



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

INE-CNCS/AMR/0369/2018

A

Ciudad de México a 13 de marzo de 2018.

Ing. Ana de Gortari Pedroza

Titular de la Unidad Técnica de Planeación
Presente

En alcance a su oficio N° INE/UTP/037/2018 mediante el cual nos solicita notificar cualquier modificación que se realice en los proyectos 2018, se solicita el cambio en el proyecto de Instalación de Macro sala de Prensa y Feria de Medios, ya que derivado de la investigación de mercado para la contratación del servicio e instalación el presupuesto aprobado por la cantidad de 17,599,11 resultó insuficiente.

Por lo anterior se adjunta el documento con las modificaciones necesarias respecto al presupuesto modificado y el cronograma de actividades.

ATENTAMENTE,

LIC. RUBÉN ÁLVAREZ MENDIOLA,
Coordinador Nacional



Proyecto Específico
 Formato 1

| Proyecto | Nuevo Proyecto | Modificación | Fecha de elaboración |
|----------|----------------|--------------|----------------------|
| | | x | 09/03/2018 |

| | | | |
|---------------------|---|---------------------------------|----------------------------|
| Unidad Responsable | Coordinación Nacional de Comunicación Social | Fuente de Financiamiento | INE (x) OPL () |
| | | Presupuesto aprobado | 17,599,111 |
| | | Presupuesto Modificado Anterior | 22,599,111 |
| Titular de la UR | Lic. Rubén Álvarez Mendiola | Fecha de Inicio | 01/01/2018 |
| Líder de Proyecto | Lic. Julio Moreno García | Fecha de Término | 31/07/2018 |
| Clave del Proyecto | F040510 | Tipo de Proyecto | Anual (x) Multianual () |
| Nombre del Proyecto | Instalación de Macro sala de Prensa y Feria de Medios | | |

| Definición del Proyecto Específico | |
|------------------------------------|--|
| Objetivo Estratégico 2016-2026 | Organizar procesos electorales con efectividad y eficiencia |
| Proyecto Estratégico 2016-2026 | Organizar Procesos Electorales |
| Objetivo | Generar un espacio de trabajo para los medios de comunicación nacionales y extranjeros que permita la oportuna difusión a la ciudadanía de las actividades que realiza el Instituto en la Jornada Electoral. |
| Alcance | Llevar a cabo la construcción de una Macrosala desde la preparación y nivelado del terreno hasta el entarimado, alfombrado, instalación y cableado independiente de los sistemas, así como un entarimado peatonal y plantas de energía para el suministro eléctrico de respaldo. Asimismo, se necesitará contar con un sistema de registro de participantes (acreditación), y brindar facilidades para que los medios instalen sus unidades móviles, enlaces equipos de transmisión y grabación. |
| Justificación | Derivado de que durante los procesos electorales el interés de los medios de comunicación nacionales e internacionales en las actividades del Instituto aumentan en un 50%, se requiere instalar una Macrosala de Prensa en las oficinas centrales que contenga equipos de cómputo, pantallas, Internet inalámbrico, servicio de cafetería, sonorización y fotocopiado. |
| Fundamento | Artículo 22, numeral 4 inciso a) de los Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos. |
| Atribución | Artículo 41, Fracción V de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Artículo 29 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y Artículo 64 Incisos b), f), h), i) del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral corresponde a la Coordinación Nacional de Comunicación Social. |

Proyecto Específico
Formato 1

| No. Actividad | Descripción de la actividad | Inicio | Fin | Cronograma de Actividades | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|------------|------------|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Proporcionar el espacio para que los diferentes medios de comunicación nacionales y extranjeros desarrollen su actividad periodística y con ello promover un adecuado flujo de información durante la jornada electoral 2018. | 01/01/2018 | 31/07/2018 | | | | | | | | | | | | |

| No. Actividad | Servicios Personales | Nivel | Administrativo | | | TIC | | | Total | | |
|---------------|----------------------|-------|----------------|--------|--|--------|-------|--|--------|--------|--|
| | | | Piadas | Monto | | Piadas | Monto | | Piadas | Monto | |
| 1 | | 2706 | 1 | 99,111 | | | | | 1 | 99,111 | |
| | | Total | 1 | 99,111 | | | | | 1 | 99,111 | |

Proyecto Específico
Formato 1

| Calendarización Presupuestal | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|-----|-----|--------|--------|
| Capítulo 1000 | | | | | | | | | | | | | | |
| No. Actividad | Partida | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total |
| 1 | 12101 | 12,001 | 12,001 | 12,001 | 12,001 | 12,001 | 12,001 | 12,001 | - | - | - | - | - | 84,007 |
| 1 | 13202 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11,905 | 11,905 |
| 1 | 14401 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | - | - | - | - | - | 308 |
| 1 | 39801 | - | 413 | 413 | 413 | 413 | 413 | 413 | 413 | - | - | - | - | 2,881 |
| | Total | 12,045 | 12,458 | 12,458 | 12,458 | 12,458 | 12,458 | 12,458 | 413 | - | - | - | 11,905 | 99,111 |
| Capítulo 1000 TIC | | | | | | | | | | | | | | |
| No. Actividad | Partida | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total |
| | Total | | | | | | | | | | | | | |
| No aplica | | | | | | | | | | | | | | |


| Calendarización Presupuestal | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----------|-----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|------------|
| Capítulos 2000 - 6000 | | | | | | | | | | | | | | |
| No. Actividad | Partida | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total |
| 1 | 33903 | - | - | - | - | 7,500,000 | - | 15,000,000 | - | - | - | - | - | 22,500,000 |
| | Total | - | - | - | - | 7,500,000 | - | 15,000,000 | - | - | - | - | - | 22,500,000 |
| Capítulos 2000 – 6000 TIC | | | | | | | | | | | | | | |
| No. Actividad | Partida | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total |
| | Total | | | | | | | | | | | | | |
| No aplica | | | | | | | | | | | | | | |

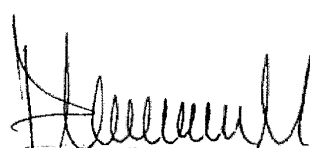
Proyecto Específico
 Formato 1

| Nombre del Indicador | | | | F040510-1 Porcentaje de medios de comunicación instalados | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-----|-----|-----------|---|-----|-----|------------------------------|------------------|-----|-----|------------|-----|--|
| Descripción del Indicador | | | | Porcentaje de medios de comunicación instalados en la feria de medios el día de la jornada electoral | | | | | | | | | |
| Variable A | | | | Número de medios de comunicación instalados | | | | | | | | | |
| Descripción de la Variable A | | | | Número de medios nacionales y extranjeros instalados en la feria de medios del Instituto el día de la jornada electoral | | | | | | | | | |
| Variable B | | | | Número de medios que solicitaron registro | | | | | | | | | |
| Descripción de la Variable B | | | | Número de medios nacionales y extranjeros que requirieron espacio en la feria de medios del Instituto, para la difusión de actividades el día de la jornada electoral | | | | | | | | | |
| Fórmula | | | | (Número de medios de comunicación instalados/Número de medios que solicitaron registro)*100 | | | | | | | | | |
| Frecuencia | | | | Otro | | | | Unidad de Medida | | | Porcentaje | | |
| Tipo | | | | Gestión | | | | Dimensión | | | Eficacia | | |
| Desagregación Geográfica | | | | Nacional | | | | Año de Inicio | | | 2018 | | |
| Disponibilidad de la Información | | | | 31 | | | | Meta Acumulable | | | No | | |
| Enfoque Transversal | | | | No aplica | | | | | | | | | |
| Meta | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| | | | | | | | 100% | | | | | | |
| Factibilidad de la meta | | | Alta | | | | Comportamiento del Indicador | | | | Regular | | |
| Año línea Base | | | No aplica | | | | Valor línea base | | | | No aplica | | |

Proyecto Específico
Formato 1

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------------------------|-----|------------|-----|-----|--|
| Nombre del Indicador | | F040510-2 Porcentaje de usuarios de la Macrosala de prensa | | | | | | | | | | | |
| Descripción del Indicador | | Porcentaje de usuarios de la Macrosala de prensa durante los días de operación de la misma | | | | | | | | | | | |
| Variable A | | Número de usuarios de la Macrosala de prensa | | | | | | | | | | | |
| Descripción de la Variable A | | Número de personas que accedieron a la Macrosala de prensa del Instituto durante los días de operación de la misma | | | | | | | | | | | |
| Variable B | | Número de personas acreditadas para el uso de la Macrosala de prensa | | | | | | | | | | | |
| Descripción de la Variable B | | Número de personas que cuentan con registro otorgado por la CNCS para el acceso y uso de las instalaciones de la Macrosala de prensa durante los días de operación de la misma | | | | | | | | | | | |
| Fórmula | | (Número de usuarios de la Macrosala de prensa/Número de personas acreditadas para el uso de la Macrosala de prensa)*100 | | | | | | | | | | | |
| Frecuencia | | Otro | | | | | | Unidad de Medida | | Porcentaje | | | |
| Tipo | | Gestión | | | | | | Dimensión | | Eficacia | | | |
| Desagregación Geográfica | | Nacional | | | | | | Año de Inicio | | 2018 | | | |
| Disponibilidad de la Información | | 31 | | | | | | Meta Acumulable | | No | | | |
| Enfoque Transversal | | No aplica | | | | | | | | | | | |
| Meta | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| | | | | | | | 80% | | | | | | |
| Factibilidad de la meta | | Media | | | | | | Comportamiento del Indicador | | Regular | | | |
| Año línea Base | | No aplica | | | | | | Valor línea base | | No aplica | | | |


Lic. Julio Moreno García
Subdirector de Medios Alternativos
Líder de Proyecto


Lic. Rubén Álvarez Mendiola
Coordinador Nacional de Comunicación Social
Titular de la UR

IMPORTANTE: Debido a que los proyectos específicos están vinculados al ejercicio de recursos presupuestales, se deberán incluir como parte de las actas de entrega – recepción que se realicen.



SECRETARÍA EJECUTIVA
UNIDAD TÉCNICA DE PLANEACIÓN
DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO A LA
CARTERA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS

OFICIO N° INE/UTP/DSCIP/023/2018
Ciudad de México a 15 de marzo de 2018

ASUNTO: Atención a solicitud de modificación
del proyecto F040510

Licenciado
Rubén Álvarez Mendiola
Coordinador Nacional de Comunicación Social
Presente

En atención al oficio INE-CNCS/AMR/0369/2018 recibido el 14 de los corrientes se comunica que la solicitud de modificación del proyecto "F040510 Instalación de Macrosala de Prensa y Feria de Medios" por requerimiento de recursos adicionales, es procedente desde el punto de vista cualitativo de la Planeación Táctica y queda definida conforme se indica en los Formatos 1 "Proyecto Específico" y en el oficio INE-CNCS/AMR/0369/2018, que al encontrarse adjuntos forman parte integrante del presente.

Este documento se formula con fundamento en los artículos 69 párrafo primero inciso k) del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral, y 22 numerales 4 inciso a) y 8 de los Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos, sin menoscabo de lo conducente en el ámbito de competencia correspondiente a la Dirección Ejecutiva de Administración.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,
La Directora

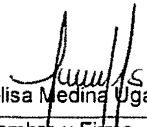

Verónica M. Galindo Galindo

C.c.p. Ing. Ana de Gortari Pedroza.- Titular de la Unidad Técnica de Planeación.- Presente.
Lic. Bogart Montiel Reyna.- Director Ejecutivo de Administración.- Presente.

Dictamen
Formato 2

PARA USO EXCLUSIVO DE LA UTP

| | | | | |
|---|---|--------------|------------|---|
| Dictamen Número: 007 | Fecha: 14/03/2018 | | | |
| Número de dictamen anterior: No aplica | Vigencia: 14/04/2018 | | | |
| Clave y nombre del Proyecto: | | | | |
| F040510 Instalación de Macrosala de Prensa y Feria de Medios | | | | |
| Fundamento: El presente dictamen se emite de conformidad con el artículo 23 de los Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos | | | | |
| Dictaminación: | <table border="1"> <tr> <td>Improcedente</td> <td>Procedente</td> <td>x</td> </tr> </table> | Improcedente | Procedente | x |
| Improcedente | Procedente | x | | |
| Observaciones: | | | | |
| <p>Con oficio INE-CNCS/AMR/0369/2018 recibido el 14 de los corrientes, la Coordinación Nacional de Comunicación Social presentó la solicitud de modificación del Proyecto "F040510 Instalación de Macrosala de Prensa y Feria de Medios", derivado de la necesidad de un mayor presupuesto al aprobado como resultado de la investigación de mercado para la contratación del servicio e instalación de la misma.</p> <p>Desde el punto de vista cualitativo de la Planeación Táctica, la Unidad Técnica de Planeación considera procedente la modificación del proyecto, sin menoscabo de lo conducente en el ámbito de competencia correspondiente a la Dirección Ejecutiva de Administración; toda vez que cumple con los requisitos y aspectos técnicos necesarios para su procedencia y existe congruencia entre la motivación señalada con la necesidad de llevar a cabo el mismo.</p> <p>Lo anterior con fundamento el artículo 22, numerales 4 inciso a) y 8, primer párrafo de los Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos.</p> | | | | |

| | |
|--|---|
| REVISÓ | AUTORIZÓ |
|  Lic. Melisa Medina Ugalde Nombre y Firma |  Ing. Luz Elena Sepúlveda Lugo Nombre y Firma |



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTO PRESUPUESTARIO

UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TIPO DE ACUERDO

CONSEJO GENERAL
JUNTA GENERAL EJECUTIVA
COMISIÓN DE

X

OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

PROYECTO DE ACUERDO DE LA JUNTA GENERAL EJECUTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, POR EL QUE SE APRUEBA A LA COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL, LA MODIFICACIÓN DEL PROYECTO "F040510 INSTALACIÓN DE MACROSALA DE PRENSA Y FERIA DE MEDIOS", MISMO QUE FORMA PARTE DE LA PLANEACIÓN TÁCTICA (CARTERA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS) DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018.

PRINCIPALES ACCIONES A EJECUTAR PARA EL CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO PROPUESTO

AMPLIACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO ESPECÍFICO "F040510 INSTALACIÓN DE MACROSALA DE PRENSA Y FERIA DE MEDIOS", POR UN MONTO DE \$5,000,000.00 PESOS, CUYO MONTO TOTAL APROBADO ES DE \$17,599,111.00 (DIECISIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.) Y CON LA PRESENTE AMPLIACIÓN, QUEDARÍA EN \$23,599,111.00 (VEINTIDÓS MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL CIENTO OCHO PESOS 00/100 M.N.), CONFORME A LO SIGUIENTE: AL RESPECTO, ES DE SEÑALAR QUE DURANTE LA ETAPA DE PLANEACIÓN, PLANEACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN SE CONSIDERARON LOS RECURSOS PARA EL SERVICIO INTEGRAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MACROSALA CUYO OBJETIVO ES GENERAR UN ESPACIO DE TRABAJO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE PERMITA LA OPORTUNA DIFUSIÓN A LA CIUDADANÍA DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL INSTITUTO EN LA JORNADA ELECTORAL; EL PRESUPUESTO APROBADO FUE POR \$17,500,000.00 (DIECISIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 MONEDA NACIONAL) DERIVADO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y LA ACTUALIZACIÓN DE LA MISMA LAS COTIZACIONES FLUCTUARON ENTRE \$23,140,000.00 Y \$34,032,000.00 POR LO QUE ES IMPORTANTE CONTAR CON LA SUFICIENCIA PRESUPUESTAL AL FIN DE CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA MACROSALA Y CUMPLIR CON EL OBJETIVO ESTABLECIDO.

¿EL ACUERDO GENERA IMPACTO PRESUPUESTARIO? (NECESIDAD DE RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS O MATERIALES)

SI NO

X

¿EL ACUERDO GENERA IMPACTO PRESUPUESTARIO PERO ESTÁ CONTEMPLADO EN EL PRESUPUESTO DEL INSTITUTO?

SI NO

X

DE ESTAR CONTEMPLADO EN EL PRESUPUESTO DEL INSTITUTO, ESPECIFICAR EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO, PROYECTO ESPECÍFICO O PRESUPUESTO BASE EN EL QUE SE UBICAN LOS RECURSOS

ESPECIFICAR EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO, PROYECTO ESPECÍFICO O PRESUPUESTO BASE EN EL QUE SE UBICAN LOS RECURSOS O SI SOLO SE CUENTA CON RECURSOS PARCIALES, IDENTIFICAR EL MONTO FALTANTE:

DE EXISTIR LA NECESIDAD DE RECURSOS PRESUPUESTALES ADICIONALES SE PRETENDE SEA CUBIERTA POR MEDIO DE:

| ADECUACIÓN COMPENSADA | AMPLIACIÓN LÍQUIDA | NO APLICA |
|-----------------------|--------------------|-----------|
| | X | |

SE CUENTA CON EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO, PROYECTO ESPECÍFICO O PRESUPUESTO BASE A AFECTAR?

SI NO

X

CLAVE Y NOMBRE DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS, PROYECTOS ESPECÍFICOS O PRESUPUESTO BASE

F040510 INSTALACIÓN DE MACROSALA DE PRENSA Y FERIA DE MEDIOS.

MONTO

\$5,000,000.00

COSTEO DEL IMPACTO

RECURSOS HUMANOS

| NO. DE PLAZAS | PERIODO DE CONTRATACIÓN | TIPO DE PLAZA | ACCIÓN A REALIZAR | MONTO |
|---------------|-------------------------|---------------|-------------------|-------|
| No aplica | | | | |
| SUBTOTAL | | | | - |

RECURSOS MATERIALES, ARRENDAMIENTOS Y/O SERVICIOS

| BIEN, ARRENDAMIENTO O SERVICIO | ENTREGABLE | MONTO |
|--------------------------------|--|--------------|
| SERVICIOS INTEGRALES | CONTRATACIÓN DEL SERVICIO E INSTALACIÓN DE LA MACROSALA DE PRENSA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2017-2018. | 5,000,000.00 |

RECURSOS FINANCIEROS

| TRANSFERENCIAS, VIÁTICOS Y PASAJES, OTRO | ACCIONES | MONTO |
|--|----------|-------|
| No aplica | | |
| | | |

CALENDARIO DE GASTO

| RECURSOS | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
|--------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|--------------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| 5,000,000.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5,000,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

IDENTIFICACIÓN DE LA POSIBLE FUENTE DE FINANCIAMIENTO

| AMPLIACIÓN LÍQUIDA DE RECURSOS/PRESIÓN DE GASTO | CLAVE PRESUPUESTARIA A REDUCIR | CLAVE PRESUPUESTARIA A AMPLIAR |
|---|--------------------------------|---|
| PRESIÓN DE GASTO | | INE-OF04-51339-00000-001-R010-007-F040510-33903 |

JULIO MORENO GARCÍA

ELABORÓ

KARLA GABRIELA GARDUÑO MOJAN

REVISÓ

RUBÉN ÁLVAREZ MENDIOLA

AUTORIZÓ