



Representaciones Elze S.A. de C.V.

2039
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE PARTES COEXE

JUSTIFICANTE DE RECEPCIÓN

Blanca
2018 ABR -6 PM 7:28

Ciudad de México, 06 de abril de 2018
Sobre cerrado

Secretaría Ejecutiva. INE
Lic. Edmundo Jacobo Molina
Viaducto Tlalpan 100, Arenal Tepepan 14610, Ciudad de México.
Auscultación Nacional para Presidente de México Elecciones 2018

Impresión del Estudio.
Disco con: Archivos de forma de pago Archivos de facturas Archivos correspondientes al estudio.

Mrs. Magaly, Carlos D.

ÁREA DE ASESORES

Firma y/o sello de recibido
Secretaría Ejecutiva

Dr. Lauro Ignacio Mercado Gasca
Director General

Contacto con Representaciones ELZE

Dr. Lauro Ignacio Mercado Gasca
Tel: (52)(55)56-64-1717



Representaciones Elze S.A. de C.V.

JUSTIFICANTE DE RECEPCIÓN

Ciudad de México, 06 de abril de 2018

Dependencia	Secretaría Ejecutiva. INE
Contacto	Lic. Edmundo Jacobo Molina
Domicilio	Viaducto Tlalpan 100, Arenal Tepepan 14610, Ciudad de México.
Proyecto	Auscultación Nacional para Presidente de México Elecciones 2018

Contenido	Impresión del Estudio.
	Disco con: Archivos de forma de pago Archivos de facturas Archivos correspondientes al estudio.

Firma y/o sello de recibido
Secretaría Ejecutiva

Dr. Lauro Ignacio Mercado Gasca
Director General

Contacto con Representaciones ELZE

Dr. Lauro Ignacio Mercado Gasca
Tel:(52)(55)56-64-1717

Estudios Electorales

Elección para Presidente de la República 2018

Merca

Nota Metodológica

mercaei@mercaei.com.mx

www.mercaei.com.mx

Tel: (52)(55)56-64-1717

 www.facebook.com/mercaei

 @merca_ei



NOTA METODOLÓGICA

Objetivo del estudio

- Medir las preferencias electorales hacia la y los aspirantes presidenciales.
- Captar el nivel de conocimiento y opinión hacia los candidatos

Población objetivo

- Hombres y mujeres entre 18 y 80 años que cuenten con credencial para votar, con domicilio en el lugar donde se levanta la encuesta.

Técnica de recolección de datos

- Entrevistas personales (cara a cara) a través de una muestra probabilística de viviendas elegidas aleatoriamente para contactar a ciudadanos, con un cuestionario estructurado, aplicado con tabletas electrónicas por encuestadores.
- No se ofreció a los entrevistados ningún incentivo para participar en el estudio.

NOTA METODOLÓGICA

Fecha de levantamiento

- Del 24 al 28 de marzo de 2018

Cobertura geográfica

- El territorio nacional a partir de una selección probabilística de secciones electorales, que permitieran generalizar los resultados para el país en conjunto.

Tamaño de la muestra

- Se levantaron un total de 1,155 entrevistas dentro de 121 municipios en 31 entidades de la República.

Selección de la muestra

- El diseño del muestra fue estratificado, de conglomerados, polietápico, con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) y selección sistemática o aleatoria, según fue el caso.
- **Probabilístico:** Las unidades de selección tienen una probabilidad conocida de antemano y distinta de cero de ser seleccionadas.

NOTA METODOLÓGICA

- **Estratificado:** Para asegurar que se eligieran puntos de muestreo de distintas partes del país y con unidades que captaran la variedad de preferencias electorales, se conformaron 38 estratos, según la circunscripción y la tendencia de voto de las secciones. Posteriormente, dentro de cada estrato se eligieron, de forma independiente, secciones electorales con PPT.
- **Por conglomerados:** En razón de que no se dispone de un listado individual y actualizado de las y los ciudadanos residentes habituales en el país, se aplicó un muestreo de conglomerados, a partir del cual se seleccionó la población de estudio en etapas jerárquicas y subsecuentes. Es decir, los conglomerados fueron unidades agregadas de la población objeto de estudio. Las distintas unidades conglomeradas variaron, según la etapa jerárquica de selección. Fueron secciones electorales, manzanas y viviendas, donde finalmente se contactó a la persona entrevistada.
- **Polietápico:** Para llegar al entrevistado se requirieron cuatro etapas de selección:
 - En la primera etapa se eligieron secciones electorales.
 - En la segunda, dentro de las secciones electorales urbanas, se seleccionaron manzanas; y en las rurales, cuadrantes. Tanto manzanas como cuadrantes se seleccionaron mediante muestreo aleatorio simple.
 - Dentro de las manzanas o cuadrantes se seleccionaron viviendas y dentro de las viviendas, entrevistados, en la tercera y cuarta etapa de selección, respectivamente.

NOTA METODOLÓGICA

- **Marco muestral:** El listado de secciones electorales proviene del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM) del INE, complementado con información de los Estadísticos de la Lista Nominal por sección electoral y resultados electorales del proceso de junio de 2015.
- **Error muestral:** Como se mencionó, se levantaron un total de 1,155 entrevistas dentro de 121 municipios en 31 entidades federativas secciones electorales. El cálculo se hizo para estar en posibilidad de realizar estimaciones para proporciones de 0.15 o superiores, con un nivel de confianza de 95 por ciento, un efecto de diseño previsto de 1.6 por tratarse de unidades conglomeradas y un error teórico muestral de +/- 2.7 puntos porcentuales, con una tasa de no respuesta de 10 por ciento.
- **Instrumento:** El cuestionario se diseñó utilizando las preguntas estándar de posicionamiento de imagen, identificación de preferencias electorales y partidista a través de una boleta simulada de manera electrónica, y variables relacionadas con la situación política que se vive en el país.
- **Software:** Para el procesamiento de la información fue utilizado el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS por sus siglas en inglés).

NOTA METODOLÓGICA

- **Proceso de ponderación:** Dada la estratificación que se logró en términos de cubrir la diversidad de fuerzas políticas que podía existir en su interior y para asegurar que se cubriera la diversidad de preferencias, la selección de secciones electorales se hizo dentro de cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño. Para las etapas subsecuentes, la selección se hizo en forma aleatoria.
- Para calcular los ponderadores, se tomó, de cada una de las unidades que fueron seleccionadas, al interior de cada estrato, su probabilidad de selección. Los ponderadores respectivos a cada estrato fueron obtenidos a través del inverso de las probabilidades de selección de cada unidad en cada una de las etapas de la muestra, y se combinaron para obtener los ponderadores finales que debían aplicarse a la muestra nacional.
- Como una forma de validación, se comprobó que la suma de los ponderadores calculados reprodujera el total de personas inscritas en el padrón electoral reportado para 2017, y que conformaban el marco muestral del cual se eligió la muestra. Finalmente, se relativizó el ponderador para que se mantuviera la estructura de ponderación, pero sólo reflejara el tamaño del levantamiento, es decir, las 1,155 personas entrevistadas.
- Por último se utilizó un factor de ajuste, a partir la distribución porcentual por sexo, edad y ocupación de población objeto de estudio. Una vez verificada la validez de las cifras base, se procedió a generar los resultados de la encuesta.

TASA DE RECHAZO

- **Número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas**

$$(R + A) / (E + A + R + II)$$

Donde:

R = Rechazo 863

A = Abandono del Informante 17

E = Entrevistas completas 1155

II = Informante Inaccesible durante el periodo de entrevista 128

$$(863 + 17) / (1155 + 17 + 863 + 128)$$

$$(880 / 2,163) = 40.7\%$$

- **El número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio**

$$(R + A + II + NIE) / (R + A + II + NIE + E + NR + NSIE)$$

NR = Nadie respondió o abrió la puerta 1750

NSIE = No se logró saber si había un informante elegible en el hogar 440

NIE = No había informante elegible en el hogar 104

$$(863 + 17 + 128 + 104) / (863 + 17 + 128 + 104 + 1155 + 1750 + 440)$$

$$(1,112 / 4,457) = 24.9\%$$

Intervalos de confianza

Preferencia por candidatos a la presidencia Boleta

	Estimación	95% de intervalo de confianza	
		Inferior	Superior
Ricardo Anaya	21.9%	18.5%	25.2%
José Antonio Meade	14.8%	11.8%	17.8%
Andrés Manuel López Obrador	41.0%	37.0%	45.0%
Margarita Zavala	2.3%	1.0%	3.6%
Ninguno	12.4%	9.3%	15.5%
No contesta	7.5%	5.8%	9.2%
Total	100.0%		

Intervalos de confianza

Simpatía partidista

	Estimación	95% de intervalo de confianza	
		Inferior	Superior
PAN	16.8%	13.7%	19.8%
PRI	15.2%	12.2%	18.1%
PRD	4.0%	2.6%	5.4%
MORENA	34.0%	30.1%	37.9%
Otros	2.0%	0.2%	3.8%
Sin identidad política	28.0%	24.1%	31.9%
Total	100.0%		

Intervalos de confianza

Rumbo de México

	Estimación	95% de intervalo de confianza	
		Inferior	Superior
Va por el camino correcto	7.0%	5.0%	9.0%
Va por el camino equivocado	82.0%	78.9%	85.1%
Ninguno de los dos (ESP.)	9.0%	6.7%	11.3%
Ns (ESP.)	1.9%	0.8%	3.1%
Nc (ESP.)	.1%	-0.3%	0.5%
Total	100.0%		

Aprobación del trabajo del Presidente Enrique Peña Nieto

	Estimación	95% de intervalo de confianza	
		Inferior	Superior
Aprueba	18.0%	14.5%	21.5%
Desaprueba	73.0%	69.0%	77.0%
Sin opinión	9.0%	6.2%	11.8%
Total	100.0%		

Intervalos de confianza

Hartazgo hacia los partidos políticos

	Estimación	95% de intervalo de confianza	
		Inferior	Superior
Mucho	41.0%	37.0%	45.0%
Algo	28.0%	24.5%	31.5%
Poco	20.0%	16.6%	23.4%
Nada	11.0%	8.5%	13.5%
Total	100.0%		

Voto de cambio contra continuidad

	Estimación	95% de intervalo de confianza	
		Inferior	Superior
Votar por el cambio	76.2%	72.5%	79.9%
Votar por la continuidad	9.4%	6.8%	12.0%
Otros (esp.)	1.5%	0.6%	2.4%
Ninguno (esp.)	6.6%	4.3%	8.9%
No sabe/contesta(esp.)	6.3%	3.6%	8.5%
Total	100.0%		

Intervalos de confianza

Tipo de cambio deseado

	Estimación	95% de intervalo de confianza	
		Inferior	Superior
MORENA es el único partido que puede traer cambio verdadero a México	46.0%	41.8%	50.2%
México sí necesita un cambio, pero no el que ofrece MORENA	42.0%	37.8%	46.2%
NI	4.0%	2.5%	5.5%
NC	8.0%	5.5%	10.5%
Total	100.0%		

Conocimiento de las y los candidatos

Sí le conoce	Estimación	95% de intervalo de confianza	
		Inferior	Superior
Ricardo Anaya	84.8%	81.7%	87.8%
José Antonio Meade	96.3%	94.7%	97.8%
Andrés Manuel López Obrador	78.0%	74.6%	81.4%
Margarita Zavala	73.0%	69.5%	76.5%
Total	100.0%		



Mercadotecnia, Estadística e Investigación de Opinión Pública

Auscultación Nacional

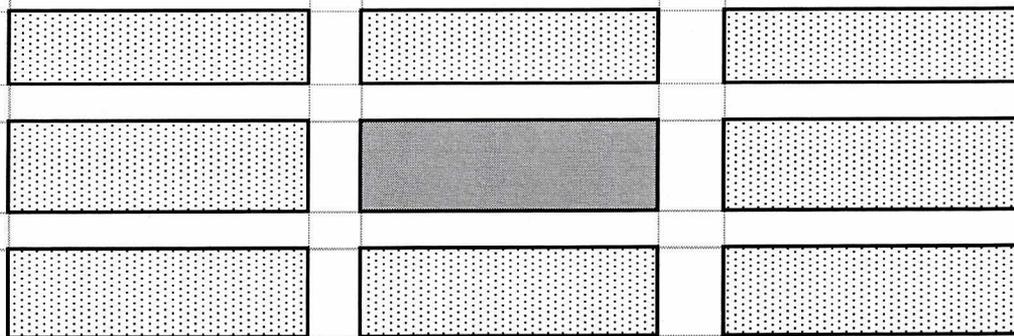
Marzo 2018

Estado	Municipio	Distrito	Sección	Tipo	Mza	Número de folio

RUTA _____ Hora de inicio _____:_____ (Formato de 24 hrs)

¿Entrevistó en manzana seleccionada?	1) Sí 2) No	
ENC: CIRCULE CADA NÚMERO PARA IDENTIFICAR LAS DIVERSAS SITUACIONES PRESENTADAS, ANTES DE CONSEGUIR ESTE CUESTIONARIO.		
No abrieron	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	
Estaban ausentes	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	
Rechazo/ Se negó a contestar	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	
No cubre perfil de sexo o edad por ausencia	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	
No hay persona en el hogar que cubra el perfil de sexo y edad	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	
No está la persona que tiene credencial de elector	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	
No hay persona en el hogar con credencial de elector	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	
Entrevista trunca	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	

Entrevistador: ubica el domicilio de la entrevista con una X en la manzana del centro, y registra lo siguientes datos en el croquis: 1.Calle, 2.No. Exterior, 3. Entre calles, 4. Calles paralelas, 5. Referencias



Calle:		
Número exterior:	Número interior:	
Colonia/ Barrio/ Localidad:		
Municipio:		
Color fachada:	Color puerta:	Número de pisos:
Otra:		

	Fecha (dd/mm/aa)	Hora término (hh:mm)
	___/___/___	___:___

“Buenos (días, tardes, noches). Me llamo _____ y estoy haciendo una encuesta de opinión. ¿Me permitiría unos minutos para hacerle algunas preguntas? Le agradecería que sus respuestas sean sinceras. Por favor tenga confianza, las respuestas sólo se analizarán con fines estadísticos”.

AVISO DE PRIVACIDAD

“Mercaei, con domicilio en Sofía 8, colonia Campestre, delegación Álvaro Obregón, México, D.F., recaba datos con el propósito de realizar estudios de opinión pública. En cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Mercaei protege los datos de sus entrevistados y su Aviso de Privacidad completo puede consultarse en la página www.mercaei.com.mx”.

1. CONTROL DE ENTREVISTA

1. ¿Tiene usted credencial de elector para votar en este Municipio? ¿Si le pidiera que me la mostrara, lo haría?	1) Sí, la mostró 2) Sí, pero no lo mostró 3) No → AGRADecer Y TERMINAR 9) NC (Esp.) → AGRADecer Y TERMINAR	<input type="text"/>
2. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?	17 años y menos → AGRADecer Y TERMINAR 18 a 80 años → REGISTRAR EDAD 81 años y más → AGRADecer Y TERMINAR 99) NC (Esp.) → AGRADecer Y TERMINAR	<input type="text"/>
3. Sexo (ENC: REGISTRE SIN PREGUNTAR)	1) Hombre 2) Mujer	<input type="text"/>

ENCUESTADOR: MOSTRAR BOLETA ELECTRÓNICA

En este momento le voy a mostrar una boleta electrónica. Por favor marque su respuesta, como usted ve, esta no es una boleta electoral y se usarán solamente en esta encuesta. Su respuesta será confidencial.

4. ¿Me podría decir si, antes de esta entrevista, usted conocía o había escuchado hablar de...? (ENC: PREGUNTE 5 SÓLO SI RESPONDE "SÍ" CÓDIGO 1 EN 4)	5. ¿Qué opinión tiene de él o ella: muy buena, buena, mala, muy mala o no lo conoce lo suficiente como para dame su opinión? (ENC: PREGUNTAR SÓLO SI CONOCE AL PERSONAJE EN 4)
---	--

ROTAR Y LEER INCISOS	No PASE AL SIG. INCISO ↓	Sí →	Cód.	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	Regular (Esp.)	Conoce, sin opinión ↓	NC (Esp.) ↓	Cód.
a) Ricardo Anaya	2	1	<input type="text"/>	1	2	3	4	5	6	9	<input type="text"/>
b) Andrés Manuel López Obrador	2	1	<input type="text"/>	1	2	3	4	5	6	9	<input type="text"/>
c) José Antonio Meade	2	1	<input type="text"/>	1	2	3	4	5	6	9	<input type="text"/>
d) Margarita Zavala	2	1	<input type="text"/>	1	2	3	4	5	6	9	<input type="text"/>

6. (ENC: ENTREGUE TARJETA 6 Y PREGUNTE:) Si las elecciones Presidente de la República fueran hoy y los candidatos fueran las personas de esta tarjeta ¿por cuál candidato votaría usted? (ENC: SI RESPONDE CÓDIGO 96,97,98 Ó 99 PASE 8)	1) Ricardo Anaya de la alianza PAN-PRD-MC 2) José Antonio Meade de la alianza PRI-PVEM-PANAL 3) Andrés Manuel López Obrador de la alianza Morena-PT-PES 4) Margarita Zavala como candidata independiente	96) Por otro → Pase a 8 97) Ninguno (esp.) → Pase a 8 98) NS (esp.) → Pase a 8 99) NC (esp.) → Pase a 8	<input type="text"/>
---	---	--	----------------------

7. ¿Por qué votaría usted por...? (ENC. LEER RESPUESTA A PREGUNTA 6)? (ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y REGISTRAR)	<input type="text"/>	98) NS (esp.) 99) NC (esp.)	<input type="text"/>
--	----------------------	--------------------------------	----------------------

8. Independientemente de por quién haya votado en el pasado, ¿con cuál partido político se identifica usted más? (ENC: NO LEER, ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y UNA VEZ QUE EL ENTREVISTADO SEÑALE EL PARTIDO, INDAGUE 'MUCHO' O 'POCO')	1) PAN mucho 2) PAN poco 3) PRI mucho 4) PRI poco 5) PRD mucho 6) PRD poco 7) PT mucho 8) PT poco 9) PVEM mucho 10) PVEM poco 11) Movimiento Ciudadano mucho 12) Movimiento Ciudadano poco	13) Nueva Alianza mucho 14) Nueva Alianza poco 15) MORENA mucho 16) MORENA poco 17) Partido Encuentro Social mucho 18) Partido Encuentro Social poco 95) Otro (esp.) 97) Ninguno (esp.) 98) NS (esp.) 99) NC (esp.)	<input type="text"/>
---	---	--	----------------------

9. De lo que usted ha visto, ¿qué tanto hartazgo hay hacia TODOS los partidos políticos? (ENC: LEA OPCIONES DE 1 A 4)	1) Mucho 2) Algo 3) Poco 4) Nada	7) Ninguno (esp.) 8) Ns (esp.) 9) Nc (esp.)	<input type="text"/>
---	---	---	----------------------

10. En general, ¿usted considera que México va por el camino correcto o va por el camino equivocado?	1) Va por el camino correcto 2) Va por el camino equivocado 3) Ninguno de los dos (esp.)	98) Ns (esp.) 99) Nc (esp.)	<input type="text"/>
--	--	--------------------------------	----------------------

<p>11. En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma en que trabaja el Presidente de México, Enrique Peña Nieto? (ENC: PRIMERO PREGUNTE SOBRE APRUEBA O DESAPRUEBA; DESPUÉS INDAGUE MUCHO O POCO)</p>	<p>1) Aprueba mucho 2) Aprueba poco 3) Desaprueba mucho 4) Desaprueba poco</p>	<p>5) Ni aprueba ni desaprueba (esp.) 7) No lo conoce (esp.) 8) NS (esp.) 9) NC (esp.)</p>	<p>_____</p>		
<p>12. Algunas personas piensan que al momento de decidir su voto es mejor votar por el cambio y otras piensan que es mejor votar por la continuidad. Para usted y de acuerdo a la situación que se ha vivido en México en el sexenio de Enrique Peña Nieto, ¿qué prefiere ¿votar por el cambio o por la continuidad?</p>	<p>1) Votar por el cambio 2) Votar por la continuidad</p>	<p>6) Otros (esp.) → PASE A 14 7) Ninguno (esp.) → PASE A 14 8) Ns (esp.) → PASE A 14 9) Nc (esp.) → PASE A 14</p>	<p>_____</p>		
<p>13. ¿Qué es lo que le gustaría que cambiara / continuara?</p>	<p>_____</p>	<p>98) NS (esp.) 99) NC (esp.)</p>	<p>____</p>		
<p>14. Ahora bien, pensando en MORENA: Le voy a leer frases que se han comentado acerca del partido de Andrés Manuel López Obrador, por favor dígame, ¿cuál de ellas se acerca más a su forma de pensar? (ENC: LEA OPCIONES DE RESPUESTA 1 Y 2)</p>	<p>1) MORENA es el único partido que puede traer cambio verdadero a México o 2) México sí necesita un cambio, pero no el que ofrece MORENA</p>	<p>7) Ninguna (esp.) 9) NS (esp.)</p>	<p>_____</p>		
<p>15. De acuerdo con esta tarjeta (ENTREGUE TARJETA 15) ¿usted se considera de clase... (ENC: SÓLO LEA LAS OPCIONES CUANDO EL ENTREVISTADO NO SEPA LEER)?</p>	<p>1) Baja 2) Media-baja 3) Media-media 4) Media-alta 5) Alta</p>	<p>8) Ns (esp.) 9) Nc (esp.)</p>	<p>_____</p>		
<p>16. ¿Cuál es su ocupación principal? ¿Usted es...? (ENC: LEA UNA A UNA LAS OPCIONES HASTA OBTENER UNA RESPUESTA AFIRMATIVA)</p>	<p>1) Estudiante 2) Ama de casa 3) Jubilado 4) Desempleado 5) Profesionista independiente que no contrata empleados 6) Empleador</p>	<p>7) Autoempleado o que trabaja por su cuenta sin contratar a nadie 8) Empleado en el sector privado 9) Empleado en el sector público 98) Ns (esp.) 99) Nc (esp.)</p>	<p>____</p>		
<p>17. Aproximadamente, ¿cuál es el rango de ingreso familiar mensual en su hogar? (ENC: ENTREGUE TARJETA 17 SÓLO LEA LAS OPCIONES CUANDO EL ENTREVISTADO NO SEPA LEER)</p>	<p>1) Menos de 1,900 pesos 2) Entre 1,901 y 4,100 pesos 3) Entre 4,101 y 7,500 pesos 4) Entre 7,501 y 10,000 pesos 5) Entre 10,001 y 15,000 pesos</p>	<p>6) Entre 15,001 y 25,000 pesos 7) Más de 25,000 pesos 8) Ns (esp.) 9) Nc (esp.)</p>	<p>_____</p>		
<p>18. Contándolo a usted, ¿cuántas personas viven en su hogar?</p>	<p>_____</p>	<p>98) Ns (esp.) 99) Nc (esp.)</p>	<p>____</p>		
<p>19. ¿Tipo de servicio médico al que acudió más frecuentemente en el último año? (ENC: ENTREGUE TARJETA 19 SÓLO LEA LAS OPCIONES CUANDO EL ENTREVISTADO NO SEPA LEER)</p>	<p>1) IMSS 2) ISSSTE 3) SSA o Seguro Popular 4) Otro servicio médico público 5) Servicio médico privado 6) Ninguno</p>	<p>8) Ns (esp.) 9) Nc (esp.)</p>	<p>_____</p>		
<p>20. Con el total del ingreso familiar, ¿diría usted que...? (ENC: LEER OPCIONES 1 A 4)</p>	<p>1) Les alcanza bien y pueden ahorrar 2) Les alcanza justo, sin grandes dificultades 3) No les alcanza y tienen dificultades 4) No les alcanza y tienen grandes dificultades</p>	<p>8) Ns (esp.) 9) Nc (esp.)</p>	<p>_____</p>		
<p>21. ¿De qué religión es usted? (ENT: ESPERE RESPUESTA, SI ES DE ALGUNA RELIGIÓN PREGUNTE)</p>	<p>1) Católica 2) Cristiana/protestante 3) Otra</p>	<p>97) Ninguna (esp.) → PASE A 23 98) Ns (esp.) → PASE A 23 99) Nc (esp.) → PASE A 23</p>	<p>____</p>		
<p>22. Aproximadamente ¿con qué frecuencia asiste usted a servicios religiosos, diría más de una vez por semana, una vez por semana, una vez al mes o sólo en ocasiones especiales?</p>	<p>1) Más de una vez a la semana 2) Una vez a la semana 3) Más de una vez al mes 4) Una vez al mes 5) Sólo en ocasiones especiales</p>	<p>8) Ns(esp.) 9) Nc (esp.)</p>	<p>_____</p>		
<p>23. ¿Usted tiene...</p>	<p>_____</p>	<p>_____</p>	<p>_____</p>		
	<p>Sí</p>	<p>No</p>	<p>Ns [Esp.]</p>	<p>Nc [Esp.]</p>	<p>Cód.</p>
<p>a) ¿agua entubada en su vivienda?</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>8</p>	<p>9</p>	<p>_____</p>
<p>b) ¿drenaje conectado a la red pública en su vivienda?</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>8</p>	<p>9</p>	<p>_____</p>

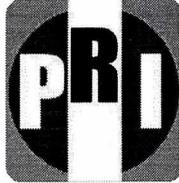
23. ¿Usted tiene...	Sí	No	Ns [ESP.]	Nc [ESP.]	Cód.
c) ¿teléfono fijo en su vivienda?	1	2	8	9	<input type="text"/>
d) ¿teléfono celular?	1	2	8	9	<input type="text"/>
e) ¿internet en su celular?	1	2	8	9	<input type="text"/>
f) ¿internet en su casa?	1	2	8	9	<input type="text"/>
g) ¿televisión por cable?	1	2	8	9	<input type="text"/>
h) ¿excusado o sanitario en su casa?	1	2	8	9	<input type="text"/>

ESTAMOS POR CONCLUIR LA ENTREVISTA, SÓLO VAMOS A HACERLE ALGUNAS PREGUNTAS SOBRE SU HOGAR. LE RECUERDO QUE TODA LA INFORMACIÓN RECABADA SE UTILIZARÁ CON FINES ESTADÍSTICOS, LA INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL, ES DECIR, NO SERÁ DIFUNDIDA POR NINGÚN MEDIO".

Z1. ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con que cuenta su hogar? Por favor, no incluya baños, medios baños, pasillos, patios o zotehuelas.	1. Uno 2. Dos 3. Tres 4. Cuatro	5. Cinco 6. Seis 7. Siete o más	<input type="text"/>
Z2. ¿Cuántos baños completos con regadera y WC (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?	0. Cero 1. Uno 2. Dos	3. Tres 4. Cuatro o más	<input type="text"/>
Z3. ¿En su hogar cuenta con regadera que funciona en alguno de los baños?	0. No tiene 1. Sí tiene		<input type="text"/>
Z4. Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame ¿cuántos focos tiene su vivienda?	1. De cero a cinco 2. Entre seis y 10 3. Entre 11 y 15	4. Entre 16 y 20 5. Veintiuno o más.	<input type="text"/>
Z5. ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra o de cemento o de algún otro tipo de acabado?	1. Tierra o cemento (firme de) 2. Otro tipo de material o acabado		<input type="text"/>
Z6. ¿Cuántos automóviles o camionetas tienen en su hogar, incluyendo camionetas cerradas, o con cabina o caja?	0. Ninguno 1. Uno	2. Dos 3. Tres o más	<input type="text"/>
Z7. ¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica?	0. No tiene 1. Sí tiene		<input type="text"/>
Z8. Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en este hogar, ¿cuál fue el último grado de estudios que completó? (ENC: ESPERE RESPUESTA Y PREGUNTE) ¿Realizó otros estudios? (RECLASIFICAR EN CASO NECESARIO)	1. No estudió 14 Preescolar 2. Primaria incompleta 3. Primaria completa 4. Secundaria incompleta 5. Secundaria completa 6. Carrera comercial 7. Carrera técnica	8. Preparatoria incompleta 9. Preparatoria completa 10. Licenciatura incompleta 11. Licenciatura completa 12. Diplomado o Maestría 13. Doctorado 99. Ns/Nc (esp.)	<input type="text"/>
Z9. ¿Cuál fue el último grado de estudios que usted completó? (ENC: ESPERE RESPUESTA, Y PREGUNTE) ¿Realizó otros estudios? (RECLASIFICAR EN CASO NECESARIO)	1. No estudió 14 Preescolar 2. Primaria incompleta 3. Primaria completa 4. Secundaria incompleta 5. Secundaria completa 6. Carrera comercial 7. Carrera técnica	8. Preparatoria incompleta 9. Preparatoria completa 10. Licenciatura incompleta 11. Licenciatura completa 12. Diplomado o Maestría 13. Doctorado 99. Ns/Nc (esp.)	<input type="text"/>
Z10. Sin tomar en cuenta la conexión móvil que pudiera tener desde algún celular ¿este hogar cuenta con internet?	0. No tiene 1. Sí tiene		<input type="text"/>
Z11. De todas las personas de más de 14 años que viven en el hogar, ¿cuántas trabajaron en el último mes?	0. Cero 1. Uno 2. Dos	3. Tres 4. Cuatro o más	<input type="text"/>
Z12. En esta vivienda, ¿cuántos cuartos se usan para dormir, sin contar pasillos ni baños?	0. Cero 1. Uno 2. Dos	3. Tres 4. Cuatro o más	<input type="text"/>
[DISPO] ¿Usted estaría dispuesto a participar en estudios posteriores?	1) Sí 2) No	8) Ns (esp.) 9) Nc (esp.)	<input type="text"/>

BOLETA # 1 *Si la elección para Presidente de México fuera hoy, ¿por cuál candidato o partido político votaría usted?*

**RICARDO ANAYA
CORTÉS**

**JOSÉ ANTONIO
MEADE
KURIBREÑA**

**RICARDO ANAYA
CORTÉS**

**JOSÉ ANTONIO
MEADE
KURIBREÑA**

**ANDRÉS MANUEL
LÓPEZ OBRADOR**

**RICARDO ANAYA
CORTÉS**

**JOSÉ ANTONIO
MEADE
KURIBREÑA**

morena
movimiento regeneración nacional
**ANDRÉS MANUEL
LÓPEZ OBRADOR**

**ANDRÉS MANUEL
LÓPEZ OBRADOR**

**VALORES
MARGARITA
ZAVALA**
**MARGARITA
ZAVALA**

PROCESO ELECTORAL PARA PRESIDENTE DE MÉXICO

Elección

Nota metodológica

Preferencia por
candidatos a la
presidencia

Simpatía Partidista

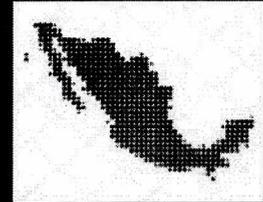
Rumbo del país

Aprobación de la
gestión de Enrique
Peña Nieto

Hartazgo
hacia los
partidos pol.

ACUSTIK
NOTICIAS

Elección para Presidente de México 2018



Merca

Marzo, 2018

Representaciones Elze SA de CV

mercae@mercae.com.mx

www.mercaei.com.mx

Tel (52)(55)58-84-1717

www.facebook.com/mercae/

[@merca_ei](https://www.instagram.com/merca_ei)



PROCESO ELECTORAL PARA PRESIDENTE DE MÉXICO

Portada

Nota metodológica

Preferencia por
candidatos a la
presidencia

Simpatía Partidista

Rumbo del país

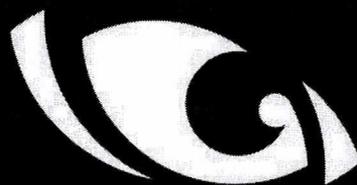
Aprobación de la
gestión de Enrique
Peña Nieto

Heritage
hacia los
partidos pol.



Concepto	Características
Alcance de la muestra	Nacional
Población objetivo	Personas de 18 a 80 años de edad con credencial de elector del municipio seleccionado
Número de entrevistas	1,155
Dispersión	121 municipios en 31 estados de la República
Margen de error	+/- 2.7 puntos porcentuales con una confianza estadística del 95%
Fecha de levantamiento	Del 24 al 28 de marzo

GRACIAS



Dr. Lauro Mercado Gasca

lauro@mercaei.com.mx

mercaei@mercaei.com.mx

www.mercaei.com.mx

Tel:(52)(55)56-64-1717

 www.facebook.com/mercaei

 [@merca_ei](https://twitter.com/merca_ei)