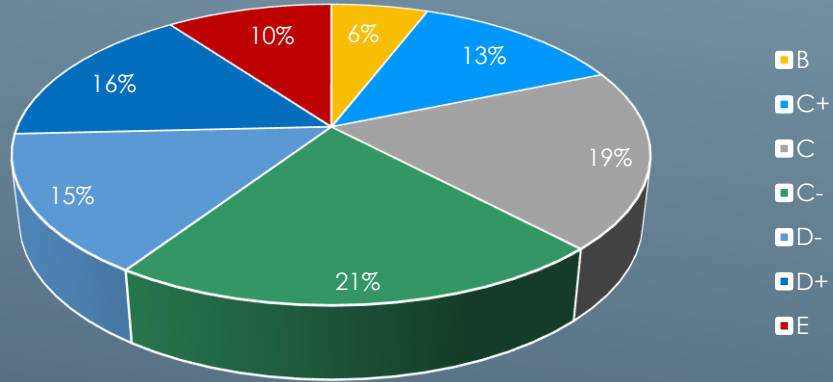
Ricardo Anaya



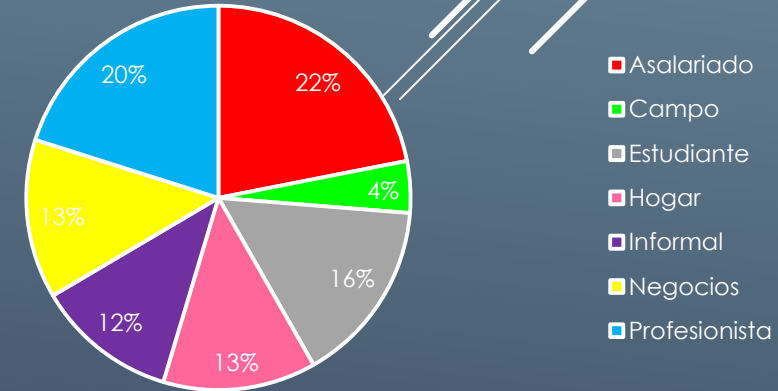
Ricardo Anaya



Ricardo Anaya

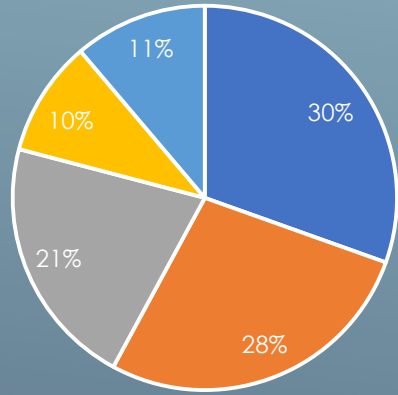


Ricardo Anaya



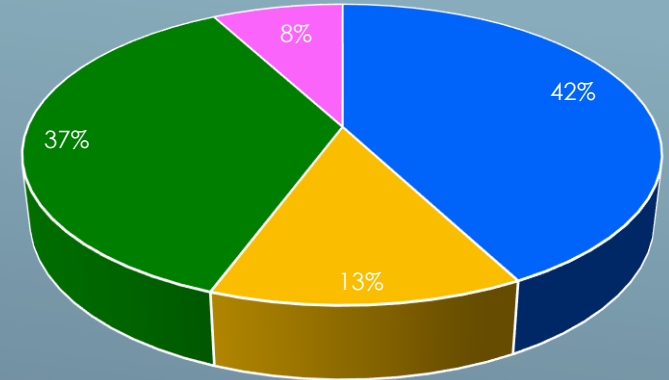
RICARDO ANAYA

Ricardo Anaya



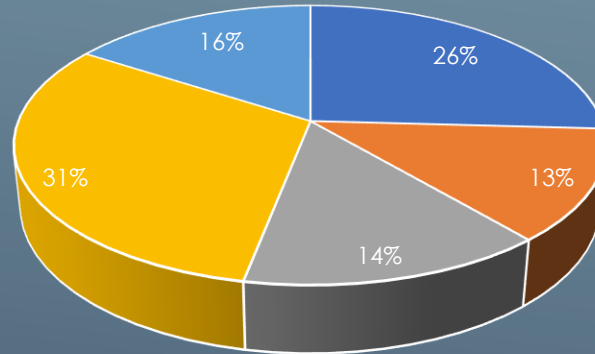
- Comercio
- Industria
- Primarias
- Servicios
- Turismo

Ricardo Anaya



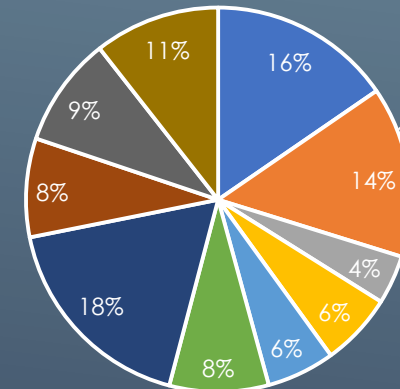
- PAN
- PRD
- PRI
- OTROS

Ricardo Anaya



- Caluroso
- Extremoso
- Semi Cálido
- Templado
- Semi Frio

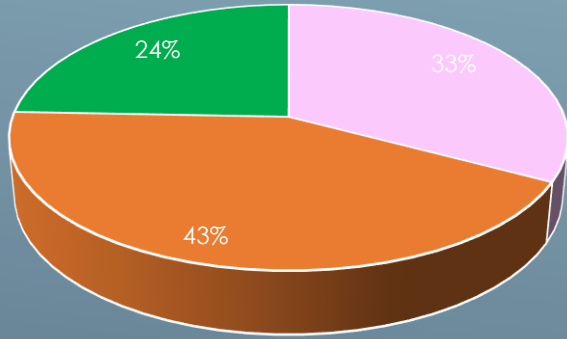
Ricardo Anaya



- Centro
- Frontera
- Golfo
- Noreste
- Norponiente
- Occidente
- Periferia VM
- Sur
- Sureste
- V de Mex

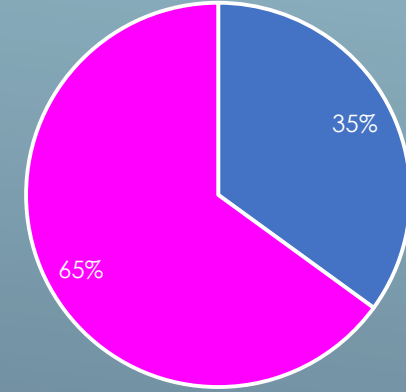
RICARDO ANAYA

Margarita Zavala



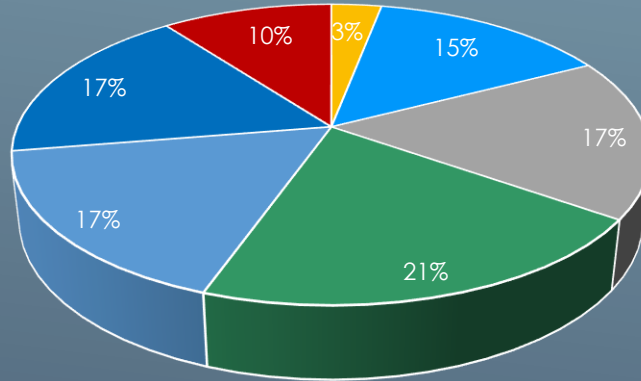
- 18a30
- 31a45
- 46ó más

Margarita Zavala



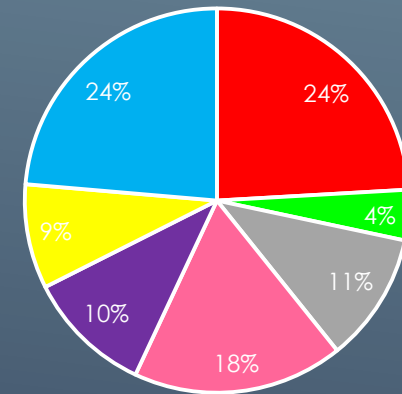
- Hombre
- Mujer

Margarita Zavala



- B
- C+
- C
- C-
- D-
- D+
- E

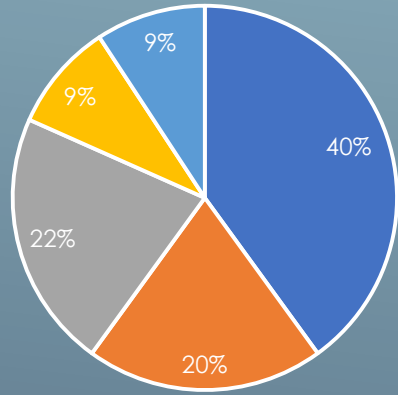
Margarita Zavala



- Asalariado
- Campo
- Estudiante
- Hogar
- Informal
- Negocios
- Profesionista

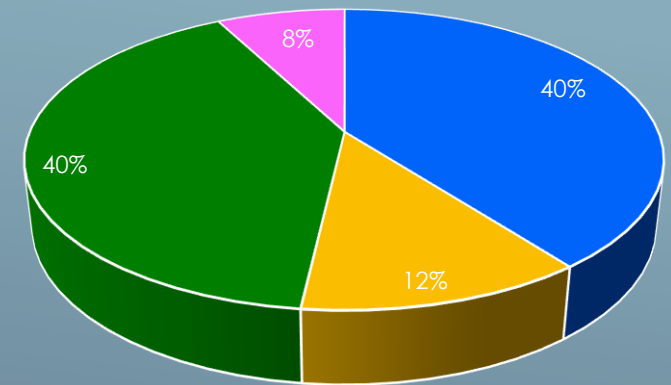
MARGARITA ZAVALA

Margarita Zavala



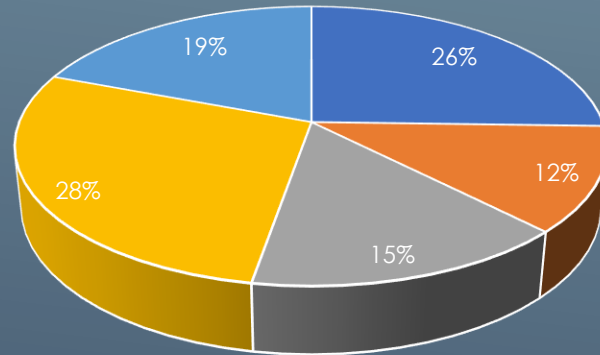
- Comercio
- Industria
- Primarias
- Servicios
- Turismo

Margarita Zavala



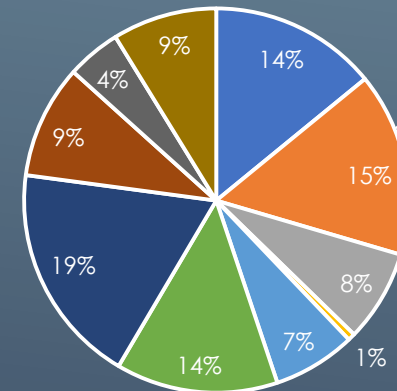
- PAN
- PRD
- PRI
- OTROS

Margarita Zavala



- Caluroso
- Extremoso
- Semi Cálido
- Templado
- Semi Frio

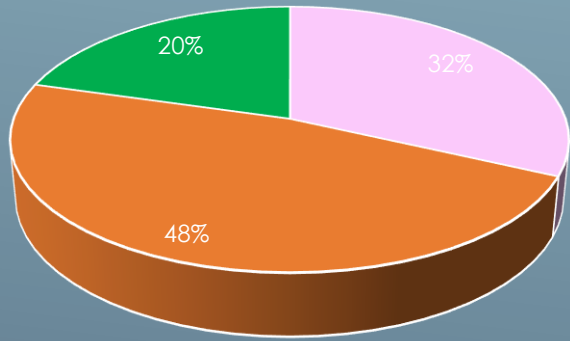
Margarita Zavala



- Centro
- Frontera
- Golfo
- Noreste
- Norponiente
- Occidente
- Periferia VM
- Sur
- Sureste
- V de Mex

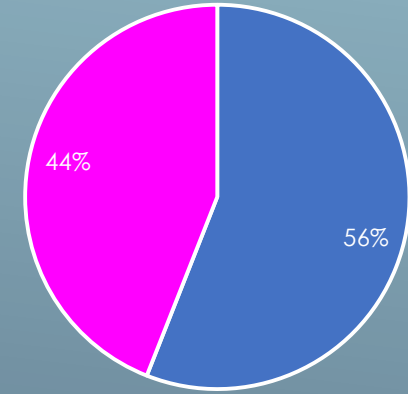
MARGARITA ZAVALA

Jaime Rodríguez



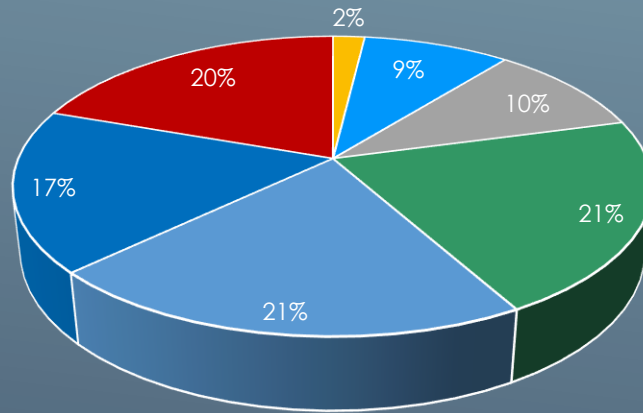
- 18a30
- 31a45
- 46ó más

Jaime Rodríguez



- Hombre
- Mujer

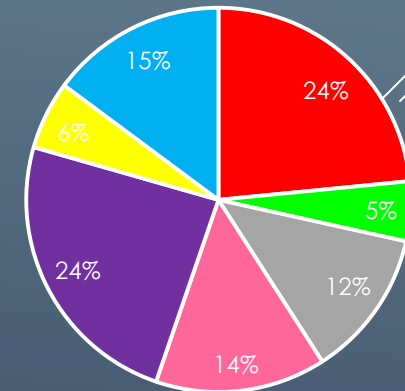
Jaime Rodríguez



- B
- C+
- C
- C-
- D-
- D+
- E

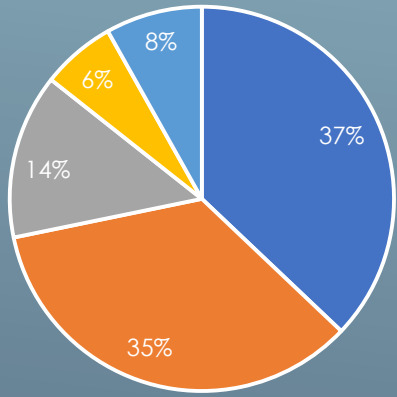
JAIME RODRÍGUEZ

Jaime Rodríguez



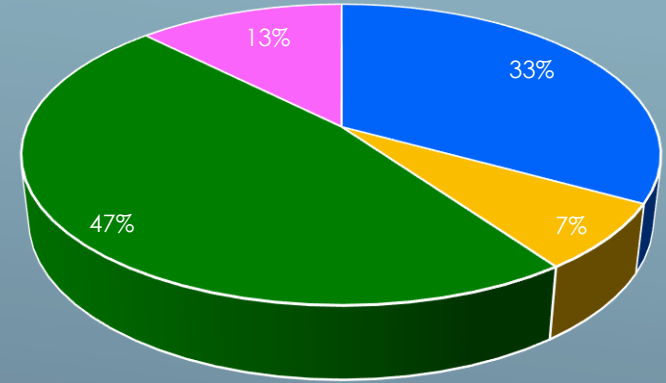
- Asalariado
- Campo
- Estudiante
- Hogar
- Informal
- Negocios
- Profesionista

Jaime Rodríguez



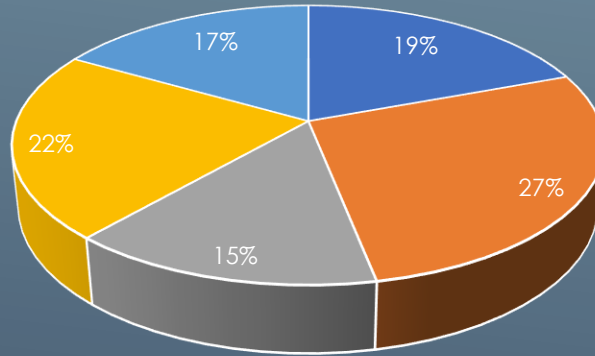
- Comercio
- Industria
- Primarias
- Servicios
- Turismo

Jaime Rodríguez



- PAN
- PRD
- PRI
- OTROS

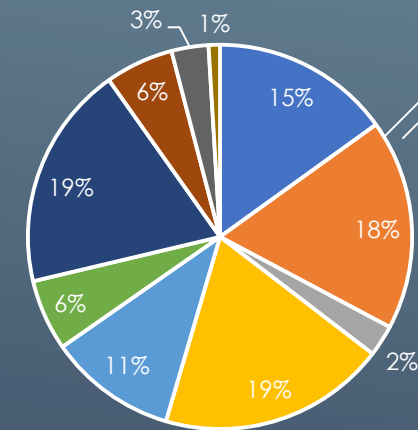
Jaime Rodríguez



- Caluroso
- Extremoso
- Semi Cálido
- Templado
- Semi Frio

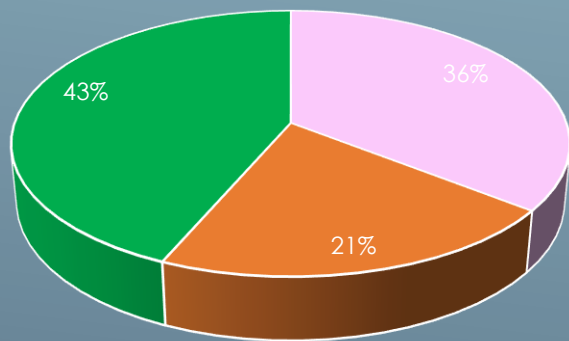
JAIME RODRÍGUEZ

Jaime Rodríguez



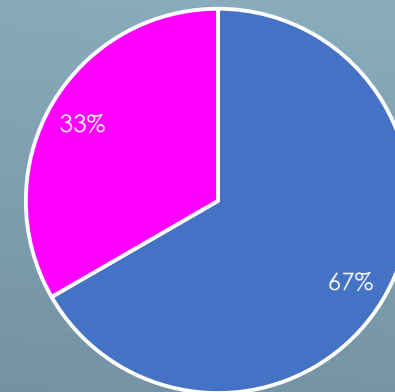
- Centro
- Frontera
- Golfo
- Noreste
- Norponiente
- Occidente
- Periferia VM
- Sur
- Sureste
- V de Mex

Pedro Ferriz



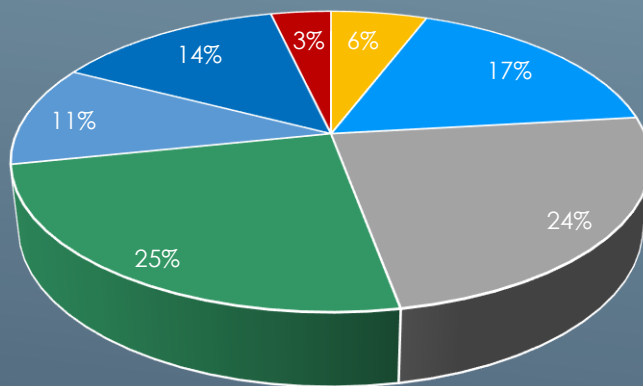
- 18a30
- 31a45
- 46ó más

Pedro Ferriz



- Hombre
- Mujer

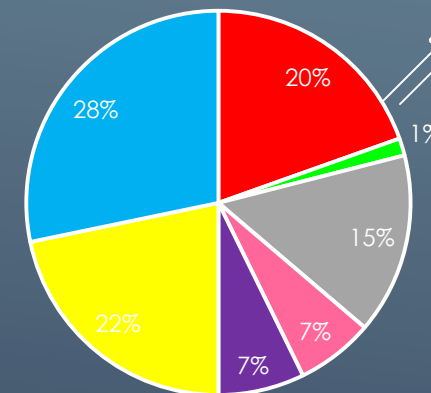
Pedro Ferriz



- B
- C+
- C
- C-
- D-
- D+
- E

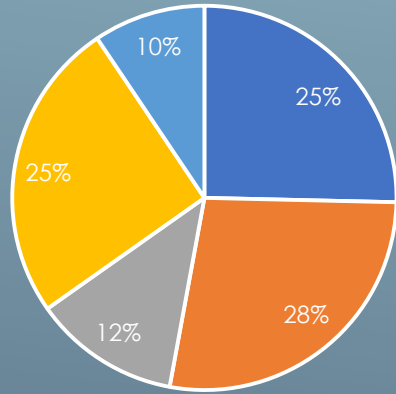
PEDRO FERRIZ

Pedro Ferriz



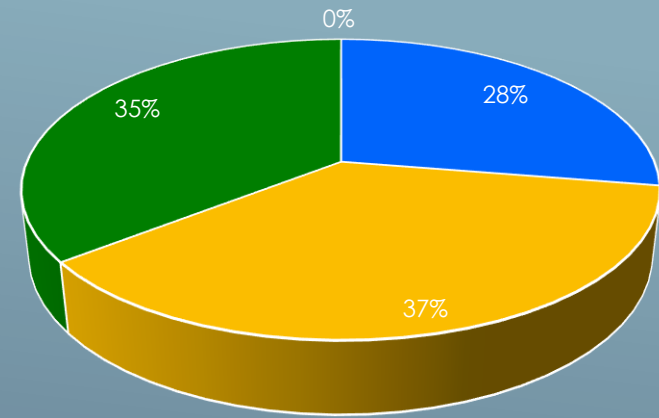
- Asalariado
- Campo
- Estudiante
- Hogar
- Informal
- Negocios
- Profesionista

Pedro Ferriz



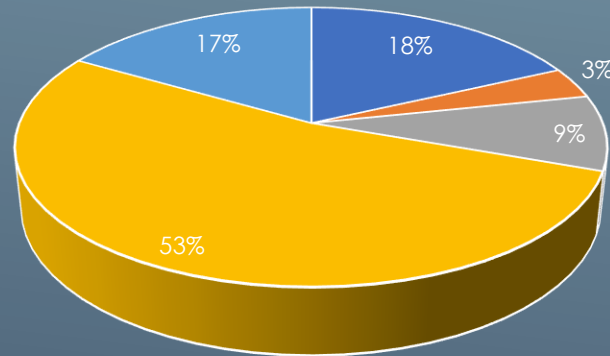
- Comercio
- Industria
- Primarias
- Servicios
- Turismo

Pedro Ferriz



- PAN
- PRD
- PRI
- OTROS

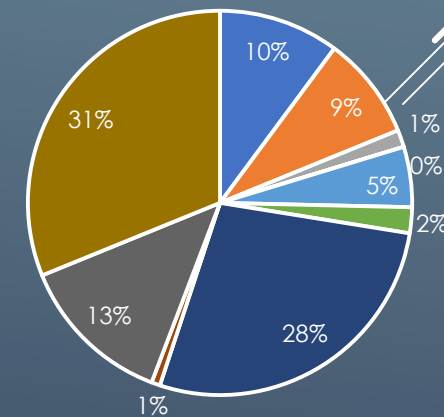
Pedro Ferriz



- Caluroso
- Extremoso
- Semi Cálido
- Templado
- Semi Frio

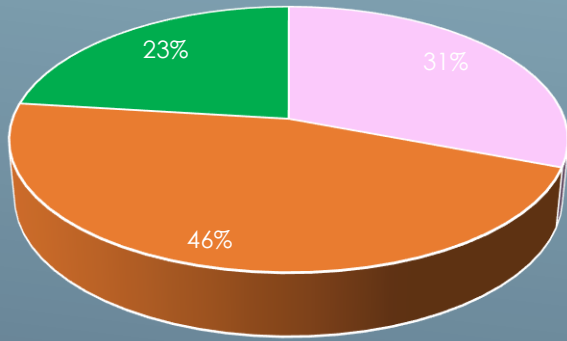
PEDRO FERRIZ

Pedro Ferriz



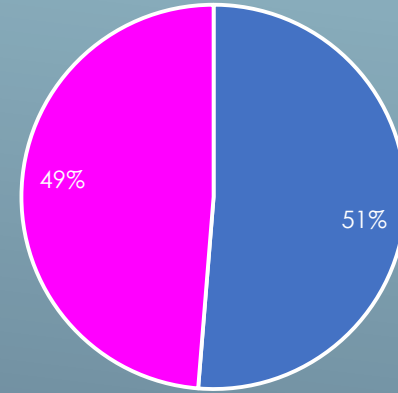
- Centro
- Frontera
- Golfo
- Noreste
- Norponiente
- Occidente
- Periferia VM
- Sur
- Sureste
- V de Mex

Armando Ríos P



- 18a30
- 31a45
- 46ó más

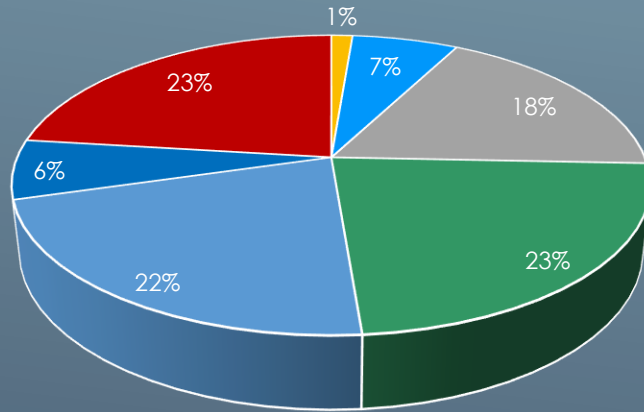
Armando Ríos P



- Hombre
- Mujer

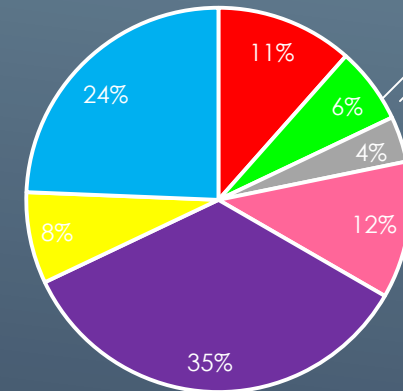
ARMANDO RÍOS PITER

Armando Ríos P



- B
- C+
- C
- C-
- D-
- D+
- E

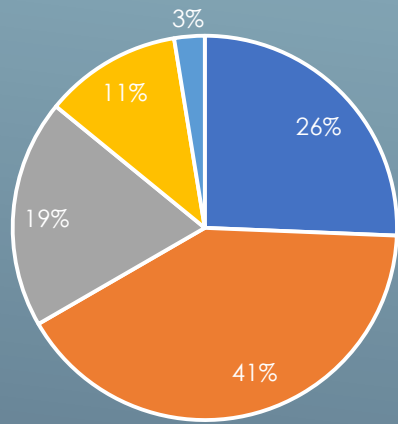
Armando Ríos P



- Asalariado
- Campo
- Estudiante
- Hogar
- Informal
- Negocios
- Profesionista

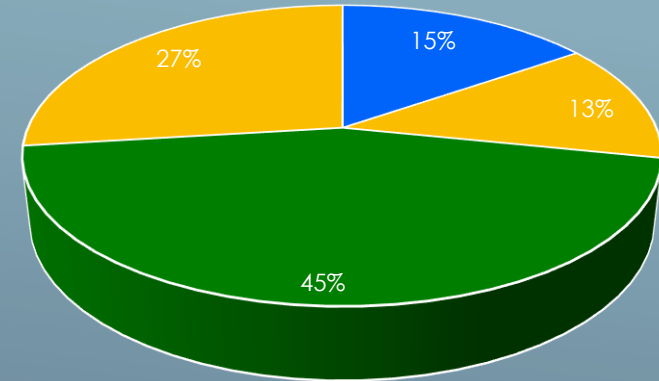
ARMANDO RÍOS PITER

Armando Ríos P



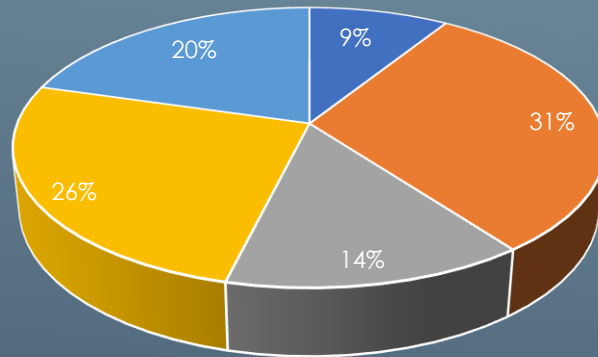
- Comercio
- Industria
- Primarias
- Servicios
- Turismo

Armando Ríos P



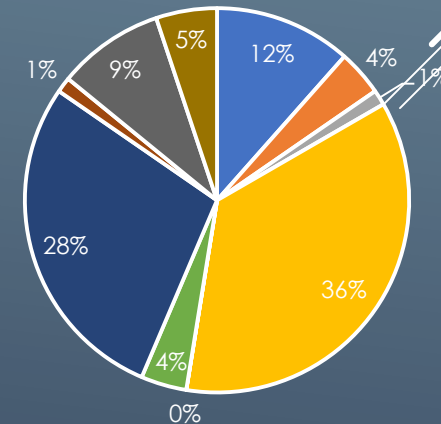
- PAN
- PRD
- PRI
- OTROS

Armando Ríos P



- Caluroso
- Extremoso
- Semi Cálido
- Templado
- Semi Frio

Armando Ríos P




- Centro
- Frontera
- Golfo
- Noreste
- Norponiente
- Occidente
- Periferia VM
- Sur
- Sureste
- V de Mex


APÉNDICE METODOLÓGICO



I. JUSTIFICACIÓN.

- A. EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS SURGIÓ Y AUMENTO UNA INCONFORMIDAD EN TORNO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS, LOS CANDIDATOS Y SOBRE TODO HACIA LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS POR LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DE QUE SIGNIFICAN UN ENORME GASTO, QUE PODRÍA DEDICARSE A OTROS.
 - B. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LAS REDES SOCIALES HAN CONTRIBUIDO A INCREMENTAR LA ANIMADVERSIÓN HACIA LOS PROCESOS ELECTORALES, ADUCIENDO AL EXCESIVO GASTO Y AL ESCASO BENEFICIO.
 - C. A RAÍZ DE LOS DESASTRES NATURALES DE 2017 SE HAN APROVECHADO A LAS REDES SOCIALES PARA UNIFICAR A LA OPINIÓN PÚBLICA EN CONTRA DE LOS PARTIDOS, LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y LOS POLÍTICOS, ESPECIALMENTE HACIA EL PODER LEGISLATIVO.
 - D. ANTE ESTA SITUACIÓN, LOS PARTIDOS POLÍTICOS REQUIEREN DE INVESTIGACIONES QUE LES AYUDENA REPLANTEAR SUS CAMPAÑAS.
- 

II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

- A. EVALUAR COMPARATIVAMENTE A LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO Y LA PERCEPCIÓN QUE TIENE LA OPINIÓN PÚBLICA RESPECTO A SUS FORTALEZAS, DEBILIDADES, AMENAZAS, RETOS Y OPORTUNIDADES.
 - B. MEDIR ACTITUDES Y RESPUESTAS DE LOS CIUDADANOS ANTE EL ESCENARIO EN EL QUE JOSÉ ANTONIO MEADE SE ENFRENTA A RICARDO ANAYA, ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR Y LOS CANDIDATOS INDEPENDIENTES, CON POSIBILIDADES DE ALCANZAR LAS FIRMAS NECESARIAS.
 - C. EVALUAR LA RENTABILIDAD DE ALIANZAS DEL PRI CON OTRAS FUERZAS POLÍTICAS.
- 

III. TEMAS COMPRENDIDOS EN LA INVESTIGACIÓN.

A. CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PARA LA ELECCIÓN DE JULIO.

1. RECORDACIÓN ESPONTÁNEA.
2. RECORDACIÓN ESTIMULADA.
3. ASPECTOS CONOCIDOS DE LOS ASPIRANTES.

B. ESCALAS DE IMAGEN DE LOS ASPIRANTES A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

C. ESCALAS DE IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS.

D. ANÁLISIS DE FORTALEZAS DE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

E. ASOCIACIÓN DE TEMAS CON CADA UNO DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES.

F. INTENCIÓN DE VOTO.

1. POR PERSONA.
2. POR PARTIDO.
3. CONTINUIDAD O ALTERNANCIA.
4. ALIANZAS O COALICIONES.
5. PROPUESTAS O PROGRAMA DE GOBIERNO


G. FUNDAMENTOS DE LA INTENCIÓN DE VOTO.

1. RACIONALES.
2. EMOCIONALES.

H. PREFERENCIAS ELECTORALES EN ESTE MOMENTO.

1. ESCENARIO JOSÉ ANTONIO MEADE VS RICARDO ANAYA Y VS AMLO Y DOS CANDIDATOS INDEPENDIENTES.

IV. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

- A. EXISTEN DOS ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: EL CUANTITATIVO QUE ES SECUENCIAL, DEDUCTIVO, PROBATORIO Y ANALIZA LA REALIDAD OBJETIVA. Y EL CUALITATIVO QUE EXPLORA LOS FENÓMENOS EN PROFUNDIDAD, ES INDUCTIVO, RECURRENTE, ANALIZA MÚLTIPLES REALIDADES SUBJETIVAS Y NO TIENE SECUENCIA LINEAL.
- B. PARA EL PRESENTE ESTUDIO SE SELECCIONARÁ EL ENFOQUE CUANTITATIVO QUE SEGÚN ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI DEBE:
1. SER LO MÁS OBJETIVA POSIBLE Y LOS FENÓMENOS QUE SE MIDEN NO SER AFECTADOS POR EL INVESTIGADOR.
 2. SEGUIR UN PATRÓN PREDECIBLE Y ESTRUCTURADO Y LAS DECISIONES CRÍTICAS SE DEFINEN ANTES DE RECOLECTAR LOS DATOS.
 3. PRETENDE GENERALIZAR LOS RESULTADOS ENCONTRADOS EN UNA MUESTRA Y EL ESTUDIO PUEDE REPLICARSE.
 4. LOS DATOS GENERADOS POSEEN ESTÁNDARES DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.
 5. OCURRE EN LA REALIDAD EXTERNA AL INDIVIDUO.
- 

6. EL ENFOQUE CUANTITATIVO TIENE 4 NIVELES DE ALCANCE: EXPLORATORIO, DESCRIPTIVO, DE CORRELACIONES Y EXPLICATIVO.

A) LOS ESTUDIOS EXPLORATORIOS SE REALIZAN CUANDO EL OBJETIVO ES EXAMINAR UN TEMA O PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN POCO ESTUDIADO DEL CUAL SE TIENEN MUCHAS DUDAS O NO SE HA ABORDADO ANTES, DICE ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI EN SU METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. LOS ESTUDIOS EXPLORATORIOS SIRVEN PARA FAMILIARIZARNOS CON FENÓMENOS RELATIVAMENTE DESCONOCIDOS Y OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LA POSIBILDADE DE LLEVAR A CABO UNA INVESTIGACIÓN MÁS COMPLETA SOBRE UN CONTEXTO PARTICULAR. ESTE TIPO DE ESTUDIOS SON COMUNES EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE TODO EN SITUACIONES DONDE EXISTE POCA INFORMACIÓN Y DAN LA PAUTA PARA INVESTIGACIONES POSTERIORES MÁS ELABORADAS.

B) LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA PRETENDE MEDIR O RECOGER INFORMACIÓN EN FORMA INDEPENDIENTE O CONJUNTA SOBRE LOS CONCEPTOS O LAS VARIABLES O LAS VARIABLES A LAS QUE SE REFIEREN, ESTO ES, SU OBJETIVO NO ES INDICAR COMO SE RELACIONAN ESTAS.

C) LOS ESTUDIOS DESCRIPTIVOS SON ÚTILES PARA MOSTRAR CON PRECISIÓN LOS ÁNGULOS O DIMENSIONES DE UN FENÓMENO, SUCESO, CONTEXTO O SITUACIÓN. EN ESTOS ESTOS ESTUDIOS EL INVESTIGADOR DEBE TENER CLARO LOS ASPECTOS COMPRENDIDOS EN LA INVESTIGACIÓN Y LAS POBLACIONES EN LAS QUE SE RECOLECTARÁN Y QUE EN ESTE CASO SE HAN MOSTRADO EN PÁGINAS ANTERIORES.


C. LA ESTADÍSTICA INFERENCIAL NOS PERMITE AVERIGUAR CARACTERÍSTICAS DE UNA POBLACIÓN A PARTIR DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR UNA MUESTRA DE ESA POBLACIÓN.

D. EL MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO PARTE DE UNA SEGMENTACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA SELECCIÓN DE UNA MUESTRA EN CADA SEGMENTO, ESTE TIPO DE MUESTREO SE APLICARÁ EN ESTE ESTUDIO.



V. MARCO REFERENCIAL.

- A. A TRAVÉS DE CIENTOS DE INVESTIGACIONES DE MERCADOS Y DE OPINIÓN PÚBLICA HEMOS PODIDO ESTABLECER LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y O ELECTOR MEXICANO, CONSIDERANDO QUE LA POLÍTICA ES EN SENTIDO AMPLIO UN PRODUCTO –UN SATISFACTOR DE NECESIDADES– TOMAMOS EN CUENTA ESTOS FACTORES INCLUYÉNDOLOS EN LOS ASPECTOS COMPRENDIDOS EN LA INVESTIGACIÓN.

 - B. EXISTEN MILES DE INVESTIGACIONES SOBRE EL TEMA REALIZADAS AMÉRICA LATINA Y ALGUNAS EN MÉXICO EN PARTICULAR, QUE CORROBORAN LOS SUPUESTOS PARA ESTE ESTUDIO.
- 

VI. METODOLOGÍA.

A. POBLACIÓN INVESTIGADA: CIUDADANOS RESIDENTES EN MÉXICO, QUE CUENTAN CON CREDENCIAL DE ELECTOR.

B. SISTEMA DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN: ENCUESTA POR MUESTREO.

1. SELECCIÓN DE UNA MUESTRA REPRESENTATIVA.
2. SE UTILIZARÁ UN CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO PARA RECABAR LA INFORMACIÓN.
3. EL CUESTIONARIO FUE SOMETIDO A PRUEBA PILOTO DE FUNCIONALIDAD, QUEDANDO INTEGRADO POR PREGUNTAS DE RESPUESTA ABIERTA Y PREGUNTAS DE RESPUESTA CERRADA.

C. MUESTRA.

1. TAMAÑO DE LA MUESTRA: 4850 CUESTIONARIOS.
2. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA: NACIONAL.

A) SEGMENTACIÓN DE LAS POBLACIONES A INVESTIGAR. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE CIUDADES. EN UN MUESTREO EN EL ÁMBITO NACIONAL, LA PRIMERA ETAPA EN LA SELECCIÓN DE UNIDADES DE MUESTREO ES LA SELECCIÓN DE LAS CIUDADES A INVESTIGAR. EXISTEN DIVERSOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO CIUDADANO Y EN CONSECUENCIA EN EL MERCADO. LOS MÁS IMPORTANTES SON:

- (1) CERCANÍA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA.
- (2) CLIMA.
- (3) TAMAÑO DE LA CIUDAD.
- (4) ACTIVIDAD ECONÓMICA PREDOMINANTE DE LA REGIÓN.
- (5) COMPOSICIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA POBLACIÓN
- (6) OROGRAFÍA.
- (7) CERCANÍA A LA CIUDAD DE MÉXICO.
- (8) TRADICIONES REGIONALES.
- (9) MEDIOS Y VÍAS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITEN UNA INTEGRACIÓN REGIONAL.
- (10) PARTIDO QUE GOBIERNA LOCALMENTE.
- (11) CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

B) ZONIFICACIÓN: LA COMBINACIÓN DE LOS CRITERIOS ANTERIORES NOS LLEVA A DIVIDIR AL PAÍS EN 12 REGIONES: SE ANOTA LA REGIÓN, SU DELIMITACIÓN Y LA CIUDAD MÁS IMPORTANTE. SU SUGIERE SELECCIONAR EN CADA ZONA LA CIUDAD MÁS IMPORTANTE Y DE FORMA ALEATORIA UN CIUDAD MEDIANA Y UNA POBLACIÓN PEQUEÑA, EXCEPTUANDO EL VALLE DE MÉXICO, DONDE TODO SE AGLUTINA EN LA GRAN CIUDAD DE MÉXICO. 34 CIUDADES EN TOTAL.

- (1) FRONTERA NORTE. ABARCA LA FAJA FRONTERIZA DE BAJA CALIFORNIA, SONORA, CHIHUAHUA, COAHUILA Y TAMAULIPAS.
- (2) NOROESTE. COMPRENDE LA PARTE NO FRONTERIZA DE BAJA CALIFORNIA Y SONORA Y LA TOTALIDAD DE SINALOA Y BAJA CALIFORNIA SUR.
- (3) NORTE CENTRO. ENGLOBA LA PARTE NO FRONTERIZA DE CHIHUAHUA, EL OCCIDENTE DE COAHUILA, EL ESTADO DE DURANGO Y EL NORTE DE ZACATECAS.
- (4) NORESTE. ABARCA EL ESTADO DE NUEVO LEÓN EL ORIENTE DE COAHUILA, EL NORTE DE SAN LUIS POTOSÍ Y EL ESTADO DE TAMAULIPAS EXCEPTUANDO LA FRONTERA Y LA HUASTECA.
- (5) GOLFO. COMPRENDE LAS 6 HUASTECAS EN LOS ESTADOS DE VERACRUZ, HIDALGO, SAN LUIS POTOSÍ, TAMAULIPAS, PUEBLA Y QUERÉTARO; EL CENTRO DE VERACRUZ Y LA PARTE DE OAXACA DE LA CUENCA DEL PAPALOAPAN. CIUDAD MÁS IMPORTANTE.
- (6) OCCIDENTE. COMPRENDE LOS ESTADOS DE NAYARIT Y COLIMA, EL SUROESTE DE ZACATECAS, EL CENTRO Y OCCIDENTE DE JALISCO Y LA PARTE ORIENTE DE MICHOACÁN. CIUDAD MÁS IMPORTANTE.
- (7) CENTRO. ENGLOBA LOS ESTADOS DE GUANAJUATO Y AGUASCALIENTES EL PONIENTE DE SAN LUIS POTOSÍ, LOS ALTOS DE JALISCO, EL NORTE DE MICHOACÁN, EL SURESTE DE ZACATECAS Y LA MAYOR PARTE DEL ESTADO DE QUERÉTARO.
- (8) VALLE DE MÉXICO. ABARCA LA CIUDAD DE MÉXICO Y LOS MUNICIPIOS DE LOS ESTADOS DE MÉXICO E HIDALGO QUE INTEGRAN EL ÁREA METROPOLITANA. CIUDAD DE MÉXICO (ÁREA METROPOLITANA 3 ENTIDADES)

(9) PERIFERIA DEL VALLE DE MÉXICO. COMPRENDE LOS ESTADOS DE MORELOS Y TLAXCALA, LA MAYOR PARTE DE LOS ESTADOS DE PUEBLA E HIDALGO, LA ZONA NO METROPOLITANA DEL ESTADO DE MÉXICO Y EL NORTE DE GUERRERO. CIUDAD MÁS IMPORTANTE.

(10) SUR. ENGLIBA EL CENTRO Y SUR DE OAXACA Y GUERRERO, EL SURESTE DE MICHOACÁN Y EL CENTRO Y SUR DE CHIAPAS.

(11) SURESTE: ABARCA DEL ESTADO DE TABASCO, SUR DE VERACRUZ, NORTE DE CHIAPAS Y LA ZONA PETROLERA DE CAMPECHE. CIUDAD MÁS IMPORTANTE.

(12) ZONA PENINSULAR. COMPRENDE LOS ESTADOS DE YUCATÁN Y QUINTANA ROO Y LA ZONA NO PETROLERA DE CAMPECHE.

3. FIJACIÓN DE CUOTAS OCUPACIONALES EN CADA CIUDAD.

4. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD 95.5%

5. MARGEN DE ERROR MÁXIMO: +- 3.0% EN RESULTADOS GENERALES,
+-7% EN DATOS SEGMENTADOS.

D. TRABAJO DE CAMPO.

1. EL TRABAJO DE CAMPO FUE REALIZADO POR PERSONAL ESPECIALIZADO QUE RECIBIÓ CAPACITACIÓN ESPECIAL PARA ESTE ESTUDIO.
2. SE DISEÑARON RUTAS PARA EL TRABAJO DE CAMPO.
3. HUBO SUPERVISIÓN DIRECTA EN RUTAS DE MUESTREO, VERIFICATIVA Y ELECTRÓNICA.

E. PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN: EN EXCEL.



VII.PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

- A. SISTEMA: TABLAS ESTADÍSTICAS, GRÁFICOS, TEXTOS EXPLICATIVOS, COMENTARIOS Y CONCLUSIONES.
 - B. CLASIFICACIÓN: RESULTADOS GENERALES Y DATOS SEGMENTADOS POR RANGOS DE EDAD, SEXO, OCUPACIÓN, CLASE SOCIAL, ACTIVIDAD PREDOMINANTE EN LA ZONA, TAMAÑO DE CIUDAD, CLIMA, PARTIDO QUE GOBIERNA LOCALMENTE Y REGIÓN.
 - C. FORMA DE PRESENTACIÓN: EN CD EN POWER POINT Y PDF.
- 