



6TA ENCUESTA NACIONAL

“Así van los presidenciables”

16 de febrero 2018

Presento con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre candidatos presidenciables realizada en las 32 entidades de México, realizada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00

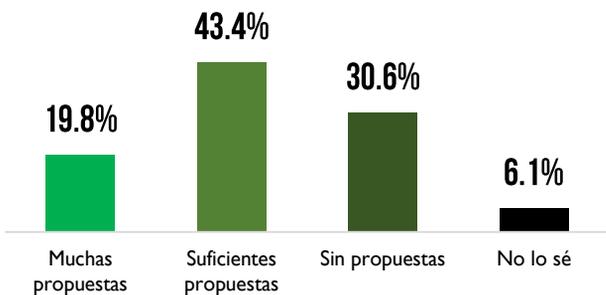
El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE y en su caso el TEPJE

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Paseo de la Reforma 483 piso 14, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc
info@ariasconsultores.com

PERCEPCIÓN PRECAMPAÑAS

Se realizaron preguntas con la finalidad de determinar la percepción de las pre – campañas de los principales candidatos por las alianzas políticas

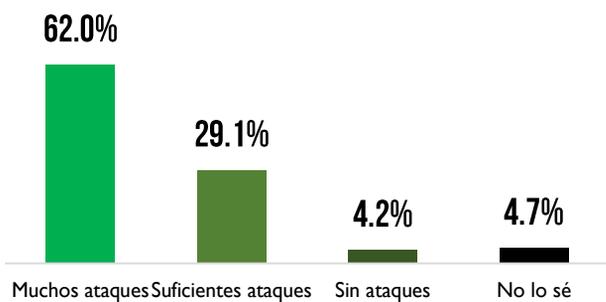
¿Cuál es el nivel de propuestas que dejaron los candidatos?



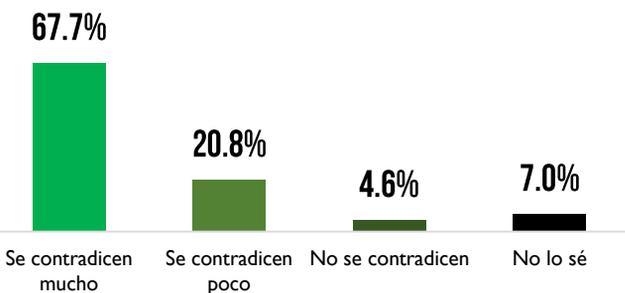
¿Cuál es tu percepción de las precampañas considerando que por cada alianza política hubo un solo precandidato a elegir?



¿Cuál es el nivel de ataques que hubieron entre candidatos?



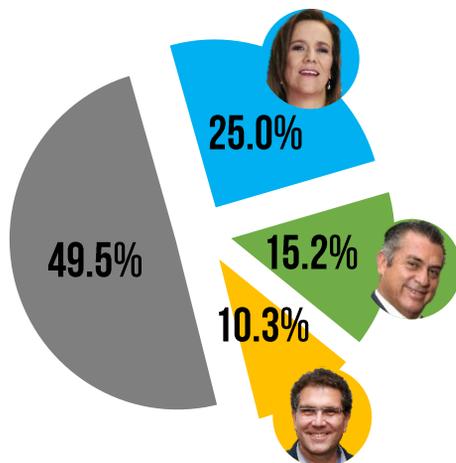
¿Qué tantas contradicciones tuvieron los candidatos?



Las pre – campañas resultaron con un **impacto mayormente negativo** en la percepción política de la población, donde los ataques, las contradicciones predominaron, causando que el electorado en su mayoría considere que fue un gasto innecesario y que no debieron de existir dichos ejercicios.

¿Quien te gustaría encabezara la candidatura única?

Los señalados aspirantes independientes en distintas reuniones y exposiciones ante los medios de comunicación plantearon la posibilidad de hacer una candidatura única independiente. La gran mayoría de la población **no considera a ningún independiente** como cabecera de dicha candidatura única independiente.

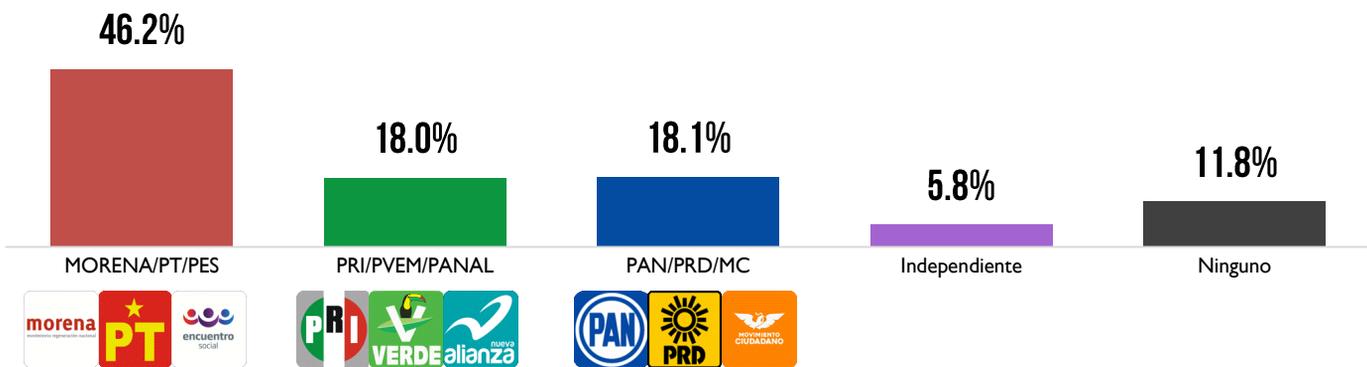


- Margarita Zavala G. del Campo
- Jaime Rodríguez Calderón
- Armando Ríos Piter
- Ninguno

ALIANZAS POLÍTICO ELECTORALES

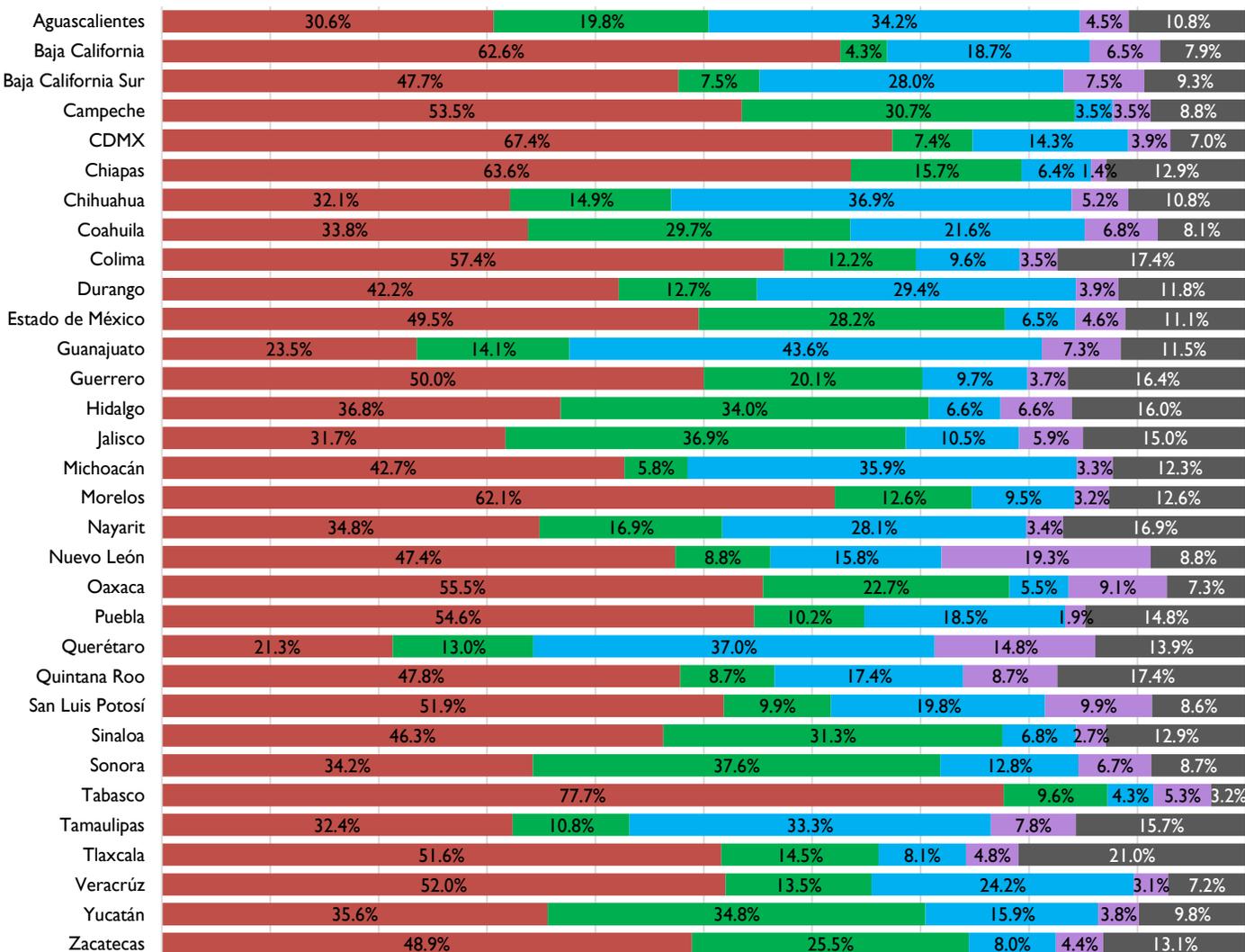
En el fraseo señalado, se preguntó a la población sobre su preferencia en partido político, el resultado se refleja en la suma de los partidos que conforman cada una de las alianzas registradas.

Pensando en las próximas elecciones de Presidente de México ¿Qué partido político es de tu preferencia?



Distribución por entidad

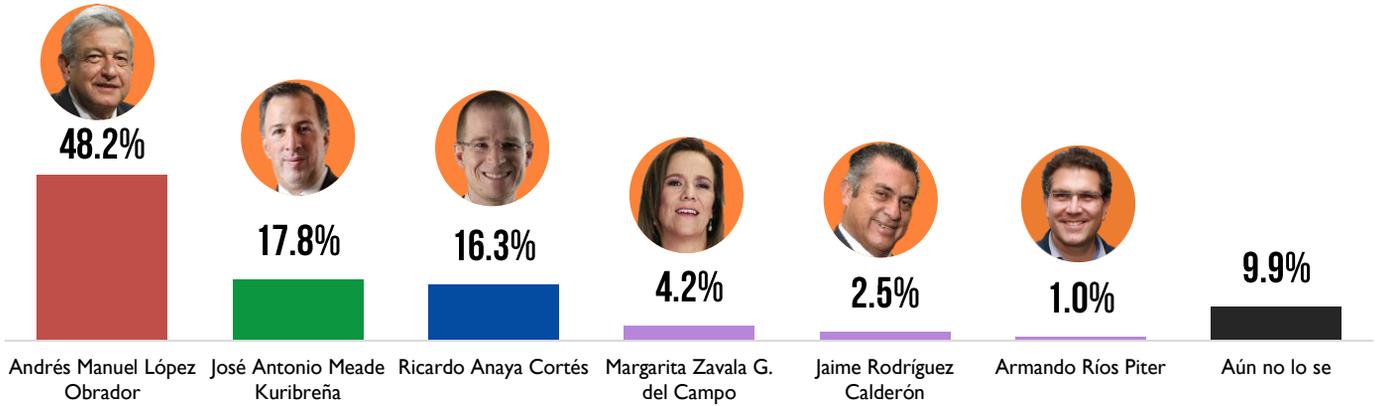
■ MORENA/PT/PES ■ PRI/PVEM/PANAL ■ PAN/PRD/MC ■ Independiente ■ Ninguno



PRINCIPALES CANDIDATOS PRESIDENCIABLES

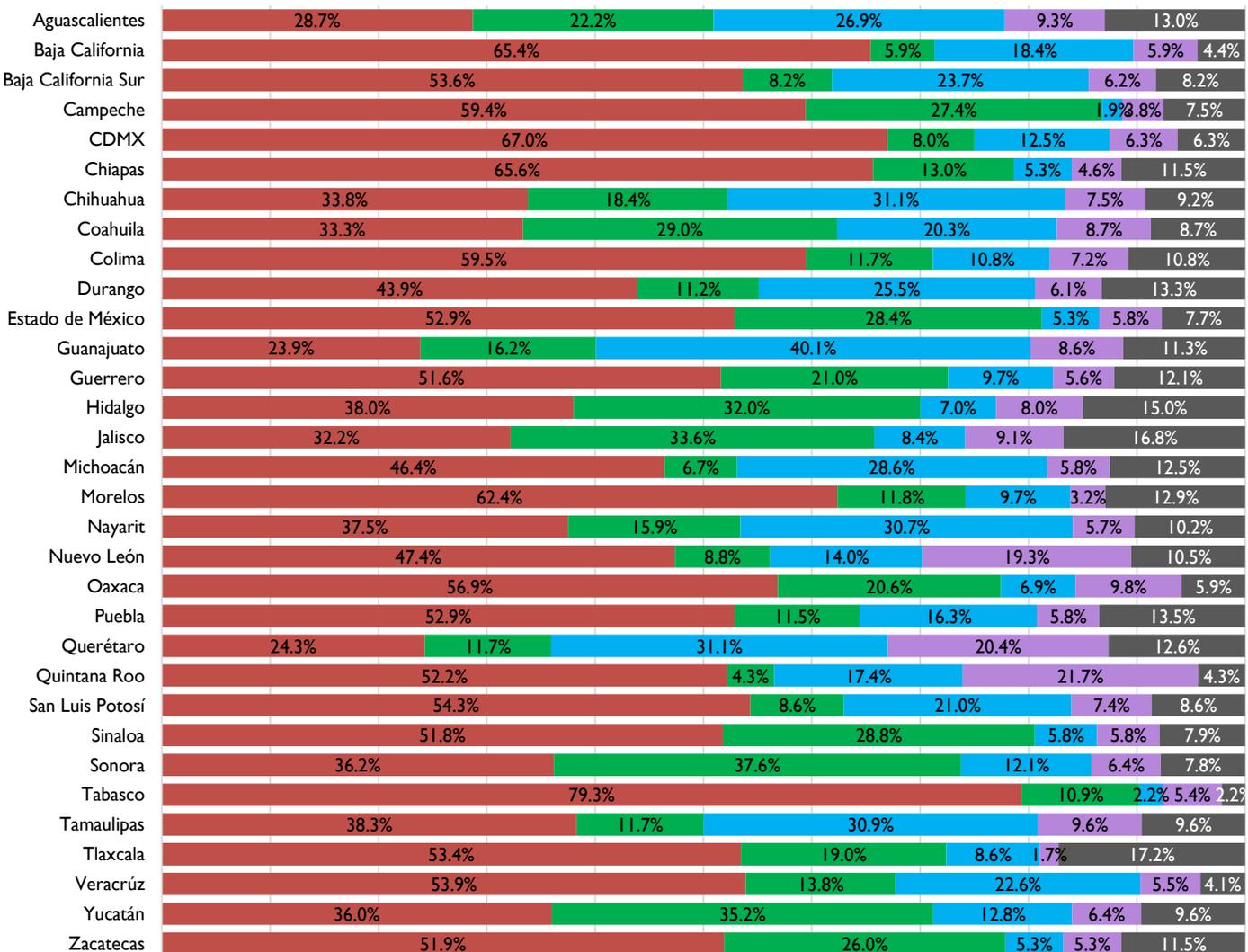
En el fraseo señalado, se preguntó a la población sobre su preferencia por los candidatos registrados y aspirantes independientes señalados, así como la oportunidad de expresar su indecisión.

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de México ¿Por quien votarías?



Distribución por entidad

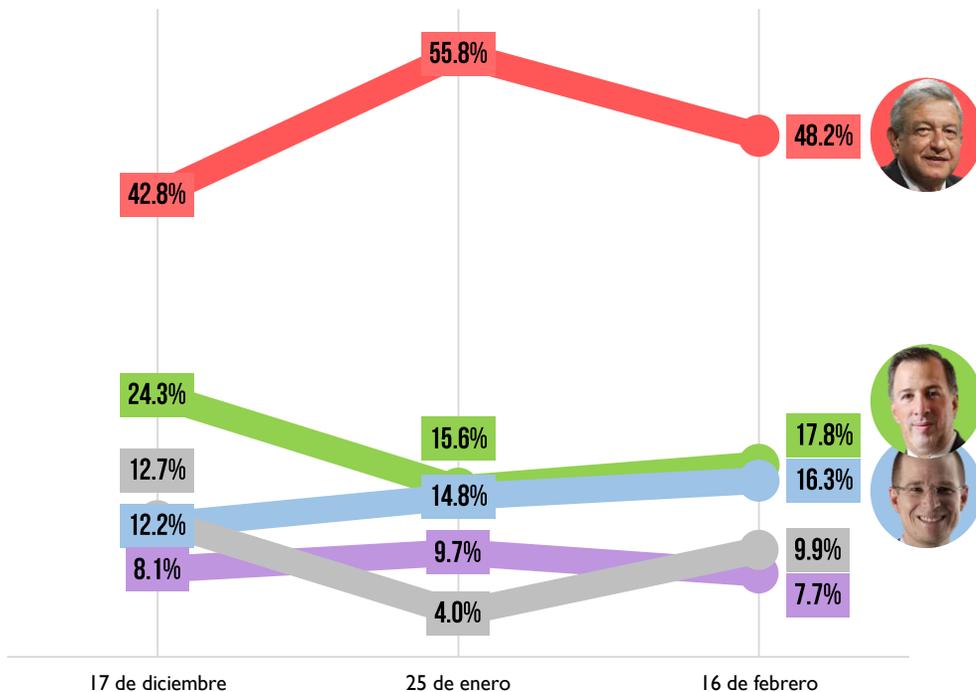
■ Andrés Manuel López Obrador ■ José Antonio Meade Kuribreña ■ Ricardo Anaya Cortés ■ Independientes ■ Aún no lo se



HISTÓRICO PREFERENCIA CANDIDATOS

TRIMESTRAL “ASÍ VAN LOS PRESIDENCIAIBLES”

DICIEMBRE - FEBRERO



ENCUESTA NACIONAL

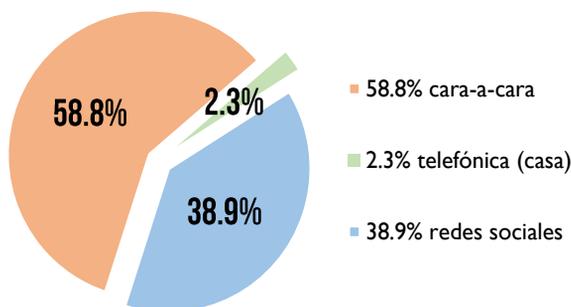
- Andrés Manuel López Obrador
- José Antonio Meade Kuribreña
- Ricardo Anaya Cortés
- Independientes
- Indecisión

José Antonio Meade se mantiene en 2do lugar desde el arranque de las pre – campañas, Ricardo Anaya se mantiene con tendencia en ascenso.

CONFIANZA EN ENCUESTAS

En el fraseo señalado, se realizó dicho ejercicio con la finalidad de determinar el grado de confianza de la población en los modelos de encuesta existentes, así como la confianza que generan las casas encuestadoras más relevantes de México.

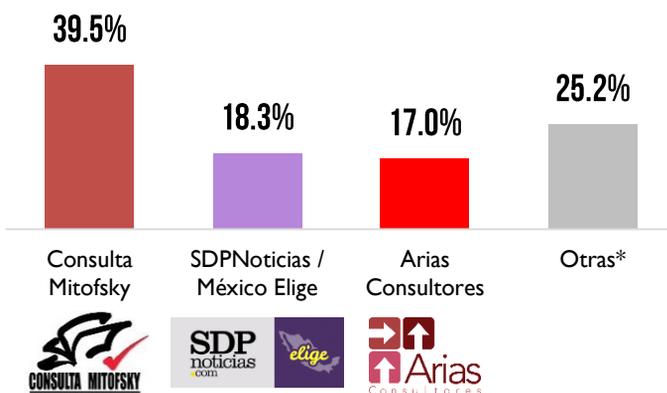
¿Qué tipo de encuesta te genera más confianza?



A pesar que el ejercicio fue aplicado en redes sociales, la encuesta cara-a-cara o de campo, manifiesta el mayor grado de confianza, compitiendo de forma cercana con la encuesta en redes sociales. La gran mayoría de la población no confía en las casas encuestadoras, quienes sí confían se ubican en los primeros 3 lugares a: Consulta Mitofsky, SPD Noticias y Arias Consultores

¿Qué casa encuestadora te genera más confianza?

51.7% no confía en ninguna casa encuestadora, Las personas que sí confían se distribuye de la siguiente forma:



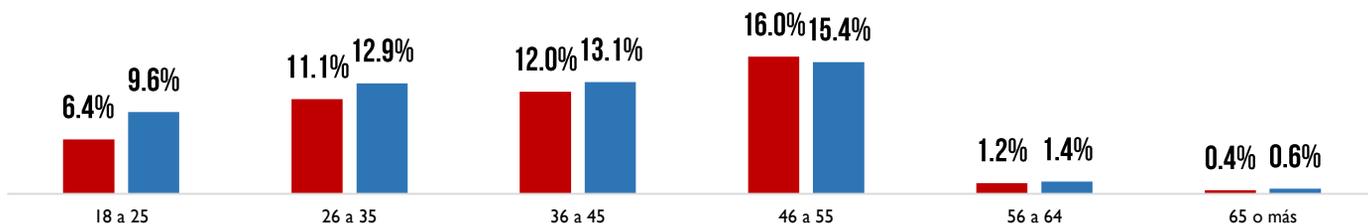
Como indica la metodología, la encuesta fue realizada excluyendo a los seguidores de Arias Consultores y Revista32, para la identificación de las casas encuestadoras se uso nombre y logo de marca.

*El 25.2% restante se distribuye entre nueve casas encuestadoras; siendo: Saba Consultores, Parametría, Gabinete de Comunicación Estratégica, Covarrubias&Asociados, De las Heras Demotécnia, ISA, Buendía&Laredo, Horacero, Lexia.

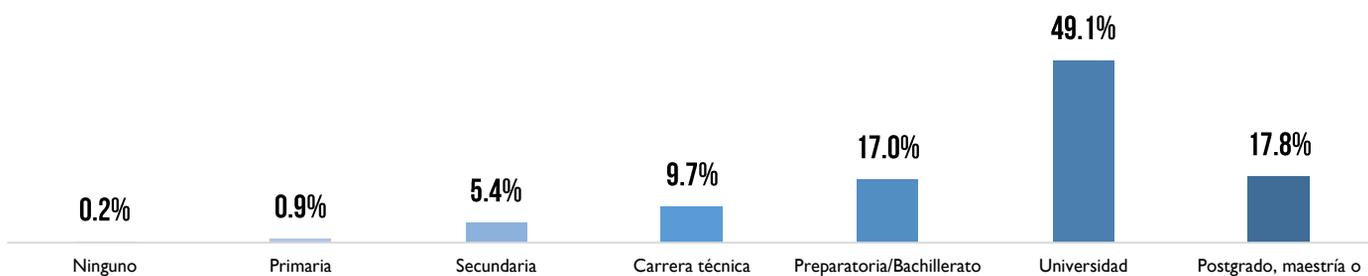
Se presenta el desglose de las características de la población encuestada en sexo, último grado de estudios cursado y ocupación actual.

sexo y edad del encuestado

■ Femenino 47.0% ■ Masculino 53.0%

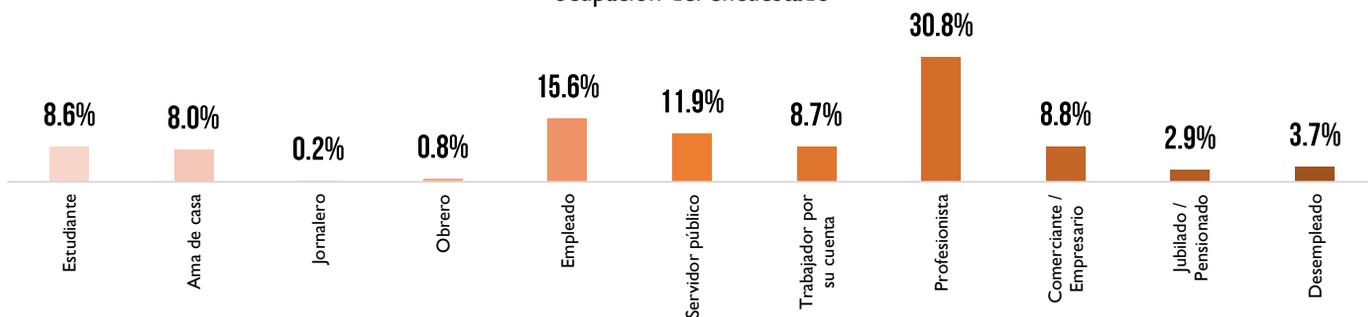


último grado de estudios cursado



Grado de estudios y edad	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 64	65 o más
Ninguno	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
Primaria	0.1%	0.1%	0.2%	0.4%	0.1%	0.0%
Secundaria	0.6%	1.0%	1.4%	2.2%	0.1%	0.1%
Carrera técnica	0.9%	1.5%	2.4%	4.5%	0.3%	0.2%
Preparatoria/Bachillerato	5.4%	2.9%	3.6%	4.6%	0.3%	0.2%
Universidad	8.2%	13.8%	11.6%	14.0%	1.1%	0.3%
Postgrado, maestría o doctorado	0.8%	4.7%	5.8%	5.8%	0.6%	0.2%

ocupación del encuestado



Ocupación y edad	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 64	65 o más
Estudiante	7.9%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Ama de casa	0.5%	1.4%	2.3%	3.4%	0.3%	0.2%
Jornalero	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
Obrero	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%
Empleado	1.9%	4.2%	4.5%	4.8%	0.2%	0.0%
Servidor público	0.9%	3.1%	3.6%	4.0%	0.3%	0.0%
Trabajador por su cuenta	0.6%	2.2%	2.3%	3.2%	0.3%	0.1%
Profesionista	2.8%	9.0%	8.7%	9.2%	0.8%	0.2%
Comerciante / Empresario	0.6%	2.0%	2.4%	3.5%	0.2%	0.0%
Jubilado / Pensionado	0.0%	0.0%	0.1%	2.1%	0.3%	0.4%
Desempleado	0.7%	1.1%	0.9%	1.0%	0.1%	0.0%