



**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE-CNCS/AMR/0369/2018

A

Ciudad de México a 13 de marzo de 2018.

Ing. Ana de Gortari Pedroza
Titular de la Unidad Técnica de Planeación
Presente

En alcance a su oficio N° INE/UTP/037/2018 mediante el cual nos solicita notificar cualquier modificación que se realice en los proyectos 2018, se solicita el cambio en el proyecto de Instalación de Macro sala de Prensa y Feria de Medios, ya que derivado de la investigación de mercado para la contratación del servicio e instalación el presupuesto aprobado por la cantidad de 17,599,11 resultó insuficiente.

Por lo anterior se adjunta el documento con las modificaciones necesarias respecto al presupuesto modificado y el cronograma de actividades.

ATENTAMENTE,

LIC. RUBÉN ÁLVAREZ MENDIOLA,
Coordinador Nacional



Proyecto Especifico
 Formato 1

Proyecto	Nuevo Proyecto	Modificación	Fecha de elaboración
		x	09/03/2018

Unidad Responsable	Coordinación Nacional de Comunicación Social	Fuente de Financiamiento	INE (x) OPL ()
		Presupuesto aprobado	17,599,111
		Presupuesto Modificado Anterior	22,599,111
Titular de la UR	Lic. Rubén Álvarez Mendiola	Fecha de Inicio	01/01/2018
Líder de Proyecto	Lic. Julio Moreno García	Fecha de Término	31/07/2018
Clave del Proyecto	F040510	Tipo de Proyecto	Anual (x) Multianual ()
Nombre del Proyecto	Instalación de Macro sala de Prensa y Feria de Medios		

Definición del Proyecto Especifico	
Objetivo Estratégico 2016-2026	Organizar procesos electorales con efectividad y eficiencia
Proyecto Estratégico 2016-2026	Organizar Procesos Electorales
Objetivo	Generar un espacio de trabajo para los medios de comunicación nacionales y extranjeros que permita la oportuna difusión a la ciudadanía de las actividades que realiza el Instituto en la Jornada Electoral.
Alcance	Llevar a cabo la construcción de una Macrosala desde la preparación y nivelado del terreno hasta el entarimado, alfombrado, instalación y cableado independiente de los sistemas, así como un entarimado peatonal y plantas de energía para el suministro eléctrico de respaldo. Asimismo, se necesitará contar con un sistema de registro de participantes (acreditación), y brindar facilidades para que los medios instalen sus unidades móviles, enlaces equipos de transmisión y grabación.
Justificación	Derivado de que durante los procesos electorales el interés de los medios de comunicación nacionales e internacionales en las actividades del Instituto aumentan en un 50%, se requiere instalar una Macrosala de Prensa en las oficinas centrales que contenga equipos de cómputo, pantallas, Internet inalámbrico, servicio de cafetería, sonorización y fotocopiado.
Fundamento	Artículo 22, numeral 4 inciso a) de los Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos.
Atribución	Artículo 41, Fracción V de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Artículo 29 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y Artículo 64 incisos b), f), h), ñ) del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral corresponde a la Coordinación Nacional de Comunicación Social.

Proyecto Especifico
Formato 1

Cronograma de Actividades																				
No. Actividad	Descripción de la actividad	Inicio	Fin	Mes																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
1	Proporcionar el espacio para que los diferentes medios de comunicación nacionales y extranjeros desarrollen su actividad periodística y con ello promover un adecuado flujo de información durante la jornada electoral 2018.	01/01/2018	31/07/2018																	

Servicios Personales						Administrativo						TIC		Total	
No. Actividad	Nivel	Plazas	Monto	Plazas	Monto	Plazas	Monto	Plazas	Monto	Plazas	Monto	Plazas	Monto	Plazas	Monto
1	27C6	1	99,111	1	99,111									1	99,111
Total		1	99,111	1	99,111									1	99,111

Proyecto Especifico
Formato 1

Calendarización Presupuestal														
Capítulo 1000														
No. Actividad	Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
1	12101	12,001	12,001	12,001	12,001	12,001	12,001	12,001	-	-	-	-	-	84,007
1	13202	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,905	11,905
1	14401	44	44	44	44	44	44	44	-	-	-	-	-	308
1	39801	-	413	413	413	413	413	413	413	-	-	-	-	2,891
	Total	12,045	12,458	12,458	12,458	12,458	12,458	12,458	413	413	-	-	11,905	99,111
Capítulo 1000 TIC														
No. Actividad	Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
	Total													
No aplica														

Calendarización Presupuestal														
Capítulos 2000 - 6000														
No. Actividad	Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
1	33903	-	-	-	-	7,500,000	-	15,000,000	-	-	-	-	-	22,500,000
	Total	-	-	-	-	7,500,000	-	15,000,000	-	-	-	-	-	22,500,000
Capítulos 2000 - 6000 TIC														
No. Actividad	Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
	Total													
No aplica														

Proyecto Específico
 Formato 1

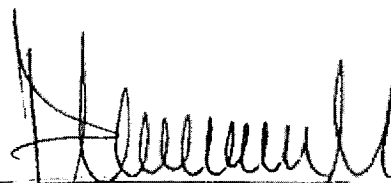
Nombre del Indicador		F040510-1 Porcentaje de medios de comunicación instalados											
Descripción del Indicador		Porcentaje de medios de comunicación instalados en la feria de medios el día de la jornada electoral											
Variable A		Número de medios de comunicación instalados											
Descripción de la Variable A		Número de medios nacionales y extranjeros instalados en la feria de medios del Instituto el día de la jornada electoral											
Variable B		Número de medios que solicitaron registro											
Descripción de la Variable B		Número de medios nacionales y extranjeros que requirieron espacio en la feria de medios del Instituto, para la difusión de actividades el día de la jornada electoral											
Fórmula		(Número de medios de comunicación instalados/Número de medios que solicitaron registro)*100											
Frecuencia		Otro				Unidad de Medida			Porcentaje				
Tipo		Gestión				Dimensión			Eficacia				
Desagregación Geográfica		Nacional				Año de Inicio			2018				
Disponibilidad de la Información		31				Meta Acumulable			No				
Enfoque Transversal		No aplica											
Meta	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
							100%						
Factibilidad de la meta		Alta				Comportamiento del Indicador			Regular				
Año línea Base		No aplica				Valor línea base			No aplica				

Proyecto Específico
 Formato 1

Nombre del Indicador		F040510-2 Porcentaje de usuarios de la Macrosala de prensa											
Descripción del Indicador		Porcentaje de usuarios de la Macrosala de prensa durante los días de operación de la misma											
Variable A		Número de usuarios de la Macrosala de prensa											
Descripción de la Variable A		Número de personas que accedieron a la Macrosala de prensa del Instituto durante los días de operación de la misma											
Variable B		Número de personas acreditadas para el uso de la Macrosala de prensa											
Descripción de la Variable B		Número de personas que cuentan con registro otorgado por la CNCS para el acceso y uso de las instalaciones de la Macrosala de prensa durante los días de operación de la misma											
Fórmula		$(\text{Número de usuarios de la Macrosala de prensa} / \text{Número de personas acreditadas para el uso de la Macrosala de prensa}) * 100$											
Frecuencia		Otro				Unidad de Medida				Porcentaje			
Tipo		Gestión				Dimensión				Eficacia			
Desagregación Geográfica		Nacional				Año de Inicio				2018			
Disponibilidad de la Información		31				Meta Acumulable				No			
Enfoque Transversal		No aplica											
Meta	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
							80%						
Factibilidad de la meta		Media				Comportamiento del Indicador				Regular			
Año línea Base		No aplica				Valor línea base				No aplica			



 Lic. Julio Moreno García
 Subdirector de Medios Alternativos
 Líder de Proyecto



 Lic. Rubén Álvarez Mendiola
 Coordinador Nacional de Comunicación Social
 Titular de la UR

IMPORTANTE: Debido a que los proyectos específicos están vinculados al ejercicio de recursos presupuestales, se deberán incluir como parte de las actas de entrega – recepción que se realicen.

OFICIO N° INE/UTP/DSCIP/023/2018
Ciudad de México a 15 de marzo de 2018

ASUNTO: Atención a solicitud de modificación
del proyecto F040510

Licenciado
Rubén Álvarez Mendiola
Coordinador Nacional de Comunicación Social
Presente

En atención al oficio INE-CNCS/AMR/0369/2018 recibido el 14 de los corrientes se comunica que la solicitud de modificación del proyecto "F040510 Instalación de Macrosala de Prensa y Feria de Medios" por requerimiento de recursos adicionales, es procedente desde el punto de vista cualitativo de la Planeación Táctica y queda definida conforme se indica en los Formatos 1 "Proyecto Específico" y en el oficio INE-CNCS/AMR/0369/2018, que al encontrarse adjuntos forman parte integrante del presente.

Este documento se formula con fundamento en los artículos 69 párrafo primero inciso k) del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral, y 22 numerales 4 inciso a) y 8 de los Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos, sin menoscabo de lo conducente en el ámbito de competencia correspondiente a la Dirección Ejecutiva de Administración.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,
La Directora



Verónica M. Galindo Galindo

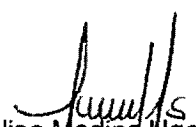
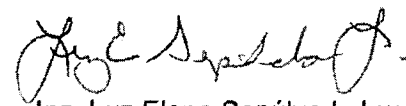
C.c.p. Ing. Ana de Gortari Pedroza.- Titular de la Unidad Técnica de Planeación.- Presente.
Lic. Bogart Montiel Reyna.- Director Ejecutivo de Administración.- Presente.



Dictamen
Formato 2

PARA USO EXCLUSIVO DE LA UTP

Dictamen Número: 007		Fecha: 14/03/2018			
Número de dictamen anterior: No aplica		Vigencia: 14/04/2018			
Clave y nombre del Proyecto:					
F040510 Instalación de Macrosala de Prensa y Feria de Medios					
Fundamento: El presente dictamen se emite de conformidad con el artículo 23 de los Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos					
Dictaminación:		Improcedente	<table border="1"> <tr> <td>Procedente</td> <td>x</td> </tr> </table>	Procedente	x
Procedente	x				
Observaciones:					
<p>Con oficio INE-CNCS/AMR/0369/2018 recibido el 14 de los corrientes, la Coordinación Nacional de Comunicación Social presentó la solicitud de modificación del Proyecto "F040510 Instalación de Macrosala de Prensa y Feria de Medios", derivado de la necesidad de un mayor presupuesto al aprobado como resultado de la investigación de mercado para la contratación del servicio e instalación de la misma.</p> <p>Desde el punto de vista cualitativo de la Planeación Táctica, la Unidad Técnica de Planeación considera procedente la modificación del proyecto, sin menoscabo de lo conducente en el ámbito de competencia correspondiente a la Dirección Ejecutiva de Administración; toda vez que cumple con los requisitos y aspectos técnicos necesarios para su procedencia y existe congruencia entre la motivación señalada con la necesidad de llevar a cabo el mismo.</p> <p>Lo anterior con fundamento el artículo 22, numerales 4 inciso a) y 8, primer párrafo de los Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos.</p>					

REVISÓ	AUTORIZÓ
 Lic. Melisa Medina Ugalde	 Ing. Luz Elena Sepúlveda Lugo
Nombre y Firma	Nombre y Firma

UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TIPO DE ACUERDO

CONSEJO GENERAL
JUNTA GENERAL EJECUTIVA
COMISIÓN DE

X

OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

PROYECTO DE ACUERDO DE LA JUNTA GENERAL EJECUTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, POR EL QUE SE APRUEBA A LA COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL, LA MODIFICACIÓN DEL PROYECTO "F040510 INSTALACIÓN DE MACROSALA DE PRENSA Y FERIA DE MEDIOS", MISMO QUE FORMA PARTE DE LA PLANEACIÓN TÁCTICA (CARTERA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS) DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018.

PRINCIPALES ACCIONES A EJECUTAR PARA EL CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO PROPUESTO

AMPLIACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO ESPECÍFICO "F040510 INSTALACIÓN DE MACROSALA DE PRENSA Y FERIA DE MEDIOS", POR UN MONTO DE \$5,000,000.00 PESOS, CUYO MONTO TOTAL APROBADO ES DE \$17,599,111.00 (DIECISIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.) Y CON LA PRESENTE AMPLIACIÓN, QUEDARÍA EN \$22,599,111.00 (VEINTIDÓS MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL CIENTO ONCE PESOS 00/100 M.N.), CONFORME A LO SIGUIENTE: AL RESPECTO, ES DE SEÑALAR QUE DURANTE LA ETAPA DE PLANEACIÓN, PLANEACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN SE CONSIDERARON LOS RECURSOS PARA EL SERVICIO INTEGRAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MACROSALA CUYO OBJETIVO ES GENERAR UN ESPACIO DE TRABAJO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE PERMITA LA OPORTUNA DIFUSIÓN A LA CIUDADANÍA DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL INSTITUTO EN LA JORNADA ELECTORAL; EL PRESUPUESTO APROBADO FUE POR \$17,500,000.00 (DIECISIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 MONEDA NACIONAL) DERIVADO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y LA ACTUALIZACIÓN DE LA MISMA LAS COTIZACIONES FLUCTUARON ENTRE \$21,140,000.00 Y \$34,032,000.00 POR LO QUE ES IMPORTANTE CONTAR CON LA SUFICIENCIA PRESUPUESTAL AL FIN DE CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA MACROSALA Y CUMPLIR CON EL OBJETIVO ESTABLECIDO.

¿EL ACUERDO GENERA IMPACTO PRESUPUESTARIO? (NECESIDAD DE RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS O MATERIALES)

SI	NO
X	

¿EL ACUERDO GENERA IMPACTO PRESUPUESTARIO PERO ESTÁ CONTEMPLADO EN EL PRESUPUESTO DEL INSTITUTO?

SI	NO
X	

DE ESTAR CONTEMPLADO EN EL PRESUPUESTO DEL INSTITUTO, ESPECIFICAR EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO, PROYECTO ESPECÍFICO O PRESUPUESTO BASE EN EL QUE SE UBICAN LOS RECURSOS



ESPECIFICAR EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO, PROYECTO ESPECÍFICO O PRESUPUESTO BASE EN EL QUE SE UBICAN LOS RECURSOS O SI SOLO SE CUENTA CON RECURSOS PARCIALES, IDENTIFICAR EL MONTO FALTANTE:

DE EXISTIR LA NECESIDAD DE RECURSOS PRESUPUESTALES ADICIONALES SE PRETENDE SEA CUBIERTA POR MEDIO DE:

ADECUACIÓN COMPENSADA	AMPLIACIÓN LÍQUIDA	NO APLICA
	X	

SE CUENTA CON EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO, PROYECTO ESPECÍFICO O PRESUPUESTO BASE A AFECTAR?

SI	NO
X	

CLAVE Y NOMBRE DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS, PROYECTOS ESPECÍFICOS O PRESUPUESTO BASE

F040510 INSTALACIÓN DE MACROSALA DE PRENSA Y FERIA DE MEDIOS.

MONTOS

\$5,000,000.00

COSTEO DEL IMPACTO

RECURSOS HUMANOS

NO. DE PLAZAS	PERIODO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PLAZA	ACCIÓN A REALIZAR	MONTO
No aplica				
SUBTOTAL				-

RECURSOS MATERIALES, ARRENDAMIENTOS Y/O SERVICIOS

BIEN, ARRENDAMIENTO O SERVICIO	ENTREGABLE	MONTO
SERVICIOS INTEGRALES	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO E INSTALACIÓN DE LA MACROSALA DE PRENSA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2017-2018.	5,000,000.00

RECURSOS FINANCIEROS

TRANSFERENCIAS, VIÁTICOS Y PASAJES, OTRO	ACCIONES	MONTO
No aplica		

CALENDARIO DE GASTO

RECURSOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
5,000,000.00	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

IDENTIFICACIÓN DE LA POSIBLE FUENTE DE FINANCIAMIENTO

AMPLIACIÓN LÍQUIDA DE RECURSOS/PRESIÓN DE GASTO	CLAVE PRESUPUESTARIA A REDUCIR	CLAVE PRESUPUESTARIA A AMPLIAR
PRESIÓN DE GASTO		INE-OF04-51339-00000-001-R010-007-F040510-33903

JULIO MORENO BARCA
ELABORÓ

KARLA GABRIELA GARDUÑO MOJÁN
REVISÓ

RUBÉN ALVAREZ MENDIOLA
AUTORIZÓ