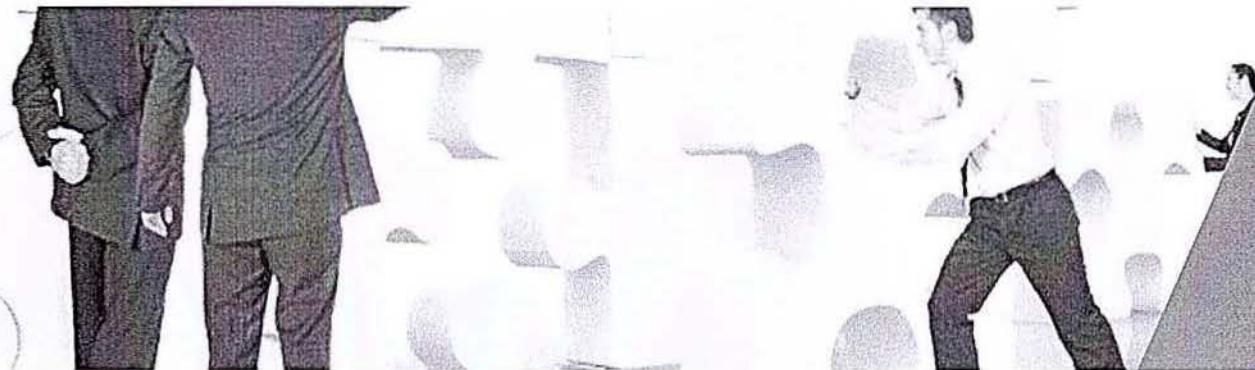


METODOLOGIA





Encuesta Electoral para Presidente de la República

Informe de Resultados

Abril 2018 ●

Población objetivo. Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el país, que cuentan con credencial de elector vigente.

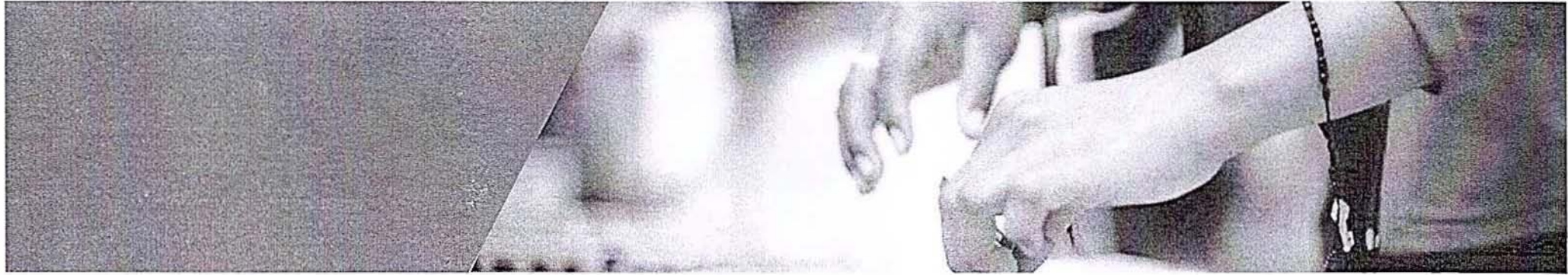
Diseño de la Muestra, el diseño de muestreo fue probabilística en el que se realizó un ejercicio de estratificación utilizando las entidades federativas y circunscripciones, y de esta manera se conformaron 30 estratos en tres etapas:

- ✓ Primera etapa, se seleccionaron 24 Secciones Electorales con probabilidad proporcional a la lista nominal en cada circunscripción, es decir un total de 120 para el total del país.
- ✓ Segunda etapa, se realizó la selección de 3 manzanas por Sección Electoral igualmente con probabilidad proporcional al total de la lista nominal
- ✓ Tercera etapa, en cada manzana se seleccionó una muestra aleatoria de 6 viviendas particulares habitadas (según señas visibles desde el exterior) y en cada vivienda se seleccionó una persona de 18 años y más para la entrevista con la técnica del próximo a cumplir años.
- ✓ Con este esquema se tiene un tamaño de muestra de 2,160 viviendas, el cual considera de acuerdo con la experiencia de Berumen y Asociados, S.A de C.V. una no respuesta de alrededor del 30%..
- ✓ Este esquema de muestreo produce una muestra autoponderada donde el factor de expansión es el inverso de la probabilidad de selección.

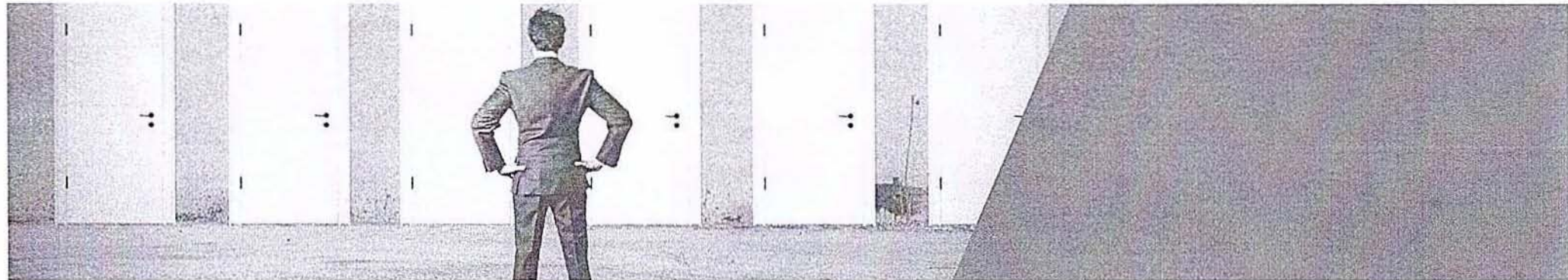
Tamaño de muestra obtenido: 1,256 entrevistas completas. El porcentaje de no respuesta a nivel de vivienda fue del 31.7%, y una vez que se logró contactar a una persona en la vivienda para realizar la entrevista, el porcentaje de no respuesta fue del 4.3%.

Fecha de levantamiento. Del 3 al 5 de abril de 2018

LAS ESTIMACIONES DERIVADAS DEL PRESENTE ESTUDIO CORRESPONDEN A LA FECHA EN QUE ESTE FUE APLICADO Y NO NECESARIAMENTE TENDRAN QUE COINCIDIR CON LOS RESULTADOS ELECTORALES

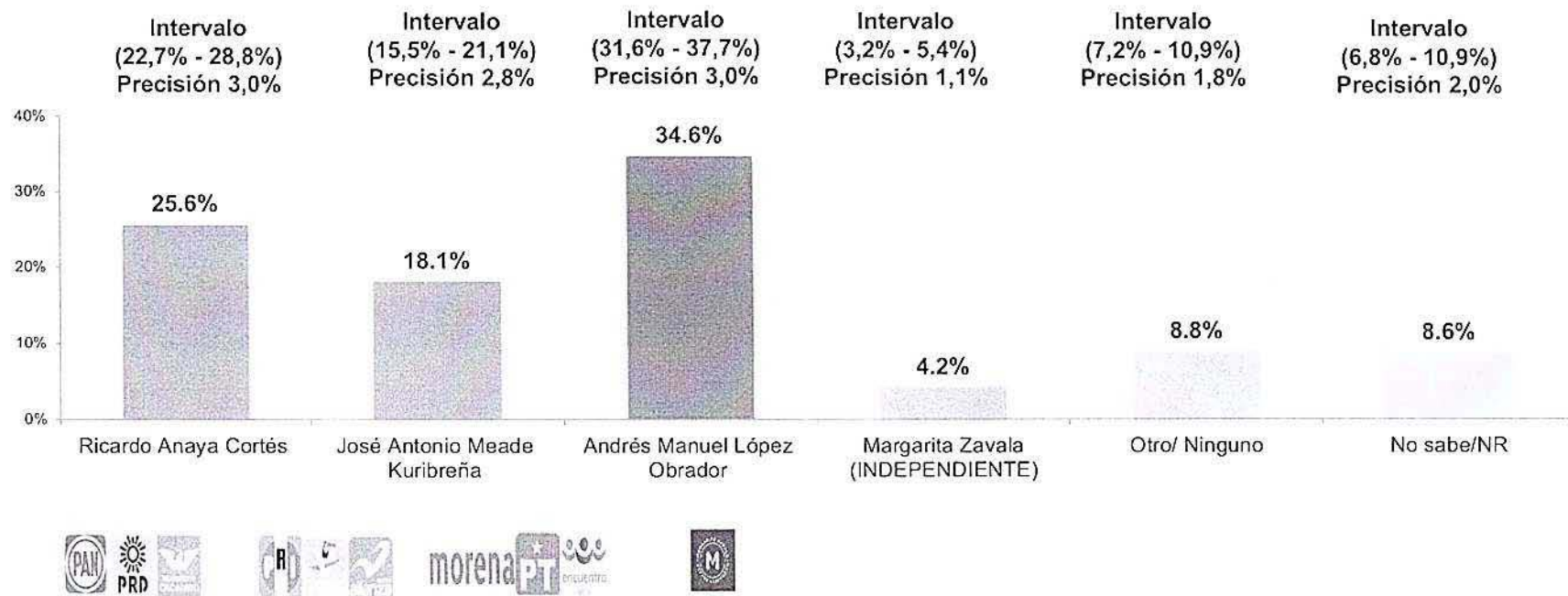


INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA



Intención de voto por candidato para Presidente de la República

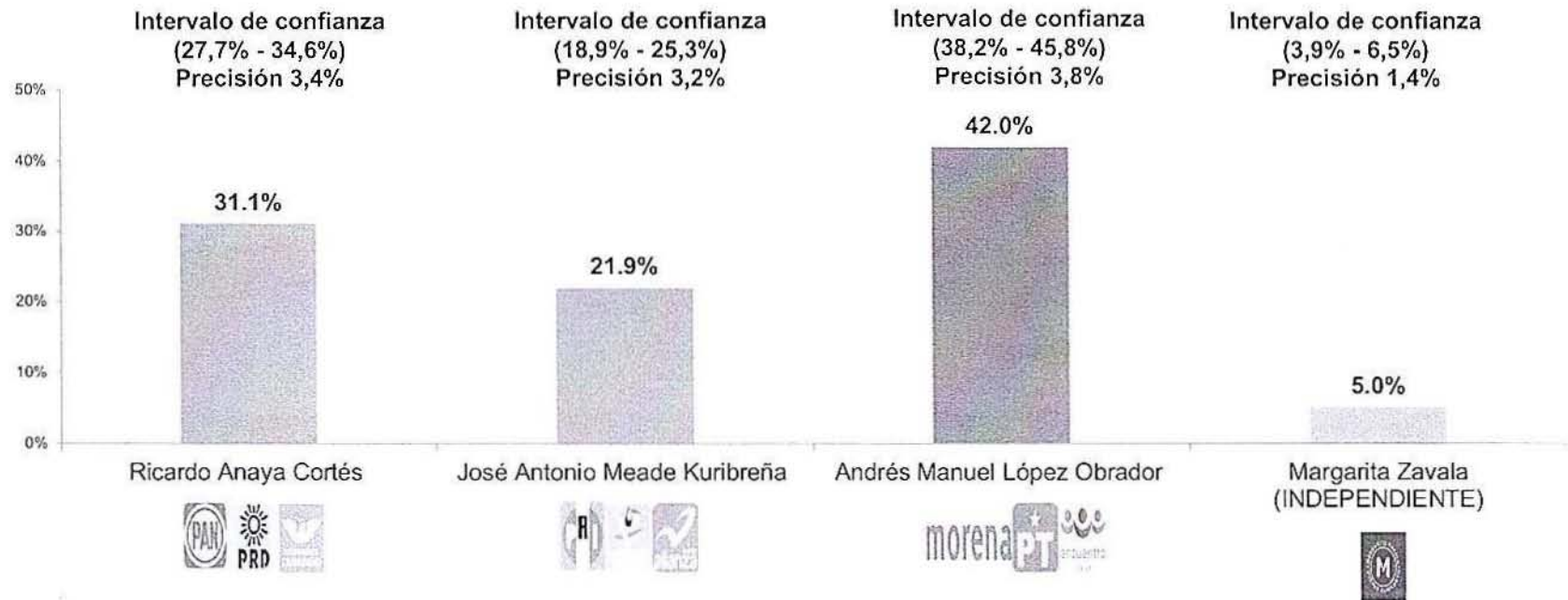
Piense por un momento en las próximas elecciones para Presidente de la República. Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidato y partido político votaría?



Intención de voto por candidato para Presidente de la República

Piense por un momento en las próximas elecciones para Presidente de la República. Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidato y partido político votaría?

Preferencia Efectiva



Intención de voto por candidato para Presidente de la República

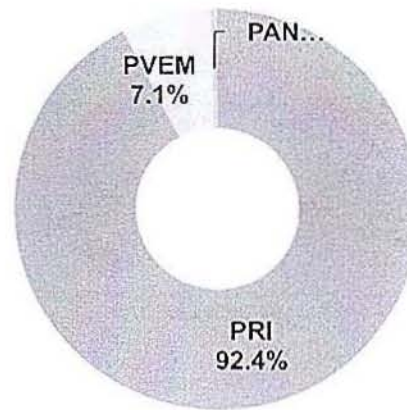
Piense por un momento en las próximas elecciones para Presidente de la República. Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidato y partido político votaría?

Composición del voto por candidato

Ricardo Anaya
Cortés



José Antonio
Meade Kuribreña

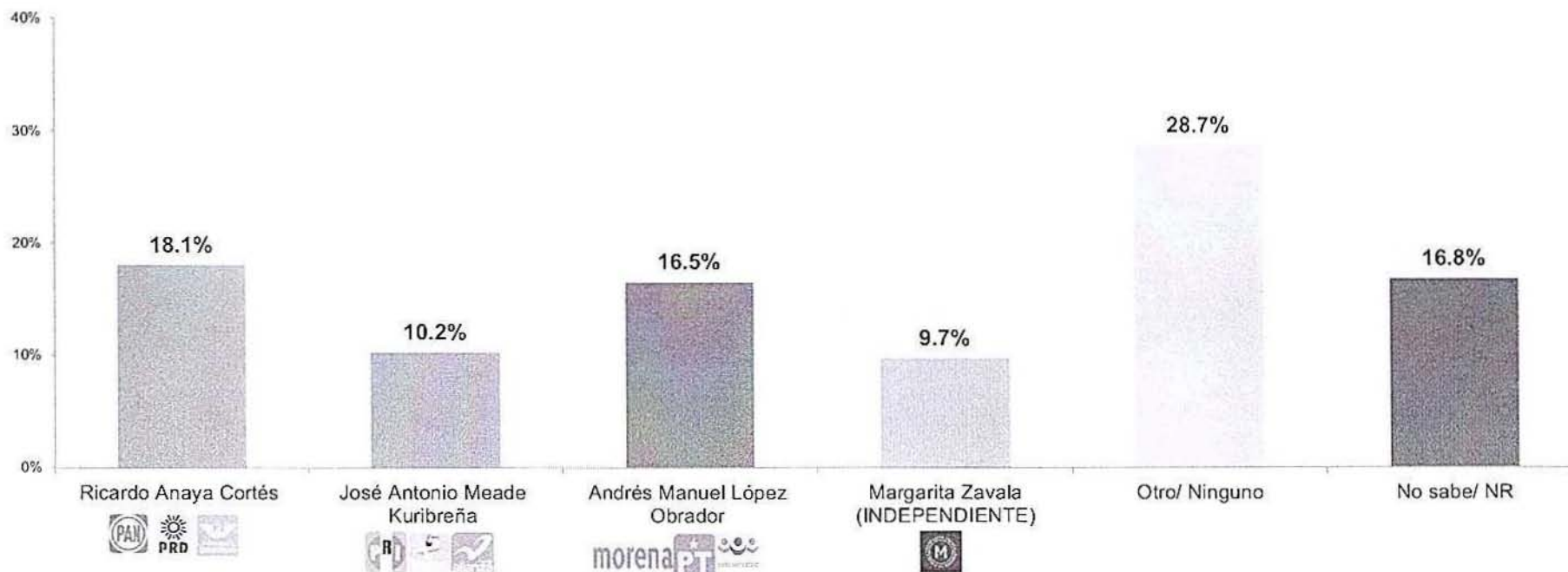


Andrés Manuel
López Obrador



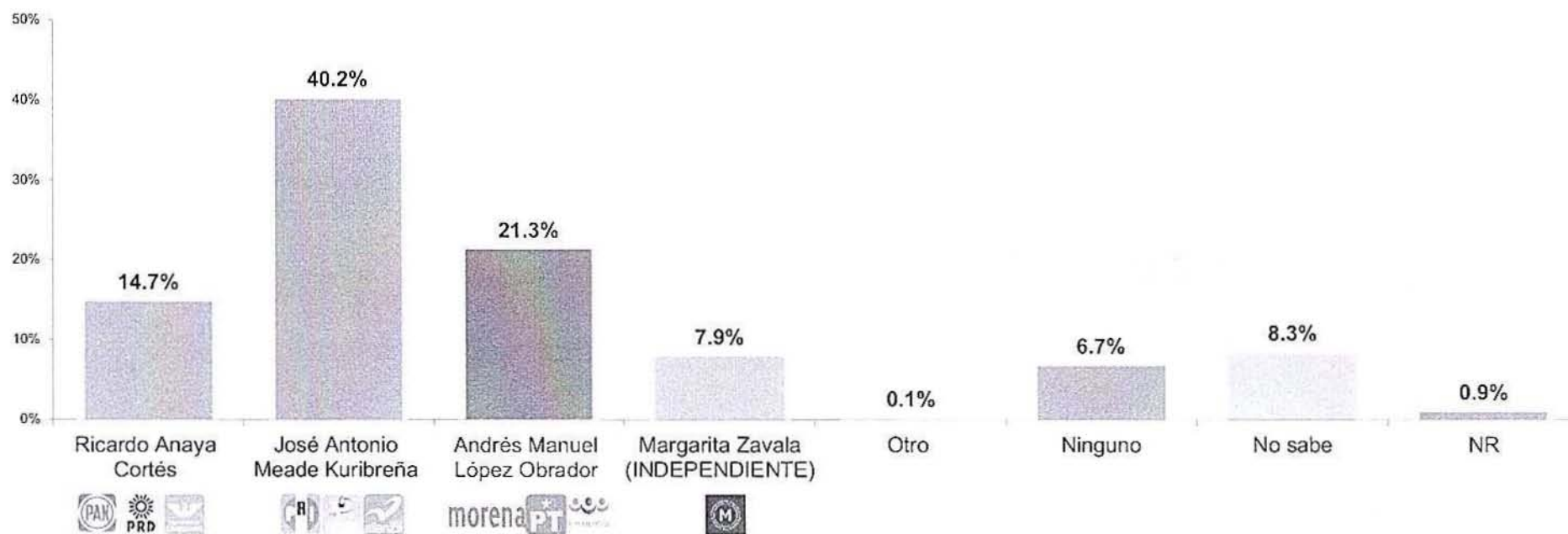
Intención de voto por candidato para Presidente de la República

Ahora suponga que el candidato que acaba de escoger no tiene posibilidades de ganar, ¿cuál sería su segunda opción, por cuál candidato y partido votaría en segundo lugar?



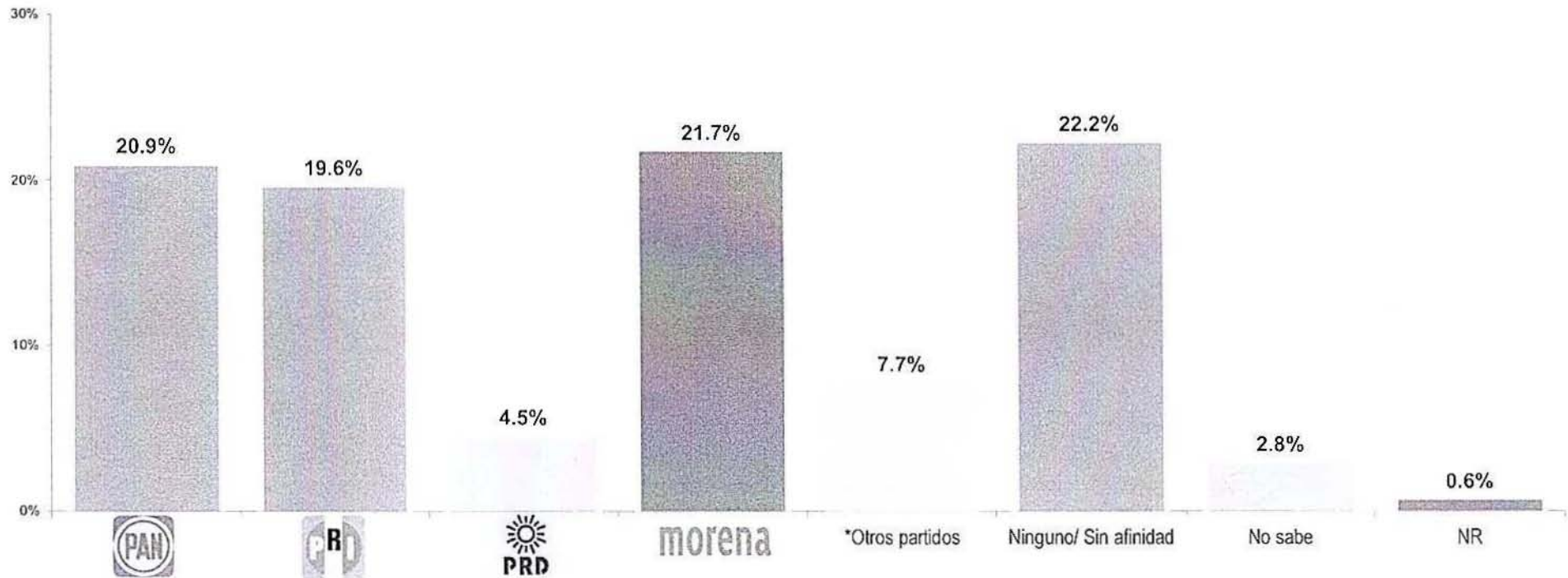
Intención de voto por candidato para Presidente de la República

¿Por cuál candidato nunca votaría para Presidente de la República en 2018?



Intención de voto por candidato para Presidente de la República

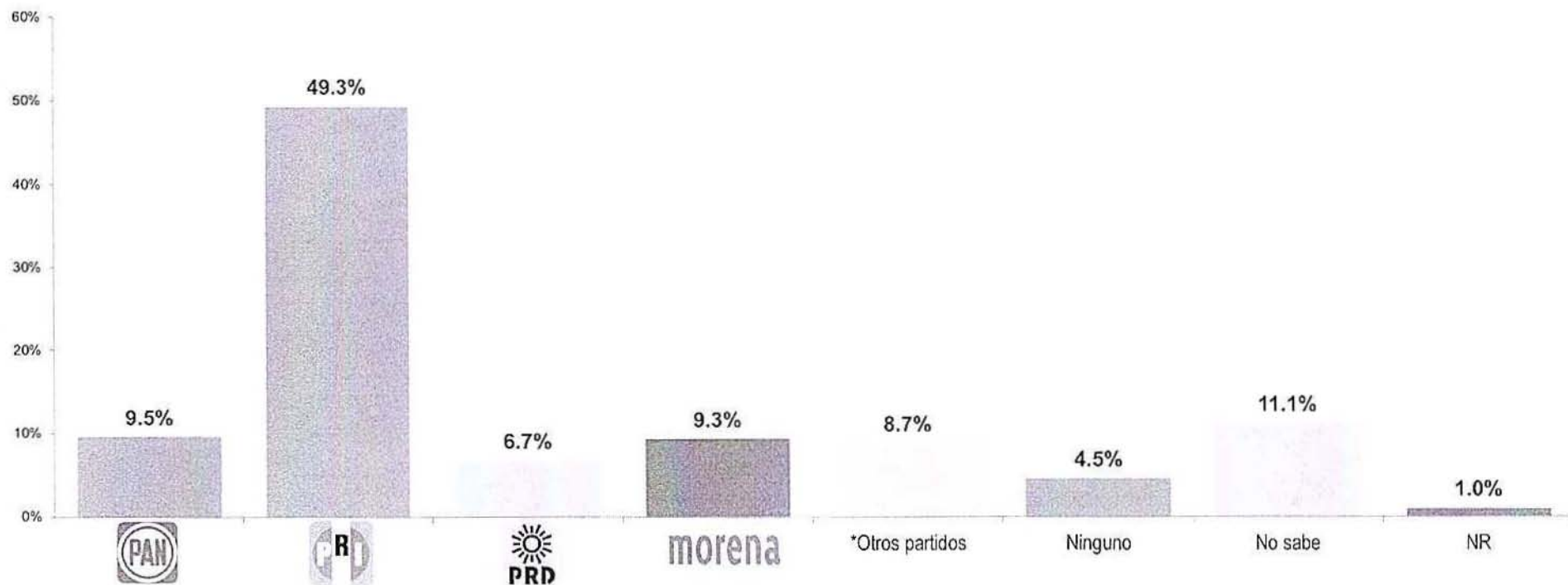
Independientemente de su preferencia actual de voto, cuando piensa en política, ¿cuál es el partido político con el que más se identifica usted?



*Otros incluye: PVEM, PT, MC, PANAL, PES, INDEPENDIENTE

Intención de voto por candidato para Presidente de la República

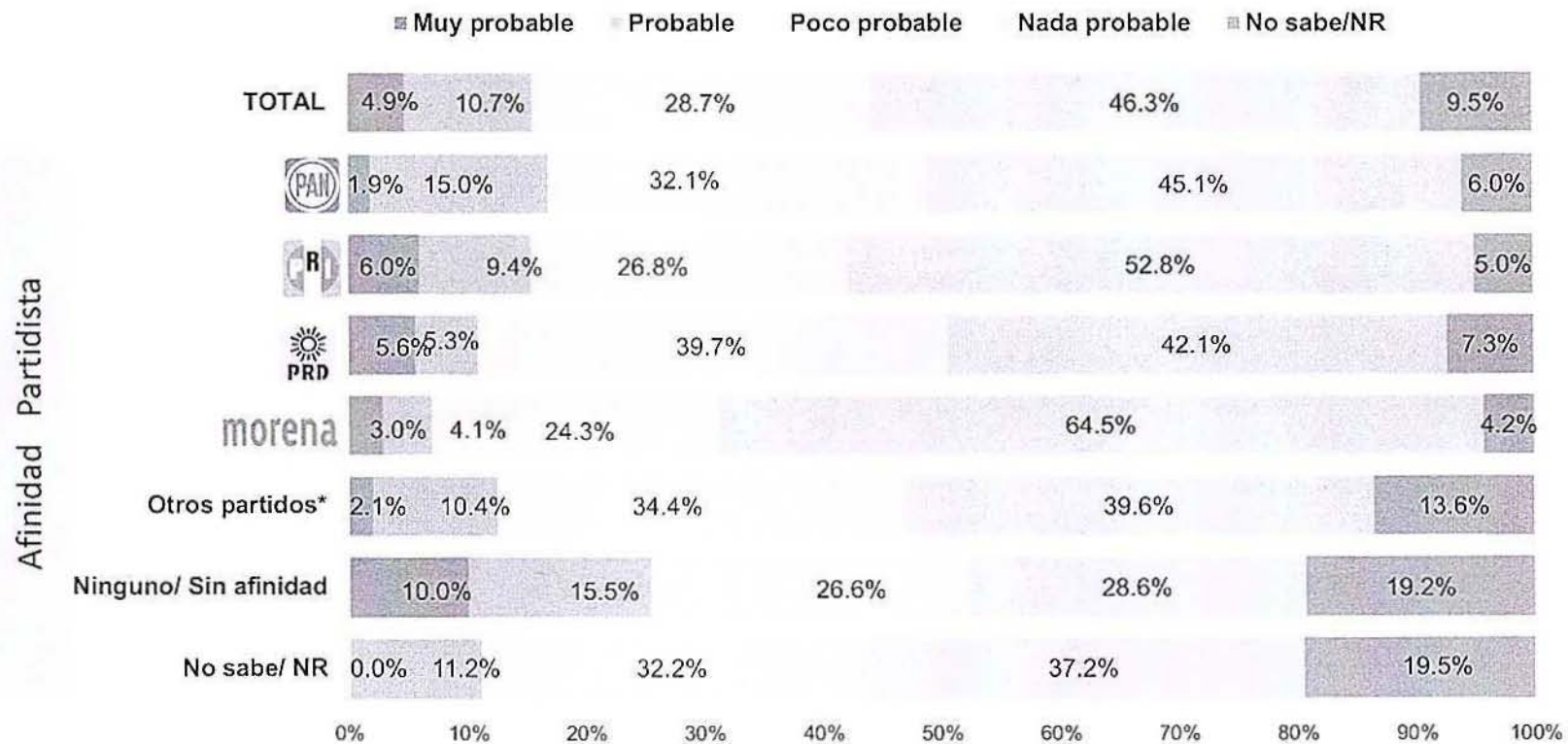
¿Y cuál cree que es peor partido político?



*Otros incluye: PVEM, PT, MC, PANAL, PES, INDEPENDIENTE

Intención de voto por candidato para Presidente de la República

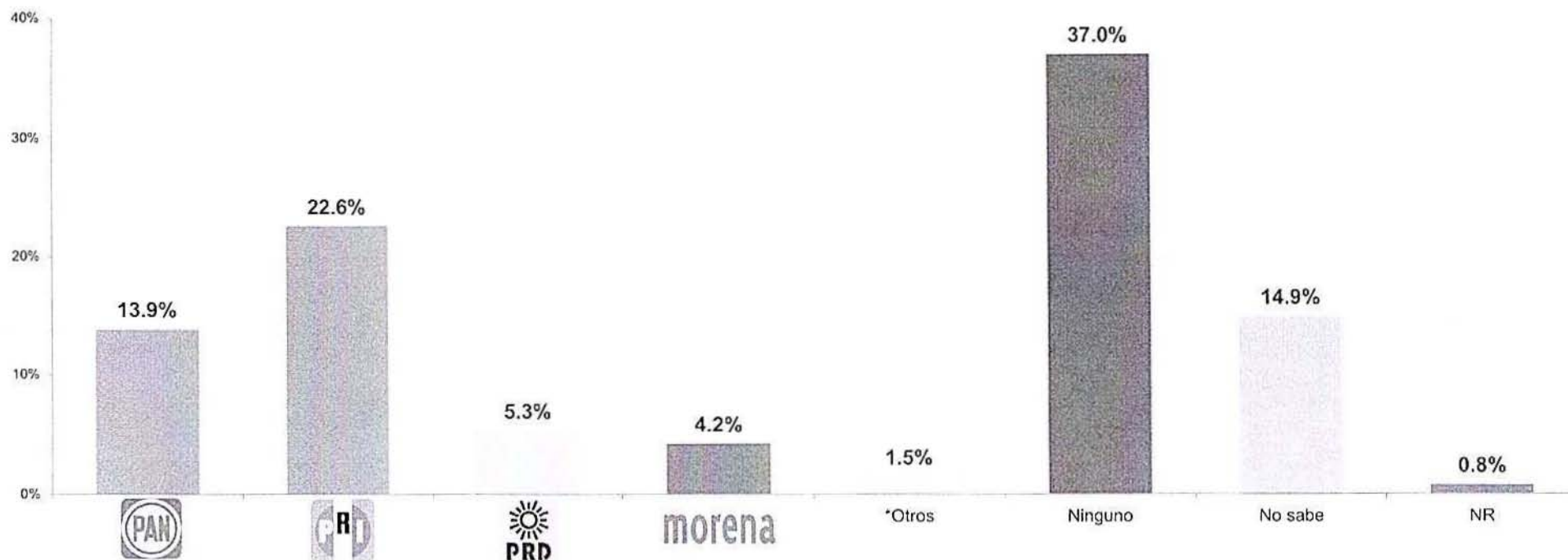
¿Qué tan probable es que cambie su intención de voto de hoy al día de la elección para Presidente de la República?



*Otros incluye: PVEM, PT, MC, PANAL, PES, INDEPENDIENTE

Intención de voto por candidato para Presidente de la República

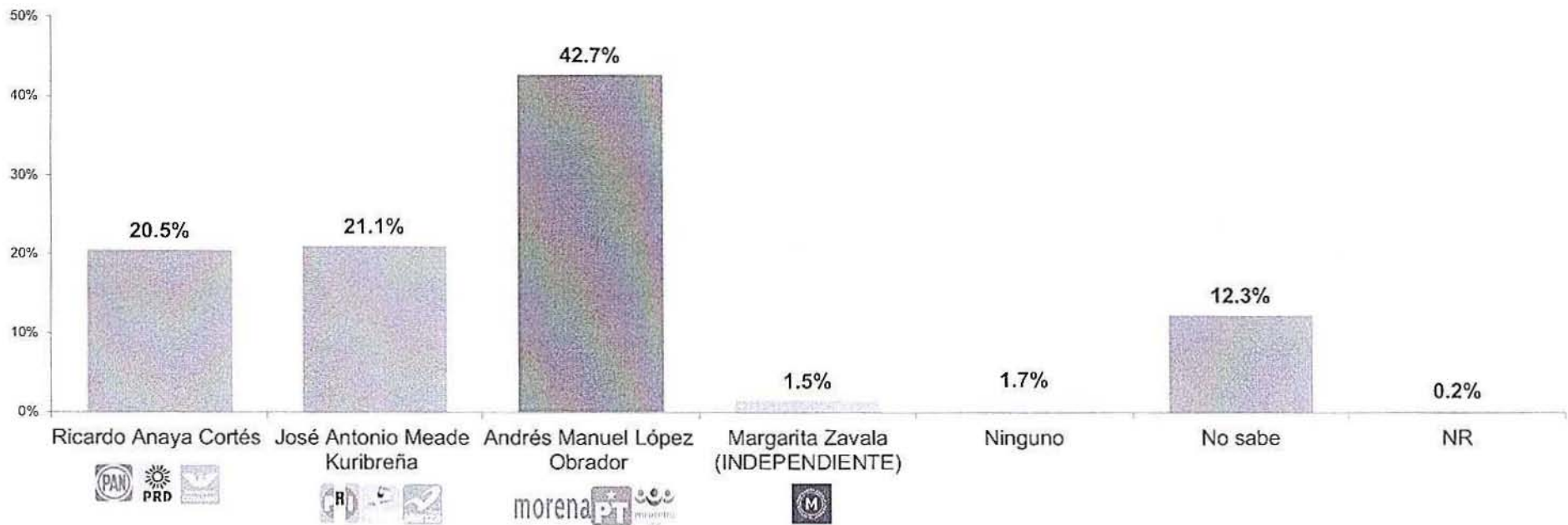
En el pasado ¿qué partido político ha promovido leyes o programas que han beneficiado a su familia?



*Otros incluye: PVEM, PT, MC, PANAL, PES, INDEPENDIENTE

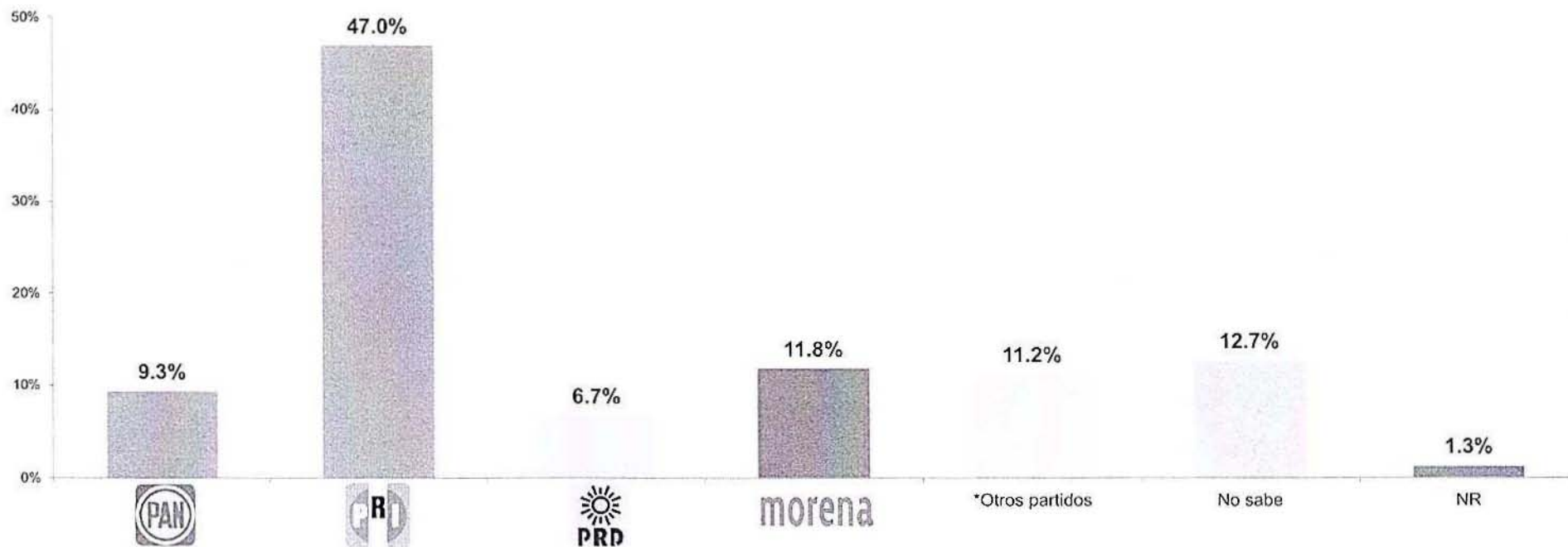
Intención de voto por candidato para Presidente de la República

Independiente de por quién votaría, ¿qué candidato cree que ganará las próximas elecciones para Presidente de la República?



Intención de voto por candidato para Presidente de la República

¿Por cuál partido político nunca votaría para elegir Presidente de la República?



*Otros incluye: PVEM, PT, MC, PANAL, PES, INDEPENDIENTE

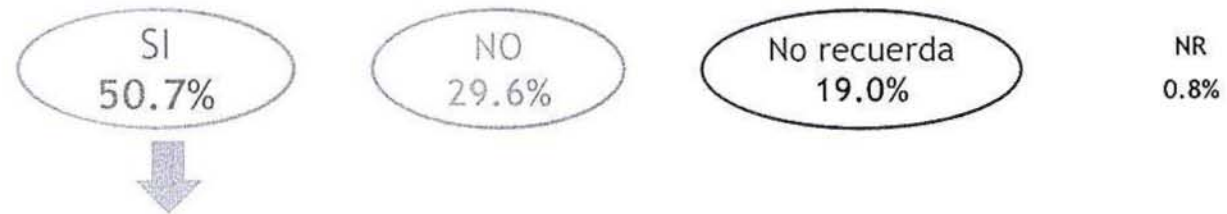


CONOCIMIENTO DE SPOTS PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA



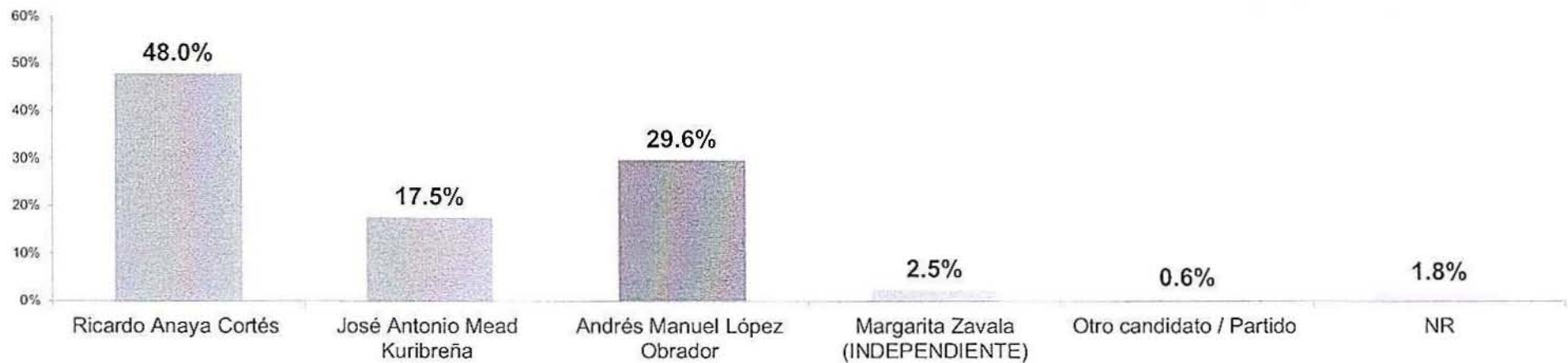
Conocimiento de spots para Presidente de la República

En el arranque de campaña, ¿ha visto o escuchado algún mensaje o anuncio (spot) de los candidatos para Presidente de la República?



¿De qué candidatos recuerda los spots (anuncio)?

Informantes que han visto o escuchado algún mensaje o anuncio (50.7%)



Conocimiento de spots para Presidente de la República

¿Qué mensaje o frase recuerda del spot?

Total Menciones

Ricardo Anaya Cortés (PAN/PRD/MC)



Frase o mensaje	Total Menciones
1. ¿Que tipo de cambio quieres? El de Andrés Manuel o el del frente	25.4%
2. Cuando yo sea Presidente con el frente vamos a bajar el IVA a la mitad aquí en la franja fronteriza	20.2%
3. La gasolina va a costar lo mismo que en Estados Unidos	16.3%
4. Cuando el PRI subió el IVA en la frontera, yo me opuse y voté en contra	11.9%
5. Yo sí tengo un plan: bajando el IVA y la gasolina en la frontera tu economía va a mejorar.	6.5%
6. A Ricardo Anaya lo califican personalidades del frente	5.6%
7. Combatiré desapariciones	4.7%
8. Canción del movimiento naranja	1.3%
9. Otras frases	3.8%
10. No recuerda	28.5%

Conocimiento de spots para Presidente de la República

¿Qué mensaje o frase recuerda del spot?

Total Menciones

José Antonio Meade Kuribreña (PRI/PVEM/PANAL)



Frase o mensaje	Total Menciones
1. Yo no tengo ninguna mancha más que la del vitiligo	30.4%
2. "Yo te ofrezco un gobierno que combata la corrupción"	20.5%
3. José Antonio Meade resalta su experiencia	19.3%
4. "Voy a ser el Presidente de las mujeres y sé que cuento con ustedes"	9.9%
5. "Defenderé con mi vida los intereses de la nación"	7.2%
6. Seré el primer Presidente sin fuera	7.2%
7. "Ganaré no importa contra quién juegue"	4.4%
8. Otras frases	1.4%
9. No recuerda	28.5%

Conocimiento de spots para Presidente de la República

¿Qué mensaje o frase recuerda del spot?

Total Menciones

Andrés Manuel López Obrador (MORENA/PES/PT)



Frase o mensaje	Total Menciones
1. "No puede haber gobierno rico con pueblo pobre"	38.3%
2. "Ten confianza yo no te voy a fallar" (ni chavismo, ni trompismo)	19.4%
3 "Voy a gobernar con el ejemplo y con austeridad"	16.2%
4. Pide que voten por los candidatos a diputados y senadores de la coalición "Juntos Haremos Historia"	13.0%
5. "Voy a obtener la mitad del sueldo de lo que recibe actualmente el Presidente de la República"	11.5%
6. "México no será piñata de ningún gobierno extranjero"	9.1%
7. "Amor con amor se paga"	5.8%
8. Acabar con la corrupción	2.0%
9. Otras frases	3.0%
10. No recuerda	18.0%

Conocimiento de spots para Presidente de la República

¿Qué mensaje o frase recuerda del spot?

Total Menciones

Margarita Zavala (Independiente)



Frase o mensaje	Total Menciones
1. Soy Margarita Zavala y creo en México	17.4%
2. Te invito a que juntos demostremos de lo que somos capaces	14.3%
3. Mi candidatura está firme	6.3%
4. Tendré la mejor policía de México	6.2%
5. México es mucho más que su gobierno y sus problemas	6.2%
6. Para lograrlo debemos pensar distinto y trabajar juntos para darle otro camino a nuestro país	4.8%
7. Me consta que hemos superado los desafíos una y otra vez, ahora lo volveremos hacer	4.5%
8. Incertidumbre, enojo, miedo, crisis, corrupción... hoy no tenemos certezas	4.3%
9. Voy a fortalecer las instituciones de seguridad y justicia	3.1%
10. Otras frases	6.2%
11. No recuerda	46.4%

Berumen y Asociados, SA de CV, con domicilio en Altadena # 15 Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810, México, Distrito Federal, es una empresa que realiza investigación de mercados y consultas de opinión desde marzo de 1992 y tiene cobertura en todo el territorio nacional. Pertenecce a la Asociación de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México AMAI y está certificada bajo la Norma Estándar de Servicios para la Investigación de Mercados en México ESIMM, por lo que hace del conocimiento de todos nuestros informantes, clientes y autoridades, que los Datos Personales e Información Sensible de sus titulares solo es obtenida con el consentimiento expreso y voluntario de quien los proporciona, previa notificación de su derecho a hacerlo o no.

Por lo que la información de Datos Personales e Información Sensible aludida en LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES es utilizada invariablemente en forma agregada y para efectos estadísticos, nunca con fines de divulgación o comercialización, por lo que una vez obtenida es disociada respecto a tópicos específicos de interés para nuestros clientes.

No obstante que esta empresa se encuentra en los supuestos de excepción del Artículo 2 Fracc. II y 10 Fracc. III del citado ordenamiento el titular de los datos personales podrá en todo momento Revocar su Autorización con el solo hecho de solicitarlo con el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección ccalidad@berumen.com.mx.